

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5/5 зачетных единиц, 180/180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/4 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе с использованием МАО 18/4 часов), самостоятельная работа (108/168 часов, в том числе на подготовку к экзамену 63/9 часов). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»; «Основы проектной деятельности»; «Экономическое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Основы управления персоналом».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и

оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

Цель – формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в экономике.

Задачи:

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в экономике;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в экономике;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | Знает | технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономике |
| | Умеет | осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономике |
| | Владеет | навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономике |
| ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Знает | основы теории принятия организационно-управленческих решений в экономике; роль и значение организационно-управленческих решений в экономике; виды и уровни ответственности за принимаемые решения |

| | |
|---------|--|
| Умеет | применять технологию принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятия |
| Владеет | навыками принятия организационно-управленческих решений в экономике предприятия |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.