



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.03 Гостиничное дело

Программа прикладного бакалавриата

Профиль: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2016

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной

жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью использовать основы	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли

философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Мировые ресурсы туризма».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории

является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Цель – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы туризма», «Физическая культура и спорт», «Управление службой приема и размещения», и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

Цель – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики, природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных

ситуаций;

- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы и 432 академических часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (288 часа, в том числе МАО 144 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 27 часов на подготовку к зачёту (1-3 семестр), к экзамену (4 семестр)); дисциплина реализуется на 1-2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «Индустрия гостеприимства», «Основы туризма», «Мировые ресурсы туризма», «Международные и российские гостиничные цепи» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация экскурсионной деятельности», «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «EVENT туризм».

Содержание дисциплины состоит из двенадцати тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки,

обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

Цель – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;

- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня среднего общего образования:

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддерживать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-грамматический строй английского языка; -слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; -стратегии речевой деятельности; -особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	-воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; -выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; -употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	-навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; -навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; -навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; -навыком восприятия информации на слух;

		-навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме
--	--	--

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц- опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование

потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

Учебный курс «Русский язык и культура речи» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничная дело».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Цель – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- изучение системы норм русского литературного языка;
- анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
- развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;
- углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения, морфологической и синтаксической теории;
- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы современных образовательных технологий»

Учебный курс «Основы современных образовательных технологий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены практические работы (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика».

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Информация, информационные системы и технологии.

Понятие информатики, информации. Единицы измерения количества информации. Понятие информационного процесса, информационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Понятие информационных систем.

2. Технические средства информационных технологий.

Техническая основа обеспечения информационных технологий. Классификация компьютеров. Поколения компьютеров. Принципы Фон Неймана. Архитектура компьютеров.

3. Прикладные программные средства реализации информационных процессов.

Классификация программного обеспечения (системное, прикладное и т.д.). Программы работы с текстом и графикой (векторная и растровая графика, pdf-формат), табличные процессоры, программы создания презентаций. Особенности оформления печатных документов. Оформление электронных документов и презентаций. Работа с графикой (деловая графика, иллюстрации). Базы данных. Системы управления базами данных.

4. Сетевые технологии работы с информацией.

Компьютерные сети и защита информации: принципы организации и функционирования компьютерных сетей, локальные и глобальные сети. Организация защиты информации в информационных технологиях. Сеть Интернет. История развития глобальной сети Internet. Гипертекстовые технологии. Понятие URL, HTML – файлов (структура HTML-документов, теги). Типы сайтов и их структура (поисковые, корпоративные, контент сайты и т.д.). Авторское право и информационные технологии).

Цель – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

Задачи:

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности
	Умеет	ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
	Владеет	приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные информационно-коммуникационные технологии; основные требования информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
	Владеет	культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Информатика»

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Информатика» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как и «Основы современных образовательных технологий», «Социально-экономическая статистика», «Математика».

Содержание дисциплины носит практический характер в части решений задач на ЭВМ по большинству дисциплин образовательной программы и включает такие основные темы как:

- определение и основные свойства информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов
- аппаратная часть и программное обеспечение;
- системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ;
- двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации;
- вероятностный подход к определению количества информации;
- основные понятия и операции формальной логики;
- логические выражения и их преобразование;

- запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей;
- защита информации от несанкционированного доступа;
- понятие об Интернет и его терминология;
- понятие растровой и векторной графики, цифровые файловые форматы;
- реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

Цель – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

Задачи:

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;
- познакомить с понятиями системы, информации, модели;
- раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;
- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;
- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные информационно-коммуникационные технологии; основные требования информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры
	Владеет	культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Информатика», «Социально-экономическая статистика», «Экономическая теория» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

Цель – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

Задачами дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;

- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений
	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»

Учебный курс «Менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Иностранный язык», «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации; соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

Цель - формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия оптимальных организационно-управленческих решений.

Задачи:

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия оптимальных организационно-управленческих решений;
- освоить принципы, способы и инструменты организации работы;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента.

- способность ориентироваться в политических и социальных процессах, использовать знания и методы гуманитарных и социальных наук при решении профессиональных задач;
- - способность соблюдать требования законов и иных нормативных правовых актов;
- - способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- - способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность организовывать работу исполнителей	Знает	Способы организации работы исполнителей, принимать решение в организации гостиничной деятельности
	Умеет	Организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации гостиничной деятельности
	Владеет	Навыками организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическая теория» позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин, как «Маркетинг», «Менеджмент», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины «Экономическая теория» состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в экономическую теорию: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и типы экономических систем общества. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Проблема экономического выбора в экономике. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка.

2. Микроэкономика: Спрос и предложение. Потребительское поведение. Равновесие потребителя. Предпринимательство и его формы. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста). Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Эффективность деятельно-

сти предприятия. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Формы и виды монополий. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Механизм ценообразования на рынке труда. Влияние профсоюзов. Формы и системы заработной платы. Рынок земли (природных ресурсов). Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

3. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Способы измерения валового внутреннего продукта (ВВП). Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Последствия инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Основные методы стабилизации денежного обращения. Содержание, инструменты и цели денежно-кредитной политики. Банковская система и ее структура. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Эффективность фискальной политики, ее измерение. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Необходимость, роль, формы и методы государственного регулирования. Антимонопольное регулирование. Стабилизационная политика государства и её виды. Международные экономические отношения и

международные экономические связи. Международное разделение труда и интеграция, их понятия и виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы. Вывоз капитала и его формы. Миграция рабочей силы и ее последствия. Международные валютные отношения и мировая валютная система.

Цель - создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

– формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

– овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

– формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

– изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

– знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

– изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве;

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к самосовершенствованию и саморазвитию в професси-

ональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро и макро уровнях; основные результаты новейших исследований в области экономики; современные методы экономического анализа
	Умеет	- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач;
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных;
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	-основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;
	Умеет	анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение;
	Владеет	-навыками целостного подхода к анализу экономических проблем как общества, так и фирмы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проблемного обучения; ролевая игра; метод дискуссии; мозговая атака; составление интеллект-карты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология гостиничной деятельности»

Учебный курс «Технология гостиничной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Технология гостиничной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (72 часа, в том числе 18 часов с использованием активных методов обучения), практические занятия (72 часа, в том числе 36 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 и 3 курсах в 4 и 5 семестрах.

Дисциплина «Технология гостиничной деятельности» основывается на знаниях дисциплины «Сервисная деятельность», "Организация гостиничного дела", и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Гостиничный менеджмент», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения,

технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

Цель дисциплины – формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария технологии гостиничной деятельности, а также получение знаний в области международных стандартов, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;
- обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту;

– готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

– готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3- готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Знает	Методы и параметры оценки анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
	Умеет	Оценивать результаты деятельности гостиниц на практике
	Владеет	Методиками оценки, планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
ПК-4-готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	Организационную структуру гостиничного предприятия, функциональные подразделения, стандарты обслуживания потребителей
	Умеет	Разрабатывать стандарты обслуживания, применять в практической деятельности
	Владеет	Методами анализа деятельности функциональных подразделений гостиницы, критериями, критериями оценки
ПК-12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Знает	Историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и иных средств размещения; организацию, функционирование и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения; архитектурно-планировочное решение и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

	Умеет	Организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения; эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения.
	Владеет	Методами проектирования и навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-экономическая статистика»

Учебный курс «Социально-экономическая статистика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление качеством гостиничных услуг», «Основы бухгалтерского учета».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методология статистики, основные категории статистики, организация государственной статистики Российской Федерации, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы. Абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Статистика экономически активного населения, занятости и безработицы, рабочей силы предприятия, численности и состава персонала предприятия, показатели движения персонала предприятия, состав и использование рабочего времени, производительности труда, оплаты труда, трудовых конфликтов. Статистика: доходов и расходов населения. Статистика: цен и инфляции, цены в условиях рыночной экономики, наблюдение за ценами, система показателей статистики цен, индексы цен в социально-экономическом анализе, индекс потребительских цен, инфляция и инфляционные процессы.

Цель – овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов, выявление взаимосвязей и закономерностей их развития.

Задачи:

- систематический анализ ситуации в экономической и социальной сферах;
- анализ важнейших тенденций и закономерностей развития экономических и социальных процессов;
- прогнозирование развития экономических и социальных процессов на ближайшую и отдаленную перспективу;
- исследование факторов, под влиянием которых сложилась та или иная социальная или экономическая ситуация;
- исследование взаимодействия социально-экономических процессов с другими составляющими общественного развития.

Для успешного изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	методы анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения
	Умеет	применять методы анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения и уровня обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
	Владеет	способностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социально-экономическая статистика» применяются следующий метод активного обучения: кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", "«Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международные и российские гостиничные цепи», «Сервисная деятельность», «Организация ресторанного сервиса», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

Цель – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация гостиничного дела»

Учебный курс «Организация гостиничного дела» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация гостиничного дела» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (144 часа, в том числе 90 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1,2 курсах во 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Организация гостиничного дела» основывается на знаниях дисциплины «Индустрия гостеприимства», «Организация ресторанного сервиса», «Основы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии гостиничной деятельности», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Международные и российские гостиничные цепи», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Гостиничный менеджмент», «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии

гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Цель дисциплины – формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Организация гостиничного дела» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	Организационно-правовые и технологические принципы ведения профессиональной деятельности.
	Умеет	Применять знания нормативно-правовых документов в деятельности гостиничного предприятия
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений на основе нормативно-правовых документов
ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Знает	Методы и параметры оценки анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
	Умеет	Оценивать результаты деятельности гостиниц на практике
	Владеет	Методиками оценки, планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
ПК-12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Знает	Историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и иных средств размещения; организацию, функционирование и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения; архитектурно-планировочное решение и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам

		размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.
	Умеет	Организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения; эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения.
	Владеет	Методами проектирования и навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация гостиничного дела» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на
английском языке»**

Учебный курс «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 часов. Учебным планом предусмотрены: лабораторные занятия (376 часов, в том числе с использованием МАО 135 часов), самостоятельная работа (272 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Во 2, 3,4,5,6,7 семестрах – зачеты, 8 семестр – экзамен.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» занимает важное место поскольку не только дает возможность усвоить определенный информационный материал, но и способствует формированию и развитию коммуникативных компетенций владения английским языком бакалавра, работающего в сфере международного туризма и гостеприимства, и связана с такими дисциплинами как «Иностранный язык». Успешное изучение данного курса дает студентам возможность использовать знания в изучении последующих дисциплинах учебного плана, таких как «Индустрия гостеприимства», «Организация ресторанного сервиса», «Основы туризма», «Управление службой приема и размещения», «Технология гостиничной деятельности», «MICE туризм», «Сервисная деятельность», «EVENT туризм» а также использовать полученные знания, умения и навыки в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Целью изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» является изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должна быть сформирована следующая предварительная компетенция – способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Лексические единицы, фразы, речевые клише
	Умеет	Использовать их в соответствующих ситуациях
	Владеет	Коммуникацией на иностранном (английском) языке
ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Правила общения и обслуживания потребителей с учетом социальных, этнических и культурных различий
	Умеет	Работать в команде, руководить и подчиняться; Регулировать конфликтные ситуации и выполнять ежедневные требования обслуживания потребителей услуг
	Владеет	Коммуникационными англоязычными навыками

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело.

Данный курс является обязательной дисциплиной вариативной части учебной программы дисциплины. Общая трудоемкость – 864 часа, 24 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (484 часа, в том числе с использованием МАО 90 часов), самостоятельная работа (353 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1, 2, 3 и 4 курсах, в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестрах - зачет и 8 семестре – экзамен.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается

анализу текста как грамматического, семантического и стилистического единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте, пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

Целью дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

Задачи:

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной формой для осуществления межкультурной коммуникацией;
- умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-грамматический строй изучаемого языка; -слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; -стратегии речевой деятельности; -особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	-воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; -выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; -употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	-навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; -навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; -навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; -навыком восприятия информации на слух; -навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в гостинице»

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в гостинице» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в гостинице» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (28 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), практические занятия (28 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (88 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в гостинице» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Организацию и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

Цель – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

Задачи:

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,

- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи- проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукции,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формирования система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Организация дополнительных услуг в гостинице» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия дополнительных услуг в гостинице;
- знать специфические особенности организации дополнительных услуг в гостинице;
- знать современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
- уметь применять современные методы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
- владеть современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования	Знает	Современные технологии организации дополнительных услуг в гостиницах и других средствах размещения. Деятельность подразделений по оказанию дополнительных услуг и вспомогательных работ

функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Умеет	Применять современные технологии организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Анализировать деятельность функциональных подразделений по оказанию вспомогательных работ и дополнительных услуг в индустрии гостеприимства
	Владеет	Современными технологиями организации дополнительных услуг в работе с потребителем гостиничных услуг. Навыками выполнения функциональных обязанностей и анализа деятельности подразделений по выполнению вспомогательных работ и оказанию дополнительных услуг
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	Использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	Навыком самостоятельно находить и использовать различные источники информации для формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в гостинице» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE туризм»

Учебный курс «MICE туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «MICE туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «Технологии гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве; изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии; этапы реализации MICE – проектов.

Цель изучения дисциплины «MICE-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-туризма;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений;
- знание о современных технологиях гостиничной деятельности в работе с потребителем;
- основы проектной деятельности в гостиничной индустрии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 13 -готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	требования потребителя и источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта
	Умеет	учитывать требования потребителя и осуществление проектной деятельности и формирования гостиничного продукта
	Владеет	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: защита МПСЕ – проектов, деловая игра, игровая ситуация, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии гостиничной деятельности», «Управление качеством гостиничных услуг», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Инновации в социо-культурном сервисе».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

Цель – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных

комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью контролировать выполнение	Знает	технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность,

технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия систем классификации гостиниц и других средств размещения		профессиональные стандарты обслуживания.
	Умеет	проводить оценку эффективности производственно-технологических процессов гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей
	Владеет	технологией организации контроля качества услуг, организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
ПК-12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Знает	теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения
	Умеет	проектировать функциональные процессы гостиниц и аналогичных средств размещения
	Владеет	навыками создания новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	разнообразные источники информации необходимые для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта
	Умеет	анализировать и обобщать информацию из различных источников
	Владеет	методологией системного анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный менеджмент»

Учебный курс «Гостиничный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: функции управления гостиничным бизнесом; функция контроля в гостиницах: понятие контроля, виды контроля; сущность и содержание делового общения; процесс и методы принятия управленческих решений.

Цель: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков управления гостиницей как системы целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в отечественной и зарубежной практике на предприятиях гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию

полномочий сотрудникам организаций гостиничной индустрии, осуществлению контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений при организации работ исполнителей;

- обеспечение студентов необходимым навыкам по организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2- способность организовать работу исполнителей	Знает	- технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности;
	Умеет	- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
	Владеет	- навыками организации работ исполнителей;
ПК-14- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	- методы и принципы организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности;
	Умеет	- организовывать и выполнять проекты в гостиничной деятельности;
	Владеет	- навыками организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event туризм»

Учебный курс «Event туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Event туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе-туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Организация развлекательных услуг», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Инновации в социо-культурном сервисе», к прохождению технологической практики (в проектной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии

гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	– основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений; – особенности обслуживания потребителей, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием
	Умеет	– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями событийного продукта

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками общения в профессиональной сфере – навыками общения с потребителями событийного продукта
ОПК-2 способность организовывать работу исполнителей	Знает	– основные принципы организации и технологии событийного продукта
	Умеет	– использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг с учетом потребностей клиентов
	Владеет	– технологией проектирования продуктов с учетом специфики Event туризма.
ПК-14 готовность к реализации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	– методы продвижения и реализации событийных продуктов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – умеет применять теоретические знания при решении практических задач – выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов
	Владеет	– навыками формирования и продвижения событийных мероприятий Event-туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и
гостеприимства»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; культура предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Цель: разработка механизма создания и развития собственного дела в туризме и индустрии гостеприимства.

Задачи:

- ознакомление студентов с положениями, законами и правилами в области предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области разработки механизма создания и развития собственного дела в индустрии гостеприимства;

- обучение студентов находить правильное решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 4 - способностью	Знает	- основы правовых знаний в различных сферах

использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		жизнедеятельности;
	Умеет	- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
	Владеет	- основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	- современные подходы самоорганизации и самообразования;
	Умеет	- применять способы самоорганизации и самообразования;
	Владеет	- навыками самоорганизации и самообразования;
ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей	Знает	- современные подходы организации работы исполнителей;
	Умеет	- организовывать работу исполнителей;
	Владеет	- навыками организации работы исполнителей;
ПК-3 - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	- современные подходы определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;
	Умеет	- определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения;
	Владеет	- навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства»

Учебный курс «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Гостиничный менеджмент», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», « Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Индустриальная база гостиничных комплексов».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение статистического и аналитического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса Приморского края, что позволяет в качестве объекта и предмета исследования выбирать обучающимся наиболее значимые и проблемные вопросы прогнозирования и планирования развития регионального гостиничного комплекса, разрабатывать предложения, способствующие повышению эффективности развития гостеприимства на региональном

уровне.

2. Изучение особенностей формирования, продвижения и реализации гостиничных услуг; методов исследований работы гостиничных предприятий.

3. Изучение основ бизнес-планирования гостиничных предприятий.

Цель – формирование специальных компетенций бакалавров гостиничного дела в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов организации работы, перспективного и текущего планирования развития рынка услуг коллективных средств размещения на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- изучить основные методологические подходы к формированию и продвижению гостиничных продуктов и услуг;
- изучить принципы и формы осуществления государственного регулирования в сфере гостеприимства;
- овладеть алгоритмом разработки и анализа стратегий развития предприятий и мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики;
- сформировать практические навыки по организации бизнес-планирования работы гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основы экономики
	Умеет	применять знания на практике
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии гостеприимства
ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	основы проведения анализа деятельности гостиниц
	Умеет	проводить оценку уровня обслуживания посетителей гостиниц
	Владеет	навыками операционного менеджмента в гостинице
ПК-5 способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	основы разработки и реализации управленческих решений
	Умеет	контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности
	Владеет	навыками подтверждения соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
ПК-14 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	основы проектной деятельности
	Умеет	организовывать работу проектной команды
	Владеет	навыками проектирования предприятий гостиничной индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе»

Учебный курс «Инновации в социально-культурном сервисе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Технология гостиничной деятельности», «Индустрия гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

Целью изучения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» является развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства

гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 – готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	- тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия; - инновационный потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе
	Умеет	- определять перспективные направления гостиничной и туристской деятельности

	Владеет	- первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг»

Учебный курс «Управление качеством гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (16 часов, в том числе 16 с использованием МАО), самостоятельная работа (112 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8-м семестре.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг», «Инновации в социально-культурном сервисе», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством гостиничным предприятием: менеджмент качества услуг в гостиничном предприятии, методы оценки качества обслуживания в гостинице, внедрение системы качества в работу гостиничного предприятия, стандарты в гостиничной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг в РФ и др.

Цель дисциплины «Управление качеством в гостиничном бизнесе» и ее значение для подготовки специалистов заключается в изучении студентами общих методических основ управления качеством, а также выработка умений и навыков у будущих специалистов использовать

полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в организации.

Задачи дисциплины:

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг.

- формирование навыка применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.

- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;

- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-14 - готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	Источники информации, которые необходимо использовать в работе. Как формируется менеджмент качества услуг гостиницы, понятие функции контроля в гостиницах т средствах размещения, типологию механизма зависимого

		влияния
	Умеет	Самостоятельно находить подходы к организации работы сотрудников и контролю по качеству услуг гостиницы, проводить анализ претензий клиентов гостиницы, анализировать особенности, поведения клиентов гостиницы
	Владеет	Основами менеджмента качества в гостиничном бизнесе и сопряжёнными с ними управленческими решениями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы современных образовательных технологий», «Информатика», «Социально-экономическая статистика», «Индустрия гостеприимства», «Организация гостиничного дела» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «EVENT туризм», «Курортология», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины предусматривает понимание особенностей и важности научно-исследовательской деятельности студентов и состоит из 3 разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований: понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности; содержание и возможности применения наиболее часто используемых методов исследования в туризме; видов научно-исследовательской деятельности студентов и этапов научного исследования; принципы диалектического метода познания, теоретические и эмпирические методы (метод наблюдения, оценочный, сравнения,

моделирования, типологии, анализа и синтеза и др.); логика проведения исследования: общий ход исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования;

2. Цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

3. Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

Цель изучения дисциплины – формирование научного мышления, понимания роли прикладных исследований и приобретения новых знаний направленных на обеспечение конкретных решений при выполнении профессиональных задач.

Задачи:

– овладение основными методами научного познания (общелогическими, теоретическими и эмпирическими) и логики проведения прикладного исследования;

– изучение методов прикладных исследований в туризме и формирование практических навыков по обработке и интерпретации результатов научных исследований;

– формирование практических навыков по сбору научной информации

– формирование практических навыков планирования и организации научной работы по актуальным направлениям сервиса и туризма;

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	статистический инструментальный анализа туристского рынка: – анализ туристских потоков; – анализ инфраструктуры туристской сферы и сопутствующих видов экономической деятельности; – анализ макроэкономических индикаторов туристской индустрии, – анализ деятельности отдельного хозяйствующего субъекта туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, перевозчика и т.д.):
	Умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении поставленных задач
	Владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме.
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	пути и средства профессионального самосовершенствования; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;-
	Умеет	– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и

		личностных качеств;
	Владеет	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления профессиональных знаний.
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные методы, способы и средства получения, хранения, анализа информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач с учетом основных требований информационной безопасности; основные понятия и современные принципы работы с информацией.
	Умеет	осуществлять поиск информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач
	Владеет	навыками сбора информации, в том числе и с использованием информационных и интерактивных Интернет-ресурсов, необходимой для решения поставленных задач, технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
ПК – 3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	технология расчета дополнительных услуг, проживания
	Умеет	осуществлять калькуляцию реализуемых услуг.
	Владеет	методикой анализа полученной информации и формулировки логических заключений по результатам полученных расчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская работа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанного сервиса»

Учебный курс «Организация ресторанного сервиса» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация ресторанного сервиса» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре (зачет) и 4 семестре (экзамен).

Дисциплина «Организация ресторанного сервиса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Введение в современную индустрию гостеприимства», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление предприятием общественного питания», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков организации ресторанного сервиса, управления предприятием питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и

гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинечно-ресторанной индустрии;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;

– знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;

– приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;

– знакомство с национальными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанного сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 готовность применять	знает	-теоретические основы организации предприятия общественного питания; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы

нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность		<p>управления рестораном;</p> <ul style="list-style-type: none"> -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать учебную, научно-техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания; -производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии; -навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий.
ПК- 4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<ul style="list-style-type: none"> -принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятия общественного питания; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления предприятием питания; -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных особенностей, традиций и культуры питания; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия общественного питания на основе инновационных технологий.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -управлять работой коллектива и работать в команде; -анализировать учебную, научно-техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания; -использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания; -производить расчеты производственного цикла

		предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.
	владеет	-навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии; -навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация ресторанного сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Электронные системы бронирования»

Учебный курс «Электронные системы бронирования» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Электронные системы бронирования» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Электронные системы бронирования» логически и содержательно связана с такими курсами как «Информатика», «Технология гостиничной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями информационных технологий управления, автоматизацией деятельности, тенденциями развития современных систем автоматизации, формами использования глобальной сети «Интернет», применением интернета в деятельности отелей и туристских предприятий, поиском и проверкой информации, профессиональными системами бронирования отелей, работу с сайтами отелей, туроператоров и авиакомпаний, бронированием гостиничных услуг через интернет – достоинства и недостатки, бронированием автомобилей.

Цель изучения дисциплины - формирование базы знаний по инновационным методам бронирования, использования узкоспециализированного программного обеспечения.

Задачи:

- сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности;
- приобрести навыки работы с программами бронирования на сайтах отелей, а также специальных каналах продвижения и их применения на практике;
- дать практические рекомендации по освоению способов отмен бронирования и грамотного отражения в специальных программах и на сайтах отелей.

Для успешного изучения дисциплины «Электронные системы бронирования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность обрабатывать и интерпретировать и использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	знает	<ul style="list-style-type: none"> - современные информационно – коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной

и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта		безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.
	умеет	- применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - оперативно работать с информацией; - использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
	владеет	- навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов. - использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.
ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	знает	теоретические основы проектирования функциональных процессов в гостинице
	умеет	применять современные технологии и методы проектирования в гостиничной деятельности
	владеет	способностью осуществлять проектную деятельность в гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Электронные системы бронирования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы бухгалтерского учета»

Учебный курс «Основы бухгалтерского учета» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Основы бухгалтерского учета» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина «Основы бухгалтерского учета» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Социально-экономическая статистика», «Математика», «Менеджмент», «Информатика», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Налогообложение субъектов малого бизнеса», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Формирование концепции гостиничного предприятия» и к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. изучение теории бухгалтерского учета и основ его организации на предприятии; национальных и международных стандартов финансового учета и финансовой отчетности предприятий, основ документального оформления фактов хозяйственной деятельности предприятий;
2. изучение принципов организации учета денежных средств, текущих обязательств и расчетов, труда и заработной платы, расходов,

финансовых результатов деятельности гостиничных предприятий; принципов составления бухгалтерской финансовой отчетности.

Цель – изучение отечественной практики бухгалтерского финансового учета, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков и умений в области бухгалтерского учёта.

Задачи:

- определить бухгалтерский учет как основной источник достоверной информации, необходимой для успешного управления финансами организации;
- овладеть умениями целостного восприятия нормативно-правового поля, в котором осуществляет деятельность объект управления.
- изучить теоретические основы организации учетного процесса;
- ознакомиться с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации;
- научиться оценивать методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учета» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	основные экономические понятия, законы и теории; методики сбора, анализа и обработки данных для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Умеет	использовать экономические законы, понятия и изученные методики по сбору, анализу и обработке данных для решения профессиональных задач
	Владеет	математическим аппаратом и инструментальными средствами для анализа и обработки данных с использованием основ экономических знаний для решения оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основные принципы и методы учета затрат и расходов предприятия гостиничного бизнеса, основы анализа затрат и калькулирования себестоимости услуг гостиничного предприятия
	Умеет	использовать типовые методики для расчета затрат и себестоимости услуг гостиничных предприятий и анализировать их с целью принятия обоснованного управленческого решения
	Владеет	необходимыми навыками ведения учета затрат, учета себестоимости услуг гостиничных предприятий и определения прибыли; навыками использования информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений; способами решения проблем, решаемых бухгалтерским учетом в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы бухгалтерского учета» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, решение ситуационных задач, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов»

Учебный курс «Индустриальная база гостиничных комплексов» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Индустриальная база гостиничных комплексов» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Индустриальная база гостиничных комплексов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

Цель: формирование у студентов знаний в области индустриальной базы гостиничных комплексов, а также навыков определения и анализа затрат.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ индустриальной базы гостиничных комплексов;

- обучение студентов применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по определению и анализу затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;	Знает	- теоретические основы технологической документации, регламентирующие гостиничную
	Умеет	- применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
	Владеет	- навыками проектирования и оборудования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения нормативно-правовой и технологической документации;
ПК-3 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;	Знает	- различные методы для определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;
	Умеет	- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

	Владеет	- навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;
--	---------	---

В процессе освоения дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применение методов обосновании выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсе в 2-6 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;
- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методике организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий

профессиональной деятельности	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> -разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация транспортного обслуживания в туризме
и гостеприимстве»

Учебный курс «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Безопасность жизнедеятельности», «Сервисная деятельность», «Электронные системы бронирования», «MICE туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

Цель – подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как

в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и	Знает	- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; - нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; - ассортимент и характеристики предлагаемых гостиничных продуктов; - системы бронирования услуг; - технологию

формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя		формирования туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов; - требования к оформлению и учету заказов.
	Умеет	- контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - хранить и обрабатывать персональные данные клиентов.
	Владеет	- анализом потребности заказчика; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - методикой работы с заказами туристов; - технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Операционная деятельность туристского и
гостиничного предприятия»

Учебный курс «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управление качеством гостиничных услуг», «Технология гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

Цель – формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской и гостиничной деятельности и

практических навыков, необходимых для инновационного развития гостиничного и туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение основных принципов операционной деятельности туристского и гостиничного предприятия;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров и гостиничного продукта, особенностях программ обслуживания разных видов гостиничных услуг и туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской и гостиничной деятельности;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания гостей и туристов в гостиницах;
- формирование навыков эффективного продвижению и реализации гостиничных и туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских и гостиничных услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 готовностью к	Знает	Технологию организации гостиничной и туроператорской деятельности;

освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования		Функции менеджера и требования к организации работы персонала; Принципы взаимодействия гостиниц с туроператорами и партнерами; Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом; Принципы и правила работы с претензиями клиентов.
	Умеет	Проектировать программу обслуживания в; Организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, турагентствами; Организовать процесс обслуживания клиентов в гостинице.
	Владеет	Навыками проектирования программ обслуживания в гостинице; Способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов – исполнителей.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс – стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и
гостеприимства»

Учебный курс «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (88 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Технология гостиничной деятельности», «EVENT туризм», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Организация деятельности туристского и гостиничного предприятия».

Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии туристской индустрии, ориентированной на потребителя.

Цель - изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов правилам и нормам, которые должны

- выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки;
- изучение особенностей государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области;
- обретение теоретических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающей туристскую деятельность, а также организацию туров с учетом полученных знаний в области туристских формальностей.

Для успешного изучения дисциплины «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; - базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; - суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, знать правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза

		образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; - планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методикой организации безопасности туристов во время путешествия; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - технологией проверки правильности оформления выездных и въездных документов.
ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; - понятие суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом; - организационную структуру туристской индустрии, туристской отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; - планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методикой организации безопасности туристов во время путешествия; - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; - навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.

ОПК-2 способность организовывать работу исполнителей	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; - нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские перевозки и отдельные услуги; - системы бронирования услуг; - технологию формирования туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов; - требования к оформлению и учету заказов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - хранить и обрабатывать персональные данные клиентов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализом потребности заказчика; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - методикой работы с заказами туристов; - технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и
туристского предприятия»**

Учебный курс «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов, с использованием МАО 18 часов), практические занятия (28 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела», «Формирование концепций гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; основы инженерно-технического обслуживания гостиничного и туристского предприятия; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства.

Цель: формирование у студентов знаний в области инженерно-технического обслуживания гостиничного и туристского предприятия, а также навыков проектирования функциональных процессов.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ инженерно-технического обслуживания гостиничного и туристского предприятия;
- обучение студентов применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и туристскую деятельность;
- обеспечение студентов необходимыми навыками проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

Для успешного изучения дисциплины «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Знает	- теоретические основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности гостиниц;
	Умеет	- применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

	Владеет	- навыками проектирования и оборудования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения
ОПК-2 способность организовывать работу исполнителей;	Знает	- различные методы для организации работы исполнителей;
	Умеет	- организовывать работу исполнителей;
	Владеет	- навыками организации работы исполнителей;
ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.	Знает	теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;
	Умеет	проектировать функциональные процессы гостиниц и других средств размещения;
	Владеет	навыками проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

В процессе освоения дисциплины «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы туризма»

Учебный курс «Основы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Основы туризма» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (126 часов, в том числе 36 на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Основы туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Введение в современную индустрию гостеприимства» и подготавливает студентов к освоению таких дисциплин «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Основы туризма – дисциплина, изучающая основы туризма. Формирует представления о теоретических основах туризма и туристской деятельности, развитии туризма.

Цель – формирование у студентов представления о теоретических основах туризма и туристской деятельности.

Задачи:

- Сформируется понятийный аппарат и профессиональная лексика;
- Осуществить знакомство с нормативно-правовой базой туристской деятельности;

- Охарактеризовать факторы и условия развития туристской индустрии;

- Рассмотреть историю развития туристской деятельности, основные закономерности и тенденции развития туризма на современном этапе;

- Изучить классификацию туризма.

- Изучить структуру туристской индустрии;

- Определить основные проблемы в развитии туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Основы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия туризма;

- знать структуру современной туристской индустрии, функциях её основных составляющих;

- уметь применять основные подходы и методы оценки при планировании и организации туристской деятельности.

- владеть навыком использования различных источников информации с своей профессиональной деятельности;

- уметь применять методы исследования при планировании и организации туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК - 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Теоретические основы туристской деятельности; Структуру современной туристской индустрии, функции её основных составляющих; Актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания в туризме; Основные направления деятельности туризма; Категории и виды туризма;
	Умеет	Использовать информацию при составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.
	Владеет	Теорией и методикой по основным направлениям туристской деятельности.
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Определения и понятия, виды туристского продукта. Основные закономерности и тенденции развития туризма, основных подходах и проблемах в организации путешествий.
	Умеет	Применять теоретические основы туризма в профессиональной деятельности.
	Владеет	Навыком применять различные источники информации при планировании туристской деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства»

Учебный курс «Введение в современную индустрию гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Введение в современную индустрию гостеприимства» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Введение в современную индустрию гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", "«Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международные и российские гостиничные цепи», «Сервисная деятельность», «Организация ресторанного сервиса», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

Цель – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства

Для успешного изучения дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Культуру народов мира
	Умеет	Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Способен организовать работу в межкультурном коллективе
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»

Учебный курс «Мировые ресурсы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Современные религиозные направления.
2. Современный культурный облик европейских стран
3. Современный культурный облик стран АТР

Цель изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» – формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охватывает круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и

морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

Задачи: – в результате теоретического и практического изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» студент должен:

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;

- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;

- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Задачи изучения дисциплины раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-13 Готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Как находить источники информации и как формируется гостиничный продукт
	Умеет	Работать в рамках проектной деятельности
	Владеет	Способностью формировать гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление службой приема и размещения»

Учебный курс «Управление службой приема и размещения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Управление службой приема и размещения» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных методов обучения), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управление службой приема и размещения» основывается на знаниях дисциплины «Индустрия гостеприимства», «Основы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация гостиничного дела», «Технология гостиничной деятельности», «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке», «Международные и российские гостиничные цепи», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Гостиничный менеджмент», «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационная структура службы приема и размещения, цикл обслуживания гостя, процедуры на каждом этапе цикла обслуживания гостя, виды бронирования, организация рабочего места для персонала службы

приема и размещения, требования к персоналу службы приема и размещения, обязанности и должностные инструкции, стандарты обслуживания службы приема и размещения, программное обеспечение.

Цель дисциплины – формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организация работы службы приема и размещения гостиничного предприятия, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Управление службой приема и размещения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление службой приема и размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование концепции гостиничного предприятия»

Учебный курс «Формирование концепции гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Формирование концепции гостиничного предприятия» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 час.), практические занятия (32 час., в том числе 16 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (80 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Формирование концепции гостиничного предприятия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

Цель: формирование у студентов знаний в области индустриальной базы гостиничных комплексов, а также навыков определения и анализа затрат.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ индустриальной базы гостиничных комплексов;

- обучение студентов применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по определению и анализу затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Формирование концепции гостиничного предприятия», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Знает	- теоретические основы правовых знаний технологической документации, регламентирующие гостиничную деятельность;
	Умеет	- применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
	Владеет	- навыками проектирования и оборудования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения нормативно-правовой и технологической документации;
ОК-7 способностью к самоорганизации и	Знает	- различные методы для самоорганизации и самообразования;

самообразованию;	Умеет	- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для самоорганизации и самообразования;
	Владеет	- навыками самоорганизации и самообразования;
ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей;	Знает	основы организации работы исполнителей;
	Умеет	организовывать работу исполнителей;
	Владеет	навыками организации работы исполнителей;
ПК- 14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;	Знает	основы проектной деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;
	Умеет	выполнять проекты в гостиничной деятельности;
	Владеет	- навыками организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности;

В процессе освоения дисциплины «Формирование концепции гостиничного предприятия» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность»

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа, в том числе 16 с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (80 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины, как «Формирование концепций гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.
2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

Цель – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства..

Задачи:

- Анализировать процессы управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК 4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	знает	основы профессионального юридического подхода
	умеет	Искать соответствующие источники
	владеет	методикой применения источников

ПК14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	знает	методические основы проектирования
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками применения основных методов проектирования в туризме
ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками анализа собственной деятельности
ОПК2 способностью организовывать работу исполнителей	знает	Законодательство в области туризма
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	Приемами организации работы исполнителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международные и российские гостиничные цепи»

Учебный курс «Международные и российские гостиничные цепи» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Международные и российские гостиничные цепи» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 час. на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Международные и российские гостиничные цепи» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Менеджмент», «Индустрия гостеприимства», «Организация гостиничного дела» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Инновации в социо-культурном сервисе».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: интеграционные процессы в современной экономике, сущность сетевой формы организации, преимущества создания новых форм организации, исторические аспекты развития сетевого гостиничного бизнеса, понятие гостиничная "сеть" (система), гостиничная группа, виды гостиничных цепей (интегрированные цепи, консорциум), формы управления сетевого гостиничного бизнеса, особенности и преимущества деятельности

международных систем гостиничного хозяйства, единые гостиничные стандарты международной гостиничной сети.

Цель – формирование системы знаний и компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой и сервисной деятельности в условиях сетевого гостиничного бизнеса.

Задачи курса:

- изучить теоретические и методические аспекты формирования гостиничных цепей;
- изучить международный опыт формирования и функционирования интегрированных корпоративных структур;
- изучить состояние и проанализировать проблемы создания национальных гостиничных цепей;
- сформировать практические навыки необходимые для выполнения организационно-управленческой и сервисной деятельности в условиях сетевого гостиничного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Международные и российские гостиничные цепи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность
- готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования
- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и

формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>Ок-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – национальные особенности делового общения; – правила международной вежливости
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – организовывать командное взаимодействие, диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – набором знаний и норм бизнес – этикета; – навыками общения в профессиональной и социально-общественной сферах деятельности
<p>ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основы речевого воздействия, его основные методы и принципы для эффективного осуществления коммуникации; – основы письменной коммуникации в профессиональной сфере; – основные грамотические конструкции, характерные для профессиональной речи на иностранном языке
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – использовать современные технологии научной коммуникации на государственном и ино- странном языках
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности; навыками публичного выступления
<p>ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, – основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; – основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; – организовывать работу функциональных служб гостиниц; – анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других

		<p>средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы,</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; – организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя; – навыками организации работы функциональных служб гостиниц; – навыками анализа технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; – навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международные и российские гостиничные цепи» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: творческие задания, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы»

Учебный курс «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность»

Дисциплина «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре.

Дисциплина «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» основывается на знаниях дисциплины «Индустрия гостеприимства», «Организация гостиничного дела» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология гостиничной деятельности», «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке», «Международные и российские гостиничные цепи», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Гостиничный менеджмент», «Управление качеством гостиничных услуг» «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

организационная структура административно-хозяйственной службы, производственные стандарты, стандарты обслуживания, организация рабочего места для персонала административно-хозяйственной службы, требования к персоналу административно-хозяйственной службы,

обязанности и должностные инструкции, оборудование и материалы, комплектация гостиничного номера в зависимости от категории, цикл уборки номерного фонда, статус номера, требования классификации к комплектации номерного фонда, обучение персонала.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организация работы административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Особенности обслуживания иностранных туристов, комплектацию номерного фонда
	Умеет	Осуществлять межкультурное взаимодействие
	Владеет	Иностранными языками для осуществления межкультурной коммуникации
ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Культуру народов мира
	Умеет	Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Способен организовать работу в межкультурном коллективе
ПК-4-готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	Организационную структуру гостиничного предприятия, функциональные подразделения, стандарты обслуживания потребителей
	Умеет	Разрабатывать стандарты обслуживания, применять в практической деятельности
	Владеет	Методами анализа деятельности функциональных подразделений гостиницы, критериями, критериями оценки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление службой приема и размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация развлекательных услуг»

Учебный курс «Организация развлекательных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация развлекательных услуг» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часа, в том числе 27 час. на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Организация развлекательных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничного дела», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология гостиничной деятельности», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Инновации в социально-культурном сервисе», «Организация ресторанного сервиса»

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предпосылки возникновения развлечений, сущность развлекательной деятельности, определение сущности понятий «социально-культурная деятельность», «анимация как средство «оживления» развлекательных и спортивно-досуговых программ», «рекреационные развлекательные услуги», ресурсы развлекательных программ, область применения развлекательных услуг в индустрии гостеприимства, драматургия развлекательных культурно-

досуговых программ, документационное обеспечение развлекательных программ.

Цель – формирование у студентов системно-функционального подхода к созданию и практическому внедрению развлекательных программ в индустрии гостеприимства.

Задачи :

- дать теоретические знания и понятия развлекательных услуг гостиничной деятельности;
- выработать умения и навыки создания развлекательных программ;
- научить применять на практике ситуационные и тематические развлекательные мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация развлекательных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в коллективе; национальные особенности делового общения; правила международной вежливости; этику партнерских отношений в творческой бизнес среде

	Умеет	работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний; неукоснительно соблюдать правила международной вежливости и делового этикета
	Владеет	набором знаний и норм бизнес – этикета; навыками общения в профессиональной и социально-общественной сферах деятельности
ПК-14 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	основные категории, элементы и принципы организации технологии творческой деятельности
	Умеет	проектировать организационную структуру творческого коллектива и основные технологические процессы культурно-развлекательных программ в гостиничных предприятиях
	Владеет	навыками производства культурно-развлекательных продуктов с использованием современных технологий и методов проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация развлекательных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: тренинги-упражнения; метод проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль: «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Проектная деятельность»

Содержание дисциплины состоит из пяти модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция управления трудовыми ресурсами: теория управления в роли человека в организации; государственная система управления трудовыми ресурсами;
2. Концепция управления персоналом: принципы и методы управления персоналом; цели, функции, организационная структура системы управления персоналом;

3. Концепция управления человеческими ресурсами: кадровое планирование: планирование потребности в персонале, планирование производительности труда и показателей по труду;

Командный менеджмент: технология управления персоналом и его развитием: найм, отбор, прием, деловая оценка персонала; профориентация и трудовая адаптация, обучение аттестация персонала; управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом; мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала; условия труда персонала; режим и дисциплина труда; высвобождение персонала; оценка результатов труда персонала, оценка затрат на персонал.

Создание системы управления персоналом: сущность и логика создания и развития системы управления персоналом; управленческие школы.

Цель – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими умениями по управлению персоналом как одному из самых важных видов управления. Управление персоналом рассматривается как выполняемая на предприятиях деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию человеческого ресурса для достижения организационных и личных целей.

Задачи:

- понимать организационную структуру предприятия;
- использовать в работе должностную инструкцию;
- обеспечить предприятие высококвалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективно использовать и развивать компетенции сотрудников;
- правильно делегировать полномочия;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению сотрудников своей работой, к их наиболее полному самовыражению;

- повысить вовлеченность сотрудников в дела предприятия;
- осуществить командообразующие мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	историю развития науки и практики управления персоналом; - современные принципы управления персоналом, методы принятия управленческих решений; - функциональный подход к управлению; - основные подходы к подбору персонала;

	Умеет	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	способностью работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-14 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Знает	особенности реализации проектов в гостиничной деятельности
	Умеет	управлять реализацией проектов в гостиничной деятельности
	Владеет	способами, методами и средствами управления, готовностью к реализации проектов в гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: выполнение тренировочных упражнений, построение аналитических таблиц, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Курортология»

Учебный курс «Курортология» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Курортология» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (144 часов, в том числе 27 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре

Дисциплина «Курортология» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Курортная деятельность в системе рекреационных, сервисных услуг, туризма и гостеприимства: понятия курортная деятельность, курорт, курортная инфраструктура, курортное хозяйство; задачи курортной деятельности как объекта гостеприимства, рекреации и лечебно-оздоровительного туризма; эволюция курортов и модели развития в России и за рубежом; классические типы лечебных курортов, СПА и ВЕЛЛНЕС-курорты как объекты рекреационного направления курортной деятельности; санаторно-курортные услуги (лечебно-профилактические, размещения, питания, организации досуга); курортный комплекс Приморского края в системе санаторно-курортного комплекса России

2. . Курортный менеджмент и маркетинг: управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России, концепция управления и уровни государственного регулирования курортной деятельностью в России; типы курортных организаций в России; организационная структура и организация работы санаториев; маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями.

3. Санаторно-курортный продукт как один из факторов конкурентоспособности санатория: понятие о санаторно-курортном продукте, мультиатрибутивная модель и структурные элементы курортного продукта; принципы управления качеством санаторно-курортных услуг; системы сертификации в сфере санаторно-курортных услуг.

Цель изучения дисциплины – получение теоретических знаний и формирование практических компетенций, касающиеся курортного комплекса как объекта гостеприимства, рекреации и лечебно-оздоровительного туризма.

Задачи:

- сформировать представление о современной инфраструктуре, специализации, специфичности традиционного и современного санаторно-курортного продукта и видах услуг, формирующих его конкурентоспособность на рынке лечебно-оздоровительного туризма;
- дать представление о специфике российской модели развития курортного комплекса, ее преимуществах и проблемах в сравнении с зарубежными;
- сформировать компетенции, необходимые для проектирования и реализации санаторно-курортного продукта, управления санаторно-курортной деятельностью.

Для успешного изучения дисциплины «Курортология» у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 14 - готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.	Знает	Знает принципы организации курортной деятельности, функциональную структуру санаторно-курортных комплексов, структуру современного санаторно-курортного продукта.
	Умеет	вычленять основные проблемы в деятельности санаториев как объектов лечебно-оздоровительного туризма и проектировать основные технологические процессы по повышению их привлекательности для потребителя.
	Владеет	навыками производства мульти атрибутивного санаторно-курортного продукта в соответствии с тенденциями развития рынка санаторно-курортных услуг и использованием современных технологий и методов проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Курортология» применяется следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция–беседа, лекция-пресс-конференция, дискуссия, лекция с использованием наглядного материала в виде презентации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление предприятием общественного питания»

Учебный курс «Управление предприятием общественного питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Управление предприятием общественного питания» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (144 часов, в том числе 27 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Управление предприятием общественного питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация ресторанного сервиса», «Организация гостиничного дела», «Основы управления персоналом», «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование концепции гостиничного предприятия», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков управления предприятием питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества

и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Управление предприятием общественного питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 14 готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"> -принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятия общественного питания; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления рестораном; -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -принципы проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания. -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия общественного питания на основе инновационных технологий.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -управлять работой коллектива и работать в команде; -анализировать учебную, научно- техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания;

		<p>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания;</p> <p>- осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания;</p> <p>-производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p>
	владеет	<p>-навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;</p> <p>-навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия;</p> <p>-навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации;</p> <p>-навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии;</p> <p>-методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания;</p> <p>-навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>-навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление предприятием общественного питания» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Налогообложение субъектов малого бизнеса»

Учебный курс «Налогообложение субъектов малого бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность»

Дисциплина «Налогообложение субъектов малого бизнеса» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (16 часов, в том числе с использованием МАО 16 часов), самостоятельная работа (96 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. По итогам обучения в 8 семестре студенты сдают зачёт по данной дисциплине.

Дисциплина «Налогообложение субъектов малого бизнеса» основывается на знаниях и умениях, полученных в результате освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Основы бухгалтерского учета» и позволяет подготовить студентов к успешному выполнению программы преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы налогообложения: сущность налогообложения, основные принципы налогообложения, виды налогов по Российскому законодательству, функции налогов, их роль в обеспечении поступлений налоговых доходов в централизованные денежные фонды, организационно-правовые формы ведения гостиничного бизнеса и применение, в связи с этим, различных режимов налогообложения;

организация налогового контроля со стороны органов ФНС РФ за правильностью исчисления и полнотой поступления налогов, сборов и др. обязательных платежей; налоги и сборы, уплачиваемые представителями гостиничного бизнеса за рубежом.

2. Порядок, основные правила и особенности расчёта налогов, сборов и др. обязательных платежей (пошлины, обязательные страховые взносы в государственные социальные внебюджетные фонды) с учётом применяемых налогоплательщиком, осуществляющим деятельность в области гостиничного бизнеса, налоговых режимов; содержание, формирование и порядок представление налоговой отчётности в налоговый орган; виды меры ответственности за нарушение налогового законодательства.

3. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности организации, занимающейся гостиничным бизнесом; выбор оптимального режима налогообложения для организации гостиничного бизнеса или индивидуального предпринимателя, ведущего свой бизнес в этой области; показатели налогового риска применительно к организации гостиничного бизнеса.

Цель дисциплины – сформировать комплекс компетенций, позволяющий студентам оптимально организовать работу по налогообложению гостиничного предприятия с учётом требований налогового законодательства РФ и возможности снижения налоговой нагрузки на бизнес.

Задачи:

- Изучение системы налогового регулирования, налогового контроля для туристской отрасли в Российской Федерации и её воздействия на основные экономические составляющие функционирования и развития субъектов туристского и гостиничного бизнеса;

- Изучение особенностей налогообложения субъектов малого бизнеса, относящихся к гостиничной деятельности;

- Изучение практики налогообложения гостиничного бизнеса за рубежом;

- Изучение влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности организации, занимающейся гостиничным бизнесом;

- Изучение и получение навыков выбора оптимального режима налогообложения и получение навыков расчёта показателей налогового риска для организации гостиничного бизнеса или индивидуального предпринимателя, ведущего свой бизнес в этой области;

Для успешного освоения данной дисциплины, у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту, оказывающему услуги гостиниц;

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в гостиничном бизнесе и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3: владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	знает	Состав, содержание, формы отчётности, особенности формирования показателей затрат в предприятии гостиничного предприятия. Понимает роль и значение системы

		налогов, сборов и других обязательных платежей для формирования показателей затрат.
	умеет	Рассчитать показатели затрат бизнеса и провести его анализ, с акцентом на налоговую составляющую применить данные компетенции на практике.
	владеет	Методиками расчёта показателей, характеризующих затраты и методиками их анализа, навыками выбора наиболее оптимальных из них для решения конкретной задачи в области изменения видов предлагаемых продуктов, направления деятельности с акцентом на налоговые и др. обязательные платежи.
ПК-14: готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	знает	Основы ведения проектной деятельности в привязке к особенностям гостиничного бизнеса и механизм реализации проектов с акцентом на значение налоговой составляющей в этом процессе.
	умеет	Сделать расчёты налогов , сборов и других обязательных платежей при определении основных экономических показателей проекта, определить влияние налоговых обязательств на основные финансовые показатели.
	владеет	Навыками расчётов налогов, при выборе систем налогообложения предлагаемых проектов в сфере гостиничного бизнеса.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Налогообложение субъектов малого бизнеса» применяются следующие

методы интерактивного обучения: решение кейсов; деловые игры; создание временного творческого коллектива для работы над учебным проектом.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение безопасности в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Обеспечение безопасности в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничное дело»

Дисциплина «Обеспечение безопасности в гостиничном бизнесе» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (16 часов, в том числе 16 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (96 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия», «Инновации в социально-культурном сервисе», «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия».

Цель - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном гостиничном бизнесе, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных гостиничных услуг;
- изучение основных аспектов гостиничных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании гостиничных услуг;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в гостиничном бизнесе» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; - технологию формирования туристских продуктов.
	Умеет	- анализировать производственные ситуации; - обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы; - использовать технологию компьютерной обработки заказов;

		<ul style="list-style-type: none"> - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия; - инструментами работы с экономической информацией; - методами использования Интернет-ресурсов; - механизмами принятия управленческих решений.
<p>ПК-14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; - нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на основные и дополнительные услуги; - технологию формирования безопасных туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - хранить и обрабатывать персональные данные клиентов; - разрабатывать логистические модели в туристской деятельности; - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; - организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализом потребности заказчика; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - методикой работы с заказами туристов; - технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа; - навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; - навыками анализа нормативной и правовой документации;
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Обеспечение безопасности в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Реклама в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Реклама в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Реклама в туризме и гостеприимстве» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Реклама в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Менеджмент», «Экономическая теория», «EVENT туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Технология гостиничной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Инновации в социально-культурном сервисе».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие рекламы. Различные определения рекламы. Роль рекламы в основных сферах жизни современного общества. Реклама как механизм общественных связей и отношений. Сущность рекламы как разновидность коммуникации: типы и виды рекламы, цели и задачи рекламы. Реклама как средство продвижения товара/услуги. Общие требования к рекламе. Объект рекламы. Основные функции рекламы. Классификация рекламы: по охвату территории; по средствам распространения; по функциям и целям. Рекламная

коммуникационная система и основные субъекты рекламного рынка. Исследования в области рекламы: анализ рынка, исследование товара; потребителя и группы потребителей; исследование рекламоносителей.

2. Организация рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Социальные и этические аспекты рекламы. Законодательное регулирование рекламной деятельности: российское и международное рекламное законодательство. Проблема саморегулирования и социальной ответственности участников рекламной деятельности. «Международный кодекс рекламной практики»: основные положения и сферы применения. Российские организации, отвечающие за саморегулирование и общественное регулирование рекламной деятельности. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности. Критерии выбора и оценки средств распространения рекламы. Критерии выбора конкретного медиа - канала и медиа - носителя. Основные средства распространения рекламы. Телевидение как средство распространения рекламы. Формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения телерекламы. Реклама на радио: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Реклама в прессе: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Печатная и сувенирная реклама: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Наружная реклама и реклама на транспорте: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

3. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Информация. Концепция. Создание (творчество в составлении рекламных текстов). Творчество и стратегия в составлении рекламных текстов. Творческие решения: разработка стратегии обращения. Креатив – формула рекламы. Разработка и выбор основной идеи. Уникальное торговое предложение (УТП). Цели создания хорошего текста: внимание, интерес, доверие, желание, действие. Принципы создания эффективного рекламного

текста. Воздействие рекламы на потребителя. Рекламное объявление, структура, виды, назначение. Заголовок: их виды (типы), функции. Подзаголовок. Основной текст: элементы основного текста, рекомендации по его составлению, стили передачи сообщения. Слоган (девиз) назначение, задачи, рекомендации по составлению. Печати, логотипы и автографы: назначение, выполняемые задачи. Литературная обработка текста. Технические средства создания рекламного сообщения: композиция рекламного текста; оформление рекламного сообщения; этапы проработки макета, их стили. Восприятие рекламного текста потребителем. Общие недостатки рекламных текстов. Понятие функциональности рекламного обращения. Приемы увеличения функциональности рекламы. Структура планирования РК. Рекламная стратегия и ситуационный анализ, Стратегия кампании. Задачи. Направление. Позиционирование. Творческая стратегия и тактика. План средств размещения рекламы. Понятие эффективности в рекламе. Коммуникативная составляющая рекламы. Экономическая составляющая эффективности рекламы.

4. Реклама на выставках и ярмарках. Характеристика выставочных мероприятий. Принятие принципиального решения об участии в выставочных мероприятиях. Определение целей участия фирмы в выставочных мероприятиях. Выбор конкретной выставки, в работе которой будет участвовать фирма. Подготовительно-организационный период. Работа в ходе функционирования выставки. Анализ итогов участия фирмы в работе выставки. Оформление выставочного стенда. Работа персонала туристской фирмы во время выставки.

Цель – теоретическая подготовка студентов в области практического применения принципов рекламы, методов проведения рекламных кампаний в процессе эффективного продвижения туристских услуг.

Задачи:

– формирование системного представления о маркетинговых коммуникациях и особенностях продвижения туристских услуг;

- научить студентов формированию подхода к выбору средств продвижения;
- приобретение навыков проведения рекламных компаний;
- приобретение навыков использования маркетинговой информации для эффективного продвижения.

Для успешного изучения дисциплины «Реклама в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать	Знает	методы анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей
	Умеет	делать соответствующие выводы, учитывая результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания

соответствующие выводы		потребителей
	Владеет	способностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Реклама в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе»

Учебный курс «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно взаимосвязана с дисциплинами «Менеджмент», «Индустрия гостеприимства», «Сервисная деятельность», «EVENT-туризм».

Достоинством данного курса является его нацеленность на практико-ориентированный характер обучения, который достигается использованием в учебном процессе мирового педагогического опыта применения деловых игр, компьютерного симулятора, использованием авторского электронного учебника, написанного в соответствии с последними достижениями теории и практики туризма, а также глубокой проработкой вопросов технологии организации международного туризма.

Цель изучения дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» является формирование у бакалавров гостиничного дела представления о работе всех служб гостиничного предприятия во время проведения конференций, форумов, съездов и прочих крупных мероприятий, о всей работе гостиничного предприятия до самого мероприятия. Обучающиеся в рамках данной образовательной программы

получают теоретические знания о специфике организации событий крупного масштаба в рамках гостиничного предприятия.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об организации работы и обслуживании в конгрессном бизнесе, о работе всех структурных подразделений гостиничного предприятия до самого крупного события.
- Овладеть способностью применять теоретические знания об организации и обслуживании в конгрессном бизнесе на практике.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 4 -готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать	Знает	методы анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей
	Умеет	делать соответствующие выводы, учитывая результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей
	Владеет	способностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень

соответствующие выводы		обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
---------------------------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; лекция–беседа; дискуссия; круглый стол; дебаты; деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы маркетинга»

Учебный курс «Основы маркетинга» предназначен для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Основы маркетинга» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Основы маркетинга» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Менеджмент», «Технология гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг», «Управление качеством гостиничных услуг», «Формирование концепции гостиничного предприятия.

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия: сущность маркетинга и эволюция концепций маркетинга, основополагающие (ключевые) понятия маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, маркетинговая среда предприятия и её элементы, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований, основные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга: понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге, жизненный цикл товара, структура и основные виды товарной политики, комплекс решений в рамках товарной политики, управление рыночными атрибутами товара, разработка и выведение нового товара на рынок.

Понятие и структура цены, базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ, основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен.

Понятие и структура сбыта, понятие и структура сбытовой политики, каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения, понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения.

Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг; коммуникации компании в digital-среде.

5. Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура, социальная ответственность компаний.

Цель – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Основы маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.	Знает	основы маркетинга гостиничного хозяйства; особенности комплекса маркетинга сферы гостиничных услуг
	Умеет	применять современные технологии гостиничной деятельности для решения маркетинговых задач: исследование поведения потребителей, разработка предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью
	Владет	навыками формирования клиентоориентированного подхода к оказанию услуг в сфере гостиничного хозяйства на основе применения современных технологий гостиничной деятельности
ПК-5 – способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.	Знает	основы маркетинга гостиничного хозяйства, основные технологические процессы в гостиничной деятельности; особенности комплекса маркетинга сферы гостиничных услуг
	Умеет	применять маркетинговые инструментарий для оптимизации технологических процессов в гостиничной деятельности; исследование поведения потребителей, разработка предложения гостиничных услуг с высокой потребительской ценностью
	Владет	навыками моделирования работы предприятия сферы гостиничных услуг в сторону клиентоориентированного подхода, на основе оптимизации технологических процессов гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы маркетинга» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг»

Учебный курс «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность»

Дисциплина «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» логически связана с такими курсами, как «Социология», «Менеджмент», «Гостиничный менеджмент», «Организация дополнительных услуг в гостинице», «Логистика», «Технология продаж в гостиничном бизнесе» и др.

Целью изучения дисциплины «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» является формирование у студентов управленческого мышления, основанного на понимании управленческой концепции маркетинга в гостиничном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний основных понятий и инструментов маркетинга;
- приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, обработки и анализа информации; изучения

потребителей; принятий маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях.

Студент должен знать:

- функции маркетинга на предприятии;
- законы функционирования рынка и средств его регулирования;
- типы потребителей;
- процесс принятия решения о покупке;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- сущность и роль маркетинговых исследований в маркетинговом

управлении;

- элементы комплекса маркетинга;
- маркетинговые стратегии;

Студент должен уметь:

▪ участвовать в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

- разрабатывать план маркетингового исследования;
- уметь анализировать рыночную ситуацию;
- уметь использовать информационные технологии для решения

задач в области маркетинга, коммерции, рекламы.

Студент должен владеть:

▪ способностью обобщать, анализировать информацию и использовать ее для разработки планов и программ;

▪ основами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей;

▪ методами исследования покупательского поведения и выявления факторов, влияющих на принятие решения о покупке;

- статистическими методами анализа данных;
- основами планирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК4 -готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Знает	результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения
	Умеет	анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
	Владеет	способностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
ПК 5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	должностные инструкции, систему классификации гостиниц и других средств размещения
	Умеет	контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
	Владеет	способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; лекция–беседа; дискуссия; круглый стол; дебаты; деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»

Учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин «Сервисная деятельность», «Организация ресторанного сервиса», «Индустрия гостеприимства».

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; – нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – цены на туристские перевозки и отдельные услуги; – системы бронирования услуг; – технологию формирования туристских продуктов; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – правила бронирования, заказа и возврата билетов; – существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки; – основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – работать с документами, составлять отчеты по

		<p>итогам выполнения заказов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – хранить и обрабатывать персональные данные клиентов; – разрабатывать логистические модели в туристской деятельности; – использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте; – использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализом потребности заказчика; – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; – навыками анализа нормативной и правовой документации; – навыками грамотного общения с различными типами клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»

Учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Организация гостиничного дела», «MICE туризм», «EVENT туризм», «Управление качеством гостиничных услуг», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве».

Цель - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;

- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; – нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам; – технологию формирования безопасных туристских продуктов; – организацию работы с запросами туристов; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; – хранить и обрабатывать персональные данные клиентов; – использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;

		<ul style="list-style-type: none">– методикой работы с заказами туристов;– технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа;– навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;– навыками анализа нормативной и правовой документации.
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.