



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
Школа экономики и менеджмента

**Сборник**  
**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.07 Товароведение**

**Программа прикладного бакалавриата**

**Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2016

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и

зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

**Цель** – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в

межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;

- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох,

его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает	основные подходы к определению места человека в мире
	Умеет	самообучаться, самостоятельно определять направление личностного и профессионального роста
	Владеет	навыками профессионального и личностного самоопределения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (144 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену (4 семестр)); дисциплина реализуется на 1-2 курсах в 1-4 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (28 часов, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (260 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету (1 курс) и 9 часов на подготовку к экзамену (2 курс)); дисциплина реализуется на 1-2 курсах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплиной «Русский язык и культура речи».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;

основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

**Цель** – формирование у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

**Задачи:**

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;
- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня среднего общего образования:

- способность общаться на иностранном языке в различных форматах по изученным темам;
- умение писать тексты на иностранном языке по изученным темам, в том числе с демонстрацией творческих способностей;
- наличие устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур и уважительного отношения к ним.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	грамматический строй английского языка; слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; стратегии речевой деятельности; особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; навыком восприятия информации на слух; навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интервью, ролевые игры, дискуссии (guessing games, jigsaw tasks, questioning activities, ranking exercises, value clarification techniques, problem-solving activities).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (68 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Правоведение», и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с решением проблем обеспечения безопасности в системе «человек – среда – техника – общество», и включает вопросы защиты человека в условиях производственной деятельности от опасных и вредных производственных факторов, в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, правовые и законодательные аспекты безопасности жизнедеятельности.

**Цель** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков безопасной жизнедеятельности на производстве, в быту и в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного и природного происхождения, а также получение основополагающих знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф, разработке технических средств и методов защиты окружающей среды.

**Задачами** является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- защиты человека, природы, объектов экономики от естественных и антропогенных опасностей;
- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- оказания первой помощи пострадавшим от несчастных случаев на производстве и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-9 способность использовать приемы оказания первой	Знает	поражающие факторы в чрезвычайных ситуациях различного происхождения и способы защиты от них, способы оказания первой помощи

помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Умеет	идентифицировать и оценить опасность ситуации, вызвать службы, специалисты которых обязаны оказывать первую помощь, принять посильные меры по оказанию первой помощи пострадавшим
	Владеет	приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств

базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;

- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии
	Умеет	использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности
	Владеет	традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности

По дисциплине «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»**

Учебный курс «Русский язык и культура речи» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (68 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования

разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

**Цель** – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
  - изучение системы норм русского литературного языка;
  - анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
  - развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
  - формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
  - изучение правил языкового оформления документов различных жанров;
  - углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения,

морфологической и синтаксической теории;

- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы современных образовательных технологий»**

Учебный курс «Основы современных образовательных технологий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (68 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» является основой для изучения всех последующих дисциплин образовательной программы, поскольку предоставляет эффективный инструментарий для организации собственной учебной деятельности студентов как на аудиторных занятиях, так и в самостоятельной работе.

Содержание дисциплины состоит из шести занятий, каждое из которых посвящено одной или нескольким группам методов активного / интерактивного обучения, применяемых в вузе.

**Основной целью** введения дисциплины «Основы современных образовательных технологий» в учебные планы студентов первого курса всех направлений подготовки, реализуемых в ДВФУ, является необходимость сделать студентов активными участниками образовательного процесса,

способными сознательно принимать участие в занятиях, проводимых с применением современных методов активного / интерактивного обучения, а также эффективно организовывать процесс самообразования, тем самым способствуя самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, повышению общекультурного уровня.

**Задачи:**

- дать представление о месте и роли современных образовательных технологий в образовательном процессе вуза;
- дать понятие об основных методах активного / интерактивного обучения, применяемых как на учебных занятиях, практиках, так и в самостоятельной деятельности студента;
- сформировать умение активно включаться в учебный процесс, построенный с применением методов активного / интерактивного обучения и электронных образовательных технологий;
- способствовать развитию навыков эффективной организации собственной учебной деятельности студентов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы современных образовательных технологий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность самостоятельно усваивать учебную информацию, полученную из печатных и электронных источников;
- владение компьютером и навыками работы в сети Интернет на уровне рядового пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основы современных образовательных технологий в области активных методов обучения и электронного обучения

	Умеет	использовать методы и приемы активизации учебной деятельности, в том числе с целью самообразования
	Владеет	навыками эффективной организации собственной учебной деятельности как на аудиторных занятиях, так и в самостоятельной работе
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач
	Умеет	видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками анализа ситуации и самостоятельного решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы современных образовательных технологий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, проблемный метод, составление интеллект-карт. Курс ведется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»**

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Философия», «История», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

**Цель** – общее правовое образование будущего специалиста.

**Задачи:**

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры,

правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;

- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;
- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	основы правовых знаний российского законодательства
	Умеет	использовать правовые знания в своей деятельности
	Владеет	практическими навыками применения норм российского законодательства в различных сферах деятельности
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей
	Умеет	работать в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных

		общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия
	Владеет	этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»**

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Основы маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Микроэкономика: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Издержки фирмы и их виды.

Понятие дохода и прибыли, и их формы. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

2. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Стабилизационная политика государства и её виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы.

**Цель** – создание базы теоретических знаний и практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- изучение законов функционирования рынка, поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;
- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в ее социально-экономических аспектах для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро- и макроуровнях; основные результаты новейших исследований в области экономики; современные методы экономического анализа

	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, тренинг по решению задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»**

Учебный курс «Менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Экономическая теория», «Экономика и управление на предприятии», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления

организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель** – формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия оптимальных организационно-управленческих решений.

**Задачи:**

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия

оптимальных организационно-управленческих решений;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знает	основы и методы принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	находить решения в сложных организационно-управленческих условиях и нести ответственность за принятые решения
	Владеет	навыками формулирования и решения задач, возникающих в ходе принятия организационно-управленческих решений

ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные понятия и категории менеджмента, функции, этапы, принципы менеджмента
	Умеет	оперировать основными понятиями и категориями менеджмента, видеть их взаимосвязи
	Владеет	общепринятой специальной терминологией в области менеджмента, навыками применения терминологии в определенном контексте

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»**

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (124 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Физика», «Экономика и управление на предприятии», «Бухгалтерский учет и анализ», «Основы внешнеэкономической деятельности» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

**Цель** – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

**Задачами** дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;
- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»**

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Информатика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где требуются умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информация, информационные системы и технологии; технические средства информационных технологий; прикладные программные средства реализации информационных процессов; сетевые технологии работы с информацией.

**Цель** – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

### Задачи:

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Информатика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по использованию компьютера и методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	понятие информации и ее свойства; современные технические и программные средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития; роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий; теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Умеет	сравнивать современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбирать подходящие для работы с документами разных типов; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
	Владеет	современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информатика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод проектов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Физика»

Учебный курс «Физика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (160 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физика» основывается на знаниях, умениях и навыках по физике и математике среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает изучение следующих разделов: основы механики, молекулярная физика и термодинамика, электростатика, электродинамика, колебания и волны, оптика, квантовая механика, элементы ядерной физики.

**Цель** – сформировать у студентов представление об основных понятиях и законах физики, современной научной картине мира; создать основы теоретической подготовки, позволяющей ориентироваться в потоке научно-технической информации и использовать полученные знания в профессиональной деятельности; привить навыки экспериментального исследования физических явлений и процессов, научить работать с измерительными приборами и современным экспериментальным оборудованием.

**Задачи:**

- изучение основных физических явлений, овладение фундаментальными понятиями, законами и теориями классической и современной физики, а также методами физического исследования;
- овладение приёмами и методами решения конкретных задач из различных областей физики;
- формирование навыков проведения физического эксперимента, освоение различных типов измерительной техники.

Для успешного изучения дисциплины «Физика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ физики и математики в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные физические законы; основные методы и приемы проведения физического эксперимента, способы обработки экспериментальных данных; основы взаимосвязи физики с техникой, производством и другими науками; наиболее важные и фундаментальные достижения физической науки
	Умеет	применять законы физики для объяснения различных процессов; применять логические приемы мышления – анализ и синтез при решении задач; научно обосновывать принимаемые методы решения профессиональных задач

	Владеет	методами теоретических и экспериментальных исследований в физике; навыками решения задач профессиональной деятельности с привлечением соответствующего физико-математического аппарата
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая и пищевая химия»**

Учебный курс «Общая и пищевая химия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Общая и пищевая химия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (14 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (194 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Общая и пищевая химия» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со строением и свойствами веществ, их реакционной способностью; основными законами в химии; понятием о классификации веществ, механизмов

протекания химических реакций; использованием и практическим применением химических веществ.

**Цель** – ознакомление с наиболее значимыми основами химических, физико-химических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.

**Задачи:**

- ознакомить с основными физико-химическими методами определения качества и безопасности товаров;
- ориентироваться в основах химической термодинамики для оценки реакционной способности веществ;
- дать характеристику основных классов неорганических и органических соединений;
- установить взаимосвязь дисперсных систем со свойствами большинства потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Общая и пищевая химия» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ химии в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	строение и свойства веществ, их классификацию, основные законы в химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Умеет	применять знания в области химии для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	физико-химическими методами определения качества и безопасности товаров для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Общая и пищевая химия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы микробиологии»**

Учебный курс «Основы микробиологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы микробиологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Основы микробиологии» логически и содержательно связана с дисциплинами «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные положения общей микробиологии, санитарной микробиологии

пищевых продуктов, промышленной микробиологии, биологической безопасности товаров; правовой, государственный контроль РФ, стран ЕАЭС, международный контроль, в том числе таможенный, биологической безопасности товаров; нормативная документация, обеспечивающая микробиологический контроль качества товаров; особенности оценки микробиологических показателей безопасности различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; контроль микробиологических показателей гигиены и санитарии на предприятиях торговли.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний основ микробиологии, микробиологии основных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основ санитарии и гигиены на предприятиях торговли; овладение практическими навыками по дисциплине.

**Задачи:**

- изучение цели, задач, методов микробиологии как науки, значение ее для своей специальности; морфологии, физиологии, обмена веществ микроорганизмов; основных биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами, значение их для специальности; влияния условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов;
- изучение микробиологии сырья и основных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортированию и реализации товаров; знание основных принципов и показателей микробиологического контроля качества товаров;
- изучение нормативной и технической документации в области оценки безопасности товаров (законодательные и нормативные акты РФ, стандарты, сертификаты соответствия, санитарно-эпидемиологические заключения и др.);
- изучение мер контроля и профилактики микробной контаминации различного сырья и товаров, их эпидемиологической безопасности.

Для успешного изучения дисциплины «Основы микробиологии» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия в области микробиологии; требования, предъявляемые к микробиологической безопасности потребительских товаров и торгово-технологических процессов
	Умеет	применять основные понятия в области микробиологии; определять требования, предъявляемые к микробиологической безопасности потребительских товаров и торгово-технологических процессов
	Владеет	навыками получения сведений о микробиологической безопасности торгово-технологических процессов для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы микробиологии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инструментальные методы исследования»**

Учебный курс «Инструментальные методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Инструментальные методы исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (164 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Инструментальные методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках по химии среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: физико-химические методы анализа, их классификация; оптические методы анализа, спектрофотометрия; рефрактометрия и поляриметрия; инфракрасная спектроскопия; электрохимические методы анализа, потенциометрия; кулонометрия; хроматография; радиационные методы анализа.

**Цель** – ознакомление с классическими химическими и физико-химическими методами качественного и количественного анализа; дать представление о современных лабораторных методах контроля качества и безопасности потребительских товаров.

**Задачами** дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- приготовления растворов определенной концентрации и pH;
- использования лабораторной посудой и приборами;
- проведения некоторых лабораторных методов анализа: химический качественный анализ растворов, гравиметрический анализ, кислотно-основное и окислительно-восстановительное титрование, фотоколориметрический анализ, рефрактометрия, полярографический анализ, прямая потенциометрия, потенциометрическое титрование, хроматографический анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Инструментальные методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ химии в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества	Знает	основные физико-химические методы исследования определения качества и безопасности потребительских товаров
	Умеет	проводить физико-химические исследования для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

и безопасности потребительских товаров	Владеет	навыками проведения физико-химических исследований для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инструментальные методы исследования» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

Учебный курс «Теоретические основы товароведения и экспертизы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа), лабораторные работы (72 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-4 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (16 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (260 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», «Товароведение упаковочных

материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия, цели, принципы, методы товароведения; объекты и субъекты товароведной деятельности; классификация и ассортимент потребительских товаров; формирование и управление ассортиментом; качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; градации качества; классификация дефектов; методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению.

**Цель** – усвоение теоретических знаний о товаре как объекте экспертной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечение сохранности качества товаров на всех этапах товародвижения; изучение основных характеристик товаров, составляющих потребительскую стоимость, изменения их при транспортировании, хранении и реализации, что позволят специалистам, обеспечивающим товародвижение, рационально осуществлять свою профессиональную деятельность.

**Задачи:**

- формирование системных представлений о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп продовольственных товаров, возможных видах опасности для человека и критериях безопасности; гигиенических требованиях к качеству, в том числе к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки; причинах снижения пищевой ценности и уровня качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и товара, влияния химического состава и физических свойств продукта на количественные характеристики этих изменений; нормативных документах, определяющих качество, производство,

маркирование, транспортирование и хранение товаров; методах контроля качества товаров, правилах отбора средних проб; процессах, происходящие при хранении товаров; основах консервирования пищевых продуктов; основах экспертизы товаров и порядка ее проведения; методах оценки уровня качества продукции; факторах, формирующих и сохраняющих качество товаров; порядке организации контроля качества продукции;

- научить студентов анализировать стандартные и гигиенические показатели качества товаров; оценивать уровень качества и безопасность товаров; свободно ориентироваться в группах товаров, в их специфических особенностях и свойствах, проявляющихся в процессе транспортирования, хранения и реализации; определять номенклатуру потребительских свойств; применять методы оценки уровня качества продукции; применять методы оценки уровня качества продукции; определять факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; организовывать товарную экспертизу; применять экспертные методы; проводить социологические опросы по тематике товароведения и экспертизы;

- приобретение навыков владения методами и средствами определения показателей ассортимента и качества потребительских товаров основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров на всех этапах товародвижения; процедурами проведения таможенной экспертизы; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию, ассортимент и потребительские свойства потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	определять показатели ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	методами и средствами определения и анализа показателей ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции,
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах; устанавливать ассортиментную принадлежность; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов
	Владеет	современными методами и средствами экспертизы, идентификации и установления ассортиментной принадлежности потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
	Умеет	организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия и другие виды оценочной деятельности
	Владеет	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»**

Учебный курс «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Физика», «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: нормативно-правовая база стандартизации, метрологии, подтверждения

соответствия; техническое регулирование в РФ; основные средства измерений, виды погрешностей; государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов; основные принципы и методы стандартизации; особенности подтверждения соответствия продукции; порядок проведения аккредитации; сертификация систем качества и производств.

**Цель** – приобретение теоретических знаний в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия, получение практических навыков работы с различными видами правовой и нормативной документации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих требования к продукции, отработка методов проведения измерений, обработка данных, анализ результатов испытаний и подготовка проекта документов о качестве продукции.

**Задачи:**

- эффективное осуществление входного контроля качества исходных материалов, производственного контроля параметров технологических процессов, качества готовой продукции;
- проведение сертификационных испытаний исходных материалов и готовой продукции;
- использование методов технического контроля и испытания продукции, анализ причин брака;
- организация технического контроля и управления качеством производимой продукции;
- проведение теоретических и экспериментальных исследований объектов деятельности;
- разработка технической и нормативной документации;
- разработка мероприятий по внедрению новых технических решений;
- проектная деятельность;
- разработка проектных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	теоретические основы нормативно-правовых актов в области изучаемой дисциплины
	Умеет	применять знания в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия для оценки качества товаров и принятия решения о дальнейшем использовании

	Владеет	навыками получения информации о товаре и оценки его соответствия требованиям нормативной документации
ПК-16 знание функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	основные принципы проведения поверки технологического оборудования, виды погрешностей, основы государственного контроля и надзора
	Умеет	своевременно проводить метрологический контроль за технологическим оборудованием, составлять график поверки, получать свидетельства
	Владеет	навыками работы на торгово-технологическом оборудовании и организации метрологического контроля

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-обсуждение, «мозговой штурм»), реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность товаров»**

Учебный курс «Безопасность товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Безопасность товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Безопасность товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными аспектами безопасности товаров, правовой и нормативной базой

предмета исследования, характеристиками видов и показателей безопасности, особенностями безопасности основных групп продовольственных и непродовольственных товаров и упаковки, требованиями безопасности при транспортировании, хранении и эксплуатации потребительских товаров, методами определения безопасности товаров.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области экспертизы, оценки и контроля безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление об основных понятиях, терминах, определениях в области безопасности потребительских товаров; нормативных и правовых документах, регламентирующих их безопасность; методах оценки безопасности и идентификации различных видов опасности;
- сформировать умение выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации потребительских товаров;
- сформировать умение использовать санитарные правила и нормы для производства и безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности для однородных групп потребительских товаров; пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека, а также нормативами допустимых уровней (ДУ) электромагнитных полей для некоторых распространенных видов электронных товаров и сложной бытовой техники;
- способствовать развитию практических навыков в решении конкретных задач безопасности потребительских товаров: определения видов опасности и природы их происхождения; организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность товаров» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах; устанавливать ассортиментную принадлежность; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов
	Владеет	современными методами и средствами экспертизы, идентификации и установления ассортиментной принадлежности потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат (в том числе в форме презентации).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление на предприятии»**

Учебный курс «Экономика и управление на предприятии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (122 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическая теория», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов: фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой,

особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

**Цель** – научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении производственных процессов; обеспечению стабильности финансового положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

**Задачи:**

- развивать способность к управлению персоналом фирмы с учетом стратегии ее развития;
- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу
	Умеет	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление на предприятии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевая игра, круглый стол, тематический семинар.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью»**

Учебный курс «Организация и управление коммерческой деятельностью» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-4 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (14 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (192 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Основы маркетинга», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая логистика», «Проектирование торговых предприятий».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией коммерческой деятельности на предприятии любого типа: особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения, с ценными бумагами, лицензиями и другими продуктами рынка; порядок организации

хозяйственных связей, условия формирования каналов распределения товаров и услуг; организация работы сбытового аппарата предприятия.

**Цель** – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей организации и управления коммерческой деятельностью.

**Задачи:**

- выбор рационального типа предприятия для эффективной организации коммерческой деятельности;
- оценка и выбор коммерческих операций в зависимости от внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;
- формирование модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятия;
- планирование снабжения и сбыта на предприятиях промышленности, сельского хозяйства и в других сферах.

Для успешного изучения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности организации коммерческой деятельности на предприятии любого типа; особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения и другими продуктами рынка с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	организовать коммерческие связи со структурами рынка; анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; выбирать поставщиков потребительских товаров
	Владеет	методами и инструментами анализа коммерческих предложений; выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; методы изучения потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; методы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
	Умеет	осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров; оценивать эффективность торгово-закупочной деятельности
	Владеет	правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации; практикой закупки и поставки товаров; методами анализа эффективности торгово-закупочной деятельности

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения
	Умеет	изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	оформлять первичную документацию по учету торговых операций; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству
	Владеет	навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей; правилами товарного соседства и мерчандайзинга; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разноуровневые задачи и задания, реферат, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммерческая логистика»**

Учебный курс «Коммерческая логистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Коммерческая логистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Коммерческая логистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Формирование ассортимента товаров», «Основы маркетинга», «Основы логистики», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики: понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики; различные трактовки сущности логистики; понятие логистики применительно к сфере торговли; особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами; три аспекта логистики как экономической категории; принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного); системный подход в логистике; логистические операции и функции в торговле, их классификация; понятие торговой логистики; классификация логистических операций в торговле; логистический процесс в торговле.

2. Функциональный комплекс логистики и области ее применения: сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий; необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности; сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства; отличие логистической концепции организации производства от традиционной; способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем; сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт»; понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи.; виды распределения; логистические цепи и каналы, их отличие; характеристика каналов распределения, их функции; понятие, цель и задачи логистики транспорта; выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств; преимущества и недостатки основных видов транспорта; выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта; виды перевозок; устранение нерациональных перевозок; понятие складов, их классификация; роль и назначение складов в организации деятельности торговых предприятий; склады логистики снабжения, производства, и распределения; функции складов; логистический процесс на складе торгового предприятия; роль,

понятие и функции запасов в логистической системе торговли; классификация запасов; логистические концепции управления запасами товаров.

3. Администрирование логистической деятельности в торговле: понятие администрирования логистической системы; функции администрирования логистических систем; этапы построения логистических систем; концепция интегрированной логистики; четыре измерения логистической интеграции; базовые концепции/технологии логистики; концепция управления цепями поставок; понятие логистического менеджмента и его основные направления; понятие логистической стратегии; этапы разработки логистической стратегии; виды логистических стратегий; понятие логистического аутсорсинга; понятие логистического аудита; методическое обеспечение логистического аудита; последовательность проведения логистического аудита; формирование проектной команды для проведения логистического аудита; порядок проведения обследования; систематизация и обработка материалов обследования для последующего анализа; анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики; понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды; функции и содержание контроллинга; последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга; информационные потоки и информационные системы в логистике; принципы построения логистических информационных систем; виды логистических информационных систем; интеграция логистических информационных систем; место и роль информационных систем и технологий в логистике.

**Цель** – сформировать у студентов систему знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками на основе интеграции функциональных областей логистики, а именно, транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

**Задачи:**

- изучение принципов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятии;

- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности движения материальных и информационных потоков;
- выработка навыков выявления, анализа, предупреждения и сокращения логистических затрат, связанных с управлением материальными и информационными потоками в рамках деятельности предприятия;
- формирование у студентов понимания принципов логистического подхода к решению задач по минимизации всех видов ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока на предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Коммерческая логистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-4 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	организационные и управленческие функции логистических систем и цепей поставок товаров
	Умеет	организовывать и управлять логистическими системами и поставкой товаров
	Владеет	логистическим подходом к организации и управлению движением товаров
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	логистические подходы к организации поставки товаров
	Умеет	контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров и оформлять документацию по учету логистических операций
	Владеет	навыками работы с товаросопроводительными документами, оформления документации по учету логистических операций, современными информационными технологиями в логистической деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммерческая логистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейсы, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование ассортимента товаров»**

Учебный курс «Формирование ассортимента товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Этика в товароведной деятельности», «Эстетика и дизайн товаров», «Основы маркетинга», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения и транспортирования

продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, основы управления ассортиментом на стадиях жизненного цикла товаров, научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области формирования и управления ассортиментом потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в условиях рыночной экономики компетентно решать вопросы, связанные с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;
- дать научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Для успешного изучения дисциплины «Формирование ассортимента товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров
	Владеет	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров,	Знает	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров

факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Умеет	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Владеет	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Формирование ассортимента товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»**

Учебный курс «Бухгалтерский учет и анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы внешнеэкономической деятельности», «Проектирование торговых предприятий».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория бухгалтерского учета: история возникновения бухгалтерского учета; понятие бухгалтерского учета и его виды; законодательное и

нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации; пользователи бухгалтерской информации; основополагающие принципы бухгалтерского учета; объект и предмет бухгалтерского учета; классификация имущества организации (объектов бухгалтерского наблюдения); методы бухгалтерского учета; понятие баланса; роль и назначение бухгалтерских балансов; структура бухгалтерского баланса; типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций; понятие счетов бухгалтерского учета и их структура; сущность двойной записи на счетах; счета синтетические и аналитические, их взаимосвязь; оборотные ведомости и их назначение; документы как источник первичной информации и их классификация; понятие учетных регистров и их классификация; формы бухгалтерского учета; понятие и значение бухгалтерской отчетности; состав и порядок представления бухгалтерской отчетности; сущность и принципы учетной политики; основы организации бухгалтерского учета на предприятии.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учет денежных средств и денежных документов в кассе; учет операций по расчетным счетам; учет операций по специальным счетам; учет операций на валютных счетах; понятие, нормативное регулирование, классификация и первичные документы учета материально-производственных запасов; оценка и учет материалов при их заготовлении, приобретении и выбытии; инвентаризация материалов и учет ее результатов; понятие, классификация, оценка и первичная документация учета основных средств; синтетический и аналитический учет поступления основных средств; способы начисления и учет амортизации основных средств; учет продаж и прочего выбытия основных средств; организация учета затрат на производство; учет затрат на производство продукции; учет выпуска и продажи готовой продукции; понятие заработной платы и документальное оформление расчетов по оплате труда; виды, формы и системы оплаты труда; синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда; учет удержаний из оплаты труда работников; понятие финансового результата; учет доходов и расходов от обычных видов

деятельности; учет прочих доходов и расходов; учет формирования и распределения прибыли; понятие, требования к составлению, состав, порядок и сроки предоставления бухгалтерской отчетности; отчет о финансовых результатах; отчеты об изменениях капитала, о движении денежных средств, о целевом использовании полученных средств и приложение к бухгалтерскому балансу; пояснения к бухгалтерской отчетности.

3. Теория экономического анализа: понятие экономического анализа, его предмет, объекты и субъекты; содержание, задачи и принципы экономического анализа; классификация видов экономического анализа; взаимосвязь экономического анализа с другими науками; содержание метода экономического анализа, его характерные особенности; классификация показателей, используемых в экономическом анализе; классификация факторов в экономическом анализе; виды информации, используемой в анализе; требования, предъявляемые к информационному обеспечению анализа; характеристика методических приемов экономического анализа; виды зависимостей результативных и факторных показателей; характеристика традиционных способов факторного анализа; понятие и экономическая сущность резервов; принципы классификации резервов; организация аналитической работы на предприятии.

4. Анализ хозяйственной деятельности: значение и задачи анализа основных средств; анализ обеспеченности предприятия основными средствами; анализ движения и технического состояния основных средств; анализ эффективности использования основных средств; анализ использования машин и оборудования; значение и задачи анализа трудовых ресурсов; анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ движения трудовых ресурсов; анализ эффективности использования рабочего времени; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; значение и задачи анализа материальных ресурсов; анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами; анализ эффективности использования материальных ресурсов; значение и задачи анализа себестоимости продукции; анализ себестоимости продукции по элементам; анализ затрат на рубль

произведенной продукции; анализ материальных затрат; анализ затрат на оплату труда; анализ комплексных статей себестоимости; значение и задачи анализа производства и продажи продукции; анализ объема производства продукции; анализ объема продаж продукции; значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия; анализ чистой прибыли; анализ прибыли от продажи продукции; анализ прочих доходов и расходов; анализ показателей рентабельности предприятия; общая оценка финансового состояния предприятия; анализ финансовой устойчивости организации; анализ ликвидности и платежеспособности организации; анализ деловой активности.

**Цель** – усвоение студентами мировой и отечественной практики в области бухгалтерского учета и экономического анализа, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков и умений в области бухгалтерского финансового учета, знакомство студентов с основными способами и приемами экономического анализа с целью дальнейшей оценки ресурсного, производственного и имущественного потенциала организации, а также комплексной оценки финансового состояния организации.

**Задачи:**

- изучить базовые принципы бухгалтерского учета, законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок ведения бухгалтерского учета;
- изучить сущность и содержания категорий бухгалтерского учета, основные методологические приёмы применительно к современным требованиям рыночной экономики;
  - ознакомить с теоретическими основами экономического анализа;
  - обучить основным традиционным способам и приемам экономического анализа для оценки имущественного, производственного и ресурсного потенциала организации;
- провести комплексную оценку финансового состояния организации.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	теоретические основы сбора, хранения, обработки и анализа данных; теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты; принципы, методы и технологии анализа бухгалтерской финансовой отчетности

	Умеет	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа данных для организации и управления хозяйственно-экономической деятельностью; применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных субъектов хозяйствования, использовать результаты анализа для принятия управленческих решений
	Владеет	навыками документационного и информационного обеспечения экономической деятельности организации; навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами; навыками анализа бухгалтерской финансовой отчетности и принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат, эссе, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оборудование торговых предприятий»**

Учебный курс «Оборудование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий» и позволяет подготовить

студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

**Цель** – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности выпускника в области рациональной организации торгово-технологических процессов, умения управлять ими, а также в области организации, технологии и проектирования предприятий оптовой и розничной торговли.

**Задачи:**

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения, способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;
- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;
- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;
- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;
- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учётом специфики их действия;

- освоение формами и методами определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений на предприятиях торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, устанавливающие требования к метрологическому контролю;</li> <li>– нормативную и техническую документацию о торгово-технологическом оборудовании;</li> <li>– требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить метрологический контроль;</li> <li>– эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;</li> <li>– оценивать соответствие метрологического контроля требованиям нормативной документации;</li> <li>– осуществлять контроль за соблюдением правил эксплуатации торгово-технологического оборудования</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией проведения метрологического контроля торгово-технологического оборудования;</li> <li>– методологией правильной эксплуатации торгово-технологического оборудования;</li> <li>– методами классификации торгово-технологического оборудования</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оборудование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Идентификация и фальсификация потребительских товаров»**

Учебный курс «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (74 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), лабораторные работы (18 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (112 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Общие положения идентификации и обнаружения фальсификации

потребительских товаров, виды, структура идентификации потребительских товаров. Показатели идентификации потребительских товаров. Методы идентификации потребительских товаров. Виды и средства фальсификации потребительских товаров. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению.

2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров и непродовольственных товаров.

**Цель** – подготовка и воспитание специалистов, владеющих принципами и методами идентификационной экспертизы и обнаружения фальсификации потребительских товаров, способных на практике применять эти знания при решении проблем профессиональной деятельности, возникающих в практике международной торговли.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний в области организации и проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;
- ознакомление с нормативными документами, определяющими качество, производство, маркирование, упаковку товаров и регламентирующими идентификационную экспертизу;
- умение осуществлять системный подход к организации идентификации потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и

безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации потребительских товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества потребительских товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров»**

Учебный курс «Сенсорный анализ продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: роль и значение органолептических методов исследования, психофизиологические основы сенсорного анализа, организация современного сенсорного анализа, методы сенсорного анализа пищевых продуктов и их применение в практике экспертизы продовольственных товаров.

**Цель** – подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих глубокие знания в теоретических аспектах организации и проведения дегустационного анализа продовольственных товаров и владеющих основными методическими приемами и практическими навыками применения данных методов при экспертизе пищевых продуктов.

**Задачи:**

- усвоение теоретических знаний в области сенсорного анализа продовольственных товаров;
- овладение практическими навыками по основным вопросам сенсорного анализа и применение их в практике экспертизы продовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– значение органолептических показателей в качественных признаках пищевых продуктов;</li> <li>– организацию проведения современного сенсорного анализа пищевых продуктов;</li> <li>– понятия, используемые в сенсорном анализе, требования к лаборатории сенсорного анализа;</li> <li>– перечень показателей качества, определяемых при помощи органов чувств</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть методами испытания сенсорной чувствительности дегустаторов;</li> <li>– определять порог вкусовой чувствительности, вкусовой дальтонизм, порог разницы вкуса;</li> <li>– владеть методами определения консистенции пищевых продуктов;</li> <li>– владеть методами определения цвета пищевых продуктов;</li> <li>– владеть методами балльной оценки качества пищевых продуктов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сенсорного анализа для идентификации продовольственных товаров и выявления фальсифицированной, контрафактной и опасной продукции</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза**  
**плодоовощных и вкусовых товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки плодоовощных и вкусовых товаров; оценка качества: показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки плодоовощных и вкусовых товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка; особенности классификации плодоовощных и вкусовых товаров в ТН ВЭД.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности плодоовощных и вкусовых товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности плодоовощных и вкусовых изделий;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности плодоовощных и вкусовых товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь плодоовощных и вкусовых товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации плодоовощных и вкусовых товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки плодоовощных и вкусовых товаров по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков организации и проведения таможенной экспертизы плодоовощных и вкусовых товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства плодоовощных и вкусовых товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством плодоовощных и вкусовых товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством плодоовощных и вкусовых товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации плодоовощных и вкусовых товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества плодоовощных и вкусовых товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества плодоовощных и вкусовых товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки плодоовощных и вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку плодоовощных и вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и вкусовых товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза**  
**зерномучных и кондитерских товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов,

сгруппированных в трех разделах: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки зерномучных и кондитерских товаров; оценка качества: показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки зерномучных и кондитерских товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка; особенности классификации зерномучных и кондитерских товаров в ТН ВЭД.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности зерномучных и кондитерских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности зерномучных и кондитерских изделий;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности зерномучных и кондитерских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь зерномучных и кондитерских товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации зерномучных и кондитерских товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки

зерномучных и кондитерских товаров по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков организации и проведения таможенной экспертизы зерномучных и кондитерских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства зерномучных и кондитерских товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством зерномучных и кондитерских товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством зерномучных и кондитерских товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации зерномучных и кондитерских товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества зерномучных и кондитерских товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества зерномучных и кондитерских товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки зерномучных и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку зерномучных и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных и кондитерских товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных и кондитерских товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных и кондитерских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), деловая игра, реферат, кроссворд.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза молочных товаров**  
**и пищевых жиров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация и методология таможенной экспертизы молочных

товаров и пищевых жиров: государственное регулирование внешне-экономической деятельности, разработка, принятие, применение и исполнение обязательных требований к продукции (услугам), принципы технического регулирования, Технические регламенты; основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли: ТН ВЭД СНГ, ТН ВЭД ЕАЭС, ОКП.

2. Товароведение и таможенная экспертиза молока и молочных товаров: ассортимент, классификация, химический состав и пищевая ценность молока и молочных товаров. Технология производства, факторы, сохраняющие качество молока и молочных товаров. Требования, предъявляемые к качеству и маркировке молока и молочных товаров в соответствии с НД, ТР ЕАЭС и международными требованиями (Codex Alimentarius); экспертиза молока и молочных товаров; дефекты и причины их возникновения, условия и сроки хранения молока и молочных товаров; идентификационные признаки в соответствии с ТН ВЭД.

3. Товароведение и таможенная экспертиза пищевых жиров: ассортимент, классификация, химический состав и пищевая ценность пищевых жиров; технология производства, факторы, сохраняющие качество пищевых жиров; требования, предъявляемые к качеству и маркировке пищевых жиров в соответствии с НД, ТР ЕАЭС и международными требованиями (Codex Alimentarius); экспертиза пищевых жиров; дефекты пищевых жиров и причины их возникновения, условия и сроки хранения масложировой продукции; идентификационные признаки в соответствии с ТН ВЭД.

**Цель** – формирование у студентов системы знаний, опирающихся на принципы и методы экспертизы, оценки и контроля качества молочных товаров и пищевых жиров, умение на практике применять эти знания при решении проблем профессиональной деятельности, возникающих в практике международной торговли продовольственными товарами.

**Задачи:**

- дать обучающимся начальные знания об основополагающих характеристиках, составляющих потребительную стоимость молочных

товаров и пищевых жиров;

- научить обучающихся пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности молочных товаров и пищевых жиров, их классификации, кодирования, маркировки, идентификации в таможенных целях;

- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей молочных товаров и пищевых жиров;

- научить оценивать качество молочных товаров и пищевых жиров, в том числе новых отечественных и импортных;

- научить обучающихся выявлять градации качества и дефекты молочных товаров и пищевых жиров, выявлять причины их возникновения и меры по предупреждению реализации некачественных товаров;

- изучить способы идентификации и возможной фальсификации молочных товаров и пищевых жиров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства молочных товаров и пищевых жиров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла молочных и масложировых товаров

формирующих и сохраняющих их качество	Умеет	осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству молочных и масложировых товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности молочных и масложировых товаров; нормативной документацией в товароведной деятельности; процедурами проведения таможенной экспертизы
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; методы контроля качества и безопасности при выявлении опасной, некачественной фальсифицированной и контрафактной молочно-жировой продукции в процессе хранения, транспортировки и реализации
	Умеет	осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и молочных и масложировых товаров, осуществлять продвижение товаров; разрабатывать научно обоснованные решения по управлению товарными системами
	Владеет	навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной молочной и масложировой продукции при таможенных процедурах; технологией проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления молочных и масложировых товаров на разных этапах их жизненного цикла
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	нормативно-правовые документы РФ и международные, определяющие качество, производство, транспортирование и хранение молочно-жировых товаров; гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности; классификацию, ассортимент и потребительские свойства молочно-жировых товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество молочно-жировых товаров
	Умеет	анализировать и работать с нормативными документами, осуществлять оценку и экспертизу качества молочно-жировых товаров; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
	Владеет	основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности молочно-жировых товаров; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и	Знает	требования к упаковке и маркировке молочно-жировых товаров; правила выкладки в местах продажи; процессы, происходящие при хранении молочно-жировых товаров, виды потерь и пути их сокращения; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы молочно-жировых товаров

сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации РФ и ЕАЭС; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации, организации складского хранения и сбыта молочно-жировых товаров; выявлять причины возникновения товарных потерь
	Владеет	навыками выполнения действий по контролю за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; выкладки молочно-жировых товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга; методами анализа и управления товарными потерями в торговом предприятии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, семинар, реферат, ситуационные задачи.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза кожевенно-обувных**  
**и пушно-меховых товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

основные понятия в области кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

**Цель** – формирование теоретических знаний в области товароведения (менеджмента) кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения экспертизы кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

**Задачи:**

- изучение влияния сырья и материалов на строение и свойства кожевенно-обувных товаров и пушно-меховых товаров;
- изучение формирования свойств кожевенно-обувных товаров и пушно-меховых товаров в процессе их производства;
- изучение потребительских свойств и ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучение изменений потребительских свойств кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров в процессах их хранения, транспортирования и эксплуатации;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы качества, сертификации и декларирования соответствия кожевенно-обувных товаров и пушно-меховых товаров;
- изучение нормативной и технической документации, классификаторов продукции (товаров) и другой специальной литературы в области стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучение современных методов исследования кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров с целью проведения экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях;</li> <li>- классификацию товаров;</li> <li>- выделяет товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- составлять характеристику свойств товаров;</li> <li>- определять товароведческие характеристики товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик;</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной,	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные и правовые документы в таможенной деятельности кожевенно-обувных товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</li> <li>- организовывать государственный контроль внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ</li> </ul>

некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий;</li> <li>- техниками финансового планирования и прогнозирования;</li> <li>- приемами культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</li> </ul>
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- способы определение кода товара и контроль заявленного кода в соответствии с ТН ВЭД
	Умеет	- пользоваться методическими рекомендациями ФТС и базами данных по определению ТН ВЭД
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыкам работы с Пояснениями к ТН ВЭД, Примечаниями, Алфавитно-предметным указателем и Основными Правилами Интерпретации ТН ВЭД;</li> <li>- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;</li> <li>- навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</li> </ul>
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров;</li> <li>- навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;</li> <li>- навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров;</li> <li>- навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза кожевенно-обувных и пушно- меховых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

основные понятия в области текстильных и швейно-трикотажных товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки текстильных и швейно-трикотажных товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка текстильных и швейно-трикотажных товаров.

**Цель** – формирование теоретических знаний в области товароведения текстильных, швейных и трикотажных товаров, приобретение навыков в области идентификации, рационального формирования ассортимента и экспертизы текстильных, швейно-трикотажных товаров при внешнеэкономической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний ассортимента и качества тканей и других текстильных изделий; ассортимента швейных и трикотажных изделий при использовании различных видов исходного сырья;
- формирование знаний процессов производства, условий транспортирования и хранения, а также экспертизы готовых текстильных, швейных и трикотажных изделий при внешнеэкономической деятельности;
- формирование системы знаний по идентификации текстильных материалов, диагностики пороков сырья, структуры и отделки готовых изделий;
- приобретение навыков по проведению таможенной экспертизы и решению практических ситуаций по экспертизе текстильных материалов.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других

видов оценочной деятельности;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров этой группы
	Умеет	управлять факторами формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров этой группы
	Владеет	навыками управления факторами формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров этой группы
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	идентификацию и методы оценки качества
	Умеет	проводить идентификацию, оценку качества, диагностику дефектов
	Владеет	способностью идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	методы проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Умеет	умеет проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	методы контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
	Умеет	проводить контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
	Владеет	навыками проведения контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров» следующие методы активного / интерактивного обучения: реферат, групповой тренинг, деловая игра.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза металлотоваров,**  
**пластических масс и товаров бытовой химии»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области металлотоваров, пластических масс и товаров

бытовой химии, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии.

**Цель** – формирование знаний и навыков в области товароведения и таможенной экспертизы металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения их экспертизы для обеспечения эффективной деятельности предприятия.

**Задачи:**

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии;
- ознакомление с основными этапами формирования качества металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил таможенной экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров;</li> <li>- классификацию товаров;</li> <li>- как выделять товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- составлять характеристику свойств товаров;</li> <li>- определять товароведческие характеристики товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик;</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- методы идентификации, оценки качества и безопасности металло товаров, пластических масс и товаров бытовой химии
	Умеет	- проводить диагностику дефектов, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию
	Владеет	- навыками производства оценки качества и безопасности продукции на этапах товародвижения в таможенной деятельности
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности, техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза металло товаров, пластических масс и товаров бытовой химии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза**  
**древесно-мебельных и строительных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

основные понятия в области древесно-мебельных и строительных товаров, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки древесно-мебельных и строительных товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка древесно-мебельных и строительных товаров.

**Цель** – формирование знаний и навыков в области товароведения и таможенной экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения их экспертизы для обеспечения эффективной деятельности предприятия.

**Задачи:**

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента древесно-мебельных и строительных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества древесно-мебельных и строительных товаров в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил таможенной экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп древесно-мебельных и строительных товаров;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке древесно-мебельных и строительных товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности древесно-мебельных и строительных товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом древесно-мебельных и строительных товаров в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту
	Владеет	- навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и	Знает	- методы идентификации, оценки качества и безопасности древесно-мебельных и строительных товаров
	Умеет	- проводить диагностику дефектов, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию

контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеет	- навыками производства оценки качества и безопасности продукции на этапах товародвижения в таможенной деятельности
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности, техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза ювелирных**  
**и парфюмерно-косметических товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (74 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Рынок потребительских товаров» «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

основные понятия в области ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

**Цель** – формирование теоретических и практических знаний о ювелирных и парфюмерно-косметических товарах, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

**Задачи:**

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров;</li> <li>- классификацию товаров;</li> <li>- как выделять товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- составлять характеристику свойств товаров;</li> <li>- определять товароведческие характеристики товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик;</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- методы идентификации, оценки качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- проводить диагностику дефектов, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию
	Владеет	- навыками производства оценки качества и безопасности продукции на этапах товародвижения в таможенной деятельности
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности, техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров»**

Учебный курс «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (164 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: перспективные задачи защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; идентификация и классификация биоповреждений

непродовольственных товаров; социально-экономическая оценка и последствия биоповреждений; методы и способы защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; прогнозирование и профилактика биоповреждений непродовольственных товаров.

**Цель** – приобретение студентами знаний в области биоповреждений, защиты непродовольственных товаров и сырья при производстве, хранении и транспортировании, реализации и эксплуатации; а также в области защитных средств, препятствующих процессам порчи, повреждения и разрушения товаров.

**Задачи:**

- формирование знаний в области теоретических основ биоповреждений сырья и товаров микроорганизмами, гельминтами, насекомыми, грызунами;
- формирование знаний в области оценки и прогнозирования экономического ущерба от последствий биоповреждений товаров и сырья;
- приобретение навыков владения методами оценки биоповреждений, а также умение решать задачи, связанные с особенностями режимов хранения, транспортирования и эксплуатации товаров во избежание биоповреждений; использовать свойства микроорганизмов и условий их воздействия на сырье и товары с целью сохранения их качества;
- научить студентов проводить поисковое, описательное, каузальное исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров

(количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах, их свойствах с целью предупреждения товарных потерь оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери
	Владеет	современными методами и средствами идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок потребительских товаров»**

Учебный курс «Рынок потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Рынок потребительских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Рынок потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», «Основы маркетинга», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», а также к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области классификации и ассортимента товаров; понятие

конкуренции; внешняя и внутренняя рыночная среда; исследование потребительских предпочтений; понятие, критерии и признаки сегментирования рынка; сегментирование рынка по группам потребительских товаров и товарам-конкурентам; определение регионального рынка, формирование и развитие рынков в регионе; система региональных рынков товаров и услуг.

**Цель** – формирование у студентов знаний и навыков в области исследования закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров в современных условиях.

**Задачи:**

- изучение развития рынка продовольственных и непродовольственных товаров потребительского назначения, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития;
- формирование умений и навыков управления товарами потребительского назначения посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих их функционирование.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента,

сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	структуру ассортимента, способную удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя
	Умеет	анализировать ассортиментную политику предприятия
	Владеет	методами количественной и качественной оценки качества новой продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рынок потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, деловые игры, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенная экспертиза»**

Учебный курс «Таможенная экспертиза» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Таможенная экспертиза» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (74 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (116 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Таможенная экспертиза» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация и порядок государственного регулирования внешне-экономической деятельности: государственное регулирование внешне-экономической деятельности, требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении, качество и сертификация товаров в международной торговле, требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии, организация таможенной службы России, организация экспертной деятельности в системе ФТС, цели и задачи таможенной экспертизы, основные виды таможенных экспертиз, Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешне-экономической деятельности СНГ, России; товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы, особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров; особенности оценочных таможенных экспертиз, контроль таможенной стоимости.

2. Таможенная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров: порядок проведения и оформления результатов экспертизы; таможенная стоимость, методы определения таможенной стоимости и порядок их применения.

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы товаров; обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния таможенной экспертизы при решении проблем и задач, стоящих перед таможенной службой России; формирование теоретических знаний в области правовых и организационно-методических основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ; в области требований, предъявляемых к различным группам товаров при таможенном оформлении.

**Задачи:**

- изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы потребительских товаров;
- изучение основных категорий товароведения и таможенной экспертизы товаров;

- установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области классификации, систематизации и кодирования потребительских товаров товаров;
- ознакомление с основными видами таможенных экспертиз потребительских товаров;
- изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- изучение порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.
- изучение принципов таможенной политики государства для создания благоприятных условий для экспорта(импорта) отдельных видов товаров;
- изучение сущности тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- приобретение знаний в области правил и порядка перемещения товаров через таможенную границу РФ;
- получение знаний по организации экспертной деятельности в системе ФТС;
- приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области различных видов таможенных экспертиз.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для

организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров; порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров; готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	Владеет	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров; навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной	Знает	показатели качества и безопасности товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; виды дефектов и товарных потерь; порядок списания количественных и качественных товарных потерь; меры по предупреждению и снижению потерь

продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; сокращать и предупреждать товарные потери
	Владеет	методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; методами сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	ценообразующие характеристики товаров; основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров
	Умеет	проводить анализ потребительских свойств; проводить оценку рыночной стоимости товаров
	Владеет	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости
ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
	Умеет	использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях
	Владеет	навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенная экспертиза» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, ситуационные задачи, метод составления интеллект-карт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»**

Учебный курс «Основы внешнеэкономической деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика и управление на предприятии», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность внешнеэкономической деятельности: понятие и формы внешнеэкономических связей; понятие внешнеэкономической деятельности;

виды ВЭД; принципы организации внешнеэкономической деятельности; внешнеэкономическая деятельность России; понятие и виды контрактов во внешнеэкономической деятельности; правовая база условий и порядка заключения контракта купли-продажи товаров (Венская конвенция, национальное законодательство); структура и содержание контракта купли-продажи; оферта и ее виды; базисные условия поставки (INCOTERMS – 2010).

2. Инструменты таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности: инструменты таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; таможенная стоимость товара и методы ее определения; тарифные льготы и преференции; Евразийский экономический Союз; понятие нетарифных ограничений; классификация нетарифных ограничений; нормативно-правовая база в части нетарифного регулирования Евразийского экономического Союза.

3. Ценообразование на мировом товарном рынке: понятие мировой цены и виды цен; механизм формирования мировых цен; внешнеторговые цены; коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

**Цель** – усвоение студентами знаний о теории и практики осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с его профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- раскрыть теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия;
- получить практические навыки по составлению международных контрактов;
- дать практические навыки по расчету основных видов таможенных платежей;
- сформировать практические навыки по расчету лизинговых платежей.

Для успешного изучения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	законодательные основы валютного, таможенного и налогового регулирования и контроля
	Умеет	рассчитывать контрактную, таможенную стоимость внешнеторговой сделки, таможенные платежи с учетом проводимой таможенной процедуры, затраты для экспортера, импортера
	Владеет	методикой расчета таможенной стоимости товара, таможенной пошлины, акцизов, налога на добавленную стоимость, методикой расчета лизинговых платежей
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий и организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность.
	Умеет	оценить финансовое состояние иностранного контрагента, применить формы и методы таможенного и налогового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия
	Владеет	навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, системой знаний о принципах финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации, приемами использования отчетной бухгалтерской информации участниками рыночных отношений в процессе принятия решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный менеджмент»**

Учебный курс «Товарный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарный менеджмент» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Экономика и управление на предприятии», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, функции и стратегия товарного менеджмента: терминология и этапы формирования товарного менеджмента; задачи товарного менеджмента, функции и механизм товарного менеджмента; стратегия товарного менеджмента, ее содержание и последовательность разработки; принципы менеджмента качества (стандарты ИСО 9001).

2. Организационные основы товарного менеджмента в сфере торговли: выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц; структура розничной сети, основные признаки классификации магазинов; управление качеством товаров на различных этапах жизненного цикла продукции; системы менеджмента качества торговых организаций; управление персоналом торгового предприятия; управление технологическими процессами; управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.

**Цель** – получение устойчивых знаний в области создания и управления эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработки ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла.

**Задачи:**

- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных с оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Товарный менеджмент» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	национальную и международную нормативную базу в области управления качеством товаров; основные методы квалитетического анализа продукции при эксплуатации; методы управления документооборотом организации
	Умеет	применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, основные методы квалитетического анализа продукции
	Владеет	навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, основными методами квалитетического анализа товаров при эксплуатации
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	основные принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; потребительские свойства товаров
	Умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров
	Владеет	навыками закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	осуществлять анализ товарооборота предприятия и разрабатывать мероприятия по сокращению товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла, сокращения товарных потерь, изучения причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработки мер по их реализации
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров
	Умеет	осуществлять анализ ассортимента и факторов, влияющих на его формирование, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами управления ассортиментом торгового предприятия, методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарный менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, проектирование, блиц-опрос, работа в малых группах, кейс-стади, делиберация, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсах в 2-6 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов (328 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки

и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной	Знает	особенности применения разнообразных видов физической активности для личностного и профессионального развития, формирования здорового образа и стиля жизни

социальной и профессиональной деятельности	Умеет	творчески использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности, физического совершенствования
	Владеет	разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для личностного и профессионального самосовершенствования ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

По дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика в товароведной деятельности»**

Учебный курс «Этика в товароведной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Этика в товароведной деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Этика в товароведной деятельности» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, определяющих направленность подготовки, а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этика в профессиональной деятельности: основные понятия о культуре отношение, личностные и профессиональные требования к товароведам; основы профессиональной этики, профессиональные типы личности.

2. Психология общения: основы психологии потребителей и их поведение; интерактивное общение; типы и механизмы психологического

воздействия; использование психологических законов при создании новых товаров; формирование имиджа фирмы; основы конфликтологии.

**Цель** – ознакомление студентов с правилами и нормами профессионального поведения и профессиональной этики специалистов торговли.

**Задачи:**

- ознакомление с правилами и нормами профессионального поведения;
- ознакомление с основами общей и профессиональной этики;
- приобретение навыков принятия решений во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение природы конфликтов и способов выхода из них.

Для успешного изучения дисциплины «Этика в товароведной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-6 способность работать в	Знает	- психологические портреты потребителей; - природу конфликтов

коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	- пользоваться нормативными документами; - учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности
	Владеет	- навыками выбора оптимальных методов предупреждения и преодоления конфликтных ситуаций; - культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	- закономерности формирования предметного мира человека
	Умеет	- учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности; - критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
	Владеет	- приемами вербального и невербального общения; - навыками самооценки и самоанализа собственного психического состояния
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент товаров
	Умеет	определять характеристики товаров
	Владеет	характеристиками товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика в товароведной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»**

Учебный курс «Эстетика и дизайн товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» логически и содержательно связана с дисциплинами «Философия», «История», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование ассортимента товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств. Техническая эстетика как наука о

дизайне. Цель, сущность, методы дизайна. Эстетическая оценка показателей потребительских свойств.

**Цель** – формирование комплекса знаний в области исторических стилей, современной моды, дизайна, основ композиции и экспертизы эстетических свойств потребительских товаров; практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

**Задачи:**

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления эстетическими свойствами потребительских товаров
	Умеет	определять эстетическую ценность потребительских товаров
	Владеет	основными принципами дизайна потребительских товаров, системным подходом и структурной организации дизайна

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	характеристику эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Умеет	проводить оценку эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Владеет	методами оценки эстетических свойств и показателей потребительских товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп потребительских товаров
	Умеет	управлять ассортиментом потребительских товаров на основе знаний их эстетических свойств и показателей
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом на основе знаний их эстетических свойств и показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Технология хранения, транспортирования и упаковывания**  
**потребительских товаров»**

Учебный курс «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (28 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Рынок потребительских товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Хранение потребительских товаров: научные основы хранения потребительских товаров, складское хранение промышленной продукции, режимы хранения и их регулирование, условия и особенности хранения отдельных групп товаров, транспортная тара и маркировка: виды и назначение.

2. Транспортирование продукции: роль транспортных перевозок и перспективы их развития, перевозки товаров железнодорожным транспортом, перевозки товаров автомобильным транспортом, особенности перевозок товаров морским, речным и воздушным транспортом, процессы, происходящие при хранении и транспортировании продовольственных товаров, складское хранение.

3. Основные термины и определения упаковки и тары: рынок тары, основные термины и определения, упаковка как объект товароведения, стандартизация и унификация тары, полимерные упаковочные материалы и тара, стеклянная тара, металлическая тара, деревянная тара, текстильная тара, картонная и бумажная тара и упаковка, комбинированная упаковка, укупорочные и вспомогательные средства, методы испытаний упаковки.

**Цель** – овладение студентами теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области хранения, транспортирования и упаковывания товаров, формирование системы знаний в области упаковки, материалов, применяемых для изготовления тары и упаковки, современных технологий их изготовления, ассортимента и требований, предъявляемых к качеству тары и упаковки, хранения и транспортирования товаров, требований, предъявляемых к условиям перевозки товара различными видами транспорта, маркировки, регламентируемой государственными стандартами, условия хранения.

**Задачи:**

- изучение научных основ хранения потребительских товаров;
- изучение режимов хранения: понятие, составные элементы;
- изучение потерь товаров при хранении: нормируемые и актируемые.
- пути предупреждения и сокращения потерь товаров при хранении;
- изучение правил «товарного соседства»;

- анализ информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке при упаковывании, хранении и транспортировании товара;
- изучение нормативных документов, определяющих качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- изучение гигиенических требований к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- изучение методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации;
- изучение условий поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей;
- обеспечение соблюдения правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; организации складского хранения и сбыта продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию основных типовых упаковочных средств, основные требования к упаковочным материалам, а также к конструированию, изготовлению и испытаниям упаковки; тип упаковки по применяемым материалам; современное производство упаковки и тары и упаковочного оборудования; современные технологии упаковывания; переработку и утилизацию упаковочных материалов; экологию упаковки
	Умеет	идентифицировать тару и упаковку по материалу, способу производства, назначению и другим признакам; проводить экспертизу тары и упаковки; подбирать основные нормативно-правовые и нормативно-технические требования к объектам хранения и складскому оборудованию; определять порядок осуществления складских операций и их документальное оформление; определять оптимальный режим хранения для каждой группы потребительских товаров, а также соответствие фактических режимов хранения и транспортирования регламентам для каждой группы потребительских товаров; прогнозировать сроки хранения товаров; оформлять документы для транспортирования, документы на складское хранение; организовывать укладку товаров в транспортном средстве и на складе
	Владеет	навыками формирования современного ассортимента упаковки по типу, виду, функциональному назначению; навыками анализа и работы с нормативными документами и законодательными актами; навыками определения кодов ТН ВЭД по типу и виду упаковки; навыками определения фальсификации упаковочных материалов и контрафактных упаковок
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга,	Знает	основы права и правового регулирования коммерческой деятельности; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; классификационные признаки упаковки и упаковочных материалов
	Умеет	ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную

принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь		деятельность; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; определять показатели ассортимента и качества товаров; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; определять тип и вид упаковки и их коды в соответствии с ТН ВЭД
	Владеет	навыками определения кодов ТН ВЭД по типу и виду упаковки
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	функциональные возможности складского оборудования
	Умеет	эксплуатировать оборудование
	Владеет	способностью организовывать метрологический контроль складского оборудования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование торговых предприятий»**

Учебный курс «Проектирование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (28 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Основы логистики», логически и содержательно связана с такими дисциплинами как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Оборудование торговых предприятий», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование

торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

**Цель** – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности обучающихся в области рациональной организации торгово-технологических процессов при проектировании предприятий торговли.

**Задачи:**

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения; способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;
- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;
- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;
- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;
- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учетом специфики их действия.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	основные требования, предъявляемые к проектированию торговых предприятий с учетом знаний классификации и ассортимента товаров, их потребительских свойств
	Умеет	формировать оптимальный ассортимент товаров при проектировании торговых предприятий
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения при проектировании торговых предприятий

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к осуществлению торгово-технологических процессов на предприятиях торговли
	Умеет	соблюдать требования, предъявляемые к осуществлению торгово-технологических процессов, при проектировании торговых предприятий
	Владеет	навыками проектирования торговых предприятий с учетом специфики их действия
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	функциональные возможности торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий
	Умеет	подбирать торгово-технологическое оборудование при проектировании предприятий торговли с учетом специфики их действия
	Владеет	навыками оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

Учебный курс «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза»,

«Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров: предмет, цели и задачи дисциплины; виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).

2. Маркировка товаров: маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка, торговая маркировка. Информационные знаки. Правовая база использования товарных знаков. Штриховое кодирование, классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar и др. Типы кода EAN, структура кодов EAN разных типов.

3. Маркировка однородных групп продовольственных товаров: особенности маркировки консервов, алкогольной продукции, зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров; особенности маркировки табачных изделий. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Маркировка однородных групп непродовольственных товаров: обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники. Маркировка товаров за рубежом.

4. Автоматизация информационного обеспечения товароведов: информационные процессы в торговле; вне машинное информационное обеспечение торгового предприятия, документация и технология её подготовки; информационно-поисковые системы в торговле; автоматизация документального оформления товарных операций.

**Цель** – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;
- изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- распознавание информационных документов;
- анализ информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения ЭВМ для документального оформления товарных операций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: блиц-опрос, работа в малых группах, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная информация»**

Учебный курс «Товарная информация» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарная информация» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарная информация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования

и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в шести темах: товарная информация: понятие, виды, формы, средства и источники; требования, предъявляемые к товарной информации; правовая база в области товарной информации; маркировка: требования, функции, структура, носители производственной и торговой маркировки; информационные знаки; штриховое кодирование; особенности маркировки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

**Цель** – приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, получение практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы торговых предприятий.

**Задачи:**

- дать представление о роли и месте информации о потребительских товарах в торговой деятельности;
- дать понятие о средствах, видах, формах товарной информации и сферах ее использования в организации торгово-технологических процессов на предприятии;
- сформировать умения поиска и использования нормативно-правовой и технической документации в области товарной информации в профессиональной деятельности;
- способствовать развитию навыков выявления и анализа полноты, достоверности и достаточности информации о потребительских характеристиках товаров на основании сведений, представленных на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.

Для успешного изучения дисциплины «Товарная информация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товаре
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия товарной информации требованиям действующей нормативной документации
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций,	Знает	основные понятия в области товарной информации
	Умеет	применять знания в области товарной информации для осуществления торгово-технологических процессов на предприятии

использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Владеет	навыками получения сведений о товарах для осуществления торгово-технологических процессов на предприятии
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарная информация» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-пресс-конференция, «мозговой штурм»), кейс-задача (кейс-стади), реферат, кроссворд.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенное дело»**

Учебный курс «Таможенное дело» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Таможенное дело» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Таможенное дело» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Правоведение», «Экономическая теория», «Менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Таможенная экспертиза», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешне-экономической деятельности», «Организация и техника внешне-торговых операций».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Принципы организации таможенного дела в ЕАЭС и России. Мировая практика регулирования торговли и организации таможенного дела. Мировые институты многостороннего регулирования внешнеэкономических связей и таможенной деятельности. Современная таможенная политика России. Организационная структура и функции таможенных органов России, стран ЕАЭС. Сотрудничество таможенной службы РФ, стран ЕАЭС со странами дальнего и ближнего зарубежья. Таможенно-тарифное регулирование внешней

торговли. Понятие таможенного тарифа и тарифного регулирования. Ставки таможенных пошлин, их виды, порядок установления и уплаты в соответствии с ЕТТ ЕАЭС. Тарифные льготы и порядок предоставления тарифных преференций. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности и порядок ее использования. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Страна происхождения товара. Основные понятия и определения нетарифных мер регулирования. Экономические и административные НТО. Классификация нетарифных мер регулирования. Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях. Применение нетарифных мер государствами-членами ЕАЭС.

2. Понятие и основное назначение таможенной стоимости. Кодекс ГАТТ о методах определения стоимости. Методы и порядок определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых с территории ТС товаров. Декларация таможенной стоимости (форма ДТС-1, ДТС-2). Понятие и виды таможенных платежей: порядок уплаты таможенных платежей и технология их перечисления в федеральный бюджет. Способы обеспечения ТП. Система льгот в составе таможенных платежей.

3. Общие положения и порядок совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру. Таможенное декларирование товаров. Сроки подачи таможенных деклараций (ДТ). Формы и порядок заполнения ДТ. Декларант. Права и обязанности декларанта при совершении таможенных операций. Понятие, назначение и сущность таможенных процедур. Деятельность участников внешнеэкономической деятельности в сфере таможенного дела – таможенный представитель, уполномоченный экономический оператор, таможенный перевозчик. складской бизнес в таможенном деле. Магазин беспошлинной торговли: порядок создания. Особенности правового регулирования вопросов пропуска и декларирования товаров. Ответственность по таможенному делу. Основные направления оперативно-розыскной деятельности таможенных органов. Виды ответственности за правонарушения. Административные нарушения в области таможенного дела. Уголовные преступления в таможенной сфере.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области осуществления таможенных операций в ЕАЭС и России.

**Задачи:**

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по осуществлению внешнеторговых и таможенных операций;
- изучение законодательной базы и нормативно-законодательных документов международного и национального регулирования внешнеторговой и таможенной деятельности;
- приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы и, в конечном итоге, расширение и углубление профессиональных знаний.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенное дело» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- умение работать с товаросопроводительными документами,

контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	основные понятия, категории и инструменты регулирования таможенной деятельности, законодательную базу и нормативно-законодательные документы международного регулирования внешнеторговой деятельности
	Умеет	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы таможенного дела в профессиональной деятельности, пользоваться таможенным Кодексом ЕАЭС и ЕАД ЕС, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе, применять международное законодательство для организации и регулирования таможенной деятельности
	Владеет	современными методами анализа и обработки статей законодательных актов, навыками поиска основных изменений в нормативно-законодательных документах
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	принципы определения и декларирования таможенной процедуры, принципы декларирования товаров при внешнеторговой экспортно-импортной операции, принципы составления контракта в связи с заключением внешнеторговой сделки, принципы составления финансовой отчетности для заполнения паспорта сделки
	Умеет	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для определения кода товара по ТН ВЭД, подсчета таможенных платежей, заполнения деклараций на товары, транзитной декларации и Деклараций таможенной стоимости, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
	Владеет	методикой декларирования таможенной процедуры при закупке, доставке и продаже товаров на внешних рынках

ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	теоретические аспекты определения таможенной стоимости товаров, теоретические аспекты применения системы управления рисками для оценки таможенной стоимости товаров
	Умеет	рассчитать базовую контрактную стоимость и цену товара для начисления таможенных платежей, рассчитать таможенные пошлины, НДС, акцизы, таможенные сборы
	Владеет	навыками применения методов определения таможенной стоимости товаров, методикой расчета таможенных платежей, методами анализа потребительских свойств товара для оценки их рыночной и таможенной стоимости

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенное дело» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, мастер-класс, дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках»**

Учебный курс «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Правоведение», «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Организация и техника внешнеторговых операций».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Товар как объект исследования при проведении экспертизы при экспортно-импортных поставках. Качество и сертификация товаров в международной торговле. Значение основных классификационных систем и

товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли.  
Роль ТН ВЭД в деятельности таможенных органов Российской Федерации.

2. Таможенная экспертиза при экспортно-импортных поставках.  
Сущность таможенной экспертизы, предмет, цели и задачи. Виды экспертиз товаров, используемые в системе таможенного контроля и оформления товаров. Порядок назначения и проведения экспертизы при экспортно-импортных поставках. Таможенный эксперт, его права и обязанности. Заключение эксперта. Нормативно-правовые аспекты при проведении экспертизы товаров при экспортно-импортных поставках.

3. Особенности экспертиз отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в системе таможенного контроля и оформления товаров при экспортно-импортных поставках.

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров при экспортно-импортных поставках.

**Задачи:**

- изучение целей, задач, назначения, принципов экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров при экспортно-импортных поставках;
- установление средств и усвоение методов экспертизы товаров при экспортно-импортных поставках, изучение современных методов проведения экспертизы товаров;
- ознакомление с основными видами таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров при экспортно-импортных поставках;
- изучение организации государственного контроля внешне-экономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;
- изучение порядка проведения таможенной экспертизы при экспортно-импортных поставках, требований к оформлению ее результатов.

Для успешного изучения дисциплины «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные

информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	законодательную базу и нормативно-правовые документы международного регулирования внешнеторговой деятельности при проведении экспертизы товаров при экспортно-импортных поставках
	Умеет	применять законодательную базу и нормативно-правовые документы при проведении экспертизы товаров при экспортно-импортных поставках
	Владеет	современными методами анализа и обработки статей законодательных актов, навыками поиска основных изменений в нормативно-правовых документах
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	методологические основы, средства и методы, правила проведения экспертизы потребительских товаров при экспортно-импортных поставках
	Умеет	проводить экспертизу потребительских товаров при экспортно-импортных поставках
	Владеет	организационными и управленческими функциями проведения и документального оформления экспертизы потребительских товаров при экспортно-импортных поставках
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	ценообразующие характеристики товаров; основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров
	Умеет	проводить анализ потребительских свойств; проводить оценку рыночной стоимости товаров
	Владеет	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, ситуационные задачи, метод составления интеллект-карт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы маркетинга»**

Учебный курс «Основы маркетинга» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы маркетинга» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Основы маркетинга» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Формирование ассортимента товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия. Сущность маркетинга. Эволюция концепций

маркетинга. Основопологающие (ключевые) понятия маркетинга. Виды маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия и её элементы. Потребительская ценность. Современные тенденции развития маркетинга.

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа. Маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы. Маркетинговая информационная система (МИС). Понятие и виды маркетинговой информации. Понятие и виды маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Модель потребительского поведения. Теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка: понятие, виды, этапы. Признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках. Понятие и стратегии позиционирования. Карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга. Понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге. Жизненный цикл товара. Понятие, структура и основные виды товарной политики. Комплекс решений в рамках товарной политики. Управление рыночными атрибутами товара. Разработка и выведение нового товара на рынок. Понятие, виды, структура цены. Базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ. Основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен. Понятие и структура сбыта. Понятие, виды и структура сбытовой политики. Каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения. Понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения. Продвижение в комплексе маркетинга. Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг. Коммуникации компании в digital-среде.

**Цель** – подготовка обучающихся к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений на основе применения маркетинга как концепции управления.

### **Задачи:**

- овладеть современной терминологией в области маркетинга;
- сформировать представления об основных направлениях и тенденциях развития маркетинга;
- сформировать знания о сущности маркетинговой деятельности;
- усвоить теоретические основы и специфику проведения маркетинговых исследований;
- сформировать знания в области целевого маркетинга и деятельности в рамках основных элементов комплекса маркетинга;
- усвоить теоретические основы и специфику управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности студентов в области маркетинга и способствовать последующему успешному применению полученных знаний.

Для успешного изучения дисциплины «Основы маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные аспекты социально-экономической сущности маркетинга;</li> <li>- особенности методов маркетинговых исследований;</li> <li>- основные аспекты целевого маркетинга;</li> <li>- совокупность принимаемых решений в рамках комплекса маркетинга;</li> <li>- основы управления маркетингом на предприятии</li> </ul>
	Умеет	- использовать полученные знания в области маркетинга в условиях работы конкретного предприятия или конкретного рынка товаров и услуг
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа маркетинговой среды предприятия;</li> <li>- навыками планирования и осуществления маркетинговых исследований;</li> <li>- навыками сегментирования рынка и разработки стратегии позиционирования на целевых сегментах рынка;</li> <li>- навыками принятия решений в рамках комплекса маркетинга;</li> <li>- навыками принятия решений на различных уровнях управления маркетингом</li> </ul>
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы потребительского поведения;</li> <li>- основы разработки и осуществления различных видов маркетинговых исследований</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных;</li> <li>- использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров;</li> <li>- использовать маркетинговые исследования для изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг;</li> <li>- использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей покупателей товаров и услуг в их качественном и количественном выражениях;</li> <li>- навыками активного использования тех или иных видов маркетинговых коммуникаций для решения поставленных задач;</li> <li>- навыками определения наиболее эффективных путей развития предприятия на различных рынках товаров и услуг</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы маркетинга» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Основы логистики»**

Учебный курс «Основы логистики» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы логистики» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Основы логистики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Товарный менеджмент», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики: понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики; различные трактовки сущности логистики; понятие логистики применительно к сфере торговли; особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами; три аспекта логистики как экономической категории; принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного); системный подход в логистике; логистические операции и функции в торговле, их классификация; понятие торговой логистики; классификация логистических операций в торговле; логистический процесс в торговле.

2. Функциональный комплекс логистики и области ее применения: сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий; необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности; сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства; отличие логистической концепции организации производства от традиционной; способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем; сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт»; понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи.; виды распределения; логистические цепи и каналы, их отличие; характеристика каналов распределения, их функции; понятие, цель и задачи логистики транспорта; выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств; преимущества и недостатки основных видов транспорта; выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта; виды перевозок; устранение нерациональных перевозок; понятие складов, их классификация; роль и назначение складов в организации деятельности торговых предприятий; склады логистики снабжения, производства, и распределения; функции складов; логистический процесс на складе торгового предприятия; роль,

понятие и функции запасов в логистической системе торговли; классификация запасов; логистические концепции управления запасами товаров.

**Цель** – сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками на основе интеграции функциональных областей логистики, а именно, транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

**Задачи:**

- формирование у студентов понимания принципов системного подхода к логистическим процессам на предприятии, минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;

- выработка навыков самостоятельного решения логистических задач.

Для успешного изучения дисциплины «Основы логистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные понятия и задачи логистической деятельности
	Умеет	решать стандартные задачи логистической деятельности
	Владеет	навыками решения стандартных задач логистической деятельности
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	логистические системы и цепи поставок на макро- и микроэкономическом уровнях
	Умеет	выбирать эффективные информационные системы и технологии для принятия логистических решений
	Владеет	методами оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы логистики» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейсы, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Товароведение и таможенная экспертиза культурно-бытовых товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза культурно-бытовых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза культурно-бытовых товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза культурно-бытовых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковки потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Организация и техника внешнеторговых операций».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области культурно-бытовых товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч.

и безопасности. Идентифицирующие признаки культурно-бытовых товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка культурно-бытовых товаров.

**Цель** – формирование теоретических знаний в области товароведения (менеджмента) культурно-бытовых товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения экспертизы культурно-бытовых товаров.

**Задачи:**

- формирование необходимых знаний о факторах, влияющих на развитие ассортимента непродовольственных товаров: сезонные колебания спроса, скорость изменения моды, разряд цен, сроки потребления и т.д.;
- приобретение навыков к формированию ассортимента товаров с новыми свойствами, получаемых в результате развития современных технологий;
- приобретение знаний об общих технологических принципах и нормативах производства непродовольственных товаров, влияющих на сохранение показателей качества, снижение энергетических затрат в процессе производства;
- формирование знаний о новых потребительских свойствах товаров, влияющих на их стоимость;
- приобретение знаний о направлениях формирования ассортимента, таких, как комплексное предложение товаров по потребительскому назначению в комплексы: для детей, для женщин, для спорта и отдыха, электробытовые товары и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза культурно-бытовых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом

их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> <li>- классификацию товаров;</li> <li>- выделяет товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- составлять характеристику свойств товаров;</li> <li>- определять товароведческие характеристики товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции,	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные и правовые документы в таможенной деятельности культурно-бытовых товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; организовывать государственный контроль внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий;</li> <li>- техниками финансового планирования и</li> </ul>

сокращения и предупреждения товарных потерь		прогнозирования; - приемами культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- способы определение кода товара и контроль заявленного кода в соответствии с ТН ВЭД
	Умеет	- пользоваться методическими рекомендациями ФТС и базами данных по определению ТН ВЭД
	Владеет	- навыкам работы с Пояснениями к ТН ВЭД, Примечаниями, Алфавитно-предметным указателем и Основными Правилами Интерпретации ТН ВЭД; - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза культурно-бытовых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза транспортных средств»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза транспортных средств» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза транспортных средств» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза транспортных средств» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Организация и техника внешнеторговых операций».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и ассортимент транспортных средств, их потребительские свойства (экологический класс); факторы, определяющие качество

транспортных средств; требования к безопасности; идентифицирующие признаки транспортных средств; оценка качества: методы, показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; особенности маркировки, реализации. Таможенная экспертиза транспортных средств: виды, порядок назначения.

**Цель** – формирование теоретических знаний в области товароведения транспортных средств, формирование у студентов теоретических знаний о классификации и характеристике ассортимента транспортных средств, приобретение навыков в области идентификации, таможенной экспертизы транспортных средств.

**Задачи:**

- ознакомление с основными нормативными документами в области технического регламентирования транспортных средств;
- изучение основных понятий в области технического регламентирования, классификации и транспортных средств;
- формирование у студентов системы знаний по идентификации транспортных средств;
- изучение нормативных документов по проведению экспертизы транспортных средств;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, показателям качества, реализации транспортных средств;
- приобретение навыков по решению практических ситуаций по экспертизе транспортных средств.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза транспортных средств» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- способность применять принципы товарного менеджмента и

маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров этой группы
	Умеет	управлять факторами формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров этой группы
	Владеет	навыками управления факторами формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров этой группы
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, методы обнаружения фальсификации и методы оценки качества
	Умеет	проводить идентификацию, оценку качества, диагностику дефектов
	Владеет	методами идентифицировать, проводить оценку качества и безопасность транспортных средств
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности,	Знает	методы проведения приемки транспортных средств по количеству, качеству и комплектности, определять требования к транспортным средствам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Умеет	умеет проводить приемку транспортных средств по количеству, качеству и комплектности, определять требования к транспортным средствам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками приемки транспортных средств по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	методы контроля за соблюдением требований к маркировке, реализации товаров, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
	Умеет	проводить контроль за соблюдением требований к маркировке, правил хранения, транспортирования и реализации транспортных средств, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
	Владеет	навыками проведения контроля за соблюдением требований к маркировке, правил хранения, транспортирования и реализации товаров, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза транспортных средств» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: реферат, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»**

Учебный курс «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарный менеджмент», «Таможенное дело», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, тарифные и нетарифные регулирование ввоза и вывоза товаров; история разработки и использования товарных классификаций в международные торговли; современные классификации, используемые в России и мировой практике; классификационные решения по товарным группам; связь классификации ТН ВЭД с товароведной и другими видами классификации

продукции; уровни детализации. Критерии классификации: материалы, функции, степень обработки, комплектность, назначение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; сфера применения, структура и содержание товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; основные правила интерпретации ТН ВЭД; актуальные вопросы ведения и совершенствования ТН ВЭД; формирование практических навыков по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.

**Цель** – формирование у студентов теоретических знаний о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, а также овладение практическими навыками по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.

**Задачи:**

- формирование знаний о целях и правилах классификации товаров;
- овладение современными навыками классификации, порядке контроля и корректировки кода ТН ВЭД;
- овладения навыками присвоения кодов однородных групп товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;</li> <li>- основные правовые акты, профессиональной деятельности;</li> <li>- нормативные и технические документы на товары</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, при оценке, контроле качества идентификации товаров;</li> <li>- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности</li> </ul>
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет изучения, научные категории, основные теории и методы философии, истории, экономической теории и основ права;</li> <li>- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач с учетом последствий для общества, экономики</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;</li> <li>- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при выявлении и исследовании социальных проблем;</li> <li>- применять навыки решения профессиональных задач</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования социально-экономических методов для анализа;</li> <li>- тенденций развития современного общества;</li> <li>- навыками применения теорий и методов гуманитарных и социально-экономических наук для анализа социальных процессов</li> </ul>

ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях;</li> <li>- классификацию товаров;</li> <li>- товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- характеристику свойств товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик;</li> <li>- определять товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций»**

Учебный курс «Организация и техника внешнеторговых операций» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Правоведение», «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы внешнеэкономической деятельности», «Таможенное дело», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: внешнеторговые операции; внешнеторговый контракт; государственное регулирование внешнеторговой деятельности; страхование во внешней торговле.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области организации и техники внешнеторговых операций коммерческих предприятий.

### **Задачи:**

- изучение экспортно-импортных операций и их документального сопровождения;
- изучение различных условий поставки (Инкотермс) во внешнеторговой деятельности;
- получение практических навыков по составлению международных контрактов;
- изучение международно-правовых аспектов внешнеторговых операций;
- изучение теории и практики проведения международных расчетов и кредитных операций при заключении внешнеторговых контрактов;
- изучение способов страхования валютных рисков и коммерческих кредитов во внешнеторговых операциях.

Для успешного изучения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные

информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	содержание основных нормативно-правовых актов, в том числе международных, регулирующих внешне-торговые операции
	Умеет	использовать нормативно-правовые акты, в том числе международные, регулирующие внешнеторговые операции, в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками поиска необходимой информации в нормативно-правовых актах, регулирующих внешнюю торговлю
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	инструментальные средства визуализации экономических данных; основные принципы оставления и структуру внешнеторгового контракта; основные источники B2B информации
	Умеет	оценивать риски во внешнеторговой деятельности; рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие внешнеторговые операции
	Владеет	навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач; навыками поиска внешне-торговых партнеров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	формы и методы международной торговли товарами, услугами и правами на интеллектуальную собственность; основные источники и способы получения данных по международной торговой статистике
	Умеет	использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач; находить и систематизировать информацию о мировых ценах и мировых рынках
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной торговой статистикой; навыками оценки текущего и будущего влияния торговой политики страны на ценообразование отдельных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади, дискуссия, мозговой штурм.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и таможенная экспертиза мясных и рыбных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза мясных и рыбных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза мясных и рыбных товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза мясных и рыбных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области мясных и рыбных товаров, их классификацию и

ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки мясных и рыбных товаров; оценку качества: дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; особенности классификации мясных и рыбных товаров в ТН ВЭД.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности мясных и рыбных товаров; изучения спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуры товарного рынка; исследования факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом; контроля за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативов товарных запасов, требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации); организационно-управленческих функций, связанных с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

**Задачи:**

- формирование знаний структуры ассортимента мясных и рыбных товаров;
- соблюдение требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- таможенная экспертиза качества и безопасности мясных и рыбных товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- осуществление контроля за выполнением условий поставки и транспортирования, за сроками годности и хранения товаров;
- проведение документальной идентификации и установление

ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов товаров и выявление причин их возникновения;

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза мясных и рыбных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров

(количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру ассортимента мясных и рыбных товаров;</li> <li>- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- товары ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию;</li> <li>- проводить диагностику дефектов мясных и рыбных товаров и выявлять причины их возникновения;</li> <li>- изучать спрос и анализировать показатели ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;</li> <li>- анализировать конъюнктуру товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа структуры ассортимента мясных и рыбных товаров;</li> <li>- методами оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- методами выявления товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
	Умеет	- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию
	Владеет	- товароведческой оценкой рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- требования к качеству, безопасности и экологии товаров, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами; - сроки поступления товаров в согласованном ассортименте, по качеству и количеству
	Умеет	- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - выявлять дефекты, устанавливать нарушения условий товародвижения
	Владеет	- оптимизацией основных технологических операций на этапах реализации товаров; - организацией метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроля над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- правила упаковывания и маркирования товаров, сроки годности и условия хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - нормативы товарных запасов и остатков на складе предприятия, правила инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли и мероприятия по сокращению товарных потерь
	Умеет	- организовывать оказание торговых услуг покупателям; - разрабатывать предложения по реализации сопутствующих и новых товаров
	Владеет	- навыками контроля соблюдения правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - навыками определения нормативов товарных запасов и остатков на складе предприятия, проведения инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработки мероприятий по сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза мясных и рыбных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, рефераты в форме презентаций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Товароведение и таможенная экспертиза продукции  
из генетически модифицированных объектов»**

Учебный курс «Товароведение и таможенная экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и таможенная экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

основные понятия и методы генной модификации микроорганизмов, растений и животных; методы качественного и количественного определения генетически модифицированных объектов (ГМО) в сырье и готовой продукции; требования к пробоподготовке, персоналу и оборудованию при лабораторных исследованиях, принципы и методы оценки безопасности ГМО; преимущества и риски производства генетически модифицированной продукции; правовое регулирование производства и оборота товаров из ГМО на территории РФ и за рубежом; особенности маркировки и пострегистрационного мониторинга ГМО, маркетинговые исследования отношения населения к распространению генетически модифицированных продуктов; мониторинг потребительского рынка генетически модифицированных продуктов; сравнительная характеристика потребительских свойств генетически модифицированных продуктов; товароведная характеристика отдельных видов генетически модифицированных продуктов.

**Цель** – приобретение знаний в области правового регулирования производства и реализации продукции из ГМО, таможенной экспертизы качества и безопасности товаров на основе ГМО.

**Задачи:**

- изучение методов получения и идентификации генетически модифицированных объектов;
- изучение особенностей сырья и товаров, полученных с использованием ГМО, их потребительских свойств и товароведных характеристик;
- изучение правового регулирования производства и реализации продукции из ГМО, таможенной экспертизы качества и безопасности товаров на основе ГМО;
- сформировать у студентов практические навыки по поиску и информации по биотехнологической продукции, а также интерпретации результатов анализов ГМО-продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и таможенная

экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства продукции из генетически модифицированных объектов, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством продукции из генетически модифицированных объектов, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством продукции из генетически модифицированных объектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации продукции из генетически модифицированных объектов, оценки их качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества продукции из генетически модифицированных объектов
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки продукции из генетически модифицированных объектов по количеству и качеству, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку продукции из генетически модифицированных объектов по количеству и качеству, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Smart Data (Умные данные)»**

Учебный курс «Smart Data (Умные данные)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (32 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», и позволяет расширить компетенции студентов в области анализа данных.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: характеристика понятий «данные», «информация», «знания»; проблема «больших данных»; обзор источников информации; основные определения, термины и задачи анализа больших данных; характеристика больших данных – *5V*; предпосылки формирования тренда; драйверы рынка больших данных; обзор технологий хранения и обработки больших данных; современные программные средства анализа больших данных; процесс аналитики (стандарт *CRISP-DM*); понятие машинного обучения и его компоненты; основные определения и термины машинного обучения; виды задач в

машинном обучении и процесс их решения; обучение без учителя: кластерный анализ; обучение с учителем: логистическая регрессия, деревья решений, регрессионный анализ.

**Цель** – изучение и освоение ряда современных инструментов анализа данных, а также приобретение навыков, необходимых для эффективного использования этих инструментов для достижения целей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить задачи сбора и анализа данных и самостоятельно решать простейшие из них;
- познакомить студентов с базовыми принципами, методами и алгоритмами анализа большого объема информации и эмпирических данных;
- приобрести навыки практического решения профессиональных задач обработки и анализа данных.

Для успешного изучения дисциплины «Smart Data (Умные данные)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	методы и инструменты обработки и анализа данных
	Умеет	применять математические методы и инструменты для обработки и анализа информации и проведения экономических расчетов
	Владеет	навыками обработки и анализа информации, проведения экономических практических расчетов при помощи экономико-математического инструментария и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Smart Data (Умные данные)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: мозговой штурм, работа в малых группах, творческое задание, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса»**

Учебный курс «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (30 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», «Основы маркетинга», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» /

«Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Проектирование торговых предприятий», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает вопросы обеспечения качественной пищевой продукцией, содействия и стимулирования роста спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и обеспечения соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия;
- сформировать умение проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка;
- способствовать развитию навыков взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции и субъектов торговой деятельности;
- сформировать умение управлять регулированием в сфере торговли продовольственными товарами;
- способствовать развитию навыков организации и проведения государственных закупочных и товарных интервенций сельскохозяйственной продукции с целью сглаживания сезонных колебаний цен и поддержания доходности сельхозтоваропроизводителей;

- способствовать развитию навыков поддержки сельхозпроизводителей, используя методы комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи.

Для успешного изучения дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия
	Умеет	проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка
	Владеет	методами исследования и комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи

По дисциплине «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.