



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
Школа экономики и менеджмента

**Сборник**  
**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.07 Товароведение**

**Программа прикладного бакалавриата**

**Профиль: Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения  
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2016

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох,

его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает	основные подходы к определению места человека в мире
	Умеет	самообучаться, самостоятельно определять направление личностного и профессионального роста
	Владеет	навыками профессионального и личностного самоопределения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и

зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

**Цель** – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в

межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;

- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (68 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Правоведение», и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с решением проблем обеспечения безопасности в системе «человек – среда – техника – общество», и включает вопросы защиты человека в условиях производственной деятельности от опасных и вредных производственных факторов, в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, правовые и законодательные аспекты безопасности жизнедеятельности.



**Цель** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков безопасной жизнедеятельности на производстве, в быту и в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного и природного происхождения, а также получение основополагающих знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф, разработке технических средств и методов защиты окружающей среды.

**Задачами** является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- защиты человека, природы, объектов экономики от естественных и антропогенных опасностей;
- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- оказания первой помощи пострадавшим от несчастных случаев на производстве и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-9 способность использовать приемы оказания первой	Знает	поражающие факторы в чрезвычайных ситуациях различного происхождения и способы защиты от них, способы оказания первой помощи

помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Умеет	идентифицировать и оценить опасность ситуации, вызвать службы, специалисты которых обязаны оказывать первую помощь, принять посильные меры по оказанию первой помощи пострадавшим
	Владеет	приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (144 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену (4 семестр)); дисциплина реализуется на 1-2 курсах в 1-4 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (28 часов, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (260 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету (1 курс) и 9 часов на подготовку к экзамену (2 курс)); дисциплина реализуется на 1-2 курсах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплиной «Русский язык и культура речи».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;

основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

**Цель** – формирование у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

**Задачи:**

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;
- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня среднего общего образования:

- способность общаться на иностранном языке в различных форматах по изученным темам;
- умение писать тексты на иностранном языке по изученным темам, в том числе с демонстрацией творческих способностей;
- наличие устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур и уважительного отношения к ним.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	грамматический строй английского языка; слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; стратегии речевой деятельности; особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; навыком восприятия информации на слух; навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интервью, ролевые игры, дискуссии (guessing games, jigsaw tasks, questioning activities, ranking exercises, value clarification techniques, problem-solving activities).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств

базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;

- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии
	Умеет	использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности
	Владеет	традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности

По дисциплине «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»**

Учебный курс «Русский язык и культура речи» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (68 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования



разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

**Цель** – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
  - изучение системы норм русского литературного языка;
  - анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
  - развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
  - формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
  - изучение правил языкового оформления документов различных жанров;
  - углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения,

морфологической и синтаксической теории;

- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы современных образовательных технологий»**

Учебный курс «Основы современных образовательных технологий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (68 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» является основой для изучения всех последующих дисциплин образовательной программы, поскольку предоставляет эффективный инструментарий для организации собственной учебной деятельности студентов как на аудиторных занятиях, так и в самостоятельной работе.

Содержание дисциплины состоит из шести занятий, каждое из которых посвящено одной или нескольким группам методов активного / интерактивного обучения, применяемых в вузе.

**Основной целью** введения дисциплины «Основы современных образовательных технологий» в учебные планы студентов первого курса всех направлений подготовки, реализуемых в ДВФУ, является необходимость сделать студентов активными участниками образовательного процесса,

способными сознательно принимать участие в занятиях, проводимых с применением современных методов активного / интерактивного обучения, а также эффективно организовывать процесс самообразования, тем самым способствуя самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, повышению общекультурного уровня.

**Задачи:**

- дать представление о месте и роли современных образовательных технологий в образовательном процессе вуза;
- дать понятие об основных методах активного / интерактивного обучения, применяемых как на учебных занятиях, практиках, так и в самостоятельной деятельности студента;
- сформировать умение активно включаться в учебный процесс, построенный с применением методов активного / интерактивного обучения и электронных образовательных технологий;
- способствовать развитию навыков эффективной организации собственной учебной деятельности студентов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы современных образовательных технологий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность самостоятельно усваивать учебную информацию, полученную из печатных и электронных источников;
- владение компьютером и навыками работы в сети Интернет на уровне рядового пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основы современных образовательных технологий в области активных методов обучения и электронного обучения

	Умеет	использовать методы и приемы активизации учебной деятельности, в том числе с целью самообразования
	Владеет	навыками эффективной организации собственной учебной деятельности как на аудиторных занятиях, так и в самостоятельной работе
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач
	Умеет	видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками анализа ситуации и самостоятельного решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы современных образовательных технологий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, проблемный метод, составление интеллект-карт. Курс ведется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»**

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Философия», «История», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

**Цель** – общее правовое образование будущего специалиста.

**Задачи:**

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры,

правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;

- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;
- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	основы правовых знаний российского законодательства
	Умеет	использовать правовые знания в своей деятельности
	Владеет	практическими навыками применения норм российского законодательства в различных сферах деятельности
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей
	Умеет	работать в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных

		общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия
	Владеет	этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»**

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Основы маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Микроэкономика: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Издержки фирмы и их виды.

Понятие дохода и прибыли, и их формы. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

2. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Стабилизационная политика государства и её виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы.

**Цель** – создание базы теоретических знаний и практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- изучение законов функционирования рынка, поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;
- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в ее социально-экономических аспектах для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро- и макроуровнях; основные результаты новейших исследований в области экономики; современные методы экономического анализа

	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, тренинг по решению задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»**

Учебный курс «Менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Экономическая теория», «Экономика и управление на предприятии», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления

организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель** – формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия оптимальных организационно-управленческих решений.

**Задачи:**

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия

оптимальных организационно-управленческих решений;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знает	основы и методы принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	находить решения в сложных организационно-управленческих условиях и нести ответственность за принятые решения
	Владеет	навыками формулирования и решения задач, возникающих в ходе принятия организационно-управленческих решений

ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные понятия и категории менеджмента, функции, этапы, принципы менеджмента
	Умеет	оперировать основными понятиями и категориями менеджмента, видеть их взаимосвязи
	Владеет	общепринятой специальной терминологией в области менеджмента, навыками применения терминологии в определенном контексте

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»**

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (124 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Физика», «Экономика и управление на предприятии», «Бухгалтерский учет и анализ», «Основы внешнеэкономической деятельности» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

**Цель** – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

**Задачами** дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;
- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»**

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Информатика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где требуются умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информация, информационные системы и технологии; технические средства информационных технологий; прикладные программные средства реализации информационных процессов; сетевые технологии работы с информацией.

**Цель** – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

### Задачи:

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Информатика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по использованию компьютера и методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	понятие информации и ее свойства; современные технические и программные средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития; роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий; теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Умеет	сравнивать современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбирать подходящие для работы с документами разных типов; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
	Владеет	современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информатика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод проектов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Физика»**

Учебный курс «Физика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (160 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физика» основывается на знаниях, умениях и навыках по физике и математике среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает изучение следующих разделов: основы механики, молекулярная физика и термодинамика, электростатика, электродинамика, колебания и волны, оптика, квантовая механика, элементы ядерной физики.

**Цель** – сформировать у студентов представление об основных понятиях и законах физики, современной научной картине мира; создать основы теоретической подготовки, позволяющей ориентироваться в потоке научно-технической информации и использовать полученные знания в профессиональной деятельности; привить навыки экспериментального исследования физических явлений и процессов, научить работать с измерительными приборами и современным экспериментальным оборудованием.

**Задачи:**

- изучение основных физических явлений, овладение фундаментальными понятиями, законами и теориями классической и современной физики, а также методами физического исследования;
- овладение приёмами и методами решения конкретных задач из различных областей физики;
- формирование навыков проведения физического эксперимента, освоение различных типов измерительной техники.

Для успешного изучения дисциплины «Физика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ физики и математики в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные физические законы; основные методы и приемы проведения физического эксперимента, способы обработки экспериментальных данных; основы взаимосвязи физики с техникой, производством и другими науками; наиболее важные и фундаментальные достижения физической науки
	Умеет	применять законы физики для объяснения различных процессов; применять логические приемы мышления – анализ и синтез при решении задач; научно обосновывать принимаемые методы решения профессиональных задач

	Владеет	методами теоретических и экспериментальных исследований в физике; навыками решения задач профессиональной деятельности с привлечением соответствующего физико-математического аппарата
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая и пищевая химия»**

Учебный курс «Общая и пищевая химия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Общая и пищевая химия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (14 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (194 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Общая и пищевая химия» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со строением и свойствами веществ, их реакционной способностью; основными законами в химии; понятием о классификации веществ, механизмов

протекания химических реакций; использованием и практическим применением химических веществ.

**Цель** – ознакомление с наиболее значимыми основами химических, физико-химических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.

**Задачи:**

- ознакомить с основными физико-химическими методами определения качества и безопасности товаров;
- ориентироваться в основах химической термодинамики для оценки реакционной способности веществ;
- дать характеристику основных классов неорганических и органических соединений;
- установить взаимосвязь дисперсных систем со свойствами большинства потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Общая и пищевая химия» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ химии в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	строение и свойства веществ, их классификацию, основные законы в химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Умеет	применять знания в области химии для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	физико-химическими методами определения качества и безопасности товаров для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Общая и пищевая химия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Основы микробиологии»**

Учебный курс «Основы микробиологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы микробиологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Основы микробиологии» логически и содержательно связана с дисциплинами «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные положения общей микробиологии, санитарной микробиологии

пищевых продуктов, промышленной микробиологии, биологической безопасности товаров; правовой, государственный контроль РФ, стран ЕАЭС, международный контроль, в том числе таможенный, биологической безопасности товаров; нормативная документация, обеспечивающая микробиологический контроль качества товаров; особенности оценки микробиологических показателей безопасности различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; контроль микробиологических показателей гигиены и санитарии на предприятиях торговли.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний основ микробиологии, микробиологии основных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основ санитарии и гигиены на предприятиях торговли; овладение практическими навыками по дисциплине.

**Задачи:**

- изучение цели, задач, методов микробиологии как науки, значение ее для своей специальности; морфологии, физиологии, обмена веществ микроорганизмов; основных биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами, значение их для специальности; влияния условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов;
- изучение микробиологии сырья и основных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортированию и реализации товаров; знание основных принципов и показателей микробиологического контроля качества товаров;
- изучение нормативной и технической документации в области оценки безопасности товаров (законодательные и нормативные акты РФ, стандарты, сертификаты соответствия, санитарно-эпидемиологические заключения и др.);
- изучение мер контроля и профилактики микробной контаминации различного сырья и товаров, их эпидемиологической безопасности.

Для успешного изучения дисциплины «Основы микробиологии» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия в области микробиологии; требования, предъявляемые к микробиологической безопасности потребительских товаров и торгово-технологических процессов
	Умеет	применять основные понятия в области микробиологии; определять требования, предъявляемые к микробиологической безопасности потребительских товаров и торгово-технологических процессов
	Владеет	навыками получения сведений о микробиологической безопасности торгово-технологических процессов для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы микробиологии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инструментальные методы исследования»**

Учебный курс «Инструментальные методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Инструментальные методы исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (164 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Инструментальные методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках по химии среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: физико-химические методы анализа, их классификация; оптические методы анализа, спектрофотометрия; рефрактометрия и поляриметрия; инфракрасная спектроскопия; электрохимические методы анализа, потенциометрия; кулонометрия; хроматография; радиационные методы анализа.

**Цель** – ознакомление с классическими химическими и физико-химическими методами качественного и количественного анализа; дать представление о современных лабораторных методах контроля качества и безопасности потребительских товаров.

**Задачами** дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- приготовления растворов определенной концентрации и pH;
- использования лабораторной посудой и приборами;
- проведения некоторых лабораторных методов анализа: химический качественный анализ растворов, гравиметрический анализ, кислотно-основное и окислительно-восстановительное титрование, фотоколориметрический анализ, рефрактометрия, полярографический анализ, прямая потенциометрия, потенциометрическое титрование, хроматографический анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Инструментальные методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ химии в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества	Знает	основные физико-химические методы исследования определения качества и безопасности потребительских товаров
	Умеет	проводить физико-химические исследования для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

и безопасности потребительских товаров	Владеет	навыками проведения физико-химических исследований для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инструментальные методы исследования» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»**

Учебный курс «Теоретические основы товароведения и экспертизы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа), лабораторные работы (72 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-4 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (16 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (260 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», «Товароведение упаковочных

материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия, цели, принципы, методы товароведения; объекты и субъекты товароведной деятельности; классификация и ассортимент потребительских товаров; формирование и управление ассортиментом; качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; градации качества; классификация дефектов; методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению.

**Цель** – усвоение теоретических знаний о товаре как объекте экспертной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечение сохранности качества товаров на всех этапах товародвижения; изучение основных характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, изменения их при транспортировании, хранении и реализации, что позволят специалистам, обеспечивающим товародвижение, рационально осуществлять свою профессиональную деятельность.

**Задачи:**

- формирование системных представлений о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп продовольственных товаров, возможных видах опасности для человека и критериях безопасности; гигиенических требованиях к качеству, в том числе к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки; причинах снижения пищевой ценности и уровня качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и товара, влияния химического состава и физических свойств продукта на количественные характеристики этих изменений; нормативных документах, определяющих качество, производство,

маркирование, транспортирование и хранение товаров; методах контроля качества товаров, правилах отбора средних проб; процессах, происходящие при хранении товаров; основах консервирования пищевых продуктов; основах экспертизы товаров и порядка ее проведения; методах оценки уровня качества продукции; факторах, формирующих и сохраняющих качество товаров; порядке организации контроля качества продукции;

- научить студентов анализировать стандартные и гигиенические показатели качества товаров; оценивать уровень качества и безопасность товаров; свободно ориентироваться в группах товаров, в их специфических особенностях и свойствах, проявляющихся в процессе транспортирования, хранения и реализации; определять номенклатуру потребительских свойств; применять методы оценки уровня качества продукции; применять методы оценки уровня качества продукции; определять факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; организовывать товарную экспертизу; применять экспертные методы; проводить социологические опросы по тематике товароведения и экспертизы;

- приобретение навыков владения методами и средствами определения показателей ассортимента и качества потребительских товаров основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров на всех этапах товародвижения; процедурами проведения таможенной экспертизы; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию, ассортимент и потребительские свойства потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	определять показатели ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	методами и средствами определения и анализа показателей ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции,
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах; устанавливать ассортиментную принадлежность; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов
	Владеет	современными методами и средствами экспертизы, идентификации и установления ассортиментной принадлежности потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
	Умеет	организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия и другие виды оценочной деятельности
	Владеет	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»**

Учебный курс «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Физика», «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: нормативно-правовая база стандартизации, метрологии, подтверждения

соответствия; техническое регулирование в РФ; основные средства измерений, виды погрешностей; государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов; основные принципы и методы стандартизации; особенности подтверждения соответствия продукции; порядок проведения аккредитации; сертификация систем качества и производств.

**Цель** – приобретение теоретических знаний в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия, получение практических навыков работы с различными видами правовой и нормативной документации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих требования к продукции, отработка методов проведения измерений, обработка данных, анализ результатов испытаний и подготовка проекта документов о качестве продукции.

**Задачи:**

- эффективное осуществление входного контроля качества исходных материалов, производственного контроля параметров технологических процессов, качества готовой продукции;
- проведение сертификационных испытаний исходных материалов и готовой продукции;
- использование методов технического контроля и испытания продукции, анализ причин брака;
- организация технического контроля и управления качеством производимой продукции;
- проведение теоретических и экспериментальных исследований объектов деятельности;
- разработка технической и нормативной документации;
- разработка мероприятий по внедрению новых технических решений;
- проектная деятельность;
- разработка проектных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	теоретические основы нормативно-правовых актов в области изучаемой дисциплины
	Умеет	применять знания в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия для оценки качества товаров и принятия решения о дальнейшем использовании



	Владеет	навыками получения информации о товаре и оценки его соответствия требованиям нормативной документации
ПК-16 знание функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	основные принципы проведения поверки технологического оборудования, виды погрешностей, основы государственного контроля и надзора
	Умеет	своевременно проводить метрологический контроль за технологическим оборудованием, составлять график поверки, получать свидетельства
	Владеет	навыками работы на торгово-технологическом оборудовании и организации метрологического контроля

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-обсуждение, «мозговой штурм»), реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность товаров»**

Учебный курс «Безопасность товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Безопасность товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Безопасность товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными аспектами безопасности товаров, правовой и нормативной базой

предмета исследования, характеристиками видов и показателей безопасности, особенностями безопасности основных групп продовольственных и непродовольственных товаров и упаковки, требованиями безопасности при транспортировании, хранении и эксплуатации потребительских товаров, методами определения безопасности товаров.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области экспертизы, оценки и контроля безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление об основных понятиях, терминах, определениях в области безопасности потребительских товаров; нормативных и правовых документах, регламентирующих их безопасность; методах оценки безопасности и идентификации различных видов опасности;
- сформировать умение выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации потребительских товаров;
- сформировать умение использовать санитарные правила и нормы для производства и безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности для однородных групп потребительских товаров; пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека, а также нормативами допустимых уровней (ДУ) электромагнитных полей для некоторых распространенных видов электронных товаров и сложной бытовой техники;
- способствовать развитию практических навыков в решении конкретных задач безопасности потребительских товаров: определения видов опасности и природы их происхождения; организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность товаров» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах; устанавливать ассортиментную принадлежность; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов
	Владеет	современными методами и средствами экспертизы, идентификации и установления ассортиментной принадлежности потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат (в том числе в форме презентации).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление на предприятии»**

Учебный курс «Экономика и управление на предприятии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (122 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическая теория», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов: фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой,

особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

**Цель** – научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении производственных процессов; обеспечению стабильности финансового положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

**Задачи:**

- развивать способность к управлению персоналом фирмы с учетом стратегии ее развития;
- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу
	Умеет	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление на предприятии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевая игра, круглый стол, тематический семинар.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью»**

Учебный курс «Организация и управление коммерческой деятельностью» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-4 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (14 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (192 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Основы маркетинга», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая логистика», «Проектирование торговых предприятий».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией коммерческой деятельности на предприятии любого типа: особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения, с ценными бумагами, лицензиями и другими продуктами рынка; порядок организации



хозяйственных связей, условия формирования каналов распределения товаров и услуг; организация работы сбытового аппарата предприятия.

**Цель** – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей организации и управления коммерческой деятельностью.

**Задачи:**

- выбор рационального типа предприятия для эффективной организации коммерческой деятельности;
- оценка и выбор коммерческих операций в зависимости от внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;
- формирование модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятия;
- планирование снабжения и сбыта на предприятиях промышленности, сельского хозяйства и в других сферах.

Для успешного изучения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности организации коммерческой деятельности на предприятии любого типа; особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения и другими продуктами рынка с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	организовать коммерческие связи со структурами рынка; анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; выбирать поставщиков потребительских товаров
	Владеет	методами и инструментами анализа коммерческих предложений; выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; методы изучения потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; методы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
	Умеет	осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров; оценивать эффективность торгово-закупочной деятельности
	Владеет	правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации; практикой закупки и поставки товаров; методами анализа эффективности торгово-закупочной деятельности

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения
	Умеет	изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	оформлять первичную документацию по учету торговых операций; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству
	Владеет	навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей; правилами товарного соседства и мерчандайзинга; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разноуровневые задачи и задания, реферат, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммерческая логистика»**

Учебный курс «Коммерческая логистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Коммерческая логистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Коммерческая логистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Формирование ассортимента товаров», «Основы маркетинга», «Основы логистики», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики: понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики; различные трактовки сущности логистики; понятие логистики применительно к сфере торговли; особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами; три аспекта логистики как экономической категории; принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного); системный подход в логистике; логистические операции и функции в торговле, их классификация; понятие торговой логистики; классификация логистических операций в торговле; логистический процесс в торговле.

2. Функциональный комплекс логистики и области ее применения: сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий; необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности; сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства; отличие логистической концепции организации производства от традиционной; способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем; сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт»; понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи.; виды распределения; логистические цепи и каналы, их отличие; характеристика каналов распределения, их функции; понятие, цель и задачи логистики транспорта; выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств; преимущества и недостатки основных видов транспорта; выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта; виды перевозок; устранение нерациональных перевозок; понятие складов, их классификация; роль и назначение складов в организации деятельности торговых предприятий; склады логистики снабжения, производства, и распределения; функции складов; логистический процесс на складе торгового предприятия; роль,

понятие и функции запасов в логистической системе торговли; классификация запасов; логистические концепции управления запасами товаров.

3. Администрирование логистической деятельности в торговле: понятие администрирования логистической системы; функции администрирования логистических систем; этапы построения логистических систем; концепция интегрированной логистики; четыре измерения логистической интеграции; базовые концепции/технологии логистики; концепция управления цепями поставок; понятие логистического менеджмента и его основные направления; понятие логистической стратегии; этапы разработки логистической стратегии; виды логистических стратегий; понятие логистического аутсорсинга; понятие логистического аудита; методическое обеспечение логистического аудита; последовательность проведения логистического аудита; формирование проектной команды для проведения логистического аудита; порядок проведения обследования; систематизация и обработка материалов обследования для последующего анализа; анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики; понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды; функции и содержание контроллинга; последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга; информационные потоки и информационные системы в логистике; принципы построения логистических информационных систем; виды логистических информационных систем; интеграция логистических информационных систем; место и роль информационных систем и технологий в логистике.

**Цель** – сформировать у студентов систему знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками на основе интеграции функциональных областей логистики, а именно, транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

**Задачи:**

- изучение принципов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятии;

- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности движения материальных и информационных потоков;
- выработка навыков выявления, анализа, предупреждения и сокращения логистических затрат, связанных с управлением материальными и информационными потоками в рамках деятельности предприятия;
- формирование у студентов понимания принципов логистического подхода к решению задач по минимизации всех видов ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока на предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Коммерческая логистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-4 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	организационные и управленческие функции логистических систем и цепей поставок товаров
	Умеет	организовывать и управлять логистическими системами и поставкой товаров
	Владеет	логистическим подходом к организации и управлению движением товаров
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	логистические подходы к организации поставки товаров
	Умеет	контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров и оформлять документацию по учету логистических операций
	Владеет	навыками работы с товаросопроводительными документами, оформления документации по учету логистических операций, современными информационными технологиями в логистической деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммерческая логистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейсы, деловые игры.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование ассортимента товаров»**

Учебный курс «Формирование ассортимента товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Этика в товароведной деятельности», «Эстетика и дизайн товаров», «Основы маркетинга», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения и транспортирования

продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, основы управления ассортиментом на стадиях жизненного цикла товаров, научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области формирования и управления ассортиментом потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в условиях рыночной экономики компетентно решать вопросы, связанные с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;
- дать научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Для успешного изучения дисциплины «Формирование ассортимента товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров
	Владеет	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров,	Знает	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров

факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Умеет	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Владеет	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Формирование ассортимента товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»**

Учебный курс «Бухгалтерский учет и анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Организация и управление коммерческой деятельностью», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы внешнеэкономической деятельности», «Проектирование торговых предприятий».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория бухгалтерского учета: история возникновения бухгалтерского учета; понятие бухгалтерского учета и его виды; законодательное и

нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации; пользователи бухгалтерской информации; основополагающие принципы бухгалтерского учета; объект и предмет бухгалтерского учета; классификация имущества организации (объектов бухгалтерского наблюдения); методы бухгалтерского учета; понятие баланса; роль и назначение бухгалтерских балансов; структура бухгалтерского баланса; типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций; понятие счетов бухгалтерского учета и их структура; сущность двойной записи на счетах; счета синтетические и аналитические, их взаимосвязь; оборотные ведомости и их назначение; документы как источник первичной информации и их классификация; понятие учетных регистров и их классификация; формы бухгалтерского учета; понятие и значение бухгалтерской отчетности; состав и порядок представления бухгалтерской отчетности; сущность и принципы учетной политики; основы организации бухгалтерского учета на предприятии.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учет денежных средств и денежных документов в кассе; учет операций по расчетным счетам; учет операций по специальным счетам; учет операций на валютных счетах; понятие, нормативное регулирование, классификация и первичные документы учета материально-производственных запасов; оценка и учет материалов при их заготовлении, приобретении и выбытии; инвентаризация материалов и учет ее результатов; понятие, классификация, оценка и первичная документация учета основных средств; синтетический и аналитический учет поступления основных средств; способы начисления и учет амортизации основных средств; учет продаж и прочего выбытия основных средств; организация учета затрат на производство; учет затрат на производство продукции; учет выпуска и продажи готовой продукции; понятие заработной платы и документальное оформление расчетов по оплате труда; виды, формы и системы оплаты труда; синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда; учет удержаний из оплаты труда работников; понятие финансового результата; учет доходов и расходов от обычных видов

деятельности; учет прочих доходов и расходов; учет формирования и распределения прибыли; понятие, требования к составлению, состав, порядок и сроки предоставления бухгалтерской отчетности; отчет о финансовых результатах; отчеты об изменениях капитала, о движении денежных средств, о целевом использовании полученных средств и приложение к бухгалтерскому балансу; пояснения к бухгалтерской отчетности.

3. Теория экономического анализа: понятие экономического анализа, его предмет, объекты и субъекты; содержание, задачи и принципы экономического анализа; классификация видов экономического анализа; взаимосвязь экономического анализа с другими науками; содержание метода экономического анализа, его характерные особенности; классификация показателей, используемых в экономическом анализе; классификация факторов в экономическом анализе; виды информации, используемой в анализе; требования, предъявляемые к информационному обеспечению анализа; характеристика методических приемов экономического анализа; виды зависимостей результативных и факторных показателей; характеристика традиционных способов факторного анализа; понятие и экономическая сущность резервов; принципы классификации резервов; организация аналитической работы на предприятии.

4. Анализ хозяйственной деятельности: значение и задачи анализа основных средств; анализ обеспеченности предприятия основными средствами; анализ движения и технического состояния основных средств; анализ эффективности использования основных средств; анализ использования машин и оборудования; значение и задачи анализа трудовых ресурсов; анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ движения трудовых ресурсов; анализ эффективности использования рабочего времени; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; значение и задачи анализа материальных ресурсов; анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами; анализ эффективности использования материальных ресурсов; значение и задачи анализа себестоимости продукции; анализ себестоимости продукции по элементам; анализ затрат на рубль

произведенной продукции; анализ материальных затрат; анализ затрат на оплату труда; анализ комплексных статей себестоимости; значение и задачи анализа производства и продажи продукции; анализ объема производства продукции; анализ объема продаж продукции; значение и задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия; анализ чистой прибыли; анализ прибыли от продажи продукции; анализ прочих доходов и расходов; анализ показателей рентабельности предприятия; общая оценка финансового состояния предприятия; анализ финансовой устойчивости организации; анализ ликвидности и платежеспособности организации; анализ деловой активности.

**Цель** – усвоение студентами мировой и отечественной практики в области бухгалтерского учета и экономического анализа, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков и умений в области бухгалтерского финансового учета, знакомство студентов с основными способами и приемами экономического анализа с целью дальнейшей оценки ресурсного, производственного и имущественного потенциала организации, а также комплексной оценки финансового состояния организации.

**Задачи:**

- изучить базовые принципы бухгалтерского учета, законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок ведения бухгалтерского учета;
- изучить сущность и содержания категорий бухгалтерского учета, основные методологические приёмы применительно к современным требованиям рыночной экономики;
- ознакомить с теоретическими основами экономического анализа;
- обучить основным традиционным способам и приемам экономического анализа для оценки имущественного, производственного и ресурсного потенциала организации;
- провести комплексную оценку финансового состояния организации.



Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	теоретические основы сбора, хранения, обработки и анализа данных; теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты; принципы, методы и технологии анализа бухгалтерской финансовой отчетности

	Умеет	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа данных для организации и управления хозяйственно-экономической деятельностью; применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных субъектов хозяйствования, использовать результаты анализа для принятия управленческих решений
	Владеет	навыками документационного и информационного обеспечения экономической деятельности организации; навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами; навыками анализа бухгалтерской финансовой отчетности и принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат, эссе, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оборудование торговых предприятий»**

Учебный курс «Оборудование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий» и позволяет подготовить

студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

**Цель** – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности выпускника в области рациональной организации торгово-технологических процессов, умения управлять ими, а также в области организации, технологии и проектирования предприятий оптовой и розничной торговли.

**Задачи:**

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения, способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;
- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;
- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;
- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;
- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учётом специфики их действия;

- освоение формами и методами определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений на предприятиях торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, устанавливающие требования к метрологическому контролю;</li> <li>– нормативную и техническую документацию о торгово-технологическом оборудовании;</li> <li>– требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить метрологический контроль;</li> <li>– эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;</li> <li>– оценивать соответствие метрологического контроля требованиям нормативной документации;</li> <li>– осуществлять контроль за соблюдением правил эксплуатации торгово-технологического оборудования</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией проведения метрологического контроля торгово-технологического оборудования;</li> <li>– методологией правильной эксплуатации торгово-технологического оборудования;</li> <li>– методами классификации торгово-технологического оборудования</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оборудование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Идентификация и фальсификация продовольственных товаров»**

Учебный курс «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (74 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров», «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров», «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров», «Товароведение и экспертиза пищевых жиров», «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к

прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами идентификации и фальсификации товаров, особенностями идентификационной экспертизы отдельных групп продовольственных товаров и современными способами выявления фальсификации. Курс предназначен для ознакомления студентов с нормативными и руководящими документами, регламентирующими качество и безопасность товаров; системным подходом при организации и проведении экспертизы товаров; навыками проведения идентификации.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области экспертизы, оценки и контроля качества продовольственных товаров.

**Задачи:**

- формирование системных представлений об идентификации продовольственных товаров; видах, способах и методах идентификации товаров; общих положениях о подлинности продовольственных товаров; классификации и ассортименте однородных групп продовольственных товаров; факторах, формирующих и сохраняющих качество и безопасность товаров на всех этапах их жизненного цикла; номенклатуре потребительских свойств и показателей качества и безопасности; видах, способах фальсификации продовольственных товаров и методах ее обнаружения;
- научить студентов проводить идентификационную экспертизу продовольственных товаров; определять показатели ассортимента и качества товаров; применять способы и методы идентификации продовольственных товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; выявлять фальсификацию продовольственных товаров; работать с нормативными документами, регламентирующими качество и безопасность



продовольственных товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- приобретение навыков владения методами и средствами определения показателей ассортимента и качества продовольственных товаров основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации продовольственных товаров на всех этапах товародвижения; правилами товарного соседства.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию, ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	определять показатели ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности продовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами определения и анализа показателей ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности продовольственных товаров
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о продовольственных товарах, их свойствах с целью предупреждения их фальсификации; проводить идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность продовольственных товаров; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию;

		оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери
	Владеет	современными методами и средствами идентификации и установления ассортиментной принадлежности продовольственных товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат в форме презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров»**

Учебный курс «Сенсорный анализ продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: роль и значение органолептических методов исследования, психофизиологические основы сенсорного анализа, организация современного сенсорного анализа, методы сенсорного анализа пищевых продуктов и их применение в практике экспертизы продовольственных товаров.

**Цель** – подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих глубокие знания в теоретических аспектах организации и проведения дегустационного анализа продовольственных товаров и владеющих основными методическими приемами и практическими навыками применения данных методов при экспертизе пищевых продуктов.

**Задачи:**

- усвоение теоретических знаний в области сенсорного анализа продовольственных товаров;
- овладение практическими навыками по основным вопросам сенсорного анализа и применение их в практике экспертизы продовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– значение органолептических показателей в качественных признаках пищевых продуктов;</li> <li>– организацию проведения современного сенсорного анализа пищевых продуктов;</li> <li>– понятия, используемые в сенсорном анализе, требования к лаборатории сенсорного анализа;</li> <li>– перечень показателей качества, определяемых при помощи органов чувств</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть методами испытания сенсорной чувствительности дегустаторов;</li> <li>– определять порог вкусовой чувствительности, вкусовой дальтонизм, порог разницы вкуса;</li> <li>– владеть методами определения консистенции пищевых продуктов;</li> <li>– владеть методами определения цвета пищевых продуктов;</li> <li>– владеть методами балльной оценки качества пищевых продуктов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сенсорного анализа для идентификации продовольственных товаров и выявления фальсифицированной, контрафактной и опасной продукции</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как, «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки зерномучных товаров; оценка качества: показатели градации;

дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки зерномучных товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка; особенности.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности зерномучных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности зерномучных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности зерномучных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь зерномучных и товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации зерномучных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки зерномучных товаров по количеству и качеству.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии,



стремление к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач);

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства зерномучных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством зерномучных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством зерномучных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,	Знает	методы идентификации и способы фальсификации зерномучных, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества зерномучных товаров

фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества зерномучных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки зерномучных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку зерномучных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат, кроссворды.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как, «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки плодоовощных товаров; оценка качества: показатели градации;

дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки плодоовощных товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка; особенности.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности плодоовощных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности плодоовощных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности плодоовощных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь плодоовощных товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации плодоовощных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки плодоовощных товаров по количеству и качеству.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии,

стремление к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач);

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства плодоовощных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством плодоовощных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством плодоовощных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации плодоовощных товаров, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества плодоовощных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества плодоовощных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки плодоовощных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку плодоовощных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества плодоовощной продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как, «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки кондитерских товаров; оценка качества: показатели градации;

дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки кондитерских товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка; особенности.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности кондитерских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

– дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности кондитерских товаров;

– сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности кондитерских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

– сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь кондитерских товаров, разрабатывать способы их снижения;

– способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации кондитерских товаров;

– способствовать развитию навыков организации и проведения приемки кондитерских товаров по количеству и качеству;

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– осознание социальной значимости своей будущей профессии,



стремление к саморазвитию и повышению квалификации;

– способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

– способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач);

– способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

– навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

– системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства кондитерских товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством кондитерских товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством кондитерских товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации кондитерских товаров, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества кондитерских товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества кондитерских товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества кондитерской продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации кондитерских товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации кондитерских товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации кондитерских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как, «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки вкусовых товаров; оценка качества: показатели градации; дефекты:

виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки вкусовых товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка; особенности.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности вкусовых товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

– дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности вкусовых товаров;

– сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности вкусовых товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

– сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь вкусовых товаров, разрабатывать способы их снижения;

– способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации вкусовых товаров;

– способствовать развитию навыков организации и проведения приемки вкусовых товаров по количеству и качеству;

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– осознание социальной значимости своей будущей профессии,

стремление к саморазвитию и повышению квалификации;

– способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

– способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач);

– способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

– навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

– системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства вкусовых товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством вкусовых товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством вкусовых товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации вкусовых товаров, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества вкусовых товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества вкусовых товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации вкусовых товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации вкусовых товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации вкусовых товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза пищевых жиров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья», «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Химия липидов: основные направления развития масложировой промышленности; современные представления о пищевой и биологической ценности пищевых жиров и масел, научно обоснованные нормы их потребления; состав и свойства жиров; общая и дополнительная схемы классификации; жирнокислотный состав липидов, характеристика кислот предельного и непредельного ряда; эссенциальные жирные кислоты; глицериды, вещества сопутствующие глицеридам; изменение жиров при хранении, народно-хозяйственное и научно-практическое значение проблемы защиты жиров от окисления.

2. Товароведная классификация масложировой продукции. Факторы, формирующие качество: сырье, технологические схемы производства; классификация жировых продуктов; технологии производства; основной химический состав и пищевая ценность масложировой продукции; использование гидрогенизированных и переэтерифицированных жиров при производстве эмульсионных продуктов, их влияние на здоровье человека; требования, предъявляемые к качеству и маркировке пищевых жиров в соответствии с ТР ТС и международными требованиями (Codex Alimentarius); методы идентификации и фальсификации пищевых жиров; современная упаковка жировых продуктов и проблемы ее утилизации; дефекты пищевых жиров и причины их возникновения, условия и сроки хранения масложировой продукции.

**Цель** – формирование у студентов системы знаний в области ассортимента и качества пищевых жиров, практических навыков приемки и экспертизы качества данной группы товаров.

**Задачи:**

- изучение современного состояния и перспектив производства пищевых жиров и масел в России;
- дать студентам начальные знания об основополагающих



характеристиках, составляющих потребительную стоимость пищевых жиров;

- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности пищевых жиров, их классификации, кодирования, маркировки;

- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей пищевых жиров;

- оценивать качество пищевых жиров, в том числе новых отечественных и импортных;

- научить студентов выявлять градации качества и дефекты пищевых жиров, выявлять причины их возникновения и меры по предупреждению реализации некачественных товаров;

- изучить способы идентификации и возможной фальсификации пищевых жиров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров; факторы, формирующие и сохраняющие качество растительных масел, животных жиров и пищевых эмульсионных продуктов
	Умеет	определять потребительские свойства пищевых жиров
	Владеет	навыками определения потребительских свойств пищевых жиров; составления факторов, формирующих и сохраняющих качество пищевых жиров
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы и правила отбора средней пробы, идентификацию товаров, методы контроля качества и безопасности пищевых жиров в процессе хранения, транспортировки и реализации
	Умеет	выявлять дефекты пищевых жиров, некачественную, фальсифицированную, контрафактную и опасную продукцию данной группы товаров; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию пищевых жиров, разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь
	Владеет	навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной масложировой продукции
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплект-	Знает	нормативные документы, определяющие качество, производство, транспортирование и хранение пищевых жиров; гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности сырья, пищевых жиров и упаковки

ности, определять требования к товарам и устанавливая соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Умеет	анализировать и работать с нормативными документами, осуществлять оценку и экспертизу качества пищевых жиров; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
	Владеет	основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности масложировой продукции; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования к упаковке и маркировке пищевых жиров; правила выкладки в местах продажи
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации масложировых товаров, организации складского хранения и сбыта продукции
	Владеет	навыками выполнения действий по контролю за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; выкладки масложировых товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области молока и молочных товаров, их классификацию и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки молока и молочных товаров; оценку качества: дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности молока и молочных товаров; изучения спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуры товарного рынка; исследования факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом; контроля за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативов товарных запасов, требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации); организационно-управленческих функций, связанных с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

**Задачи:**

- формирование знаний структуры ассортимента молока и молочных товаров;
- соблюдение требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- экспертиза качества и безопасности молока и молочных товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- осуществление контроля за выполнением условий поставки и транспортирования, за сроками годности и хранения товаров;

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов товаров и выявление причин их возникновения;
- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру ассортимента молока и молочных товаров;</li> <li>- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- товары ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию;</li> <li>- проводить диагностику дефектов молока и молочных товаров и выявлять причины их возникновения;</li> <li>- изучать спрос и анализировать показатели ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;</li> <li>- анализировать конъюнктуру товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа структуры ассортимента молока и молочных товаров;</li> <li>- методами оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- методами выявления товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
	Умеет	- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию
	Владеет	- товароведческой оценкой рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- требования к качеству, безопасности и экологии товаров, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами; - сроки поступления товаров в согласованном ассортименте, по качеству и количеству
	Умеет	- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - выявлять дефекты, устанавливать нарушения условий товародвижения
	Владеет	- оптимизацией основных технологических операций на этапах реализации товаров; - организацией метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроля над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- правила упаковывания и маркирования товаров, сроки годности и условия хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - нормативы товарных запасов и остатков на складе предприятия, правила инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли и мероприятия по сокращению товарных потерь
	Умеет	- организовывать оказание торговых услуг покупателям; - разрабатывать предложения по реализации сопутствующих и новых товаров
	Владеет	- навыками контроля соблюдения правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - навыками определения нормативов товарных запасов и остатков на складе предприятия, проведения инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработки мероприятий по сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области рыбы и рыбных товаров, их классификацию и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки рыбы и рыбных товаров; оценку качества: дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности рыбы и рыбных товаров; изучения спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуры товарного рынка; исследования факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом; контроля за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативов товарных запасов, требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации); организационно-управленческих функций, связанных с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

**Задачи:**

- формирование знаний структуры ассортимента рыбы и рыбных товаров;
- соблюдение требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- экспертиза качества и безопасности рыбы и рыбных товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- осуществление контроля за выполнением условий поставки и транспортирования, за сроками годности и хранения товаров;

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов товаров и выявление причин их возникновения;
- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру ассортимента рыбы и рыбных товаров;</li> <li>- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- товары ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию;</li> <li>- проводить диагностику дефектов рыбы и рыбных товаров и выявлять причины их возникновения;</li> <li>- изучать спрос и анализировать показатели ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;</li> <li>- анализировать конъюнктуру товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа структуры ассортимента рыбы и рыбных товаров;</li> <li>- методами оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- методами выявления товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
	Умеет	- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию
	Владеет	- товароведческой оценкой рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- требования к качеству, безопасности и экологии товаров, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами; - сроки поступления товаров в согласованном ассортименте, по качеству и количеству
	Умеет	- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - выявлять дефекты, устанавливать нарушения условий товародвижения
	Владеет	- оптимизацией основных технологических операций на этапах реализации товаров; - организацией метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроля над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- правила упаковывания и маркирования товаров, сроки годности и условия хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - нормативы товарных запасов и остатков на складе предприятия, правила инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли и мероприятия по сокращению товарных потерь
	Умеет	- организовывать оказание торговых услуг покупателям; - разрабатывать предложения по реализации сопутствующих и новых товаров
	Владеет	- навыками контроля соблюдения правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - навыками определения нормативов товарных запасов и остатков на складе предприятия, проведения инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработки мероприятий по сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат в виде презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области мяса и мясных товаров, их классификацию и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки мяса и мясных товаров; оценку качества: дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности мяса и мясных товаров; изучения спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуры товарного рынка; исследования факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом; контроля за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативов товарных запасов, требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации); организационно-управленческих функций, связанных с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

**Задачи:**

- формирование знаний структуры ассортимента мяса и мясных товаров;
- соблюдение требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- экспертиза качества и безопасности мяса и мясных товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- осуществление контроля за выполнением условий поставки и транспортирования, за сроками годности и хранения товаров;

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов товаров и выявление причин их возникновения;

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;



- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру ассортимента мяса и мясных товаров;</li> <li>- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- товары ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию;</li> <li>- проводить диагностику дефектов мяса и мясных товаров и выявлять причины их возникновения;</li> <li>- изучать спрос и анализировать показатели ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;</li> <li>- анализировать конъюнктуру товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа структуры ассортимента мяса и мясных товаров;</li> <li>- методами оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;</li> <li>- методами выявления товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- оценку соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах
	Умеет	- проводить документальную идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию
	Владеет	- товароведческой оценкой рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- требования к качеству, безопасности и экологии товаров, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами; - сроки поступления товаров в согласованном ассортименте, по качеству и количеству
	Умеет	- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - выявлять дефекты, устанавливать нарушения условий товародвижения
	Владеет	- оптимизацией основных технологических операций на этапах реализации товаров; - организацией метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроля над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- правила упаковывания и маркирования товаров, сроки годности и условия хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - нормативы товарных запасов и остатков на складе предприятия, правила инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли и мероприятия по сокращению товарных потерь
	Умеет	- организовывать оказание торговых услуг покупателям; - разрабатывать предложения по реализации сопутствующих и новых товаров
	Владеет	- навыками контроля соблюдения правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; - навыками определения нормативов товарных запасов и остатков на складе предприятия, проведения инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработки мероприятий по сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат в виде презентации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Товароведение упаковочных материалов и тары для  
продовольственных товаров»**

Учебный курс «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (28 часов, в том числе МАО 28 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров», «Товароведение и экспертиза плодово-овощных товаров», «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров», «Товароведение и экспертиза пищевых жиров», «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация

и фальсификация продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров, их классификацию; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров; оценку качества: дефекты: особенности маркировки упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров; организационно-управленческих функций, связанных с использованием упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

**Задачи:**

- формирование знаний по классификации упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров;
- соблюдение требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- экспертиза качества и безопасности упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров;
- проведение диагностики дефектов упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров и выявление причин их возникновения;
- определение соответствия упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами;

- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований, предъявляемых к упаковочным материалам и таре для продовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров;</li> <li>- оценку соответствия безопасности и качества упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров;</li> <li>- дефекты упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить идентификацию упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров;</li> <li>- проводить диагностику дефектов упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товароведческой оценкой рыночной стоимости упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров</li> </ul>

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	- оценку соответствия безопасности и качества упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров требованиям действующих нормативных документов
	Умеет	- проводить диагностику дефектов, выявлять опасные, некачественные упаковочные материалы и тару для продовольственных товаров
	Владеет	- методами идентификации и оценки качества и безопасности упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- требования, предъявляемые качеству, безопасности и экологии упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и другими документами
	Умеет	- проводить приемку продовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности упаковочных материалов и тары; - устанавливать соответствие качества и безопасности упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- методами приемки продовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности упаковочных материалов и тары
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- правила выкладки продовольственных товаров в местах продажи с учетом используемых упаковочных материалов и тары и согласно стандартам мерчандайзинга
	Умеет	- разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь продовольственных товаров с учетом используемых упаковочных материалов и тары
	Владеет	- методами контроля за соблюдением требований к упаковочным материалам и таре при хранении, транспортировании и реализации продовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, реферат в виде презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (74 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: классификация и ассортимент однородных групп непродовольственных товаров, их потребительские свойства; факторы, определяющие качество непродовольственных товаров;

требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки непродовольственных товаров; оценка качества: методы, показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; особенности упаковки, маркировки, транспортирования, реализации и хранения непродовольственных товаров.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности непродовольственных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям хранения и срокам годности, транспортированию и реализации непродовольственных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки однородных групп непродовольственных товаров по количеству и качеству;
- способствовать развитию навыков организации и проведения оценки качества непродовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;



- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат, кроссворд.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок продовольственных товаров»**

Учебный курс «Рынок продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Рынок продовольственных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Рынок продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», «Основы маркетинга», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья», «Проектирование торговых предприятий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области классификации и ассортимента продовольственных товаров; понятие конкуренции; внешняя и внутренняя рыночная среда;

исследование потребительских предпочтений; понятие, критерии и признаки сегментирования рынка; сегментирование рынка по группам продовольственных товаров и товарам-конкурентам; определение регионального рынка, формирование и развитие рынков в регионе; система региональных рынков товаров и услуг.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных знаний в области изучения спроса на все группы продовольственных товаров и тенденций его развития; конъюнктуры товарного рынка; исследования факторов, влияющих на сбыт продовольственных товаров, формирование и управление их ассортиментом и качеством.

**Задачи:**

- изучение развития рынка продовольственных товаров, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития;
- формирование умений и навыков управления ассортиментом и качеством продовольственных товаров посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих их функционирование.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	структуру ассортимента продовольственных товаров, способную удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя
	Умеет	анализировать ассортиментную политику предприятия
	Владеет	методами количественной и качественной оценки качества новой продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рынок продовольственных товаров» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, реферат в виде презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенная экспертиза»**

Учебный курс «Таможенная экспертиза» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Таможенная экспертиза» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (74 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (116 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Таможенная экспертиза» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация и порядок государственного регулирования внешне-экономической деятельности: государственное регулирование внешне-экономической деятельности, требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении, качество и сертификация товаров в международной торговле, требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии, организация таможенной службы России, организация экспертной деятельности в системе ФТС, цели и задачи таможенной экспертизы, основные виды таможенных экспертиз, Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешне-экономической деятельности СНГ, России; товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы, особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров; особенности оценочных таможенных экспертиз, контроль таможенной стоимости.

2. Таможенная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров: порядок проведения и оформления результатов экспертизы; таможенная стоимость, методы определения таможенной стоимости и порядок их применения.

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы товаров; обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния таможенной экспертизы при решении проблем и задач, стоящих перед таможенной службой России; формирование теоретических знаний в области правовых и организационно-методических основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ; в области требований, предъявляемых к различным группам товаров при таможенном оформлении.

**Задачи:**

- изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы потребительских товаров;
- изучение основных категорий товароведения и таможенной экспертизы товаров;

- установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области классификации, систематизации и кодирования потребительских товаров товаров;
- ознакомление с основными видами таможенных экспертиз потребительских товаров;
- изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- изучение порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.
- изучение принципов таможенной политики государства для создания благоприятных условий для экспорта(импорта) отдельных видов товаров;
- изучение сущности тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- приобретение знаний в области правил и порядка перемещения товаров через таможенную границу РФ;
- получение знаний по организации экспертной деятельности в системе ФТС;
- приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области различных видов таможенных экспертиз.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для



организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров; порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров; готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	Владеет	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров; навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной	Знает	показатели качества и безопасности товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; виды дефектов и товарных потерь; порядок списания количественных и качественных товарных потерь; меры по предупреждению и снижению потерь

продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; сокращать и предупреждать товарные потери
	Владеет	методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; методами сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	ценообразующие характеристики товаров; основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров
	Умеет	проводить анализ потребительских свойств; проводить оценку рыночной стоимости товаров
	Владеет	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости
ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
	Умеет	использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях
	Владеет	навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенная экспертиза» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, ситуационные задачи, метод составления интеллект-карт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»**

Учебный курс «Основы внешнеэкономической деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика и управление на предприятии», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность внешнеэкономической деятельности: понятие и формы внешнеэкономических связей; понятие внешнеэкономической деятельности;

виды ВЭД; принципы организации внешнеэкономической деятельности; внешнеэкономическая деятельность России; понятие и виды контрактов во внешнеэкономической деятельности; правовая база условий и порядка заключения контракта купли-продажи товаров (Венская конвенция, национальное законодательство); структура и содержание контракта купли-продажи; оферта и ее виды; базисные условия поставки (INCOTERMS – 2010).

2. Инструменты таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности: инструменты таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; таможенная стоимость товара и методы ее определения; тарифные льготы и преференции; Евразийский экономический Союз; понятие нетарифных ограничений; классификация нетарифных ограничений; нормативно-правовая база в части нетарифного регулирования Евразийского экономического Союза.

3. Ценообразование на мировом товарном рынке: понятие мировой цены и виды цен; механизм формирования мировых цен; внешнеторговые цены; коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

**Цель** – усвоение студентами знаний о теории и практики осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с его профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- раскрыть теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия;
- получить практические навыки по составлению международных контрактов;
- дать практические навыки по расчету основных видов таможенных платежей;
- сформировать практические навыки по расчету лизинговых платежей.

Для успешного изучения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	законодательные основы валютного, таможенного и налогового регулирования и контроля
	Умеет	рассчитывать контрактную, таможенную стоимость внешнеторговой сделки, таможенные платежи с учетом проводимой таможенной процедуры, затраты для экспортера, импортера
	Владеет	методикой расчета таможенной стоимости товара, таможенной пошлины, акцизов, налога на добавленную стоимость, методикой расчета лизинговых платежей
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий и организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность.
	Умеет	оценить финансовое состояние иностранного контрагента, применить формы и методы таможенного и налогового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия
	Владеет	навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, системой знаний о принципах финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации, приемами использования отчетной бухгалтерской информации участниками рыночных отношений в процессе принятия решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный менеджмент»**

Учебный курс «Товарный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарный менеджмент» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Экономика и управление на предприятии», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковки потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, функции и стратегия товарного менеджмента: терминология и этапы формирования товарного менеджмента; задачи товарного менеджмента, функции и механизм товарного менеджмента; стратегия товарного менеджмента, ее содержание и последовательность разработки; принципы менеджмента качества (стандарты ИСО 9001).

2. Организационные основы товарного менеджмента в сфере торговли: выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц; структура розничной сети, основные признаки классификации магазинов; управление качеством товаров на различных этапах жизненного цикла продукции; системы менеджмента качества торговых организаций; управление персоналом торгового предприятия; управление технологическими процессами; управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.

**Цель** – получение устойчивых знаний в области создания и управления эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработки ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла.

**Задачи:**

- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных с оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Товарный менеджмент» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):



Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	национальную и международную нормативную базу в области управления качеством товаров; основные методы квалитетического анализа продукции при эксплуатации; методы управления документооборотом организации
	Умеет	применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, основные методы квалитетического анализа продукции
	Владеет	навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, основными методами квалитетического анализа товаров при эксплуатации
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	основные принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; потребительские свойства товаров
	Умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров
	Владеет	навыками закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	осуществлять анализ товарооборота предприятия и разрабатывать мероприятия по сокращению товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла, сокращения товарных потерь, изучения причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработки мер по их реализации
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров
	Умеет	осуществлять анализ ассортимента и факторов, влияющих на его формирование, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами управления ассортиментом торгового предприятия, методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарный менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, проектирование, блиц-опрос, работа в малых группах, кейс-стади, делиберация, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсах в 2-6 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов (328 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки

и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;
- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной	Знает	особенности применения разнообразных видов физической активности для личностного и профессионального развития, формирования здорового образа и стиля жизни

социальной и профессиональной деятельности	Умеет	творчески использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности, физического совершенствования
	Владеет	разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для личностного и профессионального самосовершенствования ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

По дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика в товароведной деятельности»**

Учебный курс «Этика в товароведной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Этика в товароведной деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Этика в товароведной деятельности» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, определяющих направленность подготовки, а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этика в профессиональной деятельности: основные понятия о культуре отношение, личностные и профессиональные требования к товароведам; основы профессиональной этики, профессиональные типы личности.

2. Психология общения: основы психологии потребителей и их поведение; интерактивное общение; типы и механизмы психологического

воздействия; использование психологических законов при создании новых товаров; формирование имиджа фирмы; основы конфликтологии.

**Цель** – ознакомление студентов с правилами и нормами профессионального поведения и профессиональной этики специалистов торговли.

**Задачи:**

- ознакомление с правилами и нормами профессионального поведения;
- ознакомление с основами общей и профессиональной этики;
- приобретение навыков принятия решений во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение природы конфликтов и способов выхода из них.

Для успешного изучения дисциплины «Этика в товароведной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-6 способность работать в	Знает	- психологические портреты потребителей; - природу конфликтов

коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	- пользоваться нормативными документами; - учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности
	Владеет	- навыками выбора оптимальных методов предупреждения и преодоления конфликтных ситуаций; - культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	- закономерности формирования предметного мира человека
	Умеет	- учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности; - критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
	Владеет	- приемами вербального и невербального общения; - навыками самооценки и самоанализа собственного психического состояния
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент товаров
	Умеет	определять характеристики товаров
	Владеет	характеристиками товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика в товароведной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»**

Учебный курс «Эстетика и дизайн товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» логически и содержательно связана с дисциплинами «Философия», «История», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование ассортимента товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств. Техническая эстетика как наука о

дизайне. Цель, сущность, методы дизайна. Эстетическая оценка показателей потребительских свойств.

**Цель** – формирование комплекса знаний в области исторических стилей, современной моды, дизайна, основ композиции и экспертизы эстетических свойств потребительских товаров; практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

**Задачи:**

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления эстетическими свойствами потребительских товаров
	Умеет	определять эстетическую ценность потребительских товаров
	Владеет	основными принципами дизайна потребительских товаров, системным подходом и структурной организации дизайна

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	характеристику эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Умеет	проводить оценку эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Владеет	методами оценки эстетических свойств и показателей потребительских товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп потребительских товаров
	Умеет	управлять ассортиментом потребительских товаров на основе знаний их эстетических свойств и показателей
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом на основе знаний их эстетических свойств и показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Микробиология однородных групп продовольственных товаров,**  
**санитария и гигиена»**

Учебный курс «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы микробиологии», «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров», «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров», «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров», «Товароведение и экспертиза пищевых жиров», «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья», «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Товароведение

и экспертиза субтропических и тропических плодов», «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: качество и микробиологическая безопасность сырья, пищевых продуктов, международная и Российская нормативная база регламентирующая работу с микроорганизмами, организация производственных лабораторий и критерии их биобезопасности, роль микробиологических показателей в обеспечении системы менеджмента качества и безопасности в производстве пищевых продуктах. Управление рискам. Естественная и техническая микрофлора однородных групп продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Изменение микрофлоры при хранении, транспортировке и реализации. Роль санитарии и гигиены производственной среды. Роль пищевых продуктов в эпидемиологии инфекционных заболеваний.

**Цель** – изучение микробиологии однородных групп продовольственных товаров, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериями и роли микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

**Задачи:**

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими эпидемиологическую безопасность и качество продовольственных товаров по микробиологическим критериям;
- изучение качества отдельных групп продовольственных товаров по основным микробиологическим показателям;
- изучение нормативной базы РФ в области санитарии и гигиены на предприятиях торговли, общественного питания;
- изучение микробиологических видов порчи отдельных групп продовольственных товаров;

- изучение влияния микроорганизмов на формирование безопасности и качества продовольственных товаров в процессе полного жизненного цикла;
- освоение методов определения качества продовольственных товаров по основным микробиологическим критериям и порядка оформления результатов микробиологических испытаний качества и безопасности, усвоение санитарно-гигиенических требований к роли микробиологических показателей в системах контроля качества и безопасности, производственном контроле.

Для успешного изучения дисциплины «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы оценки микробиологических показателей безопасности, температурные оптимумы для роста микроорганизмов разных групп, подбор оптимальных условий и режимов хранения, группы ингибиторов роста микроорганизмов, основы консервирования
	Умеет	оценивать и определять микробиологические риски на предприятиях торговли при хранении, реализации и доставке товаров
	Владеет	методами контроля микробиологических рисков в сфере торговли при хранении продовольственных товаров и сырья; методами контроля санитарно-гигиенического состояния производственной среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра, аквариум, интеллект-карта, круглый стол, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров»**

Учебный курс «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: перспективные задачи защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; идентификация и классификация биоповреждений непродовольственных товаров; социально-экономическая оценка и последствия биоповреждений; методы и способы защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; прогнозирование и профилактика биоповреждений непродовольственных товаров.



**Цель** – приобретение студентами знаний в области биоповреждений, защиты непродовольственных товаров и сырья при производстве, хранении и транспортировании, реализации и эксплуатации; а также в области защитных средств, препятствующих процессам порчи, повреждения и разрушения товаров.

**Задачи:**

- формирование знаний в области теоретических основ биоповреждений сырья и товаров микроорганизмами, гельминтами, насекомыми, грызунами;
- формирование знаний в области оценки и прогнозирования экономического ущерба от последствий биоповреждений товаров и сырья;
- приобретение навыков владения методами оценки биоповреждений, а также умение решать задачи, связанные с особенностями режимов хранения, транспортирования и эксплуатации товаров во избежание биоповреждений; использовать свойства микроорганизмов и условий их воздействия на сырье и товары с целью сохранения их качества;
- научить студентов проводить поисковое, описательное, каузальное исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах, их свойствах с целью предупреждения товарных потерь оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери
	Владеет	современными методами и средствами идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

Учебный курс «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза»,

«Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров: предмет, цели и задачи дисциплины; виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).

2. Маркировка товаров: маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка, торговая маркировка. Информационные знаки. Правовая база использования товарных знаков. Штриховое кодирование, классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar и др. Типы кода EAN, структура кодов EAN разных типов.

3. Маркировка однородных групп продовольственных товаров: особенности маркировки консервов, алкогольной продукции, зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров; особенности маркировки табачных изделий. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Маркировка однородных групп непродовольственных товаров: обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники. Маркировка товаров за рубежом.

4. Автоматизация информационного обеспечения товароведов: информационные процессы в торговле; вне машинное информационное обеспечение торгового предприятия, документация и технология её подготовки; информационно-поисковые системы в торговле; автоматизация документального оформления товарных операций.

**Цель** – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;
- изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- распознавание информационных документов;
- анализ информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения ЭВМ для документального оформления товарных операций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: блиц-опрос, работа в малых группах, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная информация»**

Учебный курс «Товарная информация» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарная информация» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарная информация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования



и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в шести темах: товарная информация: понятие, виды, формы, средства и источники; требования, предъявляемые к товарной информации; правовая база в области товарной информации; маркировка: требования, функции, структура, носители производственной и торговой маркировки; информационные знаки; штриховое кодирование; особенности маркировки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

**Цель** – приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, получение практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы торговых предприятий.

**Задачи:**

- дать представление о роли и месте информации о потребительских товарах в торговой деятельности;
- дать понятие о средствах, видах, формах товарной информации и сферах ее использования в организации торгово-технологических процессов на предприятии;
- сформировать умения поиска и использования нормативно-правовой и технической документации в области товарной информации в профессиональной деятельности;
- способствовать развитию навыков выявления и анализа полноты, достоверности и достаточности информации о потребительских характеристиках товаров на основании сведений, представленных на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.

Для успешного изучения дисциплины «Товарная информация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товаре
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия товарной информации требованиям действующей нормативной документации
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций,	Знает	основные понятия в области товарной информации
	Умеет	применять знания в области товарной информации для осуществления торгово-технологических процессов на предприятии

использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Владеет	навыками получения сведений о товарах для осуществления торгово-технологических процессов на предприятии
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарная информация» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-пресс-конференция, «мозговой штурм»), кейс-задача (кейс-стади), реферат, кроссворд.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Технология хранения и транспортирования**  
**продовольственных товаров и сырья»**

Учебный курс «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» предназначен для студентов 4 курса по направлению 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (28 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (88 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров», «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров», «Товароведение и экспертиза кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров», «Товароведение и экспертиза пищевых жиров», «Товароведение и экспертиза молока и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и

фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов», «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания».

Содержание дисциплины «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы хранения сырья и продовольственных товаров; характеристика, типы и классификация складских помещений; правила размещения продовольственных товаров на хранение; способы и режимы хранения; потери товаров при хранении: нормируемые и актируемые; факторы, влияющие на потери массы и качества товаров; способы и оборудование для загрузки, выгрузки и транспортирования продовольственных товаров: режимы и сроки транспортирования; виды транспортных средств, и их влияние на качество пищевых продуктов; нормативные документы по транспортированию грузов продовольственного назначения.

**Цель** – формирование у студентов знаний в области сохранения качества продовольственных товаров в процессе хранения и транспортирования и навыков и умений в установлении причин возникновения дефектов, в применении современных способов хранения сырья и готовых пищевых продуктов, необходимых для их практической работы.

**Задачи:**

- способствовать освоению нормативной базой хранения и транспортирования пищевых продуктов; факторов, сохраняющих качество продовольственных товаров;
- показать закономерности химических, микробиологических, биологических и биохимических процессов, происходящих в пищевых продуктах при хранении и транспортировании; дефекты продовольственных товаров и меры их предупреждения или устранения;

- способствовать освоению и владению технологией хранения и транспортирования отдельных групп продовольственных товаров;

- дать информацию по новейшим достижениям в технологии хранения и транспортирования продовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы, сохраняющие их качество
	Умеет	управлять качеством продовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления качеством продовольственных товаров, обеспечения их сохранения
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к правилам хранения, транспортирования продовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к правилам хранения и транспортирования продовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к правилам хранения и транспортирования продовольственных товаров
ПК-16 знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	функциональные возможности складского оборудования
	Умеет	эксплуатировать оборудование
	Владеет	способностью организовывать метрологический контроль складского оборудования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций), ситуационные задачи, реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование торговых предприятий»**

Учебный курс «Проектирование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), лабораторные работы (28 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Основы логистики», логически и содержательно связана с такими дисциплинами как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Оборудование торговых предприятий», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование



торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

**Цель** – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности обучающихся в области рациональной организации торгово-технологических процессов при проектировании предприятий торговли.

**Задачи:**

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения; способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;
- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;
- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;
- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;
- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учетом специфики их действия.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	основные требования, предъявляемые к проектированию торговых предприятий с учетом знаний классификации и ассортимента товаров, их потребительских свойств
	Умеет	формировать оптимальный ассортимент товаров при проектировании торговых предприятий
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения при проектировании торговых предприятий

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к осуществлению торгово-технологических процессов на предприятиях торговли
	Умеет	соблюдать требования, предъявляемые к осуществлению торгово-технологических процессов, при проектировании торговых предприятий
	Владеет	навыками проектирования торговых предприятий с учетом специфики их действия
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	функциональные возможности торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий
	Умеет	подбирать торгово-технологическое оборудование при проектировании предприятий торговли с учетом специфики их действия
	Владеет	навыками оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы маркетинга»**

Учебный курс «Основы маркетинга» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы маркетинга» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Основы маркетинга» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Формирование ассортимента товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия. Сущность маркетинга. Эволюция концепций

маркетинга. Основопологающие (ключевые) понятия маркетинга. Виды маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия и её элементы. Потребительская ценность. Современные тенденции развития маркетинга.

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа. Маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы. Маркетинговая информационная система (МИС). Понятие и виды маркетинговой информации. Понятие и виды маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Модель потребительского поведения. Теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка: понятие, виды, этапы. Признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках. Понятие и стратегии позиционирования. Карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга. Понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге. Жизненный цикл товара. Понятие, структура и основные виды товарной политики. Комплекс решений в рамках товарной политики. Управление рыночными атрибутами товара. Разработка и выведение нового товара на рынок. Понятие, виды, структура цены. Базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ. Основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен. Понятие и структура сбыта. Понятие, виды и структура сбытовой политики. Каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения. Понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения. Продвижение в комплексе маркетинга. Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг. Коммуникации компании в digital-среде.

**Цель** – подготовка обучающихся к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений на основе применения маркетинга как концепции управления.

### **Задачи:**

- овладеть современной терминологией в области маркетинга;
- сформировать представления об основных направлениях и тенденциях развития маркетинга;
- сформировать знания о сущности маркетинговой деятельности;
- усвоить теоретические основы и специфику проведения маркетинговых исследований;
- сформировать знания в области целевого маркетинга и деятельности в рамках основных элементов комплекса маркетинга;
- усвоить теоретические основы и специфику управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности студентов в области маркетинга и способствовать последующему успешному применению полученных знаний.

Для успешного изучения дисциплины «Основы маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные аспекты социально-экономической сущности маркетинга;</li> <li>- особенности методов маркетинговых исследований;</li> <li>- основные аспекты целевого маркетинга;</li> <li>- совокупность принимаемых решений в рамках комплекса маркетинга;</li> <li>- основы управления маркетингом на предприятии</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания в области маркетинга в условиях работы конкретного предприятия или конкретного рынка товаров и услуг</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа маркетинговой среды предприятия;</li> <li>- навыками планирования и осуществления маркетинговых исследований;</li> <li>- навыками сегментирования рынка и разработки стратегии позиционирования на целевых сегментах рынка;</li> <li>- навыками принятия решений в рамках комплекса маркетинга;</li> <li>- навыками принятия решений на различных уровнях управления маркетингом</li> </ul>
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы потребительского поведения;</li> <li>- основы разработки и осуществления различных видов маркетинговых исследований</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных;</li> <li>- использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров;</li> <li>- использовать маркетинговые исследования для изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг;</li> <li>- использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей покупателей товаров и услуг в их качественном и количественном выражениях;</li> <li>- навыками активного использования тех или иных видов маркетинговых коммуникаций для решения поставленных задач;</li> <li>- навыками определения наиболее эффективных путей развития предприятия на различных рынках товаров и услуг</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы маркетинга» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Основы логистики»**

Учебный курс «Основы логистики» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы логистики» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Основы логистики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Этика в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Товарный менеджмент», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».



Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики: понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики; различные трактовки сущности логистики; понятие логистики применительно к сфере торговли; особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами; три аспекта логистики как экономической категории; принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного); системный подход в логистике; логистические операции и функции в торговле, их классификация; понятие торговой логистики; классификация логистических операций в торговле; логистический процесс в торговле.

2. Функциональный комплекс логистики и области ее применения: сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий; необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности; сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства; отличие логистической концепции организации производства от традиционной; способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем; сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт»; понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи.; виды распределения; логистические цепи и каналы, их отличие; характеристика каналов распределения, их функции; понятие, цель и задачи логистики транспорта; выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств; преимущества и недостатки основных видов транспорта; выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта; виды перевозок; устранение нерациональных перевозок; понятие складов, их классификация; роль и назначение складов в организации деятельности торговых предприятий; склады логистики снабжения, производства, и распределения; функции складов; логистический процесс на складе торгового предприятия; роль,

понятие и функции запасов в логистической системе торговли; классификация запасов; логистические концепции управления запасами товаров.

**Цель** – сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками на основе интеграции функциональных областей логистики, а именно, транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

**Задачи:**

- формирование у студентов понимания принципов системного подхода к логистическим процессам на предприятии, минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;

- выработка навыков самостоятельного решения логистических задач.

Для успешного изучения дисциплины «Основы логистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные понятия и задачи логистической деятельности
	Умеет	решать стандартные задачи логистической деятельности
	Владеет	навыками решения стандартных задач логистической деятельности
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	логистические системы и цепи поставок на макро- и микроэкономическом уровнях
	Умеет	выбирать эффективные информационные системы и технологии для принятия логистических решений
	Владеет	методами оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы логистики» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейсы, деловые игры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и**  
**функциональных продуктов питания»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в пяти темах: основные понятия в области комбинированных и функциональных продуктов питания, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество комбинированных и функциональных продуктов питания, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентификация и экспертиза качества комбинированных и функциональных продуктов питания; особенности упаковки и маркировки комбинированных и функциональных продуктов питания; хранение и транспортирование комбинированных и функциональных продуктов питания: условия, сроки и способы; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери комбинированных и функциональных продуктов питания.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности комбинированных и функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности комбинированных и функциональных продуктов питания;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности комбинированных и функциональных продуктов питания для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» у обучающихся

должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства комбинированных и функциональных продуктов питания, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством комбинированных и функциональных продуктов питания, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством комбинированных и функциональных продуктов питания, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации комбинированных и функциональных продуктов питания, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества комбинированных и функциональных продуктов питания
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества комбинированных и функциональных продуктов питания
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки комбинированных и функциональных продуктов питания по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку комбинированных и функциональных продуктов питания по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций) и презентация.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области субтропических и тропических плодов, их классификация



и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентификация и экспертиза качества; особенности упаковки и маркировки; хранение и транспортирование: условия, сроки и способы; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности субтропических и тропических плодов на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности субтропических и тропических плодов;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности субтропических и тропических плодов для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации субтропических и тропических плодов;
- способствовать развитию навыков использования принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации субтропических и тропических плодов с учетом их потребительских свойств.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров

(количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства субтропических и тропических плодов, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством субтропических и тропических плодов, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством субтропических и тропических плодов, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации субтропических и тропических плодов, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества субтропических и тропических плодов
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества субтропических и тропических плодов

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки субтропических и тропических плодов по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку субтропических и тропических плодов по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации субтропических и тропических плодов
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации субтропических и тропических плодов
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации субтропических и тропических плодов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение и экспертиза продукции из генетически**  
**модифицированных объектов»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров», «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров», «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия и методы генной модификации микроорганизмов, растений и

животных; методы качественного и количественного определения генетически модифицированных объектов (ГМО) в сырье и готовой продукции; требования к пробоподготовке, персоналу и оборудованию при лабораторных исследованиях, принципы и методы оценки безопасности ГМО; преимущества и риски производства генетически модифицированной продукции; правовое регулирование производства и оборота товаров из ГМО на территории РФ и за рубежом; особенности маркировки и пострегистрационного мониторинга ГМО, маркетинговые исследования отношения населения к распространению генетически модифицированных продуктов; мониторинг потребительского рынка генетически модифицированных продуктов; сравнительная характеристика потребительских свойств генетически модифицированных продуктов; товароведная характеристика отдельных видов генетически модифицированных продуктов.

**Цель** – приобретение знаний в области правового регулирования производства и реализации продукции из ГМО, оценки качества и безопасности товаров на основе ГМО.

**Задачи:**

- изучение методов получения и идентификации генетически модифицированных объектов;
- изучение особенностей сырья и товаров, полученных с использованием ГМО, их потребительских свойств и товароведных характеристик;
- изучение правового регулирования производства и реализации продукции из ГМО, оценки качества и безопасности товаров на основе ГМО;
- сформировать у студентов практические навыки по поиску и информации по биотехнологической продукции, а также интерпретации результатов анализов ГМО-продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства продукции из генетически модифицированных объектов, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством продукции из генетически модифицированных объектов, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством продукции из генетически модифицированных объектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации продукции из генетически модифицированных объектов, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества продукции из генетически модифицированных объектов

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки продукции из генетически модифицированных объектов по количеству и качеству, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку продукции из генетически модифицированных объектов по количеству и качеству, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания»**

Учебный курс «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Общая и пищевая химия», «Основы микробиологии», «Инструментальные методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Формирование ассортимента товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров», «Рынок продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов в области



современного состояния и перспектив производства товаров для детского питания в России и за рубежом, их соответствие требованиям действующих нормативных документов; общих признаков классификации товаров для детского питания; глубокое ознакомление с факторами, формирующими качество товаров и влияющих на условия и сроки хранения продукции.

**Цель** – формирование у студентов системы знаний в области ассортимента и качества товаров для детского питания, практических навыков приемки и экспертизы качества данной группы товаров.

**Задачи:**

- изучение современного состояния и перспектив производства товаров для детского питания;
- дать студентам начальные знания об основополагающих характеристиках, составляющих потребительную стоимость товаров для детского питания;
- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности товаров для детского питания, их классификации, кодирования, маркировки;
- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров для детского питания;
- оценивать качество товаров для детского питания, в том числе новых отечественных и импортных;
- научить студентов выявлять градации качества и дефекты товаров для детского питания, выявлять причины их возникновения и меры по предупреждению реализации некачественных товаров;
- изучить способы идентификации и возможной фальсификации товаров для детского питания.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства продуктов для детского питания; факторы, формирующие и сохраняющие их качество
	Умеет	определять потребительские свойства продуктов для детского питания
	Владеет	навыками определения потребительских свойств продуктов для детского питания; составления факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы и правила отбора средней пробы, идентификацию товаров, методы контроля качества и безопасности продуктов для детского питания в процессе хранения, транспортировки и реализации
	Умеет	выявлять дефекты продуктов для детского питания, некачественную, фальсифицированную, контрафактную и опасную продукцию данной группы товаров; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию продуктов для детского питания, разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь
	Владеет	навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции для детского питания

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	нормативные документы, определяющие качество, производство, транспортирование и хранение продуктов для детского питания; гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности сырья, продуктов для детского питания и упаковки
	Умеет	анализировать и работать с нормативными документами, осуществлять оценку и экспертизу качества продуктов для детского питания; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
	Владеет	основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности продуктов для детского питания; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования к упаковке и маркировке продуктов для детского питания; правила выкладки в местах продажи
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации продуктов для детского питания, организации складского хранения и сбыта продукции
	Владеет	навыками выполнения действий по контролю за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; выкладки продуктов для детского питания в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение и экспертиза продуктов для детского питания» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Smart Data (Умные данные)»**

Учебный курс «Smart Data (Умные данные)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (32 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», и позволяет расширить компетенции студентов в области анализа данных.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: характеристика понятий «данные», «информация», «знания»; проблема «больших данных»; обзор источников информации; основные определения, термины и задачи анализа больших данных; характеристика больших данных – 5V; предпосылки формирования тренда; драйверы рынка больших данных; обзор технологий хранения и обработки больших данных; современные программные средства анализа больших данных; процесс аналитики (стандарт *CRISP-DM*); понятие машинного обучения и его компоненты; основные определения и термины машинного обучения; виды задач в

машинном обучении и процесс их решения; обучение без учителя: кластерный анализ; обучение с учителем: логистическая регрессия, деревья решений, регрессионный анализ.

**Цель** – изучение и освоение ряда современных инструментов анализа данных, а также приобретение навыков, необходимых для эффективного использования этих инструментов для достижения целей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить задачи сбора и анализа данных и самостоятельно решать простейшие из них;
- познакомить студентов с базовыми принципами, методами и алгоритмами анализа большого объема информации и эмпирических данных;
- приобрести навыки практического решения профессиональных задач обработки и анализа данных.

Для успешного изучения дисциплины «Smart Data (Умные данные)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	методы и инструменты обработки и анализа данных
	Умеет	применять математические методы и инструменты для обработки и анализа информации и проведения экономических расчетов
	Владеет	навыками обработки и анализа информации, проведения экономических практических расчетов при помощи экономико-математического инструментария и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Smart Data (Умные данные)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: мозговой штурм, работа в малых группах, творческое задание, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса»**

Учебный курс «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (30 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Этика в товароведной деятельности», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», «Основы маркетинга», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Коммерческая логистика», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» /

«Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Проектирование торговых предприятий», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает вопросы обеспечения качественной пищевой продукцией, содействия и стимулирования роста спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и обеспечения соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия;
- сформировать умение проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка;
- способствовать развитию навыков взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции и субъектов торговой деятельности;
- сформировать умение управлять регулированием в сфере торговли продовольственными товарами;
- способствовать развитию навыков организации и проведения государственных закупочных и товарных интервенций сельскохозяйственной продукции с целью сглаживания сезонных колебаний цен и поддержания доходности сельхозтоваропроизводителей;



- способствовать развитию навыков поддержки сельхозпроизводителей, используя методы комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи.

Для успешного изучения дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия
	Умеет	проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка
	Владеет	методами исследования и комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи

По дисциплине «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.