



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
Школы экономики и менеджмента
Е.Б. Гаффорова
« 14 » июня 2018 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2018

**Аннотация (общая характеристика)
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

Квалификация – бакалавр

Нормативный срок освоения – 4 года

Форма обучения – очная

Трудоемкость – 240 зачетных единиц

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) бакалавриата, реализуемая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, включающих оценочные средства и методические материалы, программ научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

В соответствии с выбранными видами деятельности и требованиям к результатам освоения образовательной программы, ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является программой прикладного бакалавриата.

Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата определены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (далее – образовательный стандарт ДВФУ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 100 % от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, доля которых в общем числе научно-педагогических работников составляет 77,2%. Доля преподавателей, имеющих учёную степень и (или) учёное звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 78,5%. Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата составляет 11,9%.

ОПОП обеспечена представленной в локальной сети ДВФУ учебно-методической документацией по всем дисциплинам, включая самостоятельную работу студентов.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде ДВФУ, размещенной на платформе Blackboard Learn. Электронная информационно-образовательная среда ДВФУ обеспечивает помощь в формировании электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной литературы, изданными за последние пять-десять лет.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочастотных текстов, сканирующими и читающими машинами видео-увеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Учебный процесс обеспечен соответствующими противопожарным требованиям оборудованными аудиториями и лабораториями, предназначенными для проведения лекционных, лабораторных и практических занятий по дисциплинам учебного плана, а также помещениями для самостоятельной работы студентов. Посредством сети Wi-Fi, охватывающей все учебные корпуса, обучающиеся имеют доступ к сети «Интернет». Все аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного типа, оборудованы мультимедийными системами, проекторами, презентационными экранами.

Все здания ДВФУ спроектированы с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

2. Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки от 05.04.2017 N 301 РФ "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463;
- образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (далее – ОС ВО ДВФУ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, принят решением Ученого совета ДВФУ, протокол от 18.02.2016 № 12-13-235, и введен в действие приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-1369;
- профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 539н (ред. от 12.12.2016);
- приказ Минобрнауки РФ от 02.12.2015 г. N 1399 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") министерства образования и науки российской федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»;
- приказ Минобрнауки РФ от 09.11.2015 г. № 1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и

предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

– приказ Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– устав ДВФУ, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 6 мая 2016 года № 522;

– внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

3. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Социальная значимость (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм состоит в формировании у обучающихся личностных и профессиональных качеств, позволяющих на высоком квалификационном уровне осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма, способностей и готовности к самостоятельной деятельности (разработке, продвижению и реализации туристского продукта), обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, востребованной обществом, руководствуясь нормами правового социального государства.

Целями ОПОП ВО являются:

В области обучения:

– подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавриата) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать ключевыми и предметно-

специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания личности:

– формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, инициативности, организованности, трудолюбия, независимость, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, повышения общей культуры.

Особенности образовательной программы – направленность на удовлетворение потребностей региона в кадрах; использование в учебном процессе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий, проектно-ориентированный подход

Задачами программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм являются подготовка нового поколения специалистов сферы туризма, конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области туризма, способных и готовых к самостоятельной деятельности на разных уровнях менеджмента, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, востребованных обществом и государством.

4. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Нормативный срок освоения ОПОП бакалавриата составляет 4 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 240 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

5. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

6. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Наиболее приоритетными областями профессиональной деятельности бакалавров являются предприятия индустрии туризма.

7. Виды профессиональной деятельности. Профессиональные задачи

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

8. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**, прежде всего общеуниверситетскими, едиными для всех выпускников ДВФУ:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР (ОК-2);
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);
- владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации (ОК-7);
- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-8);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-9);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-10);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-11);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-12);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-13);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-14);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

– владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности (ПК-4)

организационно-управленческая деятельность:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-5);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-6);

– способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях (ПК-7);

– способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов (ПК-8);

сервисная деятельность:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-17);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-18).

9. Характеристика образовательной среды ДВФУ, обеспечивающей формирование общекультурных компетенций и достижение воспитательных целей

В соответствии с Уставом ДВФУ и Программой развития университета, главной задачей воспитательной работы с бакалаврами является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии. Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, практики, научно-исследовательскую работу студентов и внеучебную работу по всем направлениям. В вузе создана кампусная среда, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Организацию и содержание системы управления воспитательной и внеучебной деятельности в ДВФУ обеспечивают следующие структуры: Ученый совет; ректорат; проректор по учебной и воспитательной работе; службы психолого-педагогического сопровождения; Школы; Департамент молодежной политики; Творческий центр; Объединенный совет студентов. Приложить свои силы и реализовать собственные проекты молодежь может в Центре подготовки волонтеров, Клубе парламентских дебатов, профсоюзе студентов, Объединенном студенческом научном обществе, Центре развития студенческих инициатив, Молодежном тренинговом центре, Студенческих

проф.отряды, клубах и творческих коллективах – Клуб умных игр, Лига КВН и др..

Важную роль в формировании образовательной среды играет студенческий совет Школы экономики и менеджмента. Студенческий совет ШЭМ участвует в организации внеучебной работы студентов школы, выявляет факторы, препятствующие успешной реализации учебно-образовательного процесса в вузе, доводит их до сведения руководства школы, рассматривает вопросы, связанные с соблюдением учебной дисциплины, правил внутреннего распорядка, защищает интересы студентов во взаимодействии с администрацией, способствует получению студентами опыта организаторской и исполнительской деятельности.

Воспитательная среда университета способствует тому, чтобы каждый студент имел возможность проявлять активность, включаться в социальную практику, в решение проблем вуза, города, страны, развивая при этом соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции. Так для поддержки и мотивации студентов в ДВФУ определен целый ряд государственных и негосударственных стипендий: стипендия за успехи в научной деятельности, стипендия за успехи в общественной деятельности, стипендия за успехи в спортивной деятельности, стипендия за успехи в творческой деятельности, Стипендия Благотворительного фонда В. Потанина, Стипендия Оксфордского российского фонда, Стипендия Губернатора Приморского края, Стипендия «Гензо Шимадзу», Стипендия «ВР», Стипендиальная программа «Альфа-Шанс», Международная стипендия Корпорации Мицубиси и др.

Порядок, в соответствии с которым выплачиваются стипендии, определяется Положением о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 15.03.2017 №12-13-430

Критерии отбора и размеры повышенных государственных академических стипендий регламентируются Положением о повышенных

государственных академических стипендиях за достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности, утвержденным приказом ректора от 18.10.2017 №12-13-2034

Порядок назначения материальной помощи нуждающимся студентам регулируется Положением о порядке оказания единовременной материальной помощи студентам ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 27.04.2017 №12-13-850 а размер выплат устанавливается комиссией по рассмотрению вопросов об оказании материальной помощи студентам ДВФУ.

Университет - это уникальный комплекс зданий и сооружений, разместившийся на площади порядка миллиона квадратных метров, с развитой кампусной инфраструктурой, включающей общежития и гостиницы, спортивные объекты и сооружения, медицинский центр, сеть столовых и кафе, тренажерные залы, продуктовые магазины, аптеки, отделения почты и банков, прачечные, ателье и другие объекты, обеспечивающие все условия для проживания, питания, оздоровления, занятий спортом и отдыха студентов и сотрудников.

Все здания кампуса спроектированы с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ ведётся специализированный учет инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на этапах их поступления, обучения, трудоустройства.

10. Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Туризм – одно из современных, динамично развивающихся, востребованных и перспективных направлений подготовки бакалавров,

способный решать задачи перехода к новой инновационной альтернативе развития экономики. Подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий основных секторов туристской индустрии, становится важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона для реализации пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал территорий.

Студенты получают комплексные знания в области туризма. Базовая часть предполагает изучение следующих дисциплин: «Иностранный язык», «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура и спорт», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Риторика и академическое письмо», «Логика», «Современные информационные технологии», «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Правоведение», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика », «Введение в дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов», «Элективные курсы по физической культуре и спорту», «Иностранный язык второй». Вариативная часть включает изучение таких дисциплин как «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Наука о данных и аналитика больших объемов данных», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «MICE-туризм», «Планирование туристской деятельности», «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Мировые ресурсы туризма», «Международный туризм», «Внутренний туризм», «Маркетинг», «География

туризма», «Социальный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Экологический туризм», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туроперейтинг», «Туризм в особо охраняемых территориях», «Организация транспортных услуг в туризме», «Морской туризм», «Краеведение», «Инновации в туризме», данные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей.

В процессе обучения студенты приобретают компетенции постановки целей, задач и стратегий развития рыночных преобразований в туристской сфере России, которые требуют внедрения новых управленческих подходов, основанных на современных научных теориях, учитывающие отраслевую специфику, интересы государства, ориентированных на получение конкурентных преимуществ предприятий туристической сферы и повышение качества жизни населения.

Обучающиеся формируют умения самостоятельно действовать в профессиональной сфере туризма, принимать оптимальные решения в ситуации высокой неопределенности; осуществлять адекватный выбор идей, теорий, методов и технологий.

Выпускники обладают теоретическими знаниями и практическими навыками адаптации лучших отечественных и зарубежных практик в сфере туризма на региональном рынке. Студенты способны оценивать внешние факторы и разрабатывать, продвигать, реализовывать туристский продукт, обладающий качеством, удовлетворяющее требования потребителей (туристов), организовывать комплексное туристское обслуживание в основных секторах туристской индустрии.

Бакалавры по направлению подготовки 43.03.02 Туризм востребованы в органах исполнительной власти (в частности: администрации муниципальных образований Приморского края и другие органы

государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации); в туристских предприятиях и организациях; на предприятиях в различных секторах туристской индустрии; музеях; некоммерческих организациях; в научно-исследовательских центрах и вузах.

Выпускник образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм - это специалист с аналитическим складом ума и умением прогнозировать социально-экономические процессы, ответственный гражданин с широким кругозором, умеющий логически мыслить и главное, имеющий желание управлять для пользы общества.

11. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП

В учебном процессе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрено широкое применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 34,8% аудиторных занятий (табл. 1).

Реализация ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусматривает использование современных образовательных электронных технологий в виде создания электронных учебных курсов.

Таблица 1. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий по ОПОП

Методы и формы организации занятий	Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий	Формируемые компетенции
Лекция - пресс-конференция	Отличительная черта этой формы лекции состоит в активизации работы бакалавров на занятии за счет	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики

	адресованного информирования каждого бакалавра лично: необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать инициирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание бакалавра.	государства - ПК-5 Способностью использовать основы Философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности - ОК-8
Проблемная лекция	Лекция, опирающаяся на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. На лекции проблемного характера бакалавры находятся в постоянном процессе «сомышления», «содействия» с преподавателем и в конечном итоге «соавторами» в решении проблемных задач.	Способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристкой индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях - ПК-7 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение - ПК-6
Лекция-беседа	Лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание бакалавров к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.	Способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности - ОК-3 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права - ОК-13 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий - ОК-15
Лекция-презентация	Лекция-презентация проходит с использованием редактора Powerpoint, позволяет выделять основные моменты и преподнести излагаемый	Способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристкой индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном,

	материал в структурированной форме.	в региональном и федеральном уровнях - ПК-7 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства - ПК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - ОК- 9
Лекция-консультация	Лекции-консультации проводятся, когда тема носит сугубо практический характер. (Возможно, поставить множество вопросов). После краткого изложения основных вопросов темы бакалавры задают преподавателю вопросы. Ответам на них может отводиться до 50% учебного времени. В конце занятия проводится небольшая дискуссия—свободный обмен мнениями, где преподаватель подводит итоги.	Способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях - ПК-7
Лекция с разбором конкретных ситуаций	В рамках лекции преподаватель ставит на обсуждение не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме или слайдах. Поэтому изложение ее должно содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.	Способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях - ПК-7 Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии - ПК 3 Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности - ОК-5
Интерактивная лекция-визуализация	Лекция - визуализация учит бакалавров преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской деятельности - ПК-17

	<p>профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.</p>	
<p>Семинар - круглый стол</p>	<p>Для участия в данном семинаре приглашаются специалисты-ученые, представители, государственных органов, бизнесмены и т.п.</p>	<p>Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов - ПК-18</p> <p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства - ПК-5</p> <p>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - ОК-11</p>
<p>Выездной семинар</p>	<p>Данный метод предполагает организацию выездных занятий (тренинговые экскурсии, туры). Для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Бакалавры получают конкретные наглядные представления, связанные с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются в аудитории подробным образом.</p>	<p>Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы, и другие продукты туристской деятельности - ПК-4</p>
<p>«Мозговой штурм»</p>	<p>Метод стимулирования творческой активности,</p>	<p>Способность использовать на практике основы действующего законодательства в</p>

	<p>позволяющий найти решение какой-либо сложной проблемы. Основной принцип мозгового штурма заключается в том, что никто не должен высказывать оценку или критику в адрес любой идеи, возникшей в ходе обсуждения.</p>	<p>сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов - ПК-8</p> <p>Способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности - ОК-5</p> <p>- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда - ОК-4</p>
<p>Метод проектов (разработка индивидуального проекта)</p>	<p>Решение той или иной проблемы в результате самостоятельных действий бакалавров с обязательной презентацией этих результатов.</p>	<p>Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности - ПК-4</p> <p>Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии - ПК-3</p>
<p>Групповые проекты</p>	<p>Совокупность приемов, действий бакалавров в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении бакалаврам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.</p>	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме - ПК-1</p> <p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме - ПК-2</p>
<p>Ролевая игра</p>	<p>Развивает навыки свободного владения и оперативного комбинирования накопленными теоретическими и прикладными знаниями, практическим опытом и</p>	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей (туристов) - ОК-3</p> <p>Способность к общению с потребителями турпродукта и обеспечению процесса обслуживания с учетом их требований - ПК-18</p>

	<p>жизненными ценностными установками. Сферой моделирования ролевой игры являются не только социально-экономические, но и культурные и социально-психологические системы.</p>	<p>Способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности - ОК-3</p> <p>Способность к самоорганизации и самообразованию - ОК-12</p>
Кейс-метод	<p>В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера бакалавр должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть.</p>	<p>Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности- ПК-4</p> <p>Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии - ПК 3</p> <p>Способность к разработке туристского продукта - ОПК-2</p>
Дискуссия	<p>Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Благодаря приобретению опыта участия в дискуссиях, формируются многие составляющие коммуникативной компетенции. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.</p>	<p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов - ПК-18</p> <p>Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности - ПК-4</p> <p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме - ПК-1</p> <p>Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии - ПК 3</p> <p>Владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации ОК-7</p> <p>Способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях - ОК-6</p>
«Дебаты»	<p>Значение этой технологии состоит в том, что она развивает умение</p>	<p>Владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной</p>

	<p>конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы. Развивает умение концентрировать профессиональные знания.</p>	<p>коммуникации - ОК-7 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - ОК-10 Готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР - ОК-2</p>
Компьютерные тренажеры	<p>Данный метод предполагает реакцию бакалавров в виде ввода данных в компьютерную программу, описывающую ту или иную макроэкономическую ситуацию. Он позволяет бакалаврам выстраивать сценарии развития и устанавливать взаимосвязи различных субъектов.</p>	<p>Готовность к реализации проектов в туристской индустрии - ПК-3 Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской Деятельности (формируется частично) - ПК-4 Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме - ПК-2</p>
Коллоквиум	<p>Форма проверки и оценивания знаний бакалавров. Как правило, представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-экзамен один или несколько раз в семестр, имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний студентов. В ходе коллоквиума могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы студентов</p>	<p>Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме - ПК-2 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение- ПК-6</p>
Деловая игра	<p>Средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра</p>	<p>Способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль За соответствием нормам безопасности</p>

	имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия.	<p>туристских продуктов – ПК-8</p> <p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение - ПК – 6</p> <p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов - ОПК-3</p> <p>Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - ОК-11</p> <p>Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда - ОК-4</p>
Метод анализа конкретных ситуаций (Ситуационные задачи)	<p>Метод анализа конкретных ситуаций заключается в том, что в процессе обучения ведущим создаются проблемные ситуации, взятые из профессиональной практики. От студентов требуется глубокий анализ ситуации и принятие соответствующего оптимального решения в данных условиях. В процессе решения конкретной ситуации студенты обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в процессе обучения.</p>	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта - ОПК 1</p> <p>Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме - ПК-2</p>
Метод микрооткрытий (эвристическая беседа)	<p>Перед студенческой аудиторией выдвигается проблема, которая формулируется в виде вопроса, на который бакалаврам предлагается</p>	<p>Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей</p>

	<p>ответить. Трудность вопроса тщательно дозируется с соблюдением принципа волны — легкие вопросы сменяются вопросами средней трудности, а последние — очень трудными. При использовании такого метода обучения новое знание формируется как совокупность маленьких открытий, сделанных самими студентами, а технология преподавания заключается в режиссуре всех этих маленьких открытий.</p>	<p>деятельности - ОК-8</p>
Блиц- опрос	<p>Блиц-опрос – это ответ на короткие вопросы без раздумывания короткими ответами, как в быстрых шахматах</p>	<p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства - ПК-5</p>
Метод кооперативного обучения	<p>Это тщательно структурированная учебная деятельность, где студенты несут личную ответственность за индивидуальный вклад, участие и обучение. Бакалавры также обеспечиваются стимулом для работы в команде и взаимообучения</p>	<p>Способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства - ПК-5</p> <p>Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - ОК- 10</p>
Мастер-класс	<p>Это передача своего профессионального опыта преподавателем (представителем бизнеса), его последовательные выверенные действия, ведущие к заранее обозначенному результату.</p>	<p>Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии - ПК 17</p> <p>Способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности - ПК-4</p>
Стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем» - «Хотим	<p>Цель стратегии — развитие рефлексивности в процессе познания. Бакалавры учатся соотносить известное и новое, учатся определять свои</p>	<p>Способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими</p>

<p>узнать» - «Узнали»)</p>	<p>познавательные запросы, обосновывая их известной им информацией.</p>	<p>заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях - ПК-7</p> <p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов ПК-18</p> <p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства - ПК-5</p>
<p>Дидактические игры</p>	<p>Вид учебных занятий, организуемых в виде учебных игр, реализующих ряд принципов игрового, активного обучения и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного обучения.</p>	<p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов - ПК-18</p>
<p>Составление мейнд-карт</p>	<p>Мейнд или интеллект карты это способ визуализировать процесс мышления при помощи создания нелинейных схем. Интеллект-карты могут заменить традиционный текст, таблицы, графики и схемы.</p>	<p>Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение- ПК-6</p>

Руководитель ОП



И.Ю.Кушнарера

Заместитель директора школы

по учебной и воспитательной работе



И.А.Мохирева