



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа экономики и менеджмента

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.01 Сервис

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2017

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетные единицы, 576 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (378 часов, в том числе МАО 189 часов), самостоятельная работа (198 часа, в том числе 108 часа контроль – зачеты (1, 3 семестры) и экзамен (4 семестр)). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «Организация сервисных услуг», «Проектная деятельность», «Организация гостиничной деятельности», «Организация туристской деятельности», «МСЕ-индустрия».

Содержание дисциплины состоит из двенадцати тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-

литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

Цель – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	- грамматический строй английского языка; - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; - стратегии речевой деятельности
	Умеет	- воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	Владеет	- навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; - навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; - навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух

<p>ОК- 10 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает</p>	<p>-4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера, в том числе: оценочную и экспрессивно-эмоциональную лексику, устойчивые словосочетания и фразеологизмы; -универсальные грамматические категории и явления, отсутствующие в родном языке (видовременные формы глагола, средства выражения модальности, согласование времен, инфинитивные и причастные обороты, герундий); -способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; -структурные типы простого и сложного предложения; алгоритм обработки информации с использованием различных стратегий чтения: ознакомительного, просмотрового, поискового, изучающего; -принципы структурирования и правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки</p>
	<p>Умеет</p>	<p>-употреблять изученную лексику в заданном контексте; -определять обобщенные значения слов на основе анализа словообразовательных элементов; -распознавать и формулировать типы простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; -распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; -понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; -определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; -находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; -использовать разные источники при подготовке устного сообщения или написания доклада; -написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение (сообщение, запрос информации, заказ/предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/несогласия, отказа, извинения, благодарности); -написать электронное письмо, отражающее</p>

		<p>определенное коммуникативное намерение;</p> <ul style="list-style-type: none"> -составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; -передавать краткое содержание прочитанного, составить аннотацию (7-8 фраз); -планировать самостоятельную учебную деятельность; -использовать современный справочно-библиографический аппарат, словари, учебную литературу, размещенные как на традиционных, так и на электронных носителях информации; -делать выводы, обобщения, систематизировать языковые знания на основе анализа полученной информации; -осуществлять самоконтроль процесса усвоения знаний и объективную оценку результатов; -использовать единицы продуктивной лексики в соответствии с правилами орфографии английского языка; -делать устное сообщение, доклад; - аннотировать, реферировать тексты; - выделять в текстах основные мысли и факты; - находить логические связи, аргументировать факты, доказывающие логику информации.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -инструментарием распознавания и формулирования различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; -навыками использования лексико-грамматических единиц в соответствии с правилами орфографии английского языка; -всеми основными видами речевой деятельности, с их разным удельным весом; -различными методиками обработки информации на иностранном языке; -навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; -способностью вербального и невербального поведения в соответствии с нормами, принятыми у носителей языка; -различными методиками обработки информации на иностранном языке.
<p>ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	знает	<p>-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p>

	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; -самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; -технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц-опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «АТР: политика, экономика, культура».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории

является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Цель – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной

жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способностью использовать основы	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли

философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (50 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы управления персоналом», «Физическая культура» и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

Цель – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики,

природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;

- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование

потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	-использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	-традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.
ОК-14 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и

деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний		укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (72 часа, в том числе с МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (50 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Communication skills for service (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Организация экскурсионной деятельности», «Технология организации гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе

реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачами дисциплины:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
ОК-11 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий

	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплина (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов.

1. Теоретические основы мирового хозяйства: понятия глобализации мирового хозяйства, этапы развития мировой экономики, структура мирового хозяйства, международное разделение труда, причины и этапы его развития, подходы к классификации стран, интеграционные процессы в АТР, причины выделения АТР в особую зону мирового развития.

2. Экономическое развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона: место АТР в системе современных экономических отношений, подходы к выделению АТР; географическое положение, экономическая, политическая составляющие региона; возрастание роли АТР в мировом хозяйстве; особенности экономической модели США, роль США в АТР; экономики Канады, Китая.

Японии, Австралии и Новой Зеландии; особенности экономик новых индустриальных стран; общая характеристика хозяйства стран Юго-Восточной Азии; Россия и Российский Дальний Восток в интеграционных процессах в АТР.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний о мировом хозяйстве, международном разделении труда, обусловленного специализацией производства товаров, услуг, движением основных факторов производства (труда, капитала, научных и технологических достижений, конкуренцией); приобретение практических навыков в области анализа структур экономики отдельных стран согласно системе национальных счетов; формирование критического мышления и оценок процессов, происходящих в развитии отдельных государств и их группировок, которые помогут сформировать профессиональные компетенции будущим специалистам в области экономики для решения вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- выявить особенности формирования АТР, как единого макрорегиона мирового хозяйств;
- рассмотреть особенности интеграционных процессов в АТР;
- сравнить и проанализировать модели развития национальных экономик АТР;
- способствовать развитию навыков анализа факторов, определяющих структуру и специализацию экономик стран АТР;
- способствовать освоению и владению методами обработки статистических данных, характеризующих разные аспекты состояния развития экономик стран АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	источники информации о социально-экономическом развитии и внешней торговле стран, международной торговли; факторы, определяющие уровень социально-экономического развития страны; этапы развития мирового хозяйства
	Умеет	осуществлять сбор, обобщение и систематизацию информации о состоянии национальных экономик, их взаимодействии
	Владеет	навыками самостоятельной работы, работы в группах, участия в дискуссии по экономическим вопросам
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	этапы, факторы и особенности развития экономической интеграции в мире и в АТР
	Умеет	провести сбор и обработку информации о системе государственного регулирования экономической деятельности в странах АТР, состоянии социально-экономической сферы
	Владеет	навыками экономического исследования, работы с научной литературой, представления результатов собственного исследования перед аудиторией, научной дискуссии
ОК-11 способность работать в команде,	Знает	направления развития социальных систем стран АТР

толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	составлять коллективные экономические отчеты, аналитические записки
	Владеет	опытом научной дискуссии
ОК-13 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в странах АТР и регулирования мировой торговли
	Умеет	осуществлять поиск нормативно-правовых документов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	навыками исследования социально-экономической политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция проблемная, круглый стол, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 30 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык» и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Цель – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами

устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- научить стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- способность воспринимать, осмысливать, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выразить своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
	Знает	-основные принципы работы с текстами разной стилистической принадлежности; - основные правила устной коммуникации
	Умеет	-работать с текстами научной и профессиональной тематики, извлекать из них основную информацию и доносить её в адекватной ситуации устной форме
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Владеет	-навыками поиска, обработки и эффективного представления информации, необходимой в профессиональной и учебной деятельности
	Умеет	-грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	-навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
ОК- 10 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в I семестре.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика для экономистов», «Статистика» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

Цель – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

Задачами дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;

- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы методов и способы математического аппарата;
	Умеет	применять математические методы и способы при решении практических задач;
	Владеет	математическим аппаратом при решении задач повышенной сложности;
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

профессиональной деятельности	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Логика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 часов) и практические (18 часов, в том числе МАО 6 часов) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Современные информационные технологии», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Финансы», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование правильного мышления и других общекультурных компетенций.

В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель – овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Лекционные занятия - лекция-дискуссия; проблемная лекция «мозговой штурм», диаграмма Исикавы . Практические занятия - публичное выступление; логический анализ текстов; решение задач, упражнений, кейсов; работа с интернет-тренажером «Логикон».

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Современные информационные технологии»

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Современные информационные технологии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Математика для экономистов», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Содержание дисциплины носит практический характер в части решений задач на ЭВМ по большинству дисциплин образовательной программы и включает такие основные темы как:

- определение и основные свойства информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- аппаратная часть и программное обеспечение;
- системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ;
- двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации;

- вероятностный подход к определению количества информации;
- основные понятия и операции формальной логики;
- логические выражения и их преобразование;
- запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей;
- защита информации от несанкционированного доступа;
- понятие об Интернет и его терминология;
- понятие растровой и векторной графики, цифровые файловые форматы;
- реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

Цель – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

Задачи:

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;
- познакомить с понятиями системы, информации, модели;
- раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;
- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;

- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Современные методы и информационными технологиями технологии в профессиональной деятельности
	Умеет	Применять современные методы и информационными технологиями технологии сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации современными методами и информационными технологиями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практических работ (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическое мышление» не требует предварительного изучения других курсов и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика в экономике», «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из девяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки – определение экономики. Основные принципы рациональности. Микро- и макроэкономика. Связь экономики с другими науками: междисциплинарность, экономический империализм. Примеры простейших экономических моделей.

2. Альтернативная стоимость и оптимальный выбор – определение альтернативных издержек, экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы; предпочтения рациональных агентов; реакция на стимулы; ограниченная рациональность.

3. Теория игр – основные понятия теории игр; решение по доминированию (дилемма заключенных и другие примеры),

неэффективность равновесия, смешанные стратегии, множественные равновесия, последовательные игры.

4. Равновесие и эффективность – понятие совершенного рынка; . первая теорема благосостояния; государственное регулирование и монополия; внешние эффекты; асимметрия информации; нерыночные проблемы обмена.

5. Экономический рост и институты – понятия «экономика развития», «экономический рост», основные показатели, определяющие размер экономики, основные причины экономического роста, институты и роль в экономическом развитии.

6. Экономические колебания - понятия «экономического роста», «великой депрессии», «безработицы»; классическая теория в макроэкономике, кейнсианская теория; . кейнсианская теория и новый курс Рузвельта; неоклассическая теория.

7. Финансовые рынки - способы финансирования расходов фирм, понятие «финансовый рынок», «фондовый рынок», «финансовые инструменты» и их виды; инвестиции и их виды. Финансовый пузырь на рынке недвижимости в США в 2008 году.

8. Мировая экономика – понятие, цели, субъекты мировой экономики, международные экономические организации, международные организации разделения труда, международная кооперация труда, факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Показатели мировой экономики. Протекционизм и либерализация.

9. Экономика, психология и философия - Взаимосвязь качества жизни с уровнем дохода и другими переменными. Парадокс Истерлина. Деонтология и консеквенциализм. Роулзианская «вуаль неведения» с точки зрения экономики. Стимулы к поддержанию и разрушению междисциплинарных границ. Междисциплинарность экономической теории: будущее или прошлое.

Цель – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

– сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

– познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;

– дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;

сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знает	основные понятия и термины, употребляемые в экономике
	умеет	анализировать и систематизировать и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а так же решать основные экономические и правовые прикладные задачи

	владеет	навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Основы управления персоналом», «История» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Организация экскурсионной и туристской деятельности», «Планирование туристской деятельности», «Брендинг туристской дестинации».

Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

Цель – общее правовое образование будущего специалиста.

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;

- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	основы правовых знаний российского законодательства
	Умеет	использовать правовые знания в своей деятельности
	Владеет	практическими навыками применения норм российского законодательства в различных сферах деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Микроэкономика» Б1.Б.14 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа (90 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении

отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-9 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> - сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; - основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; - теоретические основы функционирования рыночной экономики; - основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; - основы потребительского поведения и производства фирмы; - взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; - стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; - закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; - экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выделять (определять) элементы рыночной системы; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики - строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; - навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; - основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; - анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие

как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис. Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

Цель заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования национальной экономики; – основные модели, используемые в макроэкономике, для анализа экономических фактов и явлений (модель AD-AS, модель рынка денег, модель IS-LM, модель малой открытой экономики и другие); – основные показатели состояния и развития национальной экономики.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – использовать графические и математические экономические модели для оценки эффективности государственной экономической политики; – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние национальной экономики.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом экономической науки; – методами расчета экономических показателей, характеризующих состояние и эффективность развития национальной экономики; – навыками применения макроэкономических моделей для анализа состояния национальной экономики, эффективности тех или иных мер государственной экономической политики и т.д.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 63 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»; «Основы проектной деятельности»; «Экономическое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Основы управления персоналом».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

Цель - формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в сфере сервиса.

Задачи:

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в сфере сервиса;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в сфере сервиса;
- освоить принципы, способы и инструменты организации работы в сфере сервиса;

- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента в сфере сервиса.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	знает	Процессы технологии процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
	умеет	Осуществлять процесс сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
	владеет	Навыками сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО – 9 часов), самостоятельная работа (72 часов, из них 45 для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укоренности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение вторичных и первич-

ных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с по-	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в об-

требностями регионального и мирового рынка труда		ласти экономики и управления
	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения (9 час.): лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика для экономистов»

Учебный курс «Математика для экономистов» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Математика для экономистов» входит в состав базовой части Б1 блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б18).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Дисциплина «Математика для экономистов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика для экономистов» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании

логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика для экономистов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки

профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов Применять математические методы к решению профессиональных задач
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика для экономистов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Основы проектной деятельности».

Содержание дисциплины состоит из пяти модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция управления трудовыми ресурсами: теория управления в роли человека в организации; государственная система управления трудовыми ресурсами;

2. Концепция управления персоналом: принципы и методы управления персоналом; цели, функции, организационная структура системы управления персоналом;

3. Концепция управления человеческими ресурсами: кадровое планирование: планирование потребности в персонале, планирование производительности труда и показателей по труду;

4. Командный менеджмент: технология управления персоналом и его развитием: найм, отбор, прием, деловая оценка персонала; профориентация и

трудовая адаптация, обучение аттестация персонала; управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом; мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала; условия труда персонала; режим и дисциплина труда; высвобождение персонала; оценка результатов труда персонала, оценка затрат на персонал;

5. Создание системы управления персоналом: сущность и логика создания и развития системы управления персоналом; управленческие школы.

Цель – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими умениями по управлению персоналом как одному из самых важных видов управления. Управление персоналом рассматривается как выполняемая на предприятиях деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию человеческого ресурса для достижения организационных и личных целей.

Задачи:

- понимать организационную структуру предприятия;
- использовать в работе должностную инструкцию;
- обеспечить предприятие высококвалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективно использовать и развивать компетенции сотрудников;
- правильно делегировать полномочия;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению сотрудников своей работой, к их наиболее полному самовыражению;
- повысить вовлеченность сотрудников в дела предприятия;
- осуществить командообразующие мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p>Знает</p>	<p>-историю развития науки и практики управления персоналом, технологии процесса сервиса; -современные принципы управления персоналом, методы принятия управленческих решений, способствующие развитию клиентских отношений; - функциональный подход к управлению; - основные подходы к подбору персонала;</p>

		особенности реализации проектов в туристской индустрии
	Умеет	разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
	Владеет	способностью и готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: выполнение тренировочных упражнений, построение аналитических таблиц, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика в экономике», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части. Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, из них 18 в интерактивной форме), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «Математика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Экономика отраслевых рынков», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы. Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации. Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

Цель – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для обработки деловой информации
	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологий для решения задач экономического характера

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:
лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, мастер-класс,
творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Современные информационные технологии», «Проектная деятельность», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Организация сервисных услуг», «Имиджелогия», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия: сущность маркетинга и эволюция концепций маркетинга, основополагающие (ключевые) понятия маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, маркетинговая среда предприятия и её элементы, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований, основные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга: понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге, жизненный цикл товара, структура и основные виды товарной политики, комплекс решений в рамках товарной политики, управление рыночными атрибутами товара, разработка и выведение нового товара на рынок.

Понятие и структура цены, базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ, основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен.

Понятие и структура сбыта, понятие и структура сбытовой политики, каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения, понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения.

Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг; коммуникации компании в digital-среде.

5. Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура, социальная ответственность компаний.

Цель – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности биз-

неса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знает	основы маркетинга гостиничного хозяйства; особенности комплекса маркетинга; основы потребительского поведения; основы разработки клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности гостиничных предприятий;
	Умеет	применять современные технологии гостиничной деятельности для решения маркетинговых задач: исследование поведения потребителей, разработка предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью; использовать источники маркетинговой информации

		для получения необходимых данных;
	Вла- деет	навыками формирования клиентоориентированного подхода к оказанию услуг в сфере гостиничного хозяйства ; навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей услуг в их качественном и количественном выражениях;
ОПК-3готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знает	основы маркетинга, основные технологические процессы; особенности комплекса маркетинга ;
	Уме- ет	применять маркетинговые инструментарий для оптимизации технологических процессов; исследование поведения потребителей, разработка предложения с высокой потребительской ценностью;
	Вла- деет	навыками моделирования работы предприятия в сторону клиентоориентированного подхода.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Финансы»

Дисциплина «Финансы» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Финансы» включена в состав базовой части блока дисциплин (модулей).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 72 часов (лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, в том числе с использованием интерактивных форм – 18 часов), самостоятельная работа – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе, в третьем семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Организация гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Финансы как экономическая категория

Введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов.

Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.

2. Финансовая система

Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные) финансы. Характеристика взаимоотношений между элементами финансовой системы.

Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

3. Финансы домашних хозяйств

Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств

4. Финансы хозяйствующих субъектов

Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

5. Государственные и муниципальные финансы

Основные задачи государственных и муниципальных финансов. Принципы формирования и использования местных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы.

Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета.

Принципы функционирования бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений.

Социально-экономические причины возникновения государственных внебюджетных фондов (ВБФ) в Российской Федерации. Структура, источники формирования, порядок использования.

Содержание, формы, классификация и функции кредитных отношений. Виды и формы государственного и муниципального кредита. Внутренний и внешний государственный долг. Методы управления государственным долгом.

6. Рынок ценных бумаг

Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные проекты НУИР. Сервис РАММ-счетов.

7. Международные финансы

Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

Цель изучения дисциплины: рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи курса:

1. изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;

2. получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны.

3. ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины «Финансы» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

По итогам изучения дисциплины у бакалавра должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	Знает	основные финансовые понятия, инструменты, методики и технологии, используемые при проектировании сервисной деятельности

результатов деятельности в различных сферах	Умеет	проектировать программы и продукты с использованием современных финансовых инструментов, методик и технологий
	Владеет	навыками решения профессиональных задач в выбранной предметной области с использованием современных финансовых инструментов, методик и технологий

Для получения комплексного, быстрого и качественного эффекта при освоении выше обозначенных компетенций образовательного стандарта, учебным планом изучения дисциплины предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме: проведение интерактивных лекций, мозговой штурм, открытой дискуссии, практических заданий (кейс).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с использованием МАО – 9 час.), лабораторные занятия (18 часов, в т.ч. с использованием МАО – 9 час.), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 4 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и планирование развития гостиничного хозяйства», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели.

2. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод

главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в сфере сервиса.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях

параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ОПК–1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	источники информации, необходимой для проведения исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами
	Умеет	применять информационно–коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	навыками решения профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.01 Сервис.

Данный курс является обязательной дисциплиной вариативной части учебной программы дисциплины. Общая трудоемкость – 648 часов, 18 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (306 часов, в том числе с использованием МАО 72 часа), самостоятельная работа (342 часов, в том числе на подготовку к экзамену 162 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3 и 4 курсах, в 3, 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается анализу текста как грамматического, семантического и стилистического

единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте, пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

Целью дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

Задачи:

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной формой для осуществления межкультурной коммуникацией;

- умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	- грамматический строй английского языка; - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; - стратегии речевой деятельности
	Умеет	- воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; - - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	Владеет	- навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами изучаемого языка; - навыками использования лексико-грамматических единиц; различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке; - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - - навыками логического и аргументированного высказывания.
ОК- 10 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера, в том числе: оценочную и экспрессивно-эмоциональную лексику, устойчивые словосочетания и фразеологизмы; -универсальные грамматические категории и явления, отсутствующие в родном языке (видовременные формы глагола, средства выражения модальности, согласование времен, инфинитивные и причастные обороты, герундий); -способы словообразования в изучаемом языке: конверсия, аббревиатура;

		<ul style="list-style-type: none"> -структурные типы простого и сложного предложения; алгоритм обработки информации с использованием различных стратегий чтения: ознакомительного, просмотрового, поискового, изучающего; -принципы структурирования и правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -употреблять изученную лексику в заданном контексте; -определять обобщенные значения слов на основе анализа словообразовательных элементов; -распознавать и формулировать типы простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; -распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; -понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; -определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; -находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; -использовать разные источники при подготовке устного сообщения или написания доклада; -написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение (сообщение, запрос информации, заказ/предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/несогласия, отказа, извинения, благодарности); -написать электронное письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; -составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; -передавать краткое содержание прочитанного, составить аннотацию (7-8 фраз); -планировать самостоятельную учебную деятельность; -использовать современный справочно-библиографический аппарат, словари, учебную литературу, размещенные как на традиционных, так и на электронных носителях информации; -делать выводы, обобщения, систематизировать языковые знания на основе анализа полученной информации; -осуществлять самоконтроль процесса усвоения знаний и объективную оценку результатов; -использовать единицы продуктивной лексики в

		<p>соответствии с правилами орфографии английского языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> -делать устное сообщение, доклад; -аннотировать, реферировать тексты; - выделять в текстах основные мысли и факты; - находить логические связи, аргументировать факты, доказывающие логику информации.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -инструментарием распознавания и формулирования различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; -навыками использования лексико-грамматических единиц в соответствии с правилами орфографии английского языка; -всеми основными видами речевой деятельности, с их разным удельным весом; -различными методиками обработки информации на иностранном языке; -навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; -способностью вербального и невербального поведения в соответствии с нормами, принятыми у носителей языка; -различными методиками обработки информации на иностранном языке.
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	знает	-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; -самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; -технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ПК-11 способностью к диверсификации сервисной	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в различных сферах сервиса; этнокультурные, исторические и религиозные

деятельности соответствии этнокультурными, историческими религиозными традициями	в		особенности режиссуры событийных мероприятий
	с		
	и	Умеет	творчески преломлять этнокультурные, исторические и религиозные особенности культурно-досуговых программ при организации событийных мероприятий в разных сферах сервиса
		Владеет	набором знаний, навыков организации и проведения разнообразных по форме событий/мероприятий на различных предприятиях сервиса с учетом особенностей этнокультурных, исторических и религиозных традиций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (144 часа), самостоятельная работа студентов (174 часа). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе

реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для

обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг),

методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 3 способностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знает	методы организации процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
	Умеет	организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
	Владеет	способностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК 10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	методы организации и выполнения проектов в сервисной деятельности
	Умеет	организовывать и выполнять проекты в сервисной деятельности
	Владеет	способностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проектное задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

Учебный курс «Теория вероятностей и математическая статистика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)» .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы экономической математики, которые связаны с вероятностным пространством. Теория вероятностей – математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Знание закономерностей, которым подчиняются массовые случайные события, позволяет предвидеть, как эти события будут протекать. Методы теории вероятностей широко применяются в различных отраслях науки и техники: в теории надёжности, теории массового обслуживания, теории ошибок, теории управления, теории связи и во многих других теоретических и прикладных науках. Теория вероятностей служит теоретической базой для математической статистики.

Математическая статистика – раздел математики, изучающий методы сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью

выявления статистических закономерностей. Методы математической статистики используются при планировании организации производства, анализе технологических процессов, для контроля качества продукции и многих других целей.

Цель – изучение основных теоретических положений теории вероятностей и математической статистики и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей.

Задачи:

- овладеть основами теории вероятностей, усвоив понятия множества элементарных исходов, алгебры случайных событий, вероятностной функции как числовой функции множеств, случайной величины, функции распределения случайной величины и числовых характеристик случайной величины;

- ознакомится с методами и результатами решения классической предельной проблемы теории вероятностей, а также с применением этих результатов к решению задач статистической оценки значений числовых характеристик случайных величин и векторов и статистической проверки гипотез, построению простейших регрессионных моделей;

- приобрести навыки практического решения вероятностных задач, постановки задач проведения статистического эксперимента, научиться приёмам и методам статистической обработки экспериментальных данных и формулированию обоснованных выводов по результатам этой обработки.

Для успешного изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- способностью работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные элементы компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие обще профессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard
ПК-9 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг»

Учебный курс «Организация сервисных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Организация сервисных услуг» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, из них 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Организация сервисных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация гостиничной деятельности», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Организация ресторанной деятельности» и к прохождению технологической практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: история возникновения и развития сервиса, основные понятия сервиса и сервисной деятельности, сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, теория организации обслуживания, психологические аспекты сервиса, технология создания сервисного предприятия, государственное регулирование сферы услуг, менеджмент в сфере сервиса.

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков по сервису и сервисной деятельности и умений их реализовать в процессе выполнения своих профессиональных обязанностей

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека;
- изучение истории и современного развития сферы услуг;
- изучение специфики деятельности фирм по оказанию сервисных услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-3 – готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и структуру сервисной деятельности; - технологии организации сервисной деятельности - основы теории организации обслуживания: классификацию услуг и их характеристику, место сервиса в жизнедеятельности человека
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг -осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности; - проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -приемами практического применения методов сервисной деятельности
<p>ПК-1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> -правила обслуживания потребителей, процесс контакта между сотрудником и потребителем -профессиональные стандарты обслуживания; -теоретические основы организации обслуживания потребителей
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> применять, адаптировать и развивать современные

		технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания
	Владеет	современными технологиями процесса обслуживания потребителей в контактной зоне предприятия сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-визуализация, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), метод case-study

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Communication skills for service
(Коммуникационные навыки в сервисе)»

Данный курс предназначен для студентов 2 и 3 курсов направления подготовки 43.03.01 Сервис

Трудоемкость дисциплины составляет 576 часа по плану, 16 зачётных единиц, в том числе 284 часа лабораторных работ (в том числе 182 часа с использованием МАО), 292 часа для самостоятельной работы студентов. Дисциплина реализуется в 3-8 семестрах, 2-4 курсах, форма отчётности в 5-7 семестрах – зачёт, в 3,4, 6, 8 семестрах – экзамен.

Дисциплина «Communication skills for service (Коммуникационные навыки в сервисе)» занимает важное место поскольку не только дает возможность усвоить определенный информационный материал, но и способствует формированию и развитию коммуникативных компетенций владения английским языком бакалавра, работающего в сфере сервиса международного туризма и гостеприимства и связана с такими дисциплинами как «Иностранный язык». Успешное изучение данного курса дает студентам возможность использовать знания в изучении последующих дисциплин учебного плана» «Организация гостиничной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация ресторанной деятельности», а также использовать полученные знания, умения и навыки в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Цель изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» - изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должна быть сформирована следующая предварительная компетенция – способность к коммуникации в

устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	требования потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умеет	разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Владеет	процессом предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК-11 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в различных сферах сервиса; этнокультурные, исторические и религиозные особенности режиссуры событийных мероприятий
	Умеет	творчески преломлять этнокультурные, исторические и религиозные особенности культурно-досуговых программ при организации событийных мероприятий в разных сферах сервиса
	Владеет	набором знаний, навыков организации и проведения разнообразных по форме событий/мероприятий на различных предприятиях сервиса с учетом особенностей этнокультурных, исторических и религиозных традиций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Communication skills for service (Коммуникационные навыки в сервисе)» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре и заканчивается зачетом.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление», «Современные информационные технологии», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание курса включает следующие темы:

1. Введение в инновационное развитие;
2. Формирование и развитие команды;
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план;
4. Маркетинг. Оценка рынка;
5. Product development. Разработка продукта;
6. Customer development. Выведение продукта на рынок;
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности;
8. Трансфер технологий и лицензирование;

9. Создание и развитие стартапа;
10. Коммерческий НИОКР;
11. Инструменты привлечения финансирования;
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта;
13. Риски проекта;
14. Презентация проекта;
15. Инновационная экосистема;
16. Государственная инновационная политика;
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

Целью изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

– знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

– уметь: осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

– владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer

development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	методы организации и выполнения проектов в сервисной деятельности
	Умеет	организовывать и выполнять проекты в сервисной деятельности
	Владеет	способностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация сервисных услуг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация гостиничной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: знакомство с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; обучение технологии разработки экскурсионного маршрута; знакомство с методикой и техникой проведения экскурсии; обучение дифференцированному подходу к организации и осуществлению экскурсионного обслуживания с учетом применения сервисных технологий.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; формирование

навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, тенденциями современного подхода к экскурсионному обслуживанию;
- формирование знаний о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- обучение технологии проектирования экскурсионных услуг;
- ознакомление с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- обучение принципам и методам организации экскурсионной деятельности, с учетом применения сервисных технологий обслуживания экскурсантов.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 - готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	Основные этапы развития экскурсионного дела в России и тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; технологию разработки экскурсии; методику и технику проведения экскурсии; понятие экскурсионного сервиса
	Умеет	Организовать процесс экскурсионного обслуживания

		потребителей в практической деятельности
	Владеет	Навыками проектирования, организации и проведения экскурсий и сервисных услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сетевые технологии в индустрии сервиса»

Учебный курс «Сетевые технологии в индустрии сервиса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Сетевые технологии в индустрии сервиса» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 час, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Сетевые технологии в индустрии сервиса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Организация сервисных услуг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности» и к прохождению технологической практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: исторические аспекты развития сетевых предприятий сферы услуг, интеграционные процессы в современной экономике, сущность сетевой формы организации, преимущества создания новых форм организации, формы управления сетевого бизнеса, сетевая форма организации бизнеса в различных сферах сервисных услуг (ресторанный, гостиничный бизнес и др.)

Цель – формирование системы знаний и компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой и сервисной деятельности в условиях сетевой организации бизнеса.

Задачи:

- изучить исторические аспекты развития сетевых предприятий сферы услуг;

- изучить международный опыт формирования и функционирования интегрированных корпоративных структур;
- изучить теоретические и методические аспекты формирования сетевых структур в сфере сервиса;
- сформировать практические навыки, необходимые для выполнения организационно-управленческой и сервисной деятельности в условиях сетевого бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Сетевые технологии в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – специфику технологических процессов сервисных предприятий в системе интегрированных структур; – теоретические основы организации обслуживания потребителей на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять и адаптировать новейшие информационные и коммуникационные технологии в процессе обслуживания
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – современными информационными и коммуникационными технологиями процесса обслуживания потребителей в соответствии со спецификой сетевого бизнеса
ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов сервисной	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования в сфере сервиса; – инновационные и информационные технологии проектирования сервисного продукта

деятельности	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при планировании, проектировании сервисных продуктов; – выявлять инновационные технологии проектирования сервисных продуктов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом проектирования в сфере сервиса; – навыками проектного планирования в разных сферах сервисной деятельности.
ПК-11 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – этнокультурные, исторические и религиозные особенности сервисной деятельности разных стран
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при планировании, проектировании сервисных продуктов; – выявлять инновационные технологии проектирования сервисных продуктов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом проектирования в сфере сервиса; – навыками проектного планирования в разных сферах сервисной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сетевые технологии в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод кейсов, метод корпоративного обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Имиджелогия»

Учебный курс «Имиджелогия» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Имиджелогия» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену), реализуется в пятом семестре 3 курса бакалавриат (по выбору).

Дисциплина «Имиджелогия» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Организация гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности», «Организация сервисных услуг», «Экономика впечатлений в сервисе».

Дисциплина «Имиджелогия» предназначена для формирования у студентов знания этапов развития имиджелогии, видов имиджелогии в сфере бизнеса гостеприимства и туризма, ценностных и технологических функций имиджа, имиджа как личностного достояния, типы имиджа (зеркальный, текущий, желаемый, множественный, корпоративный и индивидуальный имидж), самоимидж, процессов формирования имиджа, показателей профессионального имиджа; социальных ценностей, поддерживаемых организацией; наличие и уровень развития фирменного стиля; низкий уровень конфликтов и их управляемость; технологии имиджирования, о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры, знания правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса, владения воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимального использования

визуальных коммуникации в гостеприимстве, знания реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов отелей; владеть нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа гостиницы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания спецификой рекламы, PR в области гостиничного бизнеса; владения способами коммуникации на практике

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в оптимальном использовании возможностей коммуникаций на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики.

Целью изучения дисциплины «Имиджелогия» является изучение и овладение знаниями имиджирования как средства решения личностных проблем, имиджирования в развитии коммуникативной культуры, имиджирования в карьере.

Задачи дисциплины «Имиджелогия» :

- овладение критериями эффективности имиджа организации: позитивными оценки деятельности организации, конкурентоспособности организации, авторитета организации, позитивными оценками деятельности организации средствами массовой информации, развитием профессиональной компетентности персонала организации, организационной культуры персонала.
- корпоративная идентификация;
- овладение основами этикета и делового общения;
- умением вступать в диалог, знание специфических особенностей психологической культуры; знание правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса;
- овладение воздействием современных факторов информатизации на гостиничный бизнес; оптимальным использованием визуальных коммуникаций в гостиничной отрасли;

- знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов;
- владение нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа гостиницы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров;
- понимание специфики рекламы, PR в гостиничной деятельности; владение способами коммуникации на практике, специальной лексикой индустрии гостиничного бизнеса, речевыми фразами, необходимыми в работе специалиста сферы гостеприимства;
- формирование систематизированных знаний о нормах поведения специалистов сферы сервиса в различных ситуациях;
- умения научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с гостиничным бизнесом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 – готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	требования потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий в сфере гостеприимства
	Умеет	предоставлять услуги на основе новейших информационных и коммуникационных технологий в работе предприятий гостиничного комплекса
	Владеет	навыками рекламы, PR, медийных, каналов, межличностных коммуникаций и других коммуникационных средств на предприятиях гостеприимства
ПК-12-способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знает	психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, теорию и методологию коммуникационных составляющих, используемых в гостиничной практике, -

	Умеет	-оценивать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
	Владеет	-навыками организации и проведения рекламной, PR - деятельности, рационального использования медийных каналов, межличностных коммуникаций и др. с учетом психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Имиджелогия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины "Организация гостиничной деятельности"

Учебный курс «Организация гостиничной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина "Организация гостиничной деятельности" включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (44 часа, в том числе 22 часа с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (42 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация гостиничной деятельности» основывается на знаниях дисциплины «Микроэкономика», «Основы управления персоналом», "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Маркетинг", "Организация сервисных услуг", "Имиджология", "Организация ресторанной деятельности" и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса», "Инновационная деятельность в индустрии сервиса", подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; принципам организации,

функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Организация гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знает	Методы и параметры оценки анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
	Умеет	Оценивать результаты деятельности гостиниц на практике
	Владеет	Методиками оценки, планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (22 часа, в том числе 22 часа с использованием МАО), самостоятельная работа (64 часа), в том числе 45 контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Проектная деятельность», «Сетевые технологии в индустрии сервиса», «Организация гостиничной деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация ресторанной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «MICE-туризм», «Экономика впечатлений в сервисе»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности предприятий туристской индустрии; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 Готовность к организации и вы-	Знает	– особенности обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; – важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма; – основы производственно-технологической деятельности в туризме;

полнению проектов в сервисной деятельности		<ul style="list-style-type: none"> – методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; – особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; – выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; – выделять тенденции и закономерности развития туризма в России и других странах; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам в ходе общения с потребителями туристского продукта; – извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному общению с потребителями туристского продукта; – использовать современные технологии для создания туристского продукта; – разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; – организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – умением организовать процесс обслуживания потребителя; – методами организации производственно-технологической деятельности в туризме; – методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий; – навыками работы с литературой (научной, научно-популярной, учебной); – приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанной деятельности»

Учебный курс «Организация ресторанной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация сервисных услуг», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование предприятий питания», «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного

исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного сервиса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания, приёмов планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента в сервисе;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинично-ресторанной индустрии;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сервисной сфере;

- приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;

- знакомство с национальными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК– 1 готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	знает	-теоретические основы организации и планирования деятельности предприятия общественного питания (ресторана); -общие принципы организации производства и сервиса на предприятиях питания; -технологии и структуру обслуживания посетителей с

		<p>учетом требований потребителей, а также их национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания;</p> <p>-алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия питания на основе инновационных технологий.</p>
	умеет	<p>-анализировать учебную, научно- техническую литературу;</p> <p>-управлять работой коллектива и работать в команде;</p> <p>- планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания;</p> <p>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания;</p> <p>-организовывать контактные зоны предприятия сервиса с учетом требований потребителей, а также их национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.</p>
	владеет	<p>-навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;</p> <p>-навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия;</p> <p>-навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации;</p> <p>-навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии;</p> <p>-навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>-навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных, религиозных технологий с использованием знаний о традициях и культуре питания.</p>
ПК – 2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<p>-принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий питания;</p> <p>-экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности;</p> <p>- нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления рестораном.</p>
	умеет	<p>-прогнозировать спрос и предложения на услуги питания;</p> <p>-планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий питания (ресторана);</p> <p>-производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p>
	владеет	<p>-приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства;</p> <p>-приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента в сервисе.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация ресторанной деятельности» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Симулятор»

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа) и самостоятельная работа (256 час. в том числе на подготовку к экзамену в 7 семестре – 36 час.). Дисциплина реализуется на 1,2,3 и 4 курсах в 1, 2, 4, 6 и 7 семестрах.

Учебный курс «Симулятор» реализуется на всех 4 курсах обучения студентов, поэтому основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом;

организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

Цель: дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;

- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;

- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 8 - готовность к применению	Знает	- приемы использования инвестиционной

современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей		деятельности в сфере гостеприимства;
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в сервисной сфере
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в сфере сервиса.
ПК – 14 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	процессы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Умеет	работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Владеет	методами работой в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсах в 2-6 семестрах.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных

способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	-использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	-традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

<p>ОК-14 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> -общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов по направлению бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа (136 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре, зачёт.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Организацию и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

Цель – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

Задачи:

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,
- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,

- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи- проводы»,

- изучить особенности организации торговли сувенирной продукции,

- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,

- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия дополнительных услуг в гостинице;

- знать специфические особенности организации дополнительных услуг в гостинице;

- знать современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения

- уметь применять современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения

- владеть современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК - 15 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знает	Современные технологии организации дополнительных услуг в гостиницах и других средствах размещения. Деятельность подразделений по оказанию дополнительных услуг и вспомогательных работ
	Умеет	Применять современные технологии организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Анализировать деятельность функциональных подразделений по оказанию вспомогательных работ и дополнительных услуг в индустрии гостеприимства

	Владеет	Современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Навыками выполнения функциональных обязанностей и анализа деятельности подразделений по выполнению вспомогательных работ и оказанию дополнительных услуг
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Конгрессно-выставочный сервис»

Рабочая программа учебной дисциплины «Конгрессно-выставочный сервис» предназначена для студентов направления 43.03.01 «Сервис».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них 8 лекций и 136 часов самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Конгрессно-выставочный сервис» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг» и подготовке к дисциплине «Экономика впечатлений в сервисе» и прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов конгрессно-выставочных проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. Технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке конгрессно-выставочной индустрии. Этапы реализации проектов в конгрессно-выставочной индустрии.

Цель изучения дисциплины «конгрессно-выставочной индустрии» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере конгрессно-выставочной индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма, MICE –индустрии и конгрессно-выставочной индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий конгрессно-выставочной индустрии;

- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации проектов в конгрессно-выставочной индустрии.

Для успешного изучения дисциплины «Конгрессно-выставочный сервис» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ПК – 3 умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
- ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «Конгрессно-выставочный сервис» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 9 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	Знает требования потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умеет	разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Владеет	процессом предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК 10- готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	методы выполнения проектов в сервисной деятельности
	Умеет	разрабатывать проекты в сервисной деятельности
	Владеет	методами организации и выполнению проектов в сервисной деятельности
ПК – 14 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	процессы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Умеет	работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Владеет	методами работой в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конгрессно-выставочный сервис » применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Защита МІСЕ – проектов;
- Деловая игра;
- Игровая ситуация;
- Дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса»

Учебный курс «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» включена в состав дисциплин по выбору части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (116 часов, из них 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничной деятельности», «Современные информационные технологии», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «МСЕ-туризм», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе»,.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение статистического и аналитического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса Приморского края, что позволяет в качестве объекта и предмета исследования выбирать обучающимся наиболее значимые и проблемные вопросы прогнозирования и планирования развития регионального гостиничного комплекса, разрабатывать предложения, способствующие повышению эффективности развития гостеприимства на региональном уровне.

2. Изучение особенностей формирования, продвижения и реализации

гостиничных услуг; методов исследований работы гостиничных предприятий.

3. Изучение основ бизнес-планирования гостиничных предприятий.

Цель – формирование специальных компетенций бакалавров гостиничного дела в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов организации работы, перспективного и текущего планирования развития рынка услуг коллективных средств размещения на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- изучить основные методологические подходы к формированию и продвижению гостиничных продуктов и услуг;
- изучить принципы и формы осуществления государственного регулирования в сфере гостеприимства;
- овладеть алгоритмом разработки и анализа стратегий развития предприятий и мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики;
- сформировать практические навыки по организации бизнес-планирования работы гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
	Умеет	исследовать конъюктуру рынка и спроса потребителей
	Владеет	навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основы экономики
	Умеет	применять знания на практике
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии гостеприимства
ПК-10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	Основы проектной деятельности
	Умеет	Применять инструменты проектной деятельности для реализации проектов в сервисе
	Владеет	навыками выполнения проектов в сервисной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе»

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» предназначена для студентов направления 43.03.01 «Сервис».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (64 часов), лабораторные занятия (32 часов), самостоятельная работа (80 часов, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Экономика впечатлений в сервисе» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «MICE - индустрия» и подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Теоретические подходы к понятию экономика впечатлений, ключевые термины и понятия, виды впечатлений. Роль экономики впечатлений в сервисных индустриях, способы участия конечного потребителя в создании впечатлений.

Цель изучения дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» – формирование у студентов основных теоретических знаний в области индустрии впечатлений, а так же практических навыков и компетенций в области маркетинга и менеджмента впечатлений для успешного применения в индустрии сервиса.

Задачи:

- Определение взаимосвязи понятий экономика впечатлений и маркетинг впечатлений

- Формирование практических навыков в области управления впечатлениями;

- Изучение основных понятий экономики впечатлений;
- Формирование практических навыков в области маркетинга и менеджмента впечатлений.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ПК – 9 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
- ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;
- ПК -10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности;
- ПК -14 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 3 - умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями	Знает	стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умеет	разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Владеет	Умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика впечатлений в сервисе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Защита проектов;
- Деловая игра;
- Игровая ситуация;
- Дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование предприятий питания»

Учебный курс «Проектирование предприятий питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (0 часов), самостоятельная работа (136 часов, в том числе 0 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация сервисных услуг», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», «Сервисное проектирование», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков проектирования предприятий питания различных типов; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, проектирования предприятий общественного питания, а также осуществления планировки и оснащения рабочих мест и предприятия в целом.

Задачи:

– формирование представления о методах технологического расчета, определения площадей и планировочных решений помещений в соответствии с их функциональным назначением.

– формирование знаний об организационно-производственных структурах предприятий питания.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование предприятий питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3	знает	-основные инструктивные и ведомственные

<p>умение разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса</p>		<p>материалы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативы расчета и принципы рационального размещения предприятий общественного питания; -стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса; -современные тенденции компоновки производственных помещений и предприятия в целом с использованием компьютерной графики; -порядок выполнения технологических расчетов; - системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно анализировать учебную и научную литературу, анализировать научно-техническую информацию по проектной деятельности; -выполнять технологические расчеты и подбор оборудования; - осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания; - читать чертежи (экспликацию помещений, план расстановки технологического оборудования, план монтажной привязки технологического оборудования, объемное изображение производственных цехов); - производить планировку и оснащение рабочих мест, компоновку цехов и других помещений с учётом стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса .
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -знаниями стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса; -методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование предприятий питания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные практики в сервисе»

Учебный курс «Социальные практики в сервисе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Социальные практики в сервисе» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом по данной предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа (136 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Социальные практики в сервисе» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Организация гостиничной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Клиенториентированный подход в организации обслуживания в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: методологические подходы к пониманию «социальной практики», туристские практики как разновидность социальных практик, социокультурные трансформации туристских практик, социальный и культурный феномен гостеприимства, проблема социокультурного взаимодействия в сфере гостиничного и ресторанного сервиса, технологизация социальных практик в сфере сервиса в условиях современного общества

Цель – создать у студентов систему знаний о социальных практиках, формирующихся в сфере сервиса, в частности в туристской, гостиничной и ресторанной сферах: раскрыть содержание социальных практик, представить основные тренды, формирующиеся под воздействием социально-культурных факторов.

Задачи:

- изучить эволюцию содержательного формирования и изменения понятия «социальные практики»;
- раскрыть социальный и культурный феномен туризма и гостеприимства;
- изучить особенности гостиничного, туристского, ресторанного сервиса как феномена социальной практики;
- представить основные тренды социальных практик в сервисе.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные практики в сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;
- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	– методологические основы прогнозирования и планирования социальных практик в сервисе (туристской, гостиничной, ресторанной); – теоретические и эмпирические законы, способы и средства сбора информации, место и способы практического применения знаний в области социальной и культурной политики
	Умеет	– осуществлять поиск и подбор информации, в том числе и статистических данных, необходимых для экономического анализа; – прогнозировать и давать оценку социальной и культурной деятельности

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных социальных и культурных феноменов, прогнозирования и управления процессами в соответствии с учетом социальной политики государства.
<p>ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – историю развития сервиса; виды сервисной деятельности; теорию услуг; способы диверсификации сервисной деятельности; роль инновационных процессов и технологий в развитии сервиса; – базовые основы современных теорий потребностей человека и необходимости системного подхода к проблеме сущности человека
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания: при разработке новых социальных практик в сервисе в процессе диверсификации сервисной деятельности – анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия сферы сервиса и потребителя
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов; – способами диверсификации социальных практик в сервисе в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
<p>ПК-12 способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – типологию потребителя и подходы к ним в процессе обслуживания в туристской, гостиничной и ресторанной практиках
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать потребности человека в аспекте современных психологических теорий личности; – выделять индивидуальные различия потребителей;

		– использовать современные методики определения типов личности потребителей
	Владеет	– современными технологиями процесса обслуживания потребителей в соответствии со спецификой туристского, гостиничного, ресторанного сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные практики в сервисе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг»

Учебный курс «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг» входит в вариативную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 час., в т.ч. часов в форме МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса», «Сервисное проектирование», «Организация сервисных услуг», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством сервисным предприятием: менеджмент качества услуг в сервисном предприятии, методы оценки качества обслуживания в предприятии, внедрение системы качества в работу сервисного предприятия, стандарты в сервисной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества сервисных услуг в РФ и др.

Цель дисциплины – усвоение студентами общих методических основ управления качеством, а также выработка умений и навыков у будущих специалистов использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в сервисной организации.

Задачи дисциплины:

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг;
 - формирование навыков применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 3 - умение разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности	Знает	- стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервисной индустрии.
	Умеет	- разрабатывать стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания

комплексного обслуживания на предприятиях сервиса	Владеет	- основами менеджмента качества в сервисном бизнесе и сопряжёнными с ними управленческими решениями
ПК 13 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знает	- правила экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Умеет	- работать с правилами экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
	Владеет	- основами проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПК 15 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знает	- содержание технологических процессов в сервисной деятельности;
	Умеет	- использовать нормативно-правовую базу по управлению качеством в сервисных предприятиях.
	Владеет	- навыками к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Учебный курс «Управление человеческими ресурсами» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Риторика и академическое письмо», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «Сервисное проектирование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы управления человеческими ресурсами: основные понятия и концепции управления человеческими ресурсами; функции и методы управления человеческими ресурсами предприятия; стили и техники руководства.

2. Формирование человеческих ресурсов предприятия сервиса: организационно-кадровый аудит и кадровое планирование; подбор персонала; расстановка и адаптация персонала.

3. Эффективное использование человеческих ресурсов предприятия сервиса: мотивация поведения в процессе трудовой деятельности и создание системы стимулирования труда; развитие персонала и работа с кадровым резервом; формирование корпоративной культуры и управление фоном производственных отношений; деловая оценка и контроль исполнительности персонала организации; оценка эффективности управления персоналом и управление расходами на персонал.

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление человеческими ресурсами предприятий сервиса, для их применения в практической деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о концепциях, функциях и методах управления человеческими ресурсами (УЧР);
- развитие практических умений в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;
- тренинг навыков в области разработки и реализации кадровых решений в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;
- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции;
- знания, умения и навыки в области подготовки и презентации проектов;
- знания, умения и навыки в области риторики и академического письма;
- знания, умения и навыки в области основ менеджмента и управления персоналом;
- умение обобщать и делать выводы.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-13: готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знает	как проводить экспертизу и (или) диагностику системы управления человеческими ресурсами объектов сервиса
	Умеет	проводить экспертизу и (или) диагностику системы управления человеческими ресурсами объектов сервиса
	Владеет	технологиями проведения экспертизы и (или) диагностики системы управления человеческими ресурсами объектов сервиса
ПК-15: готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знает	принципы осуществления контроля качества процесса сервиса через управление человеческими ресурсами предприятия
	Умеет	осуществлять контроль качества процесса сервиса через управление человеческими ресурсами предприятия
	Владеет	технологиями контроля качества процесса сервиса через управление человеческими ресурсами предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ ситуаций, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE индустрия»

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE индустрия» предназначена для студентов направления 43.03.01 «Сервис».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические работы (16 часов, в том числе с МАО – 16 часов), самостоятельная работа (76 часов, в том числе- 36 часов контроль). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «MICE индустрия» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «Экономика впечатлений в сервисе» и подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. Технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

Цель изучения дисциплины «MICE-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-туризма;

•Формирование практических навыков в области подготовки и реализации МІСЕ – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ПК – 3 умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
- ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 9 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	Знает требования потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умеет	разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Владеет	процессом предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК 10- готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	методы выполнения проектов в сервисной деятельности
	Умеет	разрабатывать проекты в сервисной деятельности
	Владеет	методами организации и выполнению проектов в сервисной деятельности
ПК – 14 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	процессы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Умеет	работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Владеет	методами работой в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE – индустрия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Защита MICE – проектов;
- Деловая игра;
- Игровая ситуация;
- Дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе»

Учебный курс «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студентов (76 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация сервисных услуг на транспорте», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: этапы организации обслуживания клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства; типологии клиентов с целью их качественного обслуживания; эффективное взаимодействие с клиентами.

Цель приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, для привлечения клиентов и повышения эффективности работы гостиничного предприятия.

Задачи:

- изучение производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- изучение современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг клиентам;
- формирование практических навыков эффективной работы с клиентами гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
	Умеет	планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
	Владеет	навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
ПК-8 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	Знает	современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующие требованиям потребителей;
	Умеет	применить современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующие требованиям потребителей;
	Владеет	навыками применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные

дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с МАО), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация сервисных услуг на транспорте», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии сервиса; культура предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Цель приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Задачи:

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса;

– изучение процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

– обеспечение студентов необходимым навыкам по организации и выполнения проектов в сервисной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
	Умеет	разработать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
	Владеет	навыками разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	последовательность организации и выполнения проектов в сервисной деятельности;
	Умеет	организовывать и выполнять проекты в сервисной деятельности;
	Владеет	навыками организации и выполнения проектов в сервисной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Leadership in Industry service
(Лидерство и управление в индустрии сервиса)»

Учебный курс «Leadership in Industry service (Лидерство и управление в индустрии сервиса) » предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии сервиса» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Leadership in Industry service (Лидерство и управление в индустрии сервиса) » основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничной деятельности», «Безопасность сервисных услуг», «Организация ресторанной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «Communication skills for service (Коммуникационные навыки в сервисе)», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.

2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

Цель – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

- Анализировать процессы управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	знает	методические основы проектирования
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-9 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками анализа собственной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Leadership in Industry service (Лидерство и управление в индустрии сервиса)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 час, в том числе 16 часов с МАО), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Организация сервисных услуг», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «МСЕ-индустрия» и к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика, типология событий/мероприятий, драматургия и режиссура событийных мероприятий, менеджмент событийного мероприятия, расчет экономической эффективности события/мероприятия, особенности продвижение событийного продукта в сфере сервисных услуг.

Цель – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного или регионального уровня

Задачи:

- изучение специфики, сущности, типологии событийных мероприятий в индустрии гостеприимства
- овладение навыками разработки сценария и режиссерской деятельности;
- приобретение навыков организации и продвижения событийного мероприятия международного или регионального уровня

Для успешного изучения дисциплины «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменений конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов сервисной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования в сфере сервиса; – особенности проектирования различных по форме событийных мероприятий; – инновационные и информационные технологии проектирования событийного продукта; – формы, методы и этапы проектирования мероприятий и событий
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при планировании, проектировании событийных продуктов; – выявлять инновационные технологии проектирования событийного продукта; – отбирать формы событийных мероприятий в соответствии с существующей ресурсной базой, и методы проектирования событийных мероприятий
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом проектирования в сфере сервиса; – навыками проектного планирования программ событийных мероприятий
ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации творческой деятельности сотрудников в различных сферах сервиса; – этнокультурные, исторические и религиозные особенности режиссуры событийных мероприятий
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – творчески преломлять этнокультурные,

		исторические и религиозные особенности культурно-досуговых программ при организации событийных мероприятий в разных сферах сервиса
	Владеет	– набором знаний, навыков организации и проведения разнообразных по форме событий/мероприятий на различных предприятиях сервиса с учетом особенностей этнокультурных, исторических и религиозных традиций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), имитационные упражнения и практические задания, case-study

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисное проектирование»

Учебный курс «Сервисное проектирование» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Сервисное проектирование» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 16 часов с МАО), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Сервисное проектирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация сервисных услуг на транспорте», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий выполнения проектов в сервисной деятельности; проектирование сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; получение основной информации о технической политике в области проектирования; изучение основных понятий проекта и диверсификации сервисной проектной документации.

Цель приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации и выполнению проектов в сервисной деятельности.

Задачи:

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ сервисного проектирования;

– изучение основных направлений диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

– обеспечение студентов необходимым навыкам по организации и выполнению проектов в сервисной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает
Умеет		организовывать и выполнять проекты в сервисной деятельности;
Владеет		навыками организации и выполнения проектов в сервисной деятельности;
ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
	Умеет	применять диверсификацию в сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
	Владеет	навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии сервиса»

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии сервиса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии сервиса» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (54 час., в т.ч. часов в инт. форме: 36 час.), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация гостиничной деятельности», «Организация дополнительных услуг в средства размещения», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса», «Гостиничный менеджмент», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов::

1. сущность и функции инновационной деятельности;
2. влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства;
3. основные направления инновационных процессов в сфере сервиса;
4. основы моделирования инновационного процесса в индустрии сервиса.

Целью дисциплины – усвоение теоретических знаний студентов в области инновационных технологий сервисных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства сервисных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии сервиса;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую сервисную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности сервисных предприятий, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии сервисной деятельности в работе с потребителями.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 8 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям	Знает	- приемы использования инновационной деятельности в сфере гостеприимства;
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инновационной деятельности в сервисной сфере, а также управлять и прогнозировать различные варианты инновационной деятельности в сервисном бизнесе;
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в сфере сервиса.
ПК 10 - готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	- основные принципы организации проектной деятельности в сервисной индустрии;
	Умеет	- основы проектирования инноваций в сервисной деятельности.
	Владеет	- прогнозировать различные варианты инновационной деятельности в сервисной индустрии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (54 час., в т.ч. часов в инт. форме: 36 час.), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация гостиничной деятельности», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», «Гостиничный менеджмент», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства;
2. методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в сервисный бизнес;
3. методы финансирования инвестиционной деятельности в сервисной деятельности и др.

Целью дисциплины – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики сервисных, гостиничных и туристских предприятий.

Задачи дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере сервисных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии сервиса;
- готовность к разработке сервисного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 8 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства;
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в сервисной сфере
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в сфере сервиса.
ПК 10 - готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	- основные принципы организации проектной деятельности в сервисной индустрии;
	Умеет	- основы проектирования инвестиционной деятельности в сервисной деятельности.
	Владеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в сервисной индустрии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортного сервиса»

Учебный курс «Основы санаторно-курортного сервиса» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»

Дисциплина «Основы санаторно-курортного сервиса» включена в раздел вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с МАО), самостоятельная работа (108 часов, из них 27 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре

Дисциплина «Основы санаторно-курортного сервиса» логически и содержательно связана с дисциплинами «Проектная деятельность», «Организация гостиничной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает вопросы: санаторно-курортная деятельность как составная часть индустрии отдыха и гостеприимства; эволюция санаторно-курортного комплекса в России; бенчмаркинг зарубежных и российских курортов и модели их современного развития; формы санаторно-курортной деятельности на курорте; основные типы санаторно-курортных организаций и организация работы санатория; правовое регулирование отношений с санаторно-курортной сфере и нормы, регулирующие деятельность; стандартизация и сертификация санаторно-курортной деятельности; ресурсное обеспечение как основа курортной деятельности виды услуг (курортное лечение, размещение, питание, анимационно-досуговые); методы сервисного проектирования и современные технологии курортного обслуживания; специфика современного санаторно-курортного продукта; сервисно-ориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями; диверсификация санаторно-курортной деятельности и особенности развития СПА-сегмента в курортной индустрии.

Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний и формирование практических компетенций, касающиеся основ санаторно-курортной и курортно-сервисного проектирования, в котором особая роль отводится качеству курортного сервиса и повышению удовлетворенности потребителя санаторно-курортного продукта.

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях современного санаторно-курортного комплекса России, его месте в системе рекреации, гостеприимства, современных тенденций в развитии санаторно-курортного сервиса; организации деятельности;
- формирование теоретических знаний сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями;
- изучение ресурсного обеспечения (природные, экономические, трудовые ресурсы, корпоративная культура в сфере курортного обслуживания) как основы санаторно-курортной деятельности и проектирования современного санаторно-курортного продукта, практики зарубежных курортов.
- освоение методов курортно-сервисного проектирования и современных технологий курортного обслуживания

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
- умение разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса;
	Умеет	вычленять основные проблемы санатория, степень удовлетворенности рекреантов качеством санаторно-курортных услуг.
	Владеет	методикой выбора эффективного варианта развития предприятия санаторно-курортного комплекса на основе внедрения комплексной системы управления качеством.
ПК-8 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям	Знает	современные формы и методы организации обслуживания рекреантов в разных структурных подразделениях санаторно-курортных комплекса;
	Умеет	определить степень удовлетворенности качеством санаторно-курортных услуг каждого их структурных подразделений
	Владеет	современными технологиями повышения качества услуг подразделений, участвующих формировании санаторно-курортного продукта.
ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	основы проектирования и основные положения модели оценки качества санаторно-оздоровительных услуг;
	Умеет	определить модель поведения рекреанта при выборе санаторно-курортного продукта;
	Владеет	технологиями курортно-сервисного проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортного сервиса» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-

дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в раздел вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа (108 часов, из них 18 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация гостиничной деятельности, «Сервисное проектирование».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; виды природных лечебных ресурсов и современные методы использования их для СПА технологий; особенности СПА услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства и принципы организации оздоровительного процесса, материально-техническое оснащение и особенности организации и функционирования курортов и СПА центров; организация предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА в курортных комплексах, технологическом процессе их предоставления.

Задачи:

- рассмотреть особенности санаторно-курортного и оздоровительного туризма и дать четкие представления о подборе

необходимых комплексов на курортах оказывающих услуги с учетом предпочтений потребителей;

- сформировать представление об особенностях российских и зарубежных курортов и СПА-центров, природных ресурсах и методиках их использования в санаторно-курортной практике и оздоровительной практике СПА индустрии;

- формирование знаний правовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортных организаций и СПА-центров;

- формирование представлений о системе управления качеством услуг СПА и санаторно-курортных организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия СПА и курортов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса;
	Умеет	вычленять основные проблемы санатория, степень удовлетворенности рекреантов качеством санаторно-курортных услуг.
	Владеет	методикой выбора эффективного варианта развития предприятия санаторно-курортного комплекса на основе внедрения комплексной системы управления качеством.
ПК-8 готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям	Знает	современные формы и методы организации обслуживания рекреантов в разных структурных подразделениях санаторно-курортных комплекса;
	Умеет	определить степень удовлетворенности качеством санаторно-курортных услуг каждого их структурных подразделений
	Владеет	современными технологиями повышения качества услуг подразделений, участвующих формировании санаторно-курортного продукта.
ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	основы проектирования и основные положения модели оценки качества санаторно-оздоровительных услуг;
	Умеет	определить модель поведения рекреанта при выборе санаторно-курортного продукта;
	Владеет	технологиями курортно-сервисного проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»

Факультативный учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа - 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», «Сетевые технологии в индустрии сервиса», «Проектная деятельность», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация ресторанной деятельности», «Социальные практики в сервисе».

Цель - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;

- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 Готовность работы в контактной зоне с потребителями, консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности; – потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса; – сущность услуги как специфического продукта; – понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности; – правил обслуживания населения; – организацию обслуживания потребителей услуг; – способы и формы оказания услуг; – особенности делового общения и его специфика в сфере обслуживания;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать правила обслуживания клиентов; – определять критерии качества оказываемых услуг, применять и использовать различные средства делового общения; – анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализом потребности заказчика; – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы

		бронирования; – навыками анализа нормативной и правовой документации;
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме»

Учебный курс «Организация транспортных услуг в туризме» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» относится к разделу вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 9 часов, практические занятия - 9 часа, самостоятельная работа - 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» основывается на знаниях дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Безопасность сервисных услуг», «Организация сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы транспортной индустрии, структура транспортных услуг, особенности правовых отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности сервисных услуг на транспорте: автомобильном, авиационном, железнодорожном, речном и морском.

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 Готовность работы в контактной зоне с потребителями, консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	<ul style="list-style-type: none">– социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;– потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса;– сущность услуги как специфического продукта;– понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности;– правил обслуживания населения;– организацию обслуживания потребителей услуг;– способы и формы оказания услуг;– особенности делового общения и его специфика в сфере обслуживания;

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдать правила обслуживания клиентов; – определять критерии качества оказываемых услуг, применять и использовать различные средства делового общения; – анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса; – основами организации процесса оказания услуг и структуру предприятия сервиса; – формы, методы и требования к обслуживанию потребителей;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.