



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

 Е.Г. Юрченко

« 12 » сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой бизнес-информатики и
экономико-математических методов

 Ю.Д. Шмидт

« 12 » сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки: «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 2

лекции 18 час.

практические занятия - час.

лабораторные работы 18 час.

в том числе с использованием МАО лек. - / пр. - / лаб. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 108 час.

в том числе на подготовку к экзамену 63 час.

контрольные работы (количество) -

курсовая работа / курсовой проект - семестр

зачет - семестр

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 № 1002

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бизнес-информатики и экономико-математических методов, протокол № 7 от 12 сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. Ю.Д. Шмидт

Составители: канд. физ.-мат. наук, доцент Е.Г. Юрченко

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.05 Business Informatics.

Study profile's Program "The modeling and optimization of business processes".

Course title: Network economy.

Variable part of Block 1, 4 credits.

Instructor: Ivin Vyacheslav Vadimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-organization and self-education;
- ability for logical thinking, analysis, systematization, generalization, critical understanding of information, formulation of research tasks and the choice of ways to solve them;
- ability to collect, analyze, systematize, evaluate and interpret the data necessary for solving professional tasks.

Learning outcomes:

ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture using information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security (OPK-1)

ability to work with a computer as a means of managing information, working with information from various sources, including in global computer networks (OPK-3)

conduct research and analysis of the market of information systems and information and communication technologies (PC-2)

Course description: technological, infrastructural and socio-economic causes of the phenomenon of "network economy"; the state and development of the infrastructure of the Internet economy; product transformation, market and production processes in the network economy; the emergence of e-business; types

of e-commerce on the Internet, features of transactions in the information environment; structure of interactive business: "business-consumer", "business-business", "business-state"; e-commerce forms; development of electronic payment systems; changing the role and functions of the state in the Internet economy; the main directions of legislative regulation of the main aspects of the activities of subjects of the Internet economy; features of advertising and marketing activities in the Internet space; types of threats and risks.

Main course literature:

1. Bratsun, D. A. Network Economics [Electronic resource]: an electronic textbook for full-time and part-time students / D. A. Bratsun. - Electron. text data. - Perm: Perm State Humanitarian-Pedagogical University, 2013. - 97 p. - 2227-8397. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>

2. Tsukanova, O. A. Network Economics [Electronic resource]: study guide / O. A. Tsukanova, A. V. Varzunov. - Electron. text data. - SPb. : ITMO University, 2012. - 77 p. - 2227-8397. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/68117.html>

3. Makarenkova, E. V. Network Economics [Electronic resource]: study guide / E. V. Makarenkova. - Electron. text data. - M.: Eurasian Open Institute, 2011. - 120 c. - 978-5-374-00527-1. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/10825.html>

4. World information resources and network economy [Electronic resource]: a tutorial / S. N. Seletkov, N. V. Dneprovskaya, I. V. Shevtsova, E. V. Makarenkova. - Electron. text data. - M.: Eurasian Open Institute, 2010. - 176 p. - 978-5-374-00387-1. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>

Form of final control: exam.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сетевая экономика»

Учебный курс «Сетевая экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов».

Дисциплина «Сетевая экономика» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 63 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Сетевая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин логически и содержательно связана с такими курсами как «Теоретические основы информатики», «Телекоммуникационные технологии в экономике», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как и «Основы современных образовательных технологий», «Рынки ИКТ и электронный бизнес», «Информационные системы в экономике», «Стандартизация программного обеспечения», «Обеспечение информационной безопасности бизнес-процессов», «Эффективность информационных технологий» и др.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: технологические, инфраструктурные и социально-экономические причины возникновения феномена «Сетевая экономика»; состояние и развитие инфраструктуры Интернет-экономики; трансформацию товара, рынка и производственных процессов в сетевой экономике; появление электронного бизнеса; виды электронной коммерции в сети Интернет, особенности сделок в информационной среде; структуру интерактивного бизнеса: «бизнес-

потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство»; формы электронной торговли; развитие систем электронных платежей; изменение роли и функций государства в Интернет-экономике; основные направления законодательного регулирования основных аспектов деятельности субъектов Интернет-экономики; особенности рекламной и маркетинговой деятельности в интернет-пространстве; виды угроз и рисков;

Цель – формирование у студентов системного представления о принципах организации экономической деятельности в глобальной сети Интернет, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по основным направлениям Интернет-экономики.

Задачи:

- формирование знаний теоретических основ Сетевой экономики и современных подходов к организации практической деятельности различных субъектов экономических отношений посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;
- изучение вопросов организации торговли на базе интернет-технологий, направлений и методов использования средств электронной коммерции в индустрии услуг;
- изучение возможностей и способов использования различных платежных систем;
- знакомство с принципами создания и функционирования систем обеспечения безопасности, способами оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции; вопросами правового регулирования безопасности электронной коммерции;
- изучение наиболее распространенных способов защиты информации при осуществлении различных видов взаимодействия в интернет-среде как распределенной информационной системе;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов Интернет-экономики в России и за рубежом;

- знакомство с методами оценивания стоимости коммуникаций и экономической эффективности сетей типа Интернет, экономикой разнородных сетей и ценообразованием в глобальной сети.

Для успешного изучения дисциплины «Сетевая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает	теоретические основы теории информации, мировых информационных ресурсов, информационных технологий и систем
	умеет	применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на рабочем месте, в локальной и глобальной сети
	владеет	навыками разработки и построения автоматизированных информационных систем для решения профессиональных задач
ПК-2 проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	знает	Методы анализа рынков ИС и ИКТ
	умеет	Проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ
	владеет	Инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ.
ОПК-3 способностью работать с компьютером как	знает	рынок современных инструментальных средств, предназначенных для обработки финансовой,

средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях		бухгалтерской и экономической информации
	умеет	квалифицированно применять интернет-технологии для поиска, сбора и обработки экономической информации; обосновывать свой выбор инструментальных средств для решения конкретной задачи
	владеет	широким спектром информационно-коммуникационные интернет-технологий, предназначенных для решения аналитических и исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сетевая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики (2 час.)

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Влияние эмпирических законов, возникших в сфере информационных технологий, на формирование сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи.

Тема 2 Влияние новых технологий на экономические субъекты (2 час.)

Изменение подходов к управлению фирмой. Новые организационные формы компаний. Виртуальные предприятия. Мировая практика организации виртуальных предприятий. Концепция электронного правительства и ее практическая реализация..

Тема 3 Организация коммуникаций в сетевой экономике (2 час.)

Новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Виды соединений в сетях. Методика расчета стоимости межсоединений.

Тема 4 Электронный бизнес и электронная коммерция (2 час.)

Понятие электронного бизнеса, понятие и формы электронной коммерции. Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции. Электронная коммерция и рынки труда и капитала.

Тема 5 Методика проектирования и создания Интернет-компаний (2 час.)

Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Основные виды сетевого бизнеса. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем.

Тема 6 Провайдерские фирмы в сетевой экономике. (2 час.)

Понятие и классификация провайдерских фирм. Экономика, организация и управление в провайдерской фирме.

Тема 7 Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. (2 час.)

Цели бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компаний. Основные этапы разработки бизнес-плана создания провайдерской фирмы.

Тема 8 Инструменты Интернет-маркетинга. (2 час.)

Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Ценообразование в глобальной сети. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете.

Тема 9. Эффективность сетевой экономики. (2 часа)

Влияние особенностей глобальной сети на эффективность использования в экономике сетевых технологий. Оценка результатов деятельности предприятия в сетевой экономике. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основные подходы к оценке стоимости интернет-компаний.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные занятия (18 час., все с использованием МАО)

Занятие 1 Свойства сетевых благ. (2 часа)

Изучение свойств и основных характеристик сетевых благ в сетевой экономике.

Занятие 2 Концепция электронного правительства. (2 часа)

Правительственные Интернет-порталы, сайты. Взаимодействие с различными категориями пользователей в электронном пространстве.

Занятие 3 Экономика межсоединений. (2 часа)

Применение методов расчета себестоимости межсоединений, себестоимости трафика для различных видов организации коммуникаций.

Занятие 4 *Электронная коммерция в Интернет. Интернет-магазины. (2 часа)*

Рассмотрение и анализ способов организации сайтов Интернет-магазинов, формирования покупательской корзины, различных возможностей оплаты и доставки товаров и услуг в Интернет. Торговые системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности транзакций. Решения по проведению платежей и доставке товаров.

Занятие 5 *Платежные системы Интернет. (2 часа)*

Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности финансовых операций. Интеграция с торговыми системами.

Занятие 6 *Анализ рынка провайдерских услуг. (2 часа)*

Проведение анализа рынка провайдерских услуг в городе (регионе) по стоимости и качеству.

Занятие 7 *Ценообразование в сетевой экономике. (2 часа)*

Выбор и обоснование методов ценообразования на информационные продукты.

Занятие 8 *Интернет-маркетинг. (2 часа)*

Разработка направления рекламной кампании по продвижению сайта. Организация и проведения рекламных кампаний. Оценка эффективности рекламных кампаний.

Занятие 9 *Анализ эффективности инвестиционных проектов сетевой экономики. (2 часа)*

Применение методов оценки эффективности инвестиционных проектов в сетевой экономике.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сетевая экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Темы 1-8	ОПК-1 ОПК-3 ПК-2	Знать: теоретические основы теории информации, мировых информационных ресурсов, информационных технологий и систем рынок современных инструментальных средств, предназначенных для обработки финансовой, бухгалтерской и экономической информации методы анализа рынков ИС и ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> • конспект; • тест; • практическая работа (ПР-1) • СРС 	Контрольные вопросы для самостоятельной проверки качества освоения дисциплины Тестовые вопросы для промежуточной аттестации
		Уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на рабочем месте, в локальной и глобальной сети квалифицированно применять интернет-технологии для поиска, сбора и обработки экономической информации; обосновывать свой выбор инструментальных средств для решения конкретной задачи Проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> • конспект; • тест; • практическая работа (ПР-2) • СРС 	Контрольные вопросы для самостоятельной проверки качества освоения дисциплины Тестовые вопросы для промежуточной аттестации	
		Владеть навыками разработки и построения автоматизированных информационных систем для решения профессиональных задач широким спектром информационно-коммуникационные интернет-технологий, предназначенных для решения аналитических и исследовательских задач Инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> • конспект; • тест; • практическая работа (ПР-3) • СРС 	Контрольные вопросы для самостоятельной проверки качества освоения дисциплины Тестовые вопросы для промежуточной аттестации	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта

деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Брацун, Д. А. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д. А. Брацун. — Электрон. текстовые данные. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. — 97 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>
2. Цуканова, О. А. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Цуканова, А. В. Варзунов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2012. — 77 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68117.html>
3. Макаренкова, Е. В. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. — 978-5-374-00527-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825.html>
4. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 414 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/701950>
5. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Шевцова, Е. В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. :

Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — 978-5-374-00387-1. —
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>

6. Митч Мейерсон. Основы интернет-маркетинга [Электронный ресурс]: все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете/ Митч Мейерсон, Мэри Скарборо— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 310 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39313.html> .— ЭБС «IPRbooks»
7. Сетевая экономика : учебное пособие для вузов / В. Н. Бугорский. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 256 с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:351953&theme=FEFU>
8. Трофимова М.В. Предметно-ориентированные информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трофимова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62995.html>

Дополнительная литература:

(печатные и электронные издания)

1. Информационные ресурсы России: Справочник / А.В. Волокитин, А.П. Маношкин, А.В. Солдатенков, А.В. Макешин, С.А. Савченко, Ю.А. Петров; Под общ. ред. Л.Д. Реймана. - М.: ФИОРД-ИНФО, 2000. - 272с.- (Серия "Современные информационные технологии для управленческого персонала")
2. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. - СПб.: Питер, 2001. - 427с.: ил.- (Серия "Электронная коммерция").
3. Днепровская Н. В. Деловые ресурсы интернета: учебное пособие. – М.: ЕАОИ, 2010 г. , 104 с. <https://ibooks.ru/reading.php?productid=334436>
4. Селетков С.Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Селетков С.Н., Днепровская Н.В., Тультаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый

институт, 2009.— 232 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/10893.html> .— ЭБС «IPRbooks»

5. Мрочковский Н. С., Косырин А. А., Алпатов П. А. Удвоение продаж в интернет-магазине. - С-Пб: Питер, 2012 г. , 224 с.
6. Данченко Л. А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие. С-Пб: Питер, 2012 г. , 288 с.
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=28638>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. МАСМИ – агентство маркетинговых исследований (проект «Онлайн монитор»): <http://www.onlinemonitor.ru>
2. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
3. Портал искусственного интеллекта: www.aiportal.ru
4. Российская ассоциация искусственного интеллекта: <http://www.raai.ru/>
5. Стандарт семантической паутины на основе модели RDF: www.w3.org/RDF/
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М»: <http://znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система БиблиоТех: <http://www.bibliotech.ru>
10. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ: <http://ini-fb.dvgu.ru:-8000/cgi-bin/gw/chameleon>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- Пакет прикладных программ: *Microsoft Office* '2013, '2016 или иной;
- Браузер:
 - *Microsoft Internet Explorer* / *Microsoft Edge*;

- *Mozilla Firefox*;
- *Opera*;
- *Google Chrome*;
- или иной;
- Интерпретатор языка *Prolog – gProlog*;
- Система для математических расчётов – *GNU Octave*;
- Интегрированная среда разработки (*IDE*):
 - *PascalABC.NET*;
 - *Microsoft Visual Studio*;
 - *Blocks IDE*;
 - *Bloodshed Dev-C++*;
 - или иная.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Сетевая экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Сетевая экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ и контрольных мероприятий (контрольные и самостоятельные работы) с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Сетевая экономика» является экзамен, который проводится в виде тестирования и собеседования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной

работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Сетевая экономика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Мировые информационные ресурсы» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведённого на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование

средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине «Интеллектуальные системы»; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Интеллектуальные системы» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учёте времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учёт – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от направления подготовки от 2–3 до 5 часов в неделю).

***Описание последовательности действий обучающихся
(алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная изучение дисциплины «Сетевая экономика», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Сетевая экономика», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;
- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Сетевая экономика» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объёмом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Её можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объём информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Сетевая экономика», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором

неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену (зачёту)

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Сетевая экономика» является экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамену содержится в Приложении 2. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться.

Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На экзамене студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачёта – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, экзамен по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к зачёту студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачёт призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачёту студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачёту задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при

изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведенных на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;

- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения лабораторных занятий – аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Сетевая экономика»
Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль подготовки: «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2016**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-18 неделя семестра	Задание для самостоятельной работы студента заключается в выполнении исследовательской работы по одной из тем, приведенных ниже. Тематика самостоятельной работы студентов дополняет лекционный материал и способствует более качественному усвоению теоретического материала и расширению кругозора в области сетевой экономики. Необходимым условием выполнения задания является поиск, изучение и анализ информации в дополнительных печатных и электронных изданиях: литературных источниках, ресурсах Интернет, полнотекстовых базах данных. В ходе выполнения самостоятельной работы студенты выполняют сбор дополнительной информации и фактического материала, систематизацию, анализ данных и оформление отчета по результатам работы. Отчет по самостоятельной работе представляется преподавателю в виде оформленного документа и электронной презентации.	45 часов (2,5 часа в неделю)	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2	19 неделя семестра	Подготовка к экзамену (частично в течение семестра)	63 часов	Экзамен
	ИТОГО	-	108 часов	-

Примерная тематика исследовательской работы:

1. Интернет – инфраструктура сетевой экономики.
2. Коммуникационные характеристики Интернет.
3. Электронная коммерция и ее преимущества перед традиционной коммерцией.

4. Электронная коммерция в России.
5. Структура аудитории Интернет.
6. Электронная коммерция. История развития, тенденции развития.
7. Web-сайт как основа бизнеса в Интернет. Классификация Web-сайтов.
8. Принципы ведения бизнеса в Интернет.
9. Принципы первоначального привлечения посетителей на Web-сайт.
10. Принципы удержания посетителей Web-сайта.
11. Особенности рекламы в Интернет.
12. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет.
13. Баннерная реклама.
14. Российские платежные системы.
15. Зарубежные платежные системы.
16. Интернет-магазины.
17. Интернет-аукционы.
18. Торговые площадки.
19. Развитие торговых площадок в России.
20. Рынок банковских услуг в Интернет.
21. Интернет-трейдинг.
22. E-mail-маркетинг. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров.
23. Маркетинговые исследования в Интернет. Виды и методы маркетинговых исследований.
24. Партнерские программы.
25. Российский рынок финансовых Интернет-услуг.
26. Зарубежный рынок финансовых Интернет-услуг.
27. Мобильный электронный бизнес.
28. Правила успеха в сетевой экономике. Примеры успешного бизнеса в Интернет.
29. Структура Интернет-магазина.
30. Рекламный бизнес в сети.
31. Информационный бизнес в Интернет.

32. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Директ-маркетинг в Интернет.
33. Исследовательские агентства в Интернет. Организация исследований.
34. Интернет-страхование.
35. Виртуальное предприятие – одна из новых форм ведения бизнеса.
36. От виртуального предприятия к виртуальному правительству.
37. Организация систем электронного бизнеса.

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Дисциплину рекомендуется изучать путем систематической практической проработки учебного материала лекций и практической работы в компьютерных классах во время самостоятельной работы, а также путём изучения основной и дополнительной рекомендуемой литературы, руководств и методических указаний к выполнению практических и лабораторных занятий. Самостоятельные занятия необходимы как решающее средство дополнительного получения знаний, закрепления умений и навыков, формирования личности обучающегося.

Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием автоматизированных обучающих курсов и систем, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам. Обязательным компонентом самостоятельной работы студентов является внеаудиторный практикум по дисциплине.

Самостоятельная работа может проводиться под руководством преподавателей в часы, определенные расписанием занятий, и в объеме не более 5 процентов от бюджета учебного времени, отводимого на изучение дисциплины. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, выполнение расчетно-графических, вычислительных работ, моделирования и других творческих заданий в соответствии с учебной программой. Основная

цель данного вида занятий состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом.

Методика проведения занятий может быть разнообразной. Так, например, преподаватель может предложить изучить учебный материал и составить конспект по теме. Роль преподавателя при этом сводится к оказанию помощи студентам в работе над литературой (в виде коротких индивидуальных консультаций). Контроль качества выполнения обучаемыми задания может осуществляться путем проверки конспектов.

Другой формой проведения занятия может быть изучение обучаемыми учебного материала по поставленным вопросам с коротким обсуждением каждого из них. Контроль усвоения в данном случае будет более действенным.

Может использоваться и такая форма, как предоставление обучаемым большей части времени для изучения темы занятия и выделение в конце занятия 15 - 20 минут для контрольного опроса (устного или письменного).

Контроль может также осуществляться путем заполнения студентами в конце занятия формализованных бланков, таблиц и т.д.

В заключительной части занятия преподаватель обязан подвести итоги работы, отметить положительные и отрицательные стороны, дает оценку деятельности учебной группы, а при необходимости и каждому студенту (слушателю), выставляет в журнал оценки за ответы, высказывает свои пожелания.

Критерии оценки выполнения СРС

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Файл MS Excel с результатами анализа интеллектуальных систем	25
3	Устная защита задания	25
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование / групповое обсуждение)	40
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Сетевая экономика»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки: «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»
Форма подготовки: очная

Владивосток
2016

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Сетевая экономика»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает	теоретические основы теории информации, мировых информационных ресурсов, информационных технологий и систем
	умеет	применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на рабочем месте, в локальной и глобальной сети
	владеет	навыками разработки и построения автоматизированных информационных систем для решения профессиональных задач
ПК-2 проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	знает	Методы анализа рынков ИС и ИКТ
	умеет	Проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ
	владеет	Инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ.
ОПК-3 способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	знает	рынок современных инструментальных средств, предназначенных для обработки финансовой, бухгалтерской и экономической информации
	умеет	квалифицированно применять интернет-технологии для поиска, сбора и обработки экономической информации; обосновывать свой выбор инструментальных средств для решения конкретной задачи
	владеет	широким спектром информационно-коммуникационные интернет-технологий, предназначенных для решения аналитических и исследовательских задач

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы 1-8	ОПК-1 ОПК-3 ПК-2	Знать: теоретические основы теории информации, мировых информационных ресурсов, информационных технологий и систем рынок современных инструментальных средств, предназначенных для обработки финансовой, бухгалтерской и экономической информации	<ul style="list-style-type: none"> • конспект; • тест; • практическая работа (ПР-1) • СРС Контрольные вопросы для самостоятельной проверки качества освоения дисциплины Тестовые вопросы для промежуточной

		методы анализа рынков ИС и ИКТ		аттестации
		<p>Уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на рабочем месте, в локальной и глобальной сети</p> <p>квалифицированно применять интернет-технологии для поиска, сбора и обработки экономической информации; обосновывать свой выбор инструментальных средств для решения конкретной задачи</p> <p>Проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • конспект; • тест; • практическая работа (ПР-2) • СРС 	<p>Контрольные вопросы для самостоятельной проверки качества освоения дисциплины</p> <p>Тестовые вопросы для промежуточной аттестации</p>
		<p>Владеть навыками разработки и построения автоматизированных информационных систем для решения профессиональных задач</p> <p>широким спектром информационно-коммуникационные интернет-технологий, предназначенных для решения аналитических и исследовательских задач</p> <p>Инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • конспект; • тест; • практическая работа (ПР-3) • СРС 	<p>Контрольные вопросы для самостоятельной проверки качества освоения дисциплины</p> <p>Тестовые вопросы для промежуточной аттестации</p>

II. Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Сетевая экономика»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает (пороговый уровень)	теоретические основы теории информации, мировых информационных ресурсов, информационных технологий и систем	Знает отличительные особенности электронного бизнеса, - знает отличия ЭБ от электронной коммерции, не имеет представления о типологии современной сетевой экономике	– способность выполнить математическое описание экспертной системы; – способность обосновать выбор технологии искусственного интеллекта
	умеет (продвинутой)	применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на рабочем месте, в локальной и глобальной сети	Умеет выбирать методы планирования, проектирования среды Интернет	– способность решать конкретные задачи с использованием различных экспертных систем;
	владеет (высокий)	навыками разработки и построения автоматизированных	Владеет основными методами	– способность выбирать и обосновывать метод

		информационных систем для решения профессиональных задач	управления процессами, связанными с Интернетом, ошибается с выборами технологий	решения задачи; – способность анализа данных, необходимых для решения конкретных задач
ПК-2 проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	знает (пороговый уровень)	Методы анализа рынков ИС и ИКТ	Знание основных понятий и принципов построения экспертных систем	-способность обосновать применение теоретических знаний к решению конкретных задач принятия решений
	умеет (продвинутой)	Проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ	Умение применить различные методы программной реализации на ЭВМ	– способность обработать исходную информацию с помощью ЭВМ; – способность решить конкретную задачу, связанную с программной реализацией на ЭВМ
	владеет (высокий)	Инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ.	владение методами описания и реализации экспертных систем на ЭВМ;	– способность выбрать метод при реализации экспертных систем на ЭВМ
ОПК-3 способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	знает (пороговый уровень)	рынок современных инструментальных средств, предназначенных для обработки финансовой, бухгалтерской и экономической информации	Знает методы проектирования, внедрения, эксплуатации ИС	– способен применить выбранный инструментальный для решения конкретной задачи
	умеет (продвинутой)	квалифицированно применять интернет-технологии для поиска, сбора и обработки экономической информации; обосновывать свой выбор инструментальных средств для решения конкретной задачи	Умение осуществлять эксплуатацию корпоративных ИС	-способность решить конкретную задачу, направленную на поддержку бизнес-процессов, используя ИТ технологии
	владеет (высокий)	широким спектром информационно-коммуникационные интернет-технологий, предназначенных для решения аналитических и исследовательских задач	Владение методами создания и использования контент-сервисов	– способность выбрать инструментальные средства для внедрения компонент ИТ-инфраструктуры предприятия

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК-1- способностью решать стандартные	Рассчитать оценку экономической эффективности работы

задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	сайта, если известно следующее: - реализация проекта выполнялась в течение 2 лет; - единовременные затраты на реализацию проекта составили: 340 000 руб.; - эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 190 000 руб., во второй год 200 000 руб.; - доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 2 500 000 руб., во второй год 4 000 000 руб.
ОПК-3 способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	1. Как распределено число пользователей Интернет по регионам России? 2. По какой схеме приобретаются товары в Интернет – магазине?
ПК-2 проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Опишите платежную систему «WebMoney»

Зачётно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к экзамену

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

1. Как бы вы охарактеризовали понятие сети в социологии и экономике?
2. Определите понятие сетевого блага.
3. Перечислите и охарактеризуйте свойства сетевых благ.
4. Дайте понятие сетевой экономики.
5. Какие основные законы определяют функционирование и развитие сетевой экономики?
6. В чем состоят основные принципы функционирования и развития сетевой экономики?
7. Назовите тенденции развития сетевой экономики.
8. Перечислите основные потребности современного общества в информационных услугах.
9. Как классифицируются продукция и услуги в сетевой экономике?
10. Назовите особенности производства информационных продуктов.
11. Назовите основные сектора в составе российского информационного рынка.

12. Что представляет собой электронный бизнес, каковы его составляющие?
 13. Как классифицируют электронный бизнес по критерию установления взаимоотношений между экономическими субъектами?
 14. Что представляет собой конвергенция Интернет-бизнеса?
 15. Какие составляющие формируют группу показателей, характеризующих объем ВВП, создаваемого в национальном секторе интернет-экономики в течение года (e-GDP)?
 16. Каковы основные особенности и проблемы сетевой экономики?
 17. Какие свойства сетевых благ присущи информационному ресурсу?
 18. Какими свойствами общественных благ обладает информация?
 19. Какие уникальные характеристики присущи информации?
 20. Какое явление описывает «кривая Гильдера»?
 21. Какой кривой описывается процесс проникновения технологий на рынок?
 22. С чем связана двойственность информационного ресурса?
 23. Какое явление получило название цифрового разрыва?
 24. Из каких пяти характеристик состоит условная шкала, в соответствии с которой измеряется цифровой разрыв?
- Тема 2. Влияние новых технологий на экономические субъекты*
25. Что такое сетевая организация, и какова ее структура?
 26. Что такое аутсорсинг и каковы причины его широкого распространения на Западе?
 27. Дайте определение виртуального предприятия.
 28. Каковы различия в функционировании виртуальных предприятий и предприятий традиционной экономики?
 29. Какими достоинствами и недостатками обладают виртуальные предприятия по сравнению с традиционными?
 30. Назовите известные вам компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия.
 31. Какие существуют подходы к определению электронного правительства?
 32. В чем заключается концепция электронного правительства?

33. Каковы формы взаимоотношений электронного правительства с населением, бизнесом.
 34. Как осуществляется взаимосвязь между государственными службами электронного правительства?
 35. Определите понятие цифровой демократии.
 36. Какие задачи стоят перед электронным правительством?
 37. Охарактеризуйте положительные стороны процесса формирования электронного правительства.
 38. Каковы этапы создания электронного правительства?
 39. Приведите примеры присутствия государственных органов РФ и других стран в Сети.
 40. Какие социальные группы более всего заинтересованы во внедрении электронного правительства?
 41. Каким изменениям в общественных и политических отношениях содействует внедрение электронного правительства?
 42. Как соотносятся электронное правительство и информационное общество?
- Тема 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике*
43. Перечислите и дайте краткую характеристику технологий, используемых в сетевой экономике.
 44. Что такое межсоединение?
 45. На чем экономятся средства при использовании технологий групповой работы?
 46. Охарактеризуйте уровни взаимодействия компьютеров в сети Интернет.
 47. На основании каких документов следует осуществлять расчеты за взаимопредоставляемые сетевые ресурсы?
 48. Перечислите статьи затрат, учитываемые при расчете стоимости межсоединений.
 49. Дайте характеристику Dual-up соединения.
 50. Дайте характеристику выделенного соединения.

51. Дайте характеристику технологии IDSN.
52. Дайте характеристику технологии Frame Relay.
53. Дайте характеристику технологии ADSL.
54. Дайте характеристику спутниковой технологии связи.
55. Проведите сравнительный анализ стоимости 1Гбайта трафика при использовании различных сетевых технологий.

Тема 4. Электронный бизнес и электронная коммерция

56. Охарактеризуйте понятия электронного бизнеса, электронной коммерции.
57. Каковы факторы, воздействующие на развитие электронной коммерции?
58. Какова структура электронной коммерции?
59. Каковы цели создания электронных торговых площадок, источники доходов, виды площадок в зависимости от того, кто выступает инициатором их организации?
60. Перечислите виды электронных торговых площадок в зависимости от способа их организации, приведите краткую их характеристику.
61. Каковы основные тенденции развития рынка труда под влиянием информационных технологий (по Кроуфорду)?
62. Какие две модели рынка труда определены М. Кастельсом?
63. В чем выражается воздействие электронной коммерции на рынок труда?
64. Как изменяется рынок капитала под воздействием электронной коммерции?
65. Назовите основные модели электронного бизнеса.
66. Охарактеризуйте известные вам виды электронного бизнеса.
67. В чем основные отличия Интернет-магазина от реальных аналогов и какова структура Интернет-магазина?
68. В чем заключаются основные функции корпоративного сайта?
69. Какова структура корпоративного сайта?
70. Какую роль играет выбор доменного имени?
71. Для чего предназначены каталоги, рейтинги и поисковые системы?
72. Какую модель бизнеса используют каталоги и рейтинги?

73. Что такое Интернет-портал?
74. Что такое контент-проект?
75. Какова структура контент-проекта?
76. Что представляет собой информационный бизнес в Интернет?
77. Какими характеристиками должна обладать информация, чтобы стать товаром?
78. Охарактеризуйте основные виды информационных ресурсов, продаваемых в Интернет.
79. Что такое Интернет-трейдинг?
80. Какова структура сайта компании, предоставляющей услуги интернет-трейдинга?
81. Какие услуги должна предоставлять клиенту современная система интернет-трейдинга?
82. Что представляет собой Интернет-банкинг?
83. Перечислите виды рекламного бизнеса в Интернет.
84. Что такое баннерная сеть?
85. Какие функции выполняет специальное программное обеспечение, необходимое для создания баннерной сети?
86. Как осуществляется платный хостинг?
87. Что такое Интернет-биржа?
88. Из чего состоят доходы Интернет-биржи?
89. Что такое Интернет-аукцион и из чего формируются его доходы?
90. По каким правилам организуются торги на аукционах?
91. Что такое каталог товаров и услуг и как формируются его доходы?
- 17 92. Каковы общие требования к торговым площадкам?
93. Что такое платежная система в сети Интернет?
94. Охарактеризуйте основные средства платежей, используемые в сети Интернет.
95. Назовите основные достоинства и недостатки кредитной схемы платежей.
96. Назовите основные достоинства и недостатки дебетовой схемы платежей.

97. В чем состоит суть схемы платежей с использованием электронных денег?

98. Классифицируйте основные виды отечественных и зарубежных платежных систем.

Тема 5. Методика проектирования и создания Интернет-компаний

99. Сформулируйте цели и концепции информационной поддержки существующего неэлектронного бизнеса.

100. Сформулируйте цели и концепции организации продаж через Интернет товаров или услуг существующего неэлектронного бизнеса

101. Сформулируйте цели и концепции создания Интернет-компаний, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет.

102. Сформулируйте цели и концепции рекламной модели бизнеса.

103. Какова структура B2C-компаний?

104. Как оценить жизнеспособность бизнес-идеи создания B2C-компаний?

105. Какова структура B2B-компаний?

106. Как оценить жизнеспособность бизнес-идеи создания B2B-компаний?

107. В чем сущность биржевой модели B2B-компаний?

108. Чем характеризуются вертикальные и горизонтальные узлы межфирменной торговли?

Тема 6. Провайдерские фирмы в сетевой экономике

109. Дайте определение провайдерской фирмы.

110. Какие задачи стоят перед провайдерской фирмой?

111. Перечислите и охарактеризуйте наиболее распространенные и перспективные направления деятельности провайдерских фирм.

112. Каковы классификационные признаки провайдерских фирм?

113. Чем организационная структура крупной провайдерской фирмы отличается от таковой для небольшой провайдерской фирмы?

114. В чем состоят особенности основных фондов провайдерских фирм?

18 115. Почему учет программных средств и информационных продуктов осуществляется в составе основных средств?

116. Каковы особенности морального износа технических средств на предприятиях информатики?

Тема 7. Разработка бизнес-плана Интернет-компании

117. В чем заключаются цели бизнес-планирования?

118. Какова структура бизнес-плана, рекомендуемая UNIDO?

119. Почему структура бизнес-плана Интернет-компании несколько отличается от рекомендуемой UNIDO?

120. Каковы особенности бизнес-плана Интернет-компании?

121. Каковы особенности разработки бизнес-плана провайдерской фирмы?

Тема 8. Инструменты Интернет-маркетинга

122. Что понимают под Интернет-маркетингом?

123. Раскройте особенности Интернет-маркетинга.

124. Каковы основные источники вторичных данных Интернет-маркетинга?

125. Каковы основные методы сбора первичных данных в Интернете?

126. Каковы основные методы сбора информации о поведении посетителей в Интернет?

127. Каковы основные методы идентификации пользователей?

128. Что понимают под товарной политикой?

129. Какие направления формирования окружения товара при его предложении через Интернет можно выделить?

130. Что понимается под ценовой политикой в Интернете?

131. Охарактеризуйте наиболее характерные ценовые стратегии в Интернете.

132. Какие этапы включает методика определения цены?

133. Как влияют цели компании на политику ценообразования?

134. Приведите классификацию цен по видам информационной продукции и формам ее представления.

135. Из каких элементов складывается цена на продукцию сетевой экономики?
136. Каковы состав и структура цен на продукцию провайдерских фирм?
137. Какие факторы влияют на уровень цен на информационные продукты и услуги?
138. Охарактеризуйте зависимость между ценой и сложившимся уровнем спроса?
139. При каких обстоятельствах спрос, вероятнее всего, будет менее эластичным?
140. Какие виды издержек учитываются при формировании цены?
141. Почему фирме необходимо знать цены и качество товаров своих конкурентов?
142. Чем характеризуется метод определения цены на основании платежеспособного спроса?
143. В чем состоят достоинства и недостатки затратного метода ценообразования?
144. Каковы особенности метода «себестоимость плюс прибыль»?
145. Что отражает метод определения цены на основе сложившегося на Интернет рынке уровня цен?
146. Какие факторы, влияющие на цену товара, услуги следует учитывать в системе управления ценообразованием?
147. Что такое коммуникативная политика, проводимая в Интернете?
148. Охарактеризуйте наиболее часто используемые инструменты маркетинговых коммуникаций в Интернете.
149. В чем заключается двухуровневый подход к рекламе в Интернете?
150. Каковы основные инструменты внешней рекламы в Интернете?
151. Охарактеризуйте основные методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.
152. Охарактеризуйте основные методы удержания посетителей web-сайта.

Тема 9. Эффективность сетевой экономики

153. Какие свойства сетевых технологий обеспечивают эффективность их применения?
154. Как оценивается эффективность использования информационных технологий?
155. Как оценивается эффективность использования информационных технологий в электронной торговле?
156. В чем суть понятия эффективности электронной коммерции?
157. Каковы методы оценки эффективности систем электронной коммерции?
158. Какие вам известны способы оценки экономической эффективности систем электронной коммерции?
159. Каков состав единовременных затрат на создание системы электронной коммерции?
160. Каков состав эксплуатационных затрат системы электронной коммерции?
161. За счет каких факторов возникает экономия при использовании электронных коммуникаций?
162. Как осуществляется оценка степени интеграции системы электронной коммерции с информационной системой предприятия?
163. Что характеризуют маркетинговые показатели эффективности систем электронной коммерции?
164. Перечислите маркетинговые показатели эффективности систем электронной коммерции.
165. Какова структура стоимости компании?
166. Какие подходы используют для оценки стоимости Интернет-компаний?
167. В чем заключается рыночный подход к оценке стоимости Интернет-компаний?
168. В чем заключается затратный подход к оценке стоимости Интернет-компаний?
169. В чем заключается подход к оценке стоимости Интернет-компаний, основанный на оценке будущих доходов?

Типовой тест промежуточной аттестации

1. Интернет-аукционы могут быть примером модели
 - a. B2C;
 - b. B2B;
 - c. C2C;
 - d. C2B.

2. Интернет-банкингом является...
 - a. предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
 - b. услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
 - c. формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
 - d. оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.

3. Электронное оформление страховых полисов называется...
 - a. Интернет-оформлением;
 - b. Интернет-консалтингом;
 - c. транзакцией;
 - d. Интернет-страхованием.

4. К рискам электронной коммерции относится:
 - a. воздействие компьютерных вирусов;
 - b. перехват данных;
 - c. невысокая ценность коммерческой информации;
 - d. неправильная идентификация пользователей

5. Маркетинг в сети Интернет – это
 - a. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;

- b. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет;
 - c. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.
6. Системы криптозащиты предназначены для
- a. ограничения доступа в сеть компании;
 - b. обеспечения секретности данных;
 - c. гарантии подлинности авторства информации.
7. Особенности электронных платёжных систем:
- a. небольшие комиссии;
 - b. территориальная ограниченность;
 - c. безопасность платежей.
 - d. оперативное получение необходимой информации
8. Электронная цифровая подпись – это...
- a. реквизит электронного документа;
 - b. программное средство;
 - c. уникальная последовательность символов.
 - d. электронный документ, выданный сертификационным центром.
9. Какой элемент электронного пространства доминирует в электронной коммерции?
- a. B2C;
 - b. C2B;
 - c. C2C;
 - d. B2G.
10. В каком сегменте рынка обычно продаются товары производственно-технического назначения?

- a. B2B;
- b. B2C;
- c. C2B;
- d. C2C.

11. Web-сайт, содержащий несколько электронных магазинов и каталогов, который расположен под известной торговой маркой и использующий систему защиты платёжных транзакций, – это

- a. электронная торговая площадка;
- b. электронный аукцион;
- c. электронный магазин;
- d. электронный торговый центр

12. Аукцион, где ставки делаются на повышение:

- a. Голландский;
- b. Английский;
- c. Аукцион Викри
- d. двойной

13. Что относится к коммерции между физическими лицами:

- a. Сайт-агрегатор;
- b. Интернет-магазин;
- c. Аукцион.

14. Электронная коммерция:

- a. Бизнес, основанный на информационных технологиях;
- b. Реальные взаимодействия, осуществляемые с помощью электронных коммуникаций;
- c. Комплекс, построенный на базе отдельного элемента инфраструктуры производственного объекта.

15. Электронные платежные системы должны обладать следующими качествами:

- a. конфиденциальностью;
- b. аутентификацией;

- c. безопасностью;
- d. всем выше перечисленным.

16. Сайт, на котором пользователи имеют возможность осуществлять весь комплекс торгово-закупочной деятельности – это:

- a. Интернет –аукцион;
- b. Интернет –магазин;
- c. Электронный бизнес;
- d. Торговая площадка

17. Что означает B2C?

- a. Это коммерция между физическими лицами;
- b. Оплата различных штрафов и платежей.
- c. Это коммерция между юридическим лицом и физическим лицом.
- d. Это коммерция между юридическими лицами

18. Укажите навязчивые типы рекламы:

- a. E-mail рассылки;
- b. Баннеры;
- c. Текстовая реклама;
- d. Спам.

19. Форма бизнеса, при которой все стороны деловых отношений, включая продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку клиентов и партнеров, перенесены в интернет - это

- a. электронный бизнес;
- b. офшорный бизнес;
- c. деловой бизнес;
- d. нет верного ответа

20. Принцип экспоненциального развития интернет-экономики отражает...

- a. изменение скорости работы сети;
- b. рост числа компьютеров в сети
- c. рост числа провайдеров и пользователей сети;
- d. изменение стоимости подключения к интернету

21. Логистический эффект интернет-экономики заключается...
- a. в уменьшении воздействия ограничивающих факторов географического распределения участников совместной деятельности;
 - b. в росте объема получаемой прибыли участниками бизнес-процессов;
 - c. в создании специализированных систем распространения оперативной информации;
 - d. в изменении стоимости подключения к интернету
22. Технология EDI означает:
- a. Обмен информацией с внешним миром
 - b. Обмен информацией внутри компании
 - c. Электронный обмен данными
 - d. Электронное движение капитала
23. B2G - это модель взаимодействия:?
- a. Бизнес-государство
 - b. Потребитель-бизнес
 - c. Бизнес-бизнес
 - d. Бизнес-потребитель
24. C2C – это модель взаимодействия:
- a. Потребитель-государство
 - b. Бизнес-потребитель
 - c. Потребитель-потребитель
 - d. Бизнес-государство
25. C2B – это модель взаимодействия:
- a. Потребитель-потребитель
 - b. Бизнес-потребитель
 - c. Потребитель-государство
 - d. Потребитель-бизнес
26. Электронный бизнес это:

- a. любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.
- b. это продажа и покупка товаров и услуг через интернет.
- c. осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет.
- d. комплекс мероприятий компании, связанный с применением электронных средств.

27. Электронный банкинг - это:

- a. Любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.
- b. это продажа и покупка товаров и услуг через интернет.
- c. деятельность банка по предоставлению комплекса услуг клиентам с помощью компьютерных технологий
- d. комплекс мероприятий компании, связанный с применением электронных средств.

28. Что такое электронное правительство?

- a. набор электронных цифровых символов
- b. комплекс, включающий вычислительное и коммуникационное оборудование
- c. приложение, которое получает запросы от других систем
- d. механизм функционирования правительства и местных органов власти

29. Цель создания электронного правительства –

- a. автоматизация управленческих процессов
- b. предоставление информационных ресурсов, информационных систем пользователям по их запросам или по соглашению сторон
- c. формирование и развитие информационной инфраструктуры

d. создание системы, обеспечивающей прямую связь населения с правительством страны

30. Internet of Things (IoT) – это...

a. выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.

b. соединение устройств через Интернет

c. вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности интернета

d. виртуальные электронные денежные средства

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине
«Сетевая экономика»
(промежуточная аттестация – экзамен)**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«зачтено» / «отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено» / «хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
75-61	<i>«зачтено» / «удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено» / «неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Сетевая экономика»)

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Сетевая экономика» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки выполнения СРС

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Файл MS Excel с результатами анализа интеллектуальных систем	25
3	Устная защита задания	25
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование / групповое обсуждение)	40
	ИТОГО	100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);
- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (2 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого зачетного задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого

оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практическая работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.