



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа экономики и менеджмента

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.03 Гостиничное дело

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2017

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетные единицы, 432 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (288 часов, в том числе МАО 144 часа), самостоятельная работа (144 часа, в том числе 54 часа контроль – зачеты (1, 3 семестры) и экзамены (2, 4 семестры)). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии гостиничной деятельности», «MICE-туризм », «Гостиничный рынок АТР ».

Содержание дисциплины состоит из двенадцати тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-

литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

Цель – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддерживать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации</p>	Знает	- 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; - универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; - структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	- употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; - понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; - находить основную или нужную информацию;

		<p>извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; - составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; <p>передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); делать устное сообщение, доклад</p>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; - навыками использования лексико-грамматических единиц; <p>различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - навыками логического и аргументированного высказывания.
<p>ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>(формируется частично)</i></p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> – грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> – воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; – выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; – навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух.
ОК-14	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы самоорганизации и

способность к самоорганизации и самообразованию		самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; - технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц- опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока, Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (36 час., в том числе 36 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (54 час., в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «АТР: политика, экономика, культура», «Логика» и др.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является

объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества.

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знание основных фактов всемирной и отечественной истории; умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: построение аналитических таблиц, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной

жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способностью использовать основы	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли

философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (50 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы управления персоналом», «Физическая культура и спорт» и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

Цель – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики,

природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;

- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-16 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование

потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых

		практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья
ОК-15 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студентов (122 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1, 2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Экономическое и правовое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Организация гостиничного дела», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Технологии гостиничной деятельности», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе

реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачами дисциплины:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	организовывать групповую работу с учетом

конфессиональные и культурные различия		этнических, конфессиональных и культурных различий
	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«АТР: политика, экономика, культура»

Учебный курс «АТР: политика, экономика, культура» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира», «История», «Философия» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Культура: традиции, трансформации и современность в культуре АТР; этапы развития цивилизаций стран Восточной Азии; интернационализация и глобализация общественной жизни стран Восточной Азии; культуры стран Восточной Азии в современном мировом культурном процессе.

2. Экономика: модернизация и современное состояние экономики стран АТР, факторы развития, основные форматы и механизмы интеграционного взаимодействия стран АТР; Россия в региональной экономической интеграции в АТР.

3. Политика: Политические традиции, их трансформации и

современное состояние политики в АТР; особенности восточноазиатских политических культур и политических систем; основные этапы трансформации системы международных отношений в АТР; двусторонние и многосторонние механизмы поддержания безопасности в регионе.

Цель: сформировать у студентов устойчивое понимание важности процессов и явлений, имеющих место в АТР, и побудить их к дальнейшему самостоятельному изучению региона в контексте их будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- добиться понимания внутренних и внешних причин и факторов разнообразных процессов и явлений, характерных для региона;
- научить ориентироваться в источниках информации по различным аспектам развития региона;
- развить первичные навыки анализа и оценки ситуации в регионе;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК - 1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа структуры и динамики показателей экономического развития стран АТР; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных.
ОК - 2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств; инструментами математического анализа
ОК-11 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	общие законодательные и правовые основы стран АТР; современное состояние стран АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники правовой, экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей законов экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знает	причины быстрого роста стран Восточной Азии; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; закономерности развития и функционирования современной экономики стран АТР на макро- и микроуровне; национальные модели развития экономик стран АТР

конфессиональные и культурные различия	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных; навыками самостоятельной аналитической работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 30 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык» и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Цель – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами

устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- научить стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
	Знает	-основные принципы работы с текстами разной стилистической принадлежности; - основные правила устной коммуникации
	Умеет	-работать с текстами научной и профессиональной тематики, извлекать из них основную информацию и доносить её в адекватной ситуации устной форме
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Владеет	-навыками поиска, обработки и эффективного представления информации, необходимой в профессиональной и учебной деятельности
	Умеет	-грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	-навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
ОК- 12 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика для экономистов», «Статистика» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

Цель – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

Задачами дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;

- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы методов и способы математического аппарата;
	Умеет	применять математические методы и способы при решении практических задач;
	Владеет	математическим аппаратом при решении задач повышенной сложности;
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

профессиональной деятельности	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Логика»

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Логика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 часов) и практические (18 часов, в том числе МАО 6 часов) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Современные информационные технологии», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Финансы», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование правильного мышления и других общекультурных компетенций.

В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель – овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Лекционные занятия - лекция-дискуссия; проблемная лекция «мозговой штурм», диаграмма Исикавы . Практические занятия - публичное выступление; логический анализ текстов; решение задач, упражнений, кейсов; работа с интернет-тренажером «Логикон».

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Современные информационные технологии»

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Современные информационные технологии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Математика для экономистов».

Содержание дисциплины носит практический характер в части решений задач на ЭВМ по большинству дисциплин образовательной программы и включает такие основные темы как:

- определение и основные свойства информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- аппаратная часть и программное обеспечение;
- системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ;
- двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации;

- вероятностный подход к определению количества информации;
- основные понятия и операции формальной логики;
- логические выражения и их преобразование;
- запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей;
- защита информации от несанкционированного доступа;
- понятие об Интернет и его терминология;
- понятие растровой и векторной графики, цифровые файловые форматы;
- реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

Цель – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

Задачи:

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;
- познакомить с понятиями системы, информации, модели;
- раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;
- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;

- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Современные методы и информационными технологиями технологии в профессиональной деятельности
	Умеет	Применять современные методы и информационными технологиями технологии сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации современными методами и информационными технологиями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое и правовое мышление»

Учебный курс «Экономическое и правовое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» не требует ранее полученных знаний, умений и навыков и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки, альтернативная стоимость и оптимальный выбор, теория игр, равновесие, эффективность и государство, экономический рост и институты, экономические колебания и финансовые рынки.

2. Основы гражданского, административного, уголовного, трудового, экологического права Российской Федерации.

Цель – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами, а также формирование у студентов правовой культуры и правосознания, умения ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
- сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов;
- сформировать устойчивые знания в области права;
- развить уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- сформировать навыки практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление» у обучающихся не требуется формирования каких-либо предварительных компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия и термины, употребляемые в экономике
	Умеет	решать основные экономические и правовые прикладные задачи
	Владеет	навыками принятия решений на основе экономической информации
ОК-11 способность использовать основы правовых знаний в	Знает	основные понятия и термины теории права
	Умеет	понимать и применять законы и другие нормативные правовые акты

различных сферах деятельности	Владеет	навыками принятия решений на основе правовой информации
-------------------------------	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое и правовое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, активное чтение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов». В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 - способность находить решение	знает	– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат;

<p>управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
<p>умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.
--	---------	--

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

Цель заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	Знает	<p>сущность макроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат;</p> <p>основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;</p> <p>теоретические основы функционирования рыночной экономики;</p> <p>основные макроэкономические показатели и их интерпретацию;</p> <p>основы потребительского поведения и производства фирмы;</p> <p>взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</p> <p>стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</p> <p>закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</p> <p>экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p>

	Умеет	<p>выделять (определять) элементы рыночной системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p> <p>строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов макроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p>
	Владеет	<p>понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими макроэкономическими терминами;</p> <p>навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</p> <p>основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения макроэкономических проблем;</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (27 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (117 часов, в том числе 81 час на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»; «Основы проектной деятельности»; «Экономическое и правовое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы управления персоналом», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и

оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

Цель: формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса..

Задачи:

– научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в сфере гостиничного бизнеса;

– освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса;

– освоить принципы, способы и инструменты организации работы в сфере гостиничного бизнеса;

– знать и владеть методиками и инструментами менеджмента в сфере гостиничного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - способность организовывать работу исполнителей.	знает	Процессы, методы организации работы исполнителей в сфере гостиничного бизнеса.
	умеет	Осуществлять организацию работы исполнителей в сфере гостиничного бизнеса.
	владеет	Навыками организации работы исполнителей в сфере гостиничного бизнеса.
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.	знает	Показатели затрат гостиничного предприятия
	умеет	Проводить анализ затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
	владеет	Навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Экономическое и правовое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий,

концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

Цель дисциплины - формирование представления студентов о стилях мышления различных социально-научных дисциплин, а так же формировании у студентов навыков междисциплинарного подхода, выражающего интегративный характер современного этапа научного развития.

Задачи:

- формирование представления об основных исторических периодах развития науки, исторической необходимости в смене научных картин мира;
- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование понимания основных концепций в области различных наук;
- формирование понимание необходимости применения в практической деятельности навыков междисциплинарного подхода;
- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;
- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;
- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;
- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика для экономистов»

Учебный курс «Математика для экономистов» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Математика для экономистов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика для экономистов» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для

чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика для экономистов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта		Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard
	Умеет	Применять математические методы к решению профессиональных задач
	Владеет	Навыками применения математического аппарата к решению профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика для экономистов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины состоит из пяти модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция управления трудовыми ресурсами: теория управления в роли человека в организации; государственная система управления трудовыми ресурсами;
2. Концепция управления персоналом: принципы и методы управления персоналом; цели, функции, организационная структура системы управления персоналом;
3. Концепция управления человеческими ресурсами: кадровое планирование: планирование потребности в персонале, планирование производительности труда и показателей по труду;

4. Командный менеджмент: технология управления персоналом и его развитием: найм, отбор, прием, деловая оценка персонала; профориентация и трудовая адаптация, обучение аттестация персонала; управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом; мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала; условия труда персонала; режим и дисциплина труда; высвобождение персонала; оценка результатов труда персонала, оценка затрат на персонал;

5. Создание системы управления персоналом: сущность и логика создания и развития системы управления персоналом; управленческие школы.

Цель - овладение студентами теоретическими знаниями и практическими умениями по управлению персоналом как одному из самых важных видов управления. Управление персоналом рассматривается как выполняемая на предприятиях деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию человеческого ресурса для достижения организационных и личных целей.

Задачи:

- понимать организационную структуру предприятия;
- использовать в работе должностную инструкцию;
- обеспечить предприятие высококвалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективно использовать и развивать компетенции сотрудников;
- правильно делегировать полномочия;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению сотрудников своей работой, к их наиболее полному самовыражению;
- повысить вовлеченность сотрудников в дела предприятия;
- осуществить командообразующие мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность организовывать работу исполнителей	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - историю развития науки и практики управления персоналом; - современные принципы управления персоналом, методы принятия управленческих решений; - функциональный подход к управлению; - основные подходы к подбору персонала;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - составлять основные кадровые документы, такие как профиль компетенций (профессиограмма), описание рабочего места (ОРМ), технологическая карта деятельности (ТКД), должностная инструкция, Положение о департаменте; - проводить интервью по компетенциям с кандидатами на работу в компанию;

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - системой знаний о закономерностях управления персоналом; - специальной терминологией по управлению персоналом и лексикой специальности;
ПК-6 способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - принципы делегирования; - основные механизмы стимулирования; - технологии управления развитием персонала; - подходы к командообразованию; - приемы увеличения вовлеченности персонала в дела организации.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать систему показателей эффективности труда сотрудника; - определять мотивационную структуру личности и составлять программы стимулирования сотрудников; - делегировать полномочия; - принимать решения по развитию подчиненных; - измерять наличие/отсутствие признаков команды и проводить командообразующие мероприятия; - проводить эффективные совещания.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: выполнение тренировочных упражнений, построение аналитических таблиц, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Статистика» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать	Знает	значение статистических исследований экономических процессов и явлений; способы сбора данных для статистического исследования с целью выявления закономерностей изменений на рынке гостиничного продукта; методы анализа и обработки собранных данных; формы таблиц и отчета об исследовании
	Умеет	выбирать инструментарий для сбора данных; собирать информацию из различных источников;

различные источники информации по объекту гостиничного продукта		использовать различные методы сбора информации для решения профессиональных задач
	Владеет	статистическими методами проведения исследований; приемами формирования выборки; методами статистического анализа данных.
ПК-3 – владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основные показатели, характеризующие деятельность гостиничных предприятий; методы сбора исходных данных; методы статистического анализа исходных данных
	Умеет	проводить сбор исходных данных; проводить предварительный и углубленный анализ исходных данных; сформировать отчет о результатах статистических исследований;
	Владеет	методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Учебный курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Логика», «Современные информационные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»; подготовить к прохождению практик и защите выпускной квалификационной работе.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы. Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации. Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

Цель – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи:

– формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;

– развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологии для решения задач экономического характера
ПК-10 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	Основные технические средства и информационные технологии, применяемые для решения коммуникативных задач
	Умеет	Применять основные технические средства и информационные технологии в целях коммуникации
	Владеет	Широким спектром современных передовых технические средства и информационные технологии в целях коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Основы менеджмента», «Современные информационные технологии», «Проектная деятельность», «Основы управления персоналом» «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия: сущность маркетинга и эволюция концепций маркетинга, основополагающие (ключевые) понятия маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, маркетинговая среда предприятия и её элементы, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований,

основные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга: понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге, жизненный цикл товара, структура и основные виды товарной политики, комплекс решений в рамках товарной политики, управление рыночными атрибутами товара, разработка и выведение нового товара на рынок.

Понятие и структура цены, базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ, основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен.

Понятие и структура сбыта, понятие и структура сбытовой политики, каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения, понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения.

Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг; коммуникации компании в digital-среде.

5. Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура, социальная ответственность компаний.

Цель – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение за-

дач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 – готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей	Знает	основы потребительского поведения, исходя из особенностей их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; основы разработки и осуществления различных видов маркетинговых исследований; основы разработки клиентоориентированного подхода в сервисной деятельности гостиничных предприятий

	Умеет	использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных; использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров, исходя из особенностей их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей сервисной деятельности гостиничных предприятий
	Владеет	навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей потребителей услуг в их качественном и количественном выражениях; навыками активного использования тех или иных видов маркетинговых коммуникаций для решения поставленных задач; навыками определения наиболее эффективных путей развития гостиничных предприятий на основе клиентоориентированного подхода
ПК-10 – готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	основы маркетинга гостиничного хозяйства; особенности комплекса маркетинга сферы гостиничных услуг
	Умеет	применять современные технологии гостиничной деятельности для решения маркетинговых задач: исследование поведения потребителей, разработка предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью
	Владеет	навыками формирования клиентоориентированного подхода к оказанию услуг в сфере гостиничного хозяйства на основе применения современных технологий гостиничной деятельности
ПК-11– готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя	Знает	основы маркетинга гостиничного хозяйства, основные технологические процессы в гостиничной деятельности; особенности комплекса маркетинга сферы гостиничных услуг
	Умеет	применять маркетинговые инструментарий для оптимизации технологических процессов в гостиничной деятельности; исследование поведения потребителей, разработка предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью
	Владеет	навыками моделирования работы предприятия сферы гостиничных услуг в сторону клиентоориентированного подхода, на основе оптимизации технологических процессов

	гостиничной деятельности
--	--------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансы»

Дисциплина «Финансы» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина «Финансы» включена в состав базовой части блока дисциплин (модулей).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия – 72 часа (лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на втором курсе в четвертом семестре и форма контроля – зачет.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Формирование концепций гостиничного предприятия», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Финансы как экономическая категория

Введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов.

Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.

2. Финансовая система

Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные) финансы. Характеристика взаимоотношений между элементами финансовой системы.

Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

3. Финансы домашних хозяйств

Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств

4. Финансы хозяйствующих субъектов

Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

5. Государственные и муниципальные финансы

Основные задачи государственных и муниципальных финансов. Принципы формирования и использования местных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы.

Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета.

Принципы функционирования бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений.

Социально-экономические причины возникновения государственных внебюджетных фондов (ВБФ) в Российской Федерации. Структура, источники формирования, порядок использования.

Содержание, формы, классификация и функции кредитных отношений. Виды и формы государственного и муниципального кредита. Внутренний и внешний государственный долг. Методы управления государственным долгом.

6. Рынок ценных бумаг

Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные проекты НУИР. Сервис РАММ-счетов.

7. Международные финансы

Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

Цель изучения дисциплины: рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи курса:

1. изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;

2. получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны.

3. ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

По итогам изучения дисциплины у бакалавра должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	Навыки определения и анализа затрат в публично-правовом и частноправовом секторах экономики
	Умеет	Использовать полученные знания при определении и анализе затрат в публично-правовом и частноправовом секторах экономики
	Владеет	Основными понятиями, финансовыми инструментами и технологиями, на уровне, обеспечивающем высокое качество профессиональной деятельности
ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	Основы подходы к расчёту и анализу социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Умеет	Применять основные методики, финансовые инструменты и технологии к конкретной сфере финансово-экономических отношений.
	Владеет	Способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке информации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-17 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	Основные методики, финансовые инструменты и технологии, используемые хозяйствующими субъектами в финансово-хозяйственной деятельности
	Умеет	Рассчитывать на основании используемых методик и существующей регламентирующей нормативно-правовой базы проектную деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	Основными методиками, финансовыми инструментами и технологиями необходимыми для расчета проектной деятельности хозяйствующих субъектов

Для получения комплексного, быстрого и качественного эффекта при освоении выше обозначенных компетенций образовательного стандарта, учебным планом изучения дисциплины предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме: проведение интерактивных лекций, мозговой штурм, открытой дискуссии, практических заданий (кейс).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО – 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 4 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика», «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии гостиничной деятельности», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели.

2. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков.

Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в сфере гостиничного дело.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК–1 способность решать стандартные задачи профессиональной	Знает	источники информации, необходимой для проведения исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами

деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Умеет	применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	навыками решения профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	источники информации, необходимой для проведения бизнес-исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами
	Умеет	выявлять противоречия и разрывы, существующие в теоретических, качественных и количественных исследованиях и данных, определять тенденции изменения изучаемых показателей, систематизировать научные и практические данные по исследуемому вопросу
	Владеет	инструментами поиска и сортировки исследовательских данных и статей в отечественных и зарубежных научных базах данных, навыками оценки глубины и качества исследовательских работ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело.

Данный курс является обязательной дисциплиной вариативной части учебной программы дисциплины. Общая трудоемкость – 648 часов, 18 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (346 часов, в том числе с использованием МАО 122 часа), самостоятельная работа (302 часа, в том числе на подготовку к экзамену 99 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3 и 4 курсах, в 3, 4, 5, 7 и 8 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается анализу текста как грамматического, семантического и стилистического

единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте, пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

Целью дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

Задачи:

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной формой для осуществления межкультурной коммуникацией;

- умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; - универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования: конверсия, аббревиатура; - структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; - понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; - находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; - написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; - составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); - делать устное сообщение, доклад
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами изучаемого языка; - навыками использования лексико-грамматических единиц; различными алгоритмами обработки - информации

		<p>на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - - навыками логического и аргументированного высказывания.
<p>ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>(формируется частично)</i></p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> - грамматический строй изучаемого языка; - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; - стратегии речевой деятельности
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; - - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; - навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; - навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; - - навыком восприятия информации на слух.
<p>ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; - - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; - - технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (390 час). Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой, курсовой проект.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Формирование концепции гостиничного предприятия», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «MICE-туризм», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», а также к самостоятельной, аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении всех видов практик и написанию курсовых проектов/работ и выпускной квалификационной работы.

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;

- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления

- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 готовностью к	Знает	принципы организации и выполнения

организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности		проектов в гостиничной деятельности
	Умеет	разрабатывать и реализовывать проекты в гостиничной деятельности
	Владеет	методами разработки и управления проектами в гостиничной деятельности
ОПК-3 готовностью применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Знает	принципы применения нормативно-технологической и технологической документации, регламентирующую гостиничную деятельность
	Умеет	применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность
	Владеет	методами применения нормативно-технологической и технологической документации, регламентирующую гостиничную деятельность
ПК-16 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	принципы поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	разрабатывать и реализовывать проекты, формировать гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	методами поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» не предусмотрены методы активного/интерактивного обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Communication skills for tourism and hospitality
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)»

Учебный курс предназначен для студентов 2, 3, 4 курсов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (230 часов, в том числе 142 часа с использованием МАО), самостоятельная работа (166 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется в 3, 4, 5, 7 (зачет) и 8 (экзамен) семестрах.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» занимает важное место поскольку не только дает возможность усвоить определенный информационный материал, но и способствует формированию и развитию коммуникативных компетенций владения английским языком бакалавра, работающего в сфере международного туризма и гостеприимства и связана с такими дисциплинами как « Иностранный язык». Успешное изучение данного курса дает студентам возможность использовать знания в изучении последующих дисциплинах учебного плана, таких как «Индустрия гостеприимства», «Организация ресторанного сервиса», «Основы туристской деятельности», «Технологии гостиничной деятельности», «MICE туризм», «Сервисная деятельность», «EVENT туризм» а также использовать полученные знания, умения и навыки в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Цель изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» - изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста

сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должна быть сформирована следующая предварительная компетенция – способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей	Знает	Этнокультурные, исторические и религиозные традиции потребителей,
	Умеет	Выявлять потребности потребителя, формировать гостиничный продукт, развивать отношения с клиентом

потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Владеет	Навыками выявления потребностей потребителя, формирования гостиничного продукта
ПК -11 готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Технологические процессы гостиничной деятельности
	Умеет	Использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности
	Владеет	Навыками разработки технологических процессов в соответствии с требованиями потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (126 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии гостиничной деятельности», «Управление качеством гостиничных услуг», «Организация ресторанной деятельности», «Формирование концепции гостиничного предприятия» и к прохождению технологической практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

Цель – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области

гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными	Знает	основные понятия сервисной деятельности; особенности развития сервиса в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями содержание ключевых понятий о потребностях человека, поведение потребителей, процесс принятия ими решения

традициями, выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	к		понятие гостиничного сервиса, структуру гостиничного продукта правила обслуживания потребителей, процесс контакта между сотрудником и потребителем
		Умеет	анализировать содержание сервисной деятельности гостиничного предприятия, выявлять проблемы, определять и формулировать цели развития; проводить анализ потребностей и предпочтений потребителей; организовать и контролировать работу персонала в контактной зоне
		Владеет	навыками осуществления сервисной деятельности гостиничного предприятия; владеет маркетинговой технологией изучения человеческих потребностей и клиентурных отношений
ПК-10 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем		Знает	специфику технологических процессов гостиничного предприятия, должностные инструкции специалистов сферы гостиничного сервиса; профессиональные стандарты обслуживания; теоретические основы организации обслуживания потребителей
		Умеет	применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания
		Владеет	современными технологиями процесса обслуживания потребителей в соответствии со спецификой гостиничного сервиса
ПК-11 готовность использовать оптимальные технологические процессы гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя		Знает	критерии и составляющие качества обслуживания и показатели качества гостиничных услуг; параметры оценки потребителем качества услуг; новые и инновационные методы и формы обслуживания
		Умеет	определять стратегию потребительского спроса; выявлять, отбирать и применять новые методы и формы обслуживания потребителей гостиничного продукта с учетом их требований; оценивать уровень обслуживания потребителей
		Владеет	методами измерения удовлетворенности потребителей методами измерения качества обслуживания и качества предоставляемых услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанной деятельности»

Учебный курс «Организация ресторанной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование концепции гостиничного предприятия», «Основы санаторно-курортного дела», «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий», «Проектирование предприятий питания», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий

общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинечно-ресторанной индустрии;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;

– приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;

– знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК–17 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	знает	-принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятия общественного питания (ресторана); -нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления рестораном;

		<ul style="list-style-type: none"> -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия питания на основе инновационных технологий.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -управлять работой коллектива и работать в команде; -анализировать учебную, научно-техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания; -использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания; -производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии; -навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация ресторанной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», «Формирование концепции гостиничного предприятия» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: знакомство с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию в индустрии гостеприимства; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; обучение технологии разработки экскурсионного маршрута; знакомство с методикой и техникой проведения экскурсии; обучение основным принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в

индустрии туризма и гостеприимства; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, тенденциями современного подхода к экскурсионному обслуживанию;
- формирование знаний о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- обучение технологии проектирования экскурсионных услуг;
- ознакомление с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- обучение принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 - готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	Основные этапы становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; технологию разработки экскурсии; методику и технику проведения экскурсии; основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания.
	Умеет	Организовать процесс экскурсионного обслуживания потребителей в практической деятельности
	Владеет	Навыками проектирования, организации и проведения экскурсий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и
доходами в гостинице)»

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав вариативной части обязательные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (44 часа, в том числе 22 часа с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (78 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технологии гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Управление качеством гостиничных услуг», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия: имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

2. Сегментация рынка и индустрии гостеприимства: ключевые понятия: продажа продукции и услуг; потребительский рынок; продажа имиджа фирмы; рынок инвесторов; маркетинг для общей аудитории; имиджевая и информационно-разъяснительная реклама; годовой отчет как маркетинговый инструмент; франчайзинговый маркетинг; города назначения—уникальные достопримечательности для себя, которые создают спрос на путешествия (Лас-Вегас, Акапулько); рынки назначения—создают спрос на путешествия с уникальными достопримечательностями и центрами бизнеса и торговли.

3. Позиционирование в соответствии с потребительскими предпочтениями: встреча, конференция, или участники конвенции; путешественники с неограниченными счетами расходов; цена сознательных бизнес-путешественников.

4. Каналы распределения, потребителей и маркетинг в перспективе: применение ключевых маркетинговых методик: продажи, организация продаж усилия, личные продажи, продажи по телефону.

5. применение ключевых маркетинговых методик обслуживания клиентов: десять шаг поддержки-служба процесса; применение ключевых маркетинговых методик: рекламная деятельность.

Цель – направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

- Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
- Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
- Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
- Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	Почему гостиничным компаниям нужны гибкие маркетинговые стратегии. Последствия изменений; быстрое и гибкое реагирование на возникающие проблемы
	Умеет	Объяснить функцию внутреннего и внешнего анализа при определении потребностей компании, которые могут удовлетворить маркетинг.
	Владеет	Понятием доходности сегмента применимым к маркетингу гостиничных продуктов и услуг. Определение сегментов рынка, которые в

		настоящее время не являются целевыми Анализ доходов и прибыли по отдельным сегментам
ПК – 10 готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	основные секторы индустрии гостеприимства
	Умеет	Определять причины роста брендов в индустрии гостеприимства
	Владеет	Определить различных аудиторий, которые маркетинг должен решать, и объяснить, как маркетинговые мероприятия в индустрии гостеприимства удовлетворяют потребности различных типов покупателей
ПК – 11 готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя	Знает	как города могут помочь сосредоточить маркетинговые усилия компании.
	Умеет	Описать значение географической сегментации для маркетинга в индустрии гостеприимства.
	Владеет	Рекомендации по рекламе и шестиэтапный рекламный процесс, который поможет вам разработать успешную рекламную кампанию Знаниями, полученными в результате сегментации выгод и потребностей, могут привести маркетологов гостиничного бизнеса и менеджеров по операциям к тесным рабочим отношениям.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Симулятор»

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов) и самостоятельная работа (128 часов, в том числе на подготовку к экзамену в 7 семестре – 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 и 4 курсах в 6 и 7 семестрах.

Учебный курс «Симулятор» основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономическое и правовое мышление», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом;

организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

Цель: дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;

- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;

- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;

- способность осуществлять поиск и анализ информации;

- способность генерировать совместные управленческие решения;

- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 10 готовностью применять современные технологии	Знает	Принципы формирования спроса и предложения на разных типах рынков

гостиничной деятельности в работе с потребителем (формируется частично)	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи
	Владеет	Навыками разработки стимулирующих продажи мероприятий
ПК-9 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений, (формируется частично)	Знает	Социокультурные факторы формирования спроса и предложения на рынке услуг
	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей
	Владеет	Навыками разработки мероприятий, стимулирующих продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация гостиничного дела»

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация гостиничного дела» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (72 часа, в том числе 36 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (162 часа, в том числе на подготовку к экзамену.). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Дисциплина «Организация гостиничного дела» основывается на знаниях дисциплины «Сервисная деятельность», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии гостиничной деятельности», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Международные и российские гостиничные цепи», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Формирование концепции гостиничного предприятия»; «Гостиничный менеджмент», «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии

гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Организация гостиничного дела» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Знает	Методы и параметры оценки анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
	Умеет	Оценивать результаты деятельности гостиниц на практике
	Владеет	Методиками оценки, планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
ПК-5-способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	Историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и иных средств размещения; организацию, функционирование и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения; архитектурно-планировочное решение и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам

		размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.
	Умеет	Организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения; эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения.
	Владеет	навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.
ПК-6 - способностью находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	Знает	Организационно-правовые и технологические принципы ведения профессиональной деятельности.
	Умеет	Находить управленческие решения в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация гостиничного дела» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«International Hospitality Operations Management
(Международный опыт управления отелями)»

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав вариативной части обязательные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученный в результате изучения дисциплин «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование концепции гостиничного предприятия», «Гостиничный менеджмент», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с

авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

5. Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

Цель – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 9 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знает	Обобщить культурные факторы, влияющие на процесс коммуникации в международном отеле, и предложить пути улучшения такого общения
	Умеет	Обобщить проблемы, жалобы, отзывы потребителей, определить высокую оценку отелю международных деловых путешественников, и приведите примеры специальных бизнес-услуг
	Владеет	Различными культурными представления о гостеприимстве среди гостей и обсуждение положений, которые международные гости отеля ценят или требуют
ПК-10 готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями	Знает	пять этапов развития отеля, а также может перечислить четыре этапа процесса, используемые для определения, где развивать международный отель
	Умеет	Определить инфраструктурные и трудовые проблемы, которые часто приходится решать разработчикам международных гостиниц, и различные способы их решения, а также описать типичное содержание и цель генерального плана туризма страны.
	Владеет	Информацией, которая должна быть собрана для предварительного анализа сайта и строительства и технико-экономических обоснований рынка, а также определить возможные источники рыночной информации.
ПК-11 готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Факторы, повлиявшие на глобализацию и глобальную экономику, определяют понятие "транснациональный" применительно к гостиничной компании и приводят конкурентные преимущества транснациональных гостиниц
	Умеет	Описывать индустрию туризма, включая экономическое воздействие и географическое распределение туризма, и обсуждение детерминантного спроса на путешествия
	Владеет	Знаниями для описания международной гостиничной индустрии, объясняет ее глобальное распределение и структуру, а также обобщает глобальные гостиничные показатели.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии гостиничной деятельности»

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 часа, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» основывается на знаниях дисциплины «Сервисная деятельность», "Организация гостиничного дела", и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Гостиничный менеджмент», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Международные и российские гостиничные цепи», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Формирование концепции гостиничного предприятия»; «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения,

технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария технологии гостиничной деятельности, а также получение знаний в области международных стандартов, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;
- обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту;

– готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

– готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знает	сервисные технологии с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; технологии, выявляющие потребности клиента (гостя), технологии и модели формирования гостиничного продукта
	Умеет	разрабатывать сервисные технологии с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; технологии, выявляющие потребности клиента (гостя), технологии и модели формирования гостиничного продукта, разрабатывать стандарты
	Владеет	Практическими навыками использования стандартов и технологий гостиничной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; технологии, выявляющие потребности клиента (гостя), технологии и модели формирования гостиничного продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование концепции гостиничного предприятия»

Учебный курс «Формирование концепции гостиничного предприятия» предназначен для бакалавров 4-го курса по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Формирование концепции гостиничного предприятия» включена в состав базового блока дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (54 час, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Формирование концепции гостиничного предприятия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Позиционирование. Понимание спроса. Описание аудитории. Знания о конкурентах. Процесс разработки генплана гостиницы. Зонирование. Расстановка объектов и транспортная логистика. Сбор данных. Технологические проекты. Проектирование. Затраты на оборудование и строительство (CAPEX). Операционные затраты (OPEX). Расходы и доходы по направлениям деятельности (PNL). Доходность вкладываемых инвестиций (ROI). Расчет внутренней нормы доходности (IRR). Расчет чистой

приведенной стоимости (NPV). Описание проекта. Визуализация (планировки, внешний вид каждого строения, стилистика интерьеров). Финансовая оценка проекта.

Цель дисциплины – подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостеприимства; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; получение знаний в области организации гостиничного дела. Освоение материала учебной дисциплины «Актуальные проблемы гостиничного дела» – неперенное условие формирования современного профессионала в индустрии гостеприимства.

Задачи:

- приобрести комплекс знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- изучить основные элементы структуры гостиничного предприятия;
- дать студентам теоретические знания по организации функциональных процессов на предприятиях в гостиничной индустрии;
- овладеть навыками анализа организационных процессов гостиничного предприятия;
- подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в профессионалах соответствующей квалификации.

Для успешного изучения дисциплины «Формирование концепции гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 - готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; - научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; - современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности; - правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - формировать гостиничный продукт на основе перспективных потребностей и технологических возможностей гостиничного предприятия; - разрабатывать каналы продвижения гостиничного продукта, анализировать эффективность продаж; - применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; - анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами

		<p>организационной диагностики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; - современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта
<p>ПК-17 -готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности</p>	<p>знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основы организационного проектирования гостиничного продукта; - методы и инструменты разработки и управления проектами; - основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; - оптимальную организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; - особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; - профессиональные стандарты обслуживания
	<p>умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, понимать основные принципы управления проектами; - анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; - организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания
	<p>владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами эффективных продаж - навыками организации оптимальных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам



потребителей;
- применения стандартов в
гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Формирование концепции гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре и заканчивается зачетом.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление», «Современные информационные технологии», «АТР: политика, экономика, культура» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание курса включает следующие темы:

1. Введение в инновационное развитие;
2. Формирование и развитие команды;
3. Бизнес–идея, бизнес-модель, бизнес-план;
4. Маркетинг. Оценка рынка;
5. Product development. Разработка продукта;
6. Customer development. Выведение продукта на рынок;
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности;
8. Трансфер технологий и лицензирование;

9. Создание и развитие стартапа;
10. Коммерческий НИОКР;
11. Инструменты привлечения финансирования;
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта;
13. Риски проекта;
14. Презентация проекта;
15. Инновационная экосистема;
16. Государственная инновационная политика;
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

Целью изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

– знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

– уметь: осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

– владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer

development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11– готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя	Знает	основные технологические процессы в гостиничной деятельности; особенности сферы гостиничных услуг
	Умеет	проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании. исследовать поведение потребителей, разрабатывать предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью
	Владеет	навыками моделирования работы предприятия сферы гостиничных услуг в сторону

		клиентоориентированного подхода, на основе оптимизации технологических процессов гостиничной деятельности
ПК-16 готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	принципы поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	разрабатывать и реализовывать проекты, формировать гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	методами поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный менеджмент»

Учебный курс «Гостиничный менеджмент» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (22 часа, в том числе с использованием МАО 11 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: функции управления гостиничным бизнесом; функция контроля в гостиницах: понятие контроля, виды контроля; сущность и содержание делового общения; процесс и методы принятия управленческих решений.

Цель: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков управления гостиницей как системы целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в отечественной и зарубежной практике на предприятиях гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организаций гостиничной индустрии,

осуществлению контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений при организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;

- обеспечение студентов необходимым навыкам по организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	- технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности;
	Умеет	- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
	Владеет	- навыками организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;
ПК-6- способностью находить решение управленческих	Знает	- методы и принципы решения управленческих задач в условиях реально

задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности		функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Умеет	- находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Владеет	- навыками решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
ПК-7- способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	- современные подходы организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Умеет	- организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Владеет	- навыками организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные

дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности
их эксплуатации»

Учебный курс «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (22 часа, в том числе с использованием МАО 11 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: концепция гостиничных комплексов, проектирование гостиничного комплекса, понятие проекта и проектной документации, объемно-планировочные решения зданий и сооружений гостиницы, оснащение предприятий гостеприимства современными видами инженерно-технического оборудования, обслуживание инженерно-технического оборудования, ответственность за безопасную эксплуатацию инженерно-технического оборудования предприятий гостеприимства, система диспетчеризации инженерного оборудования, источники тепло-, водо- и электроснабжения предприятий гостеприимства.

Цель: формирование у студентов системного представления об оборудовании гостиничных комплексов и технике безопасности их эксплуатации, а также осуществлении контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- обучение студентов основам применения современных методов при осуществлении контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

формирование у студентов системы знаний, навыков и умений при организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;

- обеспечение студентов необходимым навыкам по организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном.

Для успешного изучения дисциплины «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	- технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности;
	Умеет	- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
	Владеет	- навыками организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;
ПК-6- способностью находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	Знает	- методы и принципы решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Умеет	- находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Владеет	- навыками решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
ПК-7- способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	- современные подходы организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Умеет	- организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на

		локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Владеет	- навыками организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов и принципов решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства»

Учебный курс «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» включена в состав дисциплин по выбору части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 32 часа), самостоятельная работа студентов (80 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Современные информационные технологии», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «МСЕ-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе», «Проектирование гостиничных предприятий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение статистического и аналитического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса Приморского края, что позволяет в качестве объекта и предмета исследования выбирать обучающимся наиболее значимые и проблемные вопросы прогнозирования и планирования развития регионального гостиничного комплекса, разрабатывать предложения, способствующие повышению эффективности развития гостеприимства на региональном

уровне.

2. Изучение особенностей формирования, продвижения и реализации гостиничных услуг; методов исследований работы гостиничных предприятий.

3. Изучение основ бизнес-планирования гостиничных предприятий.

Цель – формирование специальных компетенций бакалавров гостиничного дела в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов организации работы, перспективного и текущего планирования развития рынка услуг коллективных средств размещения на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- изучить основные методологические подходы к формированию и продвижению гостиничных продуктов и услуг;

- изучить принципы и формы осуществления государственного регулирования в сфере гостеприимства;

- овладеть алгоритмом разработки и анализа стратегий развития предприятий и мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики;

- сформировать практические навыки по организации бизнес-планирования работы гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

• готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основы экономики
	Умеет	применять знания на практике
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии гостеприимства
ПК-6 способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	Знает	основы операционного менеджмента гостиниц
	Умеет	анализировать состояние профессиональной деятельности гостиниц
	Владеет	навыками разработки управленческих решений в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности гостиниц

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства»

Учебный курс «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства» включена в состав дисциплин по выбору части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 32 часа), самостоятельная работа студентов (80 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Современные информационные технологии», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «МСЕ-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе», «Проектирование гостиничных предприятий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение статистического и аналитического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса Приморского края, что позволяет в качестве объекта и предмета исследования выбирать обучающимся наиболее значимые и проблемные вопросы прогнозирования и планирования развития регионального гостиничного комплекса, разрабатывать предложения, способствующие повышению эффективности развития гостеприимства на региональном

уровне.

2. Изучение особенностей формирования, продвижения и реализации гостиничных услуг; методов исследований работы гостиничных предприятий.

3. Изучение основ бизнес-планирования гостиничных предприятий.

Цель – формирование специальных компетенций бакалавров гостиничного дела в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов организации работы, перспективного и текущего планирования развития рынка услуг коллективных средств размещения на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- изучить основные методологические подходы к формированию и продвижению гостиничных продуктов и услуг;

- изучить принципы и формы осуществления государственного регулирования в сфере гостеприимства;

- овладеть алгоритмом разработки и анализа стратегий развития предприятий и мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики;

- сформировать практические навыки по организации бизнес-планирования работы гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

• готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основы экономики
	Умеет	применять знания на практике
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии гостеприимства
ПК-6 способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	Знает	основы операционного менеджмента гостиниц
	Умеет	анализировать состояние профессиональной деятельности гостиниц
	Владеет	навыками разработки управленческих решений в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности гостиниц

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникации»

Учебный курс «Психология коммуникации» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Психология коммуникации» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы психологии коммуникаций, личность руководителя в психологии коммуникации, личность как субъект коммуникаций, управленческое общение в деятельности руководителя, психология коммуникаций в деятельности руководителя, психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно применять современные разработки в области психологии для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы психологии коммуникаций;

- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения;

- человеческих ресурсов для достижения целей организации;
- обрести умения повышать продуктивность профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Психология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 12 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
ПК-9 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений, (формируется частично)	Знает	Социокультурные факторы формирования спроса и предложения на рынке услуг
	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей
	Владеет	Навыками разработки мероприятий, стимулирующих продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы туристской деятельности»

Учебный курс «Основы туристской деятельности» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы туристской деятельности» относится к разделу в вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа (136 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами «Технологии гостиничной деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация ресторанной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Организация гостиничного дела», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;

- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;

- ознакомление с разработкой, продвижением и реализацией туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Основы туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Основы туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии; – основы производственно-технологической деятельности в туризме; – особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; -содержание основных процессов гостиниц и других средств размещения.

	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> – организовать процесс обслуживания потребителя; – выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам в ходе общения с потребителями туристского продукта; – извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному общению с потребителями.
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> – понятиями и терминами российской и всемирной индустрии туризма; – умением организовать процесс обслуживания потребителя; – методами организации производственно-технологической деятельности в туризме; – методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий; – навыками работы с литературой (научной, научно-популярной, учебной); – приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.
<p>ПК-16 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> – особенности обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; – важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма; – основы производственно-технологической деятельности в туризме; – особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; – выделять тенденции и закономерности развития туризма в России и других странах; – извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному общению с потребителями туристского продукта; – использовать современные технологии для создания туристского продукта; – разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для

		<p>совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность;</p> <p>– организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.</p>
	Владеет	<p>– умением организовать процесс обслуживания потребителя;</p> <p>– методами организации производственно-технологической деятельности в туризме;</p> <p>– методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>– навыками работы с литературой (научной, научно-популярной, учебной);</p> <p>– приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг»

Учебный курс «Управление качеством гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технологии гостиничной деятельности», «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством гостиничным предприятием: менеджмент качества услуг в гостиничном предприятии, методы оценки качества обслуживания в гостинице, внедрение системы качества в работу гостиничного предприятия, стандарты в гостиничной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг в РФ и др.

Цель дисциплины – усвоение студентами общих методических основ управления качеством, а также выработка умений и навыков у будущих специалистов использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в организации.

Задачи дисциплины:

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг.
- формирование навыка применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных	Знает	- содержание технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; - нормативно-правовую базу по управлению качеством в гостиницах.
	Умеет	- работать с Системой классификации гостиниц и

инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения		других средств размещения, Квалификационными требованиями к работникам туристской индустрии и др.
	Владеет	- основами менеджмента качества в гостиничном бизнесе и сопряжёнными с ними управленческими решениями
ПК 8 - умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии	Знает	- стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии.
	Умеет	- разрабатывать стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания
	Владеет	- основами менеджмента качества в гостиничном бизнесе и сопряжёнными с ними управленческими решениями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий»

Учебный курс «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело/

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технологии гостиничной деятельности», «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Управление качеством в гостиничном бизнесе», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий в области разработки и контроля санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий: санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации; основы гигиены питания; гигиеническая характеристика окружающей среды; гигиена труда и производственная санитария в гостинично-ресторанных комплексах; гигиенические основы проектирования и строительства предприятий питания и средств размещения.

Цель дисциплины – сформировать у студентов компетенции в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно-

гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата по санитарно-гигиенической деятельности в предприятиях гостеприимства;
- формирование у студентов гигиенического подхода к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли.
- овладение знаниями государственного законодательства и нормативно-технологической документации в области гостиничного и ресторанного обслуживания;
- приобретение умений и навыков по соблюдению санитарно-гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
- анализ и применение международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 5 - способностью контролировать выполнение	Знает	- содержание технологических процессов и должностных инструкций в гостинично-ресторанной деятельности;

технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения		- санитарно-гигиенические правила и нормы при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий:
	Умеет	- работать с использованием санитарно-гигиенического законодательства в Российской Федерации
	Владеет	- основами менеджмента качества в гостиничном бизнесе и сопряжёнными с ними управленческими решениями
ПК 8 - умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии	Знает	- санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к предприятиям размещения и питания, в том числе средства и методы повышения безопасности, устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; - теоретические основы по производственной санитарии, технике безопасности, охране труда на предприятиях индустрии гостеприимства.
	Умеет	- разрабатывать и проводить санитарно-противоэпидемические (профилактические) мероприятия по осуществлению производственного контроля, внедрению и поддержанию системы обеспечения качества и безопасности продукции гостиниц и ресторанов.
	Владеет	- методами определения качества и безопасности готовой продукции гостиничных и ресторанных предприятий. - навыками по обеспечению внедрения и поддержания системы безопасности на предприятиях.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE туризм» предназначена для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 14 часов), самостоятельная работа (52 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «Технологии гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве; изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии; этапы реализации MICE – проектов.

Цель изучения дисциплины «MICE-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;

- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;

- Изучение основных понятий МІСЕ-туризма;

- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации МІСЕ – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ПК – 9 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений;

- ПК -10 готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;

- ПК – 17 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет-экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 10 – готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	Современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
	Умеет	применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
	Владеет	способностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
ПК 17 - готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности потребителя	Знает	источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта
	Умеет	находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	способностью находить и использовать различные источники информации для осуществления

		проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
ПК – 9 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знает	этнокультурные, исторические и религиозные традиции, потребности потребителя
	Умеет	находить и использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта, развития клиентурных отношений
	Владеет	способностью применять этнокультурные, исторические и религиозные традиции для сервисной деятельности, способностью выявлять потребности потребителя, формировать гостиничный продукт, развивать клиентурных отношения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита MICE – проектов, деловая игра, игровая ситуация, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном
бизнесе»

Учебный курс «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 14 часов), самостоятельная работа (52 час., в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Технологии гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства;
2. государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-гостиничном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

Цель – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационной и инвестиционной деятельности в гостиничных предприятиях, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности;
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практического применения.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями;

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;

- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;

- способность работать в команде;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 10 - готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - инновационный потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе; - приемы использования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе; - анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе. - базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в гостиничной деятельности.
ПК 17 - готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе;

		- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничной сфере.
	Владеет	- достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе; - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии
гостеприимства»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; культура предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Цель: разработка механизма создания и развития собственного дела в туризме и индустрии гостеприимства.

Задачи:

- ознакомление студентов с положениями, законами и правилами в области предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области разработки механизма создания и развития собственного дела в индустрии гостеприимства;

- обучение студентов находить правильное решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6- способностью находить решение управленческих	Знает	- методы и принципы решения управленческих задач в условиях реально

задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности		функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Умеет	- находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
	Владеет	- навыками решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
ПК-7- способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	- современные подходы организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Умеет	- организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;
	Владеет	- навыками организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные

дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Leadership in Tourism and Hospitality Industry
(Лидерство и управление в индустрии гостеприимства)»**

Рабочая программа дисциплины «Leadership in Tourism and Hospitality Industry (Лидерство и управление в индустрии гостеприимства)» предназначена для бакалавров 4-го курса по направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина «Leadership in Tourism and Hospitality Industry (Лидерство и управление в индустрии гостеприимства)» входит в состав блока вариативной части, дисциплины по выбору изучается на 4-м курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Технологии гостиничной деятельности», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Гостиничный менеджмент».

Изучение дисциплины «Leadership in Tourism and Hospitality Industry (Лидерство и управление в индустрии гостеприимства)» предусматривает применение как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, активных методов и форм обучения: объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, лекция, лекция-презентация, практическое занятие, самостоятельная работа, консультация, активные методы: разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, диспуты. Программа дисциплины построена на изучении теоретического и практического материала, характеризующего современное развитие лидерства в индустрии туризма и гостеприимства, что позволяет

обучающимся при курсовом и диссертационном проектировании учитывать факторы риска, разрабатывать предложения, способствующие поддержанию внутреннего организационного порядка, оптимизации работы с персоналом, пониманию сути межличностных отношений на предприятиях туризма и гостеприимства.

Цель изучения дисциплины – формирование специальных компетенций у бакалавров гостиничного дела в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

1. Сформировать понятийный аппарат, составляющий основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.

2. Изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.

3. Анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины Leadership in Tourism and Hospitality Industry (Лидерство и управление в индустрии гостеприимства) у обучающихся формируются следующие учебные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ПК-бспособностью находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности	знает	основы академического и профессионального взаимодействия
	умеет	формировать коммуникативную среду
	владеет	методикой применения технологий
ПК – 7 способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях ().	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками анализа собственной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины Leadership in Tourism and Hospitality Industry (Лидерство и управление в индустрии гостеприимства)» применяются следующие методы обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий»

Учебный курс «Проектирование гостиничных предприятий» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Проектирование гостиничных предприятий» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (24 часов), практические занятия (32 часа, в том числе с использованием МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Проектирование гостиничных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

Цель: формирование у студентов комплекса основных знаний в области проектной деятельности, а также обучение студентов организации и выполнению проектов в области гостиничной деятельности.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов основам современным методам проектирования функциональных процессов гостиниц;

- обучение студентов самостоятельной работе с различными источниками информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по проектированию гостиниц и др. средств размещения на основе применения современных технологий и знаний норм, правил и стандартов.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 - готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных	Знает	- теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;
	Умеет	- применять современные технологий и методы проектирования;

технологий и методов проектирования;	Владеет	- навыками проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;
ПК-16 - готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;	Знает	- различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Владеет	- навыками проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
ПК-17- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;	Знает	- принципы организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности;
	Умеет	- организовывать и выполнять проекты в гостиничной деятельности;
	Владеет	- навыками организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;

В процессе освоения дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применение методов обосновании выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование предприятий питания»

Учебный курс «Проектирование предприятий питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (24 часа), практические занятия (32 часа, в том числе 16 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (88 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий», «Организация ресторанной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование гостиничных предприятий», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков проектирования предприятий питания различных типов; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного

исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, проектирования предприятий общественного питания, а также осуществления планировки и оснащения рабочих мест и предприятия в целом.

Задачи:

– формирование представления о методах технологического расчета, определения площадей и планировочных решений помещений в соответствии с их функциональным назначением.

– формирование знаний об организационно-производственных структурах предприятий питания.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование предприятий питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 15 – готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	знает	<ul style="list-style-type: none"> -основные инструктивные и ведомственные материалы; - основные нормативы расчета и принципы рационального размещения предприятий общественного питания; - современные тенденции компоновки производственных помещений и предприятия в целом с использованием компьютерной графики; - порядок выполнения технологических расчетов; - системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно анализировать учебную и научную литературу, анализировать научно-техническую информацию по проектной деятельности; -выполнять расчет расхода сырья; -выполнять расчет площадей складских помещений; -выполнять расчет численности работников производства и зала; -выполнять технологический расчет и подбор оборудования; -выполнять расчет площадей производственных, служебных, бытовых и технических помещений; - осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания; - читать чертежи (экспликацию помещений, план расстановки технологического оборудования, план монтажной привязки технологического оборудования, объемное изображение производственных цехов); - производить планировку и оснащение рабочих мест, компоновку цехов и других помещений.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -навыками критического восприятия информации; -практическими навыками разработки технологической документации с учетом достижений в области инновационных

		<p>технологий проектирования предприятий питания;</p> <p>-методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания.</p>
<p>ПК 16 – готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя</p>	знает	<p>- значимость и характер влияния групп факторов на формирование и реализацию гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.</p>
	умеет	<p>- анализировать рыночные позиции предприятий гостиничной индустрии.</p>
	владеет	<p>- методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.</p>
<p>ПК 17– готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности</p>	знает	<p>-принципы построения организационных структур и распределение функций управления;</p> <p>-теоретические основы организации предприятия общественного питания (ресторана);</p> <p>-нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления рестораном;</p> <p>-общие принципы организации производства и сервиса на предприятии;</p> <p>-принципы проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания.</p> <p>-технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей;</p> <p>-алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия общественного питания на основе инновационных технологий.</p>
	умеет	<p>-управлять работой коллектива и работать в команде;</p> <p>-анализировать учебную, научно-техническую литературу;</p> <p>- планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания;</p> <p>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания;</p> <p>- осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания;</p> <p>-производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических</p>

		показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии; -методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания; -навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование предприятий питания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в раздел вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с дисциплинами «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент» .

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном (рекреационном) туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; виды природных лечебных ресурсов и современные методы использования их для СПА технологий; особенности СПА услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства и принципы организации оздоровительного процесса, материально-техническое оснащение и особенности организации и функционирования курортов и СПА центров; организация предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных оздоровительных (рекреационных) услуг,

особенностях СПА в курортных комплексах, технологическом процессе их предоставления.

Задачи:

- рассмотреть особенности санаторно-курортного и оздоровительного туризма и дать четкие представления о подборе необходимых комплексов на курортах оказывающих услуги с учетом предпочтений потребителей;
- сформировать представление об особенностях российских и зарубежных курортов и СПА-центров, природных ресурсах и методиках их использования в санаторно-курортной практике и оздоровительной практике СПА индустрии;
- формирование знаний правовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортных организаций и СПА-центров;
- формирование представлений о системе управления качеством услуг СПА и санаторно-курортных организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия СПА и курортов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
- способность организовывать взаимно
- действие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях;

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	специфику санаторно-курортного и СПА комплексов, их продукты и содержание сервисно-ориентированной концепции управления
	Умеет	вычленять основные направления деятельности санаториев и СПА-центров как специализированных средств размещения
	Владеет	навыками организации предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах, позиционировать и продвигать.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортного дела»

Учебный курс «Основы санаторно-курортного дела» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» включена в раздел вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» логически и содержательно связана с дисциплинами «Технологии гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает вопросы: специфики санаторно-курортного комплекса как социально-экономического явления; природных, экономических, трудовых ресурсов как основы санаторно-курортной деятельности и специфики составляющих санаторно-курортного продукта; форм санаторно-курортной деятельности на курортах, структуры санаторно-курортного комплекса и типах санаторно-курортных организаций в России, в Дальневосточном регионе; сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях; качества и конкурентоспособности санаторно-курортных услуг, особенности продаж, создания санаторно-курортных продуктов и продвижение услуг санаторно-курортного комплекса.

Цель изучения дисциплины является получение теоретических знаний и формирование практических компетенций, касающиеся основ организации и управления санаторно-курортной деятельностью в, проектирования и

продвижения на рынок специфического продукта санаторно-курортных учреждений.

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях санаторно-курортного комплекса в системе национальной экономики;
- изучение ресурсного обеспечения функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса в России и на Дальнем Востоке как основы санаторно-курортного продукта;
- формирование знаний правовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортных организаций;
- формирование представлений о системе управления качеством услуг санаторно-курортных организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной;
- способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знает	специфику санаторно-курортного комплекса, санаторно-курортного продукта и содержание сервисно-ориентированной концепции управления санаториями
	Умеет	вычленять основные проблемы в деятельности санаториев как специализированных средств размещения
	Владеет	навыками позиционирования курортных предприятий, создания курортных продуктов и продвижение услуг санаторно-курортного комплекса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов по направлению бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Организацию и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

Цель – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

Задачи:

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,
- изучить особенности организации услуг питания,

- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи- проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукции,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия дополнительных услуг в гостинице;
- знать специфические особенности организации дополнительных услуг в гостинице;
- знать современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
- уметь применять современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
- владеть современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений	Знает	Современные технологии организации дополнительных услуг в гостиницах и других средствах размещения. Деятельность подразделений по оказанию дополнительных услуг и вспомогательных работ
	Умеет	Применять современные технологии организации дополнительных услуг в работе с потребителем

гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы		гостиничных услуг. Анализировать деятельность функциональных подразделений по оказанию вспомогательных работ и дополнительных услуг в индустрии гостеприимства
	Владеет	Современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Навыками выполнения функциональных обязанностей и анализа деятельности подразделений по выполнению вспомогательных работ и оказанию дополнительных услуг
ПК-9 готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знает	Различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	Использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	Навыком самостоятельно находить и использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный рынок АТР»

Учебный курс «Гостиничный рынок АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Гостиничный рынок АТР» включена в состав дисциплин по выбору части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Гостиничный рынок АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Современные информационные технологии», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «МСЕ-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе», «Проектирование гостиничных предприятий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

2. Овладение студентами методикой разработки гостиничных продуктов для туристов из стран АТР.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых в области анализа и прогнозирования развития рынков гостиничных услуг стран АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в гостиничной сфере;

- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка гостиничных услуг;

- проанализировать опыт развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Гостиничный рынок АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- готовность к реализации проектов в сфере гостиничных услуг;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации гостиничной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- способность рассчитать и проанализировать затраты в деятельности гостиниц, гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей	Знает	основы организации межкультурных коммуникаций
	Умеет	применять знания при формировании гостиничного продукта для посетителей из стран АТР
	Владеет	навыками формирования и развития

потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений		клиентоориентированной политики в сфере гостеприимства
---	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный рынок АТР» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»

Факультативный учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин «Основы туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Психология коммуникации», «Организация ресторанной деятельности», «Безопасность сервисных услуг», «Проектная деятельность».

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;

- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; – нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – цены на туристские перевозки и отдельные услуги; – системы бронирования услуг; – технологию формирования туристских продуктов; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – правила бронирования, заказа и возврата билетов; – существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки; – основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; – хранить и обрабатывать персональные данные клиентов; – разрабатывать логистические модели в туристской деятельности; – использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте; – использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализом потребности заказчика; – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; – навыками анализа нормативной и правовой документации; – навыками грамотного общения с различными типами клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»

Факультативный учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела» и логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация экскурсионной деятельности», «Организация ресторанной деятельности», «Индустрия SPA и курортов»

Цель - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;

- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; – нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам; – технологию формирования безопасных туристских продуктов; – организацию работы с запросами туристов; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; – хранить и обрабатывать персональные данные клиентов; – использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;

		<ul style="list-style-type: none"> – методикой работы с заказами туристов; – технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – навыками анализа нормативной и правовой документации.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсе в 2-6 семестре.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий

для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния;

		- работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья
ОК-15 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.