Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Международный бизнес»

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																								
	Базовая часть																					Вариативная часть			
	Философия	История	Безопасность жизнедеятельности	Иностранный язык	Физическая культура и спорт	Русский язык и культура речи	Основы современных образовательных технологий	Правоведение	Информатика	Математика	Основы менеджмента	Экономическая теория	Институциональная	Экономика предприятия торговли	Экономическая статистика	Управление человеческими ресурсами	Товароведение	Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности	Основы корпоративных финансов	Основы маркетинга	Логистика	Информационные технологии в	Основы налогообложения	Международные экономические отношения	Экономическая география и регионалистика
ОК-1	x	x				x			x	x	x						x						x		
ОК-2												x	x											x	x
ОК-3								x			x														
ОК-4																						x			
ОК-5							x		x	x	x	x	x		x			x	x			x			
ОК-6						x																			
ОК-7				x																					
ОК-8	x	x																							
ОК-9												x	x	x	x									x	x
ОК-10				x		x										x									
ОК-11																x				x					
ОК-12						x	x	x						x		x				x				x	
ОК-13								x															x		
ОК-14					x																				
ОК-15			x																						
ОК-16						x													x						
ОК-17		x																							
ОПК-1																				x					
ОПК-2										x												x			
ОПК-3								x															x		

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																								
	Базовая часть																					Вариативная часть			
	Философия	История	Безопасность жизнедеятельности	Иностранный язык	Физическая культура и спорт	Русский язык и культура речи	Основы современных образовательных технологий	Правоведение	Информатика	Математика	Основы менеджмента	Экономическая теория	Институциональная	Экономика предприятия торговли	Экономическая статистика	Управление человеческими ресурсами	Товароведение	Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности	Основы корпоративных финансов	Основы маркетинга	Логистика	Информационные технологии в	Основы налогообложения	Международные экономические отношения	Экономическая география и регионалистика
ОПК-4														x				x	x	x		x		x	x
ОПК-5																	x	x							
ПК-1																	x								
ПК-2																x	x				x				
ПК-3																				x					
ПК-4																	x								
ПК-5																x									
ПК-6											x														
ПК-7																					x				
ПК-8																									
ПК-9																									
ПК-12																					x				
ПК-13																					x				
ПК-14												x		x	x			x	x						
ПК-15											x										x				
ПК-16													x											x	x
ПК-17													x												
ПК-18																									
ПК-19												x			x										x
ПК-20															x										
ПК-21														x				x	x						
ПК-22																									
ПК-23																									
ПК-24																									

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																							
			Базовая часть																				Вариативная часть			
			Философия	История	Безопасность жизнедеятельности	Иностранный язык	Физическая культура и спорт	Русский язык и культура речи	Основы современных образовательных технологий	Правоведение	Информатика	Математика	Основы менеджмента	Экономическая теория	Институциональная	Экономика предприятия торговли	Экономическая статистика	Управление человеческими ресурсами	Товароведение	Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности	Основы корпоративных финансов	Основы маркетинга	Логистика	Информационные технологии в	Основы налогообложения	Международные экономические отношения	Экономическая география и регионалистика
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																								
	Текущая (по дисциплине)	УО-1		x			x	x		x		x					x		x	x						x	
		УО-2		x				x	x					x	x	x						x	x		x		x
		УО-3	x	x	x	x		x	x					x	x	x						x			x	x	x
		УО-4	x										x					x		x		x				x	x
		ПР-1		x	x	x	x	x		x	x		x			x				x		x					
		ПР-2						x			x	x	x			x	x			x			x	x	x	x	
		ПР-3	x			x		x														x					
		ПР-4	x	x				x	x					x	x			x	x				x				x
		ПР-5																									
		ПР-6																	x					x			
		ПР-7		x	x							x								x	x			x			
		ПР-8																									
		ПР-9							x									x				x					
		ПР-10				x			x				x									x	x	x			
		ПР-11											x			x		x	x	x	x	x	x			x	
		ПР-12				x																					
		ПР-13										x					x	x									
	Промеж	УО-1	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x		x

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																								
			Базовая часть																					Вариативная часть			
			Философия	История	Безопасность жизнедеятельности	Иностранный язык	Физическая культура и спорт	Русский язык и культура речи	Основы современных образовательных технологий	Правоведение	Информатика	Математика	Основы менеджмента	Экономическая теория	Институциональная	Экономика предприятия торговли	Экономическая статистика	Управление человеческими ресурсами	Товароведение	Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности	Основы корпоративных финансов	Основы маркетинга	Логистика	Информационные технологии в	Основы налогообложения	Международные экономические отношения	Экономическая география и регионалистика
	уточная (по дисциплине)	УО-2																									
		УО-3				**x**		**x**																			
		УО-4																									
		ПР-1			**x**	**x**	**x**					**x**							**x**	**x**						**x**	
		ПР-2						**x**			**x**									**x**							
		ПР-3						**x**																			
		ПР-4						**x**																			
		ПР-5																									
		ПР-6																									
		ПР-7																									
		ПР-8																									
		ПР-9																									
		ПР-10																									
		ПР-11								**x**																	
		ПР-12																									
	ГИА	ВКР																									

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																								
	Вариативная часть																								
	Мировая экономика	Маркетинговые исследования	Поведение потребителей	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Основы коммерческой деятельности	Маркетинговые коммуникации	Таможенное дело	Управление маркетингом	Основы международного маркетинга	Международная логистика	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Транснациональные компании в международной торговле	Основы предпринимательства и управление	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стратегический глобальный маркетинг	Международные стратегии	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Бизнес-аналитика	Математика клиентоориентированности	Интернет-маркетинг	Электронная коммерция	Конъюнктура мировых товарных рынков	Международная торговля	Маркетинг инноваций
ОК-1																									
ОК-2	**x**																								
ОК-3																									
ОК-4																									
ОК-5				**x**																					
ОК-6																									
ОК-7																									
ОК-8																									
ОК-9																									
ОК-10																									
ОК-11																									
ОК-12													**x**												
ОК-13																									
ОК-14														**x**											

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																								
	Вариативная часть																								
	Мировая экономика	Маркетинговые исследования	Поведение потребителей	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Основы коммерческой деятельности	Маркетинговые коммуникации	Таможенное дело	Управление маркетингом	Основы международного маркетинга	Международная логистика	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Транснациональные компании в международной торговле	Основы предпринимательства и управление	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стратегический глобальный маркетинг	Международные стратегии	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Бизнес-аналитика	Математика клиентоориентированности	Интернет-маркетинг	Электронная коммерция	Конъюнктура мировых товарных рынков	Международная торговля	Маркетинг инноваций
ОК-15																									
ОК-16	x																								
ОК-17																									
ОПК-1						x																			
ОПК-2																			x	x					
ОПК-3					x	x	x		x	x											x	x			
ОПК-4	x				x				x	x		x					x	x			x	x			
ОПК-5				x			x																		
ПК-1				x			x														x	x			
ПК-2				x																	x	x			
ПК-3		x	x			x															x	x	x	x	
ПК-4				x			x																		
ПК-5																									
ПК-6																									
ПК-7					x		x																		
ПК-8					x																				

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																								
	Вариативная часть																								
	Мировая экономика	Маркетинговые исследования	Поведение потребителей	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Основы коммерческой деятельности	Маркетинговые коммуникации	Таможенное дело	Управление маркетингом	Основы международного маркетинга	Международная логистика	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Транснациональные компании в международной торговле	Основы предпринимательства и управление	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стратегический глобальный маркетинг	Международные стратегии	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Бизнес-аналитика	Математика клиентоориентированности	Интернет-маркетинг	Электронная коммерция	Конъюнктура мировых товарных рынков	Международная торговля	Маркетинг инноваций
ПК-9								x							x	x									
ПК-12			x			x		x	x	x	x	x													
ПК-13			x			x		x	x	x	x	x	x												x
ПК-14																			x	x					
ПК-15										x															
ПК-16	x	x	x						x		x	x			x	x	x	x					x	x	
ПК-17			x																						
ПК-18		x						x							x	x	x	x					x	x	
ПК-19	x																x	x	x	x			x	x	
ПК-20		x																	x	x					
ПК-21																									
ПК-22					x						x		x												x
ПК-23											x	x	x		x	x							x	x	
ПК-24													x												
ые оц ен оч Виды аттестаци / Формы оценоч																									

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																							
			Вариативная часть																							
			Мировая экономика	Маркетинговые исследования	Поведение потребителей	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Основы коммерческой деятельности	Маркетинговые коммуникации	Таможенное дело	Управление маркетингом	Основы международного маркетинга	Международная логистика	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Транснациональные компании в международной торговле	Основы предпринимательства и управление	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стратегический глобальный маркетинг	Международные стратегии	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Бизнес-аналитика	Математика клиентоориентированности	Интернет-маркетинг	Электронная коммерция	Конъюнктура мировых товарных рынков	Международная торговля	Маркетинг инноваций
	и	ных средств																								
	Текущая (по дисциплине)	УО-1	x			x			x			x		x	x						x	x					x
		УО-2		x	x		x	x							x		x	x							x		
		УО-3	x	x		x								x	x										x		
		УО-4	x		x		x	x			x			x	x		x		x	x					x		
		ПР-1	x	x	x		x		x		x					x		x	x	x							x
		ПР-2	x											x						x	x	x					x
		ПР-3	x					x											x								
		ПР-4			x		x			x		x		x						x			x	x			
		ПР-5		x																							
		ПР-6											x														
		ПР-7				x			x										x			x					x
		ПР-8																									
		ПР-9		x	x		x	x									x								x		

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																							
			Вариативная часть																							
			Мировая экономика	Маркетинговые исследования	Поведение потребителей	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Основы коммерческой деятельности	Маркетинговые коммуникации	Таможенное дело	Управление маркетингом	Основы международного маркетинга	Международная логистика	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Транснациональные компании в международной торговле	Основы предпринимательства и управление	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стратегический глобальный маркетинг	Международные стратегии	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Бизнес-аналитика	Математика клиентоориентированности	Интернет-маркетинг	Электронная коммерция	Конъюнктура мировых товарных рынков	Международная торговля	Маркетинг инноваций
		ПР-10	x					x			x				x			x								x	
		ПР-11	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x		x	x	x		x		x	x		x	x
		ПР-12																									
		ПР-13						x										x									
	Промежуточная (по дисциплине)	УО-1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
		УО-2																									
		УО-3													x												
		УО-4																									
		ПР-1														x					x	x				x	
		ПР-2																			x						
		ПР-3																									
		ПР-4																			x						
		ПР-5																									
		ПР-6																									
		ПР-7													x												
		ПР-8																									

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																								
			Вариативная часть																								
			Мировая экономика	Маркетинговые исследования	Поведение потребителей	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Основы коммерческой деятельности	Маркетинговые коммуникации	Таможенное дело	Управление маркетингом	Основы международного маркетинга	Международная логистика	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Транснациональные компании в международной торговле	Основы предпринимательства и управление	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стратегический глобальный маркетинг	Международные стратегии	Рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Бизнес-аналитика	Математика клиентоориентированности	Интернет-маркетинг	Электронная коммерция	Конъюнктура мировых товарных рынков	Международная торговля	Маркетинг инноваций
		ПР-9													x												
		ПР-10																									
		ПР-11													x												
		ПР-12																									
	ГИА	ВКР																									

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 2					Блок 3	ФТД	
	Практики					ВКР	Факультативы	
	Создание и выведение на рынок новых товаров	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; проектной; логистической; аналитической; предпринимательской деятельности)	Технологическая практика (в торгово-технологической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Smart Data (Умные данные)	Маркетинг для стартаперов
ОК-1						x		
ОК-2						x		
ОК-3						x		
ОК-4						x		
ОК-5						x		
ОК-6						x		
ОК-7						x		
ОК-8						x		
ОК-9						x		
ОК-10						x		
ОК-11						x		
ОК-12						x		
ОК-13						x		
ОК-14						x		
ОК-15						x		
ОК-16						x		
ОК-17						x		
ОПК-1						x		
ОПК-2						x		
ОПК-3						x		
ОПК-4						x		
ОПК-5						x		
ПК-1		x		x	x	x		
ПК-2		x		x	x	x		
ПК-3		x		x	x	x		x
ПК-4		x		x	x	x		
ПК-5		x	x		x	x		
ПК-6		x	x		x	x		
ПК-7		x	x		x	x		
ПК-8		x	x		x	x		
ПК-9		x	x		x	x		
ПК-12		x	x		x	x		
ПК-13	x	x	x		x	x	x	
ПК-14		x	x		x	x		
ПК-15		x	x		x	x		
ПК-16		x	x		x	x		

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 2					Блок 3	ФТД	
			Практики					ВКР	Факультативы	
			Создание и выведение на рынок новых товаров	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; проектной; логистической; аналитической; предпринимательской деятельности)	Технологическая практика (в торгово-технологической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Smart Data (Умные данные)	Маркетинг для стартаперов
ПК-17				x	x		x	x		
ПК-18				x	x		x	x		
ПК-19				x	x		x	x		
ПК-20				x	x		x	x		
ПК-21				x	x		x	x		
ПК-22			x	x	x		x	x		
ПК-23				x	x		x	x		
ПК-24				x	x		x	x		
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств								
	Текущая (по дисциплине)	УО-1	x	x	x	x	x		x	x
		УО-2								x
		УО-3								
		УО-4								
		ПР-1	x							
		ПР-2	x							
		ПР-3								
		ПР-4							x	
		ПР-5								
		ПР-6								
		ПР-7	x						x	
		ПР-8								
		ПР-9		x	x	x	x			x
		ПР-10								
		ПР-11	x							x
		ПР-12								
	Промежуточная (по дисциплине)	УО-1	x						x	x
		УО-2								
		УО-3								
		УО-4								
		ПР-1								
		ПР-2								
		ПР-3								
		ПР-4								
		ПР-5								
		ПР-6								
		ПР-7								

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 2					Блок 3	ФТД	
			Практики					ВКР	Факультативы	
			Создание и выведение на рынок новых товаров	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; проектной; логистической; аналитической; предпринимательской деятельности)	Технологическая практика (в торгово-технологической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты процедуру защиты	Smart Data (Умные данные)	Маркетинг для стартаперов
		ПР-8								
		ПР-9		**x**	**x**	**x**	**x**			**x**
		ПР-10								
		ПР-11								
		ПР-12								
	ГИА	ВКР						**x**		

*Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)

Руководитель ОП
д-р экон. наук, профессор И.М. Романова