



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП
«Международный менеджмент»

Е.Б.Гаффорова

« 19 » июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

Глотова Е.А.

« 19 » июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная филантропия и волонтерство
Специальность 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: «Международный менеджмент»
Форма подготовки: очная

курс 2, семестр 3

лекции 9 час.

практические занятия 27 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 27 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрено

курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено

зачет 3 семестр

экзамен семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента протокол № 7 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: канд.полит.наук, доцент, Глотова Е.А.

Составители: канд.полит.наук, доцент, Глотова Е.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management

Course title: Corporate Philanthropy and Volunteering.

Variable part of Block 3 credits.

Instructor: Lutchenko Valeriia Alekseevna, Master degree of Economic Sciences, Assistance of Management Department and Finance & Credits.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability of self-improvement and self-development in the professional field, of improvement of the cultural level;
- readiness to integrate into scientific, educational, economic, political, and cultural areas of Russia and countries of the Asia-Pacific Region;
- ability to take the initiative and make executive decisions, being aware of responsibility for the results of your professional activity;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- the ability of self-organization and self-education;
- the ability to use normative documents in professional life, willingness to comply with the applicable laws and regulatory requirements;
- the ability to collect, store, process and evaluate the information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, advertising, logistics, merchandising or trade and technologic); to apply the basic methods and tools for receiving, storing and processing information; to work with the computer as an information management tool;
- readiness to identify and meet the needs of the buyers of goods, their formation through marketing communications, the ability to study and predict the demand of consumers, analyze marketing information and market situation.

Learning outcomes:

Professional Competences (PC):

- readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity (GPC-1);

– the ability to use modern methods of corporate finance management for solving strategic tasks (PC-3);

– the ability to analyze and shape the entrepreneurial orientation of the organization (PC-4).

Course description.

The content of the course “Corporate Philanthropy and Volunteering” consists of three sections and covers the following range of issues:

1. The subject and general characteristics of corporate philanthropy: theoretical concepts of corporate social responsibility; state and corporate social responsibility; corporate philanthropy standards, corporate social responsibility, social partnership, corporate image and business reputation; organization structure, organizational and corporate culture.

2. Characteristics and principles of corporate responsibility: characteristics and principles of the organization’s social responsibility; social responsibility of the organization in the field of human rights and labor practices; social responsibility of the organization in relation to suppliers of resources and consumers of products; social responsibility of the organization in relation to the environment and the local community; social programs, investments and social accountability of organizations, charity; corporate volunteering as part of the corporate culture and involving the voluntary activities of employees for the benefit of society, with the support and encouragement of the organization.

3. Evaluation of the effectiveness of corporate responsibility: the effectiveness of corporate responsibility and methods for its assessment; social responsibility ratings; the effectiveness of social entrepreneurship; effectiveness of social partnership.

Main course literature:

1. Shoba V.A. Corporate social responsibility [Electronic resource]: teaching aid / Shoba VA - Electron. text data.— Novosibirsk: Novosibirsk State Technical University, 2014.— 108 p.— Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.— EBS “IPRbooks”

2. Sadyrova M.S. Corporate social responsibility of companies in the oil and gas sector of Kazakhstan [Electronic resource]: monograph / Sadyrova MS, Buldybaeva G.N.— Electron. text data. Almaty: Kazakh National University. Al-Farabi, 2014.— 182 c .— Access Mode: <http://www.iprbookshop.ru/58380.html>.— EBS “IPRbooks”

3. Ermakova J.A. Corporate Social Responsibility [Electronic resource]: study guide / Z.A. Ermakova, I.N. Korabeinikov, RM Prytkov — Electron. text data.— Orenburg: Orenburg State University, EBS DIA, 2015. — 256 p .— Access Mode: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.— EBS “IPRbooks”

4. Babich A.M. Corporate social responsibility and social development of enterprises [Electronic resource]: a tutorial / Babich AM, Popkov AA, Slobotchikov ON - Electron. textual data.— M .: Institute of World Civilizations, 2018.— 296 p.— Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>.— EBS “IPRbooks”

5. Corporate social responsibility in the organization's sustainable development management system. Textbook: textbook / KG Tsaritova. - Moscow: Rusayns, 2018. - 73 p. - ISBN 978-5-4365-2890-8.

Form of final control: pass/fail exam.

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Корпоративная филантропия и волонтерство» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Корпоративная филантропия и волонтерство» включена в разделу вариативной части как дисциплина по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Корпоративная филантропия и волонтерство» основывается на знаниях дисциплины «Глобальная научная коммуникация», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Управление проектами», «Маркетинговые исследования», «Инновационный менеджмент», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Ведение бизнеса в Азии», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет и общая характеристика корпоративной филантропии: теоретические концепции корпоративной социальной ответственности; государство и корпоративная социальная ответственность; стандарты корпоративной филантропии, социальная ответственность коммерческих организаций, социальное партнерство, корпоративный имидж и деловая репутация; структура организации, организационная и корпоративная культура;
2. Характеристика и принципы корпоративной ответственности: характеристики и принципы социальной ответственности организации;

социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики; социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции; социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу; социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации, благотворительность; корпоративное волонтерство как часть корпоративной культуры и предполагающее добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны организации;

3. Оценка эффективности корпоративной ответственности: эффективность корпоративной ответственности и методы ее оценки; рейтинги социальной ответственности; эффективность социального предпринимательства; эффективность социального партнерства.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний о принципах, методах и подходах к определению социальной ответственности деятельности организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
- дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации;
- освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации;
- сформировать навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности

организации и повышения ее уровня;

- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений;

- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	знает	понятийный аппарат дисциплины, основных теоретических положений и методов;
	умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;
	владеет	умениями и навыками применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	знает	теоретические основы корпоративных финансов, финансового управления, стратегического менеджмента;
	умеет	проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	владеет	методикой проведения анализа результатов расчетов экономических и социально-экономических показателей;
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;	знает	теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, финансирования компании, технологий привлечения денежных средств;
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, практическое занятие, кейс-стади.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Предмет и общая характеристика корпоративной филантропии (3 час.)

Тема 1. Основы корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Социальная ответственность коммерческих организаций, социальное партнерство, корпоративный имидж и деловая репутация; структура организации, организационная и корпоративная культура.

Тема 2. Стандарты корпоративной филантропии (1 час.)

Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности; государство и корпоративная социальная ответственность; стандарты корпоративной филантропии.

Раздел II. Характеристика и принципы корпоративной ответственности (4 час.)

Тема 3. Социальная ответственность организации в области прав человека (2 час.)

Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики; социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции; социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу.

Тема 4. Корпоративное волонтерство как часть корпоративной культуры (2 час.)

Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации, благотворительность; корпоративное волонтерство как часть корпоративной культуры и предполагающее добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны организации.

Раздел III. Оценка эффективности корпоративной ответственности (2 час.)

Тема 5. Эффективность корпоративной ответственности (2 час.)

Эффективность корпоративной ответственности и методы ее оценки; рейтинги социальной ответственности; эффективность социального предпринимательства; эффективность социального партнерства.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(27 час., в том числе 27 час. с использованием методов активного обучения (МАО))

Практическое занятие № 1-2. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды.

Прообраз корпоративной социальной ответственности - профессиональная этика. Профессиональная этика – это система регуляции поведения, предписывающая определенный тип нравственных взаимоотношений между людьми, которые представляются оптимальными с точки зрения выполнения ими своей профессиональной деятельности. В основе профессиональной этики - потребность общества защитить себя от возможных нежелательных последствий той или иной профессиональной деятельности, порождающая необходимость в формулировании и нормативном закреплении общественных требований к социальному назначению этой деятельности (этические кодексы, нормативно-правовые акты, законы, налагающие на работника организации те или иные обязанности, требующие их исполнения и предполагающие в противном случае те или иные санкции).

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 3-4. Источники и атрибуты

корпоративной социальной ответственности (3 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (3 час.)

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностносмысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу (должному).

Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 5-6. Типология корпоративной социальной ответственности (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Типологическое разнообразие ответственности: 1) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); 2) по социально- психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; 3) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; 4) по проявлению: ответственность явная и скрытая; 5) по причинам возникновения:

ответственность случайная и закономерная; б) по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная).

Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 7-8. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента); дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности.

Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности. Неформальная ответственность - чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 9-10. Виды, формы и инструменты

внешней корпоративной социальной ответственности (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации – внешняя корпоративная социальная ответственность, выражающая принципы рачительного хозяйствования, ответственности за улучшение общественного окружения и выступающая основой формирования деловой коммуникации и положительного имиджа организации.

Виды внешней корпоративной социальной ответственности: содействие развитию науки и образования, в рамках которого оказывается поддержка молодых ученых, фундаментальных исследований в естественных и гуманитарных науках; охрана окружающей среды; сохранение и приумножение культурного наследия (поддержка проектов, направленных на развитие национальной культуры); охрана здоровья и благополучия людей, в т.ч. социально незащищенных групп (ветеранов войны, многодетные семьи, детские дома, «попавшие в беду» и др.); поддержка социального развития и общественных инициатив.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 11-12. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации – внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации. Внутренняя корпоративная социальная ответственность – не столько базовый уровень ответственности, определяемый законодательством, сколько добровольный отклик руководства на социальные проблемы работников организации.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 13-14. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Устойчивость развития организации - способность сохранять позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций. Факторы устойчивого развития организации – это управляемые силы, оказывающие воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений, обусловленных тенденциями экономического роста/кризиса, составом потребителей и способом использования товара, новой технологией, изменениями в законодательстве или в политике страны и т. д. Факторы устойчивого развития – это ключевые факторы успеха (КФУ).

Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству и т.д. Внутренняя деловая репутация, характеризующая внутренние факторы – атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации, выражающейся, прежде всего, в степени преданности работников своей организации.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 15-16. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как

показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений (инфраструктура, инновационная политика, кадровая работа, отсутствие гарантий целевого использования средств, невозможность осуществления финансового контроля и др.) – ограничение для развития корпоративной социальной ответственности.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 17-18. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности. Идеи корпоративизма о сотрудничестве государства и предпринимательского сектора экономики.

Развитие на предприятиях социального климата с такими чертами, как общее осознание целенаправленности работы коллектива и ответственности за результаты труда, справедливость в его оплате и распределении доходов от реализации продукции и имущества предприятия, возможность каждого работника влиять на принятие решений и результаты - необходимое условие формирования элементов гражданского общества в стране.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Предмет и общая характеристика корпоративной филантропии - Раздел II. Характеристика и принципы корпоративной ответственности	ОПК-1	понятийный аппарат дисциплины, основных теоретических положений и методов;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			умениями и навыками применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
2	Раздел II. Характеристика и принципы корпоративной ответственности - Раздел III. Оценка эффективности корпоративной ответственности	ПК-3	теоретические основы корпоративных финансов, финансового управления, стратегического менеджмента;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			методикой проведения анализа результатов расчетов экономических и социально-	решение практических заданий; конспект лекций;	Вопросы к зачету 1-22.

			экономических показателей;	ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	
	ПК-4	теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, финансирования компании, технологий привлечения денежных средств;		решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
		применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации		решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
		навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач;		решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течении периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

Пример практических заданий и типовые задания для самостоятельной работы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Садырова М.С. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора Казахстана [Электронный ресурс]: монография/ Садырова М.С., Булдыбаева Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58380.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт мировых цивилизаций, 2018.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации. Учебное пособие : учебное пособие / К.Г. Царитова. — Москва : Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-2890-8.

Дополнительная литература:

(печатные и электронные издания)

6. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса. Монография : монография / Л.А. Студеникина. — Москва : Русайнс, 2018. — 77 с. — ISBN 978-5-4365-2673-7.
7. Короткий С.В. Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования [Электронный ресурс]: монография/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80615.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Коваленко Б.Б. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коваленко Б.Б.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68131.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Freedom Collection на портале ScienceDirect
<http://www.sciencedirect.com/>
2. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
3. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система Российской государственной библиотеки им.Ленина. <http://www.rgb.ru>
5. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
6. Angel Capital Association – Connections and ideals that drive returns.
<http://angelcapitalassociation.org>
7. McKinsey&Company. <http://www.mckinseyquarterly.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о практической части всего курса изучения;

– обратиться к электронным источникам, согласно учебному курсу по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

– ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;

– изучение основной учебной литературы;

– проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

Для глубокого понимания сути темы, изложенной в рамках практического материала, рекомендуется затрачивать на прочтение основной и дополнительной литературы не менее 2 часов в неделю. В качестве поощрения студенты могут получать дополнительные баллы по

самостоятельной работе с литературой: поиск литературы по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций, подготовка доклада и участие в научных конференциях. Основная литература подлежит обязательному изучению. Для подготовки к занятиям, текущей и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ДВФУ, расположенной по адресу <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам, как библиотеки вуза, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь студенты могут взять необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке для сдачи зачета согласно рейтинговой системе ДВФУ к зачету

Реализация дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство» предусматривает следующие виды учебной работы: практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Корпоративная филантропия и волонтерство» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами практических занятий, подготовкой и выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» является зачет, который проводится в виде устного опроса по вопросам.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно»,

60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала практических занятий, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

Написание конспекта практических занятий: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на семинарском занятии

Для подготовки к практическому занятию необходима Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и

содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения практических занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
образовательная программа «Международный менеджмент»
Форма подготовки: очная

Владивосток
2017

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Выполнение практических заданий	36	Проверка наличия дополнительных материалов, файлов, выполнение заданий и их защита
2.	В течение семестра	Подготовка группового доклада	36	Проверка наличия материала практических занятий, файлов, выполнение заданий и их защита, активное участие в обсуждении вопросов по темам докладов.
ИТОГО			72	

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение практических заданий, подготовку к выполнению и защите групповых докладов и промежуточной аттестации – зачету.

Задание 1. Практические задачи по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» (примеры).

Задача 1. Охарактеризуйте письменно основные этапы развития корпоративной социальной ответственности с указанием временных периодов (не более 1 стр.).

Задача 2. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Задача 4. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задача 5. Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задача 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задача 7. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задача 8. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в

виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задача 9. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1). работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3). работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4). предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5). предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

Задача 10. Составить краткий терминологический словарь (глоссарий), включающий основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность, в том числе из нормативных правовых актов.

Задача 11. Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на российские законы и иные нормативные акты, в которых можно найти ответы на следующие вопросы (не более 2х по выбору студента):

Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?

Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?

Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?

Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?

Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?

Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ/инвестиций корпораций?

Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

Задача 12. Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задача 13. Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задача 14. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задача 15. Объясните письменно, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник».

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приняты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно

определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Темы и ориентировочное содержание аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий

Задание 2. На основании изучения литературы, рекомендованной преподавателем, подготовить групповой доклад на одну из тем, связанных с корпоративными финансами и представить презентацию на выбранную тему.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы по заданию 2: «Доклад на выбранную тему».

1. Кто должен отвечать за решение социальных проблем?
2. Социальная роль предприятий в России.
3. Роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО.
4. Что нужно сделать российской компании, чтобы стать социально ответственной?
5. Модели участия градообразующих (добывающих) предприятий в решении социальных проблем местного сообщества.
6. Модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
7. Модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.
8. Как управлять портфелем социальных проектов?
9. Кто должен отвечать за КСО в структуре компании?
10. Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.
11. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
12. Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой при реализации корпоративных социальных программ?
13. Законодательство, регулирующее благотворительную деятельность в России.
14. Рейтинги социальной ответственности компаний.
15. Эффективность социальных проектов компаний.
16. PR благотворительных проектов бизнеса.
17. Критерии и показатели оценки корпоративной социальной ответственности компаний.

18. Обзор российского рынка консалтинговых и аудиторских услуг в области корпоративной социальной ответственности.
19. Роль КСО в процессе привлечения финансовых ресурсов.
20. Руководство GRI и его применение в России.
21. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
22. В какой степени международные стандарты КСО применимы в России?

Используя учебную литературу, научные публикации и интернет-ресурсы, осуществить поиск информации по выбранной тематике. Изучить теоретические материалы, мнение экспертов.

Обсудить в своей группе отобранные материалы по выбранной тематике, коллективно разработать план ее изложения перед студенческой аудиторией. Распределить в группе задания, обязанности по доработке темы в соответствие с разработанным планом (например, осуществить поиск недостающих фактических данных, нормативно-законодательных актов, примеров).

Подготовить презентацию и файл в процессоре MS Word с сопроводительным текстом к каждому слайду.

Осуществить поиск правовых документов по теме в справочно-правовой системе Консультант Плюс, сформировать папку с отобранными нормативно-законодательными актами, подготовить закладки на нужные фрагменты текста в документах.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические рекомендации по подготовке презентации

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

2. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

3. Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

4. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

5. Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если

они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

6. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

7. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

8. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

9. Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

10. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стилль речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

11. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о

том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

12. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

13. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	20
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	25
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	25
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

образовательная программа «Международный менеджмент»

Форма подготовки: очная

Владивосток

2017

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	знает	понятийный аппарат дисциплины, основных теоретических положений и методов;
	умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;
	владеет	умениями и навыками применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	знает	теоретические основы корпоративных финансов, финансового управления, стратегического менеджмента;
	умеет	проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	владеет	методикой проведения анализа результатов расчетов экономических и социально-экономических показателей;
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;	знает	теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, финансирования компании, технологий привлечения денежных средств;
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач;

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Предмет и общая характеристика корпоративной филантропии - Раздел II.	ОПК-1	понятийный аппарат дисциплины, основных теоретических положений и методов;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
	критически оценить		решение практических	Вопросы к	

	Характеристика и принципы корпоративной ответственности		предлагаемые варианты управленческих решений;	заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	зачету 1-22.
			умениями и навыками применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
2	Раздел II. Характеристика и принципы корпоративной ответственности - Раздел III. Оценка эффективности корпоративной ответственности	ПК-3	теоретические основы корпоративных финансов, финансового управления, стратегического менеджмента;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			методикой проведения анализа результатов расчетов экономических и социально-экономических показателей;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
		ПК-4	теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, финансирования компании, технологий привлечения денежных средств;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.
			навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач;	решение практических заданий; конспект лекций; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-22.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p align="center">ОПК-1</p> <p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	знает (пороговый уровень)	<p>понятийный аппарат дисциплины, основных теоретических положений и методов;</p>	<p>знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для осуществления финансовой деятельностью</p>	<p>– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность;</p> <p>– способность грамотно интерпретировать показатели финансовой отчетности предприятия</p>
	умеет (продвинутый)	<p>критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;</p>	<p>знает основные финансовые показатели для расчета бизнес-планов и критерии деловой и инвестиционной привлекательности</p>	<p>– способность проводить расчеты финансовых показателей, составлять финансовую, управленческую отчетность и финансовые отчеты с прогнозированием и построением ожиданий</p>
	владеет (высокий)	<p>умениями и навыками применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;</p>	<p>владеет основными критериями эффективности проектами</p>	<p>– способность принимать эффективные управленческие решения на основе полученной финансовой информации</p>
<p align="center">ПК-3</p> <p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	знает (пороговый уровень)	<p>теоретические основы корпоративных финансов, финансового управления, стратегического менеджмента;</p>	<p>знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для осуществления финансовой деятельностью</p>	<p>– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность;</p> <p>– способность грамотно интерпретировать показатели финансовой отчетности предприятия</p>
	умеет (продвинутый)	<p>проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p>	<p>знает основные финансовые показатели для расчета бизнес-планов и критерии деловой и инвестиционной привлекательности</p>	<p>– способность проводить расчеты финансовых показателей, составлять финансовую, управленческую отчетность и финансовые отчеты с прогнозированием и построением ожиданий</p>
	владеет (высокий)	<p>методикой проведения анализа</p>	<p>владеет основными критериями</p>	<p>– способность принимать эффективные управленческие решения</p>

		результатов расчетов экономических и социально-экономических показателей;	эффективности проектами	на основе полученной финансовой информации
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	знает (пороговый уровень)	теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, финансирования компании, технологий привлечения денежных средств;	знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для составления бухгалтерской, управленческой и налоговой отчетности	– способность характеризовать полученную информацию на основании нормативных и законодательных актов
	умеет (продвинутый)	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации	знает основные показатели в управленческой, налоговой и финансовой отчетности	– умеет грамотно интерпретировать показатели отчетности и проводить расчеты согласно бухгалтерским стандартам
	владеет (высокий)	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач;	владеет основными навыками финансового моделирования и прогнозирования	– способность построения финансовых моделей предприятия, расчета затрат и разработки предложений для компаний

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. «Корпоративная социальная ответственность» - определение, сущность, функции, структура.
2. Теоретические концепции КСО.
3. Социальное партнерство: определение, функции, виды.
4. Корпоративный имидж и деловая репутация: соотношение понятий.
5. Особенности формирования корпоративного имиджа.
6. Понятие «миссия» корпорации.

7. Роль имиджа в формировании общественного мнения.
8. Соотношение понятий «внутренний имидж» и идеология.
9. Соотношение понятий имидж, репутация, бренд..
10. Структура процесса управления корпоративным имиджем.
11. Принципы социальной ответственности организации.
12. Социальная ответственность организации в области прав человека.
13. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов.
14. Социальная ответственность организации по отношению к потребителям продукции.
15. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде.
16. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу.
17. Социальные программы организации.
18. Социальная отчетность организации.
19. Благотворительность.
20. Методы оценки эффективности КСО.
21. Рейтинги социальной ответственности компаний.
22. Стандарты КСО.

**Критерии оценки студента на зачете по дисциплине
«Корпоративная филантропия и волонтерство»**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал

		монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тематика практических занятий

по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»

Практическое занятие № 1-2. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды.

Прообраз корпоративной социальной ответственности - профессиональная этика. Профессиональная этика – это система регуляции поведения, предписывающая определенный тип нравственных взаимоотношений между людьми, которые представляются оптимальными с точки зрения выполнения ими своей профессиональной деятельности. В основе профессиональной этики -

потребность общества защитить себя от возможных нежелательных последствий той или иной профессиональной деятельности, порождающая необходимость в формулировании и нормативном закреплении общественных требований к социальному назначению этой деятельности (этические кодексы, нормативно-правовые акты, законы, налагающие на работника организации те или иные обязанности, требующие их исполнения и предполагающие в противном случае те или иные санкции).

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 3-4. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности (3 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (3 час.)

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностносмысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу (должному).

Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 5-6. Типология корпоративной социальной

ответственности (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Типологическое разнообразие ответственности: 1) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); 2) по социально- психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; 3) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; 4) по проявлению: ответственность явная и скрытая; 5) по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная; 6) по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная).

Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 7-8. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента); дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности.

Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм

ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности. Неформальная ответственность - чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 9-10. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации – внешняя корпоративная социальная ответственность, выражающая принципы рачительного хозяйствования, ответственности за улучшение общественного окружения и выступающая основой формирования деловой коммуникации и положительного имиджа организации.

Виды внешней корпоративной социальной ответственности: содействие развитию науки и образования, в рамках которого оказывается поддержка молодых ученых, фундаментальных исследований в естественных и гуманитарных науках; охрана окружающей среды; сохранение и приумножение культурного наследия (поддержка проектов, направленных на развитие национальной культуры); охрана здоровья и благополучия людей, в т.ч. социально незащищенных групп (ветеранов войны, многодетные семьи, детские дома, «попавшие в беду» и др.); поддержка социального развития и общественных инициатив.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 11-12. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации – внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации. Внутренняя корпоративная социальная ответственность – не столько базовый уровень ответственности, определяемый законодательством, сколько добровольный отклик руководства на социальные проблемы работников организации.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 13-14. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Устойчивость развития организации - способность сохранять позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций. Факторы устойчивого развития организации – это управляемые силы, оказывающие воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений, обусловленных тенденциями экономического роста/кризиса, составом потребителей и способом использования товара, новой технологией, изменениями в законодательстве или в политике страны и т. д. Факторы устойчивого развития – это ключевые факторы успеха (КФУ).

Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству и т.д. Внутренняя деловая репутация, характеризующая внутренние факторы – атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации, выражающейся, прежде всего, в степени преданности работников своей организации.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 15-16. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений (инфраструктура, инновационная политика, кадровая работа, отсутствие гарантий целевого использования средств, невозможность осуществления финансового контроля и др.) – ограничение для развития корпоративной социальной ответственности.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Практическое занятие № 17-18. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (2 час.)

Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности. Идеи корпоративизма о сотрудничестве государства и предпринимательского сектора экономики.

Развитие на предприятиях социального климата с такими чертами, как общее осознание целенаправленности работы коллектива и ответственности за результаты труда, справедливость в его оплате и распределении доходов от реализации продукции и имущества предприятия, возможность каждого работника влиять на принятие решений и результаты - необходимое условие

формирования элементов гражданского общества в стране.

Решение ситуационных задач. Кейс-стади.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Пр продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Ситуационные задачи

по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»

Ситуация 1. Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним

Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Ситуация 2. Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.

Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере:

- 1) «Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- 2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- 3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
- 4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- 5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Ситуация 3. В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

- Построить отношения доверия

- Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать
- Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.

Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

Ситуация 4. Международный благотворительный Фонд "Дети Мира" и компания "Кимберли Кларк" провели совместную благотворительную акцию "Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам" в рамках широкомасштабного общероссийского проекта "Не оттолкни меня!" ("Антибезразличие"). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании "Кимберли Кларк":

- 1) развитие местного общества;
- 2) развитие персонала;
- 3) социально ответственное инвестирование;
- 4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- 5) добросовестная деловая практика.

Ситуация 5. На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Ситуация 6. Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности

политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

- 1). он не ориентирован на нужды самой компании;
- 2) в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 3). в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;
- 4). в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 5). он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Ситуация 7. Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов.

Какая из составляющих концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко?

- 1) милосердие;
- 2) экология;
- 3) экономика;
- 4) социальная сфера;
- 5) благотворительность.

Ситуация 8. В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

- 1) специально к праздникам фирма Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по

дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т.д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию фирмы Puma;

2) транспортная компания ООО «Автокомфорт-2000» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;

3) Организация «Добро» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан - ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

4) «Совет ветеранов спорта» выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебнометодической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

5) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5% скидку на весь ассортимент товаров.

Ситуация 9. Рассмотрите структуру процессов формирования национальных норм корпоративной культуры в условиях глобализации. Какой из её уровней характеризуют и наглядно иллюстрируют описанные ниже факты:

«Одной из важнейших функций, закреплённых действующим российским законодательством за саморегулируемыми организациями, является обеспечение соблюдения их членами правил и стандартов профессиональной деятельности. Так, например, Российское общество оценщиков (РОО) приняло Кодекс профессиональной этики своих членов. В целях упорядочения и эффективного развития рекламной деятельности Рекламным Советом России был принят Российский рекламный кодекс. Советом по

аудиторской деятельности при Министерстве финансов РФ принят Кодекс этики аудиторов России, устанавливающий правила поведения аудиторов и определяющий основные принципы, которые должны ими соблюдаться при осуществлении профессиональной деятельности.

- 1) мировой уровень, гипернормы;
- 2) макроуровень экономических норм, национальная экономика;
- 3) национальные корпоративные нормы;
- 4) хозяйствующие субъекты;
- 5) консорциум, самоорганизующиеся технологические цепочки, транснациональные компании.

Ситуация 10. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как Вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на Ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки

при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Практические задачи по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» (примеры).

Задача 1. Охарактеризуйте письменно основные этапы развития корпоративной социальной ответственности с указанием временных периодов (не более 1 стр.).

Задача 2. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Задача 4. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задача 5. Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задача 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задача 7. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задача 8. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задача 9. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1). работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных

магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3). работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4). предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5). предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

Задача 10. Составить краткий терминологический словарь (глоссарий), включающий основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность, в том числе из нормативных правовых актов.

Задача 11. Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на российские законы и иные нормативные акты, в которых можно найти ответы на следующие вопросы (не более 2х по выбору студента):

Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?

Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?

Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?

Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?

Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?

Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ/инвестиций корпораций?

Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

Задача 12. Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задача 13. Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задача 14. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задача 15. Объясните письменно, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник».

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации

приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Тематика групповых докладов
по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»**

1. Кто должен отвечать за решение социальных проблем?
2. Социальная роль предприятий в России.
3. Роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО.
4. Что нужно сделать российской компании, чтобы стать социально ответственной?
5. Модели участия градообразующих (добывающих) предприятий в решении социальных проблем местного сообщества.
6. Модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
7. Модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.

8. Как управлять портфелем социальных проектов?
9. Кто должен отвечать за КСО в структуре компании?
10. Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.
11. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
12. Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой при реализации корпоративных социальных программ?
13. Законодательство, регулирующее благотворительную деятельность в России.
14. Рейтинги социальной ответственности компаний.
15. Эффективность социальных проектов компаний.
16. PR благотворительных проектов бизнеса.
17. Критерии и показатели оценки корпоративной социальной ответственности компаний.
18. Обзор российского рынка консалтинговых и аудиторских услуг в области корпоративной социальной ответственности.
19. Роль КСО в процессе привлечения финансовых ресурсов.
20. Руководство GRI и его применение в России.
21. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
22. В какой степени международные стандарты КСО применимы в России?

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	20

3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	25
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	25
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20
	ИТОГО	100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение заданий на практических занятиях, решение ситуационных задач, написание групповых докладов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний ((активность в ходе обсуждений материалов практических занятий, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам решения заданий);
- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки

размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практические занятия, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Корпоративная филантропия и волонтерство»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
----------------------------------	--------------------------------	------------------------------------------

86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.