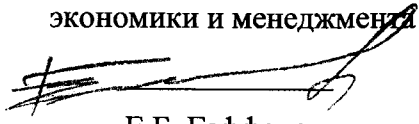




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы  
экономики и менеджмента  
  
Е.Б. Гаффорова  
«18» сентября 2018г

**Сборник**  
**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**  
**43.03.01 Сервис**  
**Программа прикладного бакалавриата**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2018

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетные единицы, 648 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (288 часов, в том числе МАО 144 часов), самостоятельная работа (360 часа, в том числе 108 часа контроль – зачеты (1, 3 семестры) и экзамены (2, 4 семестры)). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «EVENT-туризм» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «MICE-туризм», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из двенадцати тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла

при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

**Цель** – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

**Задачи:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	- грамматический строй английского языка; - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; - стратегии речевой деятельности
	Умеет	- воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	Владеет	- навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; - навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; - навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух

<p><b>ОК- 10</b>  способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает</p>	<p>-4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера, в том числе: оценочную и экспрессивно-эмоциональную лексику, устойчивые словосочетания и фразеологизмы;  -универсальные грамматические категории и явления, отсутствующие в родном языке (видовременные формы глагола, средства выражения модальности, согласование времен, инфинитивные и причастные обороты, герундий);  -способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура;  -структурные типы простого и сложного предложения; алгоритм обработки информации с использованием различных стратегий чтения: ознакомительного, просмотрового, поискового, изучающего;  -принципы структурирования и правила оформления делового и личного письма;  требования к ведению электронной переписки</p>
	<p>Умеет</p>	<p>-употреблять изученную лексику в заданном контексте;  -определять обобщенные значения слов на основе анализа словообразовательных элементов;  -распознавать и формулировать типы простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;  -распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;  -понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;  -определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;  -находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;  -использовать разные источники при подготовке устного сообщения или написания доклада;  -написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение (сообщение, запрос информации, заказ/предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/несогласия, отказа, извинения, благодарности);  -написать электронное письмо, отражающее</p>

		<p>определенное коммуникативное намерение;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</li> <li>-передавать краткое содержание прочитанного, составить аннотацию (7-8 фраз);</li> <li>-планировать самостоятельную учебную деятельность;</li> <li>-использовать современный справочно-библиографический аппарат, словари, учебную литературу, размещенные как на традиционных, так и на электронных носителях информации;</li> <li>-делать выводы, обобщения, систематизировать языковые знания на основе анализа полученной информации;</li> <li>-осуществлять самоконтроль процесса усвоения знаний и объективную оценку результатов;</li> <li>-использовать единицы продуктивной лексики в соответствии с правилами орфографии английского языка;</li> <li>-делать устное сообщение, доклад; - аннотировать, реферировать тексты;</li> <li>- выделять в текстах основные мысли и факты; - находить логические связи, аргументировать факты, доказывающие логику информации.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-инструментарием распознавания и формулирования различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</li> <li>-навыками использования лексико-грамматических единиц в соответствии с правилами орфографии английского языка;</li> <li>-всеми основными видами речевой деятельности, с их разным удельным весом;</li> <li>-различными методиками обработки информации на иностранном языке;</li> <li>-навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</li> <li>-способностью вербального и невербального поведения в соответствии с нормами, принятыми у носителей языка;</li> <li>-различными методиками обработки информации на иностранном языке.</li> </ul>
<p><b>ОК-12</b> способность к самоорганизации и самообразованию</p>	знает	<p>-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p>

	умеет	-планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; -самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
	владеет	-приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; -технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц-опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории



является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

**Цель** – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-8</b> способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной

жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОК-8</b> способностью использовать основы	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли

философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт», «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

**Цель** – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

**Задачи:**

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики, природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;
- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	-использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	-традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.
ОК-14 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий

<p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений;</li> <li>- использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;</li> <li>- использовать способы самоконтроля своего физического состояния;</li> <li>- работать в команде ради достижения общих и личных целей</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</li> <li>- способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</li> <li>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»**

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

2. Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

3. Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

**Цель** – формировать у студентов понимание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

**Задачи:**

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ОК - 1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа структуры и динамики показателей экономического развития стран АТР; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных.
ОК - 2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств; инструментами математического анализа
ОК-11 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	причины быстрого роста стран Восточной Азии; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; закономерности развития и функционирования современной экономики стран АТР на макро- и микроуровне; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных; навыками самостоятельной аналитической работы

ОК-13 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	общие законодательные и правовые основы стран АТР; современное состояние стран АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники правовой, экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей законов экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»**

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 30 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык» и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

**Цель** – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их



общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

#### **Задачи:**

- научить стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- способность воспринимать, осмысливать, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;

- умение выразить своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК- 1</b> способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
	Знает	-основные принципы работы с текстами разной стилистической принадлежности; - основные правила устной коммуникации
	Умеет	-работать с текстами научной и профессиональной тематики, извлекать из них основную информацию и доносить её в адекватной ситуации устной форме
<b>ОК-6</b> способностью понимать, использовать, породить и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Владеет	-навыками поиска, обработки и эффективного представления информации, необходимой в профессиональной и учебной деятельности
	Умеет	-грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	-навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
<b>ОК- 10</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной

		коммуникации.
--	--	---------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Логика»

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Логика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 часов) и практические (18 часов, в том числе МАО 6 часов) занятия, самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Современные информационные технологии», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Финансы», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование правильного мышления и других общекультурных компетенций.

В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

**Цель** – овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

**Задачи:**

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Лекционные занятия - лекция-дискуссия; проблемная лекция «мозговой штурм», диаграмма Исикавы . Практические занятия - публичное выступление; логический анализ текстов; решение задач, упражнений, кейсов; работа с интернет-тренажером «Логикон».

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Современные информационные технологии»**

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (63 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Современные информационные технологии» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Статистика», «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Математика для экономистов», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Содержание дисциплины носит практический характер в части решений задач на ЭВМ по большинству дисциплин образовательной программы и включает такие основные темы как:

- определение и основные свойства информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- аппаратная часть и программное обеспечение;
- системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ;
- двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации;
- вероятностный подход к определению количества информации;
- основные понятия и операции формальной логики;
- логические выражения и их преобразование;

- запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей;
- защита информации от несанкционированного доступа;
- понятие об Интернет и его терминология;
- понятие растровой и векторной графики, цифровые файловые форматы;
- реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

**Цель** – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

**Задачи:**

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;
  - познакомить с понятиями системы, информации, модели;
  - раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;
- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;
- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.



Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-4</b> способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
<b>ОК-5</b> способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Современные методы и информационными технологиями технологии в профессиональной деятельности
	Умеет	Применять современные методы и информационными технологиями технологии сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации современными методами и информационными технологиями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»**

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы».

Содержание курса «Экономическое мышление» охватывает круг вопросов, связанных со структурой экономической науки; альтернативной стоимостью и оптимальным выбором; теорией игр; равновесием и эффективностью; экономическим ростом и институтами; экономическими колебаниями и финансовыми рынками, вопросами мировой экономики, взаимосвязи экономики с другими общественными науками.

**Цель дисциплины** - формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

– дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;

– сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК- 9 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знает	основные понятия и термины, употребляемые в экономике
	умеет	анализировать и систематизировать и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а так же решать основные экономические и правовые прикладные задачи
	владеет	навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»**

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Управленческое мышление», «История» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Брендинг туристской дестинации».

Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

**Цель** – общее правовое образование будущего специалиста.

**Задачи:**

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;

- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	основы правовых знаний российского законодательства
	Умеет	использовать правовые знания в своей деятельности
	Владеет	практическими навыками применения норм российского законодательства в различных сферах деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Микроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)» .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Математика в экономике».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении

отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи** изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–9 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат;</li> <li>– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;</li> <li>– теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;</li> <li>– основы потребительского поведения и производства фирмы;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</li> <li>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</li> <li>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы рыночной системы;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами;</li> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</li> <li>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем;</li> <li>– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</li> </ul>

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме



лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель** заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования национальной экономики;</li> <li>– основные модели, используемые в макроэкономике, для анализа экономических фактов и явлений (модель AD-AS, модель рынка денег, модель IS-LM, модель малой открытой экономики и другие);</li> <li>– основные показатели состояния и развития национальной экономики.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать графические и математические экономические модели для оценки эффективности государственной экономической политики;</li> <li>– рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние национальной экономики.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом экономической науки;</li> <li>– методами расчета экономических показателей, характеризующих состояние и эффективность развития национальной экономики;</li> <li>– навыками применения макроэкономических моделей для анализа состояния национальной экономики, эффективности тех или иных мер государственной экономической политики и т.д.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Управленческое мышление»**

Учебный курс «Управленческое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Управленческое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин «Микроэкономика», «Маркетинг», «Предпринимательство в туризме и гостеприимстве», «Основы проектной деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, методологические основы управления, управленческого мышления и эволюция науки управления: представление об управленческом мышлении; представление о среде, в которой предстоит работать (тренды, поведение, контекст); технологические уклады окружающего мира; место менеджера и управления в окружающем мире; способность проявлять инициативу; ответственность менеджера за результаты своей профессиональной деятельности; анализ среды организации при принятии управленческих решений; общефилософские, общенаучные методы и принципы познания, логические формы и законы мышления в принятии управленческих решений; понятия системного, процессного, ситуационного подходов в выборе способов действий менеджеров при принятии управленческих решений; сущность процессного, ситуационного, современных подходов к управлению; сущность системного подхода как

способа мышления по отношению к организации и управлению, принятию организационно-управленческих решений (принципы, основные термины и понятия, типы, характеристики и свойства систем, правила применения системного подхода); принципы управленческого мышления; логика управленческих процессов на основе понимания взаимозависимостей, закономерностей мышления при принятии организационно-управленческих решений; социальная значимость организационно-управленческих решений; развитие управленческой науки как составной части философии и в составе экономической науки; развитие управленческой мысли.

2 Управленческое мышление при осуществлении управленческих функций и принятии организационно-управленческих решений: понятие и классификация функций управления; общие и специфические функции управления; управленческое мышление при осуществлении функций планирования, организации, мотивации, контроля; понятие, значение и классификация категории «управленческое решение»; значение мыслительной деятельности при принятии управленческих решений; осмысление ситуации; соотнесенность с необходимостью ситуационной реконструкции; социальная значимость организационно-управленческих решений; целевая ориентация управленческих решений; логическая последовательность разработки и реализации управленческого решения; методы принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; логика процесса управления трудовым коллективом как объекта управления.

**Цель** - сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

**Задачи:**

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студента навыкам разработки технологии процесса сервиса;

- научить развитию системы клиентских отношений;
- способствовать развитию навыков проявления инициативы и принятия ответственных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.	Знает	Управленческие категории; логику в принятии управленческих решений; эволюцию управленческой мысли; сущность понятия «инициатива»; подходы в принятии управленческого решения; виды ответственности за результаты своей профессиональной деятельности.
	Умеет	Принимать ответственные решения; осознавать ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; проявлять инициативу
	Владеет	навыками принятия управленческих решений
ОПК-2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских	Знает	Процессы технологии процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
	Умеет	Осуществлять процесс сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований



отношений с учетом требований потребителя		потребителя
	Владеет	Навыками сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укоренности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение вторичных и первич-

ных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель дисциплины**– формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

**Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления

	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика в экономике»**

Учебный курс «Математика в экономике» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Математика в экономике» входит в состав базовой части «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Дисциплина «Математика в экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика в экономике» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать	Знает	Основы интегрального и дифференциального исчисления, элементов

достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда		линейной алгебры и аналитической геометрии для решения оптимизационных задач в профессиональной деятельности
	Умеет	Применять математические методы к решению профессиональных задач
	Владеет	Навыками применения математического аппарата к решению профессиональных задач
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»**

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика в экономике», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Цель** - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей

**Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса продукта	Знает	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и с учетом основных требований информационной безопасности по объекту сервиса
	Умеет	применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и библиографической культуры
	Владеет	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных для решения стандартных задач профессиональной деятельности по объекту сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»**

Учебный курс «Теория вероятностей и математическая статистика» предназначен для студентов, обучающихся направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика в экономике» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает те разделы экономической математики, которые связаны с вероятностным пространством. Теория вероятностей – математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Знание закономерностей, которым подчиняются массовые случайные события, позволяет предвидеть, как эти события будут протекать. Методы теории вероятностей широко применяются в различных отраслях науки и техники: в теории надёжности, теории массового обслуживания, теории ошибок, теории управления, теории связи и во многих других теоретических и прикладных науках. Теория вероятностей служит теоретической базой для математической статистики.

Математическая статистика – раздел математики, изучающий методы сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью

выявления статистических закономерностей. Методы математической статистики используются при планировании организации производства, анализе технологических процессов, для контроля качества продукции и многих других целей.

**Цель** – изучение основных теоретических положений теории вероятностей и математической статистики и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей.

**Задачи:**

- овладеть основами теории вероятностей, усвоив понятия множества элементарных исходов, алгебры случайных событий, вероятностной функции как числовой функции множеств, случайной величины, функции распределения случайной величины и числовых характеристик случайной величины;

- ознакомится с методами и результатами решения классической предельной проблемы теории вероятностей, а также с применением этих результатов к решению задач статистической оценки значений числовых характеристик случайных величин и векторов и статистической проверки гипотез, построению простейших регрессионных моделей;

- приобрести навыки практического решения вероятностных задач, постановки задач проведения статистического эксперимента, научиться приёмам и методам статистической обработки экспериментальных данных и формулированию обоснованных выводов по результатам этой обработки.

Для успешного изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- способностью работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные элементы компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основы теории вероятностей и математической статистики для решения профессиональных задач
	Умеет	Применять математические методы к решению профессиональных задач
	Владеет	Навыками применения математического аппарата к решению профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-

презентация мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), лабораторные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика», «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели.

2. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод



главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в сфере гостиничного дела.

**Задачи:**

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях

параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК–1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов
ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	основы подходы к расчёту и анализу социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Умеет	применять основные методики, финансовые инструменты и технологии к конкретной сфере финансово-экономических отношений.
	Владеет	способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке информации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки «Гостиничное дело».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсе в 2-6 семестре.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий

для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОК-12</b> способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	-использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.

	Владеет	-традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.
<b>ОК-14</b> способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»**

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Современные информационные технологии», «Проектная деятельность», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Технологии продвижения гостиничного продукта», «Гостиничный менеджмент», «Организация выставочной деятельности» .

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия: сущность маркетинга и эволюция концепций маркетинга, основополагающие (ключевые) понятия маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, маркетинговая среда предприятия и её элементы, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований,

основные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга: понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге, жизненный цикл товара, структура и основные виды товарной политики, комплекс решений в рамках товарной политики, управление рыночными атрибутами товара, разработка и выведение нового товара на рынок.

Понятие и структура цены, базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ, основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен.

Понятие и структура сбыта, понятие и структура сбытовой политики, каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения, понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения.

Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг; коммуникации компании в digital-среде.

5. Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура, социальная ответственность компаний.

**Цель** – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (*задает векторы*) действия всех ее подразделений на ре-



шение задач *создания потребительской ценности* и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

**Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знает	основы маркетинга гостиничного хозяйства; особенности комплекса маркетинга сферы гостиничных услуг основы потребительского поведения; основы разработки клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности гостиничных предприятий
	Уме-	применять современные технологии гостиничной дея-

	ет	тельности для решения маркетинговых задач: исследование поведения потребителей, разработка предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных;
	Вла- деет	навыками формирования клиентоориентированного подхода к оказанию услуг в сфере гостиничного хозяйства навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей услуг в их качественном и количественном выражениях;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе»**

Учебный курс «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» включена в состав базовой части блока «Дисциплины» (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе во 5 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами как «Современные информационные технологии», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Fidelio, OPERA Enterprise Solution, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей, а также глобальными системами бронирования и резервирования.

**Цель** изучения дисциплины - изучение подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей.

### Задачи:

- приобретение информационной культуры;
- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей;
- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;
- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий .

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	- современные понятия и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук; - методологию оценок социально-экономического развития; - методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - типологии потребителей; основные подходы к оценке гендерных и других различий потребителей гостиничного продукта

	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить исследования в области социально-экономического развития и экономики гостиничного дела;</li> <li>- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;</li> <li>- определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основами правовых норм в гостиничной деятельности, подготовки документов для регистрации, лицензирования, подтверждения соответствия, работы с потребителями (клиентами), отечественными и зарубежными партнерами, приемами формирования трудовых и налоговых взаимоотношений, способами защиты законных интересов субъектов гостиничной деятельности</li> </ul>
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- типологии потребителей; основные подходы к оценке гендерных и других различий потребителей гостиничного продукта;</li> <li>- основы правового обеспечения гостиничной деятельности в Российской Федерации; порядок государственного регулирования предпринимательства;</li> <li>- нормативные и правовые основы лицензирования, стандартизации, подтверждения соответствия и охраны окружающей среды</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрешать хозяйственно-экономические споры, защищать законные интересы участников правоотношений гостиничной деятельности;</li> <li>- определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методиками измерений, технологическими приемами и методами планирования и организации социально-экономических исследований в гостиничной деятельности;</li> <li>- основами правовых норм в гостиничной деятельности, подготовки документов для регистрации, лицензирования</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Администрирование отелей»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Администрирование отелей» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Данная дисциплина включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Администрирование отелей» основывается на знаниях дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Маркетинг», «Организация сервисных услуг», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Гостиничный менеджмент», «Управление качеством гостиничных услуг», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационная структура отеля, алгоритмы взаимодействия служб; документооборот (кассовые операции, миграционная политика, корреспонденция, служебные документы, утвержденные формы строгой отчетности); технологический цикл обслуживания гостей; особенности сегментирования и способы взаимодействия с целевой аудиторией; правила деловой коммуникации (вербальная/невербальная, письменная). Стандарты обслуживания гостей. Телефонные переговоры, бронирование по телефону,

заселение. Помощь гостям во время их пребывания. Экстраординарные и неожиданные ситуации в отеле. Туристическая информация. Кассовые операции. Процедура выселения гостей. Алгоритм работы с жалобами гостей; гибкость решения в предоставлении компенсации за доставленные неудобства; основные методы исследования и анализа проблемной ситуации; пределы полномочий в принятии решения; принципы, лежащие в основе управления конфликтами.

**Цель дисциплины** – освоение лучших международных практик обслуживания гостей в отеле, формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Администрирование отелей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2-готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знает	Теоретические основы организации процесса сервиса
	Умеет	Развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей
	Владеет	Сервисными технологиями
ОПК-3-готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знает	Историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и иных средств размещения; организацию, функционирование и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения; архитектурно-планировочное решение и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.



	Умеет	Организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения; эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения.
	Владеет	навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения с учетом требований потребителей
ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	Организационно-правовые и технологические принципы ведения профессиональной деятельности.
	Умеет	Организовать работу в контактной зоне гостиничного предприятия
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Администрирование отелей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных заданий, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, тренинги, моделирование ситуации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Наука о данных и аналитика больших объёмов данных»**

Учебный курс «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика»

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в большие данные: Определение больших данных и причины их появления. Примеры возможностей для бизнеса. Различие между Business Intelligence и Big Data

2. Жизненный цикл аналитики данных: Понятие жизненного цикла аналитики данных. Роли, необходимые для успешного создания проекта по аналитике данных

3. Высокопроизводительные вычисления: Распределенные вычисления на нескольких серверах, вычислительная парадигма MapReduce. Проект Apache Hadoop и его экосистема. Apache Spark и его компоненты. Вычисления в реальном времени, Apache Storm, Flink

4. Масштабирование и многоуровневое хранение данных: Теорема CAP. Парадигма NoSQL. Классификация NoSQL баз данных

5. Визуализация данных и результатов анализа: Техники визуализации данных, введение в язык R. Визуализация данных в R

6. Сложные методы аналитики: Классификация задач анализа: Text, Data, Web, Social Mining. Применение машинного обучения в аналитике. K-means и C-means кластеризация, классификация. Логистическая регрессия, ассоциации, алгоритм Априори.

7. Анализ текста: Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Word2Vec и Glove.

**Цель** - расширить и углубить знания студентов по следующим вопросам: жизненный цикл аналитики данных, технологии и средства распределенной обработки и хранения данных, базовые методы аналитики больших объемов данных, техники визуализации данных; использование типовых технологий и средств аналитики данных, таких как MapReduce, Hadoop, NoSQL, язык R; использование и внедрение современных технологий и инструментальных средств анализа, и работы с большими объемами данных.

**Задачи:**

- ознакомление с современными технологиями обработки и анализа данных;
- формирование навыков извлечения закономерностей из данных и обработки неструктурированных данных;
- выработка навыков выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы;
- формирование способности анализировать потребности заинтересованных лиц и подразделений организации и подходы к исследованию больших данных;
- формирование навыков разработки продуктов на основе встроенной аналитики больших данных.

Для успешного изучения дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» у обучающихся по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

– способность принимать организационно-управленческие решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	- типологии потребителей; основные подходы к оценке гендерных и других различий потребителей гостиничного продукта; основы правового обеспечения гостиничной деятельности в Российской Федерации; порядок государственного регулирования предпринимательства; - нормативные и правовые основы лицензирования, стандартизации, подтверждения соответствия и охраны окружающей среды
	Умеет	- разрешать хозяйственно-экономические споры, защищать законные интересы участников правоотношений гостиничной деятельности; - определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий
	Владеет	- современными методиками измерений, технологическими приемами и методами планирования и организации социально-экономических исследований в гостиничной деятельности; - основами правовых норм в гостиничной деятельности, подготовки документов для регистрации, лицензирования
ПК-13 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знает	типовые технологии и средства аналитики данных, такие как MapReduce, Hadoop, NoSQL, Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Work2Vec и Glove.
	Умеет	использовать типовые технологии и средства аналитики данных, такие как MapReduce, Hadoop, NoSQL, Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Work2Vec и Glove.
	Владеет	навыками применения и обоснования использования типовых технологий и средств аналитики данных, таких как MapReduce, Hadoop, NoSQL, Поисковые механизмы: Lucene, Solr, ElasticSearch. Алгоритмы Work2Vec и Glove.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Наука о данных и аналитика больших объёмов данных» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: методы онлайн-обучения с использованием видеолекций, промежуточного тестирования и прокторинга.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (74 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (64 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «EVENT-туризм», «Проектирование предприятий питания», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех

игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачами дисциплины:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
ОК-11 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий



конфессиональные и культурные различия	Умеет	организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время
ПК-13 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знает	основы социокультурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества, базовые социокультурные технологические системы, особенности реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографически ми, возрастными и другими особенностями субъектов социально- культурной деятельности
	Умеет	осуществлять социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения, квалифицированно проектировать различные виды социально-культурной деятельности, определять динамику и перспективы ее развития, исходя из потребностей общества, задач социальных институтов общества, наличия собственных и привлекаемых творческих и хозяйственных ресурсов, реальных интересов и запросов населения
	Владеет	моделированием, видением деятельности предприятий сервиса в исторической перспективе, технологией разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы,

		технологиями проектирования и управления проектами в социокультурной деятельности на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения, навыками комплексной оценки социально – культурных проектов и программ, базовых социально – культурных технологических систем
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (354 часа), контроль самостоятельной работы (144 часа). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя

визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

**Целью** изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 3 способностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знает	методы организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
	Умеет	организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
	Владеет	способностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК 13 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знает	методы организации и выполнения проектов в сервисной деятельности
	Умеет	организовывать и выполнять проекты в сервисной деятельности
	Владеет	способностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»**

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Симулятор» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа) и самостоятельная работа (256 часов, в том числе на подготовку к экзамену в 7 семестре – 36 часов). Дисциплина реализуется на 1-4 курсах в семестрах: 2, 4, 6 и 7.

Учебный курс «Симулятор» реализуется на всех 4 курсах обучения студентов, поэтому основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Статистика», «Экономическое мышление», «Маркетинг», «Проектная деятельность». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом;

организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

**Цель:** дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

**Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;

- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;

- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;

- способность осуществлять поиск и анализ анализировать информации;

- способность генерировать совместные управленческие решения;

- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 готовность к работе в	Знает	Иерархию клиентов и определите элементы в

контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса		эффективном контрольном списке обслуживания клиентов. Ключевые понятия: клиенты-новички; постоянные клиенты; постоянные клиенты; сторонники; участники; коллеги; инвесторы (время)
	Умеет	Описать пошаговый порядок выявления проблем обслуживания клиентов и способы улучшения обслуживания клиентов. Ключевые понятия: признание; выявление проблем; план действий; перераспределение ресурсов; расстановка приоритетов; подготовка и переподготовка кадров; набор кадров; коммуникация; последующая деятельность; начало заново
	Владеет	Способами удержания клиентов с помощью решения проблем. Ключевые понятия: суггестивные продажи; показать лидерство; установить формализованный процесс обслуживания клиентов или план; сосредоточиться на потребностях клиентов; внедрить систему обратной связи клиент-сотрудник; реагировать на обратную связь; способствовать синергии продажи-сервис; инициировать программы мотивации удержания клиентов; инновации; признать выполнение сотрудников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry**  
**(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии**  
**гостеприимства)»**

Учебный курс «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент», и позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; процессы

стратегического управления; процессы стратегического менеджмента; модель процесса стратегического управления; стратегическое мышление.

2. Глобализация в туризме и индустрии гостеприимства: международная индустрия гостеприимства; проблемы глобализации гостиничного бизнеса; глобальная конкурентоспособность в индустрии гостеприимства.

3. Качественное управление в индустрии гостеприимства: непрерывный процесс совершенствования; инструменты, обычно используемые в процессах непрерывного совершенствования; оценка управления качеством; интеграция управления качеством в гостиничные операции.

4. Коммуникационные навыки: процесс коммуникации; невербальная коммуникация; навыки коучинга и управления конфликтами; важность обратной связи; управление конфликтами.

5. Организационная поддержка успешных команд; внешний анализ: выявление возможностей и угроз; внутренний анализ и конкурентные преимущества; материальные и нематериальные ресурсы.

**Цель** – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства..

**Задачи:**

- Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
	Умеет	применять на практике навыки планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии сервиса и гостеприимства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства»**

Учебный курс «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Макроэкономика», «Современные информационные технологии», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение статистического и аналитического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса Приморского края, что позволяет в качестве объекта и предмета исследования выбирать обучающимся наиболее значимые и проблемные вопросы прогнозирования и планирования развития регионального гостиничного комплекса, разрабатывать предложения, способствующие повышению эффективности развития гостеприимства на региональном уровне.

2. Изучение особенностей формирования, продвижения и реализации

гостиничных услуг; методов исследований работы гостиничных предприятий.

### 3. Изучение основ бизнес-планирования гостиничных предприятий.

**Цель** – формирование специальных компетенций бакалавров гостиничного дела в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов организации работы, перспективного и текущего планирования развития рынка услуг коллективных средств размещения на международном, национальном и региональном уровнях.

#### **Задачи:**

- изучить основные методологические подходы к формированию и продвижению гостиничных продуктов и услуг;
- изучить принципы и формы осуществления государственного регулирования в сфере гостеприимства;
- овладеть алгоритмом разработки и анализа стратегий развития предприятий и мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики;
- сформировать практические навыки по организации бизнес-планирования работы гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основы планирования
	Умеет	применять на практике навыки планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии сервиса и гостеприимства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«International Hospitality Operations Management  
(Международный опыт управления отелями)»**

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа студентов (54 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученный в результате изучения дисциплин «Технология и организация гостиничной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Управление поездками)», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегическое планирование и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия

туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

5. Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост



туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

**Цель** – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

**Задачи:**

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 3 умение разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса	Знает	Различные культурные представления о гостеприимстве среди гостей, существующие типы положений, которые ценят или требуют гости в международных отелях.
	Умеет	Обобщить проблемы, протоколы, отзывы, которые дают отелю высокую оценку международных деловых путешественников, и примеры специальных бизнес-услуг в международных отелях.
	Владеет	Обобщает культурные факторы, влияющие на коммуникационный процесс в международном отеле, и может предложить пути улучшения данного общения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»**

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.01 Сервис.

Данный курс является обязательной дисциплиной вариативной части учебной программы дисциплины. Общая трудоемкость – 576 часов, 16 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (321 часов, в том числе с использованием МАО 227 часа), самостоятельная работа (255 часов, в том числе на подготовку к экзамену 117 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3 и 4 курсах, в 3, 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается анализу текста как грамматического, семантического и стилистического

единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте, пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

**Целью** дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

**Задачи:**

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной формой для осуществления межкультурной коммуникацией;

- умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	- грамматический строй английского языка; - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; - стратегии речевой деятельности
	Умеет	- воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; - - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	Владеет	- навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами изучаемого языка; - навыками использования лексико-грамматических единиц; различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке; - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - - навыками логического и аргументированного высказывания.
<b>ОК- 10</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера, в том числе: оценочную и экспрессивно-эмоциональную лексику, устойчивые словосочетания и фразеологизмы; -универсальные грамматические категории и явления, отсутствующие в родном языке (видовременные формы глагола, средства выражения модальности, согласование времен, инфинитивные и причастные обороты, герундий); -способы словообразования в изучаемом языке: конверсия, аббревиатура;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-структурные типы простого и сложного предложения; алгоритм обработки информации с использованием различных стратегий чтения: ознакомительного, просмотрового, поискового, изучающего;</li> <li>-принципы структурирования и правила оформления делового и личного письма;</li> <li>требования к ведению электронной переписки</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-употреблять изученную лексику в заданном контексте;</li> <li>-определять обобщенные значения слов на основе анализа словообразовательных элементов;</li> <li>-распознавать и формулировать типы простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</li> <li>-распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</li> <li>-понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</li> <li>-определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</li> <li>-находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</li> <li>-использовать разные источники при подготовке устного сообщения или написания доклада;</li> <li>-написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение (сообщение, запрос информации, заказ/предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/несогласия, отказа, извинения, благодарности);</li> <li>-написать электронное письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</li> <li>-составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</li> <li>-передавать краткое содержание прочитанного, составить аннотацию (7-8 фраз);</li> <li>-планировать самостоятельную учебную деятельность;</li> <li>-использовать современный справочно-библиографический аппарат, словари, учебную литературу, размещенные как на традиционных, так и на электронных носителях информации;</li> <li>-делать выводы, обобщения, систематизировать языковые знания на основе анализа полученной информации;</li> <li>-осуществлять самоконтроль процесса усвоения знаний и объективную оценку результатов;</li> <li>-использовать единицы продуктивной лексики в</li> </ul>

		<p>соответствии с правилами орфографии английского языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-делать устное сообщение, доклад; -аннотировать, реферировать тексты;</li> <li>- выделять в текстах основные мысли и факты; - находить логические связи, аргументировать факты, доказывающие логику информации.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-инструментарием распознавания и формулирования различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</li> <li>-навыками использования лексико-грамматических единиц в соответствии с правилами орфографии английского языка;</li> <li>-всеми основными видами речевой деятельности, с их разным удельным весом;</li> <li>-различными методиками обработки информации на иностранном языке;</li> <li>-навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</li> <li>-способностью вербального и невербального поведения в соответствии с нормами, принятыми у носителей языка;</li> <li>-различными методиками обработки информации на иностранном языке.</li> </ul>
<b>ОК-12</b> способность к самоорганизации и самообразованию	знает	-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;</li> <li>-самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</li> <li>-технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</li> </ul>
ПК-11 способностью к диверсификации сервисной	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в различных сферах сервиса; этнокультурные, исторические и религиозные

деятельности соответствии этнокультурными, историческими религиозными традициями	в		особенности режиссуры событийных мероприятий
	с		
	и	Умеет	творчески преломлять этнокультурные, исторические и религиозные особенности культурно-досуговых программ при организации событийных мероприятий в разных сферах сервиса
		Владеет	набором знаний, навыков организации и проведения разнообразных по форме событий/мероприятий на различных предприятиях сервиса с учетом особенностей этнокультурных, исторических и религиозных традиций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»**

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. Сервис.

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Управление качеством гостиничных услуг», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиенториентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

**Цель** – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

**Задачи:**

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	– основные понятия сервисной деятельности; – особенности развития сервиса в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями – содержание ключевых понятий о потребностях человека, поведение потребителей, процесс принятия ими решения – понятие гостиничного сервиса, структуру гостиничного продукта – правила обслуживания потребителей, процесс контакта между сотрудником и потребителем
	Умеет	– использовать теоретические знания: при разработке новых услуг предприятиями сервиса в процессе диверсификации сервисной деятельности

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов;</li> <li>– способами диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</li> </ul>
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **"Технология и организация гостиничной деятельности"**

Учебный курс «Технология и организация гостиничной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис .

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» основывается на знаниях дисциплины «Макроэкономика», «Современные информационные технологии», «Сервисная деятельность», «Управленческое мышление», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Администрирование отелей», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Проектирование гостиничных предприятий», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»; «Управление качеством гостиничных услуг», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и

современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения, технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

**Цель дисциплины** — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;

– ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;

– ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

– ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-1-готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	Теоретические основы обслуживания гостей в контактной зоне
	Умеет	Организовать обслуживание гостей в контактной зоне
	Владеет	Сервисными технологиями обслуживания гостей в контактной зоне
ПК-14-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	Теоретические основы сервисного обслуживания потребителей: виды, формы, процесс
	Умеет	Организовать процесс обслуживания, консультирования потребителей в зависимости от вида и формы

		деятельности
	Владеет	Технологиями обслуживания в гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event -туризм»**

Учебный курс «Event-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. Сервис.

Дисциплина «Event-туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Місе-туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристкой дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях



- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы проектирования событийных мероприятий;</li> <li>– организацию управления событийными мероприятиями</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать психологические, этнокультурные и религиозные традиции при проектировании событийного продукта</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и контроля событийных мероприятий;</li> <li>– навыками проектирования событийных мероприятий в соответствии с запросами потребителей</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование предприятий питания»**

Учебный курс «Проектирование предприятий питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 0 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» основывается на знаниях дисциплин «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация ресторанной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование гостиничных предприятий», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков проектирования предприятий питания различных типов; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, проектирования предприятий общественного питания, а также осуществления планировки и оснащения рабочих мест и предприятия в целом.

**Задачи:**

– формирование представления о методах технологического расчета, определения площадей и планировочных решений помещений в соответствии с их функциональным назначением.

– формирование знаний об организационно-производственных структурах предприятий питания.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование предприятий питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
<p><b>ПК 3</b>  умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>-основные инструктивные и ведомственные материалы;</li> <li>- основные нормативы расчета и принципы рационального размещения предприятий общественного питания;</li> <li>-стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;</li> <li>-современные тенденции компоновки производственных помещений и предприятия в целом с использованием компьютерной графики;</li> <li>-порядок выполнения технологических расчетов;</li> <li>- системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно анализировать учебную и научную литературу, анализировать научно-техническую информацию по проектной деятельности;</li> <li>-выполнять технологические расчеты и подбор оборудования;</li> <li>- осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания;</li> <li>- читать чертежи (экспликацию помещений, план расстановки технологического оборудования, план монтажной привязки технологического оборудования, объемное изображение производственных цехов);</li> <li>- производить планировку и оснащение рабочих мест, компоновку цехов и других помещений с учётом стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-знаниями стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;</li> <li>-методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование предприятий питания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором

конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»**

Учебный курс «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Современные информационные технологии», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организации и управления поездками: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, анализ туристического рынка определённой дестинации.

2. Базовые аспекты организации и управления поездками: услуги по организации транспортировки, размещению и питанию гостей, способов продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

**Цель** - формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности, в том числе в формировании

комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

**Задачи:**

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;



• способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах;</li> <li>- методы контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку;</li> <li>- технологии формирования туристских продуктов;</li> <li>- современные производственные, информационные и коммуникативные технологии;</li> <li>- способы проведения анализа потребностей заказчика;</li> <li>- технологии проверки правильности заполнения заказа;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах;</li> <li>- использовать методы контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку;</li> <li>- применять технологии формирования туристских продуктов;</li> <li>- использовать современные производственные, информационные и коммуникативные технологии;</li> <li>- проводить анализ потребностей заказчика;</li> <li>- пользоваться технологией проверки правильности заполнения заказа;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования теоретических основ и особенностей обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах;</li> <li>- навыками использования методов контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку;</li> <li>- навыками использования технологии формирования туристских продуктов;</li> <li>- современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями;</li> <li>- навыками проведения анализа потребностей заказчика;</li> <li>- технологиями проверки правильности заполнения заказа.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, метод круглого стола, блиц-опрос, парная и командная формы работы.

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**  
**«Communication skills for tourism and hospitality**  
**(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Трудоемкость дисциплины составляет 360 часов, 10 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (32 часов), практические занятия (141 час, в том числе с использованием МАО 81), самостоятельная работа (187 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3,4 курсе в 5, 7 семестрах – зачет; 6,8 - экзамен.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» занимает важное место поскольку не только дает возможность усвоить определенный информационный материал, но и способствует формированию и развитию коммуникативных компетенций владения английским языком бакалавра, работающего в сфере сервиса международного туризма и гостеприимства и связана с такими дисциплинами как «Иностранный язык». Успешное изучение данного курса дает студентам возможность использовать знания в изучении последующих дисциплин учебного плана, таких как «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», а также использовать полученные знания,

умения и навыки в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

**Цель** изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» - изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

**Задачи:**

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должна быть сформирована следующая предварительная компетенция – способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	Организационно-правовые и технологические принципы ведения профессиональной деятельности.
	Умеет	Организовать работу в контактной зоне гостиничного предприятия
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»**

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа, в том числе с использованием МАО 16 часов), самостоятельная работа (44 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Организацию и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

**Цель** – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

**Задачи:**

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,

- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи- проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукции,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия дополнительных услуг в гостинице;
- знать специфические особенности организации дополнительных услуг в гостинице;
- знать современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
- уметь применять современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
- владеть современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса,	Знает	Современные технологии организации дополнительных услуг в гостиницах и других средствах размещения.  Деятельность подразделений по оказанию

параметров технологических процессов, используемых ресурсов		дополнительных услуг и вспомогательных работ
	Умеет	Применять современные технологии организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Анализировать деятельность функциональных подразделений по оказанию вспомогательных работ и дополнительных услуг в индустрии гостеприимства
	Владеет	Современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Навыками выполнения функциональных обязанностей и анализа деятельности подразделений по выполнению вспомогательных работ и оказанию дополнительных услуг
ПК-12 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знает	Различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	Использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	Навыком самостоятельно находить и использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в**  
**гостинице»**

Учебный курс «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе с использованием МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (44 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: этапы организации обслуживания клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства; типологии клиентов с целью их качественного обслуживания; эффективное взаимодействие с клиентами.

**Цель** приобретение теоретических знаний и практических навыков применения контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов, для привлечения клиентов.

**Задачи:**

– изучение психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности;

– изучение контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов;

– формирование практических навыков применения контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Для успешного изучения дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-12 способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знает	основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
	Умеет	выделять основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
	Владеет	навыками выделения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности;
ПК-15 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров	Знает	параметры технологических процессов, используемых ресурсов;
	Умеет	осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов;

технологических процессов, используемых ресурсов	Владеет	навыками применения контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанной деятельности»**

Учебный курс «Организация ресторанной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» включена в состав дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Гостиничный менеджмент», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного

исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

**Задачи:**

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
  - знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинечно-ресторанной индустрии;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;

– приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;

– знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК–1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	знает	-теоретические основы организации и планирования деятельности предприятия общественного питания (ресторана); -общие принципы организации производства и сервиса на предприятиях питания; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, а также их национальных,

		<p>религиозных особенностей, традиций и культуры питания;</p> <p>-алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия питания на основе инновационных технологий.</p>
	умеет	<p>-анализировать учебную, научно- техническую литературу;</p> <p>-управлять работой коллектива и работать в команде;</p> <p>- планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания;</p> <p>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием питания;</p> <p>-организовывать контактные зоны предприятия сервиса с учетом требований потребителей, а также их национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.</p>
	владеет	<p>-навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;</p> <p>-навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия;</p> <p>-навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации;</p> <p>-навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии;</p> <p>-навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>-навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с использованием знаний о традициях и культуре питания.</p>
ПК – 2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<p>-принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий питания;</p> <p>-экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности;</p> <p>- нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления рестораном;</p>
	умеет	<p>-прогнозировать спрос и предложения на услуги питания;</p> <p>-планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий питания (ресторана);</p> <p>-производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p>
	владеет	<p>-приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>-приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента в сервисе.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация ресторанной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором

конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления предприятиями питания)»**

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления предприятиями питания)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления предприятиями питания)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (54 часов, в том числе 36 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления предприятиями питания)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент ресторанных предприятий», «Организация ресторанной деятельности», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей на

основе международного опыта; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира..

**Задачи:**

- сформировать знания об основных направлениях развития сферы питания за рубежом, международных стандартах и нормах в области технологии питания;
- изучить международный опыт управления предприятиями питания, правила предоставления услуг питания за рубежом, принципы деления предприятий питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания за рубежом;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления предприятиями питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК–1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	знает	-теоретические основы организации, управления и планирования деятельности предприятий питания за рубежом; -общие принципы организации производства и сервиса зарубежных предприятий питания; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, а также их национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятиями питания на основе международного опыта.
	умеет	-анализировать учебную, научно- техническую литературу; -управлять работой коллектива и работать в команде; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятий питания с учётом международного опыта;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуг предприятиями питания с учётом международного опыта;</li> <li>-организовывать контактные зоны предприятия сервиса с учетом требований потребителей, а также их национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания;</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии с учетом международного опыта;</li> <li>-навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия;</li> <li>-навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий;</li> <li>-навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе международного опыта с использованием знаний о традициях и культуре питания.</li> </ul>
ПК – 2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>-принципы построения организационных структур и распределение функций управления зарубежных предприятий питания;</li> <li>-экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности предприятий питания за рубежом;</li> <li>- информационно-техническую базу управления рестораном за рубежом.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-производить расчеты производственного цикла предприятия питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий с учётом международного опыта.</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства на основе международного опыта;</li> <li>-приёмами планирования деятельности международного предприятия сервиса, навыками международного менеджмента в сервисе.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления предприятиями питания)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг»**

Учебный курс «Управление качеством гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. часов в инт. форме: 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Международный опыт управления предприятиями питания», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Администрирование отелей», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством сервисным предприятием: менеджмент качества услуг в сервисном предприятии, методы оценки качества обслуживания в предприятии, внедрение системы качества в работу сервисного предприятия, стандарты в сервисной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества сервисных услуг в РФ и др.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами общих методических основ управления качеством, а также выработка умений и навыков у будущих специалистов использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в сервисной организации.

### **Задачи дисциплины:**

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг;
- формирование навыков применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК 13 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знает	- правила экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умеет	- работать с правилами экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Владеет	- основами проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПК 15 - готовность к осуществлению	Знает	- содержание технологических процессов в сервисной деятельности;

контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Умеет	- использовать нормативно-правовую базу по управлению качеством в сервисных предприятиях.
	Владеет	- навыками к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий»**

Учебный курс «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. часов в инт. форме:18), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технологии гостиничной деятельности», «Управление качеством в гостиничном бизнесе», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий в области разработки и контроля санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий: санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации; основы гигиены питания; гигиеническая характеристика окружающей среды; гигиена труда и производственная санитария в гостинично-ресторанных комплексах; гигиенические основы проектирования и строительства предприятий питания и средств размещения.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов компетенций в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно-



гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли.

**Задачи дисциплины:**

- освоение понятийного аппарата по санитарно-гигиенической деятельности в предприятиях гостеприимства;
- формирование у студентов гигиенического подхода к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли.
- овладение знаниями государственного законодательства и нормативно-технологической документации в области гостиничного и ресторанного обслуживания;
- приобретение умений и навыков по соблюдению санитарно-гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
- анализ и применение международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК 13 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов	Знает	- правила экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умеет	- работать с правилами экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

сервиса	Владеет	- основами проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПК 15 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знает	- содержание технологических процессов в сервисной деятельности;
	Умеет	- использовать нормативно-правовую базу по управлению качеством в сервисных предприятиях.
	Владеет	- навыками к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий»**

Учебный курс «Проектирование гостиничных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Проектирование гостиничных предприятий» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (32 часов, в том числе с использованием МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (94 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Проектирование гостиничных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

**Цель:** формирование у студентов комплекса основных знаний в области проектной деятельности, а также обучение студентов организации и выполнению проектов в области гостиничной деятельности.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов основам современным методам проектирования функциональных процессов гостиниц;

- обучение студентов самостоятельной работе с различными источниками информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по разработки и внедрению стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-3 умение разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса	Знает	- теоретические основы стандартов качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
	Умеет	- применять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
	Владеет	- навыками разработки и внедрения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.

В процессе освоения дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка

схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов»**

Учебный курс «Индустриальная база гостиничных комплексов» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Индустриальная база гостиничных комплексов» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (32 часа, в том числе с использованием МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (94 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Индустриальная база гостиничных комплексов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

**Цель:** формирование у студентов знаний в области индустриальной базы гостиничных комплексов, а также навыков разработки и внедрения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ индустриальной базы гостиничных комплексов;

- обучение студентов применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по разработки и внедрению стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.

Для успешного изучения дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-3 умение разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса	Знает	- теоретические основы стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на
	Умеет	- применять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
	Владеет	- навыками разработки и внедрения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;

В процессе освоения дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра,

основанная на применение методов обосновании выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»**

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов в т.ч. часов в инт. форме: 18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Технология и организация гостиничной деятельности», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства;
2. основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
3. основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

**Цель дисциплины** – усвоение теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умения выбирать наиболее эффективные способы обновления производства

гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК 11 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	- основные направления диверсификации сервисной деятельности; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.
	Умеет	- анализировать стратегию развития инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, а также разрабатывать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе;
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии сервиса и гостеприимства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе в интерактивной. форме: 18 часов), самостоятельная работа (36 часов в том числе. на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Технология и организация гостиничной деятельности», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства;
2. методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в гостиничный бизнес;
3. методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и др.

**Цель дисциплины** – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с

характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

#### **Задачи дисциплины:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;

- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;

- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;

- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;

- способность работать в команде;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК 11 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	- основные направления диверсификации сервисной деятельности; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.
	Умеет	- анализировать стратегию развития инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, а также разрабатывать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе;
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортного дела»

Учебный курс «Основы санаторно-курортного дела» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа. В том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает вопросы: специфика санаторно-курортного комплекса как социально-экономического явления; природных, экономических, трудовых ресурсов как основы санаторно-курортной деятельности и специфики составляющих санаторно-курортного продукта; формы санаторно-курортной деятельности на курортах, структура санаторно-курортного комплекса и типы санаторно-курортных организаций в России, в Дальневосточном регионе; сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях; качество и конкурентоспособности санаторно-курортных услуг, особенности продаж, создание санаторно-курортных продуктов и продвижение услуг санаторно-курортного комплекса.

**Цель** изучения дисциплины является получение теоретических знаний и формирование практических компетенций, касающиеся основ организации и управления санаторно-курортной деятельностью в, проектирования и

продвижения на рынок специфического продукта санаторно-курортных учреждений.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний об особенностях санаторно-курортного комплекса в системе национальной экономики;
- изучение ресурсного обеспечения функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса в России и на Дальнем Востоке как основы санаторно-курортного продукта;
- формирование знаний правовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортных организаций;
- формирование представлений о системе управления качеством услуг санаторно-курортных организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности	Знает	специфику санаторно-курортных комплексов России как объектов гостеприимства и содержание сервисно-ориентированной концепции управления
	Умеет	вычленять основные направления деятельности санаторно-курортных комплексов как специализированных средств размещения



<p>предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Владеет</p>	<p>навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей</p>
---	----------------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)»**

Учебный курс «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» включена в раздел вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа (72 часов, из них 45 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре

Дисциплина «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» логически и содержательно связана с дисциплинами «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; виды природных лечебных ресурсов и современные методы использования их для СПА технологий; особенности СПА услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства и принципы организации оздоровительного процесса, материально-техническое оснащение и особенности организации и функционирования курортов и СПА центров; организация предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

**Цель** изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА в курортных комплексах, технологическом процессе их предоставления.

### **Задачи:**

- рассмотреть особенности санаторно-курортного и оздоровительного туризма и дать четкие представления о подборе

необходимых комплексов на курортах оказывающих услуги с учетом предпочтений потребителей;

- сформировать представление об особенностях российских и зарубежных курортов и СПА-центров, природных ресурсах и методиках их использования в санаторно-курортной практике и оздоровительной практике СПА индустрии;

- формирование знаний правовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортных организаций и СПА-центров;

- формирование представлений о системе управления качеством услуг СПА и санаторно-курортных организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса;
	Умеет	вычленять основные проблемы санатория, степень удовлетворенности рекреантов качеством санаторно-курортных услуг.
	Владеет	методикой выбора эффективного варианта развития предприятия санаторно-курортного комплекса на основе внедрения комплексной системы управления качеством.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управление качеством гостиничных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии сервиса; культура предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

**Цель** приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

#### **Задачи:**

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса;

– изучение процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

– обеспечение студентов необходимым навыкам разработки процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в	Знает	процесс планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
	Умеет	разработать процессы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;

зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Владеет	навыками разработки процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE индустрия»**

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE индустрия» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «MICE индустрия» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «MICE индустрия» основывается на знаниях дисциплины «Event туризм», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Организация и управление поездками) », «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

**Цель** изучения дисциплины «MICE-индустрия» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

**Задачи:**



- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-индустрии;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Для успешного изучения дисциплины «Mice индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 14 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	как согласовать вид, формы и объема процесса сервиса
	Умеет	организовать работу в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Владеет	способностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - индустрия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита MICE – проектов; деловая игра; игровая ситуация; дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и  
доходами в гостинице)»**

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока дисциплины «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технологии и организация гостиничной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость:

путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия: имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

2. Сегментация рынка и индустрии гостеприимства: ключевые понятия: продажа продукции и услуг; потребительский рынок; продажа имиджа фирмы; рынок инвесторов; маркетинг для общей аудитории; имиджевая и информационно-разъяснительная реклама; годовой отчет как маркетинговый инструмент; франчайзинговый маркетинг; города назначения—уникальные достопримечательности для себя, которые создают спрос на путешествия (Лас-Вегас, Акапулько); рынки назначения—создают спрос на путешествия с уникальными достопримечательностями и центрами бизнеса и торговли.

3. Позиционирование в соответствии с потребительскими предпочтениями: встреча, конференция, или участники конвенции; путешественники с неограниченными счетами расходов; цена сознательных бизнес-путешественников.

4. Каналы распределения, потребителей и маркетинг в перспективе: применение ключевых маркетинговых методик: продажи, организация продаж усилия, личные продажи, продажи по телефону.

5. применение ключевых маркетинговых методик обслуживания клиентов: десять шаг поддержки-служба процесса; применение ключевых маркетинговых методик: рекламная деятельность.

**Цель** – направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

**Задачи:**

- Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;

- Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
- Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
- Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 14 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	Иерархию клиентов и определите элементы в эффективном контрольном списке обслуживания клиентов. Ключевые понятия: клиенты-новички; постоянные клиенты; постоянные клиенты; сторонники; участники; коллеги; инвесторы (время)
	Умеет	Опишьте пошаговый порядок выявления проблем обслуживания клиентов и способы улучшения обслуживания клиентов. Ключевые понятия: признание; выявление проблем; план действий; перераспределение ресурсов; расстановка приоритетов; подготовка и переподготовка кадров; набор кадров; коммуникация; последующая деятельность; начало

		заново
	Владеет	Способами удержания клиентов с помощью решения проблем. Ключевые понятия: суггестивные продажи; показать лидерство; установить формализованный процесс обслуживания клиентов или план; сосредоточиться на потребностях клиентов; внедрить систему обратной связи клиент-сотрудник; реагировать на обратную связь; способствовать синергии продажи-сервис; инициировать программы мотивации удержания клиентов; инновации; признать выполнение сотрудников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта»**

Учебный курс «Технологии продвижения гостиничного продукта» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технологии и организация гостиничной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Туристский продукт как продукт туристской индустрии: Введение. Туристская индустрия, содержание – студенты готовятся к семинару по заявленной теме путем изучения специализированной литературы и изучения опыта региональных компаний по данному вопросу;

Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж, Содержание – в рамках данной темы студенты разбирают ситуации из практической деятельности известных туристических компаний.

2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг: туристские мотивации, содержание – в рамках данной темы студенты разбирают ситуации из практической деятельности известных туристических компаний.

3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии: каналы распределения туристского продукта, содержание – студенты готовятся к семинару по заявленной теме путем изучения специализированной литературы и опыта региональных туристических компаний по данному вопросу; технологии персональной продажи в туристской индустрии; презентация туристского продукта; управление возражениями клиента; влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке, послепродажное обслуживание.

4. Телефонная коммуникация в туризме: ведение телефонных переговоров, содержание – в рамках данной темы студенты выполняют ряд деловых игр, которые направлены на обучение студентов ведению переговоров по телефону, построению диалога и т.д..

**Цель** – направлена на теоретическую подготовку студентов в области практического применения принципов и методов клиентоориентированных продаж в процессе эффективного управления туристическим предприятием и состоит в том, чтобы сформировать у студентов.

**Задачи:**

- формирование системного представления о процессе продаж туристического продукта;
- научить студентов использованию знаний методов продвижения туристических услуг, консультационных продаж, правил ведения переговоров и др.;

- научить студентов применению методов и технологий личных продаж;
- приобретение студентами навыков работы на каждом этапе процесса продажи;

Для успешного изучения дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 14 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	Иерархию клиентов и определите элементы в эффективном контрольном списке обслуживания клиентов. Ключевые понятия: клиенты-новички; постоянные клиенты; постоянные клиенты; сторонники; участники; коллеги; инвесторы (время)
	Умеет	Опишьте пошаговый порядок выявления проблем обслуживания клиентов и способы улучшения обслуживания клиентов. Ключевые понятия: признание; выявление проблем; план действий; перераспределение ресурсов; расстановка приоритетов; подготовка и переподготовка кадров; набор кадров; коммуникация; последующая деятельность; начало заново
	Владеет	Способами удержания клиентов с помощью решения проблем. Ключевые понятия: суггестивные продажи; показать лидерство; установить формализованный процесс обслуживания клиентов или план;



		сосредоточиться на потребностях клиентов; внедрить систему обратной связи клиент-сотрудник; реагировать на обратную связь; способствовать синергии продажи-сервис; инициировать программы мотивации удержания клиентов; инновации; признать выполнение сотрудников
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»**

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис, Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «Риторика и академическое письмо», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: знакомство с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию в индустрии гостеприимства; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; обучение технологии разработки экскурсионного маршрута; знакомство с методикой и техникой проведения экскурсии; обучение основным принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, тенденциями современного подхода к экскурсионному обслуживанию;
- формирование знаний о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- обучение технологии проектирования экскурсионных услуг;
- ознакомление с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- обучение принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
- готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

од и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	Основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; технологию разработки экскурсии; основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания.
	Умеет	Организовать процесс экскурсионного обслуживания потребителей в практической деятельности
	Владеет	Навыками проектирования, организации экскурсий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины « Организация выставочной деятельности»**

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав дисциплины по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина « Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как « Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

**Цель** – является формирование у студентов системы знаний и

практических навыков в вопросах программирования и реализации туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

**Задачи:** сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	как организовать контактную зону предприятия сервиса
	Умеет	организовывать контактную зону предприятия сервиса
	Владеет	способностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация выставочной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный менеджмент»**

Учебный курс «Гостиничный менеджмент» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» включена в состав дисциплины по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (44 часа, в том числе с использованием МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (78 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: функции управления гостиничным бизнесом; функция контроля в гостиницах: понятие контроля, виды контроля; сущность и содержание делового общения; процесс и методы принятия управленческих решений.

**Цель:** формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков управления гостиницей как системы целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в отечественной и зарубежной практике на предприятиях гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организаций гостиничной индустрии,

осуществлению контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей..

Для успешного изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	- производственно-хозяйственную деятельность предприятий сервиса;
	Умеет	- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
	Владеет	- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах);



кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий»**

Учебный курс «Менеджмент ресторанных предприятий» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (44 часа, в том числе с использованием МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (78 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: функции управления гостиничным бизнесом; функция контроля в гостиницах: понятие контроля, виды контроля; сущность и содержание делового общения; процесс и методы принятия управленческих решений.

**Цель:** формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков управления гостиницей как системы целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в отечественной и зарубежной практике на предприятиях гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организаций гостиничной индустрии,

осуществлению контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей..

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	- производственно-хозяйственную деятельность предприятий сервиса;
	Умеет	- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
	Владеет	- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав факультативных дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность» «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины состоит из 2 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Экологический туризм: понятие, возникновение; принципы; классификация экотуризма и экотуров.
2. Экологический туризм как основная составляющая туристской дестинации. Туристский продукт в экологическом туризме и специфика технологии его создания; требования к услугам в экологическом туризме.
3. Транспортное обеспечение в экологическом туризме.
4. Организация питания в экотуризме;
5. Организация размещения и средства размещения в разных видах экологического туризма (сельский туризм, этно-культурный туризм и др.)
6. Инфраструктура экологического туризма

7. Менеджмент и маркетинг в экологическом туризме; менеджмент качества туристского обслуживания; работа гида-проводника на экомаршруте.

8. Специфика проектного подхода к развитию территорий с ориентацией на создание экотуристической инфраструктуры.

9. Представление прототипов коллективных проектов средств размещения в экологическом туризме.

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

**Задачи:**

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства эколого-туристских продуктов, созданию туристской инфраструктуры.
- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией, применения проектного подхода к развитию территорий с ориентацией на создание экотуристической инфраструктуры.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	технологические особенности проектирования и формирования туристских турпродуктов в экологическом туризме с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей
	Умеет	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по проектированию продукта в экологическом туризме и элементов туристской инфраструктуры.
	Владеет	навыками самостоятельного проектирования туристских продуктов (экотуров), эко-туристской инфраструктуры,

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»**

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Дисциплина «Организация туристской деятельности» включена в состав факультативных дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа - 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Проектная деятельность», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация выставочной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности предприятий туристской индустрии; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; туристские формальности путешествия.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

### **Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;



- обучение технологиям и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии;</li> <li>– важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма;</li> <li>– основы производственно-технологической деятельности в туризме;</li> <li>– методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;</li> <li>– особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии;</li> <li>– выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам;</li> <li>– выделять тенденции и закономерности развития туризма в России и других странах;</li> <li>– извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному</li> </ul>

		<p>общению с потребителями туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные технологии для создания туристского продукта;</li> <li>– разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность;</li> <li>– организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умением организовать процесс обслуживания потребителя;</li> <li>– методами организации производственно-технологической деятельности в туризме;</li> <li>– методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий;</li> <li>– навыками работы с литературой (научной, научно-популярной, учебной);</li> <li>– приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.