



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДВФУ

Согласовано

«УТВЕРЖДАЮ»

Школа экономики и менеджмента ДВФУ

Заведующая (ий) кафедрой менеджмента

Руководитель ОП

_____ Гаффорова Е.Б.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

« ____ » _____ 20__ г.

_____ Глотова Е.А.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (РПУД)
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Профили: «Управление малым бизнесом», «Управление проектами»
Форма подготовки очная/ заочная

Школа экономики и менеджмента ДВФУ

Кафедра менеджмента

курс 3, семестр 6/5

лекции 36/12 (час.)

практические занятия 36/20 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. __ / пр. 18/10 час. / лаб. ____

всего часов аудиторной нагрузки 72/32 час.

в том числе с использованием МАО 18/10 час

самостоятельная работа – 72/112 (час.)

в том числе на подготовку к экзамену 27/9 час.

контрольные работы - 1

зачет – не предусмотрен

экзамен – 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента «__» сентября 2017 г., протокол №__

Зав. Кафедрой менеджмента к.п.н. проф. Глотова Е.А.

Составитель ст. преподаватель кафедры магистр экономики Крепкова М.К.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ (И.О. Фамилия)
(подпись)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.02 Management

Course title: Strategic management

Variable part of Block 1

Instructor: Marina K. Krepkova, Master of Economics, senior lecturer

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to improve the general cultural level;
- readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and regulatory requirements;
- the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, advertising, logistics, merchandising, and (or) trade and technology);
- apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;
- willingness to identify and meet the needs of buyers of goods, their formation through marketing communications, the ability to study and predict consumer demand, analyze marketing information, the commodity market conjuncture.

Learning outcomes:

PC-3 possessing the skills of strategic analysis, development and implementation of an organization's strategy aimed at ensuring competitiveness;

PC-5 the ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions.

Course description

The content of the discipline consists of four sections and covers the following range of issues:

- the essence and principles of strategic management;
- specifics and stages of development strategy development;
- models of the formulation of the mission of the enterprise;
- approaches to the formation of the strategic goals of the enterprise;
- conducting a strategic analysis of the external and internal environments of the enterprise;
- methods for choosing a competitive enterprise strategy;
- approaches and methods for developing an enterprise development strategy;
- assess the effectiveness of the developed development strategy.

Main course literature:

1. Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otrasley i konkurentov / Porter M.Ye., - 6-ye izd. - M.:Al'pina Pabl., 2016. - 453 s. - Access: <http://znanium.com/catalog/product/558670>

2. Konkurentnoye preimushchestvo: Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' yego ustoychivost' Uchebnoye posobiye / Porter M.Ye., Kalinina Ye.YU., - 4-ye izd. - M.:Al'pina Pabl., 2016. - 715 s.: Access: <http://znanium.com/catalog/product/615259>

3. Panov A.I. Strategicheskiy menedzhment [Elektronnyy resurs]: uchebnoye posobiye dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po napravleniyu (080100) «Ekonomika i upravleniye»/ Panov A.I., Korobeynikov I.O., Panov V.A.— M.: YUNITI-DANA, 2012.— 302 c.— Access: <http://www.iprbookshop.ru/8582.html>

4. Strategicheskiy menedzhment. Iskusstvo razrabotki i realizatsii strategii / Tompson A.A., Striklend A.D. - M.:YUNITI-DANA, 2015. - 576 s.- Access: <http://znanium.com/catalog/product/883994>

5. Strategicheskoye safari: Ekskursiya po debryam strategicheskogo menedzhmenta / Mintsberg G., Al'strand B., Lampel' ZH., - 2-ye izd. - M.:Al'pina Pabl., 2016. - 365 s. - Access: <http://znanium.com/catalog/product/925066>

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено 72/32 часа аудиторных занятий (36/12 часов лекций, 36/20 часов практических занятий, в том числе 18/10 часов в интерактивной форме). Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 72/112 часа, включая 27/9 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6/5 семестре, завершается сдачей экзамена.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;

- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает:
	Умеет:
	Владеет:

- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- особенности оценки разработанной стратегии предприятия.

- формировать миссию и стратегические цели предприятия;
- использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления;
- проводить оценку разработанной стратегии предприятия.

- навыками экономического обоснования стратегии предприятия;
- способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач;
- современными методиками оценки стратегии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1: КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (6/1,5 часов)

Тема 1. Элементы стратегического менеджмента (2/0,5 часа)

Понятия, составляющие методологию стратегического управления. Школы стратегий по Минцбергу. Концепция Игоря Ансоффа. Основоположники теории стратегического планирования. Модели разработки стратегии предприятия. Процесс разработки стратегии развития предприятия: алгоритм и последовательность этапов в зависимости от различий в европейской и американской моделях стратегического планирования.

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей (4/1 часа)

Понятие и значение миссии предприятия. Методические рекомендации для формулировки миссии предприятия: модель Абеля модель Виссема, методика 8-ми меморандумов. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. «Дерево целей» организации как инструмент обеспечения непротиворечивости целей. Определение стратегических целей и построение иерархии.

Раздел 2: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ (14/5 часов)

Тема 3: Анализ внешней среды организации (8/3,5 часов)

Последовательность проведения отраслевого и конкурентного анализов. Анализ глобального макрокругения. Анализ доминирующих экономических характеристик отрасли. Конкурентный анализ по методике 5 сил Майкла Портера. Построение карты стратегических групп. Оценка общей привлекательности отрасли.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации (6/1,5 часов)

Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к

его оценке. SNW-анализ. Матрица SWOT. Анализ и оценка конкурентной позиции предприятия.

Раздел 3: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (10/3,5 часов)

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия (2/0,5 часа)

Понятие стратегии. Виды базовой конкурентной стратегии организации: матрица Майкла Портера. Стратегические альтернативы организации:

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия (8/3 часов)

Подходы к выбору стратегии развития организации: ситуационный подход, выбор стратегии развития с помощью аналитических моделей. Матрица товар-рынок Ансоффа. Матрица BCG и GE / McKinsey.

Раздел 4: ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (6/2 часов)

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия (6/2 часов)

Оценка соответствия стратегии. Экономическая оценка стратегии. Концепция Дэвида Нортон и Роберта Каплана. Суть системы реализации стратегии через разработку системы показателей по четырем проекциям. Проект как инструмент реализации действия по внедрению разработанной стратегии развития предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводятся в форме практических занятий с использованием методов активного обучения по следующим темам:

Раздел 1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (6/3 часов)

Тема 1: Элементы стратегического менеджмента (2/1 часа)

Анализ ключевых элементов концепции стратегического менеджмента, основных основоположников и вехи развития теории стратегического управления.

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей (4/2 часа)

Задание 1 – разработка и формулирование миссии по методике Абеля, Виссема и 8ми меморандумов, построение иерархии целей организации с использованием требований к формулировке цели и правила построения «дерева целей».

Раздел 2: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ (14/9 часов)

Тема 3: Анализ внешней среды организации (8/6 часов)

Задание 2 – проведение стратегического анализа внешней среды предприятия: анализ глобального макроокружения, анализ доминирующих экономических характеристик отрасли, конкурентный анализ по методике 5 сил Майкла Портера, построение карты стратегических групп, оценка привлекательности отрасли.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации (6/3 часов)

Задание 3 – проведение анализа внутренней среды предприятия: SNW анализ, построение корреляционной матрицы SWOT, оценка конкурентной позиции предприятия в сравнении с основными конкурентами организации в отрасли.

Раздел 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (10/5 часов)

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия (2/1 часа)

Рассмотрение понятия стратегии разных авторов теоретиков и практиков с примерами по видам стратегий – конкурентных стратегий Майкла Портера и корпоративных стратегий существующих организаций.

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия (8/4 часов)

Задание 4 – анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор на его основе конкурентной стратегии – построение матрицы Майкла Портера. Выбор стратегии развития организации: на основе ситуационного подхода, на основе матричного подхода. Построение матриц BCG и GE / McKinsey, Хофера-Шенделя и ADL/LC, Shell/DPM. Анализ портфеля диверсифицированного предприятия.

Раздел 4: ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (6/3 часов)

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия (6/3 часов)

Задание 5 – оценка разработанной стратегии на основе метода соответствия Виханского – оценка соответствия стратегии миссии, целям, внешнему окружению, внутреннему потенциалу организации. Экономическая оценка стратегии. Разработка показателей ССП. Рассмотрение вариантов реализации разработанной стратегии развития предприятия. Проект как инструмент реализации действия по внедрению разработанной стратегии развития предприятия.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1	ПК-5	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
2	Раздел 2	ПК-3	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
3	Раздел 3	ПК - 3	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
4	Раздел 4	ПК-5	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течение периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами домашних заданий.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течение семестра.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558670>

2. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 715 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-5727-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/615259>

3. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

4. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.: ISBN 5-85173-059-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883994>

5. Стратегическое сафари: Экскурсия по джунглям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 365 с.: ISBN 978-5-9614-5347-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925066>

Дополнительная литература

1. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63802.html>

2. Классические работы по менеджменту: Учебное пособие / Друкер П., Григорян И., Медведь О., - 2-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, Сколково, 2016. - 220 с.: 70x100 1/16. - (Сколково) ISBN 978-5-9614-5345-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913971>

3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 623 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

4. Портер М. Международная конкуренция [Электронный ресурс]: конкурентные преимущества стран/ Майкл Портер— Электрон. текстовые

данные.— М.: Альпина Паблицер, 2017.— 948 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>

5. Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950.html>

6. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/810318>

7. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006589-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398611>

8. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. согл., 2007. - 288 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-002298-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/132768>

9. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III. - Пер. с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - ISBN 5-16-000166-2 (русск.), ISBN 0-256-11240-1 (англ.). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453177>

10. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510072>

11. Шеховцева Л.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шеховцева Л.С.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23884.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m205/>

2. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.aup.ru/books/m89/>

3. Лямзин О.Л. Стратегический менеджмент: Программа дисциплины. - Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 18 с.— [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/265/22265>

4. Хейфиц Б.И., Современные инструменты разработки и реализации стратегии. Вестник Иркутского государственного технического университета. 2009. Т. 38. № 2. С. 135-139. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=12223784>

5. Шемятихина Л.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Екатеринбург: ГОУ ВПО "Урал. гос. пед. ун-т", 2009. - 167 с. <http://window.edu.ru/resource/955/77955>

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/

7. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.primstat.ru

8. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические групповые/ индивидуальные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Стратегический менеджмент» является экзамен, который выставляется на основе рейтинга.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Стратегический менеджмент» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Стратегический менеджмент» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе

производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т. е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Выполнение практических заданий необходимо проводить в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятия

необходимо предоставить письменную работу на следующем занятии.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является выполнение практических заданий.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, изучение практического опыта существующих компаний и пр.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы

ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать со статистическими данными, находить необходимую информацию.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т. е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области стратегического управления, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией, инновациями и глобализацией;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения аналитических исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя

организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных

контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном, доска и маркеры для построения графиков и решения задач.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Профили: «Управление малым бизнесом», «Управление проектами»
Форма подготовки очная/ заочная

**Владивосток
2017**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Миссия предприятия»: выбор и описание предприятия для работы	2/5 часа	Защита групповой работы
2	3 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ макроокружения»: сбор аналитической информации	4/9 часа	Защита групповой работы
3	3 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ доминирующих характеристик отрасли»: сбор аналитической информации	4/9 часа	Защита групповой работы
4	4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ конкурентной ситуации по методике М. Портера»: сбор аналитической информации	4/9 часа	Защита групповой работы
5	4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Карты стратегических групп»: сбор аналитической информации	3/6 часа	Защита групповой работы
6	6 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Выбор стратегии развития с помощью методики SWOT»: сбор аналитической информации	4/11 часа	Защита групповой работы
7	7 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Выбор стратегии развития с помощью матричных методов»: сбор аналитической информации	5/12 часов	Защита групповой работы
8	8 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Оценка и реализация стратегии развития»: сбор аналитической информации, проведение предварительных расчетов	5/12 часов	Защита групповой работы
9	9 неделя	Подготовка к итоговой контрольной работе	14/30 часов	Итоговая контрольная работа
10	1-9 недели	Подготовка к экзамену	27/9 часов	
11	ИТОГО	72 часа	72/112 часа	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная

работа студентов.

Самостоятельная работа предполагает подготовку к практическим работам с использованием:

1. Периодических изданий по менеджменту в России и за рубежом.
2. Научной и научно-популярной литературы по стратегическому менеджменту.
3. Статистических данных primstat.ru, gks.ru и проч.

Их цель — отработка практических навыков и закрепление теоретического материала.

Работы предоставляются в письменном или электронном виде, при необходимости по просьбе преподавателя происходит устная защита либо пояснение спорных моментов, в дальнейшем материалы используются для выполнения групповых практических заданий.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Профили: «Управление малым бизнесом», «Управление проектами»
ФОРМА ПОДГОТОВКИ ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ

Владивосток
2017

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия; - особенности оценки разработанной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию и стратегические цели предприятия; - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач; - современными методиками оценки стратегии.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1	ПК-5	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
2	Раздел 2	ПК-3	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
3	Раздел 3	ПК - 3	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
4	Раздел 4	ПК-5	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------

<p>ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Сущность и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, разработки стратегии развития организации, определения конкурентной стратегии</p>	<p>Знание сущности и методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, а также разработки стратегии развития и конкурентной стратегии</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Способность перечислить и охарактеризовать основные методы проведения анализа внешней и внутренней среды организации – Способность описать сущность стратеги развития, их виды, основные методики разработки – Способность назвать сущность и виды конкурентных стратегий - знание факторов, входящих в тот или иной анализ – знание методик оценки факторов в различных анализах
	<p>умеет (продвинутой)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макросреды предприятия, отраслевого и конкурентного окружения - проводить разработку стратегии развития организации 	<ul style="list-style-type: none"> - умение проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды - умение проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макросреды предприятия, отраслевого и конкурентного окружения - умение разрабатывать стратегию развития организации 	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды - способность оценить факторы, определяющих состояние глобального макросреды предприятия, отраслевого и конкурентного окружения - способность разрабатывать стратегию развития организации с помощью различных методов - способность определять конкурентную стратегию предприятия

	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа, - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач 	Владение навыками самостоятельно проведения анализов, поиска необходимых аналитических данных и способность делать обоснованные выводы по результатам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, а также разрабатывать стратегию развития предприятия - способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знает (пороговый уровень)	Знание сущности стратегического менеджмента, его основных элементов, методов оценки разработанной стратегии развития организации	Знание элементов и этапов стратегического менеджмента, моделей формулировки миссий предприятия и построения иерархии целей, а также подходов к оценке разработанной стратегии развития предприятий	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить и охарактеризовать элементы и этапы стратегического менеджмента – способность описать требования к миссии организации и модели ее формулировки – способность охарактеризовать сущность и требования к построению иерархии целей – способность назвать и описать методы оценки стратегии развития предприятия
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике - разрабатывать миссию и иерархию целей предприятия - оценивать стратегию развития организации 	Умение формулировать миссию и строить иерархию целей, а также давать оценку стратегии развития предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - способность разработать миссию предприятия по различным моделям - способность построить иерархию целей с соблюдением необходимых требований - способность оценить стратегию развития с помощью различных подходов

	владеет (высокой)	- навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - навыками оценки стратегии на основе современной методик	владение навыками экономического обоснования стратегии и ее оценки	- способность обосновать оптимальную стратегию с экономической точки зрения - способность оценить эффективность выбранной стратегии развития с помощью современных методик
--	-------------------	---	--	---

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к итоговой контрольной работе/ экзамену по курсу:

1. Концепция стратегического менеджмента.
2. Понятие и функции стратегического менеджмента.
3. Школы стратегий по Генри Минцбергу.
4. Разработка и формулировка миссии организации.
5. Определение целей и построение иерархии целей.
6. Анализ внешней среды организации.
7. Анализ глобального макроокружения.
8. Анализ доминирующих характеристик отрасли.
9. Построение карты стратегических групп.
10. Пять сил конкуренции Майкла Портера.
11. Отраслевой и конкурентный анализ.
12. Анализ внутренней среды организации.
13. Методика SNW-анализа.
14. SWOT-анализ, построение корреляции.
15. Обследование конкурентной позиции организации.
16. Ситуационный анализ организации.
17. Матрица конкурентных стратегий организации.
18. Анализ конкурентных преимуществ и выбор конкурентной стратегии.

19. Понятие и виды стратегий предприятия.
20. Определение конкурентной стратегии по Майклу Портеру.
21. Подходы к выбору стратегий развития предприятия.
22. Ситуационный подход к выбору стратегии развития организации.
23. Выбор стратегии развития на основе матрицы Игоря Ансоффа.
24. Применение типовых моделей бизнес-стратегий BCG и GE / McKinsey.
25. Матричные модели выбора стратегии развития компании
26. Реализация стратегии развития организации.
27. Оценка разработанной стратегии развития предприятия.
28. Современные методы оценки стратегии предприятия

Критерии оценки письменного ответа на вопросы контрольной работы:

100 - 86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85 - 76 баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75 - 61 балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с

использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

60 – 50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тематика практических работ (ситуационных задач) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Практическая работа №1 «Формулировка миссии выбранного предприятия с помощью различных моделей»

Практическая работа №2 «Построение иерархии целей выбранной организации»

Практическая работа №3 «Проведение PEST-анализа отрасли выбранного предприятия»

Практическая работа №4 «Проведение анализа доминирующих экономических характеристик отрасли выбранного предприятия»

Практическая работа №5 «Проведение анализа конкурентных сил отрасли по методике М. Портера»

Практическая работа №6 «Комплексный анализ привлекательности отрасли»

Практическая работа №7 «Построение карт стратегических групп для выбранного предприятия и его ближайших конкурентов»

Практическая работа №8 «Проведение SWOT-анализа выбранной организации, определение оптимальной стратегии развития с его помощью»

Практическая работа №9 «Выбор стратегии развития выбранной организации с помощью других матричных методов»

Практическая работа №10 «Определение конкурентной (базовой) стратегии предприятия»

Практическая работа №11 «Оценка эффективности и рисков выбранной стратегии развития предприятия»

Критерии оценки групповой работы:

100 - 85 баллов - если работа показывает глубокое и систематическое знание теоретических и практических аспектов пройденной темы, выполнена в срок и в соответствии с методикой проведения данного вида работы, аналитическая информация актуальна и собрана в полном объеме, студент легко ориентируется в выполненном задании и может прокомментировать любой этап и аргументированно доказать предпосылки и выводы.

85 - 76 баллов - знание узловых проблем темы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Работа содержит неточности либо неполную информацию. Студент хорошо ориентируется в выполненном задании.

76 - 61 балл - фрагментарные, поверхностные знания темы; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. Работа имеет недостатки, недостаточно проработана необходимая аналитическая информация; студент недостаточно хорошо ориентируется в выполненном задании, имеет затруднения с аргументацией выводов и отдельных элементов работы.

60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной теме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе, существенные ошибки, отсутствие аналитических данных, студент не ориентируется в выполненном задании.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме контрольных мероприятий - защиты практических групповых работ - по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной, представлена в виде итоговой контрольной работы в конце семестра и рейтинговой оценки за экзамен.

Критерии выставления рейтинговой экзаменационной оценки студенту по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка экзамена	Требования к сформированным компетенциям
86 — 100 баллов	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно применяет практические навыки (а именно —

		<p>проводит стратегические анализы, разрабатывает миссии и иерархию целей предприятия; может разработать конкурентную и стратегию развития организации с помощью различных современных методик, а также провести их оценку), причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. С точки зрения компетенций студент в полной мере способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
76 — 85 баллов	хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения (а именно — проводит стратегические анализы, разрабатывает миссии и иерархию целей предприятия; может разработать конкурентную и стратегию развития организации с помощью нескольких методик, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций студент в большей степени способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
61 — 75 баллов	удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической</p>

		<p>последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ (а именно — проведения стратегических анализов, разработки миссии и иерархии целей предприятия; разработки конкурентной и стратегии развития организации, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций: студент ограничено способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
60 и менее баллов	неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (а именно — проведение стратегических анализов, разработку миссии и иерархии целей предприятия; разработку конкурентной и стратегии развития организации, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций: студент практически не способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; не владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; не владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; не способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; не умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>