



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП
«Менеджмент»

(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

«___» _____ 201__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая (ий)
кафедрой экономики
предприятия (название
кафедры)

_____ Разумова Ю.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав.
каф.)

«___» _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика фирмы

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Форма подготовки: очная

курс 2/2 семестр 3
лекции – 36/4_ час.
практические занятия 36/10 час.
в том числе с использованием МАО пр. 18/4 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72/14 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72/130 час.
в том числе на подготовку к экзамену 45/9 час.
контрольные работы (количество) – не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены
зачет – не предусмотрен
экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 06.09.2016 г. № 12-13-593.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № от « » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доцент Разумова Ю.В.

Составитель: канд.экон.наук, доцент Котельникова Н. В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «__» _____ 2017_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Specialist's degree in 38.03.02 « Management »

Study profile «Small Business Management», «Project Management», «Financial management»

Course title: Economics and management of the enterprise

Basic (variable) part of Block, 4 credits

Instructor: Kotelnikova Nadezda Vladimirovna

At the beginning of the course a student should be able to:

For successful study of discipline "Business Economics" students in the study subjects "Economic Theory", "Fundamentals of speech" to be formed following preliminary competence:

- ability to work in a team, tolerant perceiving social, ethnic, religious and cultural differences (GC -6);
- capacity for self-organization and self-education (GC-7);
- Holds search skills, analysis and use of normative and legal documents in their professional activities (GPC -1);
- ability to carry out business communication and public speaking, negotiations, meetings, carry out business correspondence and maintain electronic communication (GPC -4).

Learning outcomes:

- the ability to use the basics of economic knowledge in the various fields of activity (GC -3);
- proficiency phased monitoring the implementation of business plans and the conditions of concluded agreements, contracts and agreements, the ability to coordinate the activities of artists using methodological tools of realization of administrative decisions in the field of functional management to achieve high consistency in the implementation of specific projects and activities (PC -7);
- possession information analysis skills on the functioning of the internal document management system of organization, reference databases on various parameters and form of information support of participants organizing projects (PC -11);
- the ability to model business processes and use the methods of reorganization of business processes in the practical activities of the organizations (PC -13).

Course description:

The contents of the teaching materials on the course are based on modern science and educational practice and reflects the author's approach to the subject matter.

The content of the course covers the following range of issues: mechanism and life cycle of the organization, internal and external environment of the organization, management techniques and long-term short-term assets the organization, the sources of the organization's assets, classification of costs and methods of product costing, calculation of financial results of the company, performance assessment and development of the organization in the future.

The teaching materials on the course provide extensive use of active, creative and interactive lessons, combined with private study in order to create and develop the professional skills of the students.

Main course literature:

1. The economy of the organization: a textbook for undergraduate / TI Arzumanova, M. Sh Machabeli. - M .: Dashkov i K, 2014. - 240 p. [Electronic resource]. Access: <http://znanium.com/go.php?id=430313>, ISBN 978-5-394-02049-0.
2. Business Economics: a textbook for high schools of economics / VY Garfinkel, A. Antonova, A. Bazilevich etc .; ed. VY Gorfinkel. - Moscow: UNITY-DANA, 2014. - 663 p. (2 copies available. R / W on. Russian). E-link to the catalog: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726906&theme=FEFU>, ISBN: 978-5-238-02371-7.
3. Economics of the firm: a tutorial and a workshop for undergraduate / MS Moky, OV Azoeva VS Ivanovo; ed. MS Moki; State University of Management. - Moscow: Yurayt, 2014. - 334 p. (available 2 of 3 copies. R / W on. Russian (1 available), HRH aud.301 training (1 available)). E-link to the catalog: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:741492&theme=FEFU>, ISBN: 978-5-9916-3339-0.
4. The economy of the firm (organization, enterprise): the textbook / VJ Garfinkel, TG Popadyuk; Ed. BN Chernyshev, VY Gorfinkel. - 2-e ed. - M .: University textbook: SIC INFRA-M, 2014. - 296 p. [Electronic resource]. Access: <http://znanium.com/go.php?id=392973>, ISBN 978-5-9558-0294-7.
5. Business Economics: Textbook / VK Sklyarenko VM Prudnikov. - 2-e ed. - M .: SIC Infra-M, 2013. - 192 p. [Electronic resource]. Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369920>, ISBN 978-5-16-006291-4.
6. Business firms: Textbook / Financial University under the Government of the Russian Federation; Ed. AN Ryakhovskaya. - Master M .: INFRA-M, 2014. - 511 p. [Electronic resource]. Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=438356>, 978-5-9776-0111-5.
7. Business Economics (basic provisions, tests, tasks): a tutorial / NV Nyquist; Far Eastern Federal University, School of Economics and Management. - Vladivostok: Publishing house of the Far Eastern Federal University, 2013. - 152

p. (available 10 copies. Subscription of educational literature (8 available), Storage Division of organization and use of fund (1 available), R / W on. Russian (1 available)). E-link to the catalog: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:688729&theme=FEFU>.

8. The economy of the organization (enterprise): a textbook for undergraduate / EY Alekseycheva, MD Magomedov, IB Kostin. - 2nd ed., Rev. and add. - M .: Dashkov i K, 2013. - 292 p. [Electronic resource]. Access: <http://znanium.com/go.php?id=415188>, ISBN 978-5-394-02129-9.

Form of final knowledge control: credit.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

Учебный курс «Экономика фирмы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Экономика фирмы» входит в состав «Дисциплины (модули)» базовой части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/4 часов), практические занятия (36/10 часов), самостоятельная работа (72/130 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45/9 часов). Дисциплина реализуется на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

Дисциплина «Экономика фирмы» фактически является фундаментом, в котором закладываются базовые знания в области функционирования организации и формируются навыки финансово-экономических расчетов. Дисциплина «Экономика фирмы» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика»,

«Основы менеджмента», «Теория организации».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:
жизненный цикл и бизнес-процессы организации,
организационно-правовые и налоговые аспекты открытия бизнеса,
бюджет вложений на открытие бизнеса и источники его финансирования,
классификация затрат и методы калькуляции себестоимости продукции,
расчет финансового результата деятельности предприятия,
оценка эффективности деятельности и развитие организации в будущем,
документооборот и отчетность на предприятиях малого бизнеса.

Задачи дисциплины:

1. оценка экономической целесообразности открытия предприятий;
2. изучение основных и поддерживающих бизнес-процессов на предприятии;
3. знакомство студентов с программными продуктами, используемыми при управлении малыми и средними предприятиями;
4. приобретение навыков студентами поиска информации, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов;
5. приобретение навыков студентами проведения финансово-экономических расчетов.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающихся при изучении дисциплин «Основы менеджмента», «Теория

организации» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающихся студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5, владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	структуру и содержание финансовой отчетности компании
	Умеет	читать финансовую отчетность компании
	Владеет	навыками составления финансовой отчетности и навыками анализа ключевых показателей деятельности, рассчитанных на основе финансовой отчетности
ПК-4, умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной	Знает	инструменты финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной
	Умеет	строить финансовую модель бизнеса
	Владеет	навыками оценки инвестиционного проекта, выбора источника финансирования, формированию дивидендной

политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
ПК-9, способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	как сформировать бюджет вложений на открытие бизнеса и оценить экономическую целесообразность открытия бизнеса.
	Умеет	осуществлять поиск информации из СМИ, сети интернет, электронных библиотек, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов, в частности оценки экономической целесообразности открытия бизнеса
	Владеет	методами обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов и подготовки презентации и выступления по заданной теме Программой Excel, в которой рассчитывает экономические показатели необходимые для оценки экономической целесообразности открытия и функционирования бизнеса
ПК-10, владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	как использовать программные продукты, при управлении малыми и средними предприятиями. Обучение работе с программными продуктами происходит в рамках Академического партнерства ДВФУ с Контур Академией
	Умеет	определить какой именно программный продукт выбрать с учетом специфики бизнеса. Умеет пользоваться веб-сервисами для ведения учета и формирования отчетности бизнеса.
	Владеет	навыками работы в веб-сервисе программных продуктов, предназначенных для управления бизнесом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика фирмы» применяются следующие методы активного обучения: творческое задание «Экономическое обоснование бизнес идеи», дискуссия. На курсе происходит обучение студентов в веб-сервисе программных продуктов Контур, предназначенных для управления малым и средним бизнесом. В рамках курса используются массовые онлайн-курсы «Советы желающим открыть свое дело», «Финансы и бухгалтерский учет для предпринимателей» снятые в ДВФУ и выложенные на площадке Универсариума. Для взаимодействия со студентами создана группа в социальной сети в Контакте «Экономика бизнеса» https://vk.com/economica_business.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Предприятие и предпринимательство (16/1 час.)

Тема 1. Общая характеристика предприятия (2 час)

Структурные признаки организации. Жизненный цикл организации. Классификация организаций (предприятий). Предпринимательство: понятие, субъекты, объект, виды.

Тема 2. Механизм функционирования организации (предприятия) (4 часа)

Схема функционирования организации (предприятия). Основные бизнес-процессы в организации. Поддерживающие бизнес процессы в организации. Расчет максимальной и планируемой загрузки бизнеса.

Тема 3. Организационно-правовые и налоговые аспекты открытия бизнеса. (2 час)

Как зарегистрировать бизнес: индивидуальный предприниматель или юридическое лицо. Государственная регистрация бизнеса. Выбор режима налогообложения. Выбор банка для обслуживания бизнеса.

Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности (4 часа)

Бюджет вложений на открытие бизнеса (нового проекта). Календарный план реализации бизнес идеи. Источники привлечения денег для реализации нового проекта: партнер, инвестор или кредитор. Срока окупаемости вложений в бизнес

Тема 5. Управление рисками, связанными с организацией и функционированием бизнеса (4 часа)

Риски, связанные с открытием бизнеса. Виды рисков: кредитный, валютный, операционный. Определение чувствительных параметров, влияющих на прибыль бизнеса.

Раздел II. Как организации создают затраты и рассчитывают прибыль (12/1 час.)

Тема 1. Понятие и классификация затрат (2 час.)

Постоянные и переменные затраты. Группировка затрат для определения себестоимости продукта (работы, услуги).

Тема 2. Анализ взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли (6 час.)

Формула расчета прибыли. Расчет маржинальной прибыли на товар (работу, услугу). Расчет точки безубыточности. Расчет точки безубыточности для различных видов бизнеса. Запас финансовой прочности. Какой товар (работу, услугу) выгодно продавать.

Тема 4. Ценовая политика и конкурентоспособность продукции предприятия (2 час.)

Типы ценовых стратегий предприятия. Определение конкурентных преимуществ товара.

Тема 5. Основы управления персоналом (2 час.)

Кадры предприятия. Обоснование необходимой численности различных категорий работников. Организация оплаты труда на предприятии.

Раздел III. Активы предприятия и источники их формирования (8/2 час.)

Тема 1. Основные активы предприятия (2 час.)

Классификация основных средств предприятия. Амортизация основных средств предприятия.

Тема 2. Оборотные активы предприятия (2 час.)

Классификация оборотных активов. Основные приемы управления запасами. Кредитная политика организации. Управление денежными средствами организации.

Тема 3. Источники финансирования деятельности организации (4 час.)

Преимущества и недостатки собственного и заемного капитала. Собственные источники финансирования. Заемные источники финансирования. Расчет графика обслуживания долга.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36/10 часов)

Занятие 1. Обоснование бизнес - идеи (2/0,5 час.)

1. Формулировка бизнес идеи.
2. Источник бизнес идеи.
3. Описание продукта (работы, услуги), который планируете продавать.
4. Выбор местоположения и помещения.
5. Описание потенциальных потребителей продукта (работы, услуги).
6. Почему продукт (работа, услуга) будут востребованы клиентами.
7. Краткое описание состояния рынка, на котором будет продаваться продукт (работа, услуга).
8. Потенциальная емкость рынка, то есть объем потенциального спроса на предлагаемый продукт, работу, услугу на рынке.
9. Краткая характеристика потенциальных конкурентов.
10. Ценовая политика конкурентов.
11. Общая схема функционирования бизнеса.

Занятие 2. Механизм функционирования бизнеса (2/0,5 час.)

1. План помещения.
2. Обоснование численности и должностные обязанности персонала.
3. Описание и представление схемы основных и вспомогательных бизнес процессов.

Занятие 3. Бизнес-процесс продаж (2/0,5 час.)

1. Детальное формирование бизнес-процесса продаж.
2. Ценовая политика.
3. Организация продвижения товара (работы, услуги) на рынок.
4. Расчет максимальной и планируемой загрузки бизнеса.

Занятие 4. Организационно-правовые и налоговые аспекты открытия бизнеса (2/0,5 час.)

1. Государственная регистрация бизнеса.
2. Режим налогообложения.
3. Критерии выбора банка для обслуживания бизнеса.
4. Нормативные документы, регулирующие деятельность бизнеса.
5. Государственные органы, регулирующие деятельность бизнеса.
6. Кассовая дисциплина.

Занятие 5. Бюджет вложений на открытие бизнеса и источники его финансирования (2/0,5 час.)

1. Календарный план мероприятий, направленных на открытие бизнеса.
2. Бюджет вложений денежных средств, необходимых для открытия бизнеса.
3. Источники привлечения денежных средств для финансирования вложений в бизнес.

Занятие 6. Как организации создают затраты и рассчитывают прибыль (2/0,5 час.)

1. Расчет маржинальной прибыли на товар(ы) (работы, услуги).
2. Расчет постоянных затрат.
3. Расчет прибыли бизнеса.

Занятие 7. Расчет точки безубыточности (2/0,5 час.)

1. Расчет точки безубыточности бизнеса.
2. Расчет запаса финансовой прочности.
3. Расчет точки безубыточности для бизнеса с учетом желательной прибыли.

Занятие 8. Срок окупаемости бизнеса (2/0,5 час.)

Расчет срока окупаемости вложений денежных средств в открытие бизнеса при помощи Excel.

Занятие 9-10. Риски бизнеса (2/1 час.)

1. Качественный анализ рисков бизнеса.
2. Количественный анализ рисков бизнеса (анализ чувствительности).

Занятие 11-12. Экспертная оценка экономического обоснования бизнес-идеи (4/1 час.)

1. Экспертная оценка экономического обоснования бизнес-идеи выбранного проекта с точки коммерческой целесообразности его реализации.
2. Обсуждение проектов с точки коммерческой целесообразности их реализации.

Занятие 13-14. Организация дискуссии на тему круглого стола (4/1 час.)

Выбираются 2 темы каждой группой для обсуждения.

Тема 1. Трудности привлечения источников финансирования для развития бизнеса.

Тема 2. Как эффективно организовать управление малым бизнесом.

Тема 3. Как выжить малому бизнесу в условиях возрастающей конкуренции.

Тема 4. Особенности управления малым бизнесом.

Занятия 15-18. Использование программных продуктов при управлении бизнесом (8/3 час.)

1. Работа в веб-сервисе Контур Эльба – учет и отчетность для предпринимателей на УСН и ЕНВД без участия бухгалтера.
2. Работа в веб-сервисе Контур Фокус. Проверка контрагентов на благонадежность.
3. Работа в веб-сервисе Контур Норматив – работа с нормативно-правовой документацией.
4. Работа в веб-сервисе Контур Экстерн – электронный документооборот с контролирующими органами;
5. Работа в веб-сервисе Контур Диадок – электронный документооборот с контрагентами.
6. Работа в веб-сервисе Контур Электронная подпись.
7. Работа в веб-сервисе Контур Эксперт – комплексный финансовый анализ предприятия.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика фирмы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел I. Предприятие и предпринимательство	ОПК-5, ПК-4,9,10	знает	ПР-1 Тест, выполненный в ЭУК Blackboard	Вопросы к экзамену 1-5
			умеет	УО-4 дискуссия	Вопросы к экзамену 6-11
			владеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 12-17
2	Раздел III. Как организации создают затраты и рассчитывают прибыль	ОПК-5, ПК-4,9,10	знает	ПР-1 Тест, выполненный в ЭУК Blackboard	Вопросы к экзамену 18-21
			умеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 22-25
			владеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 26-29
3	Раздел III. Активы предприятия и источники их формирования	ОПК-5, ПК-4,9,10	знает	ПР-1 Тест, выполненный в ЭУК Blackboard	Вопросы к экзамену 30-32
			умеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 33-35
			владеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 36-38

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2014. – 240 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430313>, ISBN 978-5-394-02049-0.
2. Экономика предприятия: учебник для вузов по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 663 с. (доступно 2 экз. Ч/З о. Русский). Электронная ссылка на каталог: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726906&theme=FEFU>, ISBN: 978-5-238-02371-7.
3. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия; Государственный университет управления. – Москва: Юрайт, 2014. – 334 с. (доступно 2 из 3 экз. Ч/З о. Русский (1 доступно), ЕКВ ауд.301 учебная (1 доступно)). Электронная ссылка на каталог: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:741492&theme=FEFU>, ISBN: 978-5-9916-3339-0.
4. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=392973>, ISBN 978-5-9558-0294-7.
5. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369920>, ISBN 978-5-16-006291-4.
6. Экономика фирмы: Учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 511 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=438356>, 978-5-9776-0111-5.
7. Экономика предприятия (основные положения, тесты, задачи): учебное пособие / Н. В. Котельникова; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во ДВФУ, 2013. – 152 с. (доступно 10 экз. Абонемент

учебной литературы (8 доступно), Хранение Отдела организации и использования фонда (1 доступно), Ч/З о. Русский (1 доступно)). Электронная ссылка на каталог:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:688729&theme=FEFU>.

8. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 292 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415188>, ISBN 978-5-394-02129-9.

Дополнительная литература

1. Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; Под ред. О.Г. Туровца – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 506 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=472411>, ISBN 978-5-16-004331-9.

2. Экономика предприятия: проектирование и экономическое обоснование нововведений: учебно-методическое пособие / Б. А. Золотов, В. И. Золотова; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во ДВФУ, 2012. – 74 с. (доступно 9 из 10 экз. Абонемент учебной литературы (8 доступно), Ч/З о. Русский (1 доступно)). Электронная ссылка на каталог: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:688694&theme=FEFU>.

3. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. – М.: Дашков и К, 2013. – 400 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415185>, ISBN 978-5-394-02159-6.

4. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=416597>, ISBN 978-5-91134-779-6.

5. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=459574>, ISBN 978-5-16-006291-4.

6. Экономика предприятия (фирмы): учебно-методическое пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, В.В. Куренная. – М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 348 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515118>.

7. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 448 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=365709>, ISBN 978-5-905554-19-3.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник/ Под ред. В.Я. Позднякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 617 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452248>, ISBN 978-5-16-009655-1.
9. Экономика и организация производства: учеб. / Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертакова и др.; Под ред. Ю.И.Трещевского и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395618>, ISBN 978-5-16-006517-5.
10. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия: монография / А. Ф. Черненко, Н. Н. Ильшева, А. В. Башарина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 207 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395540>, ISBN 978-5-238-01610-8.
11. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия: монография / А.В.Мищенко, Е.В.Виноградова. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 337 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377300>, ISBN 978-5-369-01152-2.
12. Экономика знаний промышленного предприятия: когнитивный аспект: монография / Н.А. Кипень, В.П. Дудяшова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 118 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420413>, ISBN 978-5-16-009051-1.

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181792;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.772915160516277>.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 212-ФЗ "О свободном порте Владивосток". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182596;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.6388772472273558>.
3. Закон Приморского края от 23.06.2015 № 645-КЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.klerk.ru/doc/424818/>
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп.,

вступ. в силу с 03.10.2016)

КоАП РФ, Статья 15.1. Нарушение порядка работы с денежной наличностью и порядка ведения кассовых операций, а также нарушение требований об использовании специальных банковских счетов

[Электронный ресурс] Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/d7965560f65c07ed102037eb770cef54b0612668/#dst2708

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
[Электронный ресурс] Режим доступа:
http://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/index.php

2. Официальный сайт Федера

[Электронный ресурс] Режим доступа:

Массовый открытый онлайн-курс «Советы желающим открыть свое дело» автор Котельникова Н.В.
Массовый открытый онлайн-курс «Финансы и бухгалтерский учет для предпринимателей» автор Котельникова Н.В.
Группа в социальной сети ВКонтакте «Экономика бизнеса»

[Электронный ресурс] Режим доступа:

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Академия продуктов Контура. Доступ в профессиональные веб-сервисы, предоставляемые студентам в рамках академического партнерства с ДВФУ [Электронный ресурс] Режим доступа:
<https://school.kontur.ru/courses/ap-2>

2. Электронный учебный курс «Экономика фирмы» Котельникова Н.В., выложенный в LMS Blackboard [Электронный ресурс] Режим доступа:
(планируется добавить при создании ЭУК)

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по освоению теоретической части курса.

Для успешного освоения теоретической части курса студенту рекомендуется:

- посещать лекционные занятия;
- знакомиться с лекциями и дополнительными материалами, выложенными в системе электронного обучения LMS Blackboard по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»;
- прослушать массовый открытый онлайн-курс «Советы желающим открыть свое дело» автор Котельникова Н.В. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://universarium.org/course/475>;
- прослушать массовый открытый онлайн-курс «Финансы и бухгалтерский учет для предпринимателей» автор Котельникова Н.В. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://universarium.org/course/597>;
- изучить не менее трех источников из списка основной и дополнительной литературы по данному курсу;
- для закрепления теоретического материала рекомендуется выполнить тестовые задания в системе электронного обучения LMS Blackboard.

Рекомендации по освоению практической части курса.

Для успешного освоения практической части курса студенту рекомендуется:

- посещать практические занятия;
- выполнить творческое задание «Экономическое обоснование бизнес идеи»;
- участвовать в дискуссиях;
- научиться работать с программными продуктами веб-сервиса Контур.

Рекомендации по выполнению творческого задания «Экономическое обоснование бизнес идеи»

В рамках курса предусмотрено выполнение пролонгированного творческого задания «Экономическое обоснование бизнес идеи» с первого по двенадцатое занятие включительно.

Творческое задание направлено на овладение студентами следующими этапами формирования компетенций:

- знает, как сформировать бюджет вложений на открытие бизнеса и оценить экономическую целесообразность открытия бизнеса;
- знает, как составить бизнес-план открытия или расширения бизнеса, рассчитать точку безубыточности, рассчитать финансовый результат деятельности предприятия;

- знает, как выстроить основные и поддерживающие бизнес-процессы на предприятии;

- умеет осуществлять поиск информации из СМИ, сети интернет, электронных библиотек, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов, в частности оценки экономической целесообразности открытия бизнеса;

- умеет экономически обосновывать маркетинговые и стратегические планы, которые организация собирается реализовать в соответствии с бизнес-планом;

- умеет на примере заданного предприятия построить схему основных и поддерживающих бизнес-процессов;

- владеет методами обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов и подготовки презентации и выступления по заданной теме Программой Excel, в которой рассчитывает экономические показатели необходимые для оценки экономической целесообразности открытия и функционирования бизнеса;

- владеет способностью экономически обосновывать целесообразность реализации бизнес планов в существующих на сегодняшний день рыночных условиях;

- владеет методикой построения схемы основных бизнес-процессов и поддерживающих бизнес-процессов.

Для выполнения творческого задания студенты разбиваются на группы по 2 человека. Каждая группа в ходе активного обсуждения должна выбрать бизнес-идею и защитить её. Критериями для оценки бизнес идей являются: реалистичность идеи, реализуемость расчетов в рамках учебных занятий. В группе студентов нельзя защищать проекты по схожим бизнес-идеям (например, в одной группе не может двух проектов по созданию: торговых точек, одна из которых продает вафли, другая карамельные яблоки и т.д, двух проектов по созданию салонов красоты, двух проектов по созданию точек общественного питания и т.д.).

На основании прослушанных лекций студенты готовят выступления и презентации по темам занятий. По завершении всех занятий, посвященных творческому заданию, студенты имеют экономическое обоснование предложенной бизнес идеи. Результаты творческого задания оформляются и загружаются в систему электронного обучения LMS Blackboard.

Рекомендации по подготовке дискуссии.

В рамках курса предусмотрено участие студентов в дискуссиях в течение двух практических занятий.

Участие студентов в дискуссии направлено на овладение ими следующими этапами формирования компетенций:

- уметь осуществлять поиск информации из СМИ, сети интернет, электронных библиотек;
- уметь выражать свои мысли и вести конструктивный диалог;
- владеть методами обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для подготовки презентации и выступления по заданной теме.

Для подготовки и участия в дискуссии студенту необходимо:

- изучить материал в СМИ, сети интернет, электронных библиотек по теме дискуссии;
- подготовить выступление на 2-3 мин. с презентацией по теме дискуссии;
- подготовить вопросы, которые он хотел бы обсудить с группой студентов, участниками дискуссии по заданной теме.

Рекомендации по работе с программными продуктами веб-сервиса Контур.

В рамках курса, в третьем семестре, предусмотрено обучение студентов работе с программными продуктами, используемыми при управлении бизнесом в веб-сервисе Контур в течение четырех практических занятий.

Обучение студентов работе с программными продуктами направлено на овладение ими следующими этапами формирования компетенций:

- знать, как использовать программные продукты, при управлении малыми и средними предприятиями;
- уметь определить какой именно программный продукт выбрать с учетом специфики бизнеса;
- уметь пользоваться веб-сервисами для ведения учета и формирования отчетности бизнеса;
- владеть навыками работы в веб-сервисе программных продуктов.

Обучение работе с программными продуктами веб-сервисе Контур проводится в рамках заключения договора об Академическом партнерстве СКБ Контур и ДВФУ.

Для обучения работе с программными продуктами веб-сервисе Контур необходимо:

- зарегистрироваться по ссылке <https://school.kontur.ru/courses/ap-2>;
- при регистрации в качестве преподавателя, необходимо указать Котельникова Надежда Владимировна;

• до начала практических занятий, необходимо послушать учебные видео и изучить материалы по курсам, посвященные программным продуктам СКБ Контур по ссылке <https://school.kontur.ru/courses/ap-2>:

- Эльба – учет и отчетность для предпринимателей на УСН и ЕНВД без участия бухгалтера;

- Фокус – быстрая проверка контрагентов на благонадежность.

- Норматив – работа с нормативно-правовой документацией;

- Экстерн – электронный документооборот с контролирующими органами;

- Диадок – электронный документооборот с контрагентами;

- Электронная подпись;

• принести на практические занятия ноутбук или смартфон

• после практических занятий, посвященных работе с программными продуктами веб-сервиса Контур необходимо пройти тесты по изучаемым программным продуктам. Тесты доступны по ссылке <https://school.kontur.ru/courses/ap-2> и расположены соответственно в каждом курсе. При успешном прохождении теста студент получает электронный сертификат, подтверждающий успешное овладение им тем или иным программным продуктом.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории, оснащенные мультимедийным проектором



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Экономика фирмы»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма подготовки: очная

Владивосток

2017

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Сентябрь-ноябрь	Подготовка к творческому заданию «Экономическое обоснование бизнес идеи»	70 часов	Защита творческого задания в виде презентаций на практических занятиях
2	Декабрь	Подготовка к дискуссии	2 часа	Участие в дискуссиях на практических занятиях

2. Методические рекомендации к творческому заданию «Экономическое обоснование бизнес идеи»

На каждом практическом занятии каждая группа презентует свой проект на основании домашнего задания (перечень приведен ниже). В презентации должны участвовать все студенты группы. Презентационные материалы должны быть подготовлены в формате MS PowerPoint pptx или ppt . При дизайне слайдов должны выполняться следующие условия:

- расположение заголовков и текста в презентации должны быть одинаковыми во всех слайдах;
- ориентация и выравнивание текста по левому краю! Ориентацию по центру используется в небольших предложениях, терминах, крылатых фразах и т.д.;
- нельзя занимать всю область слайда. По краям нужно оставлять небольшой отступ;
- тени и контуры в тексте не использовать;
- курсивный шрифт использовать только в цитатах;
- отдельные слова, новые предложения и абзацы начинать с большой буквы;
- использовать только одно семейство шрифтов – Calibri;
- минимальный размер шрифта 20. Если таблица не помещается на одном слайде, следует разбить таблицу на 2-и т.д. слайдов. Каждый слайд с таблицей должен содержать название и «шапку» таблицы;
- оформление черным шрифтом на белом фоне;

- слайды должны содержать различимый издали иллюстративный материал. Иллюстративный материал можно включать, только в том случае, если он помогает понять суть презентации;

- слайды следует готовить в соответствии с требованиями к домашнему заданию. Последовательность слайдов должна соответствовать пунктам домашнего задания.

При подготовке презентации необходимо заранее продумать возможные проблемы с техникой. Необходимо заранее скопировать на рабочий стол компьютера, который будет использоваться при презентации, файл с презентацией и проверить, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэшке. Проверить, нет ли проблем с отображением шрифтов и формул.

3. Перечень домашних заданий для выполнения творческого задания

Домашнее задание (На второе практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. Формулировка бизнес идеи.
2. Источник бизнес идеи.
3. Описание продукта (работы, услуги), который планируете продавать;
4. Выбор местоположения и помещения. Характеристика, почему именно это месторасположение выбрано. Следует связаться с арендодателем и по возможности получить договор аренды либо узнать подробно условия договора аренды.
5. Описание потенциальных потребителей продукта (работы, услуги).
6. Почему продукт (работа, услуга) будут востребованы клиентами.
7. Краткое описание состояния рынка, на котором будет продаваться продукт (работа, услуга).
8. Потенциальная емкость рынка, то есть объем потенциального спроса на предлагаемый продукт, работу, услугу на рынке.
9. Краткая характеристика потенциальных конкурентов.
10. Ценовая политика конкурентов.
11. Общая схема функционирования бизнеса.
12. Есть ли специфические нормативные документы, регулирующие деятельность конкретного бизнеса. Необходимо осуществить поиск информации в программе Контур. Норматив. (Если нет раздел пропускается).

Домашнее задание (на третье практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. План помещения, расстановка мебели. Все представлять с учетом реальных размеров площади.

2. Исходя из плана помещения, составить перечень необходимого оборудования (при защите показать слайд, но зачитывать перечень оборудования не надо).

3. Персонал (По условиям деловой игры необходимо предусмотреть необходимость найма персонала 2- и т.д. наемных работников):

- Обоснование численности персонала;
- Должностные обязанности персонала (кратко, указать основные функциональные обязанности каждой категории персонала). Объем не более одного слайда. Рекомендуемая таблица – категории наемного персонала и их функциональные обязанности:

Категория персонала	функциональные обязанности

- Определите, какие функции будет выполнять собственник бизнеса.
- График работы персонала
- Система оплаты труда и мотивации персонала. Рекомендуемая таблица – система оплаты труда наемного персонала:

Категория персонала	Постоянная часть заработной платы	Переменная часть заработной платы (указать процент от выручки или размер почасовой оплаты)

4. Описание и представление схемы бизнес процессов:

- приобретения оборудования и ТМЦ (Проверка контрагента),
- производства товаров (услуг),
- защиты активов (деньги, материальные ценности) от сотрудников и клиентов,
- пожарная безопасность.

В работе описываются все бизнес процессы, но при защите студент защищает один бизнес процесс на выбор преподавателя., а также показывает скриншот с Контура. Фокуса – проверка контрагентов–поставщиков оборудования, ТМЦ.

Домашнее задание (на четвертое практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. Бизнес процесс продаж. Предоставить схему бизнес процесса продаж, отражающую особенности создаваемого бизнеса.
2. Отдельными слайдами представить:
 - Каналы рекламы, рекламный бюджет. Рекомендуемая таблица – затраты на рекламу:

Канал рекламы	Первоначальные вложения в рекламу, руб.	Ежемесячные вложения в рекламу, руб.

•Ценовая политика. По какой цене планируется продавать товар, работу, услугу;

•Если клиент юридическое лицо или ИП, то представить скриншот с Контура. Фокуса - проверка контрагентов –покупателей.

3. Формирование плана продаж (Если товаров, работ, услуг несколько расчет представляется по каждому товару)

•Расчет максимальной загрузки бизнеса (представить детальный пошаговый алгоритм расчета максимальной загрузки бизнеса) в месяц;

•Расчет планируемой загрузки и расчет планируемой выручки по месяцам, в год. Рекомендуемое оформление слайда.

Максимальное кол-во продаваемого продукта (оказанных услуг)

_____ед. в месяц

Средний чек _____руб.

Расчет планируемой загрузки и планируемой выручки _____

месяц	Планируемый процент загрузки в % от максимальной загрузки, %	Планируемая загрузка, ед.	Планируемая выручка, руб.
стл. 1	стл. 2	стл. 3	стл. 4
январь		Стл. 2 × Максимальное кол-во продаваемого продукта (оказанных услуг)_____ед. в месяц	Стл. 3 × Средний чек , руб.
...			
декабрь			
Итого	-		

Домашнее задание (на пятое практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. Обоснование выбора государственной регистрации бизнеса: ООО или ИП обоснование.

2. Обоснование выбора режима налогообложения. В этом разделе расчет налогов производить не надо.

3. Обоснование выбора банка. Рекомендуемая таблица – критерии выбора банка:

Параметр сравнения	Банк 1 (название)	Банк 2 (название)	Банк 3 (название)
--------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Рейтинг надёжности банков (указать источник)			
Стоимость открытия расчётного счёта			
Стоимость расчётно-кассового обслуживания			
Стоимость Интернет-банкинг			
Комиссия за внесение наличных			
Комиссия за снятие наличных			
Реальная возможность получения кредита на открытие бизнеса			
Реальная возможность получения кредита на открытие бизнеса			

4. Нормативные документы, регулирующие деятельность бизнеса (скриншот веб-сервиса Контур Норматив). Подготовить необходимо весь перечень документов, но при защите каждая группа дает характеристику одному-двум документам. Необходимо привести примеры влияния кодекса, закона или нормативного акта на бизнес. Указать, какие штрафы и наказания ожидают бизнес за несоблюдение конкретных положений того или иного кодекса, закона или нормативного акта.

5. Государственные органы, регулирующие деятельность бизнеса. Перечислить необходимо все. Но при выступлении каждая группа характеризует влияние деятельности на бизнес одного органа власти. Привести примеры.

6. Описать механизм соблюдения кассовой дисциплины в предлагаемом бизнесе.

7. Описать механизм расчетов с поставщиками и покупателями. Какие входящие и исходящие документы требуются предоставлять клиентам и получать от поставщиков.

Домашнее задание (на шестое практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. Календарный план мероприятий, направленных на открытие предлагаемого бизнеса;

2. Подготовить бюджет вложений денежных средств, необходимых для открытия предлагаемого бизнеса. Рекомендуемые таблицы:

Таблица 1. Расходы, связанные с организацией бизнеса

Перечень расходов	Обоснование суммы	Сумма, руб.
Госпошлина за государственную регистрацию ООО или ИП		
Стоимость открытия расчётного счёта		
Изготовление печати		
Расходы на пожарную безопасность		
Подготовка разрешительных документов (если необходимо), указать каких именно		
.....		
Итого		

Таблица 2. Затраты на приобретение нематериальных активов

Перечень расходов	Обоснование суммы	Сумма, руб.
Стоимость франшизы		
Затраты на приобретение программного обеспечения. Указать какое именно и обосновать, почему именно это программное обеспечение выбрано		
.....		
Итого		

Таблица 3. Затраты на приобретение основных средств

Перечень основных средств по категориям	Кол-во	Стоимость за единицу	Расходы на доставку и установку	Итого, руб.
Земля и здание: -перечислить				
Транспортные средства - перечислить				
Производственное оборудование -.....				
Торговое оборудование -...				
Кассовое оборудование -...				
Офисное оборудование				
.....				
Итого				

Таблица 4. Затраты на ремонт помещения

Перечень расходов	Обоснование суммы	Стоимость 1 кв. м	Кв.м	Сумма, руб.
Ремонт офисного помещения				
.....				
Итого				

При необходимости составить таблицу затрат на обучении персонала

Таблица 5. Предоплата расходов первых месяцев работы

Перечень расходов	Обоснование суммы	Сумма, руб.
Аренда до открытия бизнеса		
Аренда за первые два месяца работы		
Первоначальные затраты на рекламу		
Страхование (если необходимо)		
.....		
Итого		

Таблица 6. Расходные материалы для бизнеса на _____ месяцев работы

Перечень расходов	Обоснование суммы	Сумма, руб.
Расходные материалы для обслуживания клиентов		
.....		
Принадлежности для бизнеса		
.....		
Хозяйственные принадлежности		
.....		
Канцелярские товары		
.....		
Итого		

Таблица 7. Затраты на приобретении товаров для перепродажи на _____ месяц(ев) работы

Перечень товаров для перепродажи	Стоимость 1 ед.	Кол-во	Сумма, руб.
.....			
Итого			

или

Таблица 7. Затраты сырья, материалов, требуемых для изготовления продукции (оказания услуг) на _____ месяц(ев) работы

Перечень	Стоимость 1 ед.	Кол-во	Сумма, руб.
.....			
Итого			

Таблица 8 Калькуляция себестоимости производства (оказания услуг) одной единицы продукции

Перечень	Норма расхода	Стоимость за ед., руб.	Сумма, руб.
Итого			

Таблица 9 Итог бюджета вложений в бизнес

Категории расходов	Ссылка на слайд	Сумма, руб.
Расходы, связанные с организацией бизнеса		
Затраты на приобретение нематериальных активов		
Затраты на приобретение основных средств		
Затраты на ремонт помещения и затраты на обучении персонала (если есть)		
Предоплата расходов первых месяцев работы		
Расходные материалы для бизнеса на _____ месяцев работы		
Затраты на приобретении товаров для перепродажи на _____ месяц(ев) работы		
Непредвиденные расходы		
Итого		

4. Источники привлечения денежных средств для финансирования вложений в бизнес (для учебных целей предполагается 50 % собственных средств, 50% заемных).

Домашнее задание (на седьмое практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. Расчет маржинальной прибыли на товар(ы) (работы, услуги), которые Вы обираетесь продавать по каждому товару. Рекомендуемая таблица – расчет маржинальной прибыли за один продаваемый товар (работу, услугу):

Статья	Ссылка на слайд	Расчет	Сумма
Цена за единицу			
Переменные затраты на единицу: - материальные затраты - переменная часть заработной платы - страховые взносы -.....			

- Единый налог, 6 % (если выбран данный режим налогообложения)			
Итого переменные затраты			
Маржинальная прибыль	-	-	

2. Расчет совокупной маржинальной прибыли на первый год работы.
3. Расчет планируемых постоянных затрат на первый год работы по перечисленным категориям на 24 странице.
4. Расчет прибыли за первый год работы.

Домашнее задание (на восьмое практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

1. Расчет точки безубыточности в физических показателях за год
2. Расчет точки безубыточности в физических показателях за месяц (Расчет точки безубыточности в физических показателях за год разделить на 12 месяцев)
3. Вывод
4. Проверка (расчет прибыли при безубыточном объеме продаж)
5. Расчет запаса финансовой прочности
6. Расчет планируемой прибыли за первый год работы (привести на слайде 2 способа)
7. Точка безубыточности с учетом желательной величины прибыли

Домашнее задание (на девятое практическое занятие)

Подготовить презентацию, иллюстрирующую ответы на следующие вопросы:

Качественный анализ рисков Вашего бизнеса, выполненный по следующей схеме:

- выявление конкретных рисков Вашего бизнеса и анализ причин;
- определение суммы денежных средств, которую можно потерять в случае наступления рисков событий;
- определение суммы денежных средств, которую надо направить на минимизацию ущерба или предотвращение рисков событий;
- сравнение величины возможных потерь в стоимостном выражении и стоимости мероприятий, направленных на предотвращение рисков.

Определение наиболее чувствительных параметров (цена, затраты, объем), влияющих на прибыль Вашего бизнеса.

Домашнее задание (на десятое, одиннадцатое практическое занятие)

Для выполнения задания студенты меняются проектами и проводят экспертную оценку бизнес идеи взятого проекта. Если в результате проведения Экспертной оценки будет признано, что проект экономически нецелесообразен. Это никак не повлияет на оценку той группы, которая готовила проект. В данном задании оценивается работа группы, которая

готовила экспертное заключение. Группа, которая готовила экспертное заключение, должна организовать мини дискуссию по обсуждению проекта. То есть сначала группа делает экспертное заключение, потом мини дискуссия.

Рекомендации по выполнению задания: экспертная оценка идеи

Результатом экспертной оценки, которой должен быть вывод о коммерческой целесообразности реализации, предлагаемой бизнес идеи. То есть необходимо сделать вывод, стоит ли вкладывать деньги в открытие предлагаемого бизнеса. В каждом пункте доклада необходимо привести аргументированные выводы. Экспертное заключение не считается защищенным, если в экспертном заключении будут скопированы слайды с проекта или просто перечислены цифры проекта без комментариев. Рекомендуемая структура и содержание доклада:

- необходимо критически оценить, насколько востребован предлагаемый продукт (товар, работа, услуга) в конкретном регионе в условиях существующей конкуренции и емкости рынка;
- необходимо обозначить, что позволит достичь запланированного в проекте уровня спроса на товар (работу, услугу);
- необходимо оценить, можно ли технически создать предлагаемый продукт (работу, услугу). Кратко (да почему, или нет и почему);
- необходимо оценить доступность ресурсов, необходимых для реализации бизнес идеи. То есть необходимо критически оценить бизнес идею с точки зрения доступности персонала требуемой квалификации, наличия сырья, помещения и др. Особое внимание следует уделить персоналу, его мотивации. Также следует изучить договор арендуемого помещения (если есть) оценить риски, связанные с договором аренды;
- необходимо оценить продуманность и реалистичность представленного механизма функционирования бизнеса и бизнес-процессов. Выделить особенности бизнес процессов для данного бизнеса. Указать недостатки представленного механизма и бизнес-процессов.
- необходимо проверить расчет правильности затрат, связанных с открытием бизнеса. Указать неточности в расчетах;
- необходимо проверить расчет правильности: постоянных затрат бизнеса первого года работы, расчета маржинальной прибыли, расчета прибыли. Указать неточности в расчетах;
- следует указать возможные пути снижения затрат;
- необходимо проверить расчета правильности срока окупаемости вложений в бизнес;
- кратко, охарактеризовать ключевые риски, связанные с открытием и функционирование бизнеса, возвратом денег вложенных в бизнес. Не надо в этом разделе повторять раздел риски проекта, следует остановиться на ключевых моментах. А также представить свою точку зрения по данному вопросу;

• общий вывод. Возможные варианты выводов Экспертной оценка бизнес идеи:

- да, реализация проекта коммерчески целесообразна. Потому, что: перечислить основные доводы;

- да, реализация проекта может быть коммерчески целесообразна.

Потому, что: перечислить основные доводы.

Но следует более тщательно проработать ряд вопросов:

- нет, реализация проекта коммерчески нецелесообразна. Потому, что: перечислить основные доводы.

Рекомендации по подготовке дискуссии.

Для подготовки и участия в дискуссии студенту необходимо:

•изучить материал в СМИ, сети интернет, электронных библиотек по теме дискуссии;

•подготовить выступление на 2-3 мин. с презентацией по теме дискуссии;

•подготовить вопросы, которые он хотел бы обсудить с группой студентов, участниками дискуссии по заданной теме.

4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	25
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	100
3	Материал подан в соответствии с требованиями, изложенными в домашнем задании	50
4	Наличие мультимедиа презентации	25
	ИТОГО	200



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика фирмы»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма подготовки: очная

Владивосток

2017

**І. Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Экономика фирмы»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-5, владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	Знает	Структуру и содержание финансовой отчетности компании
	Умеет	Читать финансовую отчетность компании
	Владеет	Навыками составления финансовой отчетности и навыками анализа ключевых показателей деятельности, рассчитанных на основе финансовой отчетности
<p>ПК-4, умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	Знает	Инструменты финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитал
	Умеет	Строить финансовую модель бизнеса
	Владеет	Навыками оценки инвестиционного проекта, выбора источника финансирования, формированию дивидендной политики
<p>ПК-9, способность оценивать воздействие макроэкономической</p>	Знает	Знает, как сформировать бюджет вложений на открытие бизнеса и оценить экономическую целесообразность открытия бизнеса.
	Умеет	Осуществлять поиск информации из СМИ, сети

<p>среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		интернет, электронных библиотек, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов, в частности оценки экономической целесообразности открытия бизнеса
	Владеет	<p>Методами обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов и подготовки презентации и выступления по заданной теме Программой Excel, в которой рассчитывает экономические показатели необходимые для оценки экономической целесообразности открытия и функционирования бизнеса</p>
<p>ПК-10, владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	Знает	<p>Как использовать программные продукты, при управлении малыми и средними предприятиями. Обучение работе с программными продуктами происходит в рамках Академического партнерства ДВФУ с Контур Академией</p>
	Умеет	<p>Умеет определить какой именно программный продукт выбрать с учетом специфики бизнеса. Умеет пользоваться веб-сервисами для ведения учета и формирования отчетности бизнеса.</p>
	Владеет	<p>Навыками работы в веб-сервисе программных продуктов, предназначенных для управления бизнесом</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Раздел I. Предприятие и предпринимательство	ОПК-5, ПК-4,9,10	знает	ПР-1 Тест, выполненный в ЭУК Blackboard	Вопросы к экзамену 1-5
			умеет	УО-4 дискуссия	Вопросы к экзамену 6-11
			владеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 12-17
2	Раздел III. Как организации создают затраты и рассчитывают прибыль	ОПК-5, ПК-4,9,10	знает	ПР-1 Тест, выполненный в ЭУК Blackboard	Вопросы к экзамену 18-21
			умеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 22-25
			владеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 26-29
3	Раздел III. Активы предприятия и источники их формирования	ОПК-5, ПК-4,9,10	знает	ПР-1 Тест, выполненный в ЭУК Blackboard	Вопросы к экзамену 30-32
			умеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 33-35
			владеет	ПР-13 Творческое задание	Вопросы к экзамену 36-38

II. Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Экономика фирмы»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p>ОПК-5, владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	знает (пороговый уровень)	<p>Знает, как сформировать бюджет вложений на открытие бизнеса и оценить экономическую целесообразность открытия бизнеса.</p>	<p>Знание как собрать общедоступную информацию, необходимую для экономической оценки бизнес –идеи Знает как собрать и анализировать информацию, необходимую для подготовки выступления на занятии</p>	<p>-способность собирать общедоступную информацию, необходимую для экономической оценки бизнес –идеи - способность собрать и анализировать информацию, необходимую для подготовки выступления на занятии</p>
	умеет (продвинутый)	<p>Осуществлять поиск информации из СМИ, сети интернет, электронных библиотек, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов, в частности оценки экономической целесообразности открытия бизнеса</p>	<p>Умение находить информацию из СМИ, сети Интернет, которая необходима для финансово-экономических расчетов</p>	<p>- способность находить данные в СМИ, сети Интернет, необходимые для расчета конкретных показателей</p>
	владеет (высокий)	<p>Методами обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для проведения финансово-экономических расчетов и подготовки выступления по заданной теме Программой Excel, в которой рассчитывает</p>	<p>Владение методикой определения максимальной и планируемой мощности бизнеса Владеет методикой расчета необходимых вложений в бизнес Владеет методикой расчета постоянных и переменных затрат предприятия</p>	<p>- способность рассчитывать максимальную и планируемую мощность бизнеса -способность рассчитывать сумму необходимых вложений в бизнес -способность рассчитывать сумму постоянных и переменных затрат предприятия</p>

		экономические показатели необходимые для оценки экономической целесообразности открытия и функционирования бизнеса		
<p>ПК-4, умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	Знает	Как составить бизнес-план открытия или расширения бизнеса, рассчитать точку безубыточности, рассчитать финансовый результат деятельности предприятия	<p>Знание преимущества и недостатки маржинального анализа Знание преимущества и недостатки финансового анализа Умение рассчитать себестоимость продукции Умение рассчитать финансовый результат деятельности организации Умение сделать вывод на основе рассчитанных показателей Умеет провести анализ чувствительности</p>	<p>-способность определить сферу применения показателей маржинального анализа - способность определить сферу применения показателей финансового анализа - способность рассчитать себестоимость продукции -способность провести анализ чувствительности - способность делать выводы на основе полученных расчетов</p>
	Умеет	Экономически обосновывать маркетинговые и стратегические планы, которые организация собирается реализовать в соответствии с бизнес-планом	<p>Умение определять при каких управленческих решениях, требуется та или иная методика расчета экономических показателей Знание как рассчитать себестоимости продукции Знание методики ценообразования Знание методику расчета финансового результата деятельности организации Знает как рассчитать риски организации</p>	<p>- способность выбирать методику расчета экономических показателей в зависимости от принимаемого управленческого решения- способность описать методику расчета себестоимости продукции - способность описать методику расчета уровня риска бизнеса - способность описать методику финансового результата деятельности организации - способность дать определение торговой надбавки</p>

	Владеет	Способностью экономически обосновывать целесообразность реализации бизнес планов в существующих на сегодняшний день рыночных условиях	Владение навыками сравнительного анализа, который позволяет выбрать методику расчета экономических показателей наиболее приемлемую для данной организации	- способность провести сравнительный анализ по выбранным критериям, который позволит выбрать методику расчета экономических показателей в зависимости от принимаемого управленческого решения
ПК-9, способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	Как использовать программные продукты, при управлении малыми и средними предприятиями. Обучение работе с программными продуктами происходит в рамках Академического партнерства ДВФУ с Контур Академией	Знает как использовать программные продукты, при управлении малыми и средними предприятиями.	Знает по каким критериям следует выбирать программный продукт при управлении бизнесом
	Умеет	Умеет определить какой именно программный продукт выбрать с учетом специфики бизнеса. Умеет пользоваться веб-сервисами для ведения учета и формирования отчетности бизнеса.	Умение использовать программные продукты для управления предприятием	- способность выбирать программный конкретный продукт для решения поставленных задач
	Владеет	Навыками работы в веб-сервисе программных продуктов: - Контур Эльба Бизнес, учет и отчетность для предпринимателей на УСН и ЕНВД без участия бухгалтера; - Контур Фокус Проверка	Владеет навыками работы в веб-сервисе программных продуктов Контур	Выполнил практические задания в веб-сервисе программных продуктов Контур

		контрагентов на благонадежность; - Контур Норматив Работа с нормативно-правовой документацией; -Контур Электронный документооборот; -Контур Электронная подпись		
ПК-10, владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	Как выстроить основные и поддерживающие бизнес-процессы на предприятии	Умение осуществлять сбор информации в сети Интернет по заданной теме Умение осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию финансовой и нефинансовой информации предприятия	-способность составлять план поиска информации в сети Интернет - способность описать как систематизировать собранную информацию – способность описать ход подготовки презентации и доклада
	Умеет	На примере заданного предприятия построить схему основных и поддерживающих бизнес-процессов	Умение осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию необходимых данных для экономического обоснования бизнес-идеи	- способность находить необходимую информацию в сети для Интернет для экономического обоснования бизнес-идеи - способность систематизировать собранную информацию и на её основе готовить выступление и презентацию на занятии
	Владеет	Методикой построения схемы основных бизнес-процессов (продажи, производство и приобретение товарно-материальных ценностей) поддерживающих бизнес-процессов (найм персонала, защита активов от воровства, администрирование бизнеса)	Владение методами сбора, анализа, систематизацию, оценки и интерпретации данных необходимых данных для поиска бизнес идей и обоснования их экономической целесообразности	- способность сделать экономического обоснование бизнес-идеи - способность рассчитать и максимальную и планируемую загрузку бизнеса - способность рассчитать точку безубыточности бизнеса- способность рассчитать окупаемость и риски проекта

	Знает	Знает, как сформировать бюджет вложений на открытие бизнеса и оценить экономическую целесообразность открытия бизнеса.	Владение программой Excel, способность рассчитывать себестоимость продукции, финансовый результат, проводить маржинальный анализ, анализ чувствительности	- способность рассчитать себестоимость продукции, финансовый результат, показатели маржинального анализа и анализа чувствительности в программе Excel -
--	-------	--	---	--

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Оценка по курсу выставляется на основе рейтинга

Рейтинг-план дисциплины Экономика фирмы

Календарный план контрольных мероприятий по дисциплине на экзамен

№	Примерная дата внесения в АРС	Примерная дата проведения	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Весовой коэффициент (%)	Максимальный балл	Минимальное требование для допуска к семестровой аттестации
1	28.12.2017	Сентябрь-декабрь 2017	Выполнение творческого задания февраль-апреле	Доклад с презентацией материалов	35	100	0
2	28.12.2017	Декабрь 2017	Оформление результатов творческого задания в системе LMS Blackboard Learn	Проверка письменной работы	10	100	70
3	28.05.2017	Декабрь 2017	Знание программных продуктов для управления бизнесом	Сдача онлайн-тестов	15	60	50
4	28.12.2017	Декабрь 2017	Участие в дискуссиях	Активность на занятии	15	40	0
5	28.12.2017	Декабрь 2017	Компьютерные задания	Контрольная работа	15	100	0

6	28.12.2017	ноябрьде кабрь 2017	Выполнение тестовых заданий в системе LMS Blackboard Learn	Проверка тестовых заданий	10	200	150
7	Зачетная неделя	Зачетная неделя	Экзамен по дисциплине	Экзамен	0	0	0

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 0,5__%	неудовлетворительно
От 0,5__% до _0,6_ %	удовлетворительно
От _0,61_ % до _0,80_ %	хорошо
От _0,81_ % до 0,1__%	отлично

Критерии оценки выполнения творческого задания.

Выполнение творческого задания оценивается на основе докладов студентов с презентацией материалов с первого по одиннадцатое практическое занятие. Каждый студент делает 10 докладов, каждое выступление оценивается в 10 баллов. Итого максимальная сумма баллов за выполнение творческого задания 100 баллов. Критерии оценки выступления на 10 баллов:

- 5 баллов все пункты домашнего задания выполнены полностью и слайды, оформлены по правилам, изложенным в Приложении 1 (рекомендации к выполнению творческого задания «Экономическое обоснование бизнес идеи»);
- 5 баллов доклад не читается со слайдов и листочка, при выступлении студенты смотрят в аудиторию, слайды комментирует, а не считывают.

Если требования не соблюдаются, то ставится 0 баллов. То есть баллы за выступления ставятся либо 5 презентация+5выступление=10, либо 0.

Критерии оценки: оформление результатов творческого задания в системе LMS Blackboard Learn.

Оформление результатов творческого задания в системе LMS Blackboard Learn производится в виде проверки письменной работы. Студенты загружают презентацию творческого задания в LMS Blackboard Learn. Критерии оценки:

25 баллов слайды представлены последовательно, в соответствии с пунктами домашнего задания. Если требования не соблюдаются, то ставится 0 баллов;

75 баллов все расчеты в работе произведены верно. Поскольку все расчеты взаимосвязаны друг с другом, то ставиться либо 0 баллов, либо 75 баллов.

Критерии оценки: знание программных продуктов для управления бизнесом.

Знание программных продуктов веб-сервиса Контур оценивается на основе сдачи онлайн-тестов на знание программных продуктов на сайте Академия продуктов Контур. Результаты тестирования студентов становятся доступны зарегистрированному преподавателю на сайте Академия продуктов Контур <https://school.kontur.ru/courses/ap-1>. Работа в

веб-сервисе проводится на основании договора об Академическом партнерстве СКБ Контур и ДВФУ. Студенты должны выполнить тесты на знание следующих программных продуктов:

- Эльба – учет и отчетность для предпринимателей на УСН и ЕНВД без участия бухгалтера;
- Фокус – быстрая проверка контрагентов на благонадежность.
- Норматив – работа с нормативно-правовой документацией;
- Экстерн – электронный документооборот с контролирующими органами;
- Диадок – электронный документооборот с контрагентами;
- Электронная подпись.

Максимальный балл за выполнение каждого теста 10. Итого за данный вид работы студент может набрать 60 баллов.

Критерии оценки: участие в дискуссиях.

Студенты должны принять участие в дискуссиях на двух практических занятиях.

Критерии оценки

- выступление с докладом и презентацией по теме дискуссии 25 баллов
- дополнение к другим докладам, вопросы 15 баллов.

Критерии оценки: компьютерные задания.

Выполнение студентами компьютерных задания на 9,12,16,17 практических занятиях оценивается следующим образом:

- расчет срока окупаемости в Excel на основании данных творческого задания на 9-м практическом занятии – 25 баллов;
- формирование прогнозной финансовой отчетности на основании данных творческого задания на 12-м практическом занятии – 25 баллов;
- формирование входящих и исходящих документов организации, формирование отчетности в программном продукте Контур. Эльба на основании данных творческого задания на 16-м и 17-м практическом занятии – 50 баллов.

Выполнение тестовых заданий в системе LMS Blackboard Learn – 200 баллов.

Типовые тесты:

1. Бизнес – это:
 - а) деятельность, направленная на саморазвитие;
 - б) деятельность, направленная на получение прибыли;
 - в) деятельность, направленная на знакомство с новыми людьми;
 - г) деятельность, направленная на погашение долга по кредиту.
2. Что получает человек, когда открывает свой бизнес:
 - а) стабильный доход, не зависящей от результатов их деятельности;

- б) возможность не принимать решения;
- в) возможность самостоятельно принимать решения;
- г) возможность действовать строго по инструкции.

3. Определите правильную последовательность этапов жизненного цикла товара:

- а) разработка, рост, внедрение, зрелость, упадок;
- б) рост, внедрение, зрелость, упадок, разработка;
- в) разработка, внедрение, рост, зрелость, упадок;
- г) разработка, упадок, рост, внедрение, зрелость.

4. В качестве личного вознаграждения предприниматель может забрать:

- а) часть заработанной прибыли;
- б) всю заработанную выручку;
- в) все поступившие денежные средства от клиентов на счет в банке;
- г) ежедневно все имеющиеся денежные средства в кассе.

5. Предприниматель получил от клиента 70 % предоплаты на изготовление окон в декабре 2015 года и потратил полученные деньги на выполнение заказа, в январе 2016 г. заказ был доставлен клиенту и клиент оплатил еще 25 % от стоимости заказа. Оставшиеся 5 % стоимости заказа клиент заплатил в феврале 2016 г. В каком месяце предприниматель заработал выручку:

- а) в феврале 2016;
- б) в декабре 2015;
- в) в январе 2016;
- г) 50 % - в декабре 2015, 25% - в январе 2015, 5 % - в феврале 2016.

6. Бизнес зарабатывает выручку:

- а) только в момент получения денежных средств от клиента;
- б) в момент принятия заказа от клиента;
- в) в момент продажи товара (услуги) клиенту;
- г) в момент погашения дебиторской задолженности клиентом.

7. Надо ли соотносить рекламный бюджет с предполагаемым доходом от бизнеса:

- а) да, обязательно;
- б) нет;
- в) иногда.

8. Сумма единого налога при упрощенной системе налогообложения:

- а) зависит от фактически полученного дохода предпринимателя и рассчитывается как величина дохода, умноженная на ставку 15%;

б) зависит от фактически полученного дохода предпринимателя и рассчитывается как величина дохода, умноженная на ставку 6%;

в) не зависит от фактически полученного дохода предпринимателя, и рассчитывается как величина вмененного дохода, умноженная на ставку 15%;

г) может рассчитываться как разница между доходами и расходами предпринимателя умноженная на 15%.

9. Критерии применения упрощенной системы налогообложения:

а) уровень дохода более 120 млн руб. за год, средняя численность работников более 100 человек, остаточная стоимость основных средств более 100 млн руб.;

б) уровень дохода не более 200 млн руб. за год, средняя численность работников не более 150 человек, остаточная стоимость основных средств не более 100 млн руб.;

в) уровень дохода не более 120 млн руб. за год, средняя численность работников не более 100 человек, остаточная стоимость основных средств не более 150 млн руб.;

г) уровень дохода не более 120 млн руб. за год, средняя численность работников не более 100 человек, остаточная стоимость основных средств более 300 млн руб.

10. Сумма единого налога на вмененный доход (ЕНВД):

а) зависит от фактически полученного дохода предпринимателя и рассчитывается как величина дохода, умноженная на ставку 15%;

б) зависит от фактически полученного дохода предпринимателя и рассчитывается как величина дохода, умноженная на ставку 6%;

в) не зависит от фактически полученного дохода предпринимателя, и рассчитывается как величина вмененного дохода, умноженная на ставку 15%;

г) разница между доходами и расходами предпринимателя умноженная на 15%.

11. Предприниматель собирается открыть велопрокат и приобрести 20 велосипедов. Ожидается, что в среднем клиенты будут брать велосипеды на 2 часа. Время работы велопроката в будние дни с 15-21 часа, в выходные с 11-21 часов. В среднем 1 велосипед находится в текущем ремонте 2 часа в неделю. Сколько клиентов в неделю максимально может обслужить велопрокат:

а) 500 человек;

б) 480 человек;

в) 475 человек;

г) 590 человек.

12. Время работы автомойки с 10 до 22 часов, компания имеет 4 бокса, среднее время мойки автомобиля 30 мин., средняя стоимость услуги 500 руб. Рассчитайте планируемую выручку при 50 % ожидаемой загрузки автомойки за апрель месяц:

- а) 744 000 руб.;
- б) 750 00 руб.;
- в) 720 000 руб.;
- г) 710 000 руб.

13. Описание бизнес процессов на этапе создания бизнеса:

- а) бесполезное занятие;
- б) позволяет понять, как будет функционировать бизнес;
- в) невозможно сделать;
- г) позволит более точно понять, сколько денег потребуется вложить в бизнес.

14. Без формирования плана помещения:

- а) можно точно понять, сколько денег потребуется вложить в бизнес;
- б) можно составить план эвакуации;
- в) невозможно точно понять, сколько денег потребуется вложить в бизнес;
- г) можно начинать ремонт.

15. Величина денежных средств, которую необходимо вложить в бизнес, считается для периода времени:

- а) с момента начала реализации бизнес идеи до момента получения первых денежных средств от клиентов;
- б) с момента начала реализации бизнес идеи до момента окончания ремонта в помещении;
- в) с момента начала реализации бизнес идеи до момента выпуска пробной партии товара;
- г) с момента начала реализации бизнес идеи до момента закрытия бизнеса.

16. Формирование календарного плана реализации бизнес идеи:

- а) определяет только последовательность отдельных работ по открытию бизнеса;
- б) определяет последовательность и сроки выполнения отдельных работ по открытию бизнеса;
- в) определяет только сроки выполнения работ по открытию бизнеса;
- г) позволяет определить затраты на открытие бизнеса.

17. Предприниматель вложил в бизнес 200 тыс. руб., инвестор 800 тыс. руб. Собственники решили установить процент на вложенные средства на уровне среднерыночной ставки по депозитам 10%. Было решено установить

вознаграждение предпринимателю 300 тыс. руб. в год. За первый год работы организация заработала 2000 тыс. руб. чистой прибыли, из которой 50 % было решено оставить на развитие бизнеса, а 50 % направить на выплату собственникам. Собственники договорились, что доли в распределении прибыли будут следующие 50 % на 50 %. В результате доходы собственников (без учета налога на дивиденды) составят:

- а) предпринимателя – 500 тыс. руб., инвестора 500 тыс. руб.;
- б) предпринимателя – 620 тыс. руб., инвестора 380 тыс. руб.;
- в) предпринимателя – 380 тыс. руб., инвестора 620 тыс. руб.;
- г) предпринимателя – 1000 тыс. руб., инвестора 1000 тыс. руб.;

18. Предприниматель планирует привлечь кредит в сумме 300 000 руб. под 18 % годовых сроком на три месяцев. Возврат основной суммы ежемесячно равными долями. Платежи предпринимателя кредитору составят:

- а) по 104 500 ежемесячно;
- б) 4 500 за первый месяц, 4 500 за второй месяц, 304 500 за третий месяц;
- в) по 100 000 ежемесячно;
- г) 104 500 за первый месяц, 103 000 за второй месяц, 101 500 за третий месяц.

19. Предприниматель собирается организовать проведение научного шоу. Средняя стоимость получасового научного шоу 4500 руб. Зарплата ведущего 750 руб. Транспортные расходы 250 руб. (доставка реквизита из офиса до клиента и обратно). Средняя стоимость реактивов, подарков, рекламных материалов на одно шоу 350 руб. Предприниматель планирует выбрать режим налогообложения 6 % от дохода. Постоянные затраты предпринимателя за год (аренда, реклама и другие расходы) 300 000 руб. Предприниматель планирует показать 300 шоу за год. Совокупная маржинальная прибыль предпринимателя за год равна:

- а) 800 000 руб.;
- б) 1 350 000 руб.;
- в) 564 000 руб.;
- г) 864 000 руб.

20. Маржинальная прибыль на единицу товара (услуги) рассчитывается как:

- а) розничная цена продажи товара (услуги) плюс переменные затраты, приходящиеся на один товар (услугу);
- б) розничная цена продажи товара (услуги) минус переменные затраты, приходящиеся на один товар (услугу);
- в) розничная цена продажи товара (услуги) минус постоянные затраты, приходящиеся на один товар (услугу);

г) розничная цена продажи товара (услуги) минус переменные и постоянные затраты, приходящиеся на один товар (услугу).

21. Предприниматель планирует открыть магазин у дома. Он планирует продавать продовольственные товары с торговой наценкой 100 %, непродовольственные товары с наценкой 150 %. Ожидаемые постоянные затраты предпринимателя 3 600 000 руб. за год. Предприниматель считает, что на продовольственные товары следует отнести 2 700 000 руб. постоянных затрат, а на непродовольственные 900 000 руб. Чтобы достигнуть точки безубыточности предприниматель должен заработать выручку:

а) 1 500 000 руб. от продажи продовольственных товаров и 5 400 000 руб. от продажи непродовольственных товаров;

б) 5 000 000 руб. от продажи продовольственных товаров и 1 000 000 руб. от продажи непродовольственных товаров;

в) 5 400 000 руб. от продажи продовольственных товаров и 1 500 000 руб. от продажи непродовольственных товаров;

г) 5 800 000 руб. от продажи продовольственных товаров и 2 000 000 руб. от продажи непродовольственных товаров.

22. Отметьте верные утверждения:

а) на быстро растущем рынке выгодно иметь высокую долю постоянных затрат и низкую долю переменных затрат;

б) на быстро растущем рынке выгодно иметь низкую долю постоянных затрат и высокую долю переменных затрат;

в) при неустойчивом спросе на товар выгодно иметь высокую долю постоянных затрат и низкую долю переменных затрат;

г) при неустойчивом спросе на товар выгодно иметь низкую долю постоянных затрат и высокую долю переменных затрат.

23. Расчет точки безубыточности с учетом желаемого размера прибыли можно произвести по формуле:

а) $(\text{постоянные затраты за год минус планируемый размер прибыли}) / \text{совокупную маржинальную прибыль};$

б) $(\text{постоянные затраты за год} + \text{планируемый размер прибыли}) / \text{маржинальная прибыль одного товара (услуги)};$

в) $(\text{постоянные затраты за год} + \text{планируемый размер прибыли}) / \text{совокупную маржинальную прибыль};$

г) $(\text{постоянные затраты за год минус планируемый размер прибыли}) / \text{маржинальная прибыль одного товара (услуги)}.$

24. Предприниматель должен осуществлять контроль за движением денежных средств в бизнесе:

а) не чаще одного раза в месяц;

б) не чаще одного раза в квартал;

в) ежедневно;

г) один раз в год.

25. Срок окупаемости:

а) период времени, в течение которого предприниматель зарабатывает избыточный доход;

б) всегда больше одного года;

в) период времени, в течение которого возвращаются денежные средства вложенные в открытие бизнеса;

г) всегда наступает в течение одного года.

Вопросы к экзамену (используются для приема задолженностей тех студентов, кто не набрал достаточного количества баллов для получения зачета по рейтингу)

1. Жизненный цикл организации
2. Классификация организаций (предприятий).
3. Предпринимательство: понятие, субъекты, объект, виды.
4. Схема функционирования организации (предприятия).
5. Основные бизнес-процессы в организации.
6. Поддерживающие бизнес процессы в организации.
7. Расчет максимальной и планируемой загрузки бизнеса.
8. Государственная регистрация бизнеса.
9. Выбор режима налогообложения.
10. Выбор банка для обслуживания бизнеса.
11. Бюджет вложений на открытие бизнеса (нового проекта).
12. Календарный план реализации бизнес идеи.
13. Источники привлечения денег для реализации нового проекта:
партнер, инвестор или кредитор.
14. Срока окупаемости вложений в бизнес
15. Риски, связанные с открытием бизнеса.
16. Виды рисков: кредитный, валютный, операционный.
17. Определение чувствительных параметров, влияющих на прибыль бизнеса.
18. Постоянные и переменные затраты.
19. Группировка затрат для определения себестоимости продукта (работы, услуги).
20. Формула расчета прибыли.
21. Расчет маржинальной прибыли на товар (работу, услугу).
22. Расчет точки безубыточности.
23. Расчет точки безубыточности для различных видов бизнеса.
24. Запас финансовой прочности.
25. Какой товар (работу, услугу) выгодно продавать.
26. Типы ценовых стратегий предприятия.
27. Определение конкурентных преимуществ товара.

28. Обоснование необходимой численности различных категорий работников.
29. Организация оплаты труда на предприятии.
30. Классификация основных средств предприятия.
31. Амортизация основных средств предприятия.
32. Классификация оборотных активов.
33. Основные приемы управления запасами.
34. Кредитная политика организации.
35. Управление денежными средствами организации.
36. Собственные источники финансирования деятельности предприятия.
37. Заемные источники финансирования деятельности предприятия.
38. Расчет графика обслуживания долга.