



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Согласовано

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП

Заведующий кафедрой
менеджмента

_____ Савинкина Л.А.

_____ Глотова Е.А.

«14» июня 2016 г.

«14» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологическое и интернет предпринимательство»

Направление подготовки: 38.03.03 Управления персоналом и экономики труда
Форма подготовки: очная

курс 3 семестр 5

лекции 36 (час.)

практические занятия 36 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 (час.)

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 45 (час.)

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

зачет 0 семестр

экзамен 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемым ДВФУ № 12-13-235 от 18.02.2016 по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», с изменениями, утвержденными приказами ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 6 от «14» июня 2016 г

Заведующий кафедрой к.полит.н., доцент Глотова Е.А.

Составители: Е.Б. Гаффорова, Т.В. Ершова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 2016 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Глотова Е.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 2016 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Глотова Е.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технологическое и интернет предпринимательство»

Учебный курс «Технологическое и интернет предпринимательство» предназначен для студентов направления 38.03.03 Управления персоналом экономики труда.

Дисциплина «Технологическое и интернет предпринимательство» включена в Блок 1 вариативной части, дисциплины по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.3.2).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе 27 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Логически и содержательно дисциплина связана с такими курсами, как «Корпоративное управление», «Предпринимательство», «Современные информационные технологии».

Дисциплина «Технологическое и интернет предпринимательство» обеспечит студентов практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления технологическим предпринимательством. Для этого предполагается создать у студентов понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для выведения на рынок и управления новым технологическим интернет-продуктом.

Цель:

Формирование компетенций в области управления технологического

и интернет предпринимательства, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи:

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- Формирование практических навыков в области управления интернетпроектом и развития малого и среднего предприятия в интернет-сегменте.

Для успешного изучения дисциплины «Технологическое и интернет предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления технологического предпринимательства, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития стартапов;
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-1 знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике	Знает	основные понятия управления персоналом, кадровой политики организации, стратегического управления персоналом, трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, интеллектуальной собственности
	Умеет	разрабатывать концепцию управления персоналом, кадровой политики организации, осуществлять стратегическое управление персоналом, формировать и использовать трудовой потенциал и интеллектуальный капитал организации, отдельного работника
	Владеет	навыками реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, применения на практике основ управления интеллектуальной собственностью
ПК-36 знанием основ организационного проектирования системы и технологии управления персоналом (в том числе с использованием функционально-стоимостного метода), владением методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации, умением осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования	Знает	основы организационного проектирования системы и технологии управления персоналом
	Умеет	осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования
	Владеет	методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации
ПК-41 способностью разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами в части решения задач управления персоналом	Знает	Современные методологии и международные стандарты в области управления проектами
	Умеет	Разрабатывать и управлять проектами в части решения задач управления персоналом
	Владеет	Современной методологией в области управления проектами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологическое и интернет предпринимательство» применяются следующие методы активного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, ролевая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), индивидуальное практическое задание, групповой научно-исследовательский проект.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Технологический фактор в экономике (18 час.)

Тема 1. НТР

Создание и использование передовых технологий, технологическая модернизация секторов экономики. Развитие производства высокотехнологичной продукции на рынках (товаров, услуг). Формирование и развитие технологической инфраструктуры .

Тема 2. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном Интернет-пространстве

Концепция Глобального Информационного Общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернет. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет. Оценка эффективности коммерческого использования Интернет. Последовательность осуществления Интернет-проекта. Структура бизнес-плана Интернет-проекта

Раздел II. «Организационные аспекты создания интернет-предприятия (18 часа)

Тема 1. «Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею»

Кастомизация, конкурентное преимущество, масс-маркет, модель монетизации, принцип Smart&Simple, рыночная ниша, скрининг идеи, ценность продукта.

Тема 2. « Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа »

Причины необходимости формирования команды. Кадровый состав команды, распределение полномочий и ответственности. Методы формирования команды.

Тема 3. « Бизнес-модель интернет- предприятия»

Lean Startup и тестирование гипотез. Бизнес-модель и карта бизнес-модели. Ценностное предложение. Идеальная модель роста

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 часов)

Занятие 1. Тема: Модель предпринимательства. (9 часов)

Решение кейса в малых группах с последующей презентацией

Занятие 2. Тема: Экономико-технологические комплексы (9 часов)

Решение кейса в малых группах с последующей презентацией

Презентация домашнего задания.

Занятие 3. Тема: Понимание природы возможности технологического и интернет предпринимательства (9 часов)

Формат: небольшая исследовательская работа (по странам АТР) страниц на 7 с презентацией и выступлением.

Занятие 4. Тема: Разработка бизнес-концепции и бизнес-модели интернет предприятия (9 часов)

Формат: небольшая исследовательская работа страниц на 7 с презентацией и выступлением.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	ПК-1 ПК-41	специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства	коллоквиум деловая игра	Разработка группового проекта
			порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	коллоквиум решение кейса	
			приемами диагностики готовности организации к внедрению изменений	коллоквиум решение кейса	
		ПК-36	сущность и понятия: предпринимательская деятельность, рыночные	коллоквиум решение кейса	

			возможности, бизнес-модель		
			оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	коллоквиум решение кейса	Разработка группового проекта
			способностью осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	коллоквиум деловая игра	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Учебники и учебные пособия:

1. Алиев В.С., Чистов Д.В. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 432 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 608 с.
3. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 685 с.

4. Мешков Н.А. Практические вопросы предпринимательства: Учеб. пособие / Под ред. В.М.Четверикова. – М.: МИЭМ, 2007. – 180 с.
5. Методические указания по программированному контролю и самоконтролю знаний студентов по курсу "Практические вопросы предпринимательства". Часть I: Понятие и виды предпринимательства. Правовые основы предпринимательства. Юридические лица. Коммерческие организации / Сост.: Н.А. Мешков. – М.: МИЭМ, 2008. – 30 с.
6. Методические указания по программированному контролю и самоконтролю знаний студентов по курсу "Практические вопросы предпринимательства". Часть II: Некоммерческие организации. Планирование предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности на рынке интеллектуальной собственности. Информационная поддержка функций жизнеобеспечения предпринимательских структур. Социальная ответственность предпринимателя / Сост.: Н.А. Мешков. – М.: МИЭМ, 2008. – 20 с.
- Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 591

Дополнительная литература:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Приказом Президента РФ от 07.02.08 г. № Пр-212).
2. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утверждены Постановлением Правительства РФ от 05.08.05 г. № 2473п-П7).
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. – 18 декабря 1996 г., № 230-ФЗ.
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 31 июля 1998 г., № 146-ФЗ.
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.
7. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". – 19 июня 1992 г., № 30085-1.
8. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". – 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". – 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". – 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". – 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ.
12. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". – 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.
13. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". – 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.
14. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". – 8 августа 2001 г., № 128-ФЗ.
15. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". – 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.
16. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". – 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.
17. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". – 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.
18. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". – 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

19. Закон города Москвы "Об основах малого предпринимательства в Москве". – 28 июня 1995 г., № 14.
20. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: Учебник. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с.
21. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
22. Волков Г.М., Мешков Н.А. Культура предпринимательства: Конспект лекций и тестовые задания. – М.: Издательство МГОУ, 2008. – 166 с.
23. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 480 с.
24. Герасименко В.В. Маркетинг: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
25. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
26. Уорнер М., Витцель М. Виртуальные организации. – М.: Хорошая книга, 2005. – 296 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система БиблиоТех.
<http://www.bibliotech.ru>
5. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
6. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
7. Фонд общественного мнения: <http://www.fom.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант

6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Технологическое и интернет предпринимательство», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– обратиться к электронному учебному курсу загруженному на платформе Blackboard по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна по темная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для

восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Технологическое и интернет предпринимательство», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других,

ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Технологическое и интернет предпринимательство» является зачет. Примерный перечень вопросов к экзамену содержится в ВВ. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачету выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также

и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачет по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний и играет большую роль в подготовке будущего менеджера, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Разъяснения по работе с электронным учебным курсом

Вся информация по данному курсу находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером **FU500DO-080109.65-4-isve.**

В ней содержится информация:

- О курсе;
- Рабочая программа учебной дисциплины;
- Преподаватели курса;
- Конспекты лекций;
- Глоссарий;
- Список литературы;
- Дополнительные материалы;
- Материалы для практических занятий;

- Материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- Контрольно-измерительные материалы;
- Результаты работ;
- Доска обсуждений;
- Блоги;
- Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачету, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;

- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- подготовке к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения лабораторных занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство»
Направление 38.03.03 Управления персоналом и экономики труда

Форма подготовки: очная

Владивосток

2016

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1		Изучение теоретической части темы, поиск и работу с учебно-методической и научной литературой в рамках тематики лекционных, семинарских занятий, подготовка к обсуждению тем докладов по практическим кейсам по отдельным темам дисциплины.	15 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2		Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	15 часа	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
3		Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к лабораторной работе, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	15 часов	Проверка наличия лекций, файлов, прохождение теста, выполнение группового творческого задания, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
	ИТОГО	-	45 часа	-

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Темы и ориентировочное содержание аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий

Задание 1. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Австралия
2. Бруней
3. Вануату
4. Восточный Тимор
5. Вьетнам
6. Гватемала

Задание 2. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Гондурас
2. Гонконг
3. Гватемала
4. Индонезия
5. Камбоджа
6. Канада
7. Кирибати
8. КНДР

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10

3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 3. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. КНР
2. Колумбия
3. Коста-Рика
4. Макао
5. Малайзия
6. Маршалловы Острова
7. Микронезия
8. Науру

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40

4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 4. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Никарагуа
2. Индия
3. Шри-Ланка
4. Бангладеш
5. Новая Зеландия
6. Палау
7. Панама

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 5. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Папуа — Новая Гвинея
2. Перу
3. Россия
4. Китайская Республика
5. Республика Корея
6. Сальвадор
7. Самоа

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 6. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Сингапур
2. Соломоновы Острова
3. Таиланд
4. Тонга
5. Тувалу
6. Фиджи

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 7. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Филиппины
2. Французская Полинезия
3. Чили
4. Эквадор
5. США

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 8. Технологическое и интернет предпринимательство

Список стран по теме:

1. Япония
2. Мьянма
3. Монголия
4. Непал

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10

3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство»

Направление 38.03.03 «Управления персоналом и экономики труда»

Форма подготовки: очная

Владивосток

2016

Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство»

Учебный курс «Технологическое и интернет предпринимательство» предназначен для студентов направления 38.03.03 «Управления персоналом и экономики труда.

Дисциплина «Технологическое и интернет предпринимательство» включена в Блок 1 вариативной части, дисциплины по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.01.01.04).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе 27 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Логически и содержательно дисциплина связана с такими курсами, как «Корпоративное управление», «Предпринимательство», «Современные информационные технологии».

Дисциплина «Технологическое и интернет предпринимательство» обеспечит студентов практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления технологическим предпринимательством. Для этого предполагается создать у студентов понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для вывода на рынок и управления новым технологическим интернет-продуктом.

Цель:

Формирование компетенций в области управления технологического и интернет предпринимательства, понимание ключевых параметров, влияющих

на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи:

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- Формирование практических навыков в области управления интернетпроектом и развития малого и среднего предприятия в интернет-сегменте.

Для успешного изучения дисциплины «Технологическое и интернет предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления технологического предпринимательства, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития стартапов;
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуто чная аттестаци я	
	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	ПК-1 ПК-41	специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства	коллоквиум деловая игра	Разработка группового проекта	
			порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	коллоквиум решение кейса		
			приемами диагностики готовности организации к внедрению изменений	коллоквиум решение кейса		
		ПК-36	сущность и понятия: предпринимательская деятельность, рыночные возможности, бизнес-модель	коллоквиум решение кейса		Разработка группового проекта
			оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	коллоквиум решение кейса		
			способностью осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-	коллоквиум деловая игра		

			моделей		
--	--	--	---------	--	--

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся

недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Технологическое развитие экономики: АТР» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство» проводится в форме:

- лекционных занятий;
- решение учебных кейсов;

- презентация промежуточных результатов студентов по выполнению группового проекта.

по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Технологическое и интернет предпринимательство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачет (5 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает

ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое задание. Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний представлены в структурном элементе ФОС.