

Приложение 8

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Международный бизнес»**

1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
1	Все дисциплины	Обеспечение образовательного процесса по данной дисциплине учебной и учебно-методической литературой осуществляется электронными фондами	-	-

2. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4	5
1.	Философия	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:738638&theme=FEFU	Алексеев, П. В. История философии: учебник / П. В. Алексеев. – М.: Проспект, 2014. – 237 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726620&theme=FEFU	Грядовой, Д. И. Философия [Электронный ресурс]: Общий курс учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 463 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:736473&theme=FEFU	Кохановский, В.П. Философия. Учебник для вузов. – М.:КноРус, 2013. – 368 с.	

		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=216064	Лешкевич Т.Г. Философия и теория познания: Учебное пособие / Т.Г. Лешкевич. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 408 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260755	Островский Э.В.. Философия: Учебник / Э.В. Островский. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 313 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725065&theme=FEFU	Грядовой, Д. И. История философии. Древний мир. Античность: учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити Дата, 2014.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725066&theme=FEFU	Грядовой, Д. И. История философии. Европейское Просвещение. Иммануил Кант: учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити Дата, 2014.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725078&theme=FEFU	Грядовой, Д. И. История философии. Средние века. Возрождение. Новое время: учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити Дата, 2014.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:732403&theme=FEFU	Современная мировая философия учебник для вузов [А. С. Колесников, С. Л. Бурмистров, С. В. Никоненко и др.]; под ред. А. С. Колесникова. – М.: Альма Матер, 2013.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397769	Кузнецов В.Г. Философия: Учебник / В.Г. Кузнецов, И.Д. Кузнецова, К.Х. Момджян, В.В. Миронов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 519 с.	
2.	История	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656	История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470930	Назырова Е.А. Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 239 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156	Ольштынский Л.И. Курс истории для бакалавров. Общие закономерности и особенности развития России в мировом историческом процессе. Уроки истории [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. И. Ольштынский. – М.: Логос, 2012. – 408 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:695479&theme=FEFU	Сахаров А.Н. История России с древнейших времён до наших дней: учебник: в 2 т. / Сахаров А.Н., Боханов А.Н., Шестаков В.А.; под рук. А.Н.Сахарова.– М.,2013.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396705	История международных отношений и внешняя политика России в Новое время. XVI - начало XIX века: Учебное пособие / М.Ю. Золотухин, В.А.	

			Георгиев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 351 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487377	История международных отношений и внешней политики России в Новое время (XIX век): Уч. пос. / М.Ю. Золотухин, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156	Ольштынский Л.И. Курс истории для бакалавров. Общие закономерности и особенности развития России в мировом историческом процессе. Уроки истории [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. И. Ольштынский. – М.: Логос, 2012. – 408 с.	
3.	Безопасность жизнедеятельности	http://www.iprbookshop.ru/22984	Белов В.Г. Первая медицинская помощь [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белов В.Г., Дудченко З.Ф.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2014.— 143 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/24773	Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.О. Евсеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 453 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/41002	Бурцев С.П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Бурцев С.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 92 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:777027&theme=FEFU	Зайцев, Юрий Васильевич. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие для вузов / Ю. В. Зайцев. Старый Оскол: ТНТ, 2015г. - 274 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/52331	Зиамбетов В.Ю. Самооборона, ее правовые основы и методика ее применения [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Зиамбетов В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 106 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:811298&theme=FEFU	Масленников, Виктор Валентинович. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / В. В. Масленников. - Москва : АСВ, 2014. - 509 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/47798	Петрова Н.Г. Доврачебная неотложная помощь [Электронный ресурс]/ Петрова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: СпецЛит, 2013.— 117 с.	

		http://www.iprbookshop.ru/55176	Перов А.П. Человек и экстремальные условия. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перов А.П., Саввина Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013.— 94 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/55177	Перов А.П. Человек и экстремальные условия. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перов А.П., Саввина Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 142 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/40816	Теория и методика спортивного туризма [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Таймазов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 424 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/21433	Авдеева Н.В. Сборник заданий для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Авдеева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 108 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/33442	Махов С.Ю. Стратегия личной безопасности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 97 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/18791	Сычев Ю.Н. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сычев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.	
4.	Иностранный язык	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU3	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p.	
		http://www.iprbookshop.ru/27158.html	Иванова Ю.А. English grammar [Электронный ресурс]: учебное пособие по грамматике английского языка для студентов неязыковых специальностей/ Ю.А. Иванова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское	

			образование, 2015.— 213 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/68612.html	Дудорова Э.С. Практический курс английского языка. Лексико-грамматические упражнения и тесты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дудорова Э.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2015.— 352 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/455224	Комаров, А. С. A Practical Grammar of English for Students. Практическая грамматика английского языка для студентов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Комаров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/758059	English Articles in Use. Артикли: объяснение, употребление, тренинг: Учебно-методическое пособие Учебное пособие / Сергеева Ю.М. - М.:МПУ, 2012. - 204 с.: ISBN 978-5-7042-2360-3	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455230	Комаров А.С. Practical Grammar Exercises of English for Students. – М.: Флинта, 2012. – 256 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/883984	Чазова А.А. English. Неправильные глаголы в упражнениях / Чазова А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 143 с.	
5.	Физическая культура и спорт	http://www.iprbookshop.ru/8625	Лысова И.А. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лысова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 161 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60612	Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки. Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Человек, 2013. — 192 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/11361	Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.	
		http://www.studmed.ru/zheleznyak-yud-sportivnye-igry-tehnika-taktika-metodika-obucheniya_799a0b423e5.html	Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения: учебник для вузов / [Ю. Д. Железняк, Ю. М. Портнов, В. П. Савин и др.]; под ред. Ю. Д. Железняк, Ю. М. Портнова. 6-е изд., стер. Москва: Академия, 2011.518 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/47180	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чертов Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный	

			университет, 2012.— 118 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/11107	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник/ С.И. Бочкарева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 344 с.	
		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60556	Балахничев В.В. Бегай! Прыгай! Метай! Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М.: Человек, 2013. — 215 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/15491	Барчуков И.С. Физическая культура и физическая подготовка [Электронный ресурс]: учебник/ Барчуков И.С., Назаров Ю.Н., Кикоть В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:736407&theme=FEFU	Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие для вузов / А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2013. – 299с.	
6.	Русский язык и культура речи	http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785893499339.html	Риторика. Вводный курс : [Электронный ресурс] учеб. пособие / В.И. Аннушкин. - 5-е издание, стереотип. - М.: ФЛИНТА , 2014. - 296 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/54473.html	Культура устной и письменной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Веселкова Т.В., Выходцева И.С., Любезнова Н.В. Саратов: Вузовское образование, 2014. 268 с.	
		https://www.book.ru/book/916049	Риторика. Деловое общение : учебник / В.Н. Руднев. — Москва : КноРус, 2014. — 352 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-03449-1.	
		https://www.book.ru/book/908438	Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учебник / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. — Москва : КноРус, 2012. — 424 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-01959-7.	
		http://www.iprbookshop.ru/15460.html	Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — 5-238-00696-9.	
		http://znanium.com/catalog/product/779972	Культура речи сотрудника ФСИН России: Учебное пособие / Сидорова Н.И., Тюменева Н.П. - Рязань:Академия ФСИН России, 2014. - 321 с.: ISBN 978-5-7743-0659-6	

		http://znanium.com/catalog/product/448841	Русский язык и культура речи: Учебное пособие / Е.А. Самойлова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 144 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0392-6	
		http://znanium.com/catalog/product/460704	Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я. Гойхман и др.; Под ред. О.Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009929-3	
7.	Основы современных образовательных технологий	http://www.iprbookshop.ru/68391.html	Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Л. Рыбцова [и др.]. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. 92 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/33839.html	Дистанционные образовательные технологии. Планирование и организация учебного процесса: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / А.С. Карпов. Саратов: Вузовское образование, 2013. 67 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/33856.html	Аудиовизуальные технологии обучения: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / П.А. Кисляков. Саратов: Вузовское образование, 2011. 180 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/550624	Образовательная система России как путь социализации личности [Электронный ресурс] / Морозов В.В. - Краснояр.: СФУ, 2012. - 140 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/31758.html	Коррекционно-развивающие педагогические технологии в системе образования лиц с особыми образовательными потребностями (с нарушением слуха): учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Е.Г. Речицкая [и др.]. М.: Московский педагогический государственный университет, 2014. 184 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/400881	Менеджмент качества образовательных процессов: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Э.В. Минько, Л.В. Карташева и др.; Под ред. Э.В. Минько, М.А. Николаевой. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.	
8.	Правоведение	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:353210&theme=FEFU	Мухаев Р. Т. Правоведение. Учебник для вузов. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 415 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/368559	Айман, Т.О. Правоведение: Учебное пособие / Т.О. Айман. - 5-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.	

		http://znanium.com/catalog/product/376839	Правоведение: Учебник / Под ред. И.В. Рукавишниковой, И.Г. Напалковой. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 432 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/234193	Смоленский М.Б. Правоведение: Учебник / М.Б. Смоленский. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 430 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/469962	Правоведение: Учебное пособие / Под ред. А. В. Малько, А. Ю. Саломатина - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.	
9.	Информатика	http://znanium.com/catalog/product/500194	Информатика: Курс лекций / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 480 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/542614	Информатика: Учебник / Каймин В. А. - 6-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 285 с.	
		www.dx.doi.org/10.12737/11561 http://znanium.com/catalog/product/760298	Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : учеб. пособие / Н.Г. Плотникова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. — 124 с.	
		www.dx.doi.org/10.12737/6602 http://znanium.com/catalog/product/768148	Информатика для экономистов : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2015. — 460 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	
		http://znanium.com/catalog/product/872521	Информатика для экономистов: учебное пособие для вузов	
10.	Математика	http://znanium.com/catalog/product/872573	Кремер, Н. Ш. Высшая математика для экономистов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман ; под ред. Н. Ш. Кремера. М.: Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 479 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/400839	Красс, М.С. Математика для экономического бакалавриата: Учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 472 с	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:418853&theme=FEFU	Красс М.С. Математика для экономистов: учебное пособие для вузов / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов – СПб.: Питер: 2010. – 464 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:791019&theme=FEFU	Красс М.С. Математика в экономике. Базовый курс: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / М. С. Красс; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2-е	

			изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2014. – 471 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:790980&theme=FEFU	Кремер Н. Ш. Линейная алгебра: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим специальностям / Н. Ш. Кремер, М. Н. Фридман ; под ред. Н. Ш. Кремера ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Юрайт, 2015. –307 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:358618&theme=FEFU	Наливайко, Л. В. Математика для экономистов. Сборник заданий : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Л. В. Наливайко, Н. В. Ивашина, Ю. Д. Шмидт. Изд. 2-е, перераб. Санкт-Петербург : Лань, 2011. – 431 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/441942	Исаева, С. И. Математика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / С. И. Исаева, Л. В. Кнауб, Е. В. Юрьева. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 156 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/451279	Гулиян, Б. Ш. Математика. Базовый курс [Электронный ресурс] : учебник / Б. Ш. Гулиян, Р. Я. Хамидуллин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПА, 2011. - 712 с.	
11.	Основы менеджмента	http://znanium.com/catalog/product/526441	Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 264 с. (Высшее образование: Бакалавриат).	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846069&theme=FEFU	Менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов/ [Е.Б. Гафорова, Е.И. Денисевич, Л.Н. Бабак и др.]; Дальневосточный федеральный университет.- Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2013. - 186 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/507285	Основы менеджмента: Учебник/Егоршин А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010959-6.	
		http://znanium.com/catalog/product/457946	Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/407685	Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?matc	Основы менеджмента: учебник/В.Р. Веснин.- М.:Прспект, 2015.- 306 с.	

		h_1=relevance&theme=FEFU		
		http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term B0&theme=FEFU	Учебное пособие / А.П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с., ISBN 978-5-9558-0267-1.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513017	Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 492 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=330278	Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 440 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644	Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.	
12.	Экономическая теория	http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf	Бойко, М.Б. Азы экономики. - М.: «Книга по Требованию», 2015. - 470 с. –	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/872835	Макроэкономика / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: ISBN 978-5-238-01524-8	
		http://www.iprbookshop.ru/17022.html	Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/39279.html	Гуриев, С. Мифы экономики [Электронный ресурс] : заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриева. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 305 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/392035	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розановой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 559 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/39409.html	Сонин, К. Уроки экономики [Электронный ресурс] / К. Сони́на. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, Юнайтед Пресс, 2011.- 256 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/417992	Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.	
13.	Институциональная	http://znanium.com/catalog/product/4325	Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.:	Доступ со всех

экономика	18	Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0118-4	компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
	http://www.iprbookshop.ru/67813.html	Каплина Ю.Е. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Каплина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2014.— 44 с.	
	http://znanium.com/catalog/product/444624	Институциональная экономика: Уч. пос./ Н.В. Манохина, В.А. Русановский, Н.И. Гвоздева, И.Э. Жадан, И.К. Бабайцева; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005493-3	
	http://znanium.com/catalog/product/457025	Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/20645.html	Парамонов В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Парамонов В.С., Литвина Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 152 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/72052.html	Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Земцова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015.— 170 с.	
	http://znanium.com/catalog/product/483491	Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.	
	http://znanium.com/catalog/product/248615	Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М.В.Ломоносова; Под общ. ред. А.А.Аузана - 2 изд.- М.: ИНФРА-М, 2011 - 447с.	
	http://znanium.com/catalog/product/406881	Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-006778-0	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:731787&theme=FEFU	Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров вузов / О. В. Карпец ; Дальневосточный федеральный	

			университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток. - Изд. дом Дальневосточного федерального университета - 2012. 180 с.	
14.	Экономика предприятия торговли	http://znanium.com/go.php?id=392973	Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М. 2014. – 296 с. [Эл. ресурс].	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://instituciones.com/general/1313-economika-prepriyatiya.html	Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель. – М.: Изд-во «Юнити-Дона», 2015. – 670 с. [Эл. ресурс].	
		http://instituciones.com/general/1313-economika-organizaciy.html	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 416 с. [Эл. ресурс].	
		http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=4202	Балдин К. В., Передеряев В.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: Учебник. М.: Дашков и К, 2015. – 238 с. [Электронный ресурс].	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223773	Липсиц И. В., Коссов В. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник для бакалавров / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс].	
		http://ini-fb.dvgu.ru/scripts/refget.php?ref=/000/196.150	Оценка бизнеса. Эл. учебник/Л.А. Филиппов. Изд-во КноРус, 2013 – 250 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/18461	Оценка организации (предприятия). Учебное пособие/А.Н. Асаул. Издатель Институт проблем экономического возрождения, 2012 – 234 с. [Электронный ресурс].	
		http://instituciones.com/download/books/2283-prikladnaya-ekonomika-ivanova.htrm	Прикладная экономика. Практикум/Ю.В. Иванова. – Изд-во РГПУ, 2012 - 125 с. [Электронный ресурс].	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=339372	Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: Оценка, управление, портфель инвестиций. Учебное пособие, М.: Дашков и К, 2012. – 544 с. [Электронный ресурс].	
http://www.iprbookshop.ru/17984	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под ред. А.И. Нечитайло. Изд-во РГГУ, 2012 – 312 с. [Электронный ресурс].			

15.	Экономическая статистика	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:710229&theme=FEFU	Елисева, И.И. Статистика учебник для вузов /под ред. И. И. Елисеевой. Издательство Москва Проспект 2013.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:703397&theme=FEFU	Тумасян, А. А. Статистика промышленности учебное пособие для вузов А. А. Тумасян, Л. И. Васильевская. /Тумасян, Агаси Арташевич. Издательство Минск Новое знание Москва Инфра-М 2012.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725924&theme=FEFU	Шелобаева, И. С. Статистика. Практикум учебное пособие для вузов /С. И. Шелобаев, Шелобаева, Ирина Сергеевна. Издательство Москва ЮНИТИ-ДАНА 2014.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:661441&theme=FEFU	Баранов, Э. Ф. Российские Статистические методы исследования в экономике достижения и проблемы / Э. Ф. Баранов. Новосибирск: Наука, ЭКО: всероссийский экономический журнал 2012. - № 3. С. 23-34.	
		http://znanium.com/catalog/product/468147	Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 480 с. -	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:663101&theme=FEFU	Корхонен, В. Российские Статистические методы исследования в экономике- взгляд со стороны /В. Корхонен. Новосибирск: Наука, ЭКО: всероссийский экономический журнал 2012. - № 4. С. 56-74	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:668069&theme=FEFU	Монсик В.Б. Вероятность и Статистические методы исследования в экономике учебное пособие для вузов /Монсик, Владислав Борисович. Издательство Москва БИНОМ. Лаборатория знаний 2012.	
16.	Управление человеческими ресурсами	http://znanium.com/bookread2.php?book=884141	Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебник [Электронный ресурс] / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 560 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415041	Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник [Электронный ресурс] / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 392 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=445836	Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. П. Егоршин. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=993305	Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом : учебник [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 440 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book	Управление персоналом организации: современные технологии : учебник	

	=967377	[Электронный ресурс] / С. И. Сотникова, Е. В. Маслов, Н. Н. Абакумова, Ю. А. Масалова, В. П. Осипов ; под ред. С. И. Сотниковой. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 513 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=872319	Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом. Технологии [Электронный ресурс] / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 192 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=883716	Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Ю. Базаров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=488066	Булат, Р. Е. Документационное обеспечение управления персоналом : учебное пособие [Электронный ресурс] / Р. Е. Булат. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 234 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=534704	Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учебное пособие [Электронный ресурс] / М. И. Бухалков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=405393	Генкин, Б. М. Управление человеческими ресурсами : учебник [Электронный ресурс] / Б. М. Генкин, И. А. Никитина. – М. : Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=512044	Дейнека, А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] / А. В. Дейнека. – М. : «Дашков и К°», 2014. – 288 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=502149	Десслер, Г. Управление персоналом [Электронный ресурс] / Г. Десслер. – М. : БИНОМ. ЛЗ, 2015. – 802 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=1006701	Дуракова, И. Б. Актуальные проблемы управления персоналом: моббинг : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Б. Дуракова, Е. С. Корыстина. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 226 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=972424	Дуракова, И. Б. Актуальные проблемы управления персоналом: работники старших возрастов : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Б. Дуракова, С. М. Талтынов, Е. В. Майер. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 191 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=446364	Евтихов, О. В. Управление персоналом организации : учебное пособие [Электронный ресурс] / О. В. Евтихов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с.	

		http://znanium.com/bookread2.php?book=402612	<p>Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 301 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=458336	<p>Кибанов, А. Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Книга 2 : монография [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов и др.; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 283 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=518919	<p>Кибанов, А. Я. Управление персоналом в России: парадигмы и практика. Книга 3 : монография [Электронный ресурс] / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 154 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=452853	<p>Кибанов, А. Я. «Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»: сущность, сходства и различия понятий [Электронный ресурс] // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013. – № 8.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=480583	<p>Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: Практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 365 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=453191	<p>Кибанов, А. Я. Управление человеческими ресурсами – новая парадигма или новая стадия эволюции науки об управлении персоналом? [Электронный ресурс] // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013. – № 9.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=1003546	<p>Минева, О. К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала : учебник [Электронный ресурс] / О. К. Минева, И. Н. Ахунжанова, Т. А. Мордасова и др. ; под ред. О. К. Миневой. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 160 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415303	<p>Михайлина, Г. И. Управление персоналом [Электронный ресурс] / Г. И. Михайлина. – М. : «Дашков и К°», 2015. – 280 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=501180	<p>Сотникова, С. И. Управление персоналом: деловая карьера : учебное пособие [Электронный ресурс] / С. И. Сотникова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 328 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=444619	<p>Управление персоналом организации : учебник [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева и др.; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 695 с.</p>	

		http://znanium.com/bookread2.php?book=926039	Управление персоналом : учебное пособие [Электронный ресурс]. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 242 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=951436	Управление человеческими ресурсами: теория, практика, эффективность : монография [Электронный ресурс] / под ред. В. С. Гродского и Н. В. Солововой. – М. : ИНФРА-М. 2015. – 278 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=458273	Чуланова, О. Л. Управление персоналом на основе компетенций: монография [Электронный ресурс] / О. Л. Чуланова. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 122 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=991814	Экономика управления персоналом : учебник [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 427 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=472299	Эсаулова, И.А. Управление персоналом в России: история и современность : монография [Электронный ресурс] / И. А. Эсаулова, А. Я. Кибанов, Н. И. Шаталова; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с.	
17.	Товароведение	http://znanium.com/bookread.php?book=426081	Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 447 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread.php?book=415041	Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 392 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=247976	Егоршин, А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=519505	Шекшня, С. Как эффективно управлять свободными людьми: Коучинг [Электронный ресурс] / Станислав Шекшня. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 206 с.	
		http://www.znanium.com www.dx.doi.org/10.12737/21337	Репин В.В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практич. пособие / В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2015. — 347 с.	
18.	Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности	http://znanium.com/catalog/product/466044	Бухгалтерский финансовый учет : Учебное пособие / - М.: Магистр, 2014. - 624 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к
		http://znanium.com/catalog/product/4115	Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - 5-е изд.,	

		19	перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.	сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/432376	Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 841 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/414106	Переверзев, М.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 221 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/10629.html	Соколова, Е. С. Бухгалтерский (финансовый) учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Соколова, О. В. Соколов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 320 с. — 978-5-374-00295-9.	
		http://www.iprbookshop.ru/5793.html	Турсина, Е. А. Составление бухгалтерских проводок [Электронный ресурс] : практическое пособие / Е. А. Турсина, С. А. Уткина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 227 с. — 2227-8397.	
		http://www.iprbookshop.ru/17010.html	Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 720 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/221164	Бахтурина, Ю.И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.И. Бахтурина, Т.В. Дедова, Н.Л. Денисов; Под ред. Н.Г. Сапожниковой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 505 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/376200	Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/397683	Сигидов, Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И.Сигидов, Е.А.Оксанич, М.С.Рыбянцева; Под ред. Ю.И.Сигидова, А.И.Трубилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-366с.	
19.	Основы корпоративных финансов	http://znanium.com/catalog/product/522359	Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 369 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/5023	Самылин А. И. Корпоративные финансы: Учебник/Самылин А. И. - М.: НИЦ	

		24	ИНФРА-М, 2015. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ)	
		http://www.iprbookshop.ru/54122.html	Скобелева Е.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: практикум/ Скобелева Е.В., Григорьева Е.А., Пахновская Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 377 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/967285	Ферова И.С., Кузьмина И.Г. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Ферова И.С., Кузьмина И.Г. - Краснояр.:СФУ, 2013. - 148 с.	
		www.dx.doi.org/10.12737/24596 http://znanium.com/catalog/product/770761	Чараева М.В. Корпоративные финансы : учеб. пособие / М.В. Чараева. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	
		www.dx.doi.org/10.12737/914 http://znanium.com/catalog/product/639050	Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты : учебник / А.И. Самылин. — Изд. испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2014.— 472 с.	
20.	Основы маркетинга	http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69117	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=430453	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:840893&theme=FEFU	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг – 5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=418464	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. -	

		http://znanium.com/bookread2.php?book=415135	<p>Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - М.: «Дашков и К°», 2013. - 362 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359046&theme=FEFU	<p>Соловьёв Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг / Б.А. Соловьёв, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов-М.: Инфра-М, 2011. – 336 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:293592&theme=FEFU	<p>Багиев Г. Л., Тарасевич В.М. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В.М. Тарасевич.– 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 573 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=448306	<p>Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&theme=FEFU	<p>Голубков Е.П., Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков - М.: Юрайт, 2014. – 474 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=472903	<p>Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359058 &theme=FEFU	<p>Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник / Ж.-Ж. Ламбен, Ю. Р. Чумпитас, И. Шулинг- 2-е изд.,– СПб.: Питер, 2011.– 718 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Geotar:Geotar-ISBN9785970421123&theme%20=FEFU	<p>Маркетинг [Электронный ресурс] / Под ред. И.В. Липсица, 2012. - 576 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=427176	<p>Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. –</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:275709&theme=FEFU	<p>Маслова Т. Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик - 3-е изд., перераб. и доп. - Спб.: Питер, 2009. - 380 с.</p>	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415055	<p>Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - М.: Дашков и К, 2012. - 440 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:817291&theme=FEFU	<p>Шемятихина Л. Ю., Лагутина Е. Е. Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, Е. Е. Лагутина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 334 с.</p>	

21.	Логистика	http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725966&theme=FEFU	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект, 2015. - 406 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016	Логистика: учебник /Галанов В. А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 217 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707101&theme=FEFU	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ - 2013. - 275 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:296485&theme=FEFU	Аникин, Б.А. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / [Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова и др., М: Проспект. - 2015. - 442 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739590&theme=FEFU	Логистика: Тренинг и практикум: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 448 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672248&theme=FEFU	Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика : для магистров и специалистов : учебник для экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. СПб: Питер. - 2013. - 428 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725933&theme=FEFU	Каменева, Н. Г. Логистика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева, Н. А. Нагапетьянц, Р. Н. Нагапетьянц и др. М: Курс Инфра-М. - 2013. - 201 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725966&theme=FEFU	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. 406 с.	
http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:789449&theme=FEFU	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва :			

			Прспект , 2014. – 406 с.	
		http://www.twirpx.com/file/1319632	Попов, П.В. Логистика в коммерческой деятельности / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, О.Г. Евстифеева. - Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2012. - 211 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:777037&theme=FEFU	Мельников, В.П. Логистика: учебник для вузов / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк, Старый Оскол: ТНТ. – 2013. - 302 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал.исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ.и науч. ред. В.И.Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 634 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776477&theme=FEFU	Логистика складирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Майзнер ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток Изд-во Дальневосточного федерального университета. 2014. – 187 с.	
22.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	http://znanium.com/catalog/product/504788	Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / Гвоздева В.А. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 384 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&theme=FEFU	Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / [И.В. Артюшков, Г.Н. Безрядина, Л.А. Вдовенко и др.] ; под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2015. – 461 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/858728	Информационные технологии: Учебное пособие / Юдина Н.Ю. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 235 с.: ISBN 978-5-7994-0572-4 -	
		http://znanium.com/catalog/product/471464	Информационные технологии: Учебное пособие / Гагарина Л.Г., Теплова Я.О., Румянцева Е.Л.; Под ред. Гагариной Л.Г. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514867	Богданова, С.В. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. - Ставрополь: Сервисшкола, 2014. - 211 с. -	
		http://www.knigafund.ru/books/116365/r	Аверченков В.И., Лозбинев Ф.Ю., Тищенко А.А. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие. Издательство: ФЛИНТА,	

		ead	2011.	
		http://www.iprbookshop.ru/12823.html	Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления: учебное пособие/ Бурняшов Б.А.– Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013.– 88 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/35392.html	Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2010 [Электронный ресурс] : самоучитель / М.П. Айзек [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Наука и Техника, 2013. – 352 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:693457&theme=FEFU	Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров : учебник для вузов по экономическим специальностям / [В.В. Трофимов, О.П. Ильина, М.И. Барабанова и др.]; под ред. В.В. Трофимова ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М. : Юрайт : [ИД Юрайт] , 2013. – 478 с.	
23.	Основы налогообложения	https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogovaya-sistema-rossiyskoy-federacii-399568	Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Гончаренко [и др.]; отв. ред. Л. И. Гончаренко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. 3.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-412877	Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. Г. Черник [и др.]; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 316 с.	
		https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-1-402610	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 336 с.	
		https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-2-402611	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 398 с.-	
		http://znanium.com/catalog/product/881287	Налогообложение физических лиц: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Налоги и налогообложение" Учебное пособие / Косов М.Е., Осокина И.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/396469	Налогообложение организаций и физических лиц: Учебное пособие / Т.Е. Косарева и др.; Под ред. Т.Е. Косаревой. - 8-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	

24.	Международные экономические отношения	http://znanium.com/catalog/product/498951	Международные экономические отношения: Уч. для ст. вузов, обуч. по экон. спец. / Под ред. В.Е. Рыбалкин. - 10 изд, перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 704 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/447233	Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/399173	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. — М. : ИНФРА-М, 2014.- 370 с.	
		https://e.lanbook.com/book/68453	Тростинская, В.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / В.П. Тростинская. - Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2015. - 96 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/792865	Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование) : монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева, А.Я. Капустин [и др.] ; под ред. акад. РАН Т.Я. Хабриевой. - М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2014. - 332 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/492901	Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Авдокушина Е.Ф. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/851813	Международная и региональная интеграции: перспективы и вызовы: сборник научных статей Международной научно-практической конференции (Москва, 20 мая 2013 г.) / под общ. ред. В.В. Комлевой, С.В. Ласковец ; РАНХиГС. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 207 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/792082	Международная миграция и устойчивое развитие России / Малахов В.С., Мкртчян Н.В., Вендина О.И. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 120 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/542506	Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Шкваря Л. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 315 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/536351	Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 136 с.	
http://znanium.com/catalog/product/4685	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник /			

		00	В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/425619	Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с. -	
		http://znanium.com/catalog/product/1005993	Соотношение «права ВТО» и национального права государств-членов: Монография / Гуляева Т.К. - М.:Юстицинформ, 2014. - 228 с.	
25.	Экономическая география и регионалистика	http://znanium.com/catalog/product/230870	Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/342027	Экономическая география и регионалистика: Учебник / Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. - М.:Дашков и К, 2013. - 376 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/883914	Экономическая география России: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Под ред. Морозова Т.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/884659	Общественная география зарубежного мира и России: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика", "социально-экономическая география" / Горбанев В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 487 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/237203	География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/394669	География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.	
26.	Мировая экономика	http://znanium.com/catalog/product/881174	Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/411598	Мировая экономика: Учебник / Цыпин И.С., Веснин В.Р. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, - 288 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/446499	Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/4606	Мировая экономика: Учебник / Раджабова З.К., - 4-е изд., перераб. и доп. -	

		12	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/881165	Кривенцова, Л.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям Учебное пособие / Пономарева Е.С., Томилов П.С., Кривенцова Л.А.; Под ред. Стровский Л.Е. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/395423	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/425619	Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=458559	Мировая экономика: Учебник / Гурова Л.И. - М.: Издательство Омега - Л, 2011, 312 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=4585597	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / В. В. Поляков [и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00868-5.	
		http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=6e9261cd-3760-11e4-b05e-00237dd2fde2	Мировая экономика: Учебник/ Ломакин В.К. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.	
		http://znanium.com/catalog/product/446499	Ломакин, В.К. Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/468500	Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/474579	Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Нуреев Р.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 640 с.	
27.	Маркетинговые	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. –	Доступ со всех компьютеров,

исследования	:359050&theme=FEFU http://znanium.com/catalog/product/351385	368с.	подключенных к сети ДВФУ
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717463&theme=FEFU	Маркетинговые исследования: учебное пособие / А. А. Напалкова, Т. А. Никулина ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток. Изд-во Дальневосточного федерального университета: 2013. - 314 с.	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU	Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. СПб, 14-е изд.: Питер, 2015. - 800 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392041	Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 512 с.	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:695064&theme=FEFU	Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров : учебник для вузов по социально-экономическим направлениям и специальностям / А. В. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с.	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693493&theme=FEFU	Управление результативностью маркетинга: учебник для магистров: учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. М.: Юрайт, 2013. – 343с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.		

		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418464	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	
28.	Поведение потребителей	http://znanium.com/bookread2.php?book=415239	Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Дубровин. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:781653&theme=FEFU	Маркетинг: учебник для бакалавров / И. В. Липсиц, Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая и др.; под ред. И. В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 572 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786606&theme=FEFU	Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер, [пер. с англ. И. Малкова]. –СПб.: Питер, 2012. – 477 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:698595&theme=FEFU	Поведение потребителей: учебное пособие / А. А. Напалкова, И. М. Романова, Е. В. Носкова [и др.]. – Владивосток:Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2012. - 306 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/459498	Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=513285	Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=467203	Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=485432	Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:673709&theme=FEFU	Реклама и мотивация потребителей / Е. А. Песоцкий. – М.: Дашков и К°, 2012. - 223 с.	
29.	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795302&theme=FEFU	Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для вузов / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Форум, : Инфра-М, 2015. - 351 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo	Сергеев, А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник и практикум для академического бакалавриата по инженерно-техническим	

		:785090&theme=FEFU	направлениям и специальностям / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, : [ИД Юрайт], 2015. - 838 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795579&theme=FEFU	Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Практикум : учебное пособие для вузов / М. А. Николаева, Л. В. Карташова, Т. П. Лебедева. – М. : Форум, : Инфра-М, 2015. – 63 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/4151.html	Голуб, О.В. Стандартизация, метрология и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Голуб, И.В. Сурков, В.М. Позняковский. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 334 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/52057.html	Архипов, А.В. Основы стандартизации, метрологии и сертификации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А.В. Архипов, Ю.Н. Берновский, А.Г. Зекунов. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с.	
30.	Основы коммерческой деятельности	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:671071&theme=FEFU	Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для вузов / Р. И. Бунеева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 350 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:757781&theme=FEFU	Коммерческая деятельность: учебное пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. : И. В. Коваль, О. Ю. Виничук]. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. – 273 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376841	Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 248 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540806	Никулина Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450757	Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с.	

		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509252	Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия: учеб. пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 255 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742562&theme=FEFU	Коммерческая деятельность: деловые игры: учебно-методическое пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента; [сост. : Т. Г. Гончарова, О. Ю. Виничук]. Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. - 53 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/502697	Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие/Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/550323	Гуняков Д. Ю. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/ Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 160 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/320695	Денисова Н.И. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/557756	Маклаков Г.В. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377001	Минько Э. В. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 512 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484736	Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733	Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400632	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/507956	Петров А.М. Договоры коммерческой деятельности: Практическое пособие/А.М.Петров - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с.: 70x100 1/16	

		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363700	Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебное пособие / А.И. Тыщенко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.	
31.	Маркетинговые коммуникации	http://www.iprbookshop.ru/35284.html	Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Дашков и К, 2014. — 194 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/247665	Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.Н. Красюк. – М.: ИН-ФРА-М, 2012. – 272 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=1&cont=1&tcode=189350.01.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 216 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU	Носкова Е.В. Управление маркетинговыми коммуникациями. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2014. – 212 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=397223	Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Папкина. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784708&theme=FEFU	Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:356793&theme=FEFU	Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: КноРус, 2010. – 208 с. Режим доступа –	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/10770	Невоструев, П.Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.Ю. Невоструев – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 199 с.	
http://www.iprbookshop.ru/24796	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич –			

			Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226894	Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. – М: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. – 384 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/10522	Синяева, И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / И.М. Синяева – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 504 с.	
32.	Таможенное дело	http://www.iprbookshop.ru/27983.html	Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС/В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. – СПб.: Интермедия, 2014. – 580 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/883088	Таможенное дело: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Щербанин, В.Н. Галузо; Под ред. Эриашвили Н.Д. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. – 375 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/412276	Таможенный контроль: учебное пособие/С.В. Сенотрусова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/47664.html	Тунтаев, Р.И. Таможенный контроль после выпуска товаров/Р.И. Тунтаев, К.В. Трубицын, Е.В. Чекушкин. – СПб.: Интермедия, 2015. – 128 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/462632	Таможенное право: Практикум / О.Ю. Бакаева, Ю.М. Литвинова, Г.В. Матвиенко, И.А. Цидилина; Отв. ред. О.Ю. Бакаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/28000.html	Андреева, Е.И. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях: учебное пособие/Е.И. Андреева, Е.В. Зенин. – СПб.: Интермедия, 2014. – 272 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/28008.html	Мальшенко, Ю.В. Таможенное декларирование и предварительное информирование в электронной форме: учебное пособие/Ю.В. Мальшенко. – СПб.: Интермедия, 2012. – 320 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/474523	Международное торговое дело: учебник/О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова, О.Б. Ломакина; под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ	

			ИНФРА-М, 2015. – 608 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/257960	Организация таможенного дела в Российской Федерации: Учебное пособие /Ю.Н. Самолаев. – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. – 352 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/40870.html	Рыбак, С.В. Международное таможенное сотрудничество: учебное пособие/С.В. Рыбак, Ануфриева Л.И. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 384 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/69806.html	Скудалова, Т.В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами: учебное пособие/Т.В. Скудалова, Моисеева И.М. – М.: Российская таможенная академия, 2013. – 120 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/473157	Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: монография/С.А. Агамагомедова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 160 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/396121	Таможенное право: учебник / В.Г. Свинухов, С.В. Сенотрусова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/27983.html	Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС/В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. – СПб.: Интермедия, 2014. – 580 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/883088	Таможенное дело: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Щербанин, В.Н. Галузо; Под ред. Эриашвили Н.Д. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. – 375 с.	
33.	Управление маркетингом	https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:777356&theme=FEFU	Глотова, Е. А. Стратегический маркетинг : учебное пособие / Е. А. Глотова. - Владивосток: Изд- во Дальневост. Фед. Ун-та, 2014. – 149 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:359058&theme=FEFU	Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. И. И. Малкова]. – СПб. : Питер, 2011. – 718 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:669841&theme=FEFU	Носкова, Е.В. Маркетинговое управление фирмой : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. - Владивосток: Изд- во Дальневосточного федерального университета, 2012. – 254 с.	

		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham:693493&theme=FEFU	<p>Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2013. – 343 с</p>	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham:698728&theme=FEFU	<p>Романова, И.М. Управление ценообразованием (в схемах, рисунках, таблицах) : учебное пособие / И. М. Романова. - Владивосток: Изд- во Дальневосточного федерального университета, 2012. – 126 с.</p>	
		http://www.iprbookshop.ru/10488	<p>Эриашвили Н.Д. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Эриашвили Н.Д., Коротков А.В., Синяева И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 463 с.—</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:293592&theme=FEFU	<p>Багиев, Г.Л., Тарасевич, В.М., Анн, Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. / Под общ. Ред. Г.Л.Багиева, - СПб.: Питер, 2010. – 573 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:318976&theme=FEFU	<p>Березин, И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / Игорь Березин. - М.: Вершина, 2008. – 478 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:244575&theme=FEFU	<p>Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление / Т.А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2006. – 488 с. – (Полный курс MBA).</p>	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=208226	<p>Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 416 с.</p>	
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=197111	<p>Данько, Т.П. Управление маркетингом: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. – 363 с.</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:307736&theme=FEFU	<p>Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 14-е изд./ Филип Котлер, Кевин Лейн Келлер. – СПб. : Питер, 2010. – 479 с. – (Класс. зарубеж. учебник).</p>	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:236708&theme=FEFU	<p>Ландреви, Ж., Леви, Ж., Линдон, Д. Меркатор. Теория и практика маркетинга. – М. : Международный центр финансово-экономического сотрудничества, 2006. – 1176 с.</p>	
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247	<p>Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. (Высшее образование: Магистратура).</p>	
		http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=189881	<p>Синяева, И.М. Управление маркетингом: Учеб. пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. – 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2009. –</p>	

			416 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:349138&theme=FEFU	Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: 8-е изд. – М.: Дело, 2007. – 448 с.	
34.	Основы международного маркетинга	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368104	Маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/395377	Международный маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/390294	Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Моисеева Н.К. – М.: Курс, 2013. – 272 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/61268.html	Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Санжаровский К.В., Шемчук М.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 113 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/8095.html	Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: Сейфуллаева М.Э.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454896	Беленов, О. Н. Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О. Н. Беленов. - 2-е изд. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. — 222 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/11529.html	Зобов А.М. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зобов А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011. — 280 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/10291.html	Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Буркот Е.С.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 248 с.	

		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=168083	Маркетинг: учебник / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова; МГИМО - Московский государственный институт международных отношений. - М.: Магистр, 2009. - 493 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294	Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
35.	Международная логистика	http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725966&theme=FEFU	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва: Проспект, 2015. - 406 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016	Логистика: учебник /Галанов В. А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 217 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707101&theme=FEFU	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ - 2013. - 275 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725933&theme=FEFU	Каменева, Н. Г. Логистика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева, Н. А. Нагапетьянц, Р. Н. Нагапетьянц и др. М: Курс Инфра-М. - 2013. - 201 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725966&theme=FEFU	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. 406 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:789449&theme=FEFU	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. – 406 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах /	

		=355046	Национал.исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ.и науч. ред. В.И.Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 634 с.: [Электронный ресурс].	
36.	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-538869&theme=FEFU	Михалкин В.А. Международный бизнес / В.А. Михалкин. – М.: Магистр. – 320 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham:806090&theme=FEFU	Бордовских А. Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации / А. Н. Бордовских. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 317 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham:794684&theme=FEFU	Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес / Н. К. Моисеева. – М. ИНФРА-М, 2015. – 271 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/62172.html	Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики / Е. А. Сергеева. – Казань, 2013. – 215 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/443413	Поспелов В. К., Котляров Н. Н. Международный бизнес / В. К. Поспелов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.	
		https://e.lanbook.com/book/51791	Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебник / О.И. Дегтярева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 342 с.	
		https://e.lanbook.com/book/74926	Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2011. — 152 с.	
		https://e.lanbook.com/book/65871	Уваров, В.В. Управление персоналом в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Уваров. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2013. — 220 с.	
		https://e.lanbook.com/book/64118	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях [Электронный ресурс] : учебник / А.Г. Медведев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. — 496 с.	

		https://e.lanbook.com/book/68671	Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Бордовских. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 318 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/411598	Веснин, В. Р. Мировая экономика: Учебник / Цыпин И.С., Веснин В.Р. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006865-7	
		http://znanium.com/catalog/product/446499	Ломакин, В. К. Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд рос. учебников). (п) ISBN 978-5-238-02157-7	
		http://znanium.com/catalog/product/460612	Раджапова, З. К. Мировая экономика: Учебник / Раджапова З.К., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009874-6	
		http://znanium.com/catalog/product/881174	Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.: ISBN 978-5-238-02262-8	
		http://znanium.com/catalog/product/426905	Заикин, А. Д. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4	
		https://e.lanbook.com/book/107427	Игнатенко, А.С. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли [Электронный ресурс] / А.С. Игнатенко, В.В. Идрисова, Ю.О. Литвинова. - Электрон. дан. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. - 126 с.	
http://znanium.com/catalog/product/541453	Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): Учебное пособие / Костюнина Г. М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.			
http://znanium.com/catalog/product/498951	Международные экономические отношения: Уч. для ст. вузов, обуч. по экон. спец. / Под ред. В.Е. Рыбалкин. - 10 изд, перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 704 с.			
http://znanium.com/catalog/product/492901	Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Авдокушина Е.Ф. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.			
37.	Транснациональные компании в международной торговле			

		http://znanium.com/catalog/product/413993	Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/558285	Иностранные инвестиции / Матраева Л.В., Филатова Ю.М., Ерохин С.Г. - М.: Дашков и К, 2014. - 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/459264	Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/468500	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/523356	Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П. Грундел, Н.И. Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/453350	Синергетический эффект интеграции компаний: механизм формирования, оценка, учет: Монография / Иванов А.Е. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/350946	ТНК России: Учебное пособие / О.В. Климовец. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 380 с.	
38.	Основы предпринимательства и управление бизнесом	http://znanium.com/catalog/product/450866	Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/774327	Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	
		http://znanium.com/catalog/product/397661	Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16 + (Доп. Мат. Znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006602-8	
		http://www.iprbookshop.ru/17018	Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/3479	Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. -	

		77	608 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003252-8	
		http://www.iprbookshop.ru/10506	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.	
		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3958	Ахтямов, М.К. Инновационное развитие предпринимательства в экономике [Электронный ресурс]: монография / М.К. Ахтямов, О.У. Юлдашева, Н.А. Кузнецова. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2011. — 320 с.	
		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8931	Актуальные проблемы развития экономики современного предпринимательства [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М.: Креативная экономика, 2010. — 118 с.	
		http://www.gsom.spbu.ru/publishing/books/shirokova_management_of_entrepreneurial_firm/	Широкова Г. В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 384 с.	
		http://monographies.ru/123	Омарова Н.Ю., Костусенко А.И. Взаимодействие крупного и малого предпринимательства: теория и практика. Москва. Издательский дом "Академия и Естествознание", 2011. - 220 с.	
		http://monographies.ru/246	Третьяк Г.Е., Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.В. Личность предпринимателя. Москва. Издательский дом "Академия и Естествознание", 2014. - 128 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/98719	Предпринимательство: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. М.Г. Лапусты. - 4-е изд., испр. И доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 667 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002419-0	
39.	Элективные курсы по физической культуре и спорту	http://www.iprbookshop.ru/49951.html	Аэробика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринева Т.А., Лешева Н.с.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 97 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:783460&theme=FEFU	Оздоровительная классическая аэробика: учебное пособие для вузов / Е. О. Ковшура. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. - 167 с.		
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo	Плавание. Обучение основам техники плавания студентов Дальневосточного		

	:797580&theme=FEFU	федерального университета (в условиях глубокого бассейна): Мешкова А.В., Перепелица Е.Е. учебно-методическое пособие 2015 г. 117 с.	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-27584&theme=FEFU	Плавание. Начальное обучение с видеокурсом [Электронный ресурс]/ Петрова Н.Л., Баранов В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Человек, 2013.— 148 с.	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:297198&theme=FEFU	Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения: учебник для вузов / [Ю. Д. Железняк, Ю. М. Портнов, В. П. Савин и др.]; под ред. Ю. Д. Железняк, Ю. М. Портнова. 6-е изд., стер. Москва: Академия, 2011.518 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/8625	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лысова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 161 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/11361	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/47180	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чертов Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2012.— 118 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/35520	Барташ В.А. Основы спортивной тренировки в рукопашном бое [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Барташ В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 480 с.	
	https://e.lanbook.com/book/60613	Школа Самбо Давида Рудмана: 1000 болевых приемов. Книга 2. [Электронный ресурс] / Д.Л. Рудман, К.В. Троянов. — Электрон. дан. — М.: Человек, 2013. — 288 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/	Аэробика. Теория. Методика. Практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Митрохина В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 136 с.	
	http://elibrary.ru/item.asp?id=24058648	Плавание. Самостоятельные занятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов факультетов физической культуры/ Савельева О.Ю.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический	

			университет, 2010.— 116 с.	
		http://e.lanbook.com/book/60571	Школа Самбо Давида Рудмана: 1000 болевых приемов. Книга 1. [Электронный ресурс] / Д.Л. Рудман, К.В. Троянов. — Электрон. дан. — М.: Человек, 2010. — 296 с.	
40.	Стратегический глобальный маркетинг	http://znanium.com/bookread2.php?book=450766	Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Изд. Дашков и К. 2014. – 184 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=395377	Нагапетьянц, Н.А. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=883994	Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914	Хохлов А.В. Мировые товарные рынки / А.В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=390294	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:275669&theme=FEFU	Международный маркетинг : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2009. 688 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=490883	Карпович, О. Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс]: монография / О. Г. Карпович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=492901	Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. URL:	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=501874	Михалкин В.А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=521892	Кац, Дж. Энциклопедия торговых стратегий [Электронный ресурс] / Джеффри Оуэн Кац, Донна Л. Маккормик; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2014. — 392 с.	

		http://znanium.com/bookread2.php?book=359168	Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.В. Демидов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 200 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=428247	Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413993	Уваров В.В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=367725	Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=423820	Осьмова М.Н. Глобализация мирового хозяйства: Уч. пос./ М.Н. Осьмова; Под ред. М.Н. Осьмовой, Г.И. Глущенко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 389 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=426905	Королев В.И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=430981	Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=398462	Сухарев О.С. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=443413	Поспелов В.К. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=444172	Глобальное экономическое регулирование: Учебник / Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.Н. Зуева. - М.: Магистр, 2014. - 574 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book	Сибирская Е.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская,	

		=143624\	О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=304162	Брагин Л.А. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.	
41.	Международные стратегии	http://znanium.com/bookread2.php?book=450766	Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Изд. Дашков и К. 2014. – 184 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=235089	Нагапетьянц, Н.А. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.:Акулич И. Международный маркетинг / И. Акулич. – Изд. Тетралит, 2014. – 544 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=458559	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. — 576 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914	Хохлов А.В. Мировые товарные рынки / А.В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=490883	Карпович, О. Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс]: монография / О. Г. Карпович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=492901\	Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=501874	Михалкин В.А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=521892	Кац, Дж. Энциклопедия торговых стратегий [Электронный ресурс] /Джеффри Оуэн Кац, Донна Л. Маккормик; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2014. — 392 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=359168	Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.В. Демидов. - М.: Вузовский учебник:	

		НИЦ Инфра-М, 2013. - 200 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=428247	Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=413993	Уваров В.В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=367725	Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=423820	Осьмова М.Н. Глобализация мирового хозяйства: Уч. пос./ М.Н. Осьмова; Под ред. М.Н. Осьмовой, Г.И. Глущенко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 389 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=426905	Королев В.И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=430981	Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=398462	Сухарев О.С. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=443413	Поспелов В.К. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=444172	Глобальное экономическое регулирование: Учебник / Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.Н. Зуева. - М.: Магистр, 2014. - 574 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=143624	Сибирская Е.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book	Брагин Л.А. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов,

		=304162	А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=390294	Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
42.	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-praktika-414477	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 406 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/492263	Капустин, А.Я. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование): Монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2015. – 332 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363305	Количественный анализ в экономике и менеджменте: Учебник / В.А. Малугин, Л.Н. Фадеева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 615 с.	
		https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-406744	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 733 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс).	
		http://znanium.com/catalog/product/1001987	Стадвелл, Д Азиатская модель управления: Удачи и провалы самого динамичного региона в мире. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 536 с.	
		https://e.lanbook.com/book/72651	Кайдашова, А.К. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2015. – 135 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 392 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851120	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., – 7-е изд. –М.: Альпина Пабл., 2013. –211 с. ISBN 978-5-9614-5717-9	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502363	Международные факторы производства в национальных экономиках: Монография / Б.Б. Логинов, А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. –312 с.	

		http://znanium.com/catalog/product/390294	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515456	Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: Учебник/Воскресенский А. Д., Байков А. А., Белокрыцкий В. Я., Ермолаев А.О. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 560 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/858513	Руднев, П.А. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 139 с.	
		https://e.lanbook.com/book/62194	Траут, Д. Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий [Электронный ресурс] : рук. / Д. Траут, С. Ривкин. – Электрон. дан. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 208 с.	
		https://www.biblio-online.ru/book/marketingovye-issledovaniya-409727	Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для СПО / Д. В. Тюрин. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 342 с.	
43.	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	http://znanium.com/catalog/product/446864	История экономики зарубежных стран: Учебное пособие / В.Н.Савельев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 311 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/395423	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/460612	Раджабова, З.К. Мировая экономика: Учебник / Раджабова З.К., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/446864	Савельев, В.Н. История экономики зарубежных стран: Учебное пособие/В.Н.Савельев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 311 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/508986	Тимошенко, М.В. Экономика зарубежных стран / Лебедева С.Н., Козак Ю.Г., Ковалевский В.В. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 462 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/425619	Баранова, А.Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/509266	Жук, И.Н. Финансово-кредитные системы зарубежных стран / Жук И.Н. - Мн.:Вышэйшая школа, 2014. - 415 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/4922	Капустин, А. Я. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-	

		63	Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование): Монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2015. - 332 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/881165	Кривенцова, Л.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям Учебное пособие / Пономарева Е.С., Томилов П.С., Кривенцова Л.А.; Под ред. Стровский Л.Е. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/395423	Ливенцев, Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/446499	Ломакин, В.К. Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/468500	Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/474579	Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Нуреев Р.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 640 с.	
44.	Бизнес-аналитика	http://znanium.com/go.php?id=636239	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. – М.: Вуз. уч., НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 336 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/12823.html	Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления: учебное пособие / Б.А. Бурняшов. – [Электрон. текстовые данные]. – Саратов: Вузовское образование, 2013.– 88 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/35392.html	Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2010 [Электронный ресурс] : самоучитель / М.П. Айзек [и др.]. – [Электрон. текстовые данные]. – СПб. : Наука и Техника, 2013. – 352 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamо:693457&theme=FEFU	Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров : учебник для вузов по экономическим специальностям /	

			[В.В. Трофимов, О.П. Ильина, М.И. Барабанова и др.] ; под ред. В.В. Трофимова ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М. : Юрайт : [ИД Юрайт] , 2013. – 478 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/65877.html	Латфуллина, Д.Р. Табличный процессор MS EXCEL [Электронный ресурс] : практикум / Д.Р. Латфуллина, Н.А. Нуруллина. – [Электрон. текстовые данные]. – М. : Российский государственный университет правосудия, 2014. – 60 с. – 2227-8397.	
		http://znanium.com/go.php?id=561022	Основы работы в Microsoft Office 2013: Учебное пособие / А.В. Кузин, Е.В. Чумакова. – [Электрон. текстовые данные].	
		http://znanium.com/go.php?id=858510	Статистический анализ данных в MS Excel : учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – [Электрон. текстовые данные]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).	
45.	Математика клиентоориентированности	http://www.iprbookshop.ru/34475.html	Колемаев, В. А. Математическая экономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. А. Колемаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 399 с. — 5-238-00794-9.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/69544.html	Галкина, М. Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 89 с. — 2227-8397.	
		http://www.iprbookshop.ru/15390.html	Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Федосеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 167 с. — 5-238-01114-8.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725049&theme=FEFU	Грачевой, М. В. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник для вузов по специальностям экономики и управления / под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. Москва : Юнити-Дана, 2014. 687 с..	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725099&theme=FEFU	Кузнецов, Б. Т. Математическая экономика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Б. Т. Кузнецов.- Москва : Юнити-Дана, 2014.- 343 с. .	

46.	Интернет-маркетинг	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/5983	Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=304162	Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=522012	Воронин, А. С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Коллектив авторов; ред.-сост. А. С. Воронин. - М.:КНОРУС: ЦИПСИР, 2013 - 424 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=340852 http://www.iprbookshop.ru/24850.html	Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2015. – 684 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/29097	Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=408085	Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия/ кол. авторов. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. -368 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/11987	Юрасов А.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юрасов А.В., Иванов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 246 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете[Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=421959	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.			

		http://znanium.com/go.php?id=521996	Иванов О.М., Данилин К.В. Банковские платежные агенты/ О.М. Иванов, К.И. Данилин. –М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. – 192 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520374	Крохина, О.И. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей [Электронный ресурс] / О.И. Крохина, М.Н. Полосина, А.В. Рубель и др. – М.: ИнфраИнженерия, 2012. – 216 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:352861&theme=FEFU	Маркетинг в INTERNET : инструменты руководителя [Электронный ресурс].	
		http://znanium.com/bookread.php?book=415418	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01566-3	
47.	Электронная коммерция	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/5983	Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с.—	
		http://znanium.com/bookread.php?book=304162	Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=522012	Воронин, А. С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Коллектив авторов; ред.-сост. А. С. Воронин. - М.:КНОРУС: ЦИПСИР, 2013 - 424 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/31693	Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс]/ Калужский М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.— 327 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=340852 http://www.iprbookshop.ru/24850.html	Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2015. – 684 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/29097	Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые	

		данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.	
	http://znanium.com/bookread.php?book=408085	Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия/ кол. авторов. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. -368 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/11987	Юрасов А.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юрасов А.В., Иванов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 246 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете[Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	
	http://znanium.com/bookread.php?book=421959	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с. - ISBN 978-5-9614-2280-1	
	http://znanium.com/go.php?id=521996	Иванов О.М., Данилин К.В. Банковские платежные агенты/ О.М. Иванов, К.И. Данилин. –М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. – 192 с.	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520374	Крохина, О.И. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей [Электронный ресурс] / О.И. Крохина, М.Н. Полосина, А.В. Рубель и др. – М.: ИнфраИнженерия, 2012. – 216 с.	
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:352861&theme=FEFU	Маркетинг в INTERNET : инструменты руководителя [Электронный ресурс].	
	http://znanium.com/bookread.php?book=143624	Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ, 2008. – 288 с.	
	http://znanium.com/bookread.php?book=415418	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01566-3	

48.	Конъюнктура мировых товарных рынков	http://znanium.com/bookread.php?book=185000	Клинов В.Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства. Учебное пособие – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 142 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread.php?book=447233	Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395423	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник /; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2010. – 654 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:417699&theme=FEFU	Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков: учеб. пособие /А. С. Ревенко, А. Е. Крюков. – М.: Издательство МГИМО-Университет, 2010. 153 с.	
		http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&type=c_pub	Светуньков, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 351 с.	
		http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&id=urait.content.BE9F4F1D-91DC-4F92-AF58-17AF81F15138&type=c_pub	Светуньков, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 2. Модели и методы: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 447 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294394&theme=FEFU	Фаминский, И. П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX - начало XXI в.): учебное пособие для вузов / И. П. Фаминский. – М.: Магистр, 2010. – 670 с. URL:	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914	Хохлов А.В. Мировые товарные рынки / А.В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717527&theme=FEFU	Оценка конъюнктуры товарных рынков : теория и практика / под общ. ред. И. М. Романовой. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 353 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:418264&theme=FEFU	Носкова, Е. В. Методическое обеспечение исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка недвижимости / Е. В. Носкова. – Владивосток: Изд-во Тихоокеанского экономического университета, 2011. – 343 с.	
http://znanium.com/bookread.php?book=	Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М,			

	362356	2013. - 392 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423820	Глобализация мирового хозяйства: Уч. пос./ М.Н. Осьмова; Под ред. М.Н. Осьмовой, Г.И. Глущенко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 389 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368133	Киселева, Е.Н. Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 144 с.
	http://znanium.com/bookread.php?book=396144	Клинов, В.Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры: Сборник статей / В.Г. Клинов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409556	Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России: Монография / В.А. Андреев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 261 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511969	Кундышева, Е. С. Экономико-математическое моделирование: Учебник / Е. С. Кундышева; под науч. ред. проф. Б. А. Сулакова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 424 с.
	http://znanium.com/bookread.php?book=389909	Лебедева, О.А., Лыгина, Н.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478256	Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.
	http://www.biblio-online.ru/thematic/?19&id=urait.content.DD12FC85-2CA5-43C7-B29E-624755814105&type=c_pub	Маховикова Г.А. Ценообразование: учебник и практикум. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 463 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363842	Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 234 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437522	Международный финансовый рынок: Учебник / Под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425619	Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo	Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр:

		=460914	НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463483	Проблемы промышленных кризисов (экономико-исторический опыт анализа): Монография / И.А. Назарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 168 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=442872	Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов: учеб. пособие / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=442872	Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=441181	Филимоненко, И. В. Моделирование оценки состояния локальных рынков региона (на примере Красноярского края): Монография / И. В. Филимоненко. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 145 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415065	Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2013. - 656 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430219	Шапкин, А. С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 512 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420416	Экономика агропродовольственного рынка: Учеб. пос. / И.А.Минаков, А.Н. Квочкин и др; Под ред. д.э.н., проф. И.А.Минакова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411479	Экономика сельского хозяйства: Учебник / И.А. Минаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.	
49.	Международная торговля	http://znanium.com/go.php?id=474523	Дегтярева О.И. Международное торговое дело / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова, О. Б. Ломакина. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2015. – 608с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/go.php?id=474629	Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Л. М. Позднякова. – М.: Норма, 2014. – 192с.	

	http://znanium.com/go.php?id=459264	Рагулина Ю.В. Международная торговля / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. – 272с.	
	http://znanium.com/go.php?id=363842	Руднева А.О. Международная торговля / А. О. Руднева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 234с.	
	http://znanium.com/go.php?id=454008	Сельцовский Статистика и анализ внешней торговли / Сельцовский, Вячеслав Леонович – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 251с.	
	http://znanium.com/go.php?id=501338	Халевинская Е.Д. Торговая политика / Е. Д. Халевинская – М.: Магистр, 2015. – 304с.	
	http://znanium.com/go.php?id=367438	Авдокушин Е.Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике / Е. Ф. Авдокушин, М. В. Жариков – М.: Магистр, 2013. – 480с.	
	http://znanium.com/go.php?id=402703	Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны / В. И. Баронов, Г. М. Костюнина – М.: Магистр, 2013. – 560с.	
	http://znanium.com/go.php?id=390624	Бородулина Л.П. Международные экономические организации / Л. П. Бородулина, И. А. Кудряшова, В. А. Юрга – М.: Магистр, 2013. – 368с.	
	http://znanium.com/go.php?id=430981	Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков / С. В. Голованова – М.: Форум, 2014. – 192с.	
	http://znanium.com/go.php?id=418810	Дмитриева Г.К. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию / Г. К. Дмитриева, И. В. Ершова, А. В. Карташов, Б. А. Шахназаров / под ред. Г.К. Дмитриева. – М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192с.	
	http://znanium.com/go.php?id=453668	Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / И. Н. Иванов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297с.	
	http://znanium.com/go.php?id=368462	Костюнина Г.М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности / Г. М. Костюнина, В. Б. Буглай, И. Н. Платонова, Б. В. И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352с.	
	http://znanium.com/go.php?id=368468	Маскаева А.И. Биржа и биржевое дело / А. И. Маскаева, Н. Н. Туманова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 118с.	

		http://znanium.com/go.php?id=509028	Петрова С.А. Составление международного контракта: методические рекомендации / С. А. Петрова – ФГБОУ ВПО МГАУ, 2013. – 38с.	
		http://znanium.com/go.php?id=431655	Унификация международного частного права в современном мире: Сборник статей // под ред. И.О. Хлестова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, ИЗиСП, 2013. – 244с.	
		http://znanium.com/go.php?id=447577	Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации / Е. Д. Халевинская – М.: Магистр, 2014. – 208с.	
		http://znanium.com/go.php?id=460914	Хохлов А.В. Мировые товарные рынки / А. В. Хохлов – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – 304с.	
50.	Маркетинг инноваций	http://znanium.com/bookread2.php?book=501893	Анисимов, Ю.П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 147 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=508571	Пигунова, О.В. Инновации в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Пигунова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 222 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=408880	Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=397362	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=514160	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=368132	Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. – 3 изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 461 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413866	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	

		https://e.lanbook.com/book/3991	Короткова, Т.Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: монография / Т.Л. Короткова, А.В. Власов. – Электрон. дан. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 168 с.	
		https://e.lanbook.com/book/13137	Кубина, Н.Е. Инновации в маркетинге [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Е. Кубина. – Электрон. дан. – Калининград : БФУ им. И.Канта, 2011. – 187 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359058&theme=FEFU	Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 718 с.	
		https://e.lanbook.com/book/71074	Миронова, Д.Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Миронова. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. – 83 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=450890	Моргунов, В. И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике [Электронный ресурс]: Научное издание / В. И. Моргунов, А. И. Дубков. – М.: Дашков и К, 2011. – 32 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=399624	Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.	
51.	Создание и выведение на рынок новых товаров	http://znanium.com/bookread2.php?book=501893	Анисимов, Ю.П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 147 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=508571	Пигунова, О.В. Инновации в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Пигунова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 222 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=408880	Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных	

		=397362	продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=514160	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=368132	Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. – 3 изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 461 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413866	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	
		https://e.lanbook.com/book/3991	Короткова, Т.Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: монография / Т.Л. Короткова, А.В. Власов. – Электрон. дан. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 168 с.	
		https://e.lanbook.com/book/13137	Кубина, Н.Е. Инновации в маркетинге [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Е. Кубина. – Электрон. дан. – Калининград : БФУ им. И.Канта, 2011. – 187 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359058&theme=FEFU	Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 718 с.	
		https://e.lanbook.com/book/71074	Миронова, Д.Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Миронова. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. – 83 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=450890	Моргунов, В. И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике [Электронный ресурс]: Научное издание / В. И. Моргунов, А. И. Дубков. – М.: Дашков и К, 2011. – 32 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=399624	Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.	
52.	Практика по получению первичных профессиональных умений	http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	

и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=430453	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
	http://znanium.com/go.php?id=390294	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:293592&theme=FEFU	Багиев Г. Л., Тарасевич В.М. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В.М. Тарасевич.– 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 573 с.
	http://www.iprbookshop.ru/65864.html	Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Делятицкая, А.В. Косова — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2013. — 120 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=472903	Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.
	http://www.iprbookshop.ru/57127.html	Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 134 с.
	http://www.iprbookshop.ru/871	Мазилкина, Е.И. Семь шагов к успеху или как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс] / Е.И. Мазилкина – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 85 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=427176	Маркетинг: [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.
	http://znanium.com/go.php?id=418464	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707166&theme=FEFU	Носкова, Е.В. Маркетинг инноваций : практикум / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 143 с.	

		http://www.iprbookshop.ru/24796	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=405624	Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с.	
53.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; проектной; логистической; аналитической; предпринимательской деятельности)	http://znanium.com/bookread2.php?book=443903	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=407668	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/361399	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка:	

		=433622	Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=371445	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413039	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=369011	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415400	Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=306597	Смирнов, К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.	
		http://base.garant.ru/182045	ГОСТ 51303–99. Торговля. Термины и определения. – Введ. 1999–08–11. – М.: Госстандарт России, 1999. – 12 с.	
		http://www.gostbaza.ru/?gost=6841	ГОСТ Р 51773 – 01. Розничная торговля. Классификация предприятий. – Введ. 2001–07–05. – М.: Госстандарт России, 2001. – 14с.	
		http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881 https://www.referent.ru/1/176630	Приказ Минпромторга РФ № 422 от 31.03.2011 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011- 2015 гг. и период до 2020 г.»	
54.	Технологическая практика (в торгово-технологической)	http://znanium.com/bookread2.php?book=443903	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к
		http://znanium.com/bookread2.php?book	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь /	

деятельности)	=475369	В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	сети ДВФУ
	http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
	http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=407668	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
	http://znanium.com/catalog/product/361399	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0	
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=433622	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=371445	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=413039	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=369011	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.		

		http://znanium.com/bookread2.php?book=415400	Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=306597	Смирнов, К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.	
		http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881 https://www.referent.ru/1/176630	Приказ Минпромторга РФ № 422 от 31.03.2011 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011- 2015 гг. и период до 2020 г.»	
55.	Преддипломная практика	http://znanium.com/bookread2.php?book=443903	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=407668	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/3613	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А.	

		<p>99</p>	<p>Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0</p>	
		<p>http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</p>	<p>Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</p>	<p>Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</p>	<p>Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</p>	<p>Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=369011</p>	<p>Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=415400</p>	<p>Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</p>	<p>Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.</p>	
		<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=306597</p>	<p>Смирнов, К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.</p>	
		<p>http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881 https://www.referent.ru/1/176630</p>	<p>Приказ Минпромторга РФ № 422 от 31.03.2011 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011- 2015 гг. и период до 2020 г.»</p>	

56.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=430453	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamou:796352&theme=FEFU	Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. 474 с. -	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamou:799226&theme=FEFU	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=851120	Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Ф. Котлер — Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2010.— 211 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=536868	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, - 336 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=544241	Маркетинг: Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М. - 233 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=447233	Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=364993	Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamou:806072&theme=FEFU	Ноздрева, Р.Б. Маркетинг : учебник для вузов / Р. Б. Ноздрева. – М.: Аспект Пресс, 448 с.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая			

		корпорация «Дашков и К°», 2015. - 284 с.
	http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&type=c_pub	Светульников, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 351 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918	Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959	Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:840893&theme=FEFU	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг – 5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с.
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359058&theme=FEFU	Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – СРб.: Питер, 2011. 718 с.
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:293592&theme=FEFU	Маркетинг : учебник для вузов по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – СПб: Питер, 2010. – 573 с.
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Geotar:Geotar-ISBN9785970421123&theme%20=FEFU	Маркетинг [Электронный ресурс] / Под ред. И.В. Липсица, 2012. - 576 с. –
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565	Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.
	http://znanium.com/bookread2.php?book=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804	Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С.

		=362871	Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020	Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:357431&theme=FEFU	Ценовая политика предприятия : учебник для вузов по экономическим специальностям / В. М. Тарасевич ; под ред. Г. Л. Багиева. – СПб: Питер, 2010. – 318 с.	
57.	Smart Data (Умные данные)	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-64199&theme=FEFU	Адлер, Ю.П. Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие / Адлер Ю.П., Черных Е.А. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2010. – 52 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2	Вьюгин, В.В. Математические основы машинного обучения и прогнозирования: Учебное пособие / Вьюгин В.В. – М. : МЦНМО, 2014. – 304 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-47933&theme=FEFU	Кухаренко, Б.Г. Интеллектуальные системы и технологии: учебное пособие / Кухаренко Б.Г. – М.: Московская государственная академия водного транспорта. – 2011. – 116 с.	
		https://biblio-online.ru/book/E486A3B0-1AE9-4179-8D48-FA24B626C7C9/vvedenie-v-analiz-dannyh	Миркин, Б.Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б.Г. Миркин. – М. : Издательство Юрайт, – 174 с.	
		http://znanium.com/catalog/author/ec77fdb8-d90f-11e4-9a4d-00237dd2fde4	Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. – М. : Альпина Пабли. – 461 с	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-64058&theme=FEFU	Уэс Маккинли Python и анализ данных / Уэс Маккинли. – Саратов: Профобразование, 2012. – 482 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=636239	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c	Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. – М.: Гор. линия-Телеком. – 2013. – 288 с.	

		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&theme=FEFU	Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др. ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 461 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=858510	Статистический анализ данных в MS Excel : учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М. : ИНФРА-М. – 2015. – 320 с.	
58.	Маркетинг для стартаперов	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359058&theme=FEFU	Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 718 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=405632	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/397362	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -288 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=514160	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413866	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359058&theme=FEFU	Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 718 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.	
http://znanium.com/catalog/product/4573	Музыченко, В.В. HR в СТАРТАПе: Практическое пособие / В.В. Музыченко.			

	98	- М.:НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 224 с.	
	http://znanium.com/bookread2.php?book=408880	12. Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	