



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Школа экономики и менеджмента

Руководитель ОП

_____ Е.Б. Гаффорова

« ____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Менеджмента

_____ Е.А. Глотова

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 7

лекции 36 час.

практические занятия __- 36

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. __- / пр. 18 / лаб.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект __-

зачет __-

экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 г. № 12-13-592.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № ____ от _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой: канд. полит. наук, доцент, Е.А. Глотова

Составители: канд. экон. наук, доцент Хегай Е.В.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Глотова
(подпись)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Глотова
(подпись)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.02 Management

Course title: "Innovative Management"

Basic part of Block 1, 4 credits

Instructor: Elena V. Khegai, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability for logical thinking, analysis, systematization, generalization, critical understanding of information, setting research tasks and choosing how to solve them;
- The ability to collect, analyze, systematize, evaluate and interpret the data necessary for solving professional tasks;
- to be guided in the basic tendencies of modern scientific and technological development;
- Use various economic resources and tools for managing the innovation process;
- Choose the most appropriate strategy for the innovative development of a particular enterprise, taking into account the available economic resources;
- present a business plan and negotiate with potential venture capital investors.

Learning outcomes:

- PC-6 ability to act proactively through the development of innovative solutions in various areas of management (SPC-6).

Course description:

The content of the course "Innovative Management" consists of fourteen topics:

Topic 1: Introduction to Innovation Management History of Innovation. The development of innovation management as a science in Russia and abroad. The reasons for the emergence, concept and function of innovation management. The concept, purpose and objectives of the innovation management system.

Topic 2: The main categories of innovation management Categories IM.

Classification of innovation. Types of innovation activities in the Russian Federation. Sources of innovative opportunities. Factors affecting the innovative activity and susceptibility of manufacturers. Diffusion of innovations. Approaches to innovation management.

Topic 3: Prospects for the innovative development of the world community Scientific and technical progress and economic development. Key factors of the innovation economy. Methods of innovation management. World centers of technological development and their strategies. Kondratieff cycles. Technological structures. Radical innovations that determine the VI technological mode.

Topic 4: Patterns and trends of innovation processes

Regularities of the flow of innovation processes. Content models of innovative processes. The life cycle of innovation. Stages of innovation in the manufacture of new products. The evolution of approaches to the organization and management of R & D in the second half of the 20th century. International technological alliances as an element of corporate strategy in the context of deepening.

Topic 5: Subjects and motives of innovation activity Infrastructure of innovation activity. Types of structures of innovative organizations. Motives for innovation. Forms of large innovative business. Small innovative enterprises. Network forms of innovative business.

Topic 6: Formation of the innovation market. Innovation market: current trends and formation problems. Intellectual property: its role and objects. Technology transfer. Pricing for innovations. Sources of financing innovation. Macroeconomic models of the market for innovations and scientific and technical products.

Topic 7: Methods for evaluating the effectiveness of innovations General provisions: The essence of the indicator of the economic effect of innovations. The procedure for calculating the economic effect of innovations and the selection of the best option. Reflection of the economic effect of NTP measures and innovations in the planned and self-supporting indicators of enterprises.

Topic 8: State innovation management Aspects of the national importance of innovation. Legislative and regulatory support of innovation activities in the

Russian Federation and abroad. International aspects of innovation regulation. Content and tools of state and regional innovation policy Forms and methods of state protection of intellectual property.

Topic 9: Financing Innovation Objectives and main sources of financing innovation activity. The motives of outside investors. The content of project financing innovation. State funding of innovation. Special funds for financing innovation. Features of the formation of venture capital (scheme of venture financing, sources of venture capital, stages of venture financing). Prospects for venture financing in Russia.

Topic 10: Enterprise Innovation Management Organizational structure of innovation management in enterprises. The content of the stages of the complex preparation of the production of new products. Planning and forecasting innovation. Managing the costs of innovation. Features of strategic and tactical marketing innovation. Strategic innovation management. Innovation policy in the overall strategy of enterprise management. Innovative personnel management technology. Innovative enterprise culture.

Topic 11: Research on Enterprise Innovation. Diagnostics of innovation. Evaluation of innovative opportunities, innovation activity and innovation potential of the enterprise.

Topic 12: Innovative project as an object of innovation and investment activities Innovative project: the concept, stages of creation and implementation, the decision on feasibility. Forms of presentation of information about the project. The main participants of the innovation project. Types and content of innovative projects. The essence and principles of innovative project management. Research methods of innovative investment projects.

Topic 13: The procedure for developing an innovative project Formation of an innovative idea, setting a project goal, its development. Criteria and methods of economic evaluation of the project. Building a "tree of goals." Examination of innovative projects.

Topic 14: Innovation Project Planning and Performance Evaluation in Implementing Kinds of Innovation Project Plans. The process of planning and design of project documentation. Financial plan for an innovative project. The

effectiveness of an innovative project.

Main course literature:

1. Bovin A.A. Innovation management in the organization: studies. manual on the specialty "Organization Management" / A.A. Bovin, L.E. Cherednikova, V.A. Yakimovich. 2nd ed. M.: Omega-L, 2010. - 415 p.
2. Vertakova, Yu. V. Innovation management: theory and practice: studies. manual / Yu. V. Vertakova, E.S. Simonenko. - M.: Eksmo, 2009. - 432 p.
3. Zinov, V.G. Innovation management / V.G. Zinov. - M: Delo, 2011. - 496 p.
4. Maslennikova, N.L. Management in the innovation sphere / N.P. Maslennikova, A.V. Zheltenkov. - M.: Publishing House FBK-Press, 2011. - 536 p.
5. Surin, A.V. Innovation management: Textbook / A.V. Surin, O.P. Molchanov. - M.: INFRA-M, 2012. - 368 p.
6. Trifilova, A.A. Evaluation of the effectiveness of innovative development of the enterprise / A.A. Trifilov. - M.: Finance and statistics. 2009, - 304 p.
7. Khotisheva OM Innovative management: studies. manual / OM Khotsheva. - SPb.: Peter, 2010. - 318 p.
8. Chernov, V.A. Economic analysis: trade in public catering, tourist business: studies. manual for university students enrolled in economic specialties / V.A. Chernov; under. Ed. M.I. Bakanova. - 2nd ed., Pererab. and add. - M.: UNITY-DANA, 2009. - 639 p.
9. Schwander V.A. Innovative management: a textbook for universities / V.A. Schwander M.: University textbook, 2012.- 382 p.
10. Shpak A.S. Innovative management: textbook / A.S. Shpak. - Vladivostok: Publishing House of TSUE, 2009. - 276 p.
11. Jacobson, A.Y. Innovative management: studies. Manual / A.Ya. Jacobson. - M.: Omega-L Publishing House, 2013. - 176 p.
12. Yankovsky K.P. Introduction to innovative entrepreneurship / K.P. Yankovsky. - SPb: Peter, 2011. - 189 p.

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

Учебный курс «Инновационный менеджмент» » предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часов), практические работы (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации», «Маркетинг», «Организационное поведение» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Новые промышленные технологии и их коммерциализация », «Стратегический менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Тема 1: Введение в инновационный менеджмент История инноваций. Развитие инновационного менеджмента как науки в России и за рубежом. Причины появления, понятие и функции инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

Тема 2: Основные категории инновационного менеджмента Категории ИМ. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности в РФ. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей. Диффузия нововведений. Подходы к инновационному менеджменту.

Тема 3: Перспективы инновационного развития мирового сообщества Научно-технический прогресс и экономическое развитие. Ключевые факторы

инновационной экономики. Методы инновационного менеджмента. Мировые центры технологического развития и их стратегии. Циклы Кондратьева. Технологические уклады. Радикальные инновации, определяющие VI технологический уклад.

Тема 4: Закономерности и тенденции инновационных процессов

Закономерности протекания инновационных процессов. Содержание моделей инновационных процессов. Жизненный цикл новшества. Стадии инновационной деятельности при производстве новой продукции. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления.

Тема 5: Субъекты и мотивы инновационной деятельности
Инфраструктура инновационной деятельности. Типы структур инновационных организаций. Мотивы инновационной деятельности. Формы крупного инновационного бизнеса. Малые инновационные предприятия. Сетевые формы инновационного бизнеса.

Тема 6: Формирование рынка инноваций
Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты. Трансферт технологий. Формирование цен на новшества. Источники финансирования инновационной деятельности. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции.

Тема 7: Методы оценки эффективности нововведений
Общие положения: Сущность показателя экономического эффекта нововведений. Порядок расчета экономического эффекта нововведений и выбор наилучшего варианта. Отражение экономического эффекта мероприятий НТП и нововведений в плановых и хозрасчетных показателях предприятий.

Тема 8: Государственное управление инновационной деятельностью
Аспекты общегосударственного значения инноваций. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и за

рубежом. Международные аспекты регулирования инновационной деятельности. Содержание и инструменты государственной и региональной инновационной политики. Формы и методы государственной охраны интеллектуальной собственности.

Тема 9: Финансирование инновационной деятельности. Цели и основные источники финансирования инновационной деятельности. Мотивы сторонних инвесторов. Содержание проектного финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование инновационной деятельности. Специальные фонды финансирования инновационной деятельности. Особенности формирования венчурного капитала (схема венчурного финансирования, источники венчурного капитала, этапы венчурного финансирования). Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 10: Управление инновационной деятельностью на предприятии. Система ИМ предприятия. Организационные структуры управления инновациями на предприятиях. Содержание этапов комплексной подготовки производства новой продукции. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность. Особенности стратегического и тактического маркетинга инноваций. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Инновационная политика в общей стратегии управления предприятием. Инновационные технологии управления персоналом. Инновационная культура предприятия.

Тема 11: Исследование инновационной деятельности предприятия

Диагностика инновационной деятельности. Оценка инновационных возможностей, инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.

Тема 12: Инновационный проект как объект инновационной и инвестиционной деятельности. Инновационный проект: понятие, этапы создания и реализации, принятие решения о целесообразности. Формы

представления информации о проекте. Основные участники инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Методы исследования инновационно-инвестиционных проектов.

Тема 13: Порядок разработки инновационного проекта Формирование инновационной идеи, постановка цели проекта, его разработка. Критерии и методы экономической оценки проекта. Построение «дерева целей». Экспертиза инновационных проектов.

Тема 14: Планирование инновационного проекта и оценка эффективности при реализации Виды планов инновационного проекта. Процесс планирования и оформление проектной документации. Финансовый план инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» заключается в формировании у студентов общего представления о роли инноваций в современной экономике, экономическом содержании инновационного процесса и возможностях использования экономических методов управления для развития инновационного бизнеса, умения прогнозировать, планировать и применять на практике современные методы управления инновационными проектами.

Задачи:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;
- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;

- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
- назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;
- оценивать стоимость новых инновационных идей и распределять акции новой фирмы в случае привлечения внешних инвесторов;
- работать с научно-технической и экономической литературой, посвященной организации, управлению и маркетингу инноваций.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность действовать проактивно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает	подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями
	умеет	планировать инновационную деятельность
	владеет	способами оценки возможностей компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1: Введение в инновационный менеджмент (2 час.)

История инноваций. Развитие инновационного менеджмента как науки в России и за рубежом. Причины появления, понятие и функции

инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

Тема 2: Основные категории инновационного менеджмента (2 час.)

Категории ИМ. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности в РФ. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей. Диффузия нововведений. Подходы к инновационному менеджменту.

Тема 3: Перспективы инновационного развития мирового сообщества (2 час.)

Научно-технический прогресс и экономическое развитие. Ключевые факторы инновационной экономики. Методы инновационного менеджмента. Мировые центры технологического развития и их стратегии. Циклы Кондратьева. Технологические уклады. Радикальные инновации, определяющие VI технологический уклад.

Тема 4: Закономерности и тенденции инновационных процессов (2 час.)

Закономерности протекания инновационных процессов. Содержание моделей инновационных процессов. Жизненный цикл новшества. Стадии инновационной деятельности при производстве новой продукции. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления.

Тема 5: Субъекты и мотивы инновационной деятельности (2 час.)

Инфраструктура инновационной деятельности. Типы структур инновационных организаций. Мотивы инновационной деятельности. Формы крупного инновационного бизнеса. Малые инновационные предприятия. Сетевые формы инновационного бизнеса.

Тема 6: Формирование рынка инноваций (4 час.)

Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты. Трансферт технологий. Формирование цен на новшества. Источники финансирования инновационной деятельности. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции.

Тема 7: Методы оценки эффективности нововведений (2 час.)

Общие положения: Сущность показателя экономического эффекта нововведений. Порядок расчета экономического эффекта нововведений и выбор наилучшего варианта. Отражение экономического эффекта мероприятий НТП и нововведений в плановых и хозрасчетных показателях предприятий.

Тема 8: Государственное управление инновационной деятельностью (2 часа)

Аспекты общегосударственного значения инноваций. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и за рубежом. Международные аспекты регулирования инновационной деятельности. Содержание и инструменты государственной и региональной инновационной политики. Формы и методы государственной охраны интеллектуальной собственности.

Тема 9: Финансирование инновационной деятельности (2 часа)

Цели и основные источники финансирования инновационной деятельности. Мотивы сторонних инвесторов. Содержание проектного финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование инновационной деятельности. Специальные фонды финансирования инновационной деятельности. Особенности формирования венчурного капитала (схема венчурного финансирования, источники венчурного капитала, этапы венчурного финансирования). Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 10: Управление инновационной деятельностью на предприятии (2 часа)

Система ИМ предприятия. Организационные структуры управления инновациями на предприятиях. Содержание этапов комплексной подготовки производства новой продукции. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность. Особенности стратегического и тактического маркетинга инноваций. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Инновационная политика в общей стратегии управления предприятием. Инновационные технологии управления персоналом. Инновационная культура предприятия.

Тема 11: Исследование инновационной деятельности предприятия (4 часа)

Диагностика инновационной деятельности. Оценка инновационных возможностей, инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.

Тема 12: Инновационный проект как объект инновационной и инвестиционной деятельности (4 часа)

Инновационный проект: понятие, этапы создания и реализации, принятие решения о целесообразности. Формы представления информации о проекте. Основные участники инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Методы исследования инновационно-инвестиционных проектов.

Тема 13: Порядок разработки инновационного проекта (4 часа)

Формирование инновационной идеи, постановка цели проекта, его разработка. Критерии и методы экономической оценки проекта. Построение «дерева целей». Экспертиза инновационных проектов.

Тема 14: Планирование инновационного проекта и оценка эффективности при реализации (4 часа)

Виды планов инновационного проекта. Процесс планирования и оформление проектной документации. Финансовый план инновационного

проекта. Эффективность инновационного проекта.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Занятие 1. Общие положения инновационного менеджмента (2 часа.)

Понятие инновационного менеджмента. Определение объекта, предмета, целей, задач, функций, целей, этапов становления инновационного менеджмента.

Занятие 2. Объекты инновационного менеджмента (2 часа)

Ознакомление с сущностью и содержанием инновационной деятельности и изучение основных определяющих характеристик инновации

Занятие 3. Актуальные проблемы инновационной экономики (2 часа)

Предложить собственное видение актуальной в условиях инновационного развития российской экономики проблемы

Занятие 4. Закономерности и тенденции инновационных процессов (2 часа)

Жизнециклическая концепция новшеств. Модель организации в разрезе инновационного развития. Диффузионная модель развития управленческого нововведения. Внутриорганизационная модель инновационного процесса. Стадии инновационных циклов нововведения-продукта и нововведения-процесса. Опишите полный инновационный цикл производства новой продукции.

Занятие 5. Субъекты малого инновационного предпринимательства и современные формы организации крупного

инновационного бизнеса (2 часа)

Изучение современных форм организации малого инновационного бизнеса. Изучение современных форм организации крупного инновационного бизнеса.

Занятие 6. Актуальные проблемы становления рынка инноваций в РФ (2 часа)

Предложить собственное видение актуальной в современных условиях проблемы становления Российского рынка инноваций

Занятие 7. Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности (3 часа, из них с использованием МАО – 3 час.)

Эффективность затрат на инновационную деятельность. Виды эффекта при реализации инноваций. Показатели экономической эффективности инноваций.

Занятие 8. Государственное регулирование инновационной деятельности (2 часа, с использованием МАО)

Изучение законодательного и нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности

Занятие 9. Финансирование инновационной деятельности (4 часа, с использованием МАО)

Изучение основных источников финансирования инновационной деятельности. Мотивы сторонних инвесторов.

Занятие 10. Управление затратами на освоение и выпуск новой продукции (2 часа, с использованием МАО)

Изучение методов планирования затрат на освоение и производство

новой продукции и приобретение практических навыков расчета данного вида затрат

Занятие 11. Риски в инновационной деятельности (2 часа, с использованием МАО)

Изучение существующих видов риска инновационной деятельности и приобретение практических навыков оценки уровня риска реализации инновационных проектов.

Занятие 12. Разработка стратегий в инновационном менеджменте (4 часа, с использованием МАО)

Изучение видов инновационных стратегий и приобретение навыков разработки инновационной стратегии при принятии управленческого решения.

Занятие 13. Оценка инновационной активности предприятия (4 часа, с использованием МАО)

Приобретение практических навыков оценки уровня инновационной активности промышленных предприятий.

Занятие 14. Методы оценки инновационных проектов (5 часа, с использованием МАО)

Изучить современные методы оценки инновационных проектов и приобрести практические навыки определения инвестиционной привлекательности инноваций.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. История инноваций
2. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента
3. Основные виды и функции инновационного
4. Инновации и инновационные процессы
5. Результаты инновационной деятельности (научные открытия, проектно-конструкторская деятельность) и их оформление
6. Системный подход к инновационной деятельности
7. Процессный, директивный и поведенческий подходы к инновационному менеджменту
8. Маркетинговый и комплексный подходы к инновационному менеджменту
9. Классификация инноваций
10. Факторы развития инноваций
11. Диффузия нововведений
12. Основные методы инновационного менеджмента
13. Эволюция технологического развития (технологические уклады)
14. Новаторы и их типы

15. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса
16. Понятие и стадии жизненного цикла изделия и инновации
17. Стадии разработки инновации
18. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века
19. Международные технологические альянсы
20. Инновационное предпринимательство
21. Инфраструктурные организации
22. Типы структур инновационных организаций
23. Инфраструктурные организации инновационной деятельности
24. Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования
25. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты
26. Трансферт технологий.
27. Формирование цен на новшества.
28. Факторы формирования и развития рынка нововведений
29. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции
30. Внутренние источники финансирования инновационной деятельности
31. Внешние источники финансирования инновационной деятельности
32. Инновации как фактор конкурентоспособности
33. Методы оценки эффективности нововведений
34. Фундаментальные научные исследования.
35. Прикладные научные исследования.
36. Проектно-конструкторские работы.
37. Производство инноваций.
38. Реализация инноваций.

39. Этапы жизненного цикла продукции.
40. Выведение продукции на рынок.
41. Функции субъекта управления в инновационном процессе.
42. Функции объекта управления в инновационном процессе.
43. Государственная инновационная политика в РФ.
44. Условия реализации инновационной политики в РФ.
45. Использование свободных экономических зон для стимулирования инноваций в РФ.
46. Объемы финансирования НИОКР в РФ и за рубежом.
47. Виды интеллектуальной собственности.
48. Инновационный проект. Виды, классификация.
49. Этапы инновационного проекта.
50. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
51. Виды рисков инновационного проекта. Управление рисками.
52. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
53. Личные качества участников инновационного процесса.
54. Роль лидера в инновационной организации.
55. Мотивация персонала в инновационных организациях.
56. Чистый дисконтированный доход – критерий экономической эффективности инновационного проекта.
57. Денежные потоки в инновационном проекте.
58. Критерии эффективности инновационного проекта.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. 2-е изд. М.: «Омега-Л», 2010. – 415 с.
2. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями : теория и практика : учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2009. – 432 с.
3. Зинов, В.Г. Менеджмент инноваций / В.Г. Зинов.– М: Дело, 2011.– 496 с.
4. Масленникова, Н.Л. Менеджмент в инновационной сфере / Н.П. Масленникова, А.В. Желтенков. – М.: ИД ФБК-Пресс, 2011. – 536 с.
5. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 368 с.
6. Трифилова, А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова. - М.: Финансы и статистика. 2009, -- 304 с.
7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.М. Хотяшева. – СПб.: Питер, 2010. – 318 с.
8. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под. Ред. М.И. Баканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.
9. Швандер В.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / В.А. Швандер. М.: Вузовский учебник, 2012.- 382 с.
10. Шпак А.С. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.С. Шпак. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2009. – 276 с.
11. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие / А.Я. Якобсон. – М.: Издательство «Омега-Л», 2013. – 176 с.
12. Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство / К.П. Янковский. – СПб: Питер, 2011. – 189 с.

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Ивченко, В.В. Экономика и управление инновациями (Инновационный менеджмент) / В.В. Ивченко. – Калининград: Калинингр. ун-т, 2011. – 55 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок: пер. с англ. В.А. Гольдича, А.И. Оганесовой / Ф. Котлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2011. – 272 с.
3. Кирьянов, А.Г. Основы инновационного предпринимательства / А.Г. Кирьянов, В.А. Максимов. – Ростов-н/Д: Феникс, 2012. – 160 с.
4. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / под. Ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2009. – 475 с.
5. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2010. – 600 с.
6. Хитер, К. Экономика отраслей и фирм: учеб. пособие / К. Хитер. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 280 с.
7. Янсен Ф. Эпоха инноваций: пер с англ. / Ф. Янсен. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 308 с.

Ссылки на электронные информационные образовательные ресурсы

1. Жариков В.В. Управление инновационными процессами. Учебное пособие. URL: <http://www.aup.ru/books/m620/>
2. Минэкономразвития России. URL: www.economy.gov.ru
3. Управление инновациями в компании. URL: <http://www.inesnet.ru/applications/innov/>

4. Управление инновациями. URL:
<http://www.grandars.ru/student/menedzhment/upravlenie-innovaciyami.html>

5. Управление инновационными процессами. URL:
<http://sstu.syzran.ru/html/economy/doc/uip.pdf>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Инновационный менеджмент» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Инновационный менеджмент» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Инновационный менеджмент» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Инновационный менеджмент» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов –

«неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению лабораторных работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо

предоставить письменную разработку пропущенной лабораторной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по лабораторным работам, решение ситуационных задач и кроссвордов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению лабораторных работ.

Приступая к подготовке к лабораторным работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу лабораторной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к лабораторным работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для

приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы

получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце лабораторных работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки качества потребительских товаров. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества товаров и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план

действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения,

определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения практических занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Форма подготовки очная

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8 неделя	Таблица описания инновационного продукта	9	Защита таблицы
	14 неделя			
2.	10 неделя	Список основных стимулов и барьеров	9	Защита списка
	16 неделя			
4.	В течение семестра	Эссе	18	Защита Эссе
5.	4 неделя	Подготовка к экзамену	36	Тестирование
	6 неделя			
	9 неделя			
	12 неделя			
	15 неделя			
18 неделя				
ИТОГО			72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала

лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента

Задание 1: Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации.

В качестве примера продуктовой инновации я рассматриваю	
<i>Этап инновационного процесса</i>	<i>Что составляет содержание этого этапа для моего примера продуктовой инновации?</i>
Новация	
Инновация или нововведение	
Диффузия инновации	

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10

3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 2: Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов.

<i>Основные СТИМУЛЫ</i>		<i>Основные БАРЬЕРЫ</i>	
<i>на пути реализации инновационных процессов</i>			
1.		1	
2.		2.	
3.		3.	
4.		4.	
5.		5.	

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 3: Формирование эссе по актуальным проблемам инновационной экономики

На основе использования творческих возможностей и аналитического обзора современной литературы (статей в научно-публицистических

журналах и ресурсов Интернет) сформировать эссе по тематике, выданной преподавателем:

1. Инновационная организация будущего
2. Перспективные направления развития инновационного бизнеса в России
3. Инновационная продукция будущего
4. Инновационные профессии будущего
5. Инновационная культура предприятия
6. Конкуренция в сфере инновационного бизнеса
7. Информационная культура инновационного предприятия
8. Глобализация бизнеса: за и против
9. Ключевые характеристики инновационной экономики
10. Перспективы развития персонала в условиях инновационного бизнеса
11. Компетенции менеджера по инновациям
12. Руководитель инновационного предприятия
13. Инновационная организация производства
14. Технологии маркетинга инновационной продукции
15. Инновационные условия труда

Подготовленные эссе излагаются на семинарском занятии. По завершении доклада студенты, присутствующие на семинарском занятии, задают вопросы по существу представленного материала.

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30

	ИТОГО	100
--	-------	-----



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Форма подготовки очная

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает	способы участия в управлении проектом, способов и методов внедрения технологических и продуктовых инноваций
	Умеет	выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях
	Владеет	навыками анализа операционной, финансовой и организационной деятельности компании

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел I. Раздел II.	ПК-6	знает	Таблица описания инновационного продукта	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10
			умеет	Список основных стимулов и барьеров	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-25
			владеет	Эссе	Тест (ПР-1), тестовые задания: 26-37

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций	знает (пороговый уровень)	способы участия в управлении проектом, способов и методов внедрения технологических и продуктовых инноваций	Знание способов участия в управлении проектом, способов и методов внедрения технологических и продуктовых инноваций	способность точно сформулировать способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций на предприятии

инноваций или программой организационных изменений	умеет (продвинутый)	выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях	умения выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений	-способность выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях
	владеет (высокий)	навыками анализа операционной, финансовой и организационной деятельности компании	владение навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	- способностью самостоятельно провести анализ и оценку финансового состояния компании

Зачетно-экзаменационные материалы
Оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки

Тестовые задания

Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных альтернатив на следующие вопросы:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

а) К. Маркса; б) Й. Шумпетера; в) А. Смита; г) Н. И. Бухарина; д) Н. Д. Кондратьева; е) А. Файоля; ж) М. Джексона.

2. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития; б) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов; в) содействие подъему деловой активности; г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности; д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности; е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

3. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала; б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала; в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

4. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

а) реинжиниринг; б) диффузия инноваций; в) нововведения-продукты; г) нововведения-процессы; д) поисковые НИОКР; е) фундаментальные исследования; ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).

5. Что является объектами исследования в инноватике?

а) инновационный менеджмент; б) технологические уклады; в) деловые циклы; г) инновационные стратегии; д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров; е) новации, инновации, нововведения; ж) инновационные процессы.

6. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры; б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности; в) теория циклов экономического роста; г) теория циклов общественного развития.

7. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры; б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности; в) теория циклов экономического роста; г) теория циклов общественного развития.

8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

а) новые комбинации факторов производства; б) изобретения; в) новые технологии; г) новую технику; д) новые материалы; е) новые рынки сбыта; ж) новый спрос.

9. Сколько технологических укладов выделяет экономист С. Ю. Глазьев?

а) один; б) три; в) пять; г) семь.

10. Сколько технологических укладов, согласно исследованиям С. Ю. Глазьева, сохраняются в современном российском производстве?

а) один; б) три; в) пять; г) семь.

11. Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

12. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

13. Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

14. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 1 – 1.5 года; б) 3 - 3.5 года; в) 5 - 7 лет; г) 7 –10 лет.

15. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 20 – 40 лет; б) 40 – 60 лет; в) 60 - 80 лет; г) около 100 лет.

16. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 5 - 7 лет; б) 7 –10 лет; в) 12 – 15 лет; г) 15 – 20 лет.

17. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?

а) первого; б) второго; в) третьего; г) четвертого; д) пятого.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

а) зарождение; б) монополия; в) доминирование; г) угасание.

19. Портфель инноваций представляет собой:

а) перечень разработанных организацией новшеств, подлежащих продаже; б) комплексно обоснованный перечень новшеств покупных и собственной

разработки, подлежащих внедрению (введению) в организации; в) система основных документов, необходимых для осуществления процесса внедрения новшества; г) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекс практических мер по их выполнению; д) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.

20. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

а) снижение объемов производства и продаж; б) технологическое освоение выпуска новой продукции; в) стабилизация объемов производства промышленной продукции; г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

21. Что первично – новация или инновация?

а) новация; б) инновация.

22. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

а) зарождение; б) монополия; в) доминирование; г) угасание.

23. В какой последовательности должны быть вставлены ключевые слова из списка в приведенное ниже определение простой лицензии? При простой лицензии [...]реализация произведенной лицензиатом продукции на определенной территории, [...] продажа лицензии третьим лицам, при этом лицензиару [...]осуществлять ее вторичную продажу.

а) ...разрешается... запрещается... ограничивается...; б) ...разрешается... ограничивается... запрещается...; в) запрещается... разрешается... ограничивается...; г) запрещается... ограничивается... разрешается...; д) ограничивается... запрещается... разрешается...; е) ограничивается... разрешается... запрещается...

24. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов; б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты; в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

25. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

а) зарождение; б) монополия; в) доминирование; г) угасание.

26. Какая из перечисленных ниже лицензий применяется крайне редко?

а) простая; б) исключительная; в) полная.

27. Портфель новшеств представляет собой:

а) перечень разработанных организацией новшеств, подлежащих продаже; б) комплексно обоснованный перечень новшеств по- купных и собственной разработки, подлежащих внедрению (введению) в организации; в) система основных документов, необходимых для осуществления процесса внедрения новшества; г) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекс практических мер по их выполнению; д) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.

28. Основной показатель результативности инновационной стратегии:

а) относительная экономическая эффективность; б) количество партнеров; в) удельный вес новшеств; г) срок реализации мероприятий; д) все предыдущие ответы неверны.

29. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

а) прикладные НИР; б) ТЗ на ОКР; в) фундаментальные НИР; г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР; д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы е. изготовление и испытания опытного образца.

30. В каком из представленных ниже вариантов основные стадии жизненного цикла технологии перечислены в правильном порядке?

а) 1) Освоение нововведений-процессов на объекте. 2) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. 3) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 4) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов; б) 1) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. 2) Освоение нововведений-процессов на объекте. 3) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 4) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов; в) 1) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 2) Освоение нововведений-процессов на объекте. 3) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов. 4) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада; г) 1) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. 2) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 3) Освоение нововведений-процессов на объекте. 4) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов.

31. Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта; б) завершение испытаний опытного образца; в) заполнение товаром свободной рыночной ниши; г) стабилизация объемов производимой продукции; д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

32. Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

а) эскизно-техническое проектирование; б) разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР; в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции; г) разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

33. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер?

а) 5; б) 6; в) 7; г) 8; д) 9; е) 10.

34. Инновационный менеджмент – это:

а) совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышении эффективности производства и увеличения прибыли; б) управление технологическими ресурсами; в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом; г) формирование и регулирование всех финансовых процессов на предприятии, включая инвестиции; д) все предыдущие ответы верны.

35. Что является объектами исследования в инноватике?

а) инновационный менеджмент б) технологические уклады; в) деловые циклы г) инновационные стратегии д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров е) новации, инновации, нововведения ж) инновационные процессы.

36. Основу разработки инновационной стратегии составляет:

а) теория жизненного цикла продукта; б) экономическая ситуация; в) развитие фундаментальных услуг; г) экономические показатели; д) все предыдущие ответы верны.

37. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?

а) этап 1 (поисковые нир); б) этап 2 (прикладные нир); в) этап 3 (окр); г) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации).

38. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных в вопросе 37 характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?

39. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных в вопросе 37 характеризуют следующие результаты: «Выдвижение, обоснование и экспериментальная проверка идей о новых методах удовлетворения общественных потребностей»?

40. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных в вопросе 37 характеризуют следующие результаты: «Полная окупаемость инвестиций в процессе реализации (коммерциализации) выпускаемой продукции, получение дохода»?

Вопросы к экзамену

1. История инноваций
2. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента
3. Основные виды и функции инновационного
4. Инновации и инновационные процессы
5. Результаты инновационной деятельности (научные открытия, проектно-конструкторская деятельность) и их оформление
6. Системный подход к инновационной деятельности

7. Процессный, директивный и поведенческий подходы к инновационному менеджменту

8. Маркетинговый и комплексный подходы к инновационному менеджменту

9. Классификация инноваций

10. Факторы развития инноваций

11. Диффузия нововведений

12. Основные методы инновационного менеджмента

13. Эволюция технологического развития (технологические уклады)

14. Новаторы и их типы

15. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса

16. Понятие и стадии жизненного цикла изделия и инновации

17. Стадии разработки инновации

18. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века

19. Международные технологические альянсы

20. Инновационное предпринимательство

21. Инфраструктурные организации

22. Типы структур инновационных организаций

23. Инфраструктурные организации инновационной деятельности

24. Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования

25. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты

26. Трансферт технологий.

27. Формирование цен на новшества.

28. Факторы формирования и развития рынка нововведений

29. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции

30. Внутренние источники финансирования инновационной деятельности

31. Внешние источники финансирования инновационной деятельности
32. Инновации как фактор конкурентоспособности
33. Методы оценки эффективности нововведений
34. Фундаментальные научные исследования.
35. Прикладные научные исследования.
36. Проектно-конструкторские работы.
37. Производство инноваций.
38. Реализация инноваций.
39. Этапы жизненного цикла продукции.
40. Выведение продукции на рынок.
41. Функции субъекта управления в инновационном процессе.
42. Функции объекта управления в инновационном процессе.
43. Государственная инновационная политика в РФ.
44. Условия реализации инновационной политики в РФ.
45. Использование свободных экономических зон для стимулирования инноваций в РФ.
46. Объемы финансирования НИОКР в РФ и за рубежом.
47. Виды интеллектуальной собственности.
48. Инновационный проект. Виды, классификация.
49. Этапы инновационного проекта.
50. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
51. Виды рисков инновационного проекта. Управление рисками.
52. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
53. Личные качества участников инновационного процесса.
54. Роль лидера в инновационной организации.
55. Мотивация персонала в инновационных организациях.
56. Чистый дисконтированный доход – критерий экономической эффективности инновационного проекта.
57. Денежные потоки в инновационном проекте.

58. Критерии эффективности инновационного проекта.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине «Инновационный менеджмент» (промежуточная аттестация – экзамен)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине ««Инновационный менеджмент»» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине ««Инновационный менеджмент»» проводится в форме:

- лекционных занятий;
- решение учебных кейсов;
- дискуссионное обсуждение зарубежного и отечественного опыта

разработки и внедрения инновационных изменений в деятельность компании;

- дискуссионное обсуждение вопросов, возникающих у студентов в процессе выполнения группового проекта по внедрению инновационных изменений в контексте реальной компании;

- презентация промежуточных результатов студентов по выполнению группового проекта.

по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине ««Инновационный менеджмент»» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (7 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных

занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое задание. Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний представлены в структурном элементе ФОС.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Инновационный менеджмент»»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-----------------------	---