



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

Программа академической магистратуры

Программа: Международный бизнес и управление проектами
(International Business and Project Management)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2017

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)»**

Учебный курс «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами» (International Business and Project Management)), реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа, в том числе с применением МАО – 32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление проектами», а также к Научно-исследовательской работе.

Дисциплина «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.

3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.

4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?

5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.

6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации

7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

Цель дисциплины – обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;

- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 – способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень	Знает	– существующие тренды в технологическом прогрессе – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию – оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	– приемами и техниками критического анализа

профессиональной мобильности		информации
ОК-3 – умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	– техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
ОК-6 – способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	– современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	– приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-7 – способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	– техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	– вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
ПК-11 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	– современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины курс «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в парах и малых группах, дискуссии, элементы коммуникативных тренингов, видео.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Critical Thinking and Research (Критическое мышление и
исследования)»**

Учебный курс «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа (132 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Освоение дисциплины «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы,

подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

2. Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

– формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

– получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные

компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 – готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
	владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и выработать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-5 – способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в предпринимательской деятельности
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей
	владеет	Навыками составления «ментальных карт», методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество

	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и
управление: адаптационный курс)»

Учебный курс «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Бизнес-планирование», «Управление стратегий. Портфельное управление».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов,

выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики» охватывает вопросы, связанные с рассмотрением основных закономерностей функционирования экономики; эволюции экономических концепций и теорий; анализом современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможностями практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента» посвящен рассмотрению следующих вопросов: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

Целями изучения дисциплины «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» являются:

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов;

- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа
- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;
- овладение содержанием управленческой деятельности;
- подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной

деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия по методам научных исследований; - методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям; - источники информации по методам и подходам к проведению исследований; - методы статистического сбора информации, наблюдения и группировок основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - четко, логично и последовательно излагать свою позицию; - проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов; - осуществлять поиск необходимой информации, сбор, обработку и анализ данных, выявлять проблемы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами и методами проведения научных исследований, - методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами; - современными средствами получения, хранения и переработки информации, методиками расчета и анализа социально-экономических показателей для выработки альтернативных вариантов решения проблем
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы сбора и анализа информации, - способы формализации цели и методы ее достижения; - способы получения, хранения и переработки информации

	Умеет	- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; - ставить цель и формулировать задачи по её достижению; - применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
	Владеет	- культурой экономического мышления; - методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей на микро- и макроуровне
ОК-9 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики; - основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.
	Умеет	- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; - анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны
	Владеет	- навыками коммуникации; - навыками расчетов экономических показателей, соответствующих базовому уровню подготовки
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	- основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; - способы получения, хранения и переработки информации
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	- методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий.
Портфельное управление)»

Учебный курс «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Управление ресурсами» и «Управление изменениями» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Венчурные инвестиции и финансовые модели», «Ведение бизнеса в Азии» и другие.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и функции портфельного управления. Структура и основные школы стратегического управления; Краткая история стратегического управления. Специфика стратегического управления в международном бизнесе и управлении проектами;

2. Типы стратегий; Анализ внешней и внутренней среды в международном бизнесе и управлении проектами;

3. Стратегическое планирование; Стратегические изменения; Стратегический контроль; Реализация стратегии;

Цель – для студентов овладеть теоретическими знаниями, приобрести и развить практические навыки в области стратегического управления на международных предприятиях и в проектах; анализ, планирование и внедрение стратегического управления.

Задачи:

- изучение основ стратегического менеджмента,
- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;
- овладение практическим инструментарием стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- овладение методами формирования стратегий;
- ознакомление с новейшими техниками современного стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления их профессиональной деятельностью (анализ рынка, управление проектами, лидерство, предпринимательство и стратегическое управление); применять основные методы и средства получения, хранения и обработки информации, а также работать с компьютером в качестве средства управления информацией;

- готовность выявлять и удовлетворять потребности рынка с точки зрения стратегического управления компанией, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей, привести проекты в соответствие со стратегиями компании, повысить ценность продуктов и услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	- Формы лидерства, организационная работа с командой, управление технологиями
	Умеет	-влияние команды на решение профессиональных задач; -внести весомый вклад в качестве члена команды; - -принимать обоснованные решения
	Владеет	-эффективные технологии для решения профессиональных задач; навыки создания эффективных проектных команд
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов;
	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании;

	Владеет	-увеличить стоимость портфеля проектов;
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	-содержание программ управления процессами;
	Умеет	-отбирать, оценивать и отбирать портфельные проекты;
	Владеет	-привести проекты в соответствие со стратегиями компании;
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	-методы оценки, отбора и отбора проектов;
	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	-основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Умеет	-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с точки зрения стратегического подхода
	Владеет	современные методы сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы управления коллективом в условиях разнообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	вырабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе
	Владеет	способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат, кроссворд.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«The theory of organizations and organizational behaviour (Теория
организации и организационное поведение)»

Учебный курс «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Fundamentals of Management (Основы Менеджмента)», «Marketing (Маркетинг)», «Project Management (Управление проектами)», «Strategic Management (Стратегический менеджмент)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирования главного организационного и поведенческого понимания категорий и регулярности их внедрения; развитие организации; роль культурных традиций в многонациональных компаниях; организационные управленческие стратегии; корпоративная устойчивость и выживание; успех или провал деловой инициативы.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о теории организации и организационном поведении, лучших практиках, практических методах и инструментах управления организациями, необходимых для эффективной работы при любой форме организации и на любых позициях.

Задачи:

- формирование знаний теоретических основ управления организацией и организационного поведения; современных подходов к организации трудовой деятельности в компании на основе международных стандартов и мирового опыта в условиях глобализации бизнеса и одновременно с учетом контекста компании;
- формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области использования современных методологий и международных стандартов в области управления организацией и организационным поведением, использования основного инструментария в области управления организациями, включая современные программные продукты.

Для успешного изучения дисциплины «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-2 - Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	знает	<p>сущность организационно-управленческих решений, их типы и стадии процесса принятия управленческих решений; особенности организации команды и работы в моно- и многонациональных коллективах.</p>
	умеет	<p>условия оценки эффективности внедрения организационных управленческих решений, чтобы разработать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационных управленческих решений</p>
	владеет	<p>навыками принятия организационные управленческие решения и готовность нести ответственность за них от положения социально-экономической важности приняла решение</p>
<p>ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	знает	<p>главные теории мотивации, теория лидерства и власти</p>
	умеет	<p>применить главные теории мотивации, теорию лидерства и власти к решению стратегических и эксплуатационных административных задач, заказать аудит человеческих ресурсов и выполнить диагностику организационные культуры</p>
	владеет	<p>навыками использования основного теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и эксплуатационных административных задач, и также для организационной группы работают на основе знания группы процессов динамика и принципы формирования команды, способность заказать аудит человеческих ресурсов и выполнить диагностику организационные культуры</p>
<p>ПК-4 - способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации</p>	знает	<p>методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений; инструменты экономического описания международных операций или</p>

		проекта
	умеет	использовать инструменты, принятые экономическим обществом в мире оценки международных операций или проектов; оценить риски имело отношение к внедрению или операции проекта, и предложить способы уменьшить их
	владеет	способностью предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений
ПК-7- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организациями	знает	принципы организации операционной и проектной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной и проектной деятельностью организации
	умеет	оценивать риски и эффективность принятия решений в управлении операционной и проектной деятельностью организаций
	владеет	методами управления рисками в управлении операционной (производственной) и проектной деятельностью организаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Managarial Economics (Управленческая экономика)»

Учебный курс «Managarial Economics (Управленческая экономика)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Базовая алгебра» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Теория организации и организационное поведение», «Управление рисками» и «Методы исследований в управлении».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы управленческой экономики: Значение управленческой экономики, основные понятия, характеристику управленческой экономики, сферу управленческой экономики, почему менеджерам нужно знать экономику, методы управленческой экономики,

применение управленческой экономики, инструменты науки принятия решений и экономики управления

2. Ориентация и принципы деятельности компаний в различных рыночных условиях: Принципы конкурентоспособности, основные черты монополий, олигополий, ценовой дискриминации, принципы производства и расчет затрат, теории спроса и предложения, в том числе: основы, закон, функция, детерминанты, эластичность, прогнозирование спроса, важность прогноза спроса и методы прогнозирования.

3. Межфирменное взаимодействие: типы договоров и их возможные применения, контракты (классические, неоклассические, неявные (реляционные), формальные и неформальные контракты, перезаключение контрактов, незавершенные контракты, возможные проблемы, модель Гроссмана и Харта

Цель курса - дать представление о том, как фундаментальная экономическая теория может быть применена к принятию решений внутри компании. Основными затронутыми темами являются – анализ рыночного спроса, оптимального использования ресурсов и решений о ценообразовании, а также некоторые более конкретные проблемы, связанные с риском и неопределенностью.

Задачи:

- раскрыть основные понятия «управленческой экономики»;
- дать представление о систематизации, сфере управленческой деятельности и методам управления;
- дать основополагающие характеристики инструментов науки принятия решений и экономики управления;
- сформировать умения управления компаниями в различных рыночных условиях;
- способствовать развитию навыков анализа конкурентоспособности компании;

- способствовать освоению принципов и методов межфирменного взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность повышать личный культурный и профессиональный статус;
- способность изменять профессиональную специализацию;
- способность приобретать и применять новые знания и навыки;
- способность принимать организационные управленческие решения и оценивать их результаты;
- умение свободно использовать иностранный язык в качестве средства профессиональной коммуникации;
- навыки общественного общения в бизнесе и науке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	сущность организационно-управленческих решений, их типы и стадии процесса принятия управленческих решений; особенности организации команды и работы в моно - и многонациональных коллективах.
	умеет	условия оценки эффективности внедрения организационных управленческих решений, чтобы разработать модели принятия управленческих решений и использовать различные методы управленческих решений
	владеет	навыками принятия экономически-управленческих решений и готовностью нести ответственность за них
ПК-9 - владение методами	знает	теоретические основы управления и значение финансовой информации для компании

экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	умеет	квалифицированно применять знания для решения конкретной задачи; интерпретировать информацию финансовых отчетов для внутренних и внешних пользователей;
	владеет	навыками построения финансовых моделей для компаний; техниками анализа основных финансовых показателей
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; - методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-11 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-15 - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	Базовые методики , техники создания учебных курсов, тематически связанных с управленческой деятельностью
	Умеет	применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
	Владеет	Навыками создания прикладных учебных курсов, направленных на изучение базовых понятий «управления»

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади,

«Запиши-Сведи-Перескажи-Осмысли-Просматривай» – принцип проведения лекционных занятий, тестирование, дискуссии по презентациям.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Project management (Управление проектами)»

Учебный курс «Project management (Управление проектами)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Project management (Управление проектами)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов в 1 семестре; 8 – во 2 семестре), практические занятия (27 часов в 1 семестре; 28 – во 2 семестре, в том числе с использованием методов активного обучения 39 часов), самостоятельная работа (72 часа в 1 семестре и 36 часов во 2 семестре, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов в 1 и 2 семестрах). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Project management (Управление проектами)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Managarial Economics (Управленческая экономика)», «Entrepreneurship (Предпринимательство)», «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)», «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: эволюция развития методов управления проектами в системе менеджмента; роль международных и корпоративных стандартов в системе управления проектами;

раскрытие понятия и сущности управления проектами; общие принципы построения организационных структур управления проектами; процессы и области знаний управления проектами в соответствии с PMBOK PMI; инициация и разработка концепции проекта; планирование проекта; мониторинг и контроль проекта; завершением проекта.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления об управлении проектами, лучших практиках, практических методах и инструментах управления проектами, необходимых для эффективной работы в проектах при любой форме организации и на любых ролях.

Задачи:

– формирование знаний теоретических основ управления проектами и современных подходов к организации проектной деятельности в компании на основе международных стандартов в условиях глобализации бизнеса;

– формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области: использования современных методологий и международных стандартов в области управления проектами, использования основного инструментария в области управления проектами, включая современные программные продукты.

Для успешного изучения дисциплины «Project management (Управление проектами)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

По итогам изучения дисциплины у магистра должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	формы организационных структур предприятия; этапы организационного проектирования; сущность стратегий управления человеческими ресурсами; понятие «делегирование полномочий»
	умеет	проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций; разрабатывать планирование и осуществлять организационные мероприятия
	владеет	навыки проектирования организационных структур; методами разработкой стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования, распределением и делегированием полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	владеет	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5 - способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	основы анализа внешней среды
	умеет	находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	владеет	способность решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; - методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-6 - способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в	знает	основы инновационного менеджмента;
	умеет	применить накопленный международный опыт для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

различных областях управления	владеет	способность «идти на опережение»; -инновационные технологии операционной деятельности в рамках реализации различных типов проектов на основе знания принципов формирования команды
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	инструментарий анализа различных проектов как на локальном, так и глобальном уровнях; -стратегии разработки проектов на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	умеет	использовать методический инструментарий проектного менеджмента; -оценивать инвестиционную привлекательность отдельных проектов; -применять методы оценки привлекательности проектов; -собирать и анализировать информацию, необходимую для реализации проектов.
	владеет	обобщенные методы оценки проектов на различных этапах, а именно: особенности, принципы и формы реализации проектов; - навыки использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами (Project Management)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Marketing research (Маркетинговые исследования)»

Учебный курс «Marketing research (Маркетинговые исследования)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами» (International Business and Project Management).

Дисциплина «Marketing research (Маркетинговые исследования)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (24 часа, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Marketing research (Маркетинговые исследования)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление изменениями», «Управление проектами», «Эконометрика», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: процесс маркетинговых исследований; сущность маркетинговой информационной системы; методы кабинетного и полевого исследования; методы онлайн-исследований; методы сбора и анализа данных; классификация статистических методов обработки данных; структура, содержание и порядок подготовки отчета об исследовании.

Цель - подготовка студентов в области практического применения принципов, методов маркетинговых исследований в процессе эффективного

управления предприятием и формирования у слушателей навыков проведения маркетинговых исследований для определения и решения управленческих и маркетинговых проблем предприятия.

Задачи:

– формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях функционирования маркетинговой информационной системы;

– научить студентов формированию подхода к маркетинговым исследованиям;

– приобретение навыков проведения поискового, описательного, каузального исследования;

– приобретение навыков проведения предварительного и углубленного анализа данных;

– приобретение навыков формирования отчета об исследовании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

– владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Подходы к определению проблемы, подлежащей решению, и требует изучения; - Типы исследований для выявления и решения управленческих и маркетинговых проблем
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Применять известные методы научных исследований, умение представлять результаты исследований по исследуемой проблеме и собственные исследования; - Выявить перспективные направления исследований, обосновать срочность, теоретическую и практическую значимость проблемы исследования, сформулировать гипотезы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Навыки проведения маркетинговых исследований, выбор подходящих методов и интерпретация результатов исследований.
ПК-8 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - Методы количественного и качественного исследования.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - Собирать информацию из вторичных источников; - Использовать различные методы сбора информации для первичных данных; - Формировать выборку в соответствии с целями исследования и работать с ней. - Проводить количественные и качественные исследования
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимыми навыками проведения маркетинговых исследований для выявления и решения управленческих и маркетинговых проблем; - Способностью разрабатывать программу

		маркетинговых исследований - Собирать информацию из первичных и вторичных источников
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	- Методы статистического анализа данных
	Умеет	- Критически оценить результаты современных исследований, проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Владеет	- Методами статистического анализа данных, - Представление результатов навыков маркетингового исследования в виде научного доклада, статьи или отчета.
ПК-11 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	- Направления исследований факторов окружающей среды; - Индикаторы для изучения окружающей среды
	Умеет	- Определить факторы, влияющие на развитие рынка и предприятий различных сфер деятельности; - Проводить экспертные опросы для выявления тенденций рынка
	Владеет	- Оценка конкурентоспособности товара предприятия; - Методы изучения реакции потребителей на новые или модифицированные товары; - Умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с исследовательской программой.
ПК-14 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	- Цели и методы исследования рынка; - Направления исследований факторов окружающей среды; - Индикаторы для изучения окружающей среды
	Умеет	- Выделить тенденции рынка; - Анализировать влияние глобальных сил и макро факторов на деятельность компании; - Подготовить аналитические материалы по применению результатов маркетинговых исследований; - Применять методы маркетинговых исследований для решения нестандартных задач
	Владеет	- Методы маркетинговых исследований; - Подход к изучению влияния факторов окружающей среды на деятельность предприятий; - Навыки проведения маркетинговых исследований, выбор подходящих методов и интерпретация результатов исследований; - Навыками анализа тенденций рынка, определение перспектив развития рынка для принятия управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Marketing research (Маркетинговые исследования)» применяются

следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов).

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Innovative management (Инновационный менеджмент)»

Учебный курс «Innovative management (Инновационный менеджмент)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Innovative management (Инновационный менеджмент)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практика работы (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Innovative management (Инновационный менеджмент)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Фирмы и рынки», «Критическое мышление и исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как « Теория организации и организационное поведение», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Предпринимательство», « Управление изменениями» и другие.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы управления инновациями: основные понятия, цели, принципы, методы управления инновациями; объекты и субъекты инновационной деятельности управления; виды инноваций: продукт, процесс, услуга; постепенные и радикальные инновации: концепции,

характеристики, преимущества, реализация; архитектурные и модульные инновации: концепции, характеристики, преимущества, реализация; жизненный цикл усыновления: типы усыновителей; актуальность для бизнеса, характеристики новаторов, различия между группами пользователей; пропасть жизненного цикла: инновации против рыночной ориентации..

2. Внедрение инноваций: сопротивление переменам: теория альтернатив Даниэля Канемана, предубеждение в отношении существующего положения дел, эффект вклада, субъективность ценности, ориентир, влияние на стратегию компании; введение в развитие креативности: что делает людей креативными, как мы можем повысить креативность, как группы могут быть креативными; принципы генерации идей: креативное консультирование, типы управления идеями, проблемы управления идеями; инновационная стратегия: постоянно меняющаяся среда, прорывные инновации.

3. Управление портфелем: защита интеллектуальной собственности: определение, характеристики, патенты, тип патентов, различия между патентами, товарными знаками, секретность и стратегия с открытым исходным кодом, новизна, авторское право; Инструменты для управления портфелем: определение и важность моделей сценических ворот, использование моделей сценических ворот; управление инновационными проектами: просвещенные эксперименты, реалистичные представления для экспериментов, неудача против ошибки, фронтальная загрузка; Командная работа: ключевые элементы командного успеха, командный процесс вклада в инновации, влияние структур социальных сетей на инновации.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновационного менеджмента; жизненный цикл; поведение потребителей по отношению к инновационным продуктам или услугам; вне компании; как управлять инновационными продуктами или обновлять существующие продукты с помощью управления портфелем; инновационная корпоративная культура.

Задачи:

- ознакомиться с основными понятиями инноваций и управления инновациями; ознакомить управленческие инструменты, используемые в управлении инновациями внутри и за пределами компании, получить представление о поведении потребителей в отношении инновационных продуктов или услуг, оценить жизнеспособность и перспективность текущих и будущих проектов, а также правильно управлять внедрением и развитием инноваций. ориентированная культура среди сотрудников;
- рассмотреть основные проблемы в управлении технологическими инновациями и рассмотреть короткие примеры инновационной стратегии; исследовать виды и масштабы инноваций, противопоставляя постепенные и радикальные инновации, и обсуждать различные факторы, влияющие на распространение инноваций;
- изучить различные формы прав интеллектуальной собственности и выяснить, почему превосходные образцы не становятся доминирующими стандартами;
- приобретать и осваивать различные типы инновационной стратегии и процессы, которые фирмы используют для создания инновационного потенциала.

Для успешного изучения дисциплины «Innovative management (Инновационный менеджмент)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления их профессиональной деятельностью (анализ рынка, управление проектами, лидерство, предпринимательство и стратегическое управление); применять основные методы и средства получения, хранения и обработки информации, а также работать с компьютером в качестве средства управления информацией;
- готовность выявлять и удовлетворять потребности рынка с точки зрения внедрения инноваций; их развитие посредством применения стратегий управления инновациями внутри и за пределами компании; умение продвигать, развивать и выбирать адекватные проекты; и создать инновационную культуру среди сотрудников.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	организационно-экономический механизм управления инновационными процессами на макро и микроуровне
	Умеет	прогнозировать ход инновационных процессов
	Владеет	Основные методологические подходы, методы и модели управления инновационным процессом
ПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,	Знает	Принципы и основы теории решения нестандартных задач, законы эволюции функциональных принципов сложных систем, моделирование технических систем и типовые методы их совершенствования

этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	Руководить разработкой стратегических и тактических мероприятий по реконструкции и модернизации организации, предотвращать вредное воздействие производства на окружающую среду, бережно относиться к природным ресурсам, создавать безопасные условия труда и повышать техническую культуру производства в соответствии с утвержденными бизнес-планами производства организация на длительный и среднесрочный период.
	Владеет	стратегические навыки для разработки и реализации организационных изменений, технологического развития, рыночного выбора инноваций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Innovative management (Инновационный менеджмент)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат, кроссворд.

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Firms and markets (Фирмы и рынки)»

Учебный курс «Firms and markets (Фирмы и рынки)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Firms and markets (Фирмы и рынки)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Firms and markets (Фирмы и рынки)» основывается на знаниях дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Управление проектами», «Маркетинговые исследования», «Инновационный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Ведение бизнеса в Азии», «Венчурные инвестиции и финансовые модели», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Общая характеристика фирмы: понятие и виды предприятий. Факторы, влияющие на производственно-хозяйственную деятельность, внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и внутренняя среда фирмы. Основные и поддерживающие виды деятельности; цели деятельности предприятия; классификация предприятий, организационно-правовые формы

объединений. Цели и задачи предпринимательства, сферы и формы предпринимательства. Основные средства фирмы (предприятия), оборотные средства фирмы (предприятия).

2. Организация производственного процесса и управление организацией: производственный процесс, его классификация; организация производственного процесса, оценка уровня проектирования; производственный цикл, его структура; организация обслуживания производства, функции и задачи обслуживания, факторы, влияющие на производственную структуру; инфраструктура и экономический потенциал предприятия; порядок построения рациональной производственной структуры, типы производства; технология планирования деятельности предприятия; сущность и методы прогнозирования и планирования деятельности предприятия; производственные ресурсы предприятия; формирование прибыли предприятия.

3. Основы экономики отраслевых рынков: методология исследования рыночных структур; фирма, рынок и отрасль: подходы к определению; анализ монопольного поведения фирмы на рынке; рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка; экономика отраслевых рынков и конкурентная политика, промышленная и конкурентная политика; экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса; вертикальные взаимодействия фирм на рынке, издержки и регулирование вертикальных взаимодействий; технический прогресс, инновации и развитие рыночных структур; антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков в области организации хозяйственной деятельности фирмы, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области хозяйственной деятельности фирмы.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;

- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
- развитие самостоятельного мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- овладение методикой анализа экономической деятельности фирмы, а также методами оценки эффективного управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами.;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Firms and markets (Фирмы и рынки)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

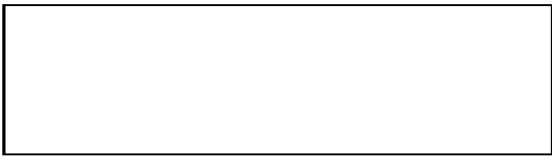
- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать

с компьютером как со средством управления информацией;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия;
	умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;
	владеет	навыками разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности рисков и возможных последствий;
ПК-8 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей;
	умеет	проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	владеет	методикой проведения анализа результатов расчетов экономических и социально-экономических показателей;
ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия;
	умеет	квалифицированно применять знания для решения конкретной задачи; применять методики для оценки инвестиционных планов; интерпретировать информацию финансовых отчетов для внутренних и внешних пользователей;
	владеет	навыками построения финансовых



моделей для компаний; техниками анализа основных финансовых показателей, а также построения финансовых прогнозов и ожиданий;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Firms and markets (Фирмы и рынки)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, практическое занятие.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Cybersecurity (Кибербезопасность)»

Учебный курс «Cybersecurity (Кибербезопасность)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Cybersecurity (Кибербезопасность)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Cybersecurity (Кибербезопасность)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Marketing (Маркетинг)», «Передовые методы управления проектами», «Strategic Management (Стратегический менеджмент)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в проблему кибербезопасности: информационная безопасность кибернетических систем; обеспечение безопасности автоматизированных систем управления технологическими процессами;

2. Особенности защиты кибернетических систем: основные угрозы, уязвимости, риски в области безопасности Интернета вещей, Требования к системам защиты информации при интеграции с системами реального времени и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3. Технологии угроз сетевой безопасности: Основы правового

регулирования защиты информации критически важных объектов и современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, механизмы противодействия сетевым атакам.

Цель – формирование у студентов системного представления о кибербезопасности, практических методах и инструментах обеспечения информационной безопасности, необходимых для эффективной работы в современном бизнес-пространстве.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
- формирование знаний теоретических основ в сфере обеспечения безопасности цифровой информации; этапы обеспечения информационной безопасности кибернетических систем, в том числе обеспечение безопасности автоматизированных систем управления технологическими процессами; технологии угроз сетевой безопасности, а также механизмы противодействия сетевым атакам;
- формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области использования современных техник и международных стандартов в области оценивания текущих ситуаций и прогнозов будущих рисков, связанных с угрозами кибербезопасности; технологий угроз сетевой безопасности, а также механизмов противодействия сетевым атакам.

Для успешного изучения дисциплины «Cybersecurity (Кибербезопасность)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	знает	сущность решений защиты информации кибернетических систем; основы оценивания влияния средств защиты информации на критически важные экономические объекты информатизации.
	умеет	находить решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе методов оптимизации систем защиты информации и управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
	владеет	способность формировать требования для системы защиты информации, для систем реального времени с учетом особенностей функционирования экономического объекта защиты и рынков в глобальной среде.
ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	сущность методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	умеет	формировать требования для системы защиты информации, для систем реального времени с учетом особенностей функционирования экономического объекта защиты и рынков в глобальной среде.
	владеет	способность оценивать влияние средств защиты информации на критически важные экономические объекты информатизации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Cybersecurity (Кибербезопасность)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)»

Учебный курс «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), семинарские занятия (18 часов, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре и заканчивается зачетом.

Дисциплина «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обзор различных аспектов ведения бизнеса в Китае, Южной Корее и Японии; глобализации международного бизнеса; деловые коммуникации и управлением бизнесом; обзор макроэкономической системы окружающей среды Китая, Южной Кореи и Японии; обзор экономики и культуры, которые затрагивают бизнес и практику управления в каждой стране.

Цель дисциплины – формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений в сфере международного бизнеса, а именно со знанием специфики азиатских стран.

Задачи:

- сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в управлении организационными изменениями;

- развивать перспективные направления и программы стратегических организационных изменений на основе создания приспособляемых организационных культур при помощи современных технологий и методов переноса из организационных изменений;

- исследовать причины, методы, преимущества и недостатки стратегических аспектов бизнес-процессов, а также их воздействие;

- изучить методы анализа изменений деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Введение бизнеса в Азии (Running business in Asia)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Порядок оценки положения компании на рынке
	Умеет	Определять перспективы развития организации
	Владеет	Способностью определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи

положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; - методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Владеет	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	- инструменты анализа различных проектов; - структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
	Умеет	- использовать методические инструменты управления дизайном; - оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; - оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; - применять методы оценки обращения проектов; - собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.
	Владеет	- понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; - методами бухгалтерского учета неуверенности и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; - навыки использования теоретических знаний для принятия истинных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Entrepreneurship (Предпринимательство)»

Учебный курс «Entrepreneurship (Предпринимательство)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Entrepreneurship (Предпринимательство)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе с использованием методов активного обучения 27 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-м семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Entrepreneurship (Предпринимательство)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Innovative management (Инновационный менеджмент)», «Firms and markets (Фирмы и рынки)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)», «Business planning (Бизнес-планирование)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретическое понимание и практические инструменты для предпринимательства и развития нового бизнеса. Предпринимательство обычно относится к созданию предприятий, таких как запуск новых предприятий. Кроме того, предпринимательство также может рассматриваться как актуальное для понимания более широких проблем в

обществе как движущей силы перемен. Этот курс ориентирован на студентов, заинтересованных в создании собственной фирмы, а также студентам, заинтересованным в управлении, влиянии и стимулировании предпринимательской деятельности в корпорациях. В рамках курса студент будет развивать компетенции, методы и навыки в области предпринимательства, основанные на рефлексивном и критическом подходе к изучению основ создания бизнеса в современной экономике.

Этот курс посвящен практическим аспектам предпринимательской деятельности, таким как разработка и представление предпринимательского проекта. Теоретические аспекты курса будут сфокусированы на аспектах предпринимательства на индивидуальном, организационном и общественном уровнях на основе передовых исследований.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;
6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Entrepreneurship (Предпринимательство)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 - Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	Основные понятия и категории в сфере корпоративного предпринимательства
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе в корпоративных контекстах
	Владеет	Инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия

ПК-3 - Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Современные методы управления корпоративными финансами и возможности их применения
	Умеет	Рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа) Выявлять факторы (драйверы) роста доходов. Выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста проекта (стартапа).
	Владеет	Инструментами расчёта потенциального уровня доходов проекта (стартапа), постоянных и переменных издержек.
ПК-4 -Способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
ПК-5 - Способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
ПК-6 - Способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Entrepreneurship (Предпринимательство)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра; кейс-стади; дискуссия, разработка проекта, тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Corporate philanthropy and volunteerism (Корпоративная филантропия и волонтерство)»

Учебный курс «Corporate philanthropy and volunteerism (Корпоративная филантропия и волонтерство)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Corporate philanthropy and volunteerism (Корпоративная филантропия и волонтерство)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Corporate philanthropy and volunteerism (Корпоративная филантропия и волонтерство)» основывается на знаниях дисциплины «Глобальная научная коммуникация», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Управление проектами», «Маркетинговые исследования», «Инновационный менеджмент», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Ведение бизнеса в Азии», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет и общая характеристика корпоративной филантропии: теоретические концепции корпоративной социальной ответственности;

государство и корпоративная социальная ответственность; стандарты корпоративной филантропии, социальная ответственность коммерческих организаций, социальное партнерство, корпоративный имидж и деловая репутация; структура организации, организационная и корпоративная культура;

2. Характеристика и принципы корпоративной ответственности: характеристики и принципы социальной ответственности организации; социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики; социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции; социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу; социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации, благотворительность; корпоративное волонтерство как часть корпоративной культуры и предполагающее добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны организации;

3. Оценка эффективности корпоративной ответственности: эффективность корпоративной ответственности и методы ее оценки; рейтинги социальной ответственности; эффективность социального предпринимательства; эффективность социального партнерства.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний о принципах, методах и подходах к определению социальной ответственности деятельности организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
- дать теоретические основы обоснования социальной ответственности

и социальной политики организации;

- освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации;
- сформировать навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Для успешного изучения дисциплины «Corporate philanthropy and volunteerism (Корпоративная филантропия и волонтерство)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные

методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	знает	понятийный аппарат дисциплины, основных теоретических положений и методов;
	умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений;
	владеет	умениями и навыками применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	знает	теоретические основы корпоративных финансов, финансового управления, стратегического менеджмента;
	умеет	проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	владеет	методикой проведения анализа результатов расчетов экономических и социально-экономических показателей;
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;	знает	теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, финансирования компании, технологий привлечения денежных средств;
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Corporate philanthropy and volunteerism (Корпоративная филантропия и

волонтерство)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, практическое занятие.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Change management (Управление изменениями)»

Учебный курс «Change management (Управление изменениями)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами» (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Change management (Управление изменениями)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Change management (Управление изменениями)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Project Management (Управление проектами)», «Strategic Management (Стратегический менеджмент)», «Financial and Strategic Management of the Project (Финансовый и стратегический менеджмент проекта)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы управления изменениями и влияние изменений на производительность организации; системный подход к управлению изменениями; управление изменениями и человеческий фактор; технологии управления организационными изменениями; сопротивление организационным изменениям; условия и факторы реализации эффективной

стратегии управления изменениями в организации; анализ принципов управления бизнес-процессами; эмпирический исследовательский проект.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о теории управления, лучших практиках, практических методах и инструментах управления, развитие академических и практических навыков практического применения инструментов управления, необходимых для эффективной работы при любой форме организации и на любых позициях.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в управлении организационными изменениями;
- разработать перспективные направления и программы стратегических организационных изменений на основе создания адаптируемых организационных культур с использованием современных технологий и методов проведения организационных изменений;
- изучить причины, методы, преимущества и недостатки стратегических аспектов бизнес-процессов, а также их влияния;
- изучить методы анализа изменений в деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины «Change management (Управление изменениями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Для успешного освоения дисциплины «Change management (Управление изменениями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– способность к самоорганизации и самообразованию;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	Принципы и особенности осуществления той или иной деловой операции, сущность организационно- управленческих решений, их типы и стадии процесса принятия управленческих решений.
	умеет	Оценить возможности осуществления той или иной деловой операции с точки зрения ее содержания
	владеет	Знаниями, востребованными при осуществлении той или иной деловой операции с точки зрения ее экономической целесообразности , навыками принятия организационно-управленческих решений
ОПК-3 - Способность проводить самостоятельные исследования,	знает	Новые направления менеджмента, современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской

обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		работы, способы их применения с целью оптимизации процесса управления
	умеет	Эффективно взаимодействовать с менеджерами и работниками предприятий, обосновывать актуальность и анализировать стратегические задачи в сфере бизнеса
	владеет	Навыками определения практической значимости, стратегии и тактики развития
ПК-4 - Способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	знает	Инструменты экономического обоснования международной операции или проекта
	умеет	Использовать принятые в мире инструменты экономического обоснования международной операции или проекта; оценивать риски, связанные с реализацией операции или проекта, и предлагать способы их снижения
	владеет	Владеет инструментами экономического обоснования международной операции или проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Change management (Управление изменениями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Research methods (Методы исследований)»

Учебный курс «Research methods (Методы исследований)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Research methods (Методы исследований)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), и самостоятельная работа (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Research methods (Методы исследований)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплин (и их модулей) «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к выполнению научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательских семинарах, к подготовке и защите магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования, эксперимент), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины

магистранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

Цель – формирование у студентов комплекса компетенций в области проведения исследований с акцентом на выбор стратегии исследования и обоснованием своего выбора.

Задачи:

- дать студентам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;
- ознакомить студентов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных в менеджменте, сформировать навыки по их практическому применению;
- выработать у студентов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Research methods (Методы исследований)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность самостоятельно выбирать стратегию исследования, основываясь на правильно поставленном исследовательском вопросе;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов
	Умеет	разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования
	Владеет	навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их

		критической оценки
ПК-11 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-12 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-13 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Research methods (Методы исследований)» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект), смешанное обучение с использованием онлайн материалов, мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеолекций, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Econometrics (Эконометрика)»

Учебный курс «Econometrics (Эконометрика)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами» (“International Business and project management”), реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Econometrics (Эконометрика)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Econometrics (Эконометрика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Управленческая экономика», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Управление проектами», «Фирмы и рынки», «Инновационный менеджмент», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управление изменениями», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и

категоризованных переменных.

2. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области менеджмента.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и

сравнивать конкурирующие модели;

- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Econometrics (Эконометрика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные

компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	источники информации, необходимой для проведения исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами
	Умеет	применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	навыками решения профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	методологию проведения количественных и качественных исследований, базовые закономерности и принципы функционирования экономических процессов
	Умеет	описывать наблюдаемые явления и процессы посредством теоретических и эконометрических моделей, трансформировать управленческую проблему в исследовательский вопрос
	Владеет	навыками проведения количественных и качественных исследований, навыками систематизации и анализа полученных данных, подготовки исследовательских отчетов
ПК – 13 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	современные методы и подходы реализации научно-исследовательских работ;
	Умеет	проводить кабинетные и полевые исследования, связанные с исследовательской проблемой, подбирать оптимальные исследовательские методы для максимально репрезентативного анализа процессов
	Владеет	методами анализа данных и полученных результатов, формирования и обоснования выводов
ПК – 8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	источники информации, необходимой для проведения бизнес-исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами
	Умеет	выявлять противоречия и разрывы, существующие в теоретических, качественных и количественных исследованиях и данных, определять тенденции изменения изучаемых показателей;

		систематизировать научные и практические данные по исследуемому вопросу
	Владеет	инструментами поиска и сортировки исследовательских данных и статей в отечественных и зарубежных научных базах данных, навыками оценки глубины и качества исследовательских работ, формирование оценки тенденций развития изучаемых процессов в контексте принятия управленческих решений
ПК – 9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	понятия, принципы формирования и основные типы функциональных стратегий организации, особенности операционной (производительной) стратегии организации;
	умеет	анализировать и разрабатывать операционную стратегию организации; анализировать взаимосвязи между операционной и другими функциональными стратегиями с целью сбалансированности принимаемых управленческих решений;
	владеет	навыками использования методов разработки операционной стратегии организации и методов анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Econometrics (Эконометрика)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции
и финансовые модели)»**

Учебный курс «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)» основывается на знаниях дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управленческая экономика», «Фирмы и рынки», «Управление проектами» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы венчурного инвестирования и венчурного бизнеса: характеристика инвестиций, определение и классификация; теоретические основы инвестиций; структура инвестиционных источников предприятия; понятие внешнего финансирования и виды внешнего финансирования;

экономическое значение венчурного инвестирования как катализатора развития инновационной деятельности; принципы венчурного бизнеса, основные схемы работы венчурного бизнеса, источники венчурного капитала; портрет инвестора, венчурные инвесторы как финансовые посредники, участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями; механизмы извлечения дохода венчурными инвесторами, основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования, процедуры Due Diligence.

2. Риск, управление проектными рисками и бизнес-ангелы: теоретические основы риска, определение, виды рисков, их классификация, определение риск-менеджмента, его сущность и содержание; осуществление риск-менеджмента в компании, основные положения управления риском в организации; оценка риска инновационной деятельности; анализ рисков проекта, основные методы управления рисками, методы снижения риска; характеристика нефинансовых рисков компаний и их профилактика; оценка эффективности проекта, венчурный метод оценки компании; «Первый чикагский метод» оценки инновационных компаний; понятие бизнес-ангелов, их принципы работы; неформальные венчурные инвесторы (бизнес-ангелы) и особенности их функционирования; методы оценки проектов.

3. Финансового моделирования деятельности компании: понятие финансового моделирования, прогнозирование и моделирование; сущность и основные элементы финансовой модели, факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения; примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель; модели общего и специального назначения, моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании; моделирование расчетов стоимости бизнеса, особенности моделирования проектного бизнеса.

Цель – формирование у студентов представления о возможностях применения знаний, полученных из других курсов, на основе анализа практики и понимания реальностей, с которыми сталкивается российская высокотехнологическая компания при решении задач организации финансирования роста. А также формирование у обучающихся комплекса знаний по отбору инновационных компаний для финансирования и принятию управленческих решений в области привлечения венчурного капитала в зависимости от стадии развития бизнеса, специфики отрасли.

Задачи:

- освоение сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства;
- определение социально-экономической роли венчурного капитала как источника инвестирования инновационной деятельности;
- изучение теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования;
- анализ особенностей и перспектив его развития за рубежом и в России;
- изучение механизма венчурного финансирования инноваций и элементов типовой структуры сделки;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения,

осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	знает	теоретические основы инвестиций, венчурного бизнеса и внешнего финансирования компании, технологий привлечения денежных средств.
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач
ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия

	умеет	квалифицированно применять знания для решения конкретной задачи; применять методики для оценки инвестиционных планов; интерпретировать информацию финансовых отчетов для внутренних и внешних пользователей
	владеет	навыками построения финансовых моделей для компаний; техниками анализа основных финансовых показателей, а также построения финансовых прогнозов и ожиданий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- практическое занятие - разбор конкретных ситуаций;
- семинар – дискуссия, с презентациями;
- кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»

Учебный курс «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» основывается на знаниях дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Ведение бизнеса в Азии», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Фирмы и рынки», «Управление проектами», «Бизнес-планирование»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные слагаемые операционной деятельности: сущность операционного менеджмента, функции, методы и принципы операционного менеджмента; операционная система организации; виды и характеристики

производственного процесса, операционная стратегия, инструменты принятия решений в операционном менеджменте.

2. Содержание операционного менеджмента: производственный цикл, типы производства; операционная стратегия, сервис потребителей товаров и услуг организации, сущность и виды сервисного обслуживания, решение проблемы конкурентоспособности, нормирование труда, характеристика организационно-производственных структур организаций, управление процессами в операционном менеджменте.

3. Основные подсистемы управления производством: организация производственной инфраструктуры на предприятии, система контроля в операционном менеджменте, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, содержание бизнес-плана (годового плана); управление качеством на предприятии, планирование производственной мощности предприятия, основы инновационной деятельности организации; размещение производственных и сервисных объектов; основные бизнес-процессы в организации.

Цель – формирование у студентов навыков самостоятельно ориентироваться в реальных ситуациях операционного менеджмента; приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; освоение методов анализа управленческих решений; формирование управленческого мышления, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства в современном производственном (сервисном) объекте.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	принципы развития и закономерности функционирования организации, современные концепции и методы управления организацией;
	умеет	идентифицировать концепции, лежащие в основе управления организацией, применять на практике различные методы организации операционной деятельности;
	владеет	навыками использования современных методов организации предприятия, сотрудниками, проектами;
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	знает	теоретические основы инвестиций, венчурного бизнеса и внешнего финансирования компании, технологий привлечения денежных средств.
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организацией
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	знает	понятия, принципы формирования и основные типы функциональных стратегий организации, особенности операционной (производительной) стратегии организации;
	умеет	анализировать и разрабатывать операционную стратегию организации; анализировать взаимосвязи между операционной и другими функциональными стратегиями с целью сбалансированности принимаемых управленческих решений;
	владеет	навыками использования методов разработки операционной стратегии организации и методов анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и

эффективность бизнеса)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- практическое занятие - разбор конкретных ситуаций;
- семинар – дискуссия, с презентациями;
- кейсы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Management accounting and performance management (Управленческий
учет и управление эффективностью)»**

Учебный курс «Management accounting and performance management (Управленческий учет и управление эффективностью)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Management accounting and performance management (Управленческий учет и управление эффективностью)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Management accounting and performance management (Управленческий учет и управление эффективностью)» основывается на знаниях дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление стратегий. Портфельное управление», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Ведение бизнеса в Азии», «Предпринимательство», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как, «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и назначение управленческого учета: цели и задачи управленческого учета; взаимосвязь и различие финансового и

управленческого учета, методы и принципы управленческого учета; роль бухгалтера-аналитика в управленческом процессе, понятие затрат, издержек, расходов; задачи их учета, классификация затрат для определения себестоимости и полученной прибыли; классификация затрат для принятия управленческих решений; классификация затрат в целях контроля и регулирования производственной деятельности центров ответственности;

2. Основные системы управленческого учета, принятие управленческих решений: система учета полных затрат на производство, система затрат по сокращенной номенклатуре статей («директ-костинг»), система учета фактической себестоимости на базе реальных и средних затрат, система учета «Стандарт-кост» и система нормативного учета: общее и различное; практическое назначение системы «директ-костинг»; специальный заказ; купить или производить? принятие решений с учетом лимитирующего фактора, принятие решений о ликвидации неприбыльного сегмента, релевантный подход в управлении; анализ безубыточности производства, понятие и виды центров ответственности, центр затрат, центр прибыли, центр доходов; центр инвестиций; способы учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности, распределение расходов между местами возникновения и центрам ответственности;

3. Сущность, виды, методы и условия калькулирования себестоимости продукции, бюджетирование на предприятии: основные методы калькулирования: метод деления и накопления затрат; передельная и позаказная калькуляция, позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления; виды калькуляций; методы распределения затрат обслуживающих центров, поглощение накладных расходов, сущность метода ABC; теоретические основы бюджетирования на предприятии, основы планирования и бюджетирования; формирование общего бюджета предприятия; принципы формирования бюджетов; оперативный и финансовый бюджет, гибкий и жесткий бюджет; бюджет денежных средств;

Цель – формирование у студентов теоретических знаний и навыков по организации ведения управленческого учета, подготовке и использованию учетной информации для принятия управленческих и краткосрочных финансовых решений; формирования системы знаний в области основ управления операционной деятельности и стратегического управленческого учета. В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целей предпринимательства различных форм собственности.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- приобретение системы знаний об управленческом учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;
- изучение теоретических и практических аспектов анализа финансовой информации для принятия управленческих решений;
- анализ исполнения бюджетов и принятие управленческих мер с целью повышения эффективности и оценка результативности принятия краткосрочных финансовых решений;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Management accounting and performance management (Управленческий учет и управление эффективностью)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления;	знает	теоретические основы, основные понятия, принципы и инструменты современного эффективного управления, методы принятия краткосрочных управленческих решений в области корпоративных финансов;
	умеет	применять основные методы оценивания результативности

		принятия краткосрочных финансовых решений; проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков и прибыли организации;
	владеет	навыками принятия управленческих решений; анализа конкретных ситуаций, принимать управленческие решения на основании учетно-финансовой информации;
ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия;
	умеет	квалифицированно применять знания для решения конкретной задачи; применять методики для оценки инвестиционных планов; интерпретировать информацию финансовых отчетов для внутренних и внешних пользователей;
	владеет	навыками построения финансовых моделей для компаний; техниками анализа основных финансовых показателей, а также построения финансовых прогнозов и ожиданий;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Management accounting and performance management (Управленческий учет и управление эффективностью)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- практическое занятие - разбор конкретных ситуаций;
- семинар – дискуссия, с презентациями;
- деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Business planning (Бизнес-планирование)»

Учебный курс «Business planning (Бизнес-планирование)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами» (“International Business and Project Management»), реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Business planning (Бизнес-планирование)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Business planning (Бизнес-планирование)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Project management (Управление проектами)», «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как « The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)», «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

Целью дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)» является получение студентами представления о содержании планирования как

научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыки сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методы планирования деятельности фирмы;

- практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	методы исследования внешней среды организации при разработке бизнес-планов
	Умеет	составлять сценарии изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	навыками составления бизнес-планов, отвечающих на вызовы внешней среды
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	основы разработки бизнес-планов с использованием методических приемов из практики; количественные и качественные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Умеет	разрабатывать финансовые модели с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения

	Владеет	навыками разработки финансовых моделей с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-10 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами и бизнес-планирования
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах с помощью бизнес-планирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Practice of your own start-up foundation (Практика создания
собственного бизнеса)»

Учебный курс «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для изучения ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Управление стратегий. Портфельное управление», а также для создания собственного бизнеса.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг

5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	принцип поиска бизнес-идеи; принципы бизнес моделирования.
	Умеет	найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; визуализировать свой будущий бизнес; понять, кто будущие клиенты бизнеса.
	Владеет	навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; навыками визуализации своего будущего бизнеса.
ПК-5 - способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	теоретические и методологические основы управления проектами развития, специфику и порядок разработки проекта развития, критерии приоритезации и выбора проектов на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	умеет	применять современные методологии и международные стандарты в области управления проектами;
	владеет	способами оценки и выбора приоритетных проектов развития для организации, разработки и управления проектами с использованием современных национальных и международных стандартов в области управления проектами.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Practice of your own start-up foundation (Практика создания собственного бизнеса)» учебным планом не предусмотрены методы активного/интерактивного обучения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Personal Development Management (Управление личностным
развитием)»**

Учебный курс Personal Development Management (Управление личностным развитием) предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемой на английском языке.

Дисциплина Personal Development Management (Управление личностным развитием) включена в состав факультативов вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина Personal Development Management (Управление личностным развитием) основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы управления личностным развитием, личность как субъект управления, самоэффективность руководителя, подходы к повышению работоспособности, личностная успешность предпринимателя, стратегии делового и личного успеха.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно управлять личностным развитием для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы управления личностным развитием;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения личностного потенциала;
- обрести умения повышать продуктивность личной профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управление личностным развитием» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2), умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения (ОК-4), способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5), способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).

- *Общепрофессиональные:* готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1), готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3),

- *Профессиональные:* способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-

2), способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (ПК-4), способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5), способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6), способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации (ПК-7).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять принципы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов управления личностным развитием, позволяющими управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины Personal Development Management (Управление личностным развитием) применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

