



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующая (ий) кафедрой
Менеджмента

Гафурова Е.Б.

Глотова Е.А.

«19» июня 2018 г.

«19» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика создания бизнеса

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль «Финансовый менеджмент»

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции 0 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы _____ час.

в том числе с использованием МАО лек. _____ / пр. _____ / лаб. - _____ час.

всего часов аудиторной нагрузки 18 час.

в том числе с использованием МАО _____ час.

самостоятельная работа 18 час.

в том числе на подготовку к экзамену _____ час.

контрольные работы (количество) _____

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет 7 семестр

экзамен _____ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. №7.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента «19» июня 2018 г., протокол № 7

Заведующий (ая) кафедрой к.полит.н., доцент Глотова Е.А.

Составитель (ли): к.полит.н., доцент Глотова Е.А.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____

ABSTRACT

Master's degree in 38.03.02 Management

Course title: Business creation practice

Variable part of Block 1, 1 credits.

Instructor: Glotova Elena Alexandrovna,

At the beginning of the course a student should be able to:

- readiness to show the qualities of a leader and organize the work of the team, to own effective technologies for solving professional problems;
- the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;
- ability to generate ideas in scientific and professional activities;
- ability to abstract thinking, analysis, synthesis;
- readiness for self-development, self-realization, use of creative potential.

Learning outcomes:

Professional competencies (PC)

the ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions (PC – 5)

Course description:

The discipline is implemented in the format of an online course with maintenance, developed by the key partner of FEFU PJSC "Sberbank".

Link to the course <https://www.business-class.pro/>

The content of the discipline consists of seven sections and covers the following range of issues:

1. Search for Business Ideas
2. Business modeling
3. Market research
4. Marketing
5. Basics of Internet Marketing
6. Basics of financial literacy
7. Legal aspects of business

The goal is the assimilation by students of theoretical knowledge, the formation of skills and practical skills necessary for the development and optimization of their business from scratch.

Main course literature:

1. Due Nick Step-by-Step Guide to Creating a Business / Reed S., Saraswati S., Dew N. - M.: Alpina Pub., 2016. - 246 pp .: ISBN 978-5-9614-4356-1 - Access Mode: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913930>

2. Rother M. Learn to see business processes. The practice of building maps of value streams / Roter M., Shuk D., Trans. Muravyova G., - 5th ed. - M.: Alpina Pub., 2017. - 136 with - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/926117>

3. Article A. Business from scratch: Lean Startup method for quick testing of ideas and choosing a business model / E. Rice; Per. from English A. Static. - 5th ed. - M.: Alpina Pub., 2016. - 253 p .- Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/768886>

Formoffinalcontrol:credit

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономический анализ», «Управленческое мышление» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для прохождения производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего

дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- ✓ способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся **частично** формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	<ul style="list-style-type: none"> ✓ принцип поиска бизнес-идеи; ✓ принципы бизнес моделирования; ✓ методы исследования и сегментирования рынка; ✓ основные методы коммуникаций; ✓ основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ основы финансовой грамотности; ✓ основы правовых аспектов бизнеса.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; ✓ визуализировать свой будущий бизнес; ✓ понять, кто ваши будущие клиенты; ✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями; ✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ юридически оформить бизнес с нуля.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; ✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса; ✓ навыками исследования рынка; ✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями; ✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга; ✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18час.)

Практическое занятие 1 (6 часов)

Поиск бизнес-идеи. Как построить бизнес-модель.

Задание 1. Подумайте над масштабом своего будущего бизнеса.

Для определения масштаба бизнеса использовать следующие критерии:

	Личная самореализации	Закрытие потребностей	Устойчивый бизнес	Большая мечта
С точки зрения повседневных расходов компания играет ...	Несуществующую роль	Важнейшую роль	Важнейшую роль	Не самую существенную роль
Если понадобится, я обойдусь без доходов ...	Сколько угодно	Несколько месяцев	Год-два	Несколько лет
Сумма долгов, на которую я готов пойти ради своего бизнеса ...	очень невелика или вообще отсутствует	очень невелика или вообще отсутствует	достаточно велика или даже очень велика	достаточно велика или даже очень велика
Я предпочитаю работать....	дома	Дома или в офисе	В офисе, где потребуется	В офисе, где потребуется
Количество наемных работников, которое я предпочитаю ...	0-1	0-2	2-50	Более 100
Время, которое я готов уделять бизнесу, составляет ...	5 - 30 часов в неделю	30 - 60 часов в неделю	40 - 60 часов в неделю	Сколько понадобится
Гибкий рабочий график — это ...	Очень важно	важно	важно	неважно
Я хочу, чтобы мое предприятие росло до тех пор, пока не ...	перестанет требовать расходов	перестанет требовать расходов	перестанет требовать расходов	перестанет требовать расходов
Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...

Задание 2.

Закончите фразы. Пусть этот шаблон послужит для вас аналогом мозгового штурма, посвященного вашим интересам. Если вы сможете ответить не на все вопросы, не переживайте, но все же постарайтесь «копнуть поглубже»!

- ✓ Когда я думаю о том, что меня интересует, мне сразу приходит в голову
- ✓ Когда я думаю о том, в каких областях у меня есть опыт, мне вспоминается ...
- ✓ Я люблю читать о ...
- ✓ Я люблю покупать ...
- ✓ Я всегда ищу информацию о ...
- ✓ Я люблю слушать ...
- ✓ Я люблю возиться с ...
- ✓ Если у меня выдастся свободный час / день / неделя / месяц, я пожалуй ...
- ✓ Если бы в отпуске я мог делать все, что угодно, невзирая на деньги, я бы
- ✓ Когда я отдыхаю, то больше всего люблю ...
- ✓ Из всех видов спорта я больше всего люблю заниматься ...
- ✓ Из всех видов спорта я больше всего люблю смотреть ...
- ✓ Мне всегда хотелось побольше узнать о ...
- ✓ Обычно, я трачу свободное время на ...
- ✓ Я бы хотел тратить больше свободного времени на ...
- ✓ В детстве мне нравилось заниматься ...
- ✓ В детстве у меня хорошо получалось ...
- ✓ Несколько лет назад я тратил время на ...
- ✓ Мне всегда было интересно, как это – заниматься ...

Задание 3

Этот шаблон поможет вам систематизировать знания и компетенции, которые вы имеете. При помощи анкеты вспомните, чем вы занимались на прежних местах работы или в качестве хобби. Затем перечислите, какими навыками и специальными знаниями вы овладели в результате этой работы.

Работа Должность Обязанности Хобби	Приобретенные знания и навыки	Ваш комментарий

Задание 4

Если ключевые сферы ваших интересов и имеющиеся навыки уже определены, этот шаблон поможет сформулировать идеи для вашего будущего бизнеса.

Делать / Создавать / Работать непосредственно с этим
Продавать это или что-то, что с ним связано
Обучать этому / Делиться информацией об этом
Консультирование, связанное с этим
Инвестиции в эту сферу / Собственность / Акции
Обеспечение технологии / Оборудование для этого
Администрирование и организация этого / Мероприятия, связанные с этим
Забота об этом / Ремонт в этой сфере
Обеспечение развлечений / Приема гостей в этой сфере

Задание 5

Построение бизнес-модели

Используя данный шаблон, постройте бизнес-модель

Практические рекомендации к модулю по бизнес-моделированию

В разделе с дополнительными материалами скачайте шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Заполните шаблон, описав ключевые элементы вашего будущего бизнеса.

1) Начните работу с описания сегментов потребителей. Проанализируйте потребности ваших будущих клиентов.

2) Выделите те задачи, которые вы помогаете решать клиентам, и сформируйте на их основе ценностное предложение. Постарайтесь «нарисовать» портрет и исследовать вашего потребителя (по крайней мере, сделать первые шаги в этом направлении) посредством общения с реальными людьми. Будьте смелее и выходите из офиса – НЕ пытайтесь «выдумать» своего будущего клиента.

3) Проанализируйте, каким образом вы будете оказывать услугу / продавать товар – что для этого потребуется? Двигайтесь от правой части шаблона к левой, прорабатывая каждый блок.

Итак, перед вами – заполненный шаблон бизнес-модели будущего бизнеса. Да, это лишь первый вариант, который требует доработки и осмысления.

Проанализируйте вашу бизнес-модель с помощью вопросов и рекомендаций ниже.

1) Какие блоки шаблона описаны наиболее полно (вы точно представляете себе, как это будет работать), а какие вызывают вопросы? Фиксируйте все возникающие у вас вопросы.

2) Найдите представителей целевой аудитории (не бойтесь ошибиться) и попросите их оценить ваше ценностное предложение. Задавайте людям вопросы. После эксперимента осмыслите опыт – понятно ли ваше предложение людям, готовы ли они покупать ваш продукт, что они советуют. Вернитесь к бизнес-модели и скорректируйте содержание на основе полученного опыта.

3) Проверьте каналы коммуникации с вашими клиентами. Вы можете просто опросить людей или протестировать разные каналы в реальности с минимальными вложениями ресурсов. Осмыслите опыт и вернитесь к бизнес-модели, чтобы сделать корректировки ее содержания.

4) Исходя из описания ключевых ресурсов – что у вас уже есть, а чего не хватает для запуска бизнеса?

5) Попробуйте создать карту интересов ключевых партнеров. Как вы оцениваете потенциал партнерства?

6) Проанализируйте источники доходов и расходы, которые вам предстоит нести в бизнесе.

Ваша задача на данном этапе – получить как можно более целостное представление о вашем будущем бизнесе, разложив его на элементы и выстроив взаимосвязи между этими элементами.

Для более глубокой проработки следуйте рекомендациям эксперта и сделайте следующее.

1. Организуйте коллективную работу по обсуждению бизнес-модели.

Для этого:

- пригласите «помощников», определите их роли
- договоритесь о правилах обсуждения (правило запрета на критику)
- представьте коллегам вашу бизнес-модель с опорой на шаблон
- задайте коллегам вопросы как экспертам в отдельных областях
- зафиксируйте для себя ключевые смыслы
- расскажите коллегам о ваших дальнейших планах.

2. Соберите «подсказки потребителей». Для этого:

- найдите и проанализируйте отзывы клиентов на аналогичные услуги / товары
- протестируйте свои ценностные предложения на целевой аудитории, проанализируйте обратную связь.

3. Проведите исследование внешней среды, проанализируйте факторы, которые могут способствовать или мешать развитию вашего бизнес-проекта:
® изучите законы ® отслеживайте новостные ленты, профессиональные блоги и другие источники, чтобы быть в курсе рыночных трендов, тенденций в обществе и экономике

Практическое занятие 2 (6 часов) Исследование рынка. Маркетинг Кто ваши клиенты?

Современные подходы к развитию бизнеса основаны на внимании к потребителю. В видеоуроках этого модуля вы коротко познакомились с методикой Customer Development, инструментами исследования потребителей и способами поиска идей для развития бизнеса на их основе.

Вспомните модуль “Бизнес-моделирование” и обратитесь к шаблону бизнес-модели. Вы начинали проработку блоков с описания потребительских сегментов и ценностных предложений. Сосредоточьтесь на той ценности, которую вы несете клиентам, на той проблеме, которую решает ваш продукт.

Пока вы не провели исследование потребителей — это всего лишь гипотеза, требующая подтверждения.

Предлагаем вам провести свое первое исследование потребителей с целью улучшения вашего ценностного предложения еще до старта активных продаж.

Обратитесь к матрице потребителей, рекомендованной экспертом (видеоурок №5). С помощью своих друзей, коллег, знакомых найдите и пригласите на встречу-интервью несколько человек из разных групп.

да	пользуется продуктом, приобретенным в нашей компании	пользуется таким же продуктом, но покупает его не у нас	пользуется товаром заменителем
нет	не видит ценности в нашем продукте	видит ценность продукта, но считает его, по каким-то причинам, недоступным	пользуется таким же продуктом, но в данный момент не актуально

Например, тех, кто: - пользуется аналогичным продуктом конкурентов - пользуется продуктом-заменителем, который решает аналогичную проблему клиента - не видит ценности в таком продукте и не пользуется им - видит ценность такого продукта, но считает его недоступным.

Помните базовые правила и принципы, о которых говорил эксперт (видеоуроки №3, 5, 6). Обязательно фиксируйте слова собеседника на бумаге или с помощью диктофона (с позволения собеседника).

Проанализируйте результаты интервью. Постарайтесь объединить ключевые мысли в кластеры по смыслу и сделать выводы.

Вы провели исследование реального пользовательского опыта. Результаты могут идти вразрез с вашими гипотезами, что абсолютно нормально. Попробуйте внести корректировки в шаблон бизнес-модели на основе проведенного исследования. Как изменится ваше ценностное предложение?

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Практика создания бизнеса» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1,2,3,5,6,7	ПК-5	знает	ПР-1	ПР-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Дью Ник Пошаговое руководство по созданию бизнеса / Рид С., Сарасвати С., Дью Н. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 246 с.: ISBN 978-5-9614-4356-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913930>

2. Ротер М Учись видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / Ротер М., Шук Д., Пер. Муравьевой Г., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2017. - 136 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926117>

3. Стативка А. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768886>

4. Елифров В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2004. - 319 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/82700>

5. Адизес И.К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 264 с.: ISBN 978-5-9614-5406-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912757>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Зверева Н.В. Создание успешного социального предприятия: Учебное пособие / Зверева Н.В. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 155 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923953>

2. Абрамс Ронда Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773651>

3. Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/209391>

4. Воробьева О.В. Бизнес в Русской Америке: история и современность: Монография / О.В. Воробьева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 143 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/313533>

5. 10. Спинова Е.А. Бизнес-диалог/Business dialogue and negotiation phrases: Reference book / Спинова Е.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 72 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/317786>
6. 11. Лукина О.А. Бизнес и/или свобода / О.А. Лукина. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/328914>
7. 12. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/361166>
8. 13. Ряховская А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: Монография/Ряховская А.Н., Кован С.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514509>
9. 14. Хау Джефф Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Хау Д. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914076>
10. 15. Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства": Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/

4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Бесплатная программа развития своего дела для начинающих предпринимателей и собственников бизнеса – Режим доступа: <https://www.business-class.pro>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре и завершается сдачей зачета.

Теоретическая часть учебным планом не предусмотрена. Практические занятия включают в себя следующие методы активного обучения – выполнение практических заданий в малых группах

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- просторная аудитория для обеспечения командной работы;
- проектор, экран;
- флип-чарты (по возможности).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Справка

о материально-техническом обеспечении

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G506, учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа; учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	50 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного

	монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.
--	---



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Практика создания бизнеса

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма подготовки: очная/заочная

**Владивосток
2015**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	3-5 неделя	Подготовка к практическому занятию 1	12	ПР-1 ПР-11
2	6-8 неделя	Подготовка к практическому занятию 2	12	ПР-1 ПР-11
4	9-11 неделя	Подготовка к зачету	12	ПР-1

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, включая работу с рекомендованной литературой, подготовки презентаций.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. В связи с этим, преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Рекомендации к самостоятельной работе студентов к модулю по бизнес-моделированию

В разделе с дополнительными материалами скачайте шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Заполните шаблон, описав ключевые элементы вашего будущего бизнеса.

1. Начните работу с описания сегментов потребителей. Проанализируйте потребности ваших будущих клиентов.

2. Выделите те задачи, которые вы помогаете решать клиентам, и сформируйте на их основе ценностное предложение. Постарайтесь «нарисовать» портрет и исследовать вашего потребителя (по крайней мере, сделать первые шаги в этом направлении) посредством общения с реальными людьми. Будьте смелее и выходите из офиса – НЕ пытайтесь «выдумать» своего будущего клиента.

3. Проанализируйте, каким образом вы будете оказывать услугу / продавать товар – что для этого потребуется? Двигайтесь от правой части шаблона к левой, прорабатывая каждый блок.

Итак, перед вами – заполненный шаблон бизнес-модели будущего бизнеса. Да, это лишь первый вариант, который требует доработки и осмысления.

1. Проанализируйте вашу бизнес-модель с помощью вопросов и рекомендаций ниже.

2. Какие блоки шаблона описаны наиболее полно (вы точно представляете себе, как это будет работать), а какие вызывают вопросы? Фиксируйте все возникающие у вас вопросы.

3. Найдите представителей целевой аудитории (не бойтесь ошибиться) и попросите их оценить ваше ценностное предложение. Задавайте людям вопросы. После эксперимента осмыслите опыт – понятно ли ваше предложение людям, готовы ли они покупать ваш продукт, что они советуют. Вернитесь к бизнес-модели и скорректируйте содержание на основе полученного опыта.

4. Проверьте каналы коммуникации с вашими клиентами. Вы можете просто опросить людей или протестировать разные каналы в реальности с минимальными вложениями ресурсов. Осмыслите опыт и

вернитесь к бизнес-модели, чтобы сделать корректировки ее содержания.

5. Исходя из описания ключевых ресурсов – что у вас уже есть, а чего не хватает для запуска бизнеса?

6. Попробуйте создать карту интересов ключевых партнеров. Как вы оцениваете потенциал партнерства?

7. Проанализируйте источники доходов и расходы, которые вам предстоит нести в бизнесе.

Ваша задача на данном этапе – получить как можно более целостное представление о вашем будущем бизнесе, разложив его на элементы и выстроив взаимосвязи между этими элементами.

Рекомендации к самостоятельной работе студентов по модулю Основы интернет-маркетинга

Теперь вы знаете, почему для бизнеса так важно продвигаться через интернет и как это можно делать. Попробуйте начать продвигать вашу собственную компанию. Создайте страницу в соцсетях или разместите информацию о предприятии в Google Поиске и на Google Картах. Это можно сделать с помощью бесплатного сервиса Google Мой бизнес.

Чтобы лучше разобраться в теме, советуем прочитать книгу Дмитрия Сатина «Психология потребителя: кто, что и как покупает в сети». Сатин – основатель компании USABILITYLAB, которая с 2006 года занимается пользовательскими интерфейсами сайтов и мобильных приложений.

Рассмотренные каналы и инструменты интернет-маркетинга имеют исключительно прикладное значение. Их внедрение требует вложения временных и материальных ресурсов. В зависимости от того, на какой стадии развития находится Ваш бизнес, на каком рынке Вы работаете, кто Ваш клиент и т.д. мы рекомендуем Вам: - проанализировать сам факт присутствия Вашей компании в интернетпространстве - проанализировать целевые запросы пользователей на Вашем рынке - определить либо актуализировать

те каналы и инструменты интернетпродвижения, которые подходят Вашему бизнесу - познакомиться или детально изучить механизмы работы каждого из инструментов - изучить или внедрить доступные сервисы сбора аналитики - спланировать или оптимизировать Вашу интернет-маркетинговую стратегию.

Критерии оценки выполненных заданий

Оценка выполненных заданий производится по итогам практических занятий, в ходе которых обучающиеся представляют и защищают результаты выполнения заданий. Критерии и шкалы оценки представлены в Фонде оценочных средств данной Рабочей программы (Приложение 2).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Практика создания бизнеса»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Форма подготовки очная/заочная

Владивосток
2015

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-5</p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> ✓ принцип поиска бизнес-идеи; ✓ принципы бизнес моделирования; ✓ методы исследования и сегментирования рынка; ✓ основные методы коммуникаций; ✓ основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ основы финансовой грамотности; ✓ основы правовых аспектов бизнеса.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; ✓ визуализировать свой будущий бизнес; ✓ понять, кто ваши будущие клиенты; ✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями; ✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ юридически оформить бизнес с нуля.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; ✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса; ✓ навыками исследования рынка; ✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями; ✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга; ✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.

Контроль достижения цели курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1,2,3,5,6,7	ПК-5	знает	ПР-1	ПР-1
			умеет	ПР-11	

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
		владеет	ПР-11	

Текущей контроль – прохождение онлайн-теста по каждой теме

Промежуточная аттестация – итоговый онлайн-тест

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Методические рекомендации представлены в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Критерии оценки задания, выполняемого на практическом занятии (ПР-11)

✓ 5 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 2 балла – задание не выполнено или студент отсутствует на занятии.

Критерии получения аттестации (зачета)

По результатам текущей аттестации студент может быть допущен или не допущен к сдаче зачета по дисциплине. Допуск к промежуточной аттестации производится автоматически, при успешном прохождении онлайн тестирования по каждой теме.

Результаты промежуточной аттестации публикуются в личном кабинете студента на платформе электронного курса.