



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА


СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

 Е.Б. Гаффорова

«14» марта 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Финансы и кредит»

 Ж.И. Лялина

«14» марта 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Финансовый менеджмент»

Форма подготовки очная

курс _4_ семестр _7_
лекции _36_ (час.)
практические занятия _36_ час.
в т.ч. МАО - пр. 18 час
семинарские занятия _ _ час.
лабораторные работы _ _ час.
консультации не предусмотрены
всего часов аудиторной нагрузки _72_ (час.)
самостоятельная работа _108_ (час.)
в том числе на подготовку к экзамену -36 час
реферативные работы (не предусмотрено)
контрольные работы
зачет _ _ семестр
экзамен _7_ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 № 7

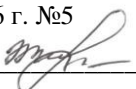
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Финансы и кредит», протокол № 3 от 14 марта 2016 г.

Заведующая кафедрой «Финансы и кредит»: к.э.н., доцент Лялина Ж. И.

Составитель: к.э.н., доцент Салтыков М.А.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «13» мая 2016 г. №5

Заведующая кафедрой  _____ Ж.И. Лялина

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующая кафедрой _____ Ж.И. Лялина

Course description

Bachelor's degree in 38.03.02 Management.

Study profile «Financial management»

Course title: Financial environment of business and financial risks

Variable part, 5 credits

Instructor: Saltykov M.A.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-organization and self-education;

- ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic information security requirements.

Learning outcomes:

PC-4 ability to apply basic financial management methods for asset valuation, working capital management, investment decisions, financing decisions, dividend policy and capital structure, including when making decisions related to operations on world markets in the context of globalization.

PC-9 ability to assess the impact of the macroeconomic environment on the functioning of organizations and state and municipal authorities, identify and analyze market and specific risks, as well as analyze the behavior of consumers of economic benefits and the formation of demand based on knowledge of the economic fundamentals of behavior of organizations, market structures and competitive environment of the industry.

PC-10 possessing the skills of quantitative and qualitative analysis of information when making management decisions, building economic, financial and organizational and managerial models by adapting them to specific management tasks.

PC-15 ability to analyze market and specific risks for making management decisions, including when making decisions on investment and financing.

PC-17 the ability to assess the economic and social conditions of doing business, identify new market opportunities and form new business models.

Course description: Purpose: training in theoretical and practical bases of functioning of enterprises in the conditions of external and internal financial risks.

Tasks:

1. The study of the nature of each type of financial and business risk
2. Study of the full range of factors affecting the financial environment of entrepreneurship,
3. The study of the characteristics of their manifestation,
4. Study of methods for assessing and managing financial risks.

Upon completion of the course, the student should know:

various methods and tools for managing financial risks;

the nature and classification of financial risks;

types of business activities;

financial conditions for the development of production.

Be able to:

use various financial risk management tools;

apply basic mathematical approaches to financial risk analysis.

Main course literature:

1. A.V. Kuyukov. Managing the Development of the Economy of Entrepreneurship / [A. V. Kuyukov, G.I. Grekova, E.I. Fedotova and others]; under the scientific ed. A.I. Dobrynina, E.S. Ivleva St. Petersburg: [Publishing House of St. Petersburg University of Management and Economics], 2015. 467 p.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:843850&theme=FEFU>
2. V.P. Samarin. Basics of entrepreneurship: a textbook for universities / V.P. Samarina. Stary Oskol: TNT, 2016. 291 p.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:842126&theme=FEFU>

3. A.I. Novikov. Theory of decision-making and risk management in the financial and tax areas: a tutorial / A. I. Novikov, T. I. Solodkaya. Moscow: Dashkov and K, 2015. 284 p.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:786026&theme=FEFU>
4. T. V. Teplova Finances: textbook and on economic trends and specialties / [N. I. Berzon, T. V. Teplova, A. Yu. Arshavsky of and other]; under total ed. N.I. Berzon; Higher school of economy (national research university). Moscow: Yurayt, 2016. 498 p.
(<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:812330&theme=FEFU>)

Form of final control: *exam.*

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски»

Учебный курс «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе в МАО - 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену-36 часов). Дисциплина реализуется на четвертом курсе в седьмом семестре и заканчивается сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Основы финансового менеджмента», «Финансово-экономические расчеты», «Риск - менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Основы стратегического менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпринимательство. Финансовая среда предпринимательства. экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы.
2. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Операции по привлечению финансовых ресурсов.

3. Финансовые риски: основные определения и понятия. Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации.

Цель: обучение теоретическим и практическим основам функционирования предприятий в условиях внешних и внутренних финансовых рисков.

Задачи:

1. изучение сущности каждого вида финансового и предпринимательского риска,
2. изучение полного спектра воздействующих на финансовую среду предпринимательства факторов,
3. изучение особенностей их проявления,
4. изучение методов оценки и управления финансовыми рисками.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<i>Знает</i>	основные методы оценки финансового риска при принятии инвестиционных решений
	<i>Умеет</i>	рассчитывать показатели эффекта финансового рычага и чувствительности финансовых показателей к различным факторам
	<i>Владеет</i>	теориями риск менеджмента и современными знаниями о предпринимательских рисках
ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>Знает</i>	основные составляющие элементы внешней финансовой среды прямого и непрямого влияния
	<i>Умеет</i>	классифицировать основные финансовые и предпринимательские риски
	<i>Владеет</i>	методами математической статистики и способами оценки степени риска
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>Знает</i>	методы количественного и качественного анализа финансовых и предпринимательских рисков
	<i>Умеет</i>	рассчитывать статистические показатели, характеризующие внешней финансовой среды
	<i>Владеет</i>	инструментами хеджирования риск для обеспечения минимизации финансовых потерь
ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>Знает</i>	структуру инвестиций и классификацию структуры рисков
	<i>Умеет</i>	применять различные формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе
	<i>Владеет</i>	количественными методами оценки предпринимательских рисков
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<i>Знает</i>	макроэкономическую конъюнктуру предпринимательства и факторы, влияющие на ее динамику

	<i>Умеет</i>	анализировать факторы риска и разрабатывать стратегические решения с учетом вероятности риска
	<i>Владеет</i>	методами организации предпринимательской деятельности и формирования различных бизнес-процессов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

- бизнес-кейс;
- доклад с презентацией по реферату.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАСОВ)

МОДУЛЬ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (12 часов)

Раздел I. Предпринимательство. Финансовая среда предпринимательства.

Тема 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы (6 часов)

Экономическая природа предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Предпринимательство на рынке финансовых услуг. Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика. Корпорации, концерны, группы. Холдинги: образование и управление.

Тема 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие «предпринимательство» и эволюция его определения. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Личность

предпринимателя и предпринимательское поведение. Различие между менеджером и предпринимателем.

Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Крупный и малый бизнес. Проблема определения понятия «малый бизнес». Инновационный бизнес. Венчурное предпринимательство. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.

МОДУЛЬ 2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. (12 часов)

Тема 3. Операции по привлечению финансовых ресурсов (6 часов)

Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. Эмиссия ценных бумаг. Привлечение банковских кредитов. Основные виды банковского кредита. Заключение организацией кредитного договора с банками. Коммерческое кредитование организаций. Налоговый и инвестиционный налоговые кредиты. Факторинг как форма финансирования. Лизинговые операции. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.

Заемный капитал: арендные отношения в системе "арендодатель-арендатор". Финансовая аренда (лизинг). Определение лизинга и механизм

лизинговой сделки. Расчет лизинговых платежей. Гарантии для участников лизинговых операций. Факторинг. Франчайзинг.

Особенности поддержки малого предпринимательства в России. Государственное регулирование инвестиционно - заемной системы предпринимательства. Формы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

Тема 4. Виды предпринимательских рисков (6 часов)

Издержки производства и себестоимость продукции. Основные финансовые результаты предпринимательской деятельности Бюджетное планирование. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Основные финансовые документы фирмы.

Виды предпринимательским рисков и методы управления ими.

МОДУЛЬ 3. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ. (12 часов)

Тема 5. Финансовые риски: основные определения и понятия (3 часа)

Понятие риска и связанные с ним понятия. Природа и классификация финансовых рисков. Законодательное определение финансовых рисков. Различные подходы к минимизации финансовых рисков. Характеристика целей и возможностей методов стратегического планирования, оперативного менеджмента, риск-менеджмента, страхования при управлении финансовыми рисками. Финансовые риски в страховании.

Тема 6. Финансовые риски в системе риск-менеджмента (3 часа)

Финансовый риск как объект управления. Классификация финансовых рисков в риск-менеджменте. Приемы математической статистики и способы оценки степени риска. Среднее ожидаемое значение, колеблемость, дисперсия и среднее квадратичное отклонение, коэффициент вариации как параметры, описывающие риск. Объективный и субъективный методы определения вероятности реализации риска. Сущность и содержание риск-менеджмента. Организация и процедуры риск-менеджмента. Стратегия риск-

менеджмента. Приемы риск-менеджмента: диверсификация, лимитирование, самострахование, страхование, хеджирование и др.

Риск-менеджмент как система управления риском. Этапы риск - менеджмента: определение цели риска, определение величины вероятности наступления события, выявление степени и величины риска, анализ окружающей обстановки, выбор стратегии приемов управления риском и способов его снижения, осуществление целенаправленного воздействия на риск. Стоимость риска. Коэффициенты риска. Способы снижения риска в риск - менеджменте.

Тема 7. Финансовые риски в предпринимательской деятельности: общий подход (3 часа)

Различные подходы к рассмотрению финансовых рисков в предпринимательской деятельности. Страхование предпринимательских рисков: понятия, цели, условия. Типы рисков, связанных с различными стадиями кругооборота средств в процессе товарного производства, и соответствующие методы минимизации риска. Принципы страхования и его классификация, внешние и внутренние методы страхования предпринимательских рисков. Понятие о косвенных рисках. Страхование инвестиций и финансовых гарантий, страхование от политических и коммерческих рисков, страхование имущества, гражданской ответственности, на случай перерывов в хозяйственной деятельности, риска неплатежа, кредитов, экспортных кредитов, депозитных вкладов. Методы определения объема ответственности и оценки риска. Зарубежная практика страхования предпринимательских рисков.

Тема 8. Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации (3 часа)

Структура инвестиций и классификация структуры рисков, связанных с защитой имущественных интересов иностранного инвестора: общие риски, технические риски, специальные риски. Риски хозяйственной деятельности,

политические риски. Формы организации защиты от рисков. Оценка риска инвестиций. Примеры оценки финансового риска в инвестиционном процессе.

Формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе: государственные гарантии, страхование, самострахование. Ограниченность стандартных актуарных методов оценки рисков в инвестиционном процессе. Количественные методы оценки политических рисков: инспекционные поездки экспертов; метод разведки; метод Делори; численные методы. Принципы факторного анализа. Методы снижения «субъективности» полученного оценочного результата. Параметры, используемые в численных методах оценки политического риска.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

1. Тема: Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы. (4 часа).

Метод активного / интерактивного обучения – доклад с презентацией по реферату (2 час.)

2. Тема: Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности (4 часа).

Метод активного / интерактивного обучения – доклад с презентацией по реферату, тест (4 час.)

3. Тема: Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Операции по привлечению финансовых ресурсов (4 часа).

Метод активного / интерактивного обучения – ситуационная задача (бизнес-кейс), доклад с презентацией по реферату (4 час.)

4. Тема: Организация предпринимательской деятельности. Экономические ресурсы предпринимательской деятельности (4 часа)
5. Тема: Затраты и результаты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских рисков (4 часа)
6. Тема: Финансовые риски: основные определения и понятия (5 часов).
7. Тема: Финансовые риски в системе риск-менеджмента. Практика управления риском в риск – менеджменте. (5 часов).

Метод активного / интерактивного обучения – доклад с презентацией по реферату (4 час.)

8. Тема: Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации (6 часов).

Метод активного / интерактивного обучения – доклад с презентацией по реферату (4 час.)

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (108 часов)

Примерный план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине представлен в таблице 1.

Таблица 1.

№	Дата /сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени	Форма контроля
Тема .1	1-2	решение практических задач, кейсы, доклады	12	выполнение тестовых заданий
Тема 2	2-3	решение практических задач,	12	выполнение тестовых заданий
Тема 3	1-2	кейсы, доклады	12	выполнение тестовых заданий
Тема 4	1-2	решение практических задач,	12	опрос
Тема 5	1-2	кейсы, доклады	12	опрос
Тема 6	2-3	решение практических задач,	12	выполнение тестовых заданий

Тема 7	1-3	кейсы, доклады	12	выполнение тестовых заданий
Тема 8	1-3	решение практических задач,	12	выполнение тестовых заданий
		Итоговый тест	12	

Характеристика заданий и примерные тесты для самостоятельной подготовки студентов к практическим занятиям:

Задания на СРС по теме № 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы

Цель задания – углубить знания студентов по экономической природе предпринимательства, научить принимать решение о предпринимательской деятельности адекватно складывающейся ситуации.

Содержание:

Рассмотрите предложенные ситуации, примите управленческие решения по инициированным обстоятельствам.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

Точка зрения: «...В коммерческом обороте его участники находятся в положении юридически (не экономически) равноправных субъектов, не обладающих ни привилегиями или преимуществами, ни внеэкономическими ущемлениями своего положения. В качестве самостоятельных предпринимателей все они юридически равны с точки зрения набора имеющихся у них прав и возможностей. В этом смысле различие частного и государственного предпринимательства не должно иметь юридического значения» (Е.А. Суханов).

а) Как Вы считаете, чем можно обосновать нормы закона о равноправии субъектов предпринимательства?

б) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Вам известны?

г) В реальной экономике преобладает частное индивидуальное или коллективное предпринимательство? Обоснуйте свой ответ.

2. Индивидуальный предприниматель

В соответствии со ст. 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

а) Проанализируйте юридический статус индивидуального предпринимателя. Каковы его особенности?

б) Каков порядок государственной регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя?

4. Тесты по теме 1:

1. В РФ наиболее часто встречающимся видом собственности является:

- а) частная;
- б) государственная;
- в) муниципальная;
- г) смешанная.

2. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные унитарные предприятия.

3. Одним учредителем может быть создано следующая организационно-правовая форма предприятия:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) производственный кооператив;
- в) ПАО (публичное акционерное общество);

г) АО (закрытое акционерное общество).

4. По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:

- а) частичная;
- б) в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- в) полная;
- г) не действует никакая ответственность.

5. Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:

- а) да;
- б) да, но после 5 лет работы;
- в) нет.

6. Товарищество на вере называют по-другому:

- а) полное;
- б) хозяйственное;
- в) коммандитное;
- г) частичное.

7. По отношению к коммандистам в товариществе на вере действует ответственность:

- а) частичная;
- б) в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- в) полная;
- г) не действует никакая ответственность.

8. В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является:

- а) товарищество на вере;

- б) производственный кооператив;
- в) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- г) публичное акционерное общество (ПАО);
- д) акционерное общество (АО).

9. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, а участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов, называется:

- а) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- б) общество с дополнительной ответственностью (ОДО).

10. Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:

- а) оно может быть образовано одним участником;
- б) его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов;
- в) его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- г) они могут дополнительно принимать вклады от населения.

Задания на СРС по теме № 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности

Цель задания – обеспечить более углубленное творческое уяснение студентами сущности и особенностей предпринимательской среды, рассмотреть формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание:

Рассмотрите предложенные ситуации, примите управленческие решения по инициированным обстоятельствам.

1. Малое предпринимательство

Точка зрения: «Первым “действием” человека, занявшегося малым бизнесом, является принятие решения заняться своим собственным делом. На принятие этого решения могут уйти годы, хотя иногда оно может быть принято спонтанно, под влиянием момента.

...Человек, создающий малое предприятие, по сути, выбирает себя в руководители.

...Успех владельца малого предприятия прямо пропорционален жертвам, которые он готов принести для успеха предприятия. Представление о том, что “собственный бизнес – путь, усыпанный розами”, всего лишь иллюзия.

Главная причина того, почему человек выбирает себя главой своего предприятия в том, что он должен это сделать. Вот из таких побуждений и состоит “великая американская мечта”» (Л. Аллен).

а) Каковы критерии малого предпринимательства по российским нормативным требованиям?

б) Почему многие государства мира оказывают помощь малому бизнесу и в чем реально заключается эта помощь?

в) Каковы преимущества малого предпринимательства?

г) Какие организации относятся к малому предпринимательству?

д) Каковы, по Вашему мнению, причины, мешающие развитию малого предпринимательства в России?

2. Предпринимательская тайна

Предпринимательская деятельность во всех сферах экономики неразрывно связана с получением, накоплением, хранением и использованием различных сведений, характеризующих предпринимательскую организацию и связанных с ней партнеров.

Обеспечение сохранности информации о деятельности фирмы, факторах ее развития является условием выживания в рыночной конкурентной среде.

а) Что такое, по Вашему мнению, предпринимательская тайна и в чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

б) Каковы основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну?

3. Представьте, что Вам поручено организовать систему защиты коммерческих секретов фирмы:

а) Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи;

б) Как Вы считаете, как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

в) Проанализируйте механизм защиты предпринимательской тайны.

5. Тесты по теме 2:

1. Составляющие финансовой микросреды предпринимательства:

А) поставщики, покупатели, конкуренты;

Б) поставщики, посредники, покупатели, конкуренты;

В) поставщики, посредники, покупатели, конкуренты, контактные аудитории.

2. Составляющие макросреды предпринимательства включают факторы:

А) природный, политический, экономический;

Б) природный, технический, демографический, культурный;

В) природный, политический, экономический, технический, культурный;

Г) природный, политический, экономический, технический, культурный и демографический.

3. Посредниками финансового рынка могут быть:

- А) торговые посредники;
- Б) посредники по организации товародвижения;
- В) маркетинговые посредники;
- Г) финансово-кредитные посредники.

4. Покупателями финансового рынка выступают:

- А) покупатели потребительского рынка;
- Б) покупатели рынка производителей;
- В) покупатели рынка промежуточных продавцов;
- Г) покупатели рынка государственных учреждений.

5. Конкуренты микросреды предпринимательства:

- А) желания-конкуренты;
- Б) товарно-трудовые конкуренты;
- В) товарно-видовые конкуренты;
- Г) марки-конкуренты.

6. Контактные аудитории по характеру воздействия могут быть:

- А) благотворительные;
- Б) искомые;
- В) нежелательные.

7. Основные тенденции воздействия природного фактора макросреды на среду предпринимательства характеризуются:

- А) определенным дефицитом некоторых видов сырья;
- Б) тенденцией к удорожанию энергоносителей;
- В) ростом загрязнения окружающей среды;

Г) растущим вмешательством государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

8. Основные направления воздействия политического фактора макросреды на предпринимательскую деятельность:

- А) увеличение числа законодательных актов;

Б) увеличение числа законодательных актов, регулирующих; предпринимательскую деятельность;

В) повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов

Задания на СРС по теме № 3. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Операции по привлечению финансовых ресурсов

Цель задания – развитие творческого подхода у обучающихся к привлечению финансовых ресурсов в целях обеспечения предпринимательской деятельности.

Содержание:

1. Подготовить письменные сообщения, доклады на темы:

а) источники финансирования предпринимательской деятельности;

б) новые формы банковских операций и кредитов, направленных на финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

2. Решите задачи:

Задача 1. Облигация с нулевым купоном нарицательной стоимостью 1 000 руб. и сроком погашения через 10 лет продается за 600 рублей. Проанализировать целесообразность приобретения облигации такого вида, если банковский процент составляет:

1) 5% годовых;

2) 5.5% годовых;

3) 6% годовых.

Задача 2. Определить потребность в заемных средствах, если:

- затраты на регистрацию и получение лицензии составляют 70 000 руб.;
 - для аренды торгового помещения необходимо 100 000 руб.;
 - кассовые аппараты стоят 5 000 руб.;
 - холодильное оборудование можно приобрести по комиссионной цене в 35 000 руб.;
 - затраты на первоначальный ассортимент товара у посредников составят 50 000 руб.;
 - на расчетном счете необходимо иметь 50 000 руб.;
- капитал учредителей составляет 200 000 руб.

Задача №3. Предположим, что компания *X* обещает выплачивать дивиденды в размере 20 руб. на акцию в течение неопределенного периода в будущем при требуемой ставке доходности 15%. Текущий курс акции равен 140 руб. Оцените возможные предпочтения инвестора.

Задача №4. Предположим, что за прошедший год компания *У* выплатила дивиденды в размере 9 руб. на акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям компании будут расти на 6% каждый год в течение неопределенного срока. Требуемая ставка доходности инвестора равна 14% годовых. Оцените предпочтения инвестора, если текущий курс акции составляет 102 руб.

Задача №5. За последний год компания *X* выплатила дивиденды в размере 10 руб. на акцию. Прогнозируется, что со следующего года дивиденды будут расти на 4% в год. Требуемая доходность инвестора составляет 15% годовых. Рассчитайте фундаментальную стоимость акции с учетом конечного срока владения ею.

4. Тесты по теме 3:

1. Финансовый менеджмент представляет собой:

- а) государственное управление финансами;
- б) управление финансовыми потоками коммерческого предприятия в рыночных условиях хозяйствования;
- в) управление финансовыми потоками некоммерческого предприятия.

2. Финансовая стратегия – это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;
- в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия.

3. К собственным средствам (капиталу) предприятия относятся:

- а) уставный капитал;
- б) резервный фонд;
- в) здание;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) готовая продукция;
- е) дебиторская задолженность.

4. К активам предприятия относятся:

- а) убытки;
- б) кредиторская задолженность;
- в) добавочный капитал;
- г) патенты;
- д) краткосрочные банковские ссуды;

е) внеоборотные фонды.

5. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) реинвестированную прибыль;
- б) амортизационные отчисления предприятия;
- в) оборотные средства;
- г) банковский кредит;
- д) бюджетные ассигнования.

6. Финансовая политика предприятия представляет собой:

- а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов;
- б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
- в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.
- г) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов в себестоимости производимой продукции.

7. Капитальные вложения – это:

- а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;
- б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
- в) долгосрочное вложение денежных средств в финансовые инвестиции.

8. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек – это:

- а) финансовый левиридж;
- б) производственный рычаг;
- в) порог рентабельности;
- г) сила воздействия операционного рычага;
- д) точка разрыва;
- е) запас финансовой прочности.

9. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:

- а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политики;
- б) умеренному (компромиссному) подходу;
- в) агрессивному подходу.

10. Какие термины являются синонимами:

- а) активы финансовые;
- б) активы оборотные;
- в) активы текущие;
- г) активы внеоборотные.

11. Система управления финансами предприятия – это:

- а) финансовая политика;
- б) финансовая стратегия;
- в) финансовый аппарат;
- г) финансовый механизм.

Темы рефератов, докладов и эссе

1. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом.
2. Схемы финансирования венчурного предпринимательства.

3. Состав, относительные преимущества и недостатки источников финансирования предприятия.
 4. Интересы собственников и топ-менеджеров при оценке степени риска и уровня прибыли предприятия.
 5. Экономическая сущность риска предпринимательской деятельности.
 6. Системы корпоративного риск-менеджмента.
 7. Чистые риски как компонент воздействия окружающей среды на предпринимательскую деятельность.
 8. Классификация финансовых рисков.
 9. Модели ситуаций, продуцирующих спекулятивные риски.
 10. Анализ факторов, определяющих вероятность размера потерь при финансовых рисках.
 11. Валютные риски и методы их хеджирования.
 12. Количественные и качественные методы оценок риска.
 13. Методы управления предпринимательскими рисками.
- Возможности и ограничения.
14. Страхования и самострахование.
 15. Горизонтальные и вертикальные холдинги, финансово-промышленные группы и др. формы взаимодействия предприятий как способы управления предпринимательскими рисками.

Критерии оценки доклада и презентации

1. Наличие структурных схем, моделей, отражающих финансово-экономические взаимоотношения участников инвестиционного процесса.
2. Примеры расчета эффективности инвестиционной (коммерческой) сделки (операции и т.д.).
3. Сопровождение иллюстративным материалом, творческое оформление.

4. Использование цифровых данных (представленных в форме графиков и таблиц), отражающих формирование тенденции за определенный период (например, 2000 – 2005-2010-2013).
5. Отражение современных тенденций и состояния обсуждаемой проблемы.
6. Построение прогноза развития, тенденции (например, 2010–2013, 2015–2017 гг. и т.д.).
7. Проведение сравнительного анализа мирового и российского опыта.
8. Логически выстроенная структура презентации.
9. Достоверность расчетов.
10. Своевременность выполнения.

Пример оформления задач

Задача. Клиент банка сделал вклад на сумму 5 000 руб. под 30 % годовых сроком на 6 мес. Определить, какую сумму получит клиент по окончании срока вклада.

Решение

Для определения наращенной суммы воспользуемся формулой:

$$S = P \cdot (1 + n \times i),$$

где P – первоначальная сумма вклада, ден. ед.,

n – срок вклада (мес.),

i – ставка наращения (простая постоянная), ед.

По условию задачи

$$P = 5\,000 \text{ руб.}; n = 6 \text{ (мес.)} = \frac{6}{12} = 0,5; i = 30\% \text{ или } \frac{30}{100} = 0,3.$$

Тогда (в руб.):

$$S = 5\,000 \cdot (1 + 0,5 \cdot 0,3) = 5\,000 \cdot 1,15 = 5\,750 \text{ (руб.)}$$

Ответ: по окончании срока вклада клиент получит сумму 5 750 руб.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Экономическая природа предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательство на рынке финансовых услуг.
3. Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика.
4. Сущность предпринимательской среды.
5. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
6. Внешняя предпринимательская среда.
7. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
8. Рынок – среда существования предпринимателей.
9. Внутренняя предпринимательская среда.
10. Выбор источников финансирования.
11. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия.
12. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
13. Эмиссия ценных бумаг.
14. Привлечение банковских кредитов.
15. Основные виды банковского кредита.

16. Заключение организацией кредитного договора с банками.
17. Коммерческое кредитование организаций.
18. Налоговый и инвестиционный налоговые кредиты.
19. Факторинг как форма финансирования.
20. Лизинговые операции.
21. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.
22. Заемный капитал: арендные отношения в системе "арендодатель-арендатор".
23. Финансовая аренда (лизинг).
24. Определение лизинга и механизм лизинговой сделки.
25. Расчет лизинговых платежей.
26. Гарантии для участников лизинговых операций.
27. Особенности поддержки малого предпринимательства в России.
28. Государственное регулирование инвестиционно-заемной системы предпринимательства.
29. Формы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.
33. Понятие риска и ущерба в экономике, методы их оценки.
34. Классификация финансовых рисков в различных отраслях финансовой деятельности.
35. Соотношение возможностей различных методов управления финансовыми рисками.
36. Факторинг и франчайзинг как новые формы банковского кредитования.
37. Стратегия риск-менеджмента и порядок его процедур.
38. Характеристика, возможности, достоинства и недостатки различных приемов риск-менеджмента.

39. Определение и характеристика финансовых рисков в страховании.
40. Определение и характеристика финансовых рисков в риск-менеджменте.
41. Соотношение методов риск-менеджмента и страхования в управлении финансовым риском.
42. Методы оценки степени финансового риска в риск-менеджменте.
43. Смысл приемов и инструментов математической статистики в оценке степени финансового риска в риск-менеджменте.
44. Сравнительный анализ объективного и субъективного методов определения вероятности реализации риска.
45. Возможности использования статистических данных и место экспертных оценок в процедуре оценки финансового риска.
46. Построение карты рисков, с которыми сталкивается фирма, и измерение их потенциального влияния.
47. Сравнительный анализ косвенных рисков на предприятии и способы их оценки.
48. Построение страхового портфеля предприятия.
49. Сравнительный анализ различных подходов к рассмотрению финансовых рисков в предпринимательской деятельности.
50. Теория и практика страхования ответственности предпринимательской деятельности.
51. Построение работы по риск-менеджменту на предприятии.
52. Принципы страхования и его классификация.
53. Внешние и внутренние методы страхования предпринимательских рисков.
54. Понятие о косвенных рисках.
55. Анализ воздействия различных предпринимательских рисков на деятельность фирмы и государства в целом.

56. Методы определения объема ответственности и оценки финансового риска на предприятии.
57. Классификация структуры рисков, связанных с защитой имущественных интересов иностранного инвестора.
58. Соотношение общих, специальных и технических рисков в инвестиционном процессе.
59. Формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе.
60. Сравнительный анализ количественных методов оценки политических рисков и факторный анализ.
61. Методы повышения достоверности результатов оценки рисков в инвестиционном процессе.
62. Анализ зарубежного опыта управления рисками в инвестиционном процессе.
63. Возможности государственного регулирования финансовых рисков в инвестиционном процессе.
64. Анализ возможностей страхования финансовых гарантий как метода управления финансовым риском.
65. Анализ зарубежного и отечественного опыта управления финансовым риском в сфере депозитных операций.
66. Характеристика различных методов управления финансовым риском в сфере депозитных операций.
67. Типы финансовых рисков в банковской деятельности.
68. Анализ факторов, влияющих на уровень банковских рисков.
69. Риски активных и пассивных операций банка.
70. Профессиональные риски в банковском деле.
71. Характеристика методов оценки и управления банковскими рисками.

72. Анализ составляющих кредитного риска и порядок процедуры управления кредитным риском.
73. Оптимальные формы обеспечения кредита как инструмент понижения кредитного риска.
74. Составляющие банковского страхования.
75. Характеристика и способы защиты от мошенничества в банковской деятельности с использованием компьютерных систем.
76. Особенности различных методов хеджирования валютных рисков.
77. Риск и доходность при работе с ценными бумагами.
78. Финансовые риски при работе с ценными бумагами и методы их управления.
79. Общий и рыночный риск при работе с ценными бумагами.
80. Методы математической статистики в управлении финансовыми рисками при работе с ценными бумагами.
81. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность проектов.

4. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

N п/п	Наименование тем	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства – наименование	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы	ПК-17,	Собеседование, УО-1	Тест, Пр-1
2	Тема 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности	ПК-17, ПК-15	Доклад, УО-3	Доклад, УО-3
3	Тема 3. Операции по привлечению финансовых ресурсов	ПК- 9	Собеседование, УО-1	Тест, Пр-1
4	Тема 4. Виды предпринимательских рисков	ПК-10, ПК- 9	Доклад, УО-3	Тест, Пр-1
5	Тема 5. Финансовые риски: основные определения и понятия	ПК-17, ПК-15	Доклад, УО-3	Тест, Пр-1

6	Тема 6. Финансовые риски в системе риск-менеджмента	ПК-5, ПК-11	Работа с учебной литературой	Опрос
7	Тема 7. Финансовые риски в предпринимательской деятельности: общий подход	ПК-4, ПК-10	Работа с учебной литературой	Опрос
8	Тема 8. Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации	ПК-10, ПК-15, ПК-17	Работа с учебной литературой, подготовка эссе	Защита эссе

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Родионова, Е.В. Финансовая среда и управление рисками организации: конспект лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Родионова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 56 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98182>. — <https://e.lanbook.com/book/98182#authors>

2. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Смирнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71262.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Остапенко Е.А. Финансовая среда и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата (направление подготовки - 38.03.00 Экономика)/ Остапенко Е.А., Гурнович Т.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76127.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Турчаева И.Н., Матчинов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов:

Вузовское образование, 2018.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Научное обоснование и разработка системы управления рисками для осуществления внутреннего финансового аудита в государственных (муниципальных) учреждениях : монография / О.Е. Качкова, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 229 с. — <https://www.book.ru/book/923094>

Дополнительная литература

1. Мишура Л.Г. Организация, анализ и управление финансовыми ресурсами предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мишура Л.Г., Сизова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 35 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Финансово-экономические риски [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Г. Князева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68505.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Новиков А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.И., Солодкая Т.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 285 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14100.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 639 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Бочкарева Н.А. Страхование и управление рисками на железнодорожном транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бочкарева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 253 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81321.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Балтина А.М. Финансовый менеджмент в секторе государственного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балтина А.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78920.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Земцова Л.В. Страхование предпринимательских рисков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Земцова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72184.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Пасько Е.А. Страхование и управление рисками [Электронный ресурс]: практикум/ Пасько Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69435.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 02.07.2005)
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 21.03.2005) (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.06.2005)
3. Закон РФ от 29.05.1992 N 2872-1 (с изм. от 16.07.1998) "О залоге"

4. Комментарий к ГК РФ, ч. II / Под ред. О.Н. Садикова. М., 1997. Гл. 43. Ст. 824.
5. Конвенция УНИДРУА по международным факторным операциям от 28.05.88
6. Налоговый кодекс РФ.
7. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 28.07.2004) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (принят ГД ФС РФ 13.07.2001)
8. Федеральный закон от 07.08.2001 N 119-ФЗ (ред. от 30.12.2004) "Об аудиторской деятельности" (принят ГД ФС РФ 13.07.2001)
9. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2004) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (принят ГД ФС РФ 14.01.1998)
10. Федеральный закон от 11.03.1997 N 48-ФЗ "О переводном и простом векселе" принят ГД ФС РФ 21.02.1997
11. Федеральный закон от 11.11.2003 N 152-ФЗ (ред. от 29.12.2004) "Об ипотечных ценных бумагах" (принят ГД ФС РФ 14.10.2003)
12. Федеральный закон от 14 июня 1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
13. Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 30.12.2004) "Об ипотеке (залоге недвижимости)" (принят ГД ФС РФ 24.06.1997) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.04.2005)
14. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ(ред. от 18.06.2005)"О рынке ценных бумаг" (принят ГД ФС РФ 20.03.1996)
15. Федеральный закон от 23.06.1999 N 117-ФЗ (ред. от 30.12.2001) "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (принят ГД ФС РФ 04.06.1999) (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.07.2002)
16. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 31.12.2004) "О несостоятельности (банкротстве)" (принят ГД ФС РФ 27.09.2002)

17. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.12.2004) "Об акционерных обществах" (принят ГД ФС РФ 24.11.1995)
18. Федеральный закон от 30.12.2004 N 218-ФЗ "О кредитных историях" (принят ГД ФС РФ 22.12.2004)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consulting.ru/> – Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
2. <http://www.cfin.ru/> – На сайте содержится методическая и аналитическая информация, относящаяся к инвестициям и финансовому анализу.
3. <http://www.rbc.ru/> – Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
4. <http://www.allinsurance.ru/> – Страхование в России
5. <http://www.rtsnet.ru/> – Российская торговая система (РТС)
6. <http://www.cbr.ru> – Центральный Банк России
7. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ
8. <http://www.government.ru> – Правительство РФ
9. <http://www.duma.gov.ru> – Государственная Дума РФ
10. <http://www.infostat.ru/> – Информационно-издательский центр «Статистика России»

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование

средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины, студенту необходимо:

ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

внимательно разобраться в структуре дисциплины, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;

изучение основной учебной литературы;

проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Изучаемый курс как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором

неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины является экзамен. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в ВВ. Указанные

вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий по курсу требуется мультимедийное оборудование, включающее проектор, ноутбук, экран.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья,

оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Справка
о материально-техническом обеспечении

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G712, учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций; учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>2. 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G616, учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа; учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>1. 25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p> <p>2. 54 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «**Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски**»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент.
«**Финансовый менеджмент**»
Форма подготовки очная

**Владивосток
2017**

Примерный план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине представлен в таблице 1.

Таблица 1.

№	Дата /сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени	Форма контроля
Тема .1	1-2	решение практических задач, кейсы, доклады	2	выполнение тестовых заданий
Тема 2	2-3	решение практических задач,	2	выполнение тестовых заданий
Тема 3	1-2	кейсы, доклады	2	выполнение тестовых заданий
Тема 4	1-2	решение практических задач,	2	опрос
Тема 5	1-2	кейсы, доклады	2	опрос
Тема 6	2-3	решение практических задач,	2	выполнение тестовых заданий
Тема 7	1-3	кейсы, доклады	2	выполнение тестовых заданий
Тема 8	1-3	решение практических задач,	2	выполнение тестовых заданий

Характеристика заданий и примерные тесты для самостоятельной подготовки студентов к практическим занятиям:

Задания на СРС по теме № 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы

Цель задания – углубить знания студентов по экономической природе предпринимательства, научить принимать решение о предпринимательской деятельности адекватно складывающейся ситуации.

Содержание:

Рассмотрите предложенные ситуации, примите управленческие решения по инициированным обстоятельствам.

3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

Точка зрения: «...В коммерческом обороте его участники находятся в положении юридически (не экономически) равноправных субъектов, не обладающих ни привилегиями или преимуществами, ни внеэкономическими ущемлениями своего положения. В качестве самостоятельных предпринимателей все они юридически равны с точки зрения набора имеющихся у них прав и возможностей. В этом смысле различие частного и государственного предпринимательства не должно иметь юридического значения» (Е.А. Суханов).

а) Как Вы считаете, чем можно обосновать нормы закона о равноправии субъектов предпринимательства?

б) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Вам известны?

г) В реальной экономике преобладает частное индивидуальное или коллективное предпринимательство? Обоснуйте свой ответ.

4. Индивидуальный предприниматель

В соответствии со ст. 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

а) Проанализируйте юридический статус индивидуального предпринимателя. Каковы его особенности?

б) Каков порядок государственной регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя?

4. Тесты по теме 1:

1. В РФ наиболее часто встречающимся видом собственности является:

а) частная;

- б) государственная;
- в) муниципальная;
- г) смешанная.

2. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные унитарные предприятия.

3. Одним учредителем может быть создано следующая организационно-правовая форма предприятия:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) производственный кооператив;
- в) ОАО (открытое акционерное общество);
- г) АО (закрытое акционерное общество).

4. По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:

- а) частичная;
- б) в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- в) полная;
- г) не действует никакая ответственность.

5. Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:

- а) да;
- б) да, но после 5 лет работы;
- в) нет.

6. Товарищество на вере называют по-другому:

- а) полное;
- б) хозяйственное;
- в) коммандитное;
- г) частичное.

7. По отношению к коммандистам в товариществе на вере действует ответственность:

- а) частичная;
- б) в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- в) полная;
- г) не действует никакая ответственность.

8. В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является:

- а) товарищество на вере;
- б) производственный кооператив;
- в) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- г) публичное акционерное общество (ПАО);
- д) закрытое акционерное общество (АО).

9. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, а участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов, называется:

- а) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- б) общество с дополнительной ответственностью (ОДО).

10. Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:

а) оно может быть образовано одним участником;

б) его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов;

в) его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;

г) они могут дополнительно принимать вклады от населения.

Задания на СРС по теме № 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности

Цель задания – обеспечить более углубленное творческое уяснение студентами сущности и особенностей предпринимательской среды, рассмотреть формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание:

Рассмотрите предложенные ситуации, примите управленческие решения по инициированным обстоятельствам.

1. Малое предпринимательство

Точка зрения: «Первым “действием” человека, занявшегося малым бизнесом, является принятие решения заняться своим собственным делом. На принятие этого решения могут уйти годы, хотя иногда оно может быть принято спонтанно, под влиянием момента.

...Человек, создающий малое предприятие, по сути, выбирает себя в руководители.

...Успех владельца малого предприятия прямо пропорционален жертвам, которые он готов принести для успеха предприятия. Представление о том, что “собственный бизнес – путь, усыпанный розами”, всего лишь иллюзия.

Главная причина того, почему человек выбирает себя главой своего предприятия в том, что он должен это сделать. Вот из таких побуждений и состоит “великая американская мечта”» (Л. Аллен).

а) Каковы критерии малого предпринимательства по российским нормативным требованиям?

б) Почему многие государства мира оказывают помощь малому бизнесу и в чем реально заключается эта помощь?

в) Каковы преимущества малого предпринимательства?

г) Какие организации относятся к малому предпринимательству?

д) Каковы, по Вашему мнению, причины, мешающие развитию малого предпринимательства в России?

2. Предпринимательская тайна

Предпринимательская деятельность во всех сферах экономики неразрывно связана с получением, накоплением, хранением и использованием различных сведений, характеризующих предпринимательскую организацию и связанных с ней партнеров. Обеспечение сохранности информации о деятельности фирмы, факторах ее развития является условием выживания в рыночной конкурентной среде.

а) Что такое, по Вашему мнению, предпринимательская тайна и в чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

б) Каковы основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну?

3. Представьте, что Вам поручено организовать систему защиты коммерческих секретов фирмы:

а) Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи;

б) Как Вы считаете, как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

в) Проанализируйте механизм защиты предпринимательской тайны.

5. Тесты по теме 2:

1. Составляющие финансовой микросреды предпринимательства:

А) поставщики, покупатели, конкуренты;

Б) поставщики, посредники, покупатели, конкуренты;

В) поставщики, посредники, покупатели, конкуренты, контактные аудитории.

2. Составляющие макросреды предпринимательства включают факторы:

А) природный, политический, экономический;

Б) природный, технический, демографический, культурный;

В) природный, политический, экономический, технический, культурный;

Г) природный, политический, экономический, технический, культурный и демографический.

3. Посредниками финансового рынка могут быть:

А) торговые посредники;

Б) посредники по организации товародвижения;

В) маркетинговые посредники;

Г) финансово-кредитные посредники.

4. Покупателями финансового рынка выступают:

- А) покупатели потребительского рынка;
- Б) покупатели рынка производителей;
- В) покупатели рынка промежуточных продавцов;
- Г) покупатели рынка государственных учреждений.

5. Конкуренты микросреды предпринимательства:

- А) желания-конкуренты;
- Б) товарно-трудовые конкуренты;
- В) товарно-видовые конкуренты;
- Г) марки-конкуренты.

6. Контактные аудитории по характеру воздействия могут быть:

- А) благотворительные;
- Б) искомые;
- В) нежелательные.

7. Основные тенденции воздействия природного фактора макросреды на среду предпринимательства характеризуются:

- А) определенным дефицитом некоторых видов сырья;
- Б) тенденцией к удорожанию энергоносителей;
- В) ростом загрязнения окружающей среды;
- Г) растущим вмешательством государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

8. Основные направления воздействия политического фактора макросреды на предпринимательскую деятельность:

- А) увеличение числа законодательных актов;
- Б) увеличение числа законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- В) повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов

Задания на СРС по теме № 3. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Операции по привлечению финансовых ресурсов

Цель задания – развитие творческого подхода у обучающихся к привлечению финансовых ресурсов в целях обеспечения предпринимательской деятельности.

Содержание:

1. Подготовить письменные сообщения, доклады на темы:

- а) источники финансирования предпринимательской деятельности;
- б) новые формы банковских операций и кредитов, направленных на финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

2. Решите задачи:

Задача 1. Облигация с нулевым купоном нарицательной стоимостью 1 000 руб. и сроком погашения через 10 лет продается за 600 рублей. Проанализировать целесообразность приобретения облигации такого вида, если банковский процент составляет:

- 4) 5% годовых;
- 5) 5.5% годовых;
- 6) 6% годовых.

Задача 2. Определить потребность в заемных средствах, если:

- затраты на регистрацию и получение лицензии составляют 70 000 руб.;
 - для аренды торгового помещения необходимо 100 000 руб.;
 - кассовые аппараты стоят 5 000 руб.;
 - холодильное оборудование можно приобрести по комиссионной цене в 35 000 руб.;
 - затраты на первоначальный ассортимент товара у посредников составят 50 000 руб.;
 - на расчетном счете необходимо иметь 50 000 руб.;
- капитал учредителей составляет 200 000 руб.

Задача №3. Предположим, что компания *X* обещает выплачивать дивиденды в размере 20 руб. на акцию в течение неопределенного периода в будущем при требуемой ставке доходности 15%. Текущий курс акции равен 140 руб. Оцените возможные предпочтения инвестора.

Задача №4. Предположим, что за прошедший год компания *У* выплатила дивиденды в размере 9 руб. на акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям компании будут расти на 6% каждый год в течение неопределенного срока. Требуемая ставка доходности инвестора равна 14% годовых. Оцените предпочтения инвестора, если текущий курс акции составляет 102 руб.

Задача №5. За последний год компания *X* выплатила дивиденды в размере 10 руб. на акцию. Прогнозируется, что со следующего года дивиденды будут расти на 4% в год. Требуемая доходность инвестора составляет 15% годовых. Рассчитайте фундаментальную стоимость акции с учетом конечного срока владения ею.

Ситуационная задача (Бизнес-кейс)

Подготовить аналитический доклад с презентацией по банковской практике Приморского края. Необходимо выбрать и сравнить два банка, работающих в Приморском крае (включая филиалы банков из других регионов), проанализировав предлагаемые ими программы по вкладам. Рассчитать наиболее доходные. При анализе рассматривать пополняемые и непополняемые инвестиции на условиях 12 месяцев для вложений от 300 до 700 тыс. руб. Сравнить условия по представленному образцу, построить график зависимости доходности от суммы инвестирования.

Предлагаемые пары банков:

1. ПАО КБ «Восточный экспресс банк» и ПАО «Банк ВТБ 24».
2. ПАО «Сбербанк России» и ПАО «СКБ Приморья «Примсоцбанк».
3. ПАО КБ [«Газпромбанк»](#) и АО «Российский Сельскохозяйственный банк».
4. АО КБ [«Альфа-Банк»](#) и ПАО «Банк «Финансовая Корпорация Открытие».
5. ПАО КБ [«Промсвязьбанк»](#) и АО КБ [«Райффайзенбанк»](#).
6. Другие варианты (по выбору студента)

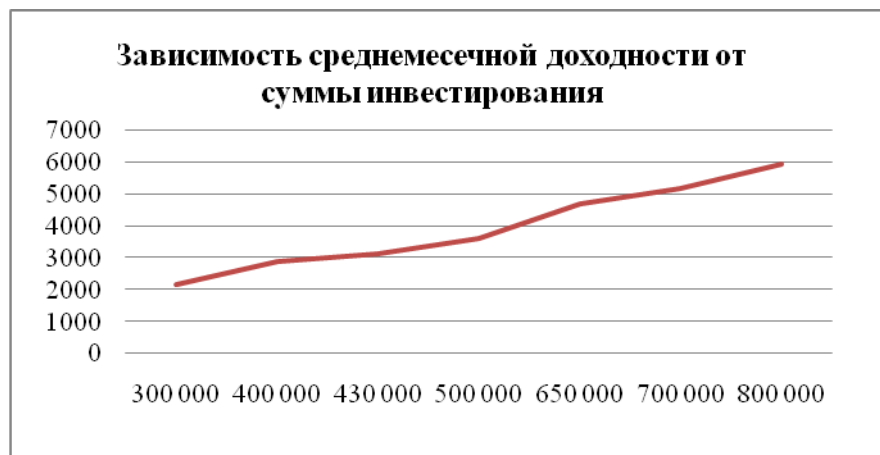
Образец выполнения расчетов

Варианты инвестиций
Инвестирование на 12
месяцев

Вар. №	Сумма вложени й	Годовая ставка, в долях ед.	Кол- во нач. проц.	Нараше нная сумма	Нарашен ные проценты , руб.	Средний доход в месяц	В долл.*
1	300 000	0,084	12	326 193	6 193	2 182,8	68,21

2	400 000	0,084	12	434 924	34 924	2 910,4	90,94
3	430 000	0,084	12	467 543	37 543	3 128,6	97,76
4	500 000	0,084	12	543 655	43 655	3 637,9	113,68
5	650 000	0,084	12	706 751	56 751	4 729,3	147,79
6	700 000	0,086	12	762 630	62 630	5 219,2	163,10

* Курс доллара – 32 руб.



Образец графика к заданию (единицы измерения – рубли)

4. Тесты по теме 3:

1. Финансовый менеджмент представляет собой:

- а) государственное управление финансами;
- б) управление финансовыми потоками коммерческого предприятия в рыночных условиях хозяйствования;
- в) управление финансовыми потоками некоммерческого предприятия.

2. Финансовая стратегия – это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;
- в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия.

3. К собственным средствам (капиталу) предприятия относятся:

- а) уставный капитал;
- б) резервный фонд;
- в) здание;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) готовая продукция;
- е) дебиторская задолженность.

4. К активам предприятия относятся:

- а) убытки;
- б) кредиторская задолженность;
- в) добавочный капитал;
- г) патенты;
- д) краткосрочные банковские ссуды;
- е) внеоборотные фонды.

5. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) реинвестированную прибыль;
- б) амортизационные отчисления предприятия;
- в) оборотные средства;
- г) банковский кредит;
- д) бюджетные ассигнования.

6. Финансовая политика предприятия представляет собой:

- а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов;
- б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;

в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.

г) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов в себестоимости производимой продукции.

7. Капитальные вложения – это:

а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;

б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;

в) долгосрочное вложение денежных средств в финансовые инвестиции.

8. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек – это:

а) финансовый леверидж;

б) производственный рычаг;

в) порог рентабельности;

г) сила воздействия операционного рычага;

д) точка разрыва;

е) запас финансовой прочности.

9. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:

а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политики;

б) умеренному (компромиссному) подходу;

в) агрессивному подходу.

10. Какие термины являются синонимами:

- а) активы финансовые;
- б) активы оборотные;
- в) активы текущие;
- г) активы внеоборотные.

11. Система управления финансами предприятия – это:

- а) финансовая политика;
- б) финансовая стратегия;
- в) финансовый аппарат;
- г) финансовый механизм.

Темы рефератов, докладов и эссе

1. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом.
2. Схемы финансирования венчурного предпринимательства.
3. Состав, относительные преимущества и недостатки источников финансирования предприятия.
4. Интересы собственников и топ-менеджеров при оценке степени риска и уровня прибыли предприятия.
5. Экономическая сущность риска предпринимательской деятельности.
6. Системы корпоративного риск-менеджмента.
7. Чистые риски как компонент воздействия окружающей среды на предпринимательскую деятельность.
8. Классификация финансовых рисков.
9. Модели ситуаций, продуцирующих спекулятивные риски.
10. Анализ факторов, определяющих вероятность размера потерь при финансовых рисках.
11. Валютные риски и методы их хеджирования.
12. Количественные и качественные методы оценок риска.

13. Методы управления предпринимательскими рисками. Возможности и ограничения.
14. Страхования и самострахование.
15. Горизонтальные и вертикальные холдинги, финансово-промышленные группы и др. формы взаимодействия предприятий как способы управления предпринимательскими рисками.

Критерии оценки доклада и презентации

1. Наличие структурных схем, моделей, отражающих финансово-экономические взаимоотношения участников инвестиционного процесса.
2. Примеры расчета эффективности инвестиционной (коммерческой) сделки (операции и т.д.).
3. Сопровождение иллюстративным материалом, творческое оформление.
4. Использование цифровых данных (представленных в форме графиков и таблиц), отражающих формирование тенденции за определенный период (например, 2000 – 2005-2010-2013).
5. Отражение современных тенденций и состояния обсуждаемой проблемы.
6. Построение прогноза развития, тенденции (например, 2010–2013, 2015–2017 гг. и т.д.).
7. Проведение сравнительного анализа мирового и российского опыта.
8. Логически выстроенная структура презентации.
9. Достоверность расчетов.
10. Своевременность выполнения.

Пример оформления задач

Задача. Клиент банка сделал вклад на сумму 5 000 руб. под 30 % годовых сроком на 6 мес. Определить, какую сумму получит клиент по окончании срока вклада.

Решение

Для определения наращенной суммы воспользуемся формулой:

$$S = P \cdot (1 + n \cdot i),$$

где P – первоначальная сумма вклада, ден. ед.,

n – срок вклада (мес.),

i – ставка наращения (простая постоянная), ед.

По условию задачи

$$P = 5\,000 \text{ руб.}; n = 6 \text{ (мес.)} = \frac{6}{12} = 0,5; i = 30\% \text{ или } \frac{30}{100} = 0,3.$$

Тогда (в руб.):

$$S = 5\,000 \cdot (1 + 0,5 \cdot 0,3) = 5\,000 \cdot 1,15 = 5750 \text{ (руб.)}.$$

Ответ: по окончании срока вклада клиент получит сумму 5 750 руб.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Экономическая природа предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательство на рынке финансовых услуг.
3. Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика.
4. Сущность предпринимательской среды.
5. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
6. Внешняя предпринимательская среда.

7. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
8. Рынок – среда существования предпринимателей.
9. Внутренняя предпринимательская среда.
10. Выбор источников финансирования.
11. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия.
12. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
13. Эмиссия ценных бумаг.
14. Привлечение банковских кредитов.
15. Основные виды банковского кредита.
16. Заключение организацией кредитного договора с банками.
17. Коммерческое кредитование организаций.
18. Налоговый и инвестиционный налоговые кредиты.
19. Факторинг как форма финансирования.
20. Лизинговые операции.
21. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.
22. Заемный капитал: арендные отношения в системе "арендодатель-арендатор".
23. Финансовая аренда (лизинг).
24. Определение лизинга и механизм лизинговой сделки.
25. Расчет лизинговых платежей.
26. Гарантии для участников лизинговых операций.
27. Особенности поддержки малого предпринимательства в России.
28. Государственное регулирование инвестиционно-заемной системы предпринимательства.
29. Формы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

30. 33. Понятие риска и ущерба в экономике, методы их оценки.
31. Классификация финансовых рисков в различных отраслях финансовой деятельности.
32. Соотношение возможностей различных методов управления финансовыми рисками.
33. Факторинг и франчайзинг как новые формы банковского кредитования.
34. Стратегия риск-менеджмента и порядок его процедур.
35. Характеристика, возможности, достоинства и недостатки различных приемов риск-менеджмента.
36. Определение и характеристика финансовых рисков в страховании.
37. Определение и характеристика финансовых рисков в риск-менеджменте.
38. Соотношение методов риск-менеджмента и страхования в управлении финансовым риском.
39. Методы оценки степени финансового риска в риск-менеджменте.
40. Смысл приемов и инструментов математической статистики в оценке степени финансового риска в риск-менеджменте.
41. Сравнительный анализ объективного и субъективного методов определения вероятности реализации риска.
42. Возможности использования статистических данных и место экспертных оценок в процедуре оценки финансового риска.
43. Построение карты рисков, с которыми сталкивается фирма, и измерение их потенциального влияния.
44. Сравнительный анализ косвенных рисков на предприятии и способы их оценки.
45. Построение страхового портфеля предприятия.
46. Сравнительный анализ различных подходов к рассмотрению финансовых рисков в предпринимательской деятельности.
47. Теория и практика страхования ответственности предпринимательской деятельности.

48. Построение работы по риск-менеджменту на предприятии.
49. Принципы страхования и его классификация.
50. Внешние и внутренние методы страхования предпринимательских рисков.
51. Понятие о косвенных рисках.
52. Анализ воздействия различных предпринимательских рисков на деятельность фирмы и государства в целом.
53. Методы определения объема ответственности и оценки финансового риска на предприятии.
54. Классификация структуры рисков, связанных с защитой имущественных интересов иностранного инвестора.
55. Соотношение общих, специальных и технических рисков в инвестиционном процессе.
56. Формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе.
57. Сравнительный анализ количественных методов оценки политических рисков и факторный анализ.
58. Методы повышения достоверности результатов оценки рисков в инвестиционном процессе.
59. Анализ зарубежного опыта управления рисками в инвестиционном процессе.
60. Возможности государственного регулирования финансовых рисков в инвестиционном процессе.
61. Анализ возможностей страхования финансовых гарантий как метода управления финансовым риском.
62. Анализ зарубежного и отечественного опыта управления финансовым риском в сфере депозитных операций.
63. Характеристика различных методов управления финансовым риском в сфере депозитных операций.

64. Типы финансовых рисков в банковской деятельности.
65. Анализ факторов, влияющих на уровень банковских рисков.
66. Риски активных и пассивных операций банка.
67. Профессиональные риски в банковском деле.
68. Характеристика методов оценки и управления банковскими рисками.
69. Анализ составляющих кредитного риска и порядок процедуры управления кредитным риском.
70. Оптимальные формы обеспечения кредита как инструмент понижения кредитного риска.
71. Составляющие банковского страхования.
72. Характеристика и способы защиты от мошенничества в банковской деятельности с использованием компьютерных систем.
73. Особенности различных методов хеджирования валютных рисков.
74. Риск и доходность при работе с ценными бумагами.
75. Финансовые риски при работе с ценными бумагами и методы их управления.
76. Общий и рыночный риск при работе с ценными бумагами.
77. Методы математической статистики в управлении финансовыми рисками при работе с ценными бумагами.
78. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность проектов.

5. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

N п/п	Наименование тем	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства – наименование	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы	ПК-1,	Собеседование, УО-1	Тест, Пр-1
2	Тема 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-2	Доклад, УО-3	Доклад, УО-3

3	Тема 3. Операции по привлечению финансовых ресурсов	ПК-3, ПК-11	Собеседование, УО-1	Тест, Пр-1
4	Тема 4. Виды предпринимательских рисков	ПК-11	Доклад, УО-3	Тест, Пр-1
5	Тема 5. Финансовые риски: основные определения и понятия	ПК-11	Доклад, УО-3	Тест, Пр-1
6	Тема 6. Финансовые риски в системе риск-менеджмента	ПК-5, ПК-11	Работа с учебной литературой	Опрос
7	Тема 7. Финансовые риски в предпринимательской деятельности: общий подход	ПК-5, ПК-11	Работа с учебной литературой	Опрос
8	Тема 8. Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации	ПК-4, ПК-5, ПК-11	Работа с учебной литературой, подготовка эссе	Защита эссе



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **«Финансовая среда предпринимательства и финансовые
риски»**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

Профиль «Финансовый менеджмент»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2017**

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и финансовые
риски»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<i>Знает</i>	основные методы оценки финансового риска при принятии инвестиционных решений
	<i>Умеет</i>	рассчитывать показатели эффекта финансового рычага и чувствительности финансовых показателей к различным факторам
	<i>Владеет</i>	теориями риск менеджмента и современными знаниями о предпринимательских рисках
ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>Знает</i>	основные составляющие элементы внешней финансовой среды прямого и непрямого влияния
	<i>Умеет</i>	классифицировать основные финансовые и предпринимательские риски
	<i>Владеет</i>	методами математической статистики и способами оценки степени риска
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>Знает</i>	методы количественного и качественного анализа финансовых и предпринимательских рисков
	<i>Умеет</i>	рассчитывать статистические показатели, характеризующие внешнюю финансовую среду
	<i>Владеет</i>	инструментами хеджирования риск для обеспечения минимизации финансовых потерь
ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>Знает</i>	структуру инвестиций и классификацию структуры рисков
	<i>Умеет</i>	применять различные формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе
	<i>Владеет</i>	количественными методами оценки предпринимательских рисков
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать	<i>Знает</i>	макроэкономическую конъюнктуру предпринимательства и факторы, влияющие на ее динамику

новые бизнес-модели	<i>Умеет</i>	анализировать факторов риска и разрабатывать стратегические решения с учетом вероятности риска
	<i>Владеет</i>	методами организации предпринимательской деятельности и формирования различных бизнес-процессов

КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

N п/п	Наименование тем	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства – наименование	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы	ПК-17,	Собеседование, УО-1	Тест, Пр-1
2	Тема 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности	ПК-17, ПК-15	Доклад, УО-3	Доклад, УО-3
3	Тема 3. Операции по привлечению финансовых ресурсов	ПК- 9	Собеседование, УО-1	Тест, Пр-1
4	Тема 4. Виды предпринимательских рисков	ПК-10, ПК- 9	Доклад, УО-3	Тест, Пр-1
5	Тема 5. Финансовые риски: основные определения и понятия	ПК-17, ПК-15	Доклад, УО-3	Тест, Пр-1
6	Тема 6. Финансовые риски в системе риск-менеджмента	ПК-5, ПК-11	Работа с учебной литературой	Опрос
7	Тема 7. Финансовые риски в предпринимательской деятельности: общий подход	ПК-4, ПК-10	Работа с учебной литературой	Опрос
8	Тема 8. Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации	ПК-10, ПК-15, ПК-17	Работа с учебной литературой, подготовка эссе	Защита эссе

Экзаменационные / тестовые материалы

(оценочные средства по промежуточной и итоговой аттестации, критерии оценки)

Метод активного / интерактивного обучения – тест

Задания на СРС по теме № 1. Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы

Цель задания – углубить знания студентов по экономической природе предпринимательства, научить принимать решение о предпринимательской деятельности адекватно складывающейся ситуации.

Содержание:

Рассмотрите предложенные ситуации, примите управленческие решения по инициированным обстоятельствам.

5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

Точка зрения: «...В коммерческом обороте его участники находятся в положении юридически (не экономически) равноправных субъектов, не обладающих ни привилегиями или преимуществами, ни внеэкономическими ущемлениями своего положения. В качестве самостоятельных предпринимателей все они юридически равны с точки зрения набора имеющихся у них прав и возможностей. В этом смысле различие частного и государственного предпринимательства не должно иметь юридического значения» (Е.А. Суханов).

а) Как Вы считаете, чем можно обосновать нормы закона о равноправии субъектов предпринимательства?

б) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Вам известны?

г) В реальной экономике преобладает частное индивидуальное или коллективное предпринимательство? Обоснуйте свой ответ.

6. Индивидуальный предприниматель

В соответствии со ст. 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

а) Проанализируйте юридический статус индивидуального предпринимателя. Каковы его особенности?

б) Каков порядок государственной регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя?

4. Тесты по теме 1:

1. В РФ наиболее часто встречающимся видом собственности является:

- а) частная;
- б) государственная;
- в) муниципальная;
- г) смешанная.

2. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные унитарные предприятия.

3. Одним учредителем может быть создано следующая организационно-правовая форма предприятия:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) производственный кооператив;
- в) ОАО (открытое акционерное общество);
- г) АО (закрытое акционерное общество).

4. По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:

- а) частичная;

- б) в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- в) полная;
- г) не действует никакая ответственность.

5. Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:

- а) да;
- б) да, но после 5 лет работы;
- в) нет.

6. Товарищество на вере называют по-другому:

- а) полное;
- б) хозяйственное;
- в) коммандитное;
- г) частичное.

7. По отношению к коммандистам в товариществе на вере действует ответственность:

- а) частичная;
- б) в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- в) полная;
- г) не действует никакая ответственность.

8. В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является:

- а) товарищество на вере;
- б) производственный кооператив;
- в) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- г) публичное акционерное общество(ПАО);

д) закрытое акционерное общество (АО).

9. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, а участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов, называется:

а) общество с ограниченной ответственностью (ООО);

б) общество с дополнительной ответственностью (ОДО).

10. Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:

а) оно может быть образовано одним участником;

б) его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов;

в) его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;

г) они могут дополнительно принимать вклады от населения.

Задания на СРС по теме № 2. Предпринимательская среда. Формы и виды предпринимательской деятельности

Цель задания – обеспечить более углубленное творческое уяснение студентами сущности и особенностей предпринимательской среды, рассмотреть формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание:

Рассмотрите предложенные ситуации, примите управленческие решения по инициированным обстоятельствам.

1. Малое предпринимательство

Точка зрения: «Первым “действием” человека, занявшегося малым бизнесом, является принятие решения заняться своим собственным делом. На принятие этого решения могут уйти годы, хотя иногда оно может быть принято спонтанно, под влиянием момента.

...Человек, создающий малое предприятие, по сути, выбирает себя в руководители.

...Успех владельца малого предприятия прямо пропорционален жертвам, которые он готов принести для успеха предприятия. Представление о том, что “собственный бизнес – путь, усыпанный розами”, всего лишь иллюзия.

Главная причина того, почему человек выбирает себя главой своего предприятия в том, что он должен это сделать. Вот из таких побуждений и состоит “великая американская мечта”» (Л. Аллен).

а) Каковы критерии малого предпринимательства по российским нормативным требованиям?

б) Почему многие государства мира оказывают помощь малому бизнесу и в чем реально заключается эта помощь?

в) Каковы преимущества малого предпринимательства?

г) Какие организации относятся к малому предпринимательству?

д) Каковы, по Вашему мнению, причины, мешающие развитию малого предпринимательства в России?

2. Предпринимательская тайна

Предпринимательская деятельность во всех сферах экономики неразрывно связана с получением, накоплением, хранением и

использованием различных сведений, характеризующих предпринимательскую организацию и связанных с ней партнеров. Обеспечение сохранности информации о деятельности фирмы, факторах ее развития является условием выживания в рыночной конкурентной среде.

а) Что такое, по Вашему мнению, предпринимательская тайна и в чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

б) Каковы основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну?

3. Представьте, что Вам поручено организовать систему защиты коммерческих секретов фирмы:

а) Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи;

б) Как Вы считаете, как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

в) Проанализируйте механизм защиты предпринимательской тайны.

5. Тесты по теме 2:

1. Составляющие финансовой микросреды предпринимательства:

а) поставщики, покупатели, конкуренты;

б) поставщики, посредники, покупатели, конкуренты;

в) поставщики, посредники, покупатели, конкуренты, контактные аудитории.

2. Составляющие макросреды предпринимательства включают факторы:

а) природный, политический, экономический;

б) природный, технический, демографический, культурный;

в) природный, политический, экономический, технический, культурный;

г) природный, политический, экономический, технический, культурный и демографический.

3. Посредниками финансового рынка могут быть:

а) торговые посредники;

б) посредники по организации товародвижения;

в) маркетинговые посредники;

г) финансово-кредитные посредники.

4. Покупателями финансового рынка выступают:

а) покупатели потребительского рынка;

б) покупатели рынка производителей;

в) покупатели рынка промежуточных продавцов;

г) покупатели рынка государственных учреждений.

5. Конкуренты микросреды предпринимательства:

а) желания-конкуренты;

б) товарно-трудовые конкуренты;

в) товарно-видовые конкуренты;

г) марки-конкуренты.

6. Контактные аудитории по характеру воздействия могут быть:

а) благотворительные;

б) искомые;

в) нежелательные.

7. Основные тенденции воздействия природного фактора макросреды на среду предпринимательства характеризуются:

- а) определенным дефицитом некоторых видов сырья;
- б) тенденцией к удорожанию энергоносителей;
- в) ростом загрязнения окружающей среды;
- г) растущим вмешательством государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

8. Основные направления воздействия политического фактора макросреды на предпринимательскую деятельность:

- а) увеличение числа законодательных актов;
- б) увеличение числа законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- в) повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов

Задания на СРС по теме № 3. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Операции по привлечению финансовых ресурсов

Цель задания – развитие творческого подхода у обучающихся к привлечению финансовых ресурсов в целях обеспечения предпринимательской деятельности.

Содержание:

1. Подготовить письменные сообщения, доклады на темы:

- а) источники финансирования предпринимательской деятельности;

б) новые формы банковских операций и кредитов, направленных на финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

2. Решите задачи:

Задача 1. Облигация с нулевым купоном нарицательной стоимостью 1 000 руб. и сроком погашения через 10 лет продается за 600 рублей. Проанализировать целесообразность приобретения облигации такого вида, если банковский процент составляет:

- а) 5% годовых;
- б) 5.5% годовых;
- в) 6% годовых.

Задача 2. Определить потребность в заемных средствах, если:

- затраты на регистрацию и получение лицензии составляют 70 000 руб.;
 - для аренды торгового помещения необходимо 100 000 руб.;
 - кассовые аппараты стоят 5 000 руб.;
 - холодильное оборудование можно приобрести по комиссионной цене в 35 000 руб.;
 - затраты на первоначальный ассортимент товара у посредников составят 50 000 руб.;
 - на расчетном счете необходимо иметь 50 000 руб.;
- капитал учредителей составляет 200 000 руб.

Задача №3. Предположим, что компания *X* обещает выплачивать дивиденды в размере 20 руб. на акцию в течение неопределенного периода в будущем при требуемой ставке доходности 15%. Текущий курс акции равен 140 руб. Оцените возможные предпочтения инвестора.

Задача №4. Предположим, что за прошедший год компания У выплатила дивиденды в размере 9 руб. на акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям компании будут расти на 6% каждый год в течение неопределенного срока. Требуемая ставка доходности инвестора равна 14% годовых. Оцените предпочтения инвестора, если текущий курс акции составляет 102 руб.

Задача №5. За последний год компания X выплатила дивиденды в размере 10 руб. на акцию. Прогнозируется, что со следующего года дивиденды будут расти на 4% в год. Требуемая доходность инвестора составляет 15% годовых. Рассчитайте фундаментальную стоимость акции с учетом конечного срока владения ею.

4. Тесты по теме 3:

1. Финансовый менеджмент представляет собой:

- а) государственное управление финансами;
- б) управление финансовыми потоками коммерческого предприятия в рыночных условиях хозяйствования;
- в) управление финансовыми потоками некоммерческого предприятия.

2. Финансовая стратегия – это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;
- в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия.

3. К собственным средствам (капиталу) предприятия относятся:

- а) уставный капитал;
- б) резервный фонд;

- в) здание;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) готовая продукция;
- е) дебиторская задолженность.

4. К активам предприятия относятся:

- а) убытки;
- б) кредиторская задолженность;
- в) добавочный капитал;
- г) патенты;
- д) краткосрочные банковские ссуды;
- е) внеоборотные фонды.

5. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) реинвестированную прибыль;
- б) амортизационные отчисления предприятия;
- в) оборотные средства;
- г) банковский кредит;
- д) бюджетные ассигнования.

6. Финансовая политика предприятия представляет собой:

а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов;

б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;

в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.

г) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов в себестоимости производимой продукции.

7. Капитальные вложения – это:

- а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;
- б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
- в) долгосрочное вложение денежных средств в финансовые инвестиции.

8. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек – это:

- а) финансовый леверидж;
- б) производственный рычаг;
- в) порог рентабельности;
- г) сила воздействия операционного рычага;
- д) точка разрыва;
- е) запас финансовой прочности.

9. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:

- а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политики;
- б) умеренному (компромиссному) подходу;
- в) агрессивному подходу.

10. Какие термины являются синонимами:

- а) активы финансовые;
- б) активы оборотные;
- в) активы текущие;
- г) активы внеоборотные.

11. Система управления финансами предприятия – это:

- а) финансовая политика;
- б) финансовая стратегия;
- в) финансовый аппарат;
- г) финансовый механизм.

Ситуационная задача (Бизнес-кейс)

Подготовить аналитический доклад с презентацией по банковской практике Приморского края. Необходимо выбрать и сравнить два банка, работающих в Приморском крае (включая филиалы банков из других регионов), проанализировав предлагаемые ими программы по вкладам. Рассчитать наиболее доходные. При анализе рассматривать пополняемые и непополняемые инвестиции на условиях 12 месяцев для вложений от 300 до 700 тыс. руб. Сравнить условия по представленному образцу, построить график зависимости доходности от суммы инвестирования.

Предлагаемые пары банков:

- 7. ПАО КБ «Восточный экспресс банк» и ПАО «Банк ВТБ 24».
- 8. ПАО «Сбербанк России» и ПАО «СКБ Приморья «Примсоцбанк».
- 9. ПАО КБ «Газпромбанк» и АО «Российский Сельскохозяйственный банк».
- 10. АО КБ «Альфа-Банк» и ПАО «Банк «Финансовая Корпорация Открытие».
- 11. ПАО КБ «Промсвязьбанк» и АО КБ «Райффайзенбанк».
- 12. Другие варианты (по выбору студента)

Образец выполнения расчетов

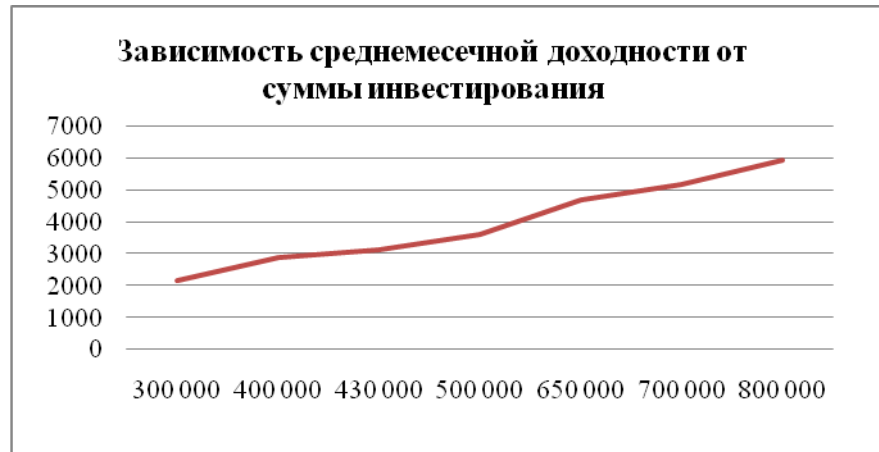
Варианты инвестиций

Инвестирование на 12 месяцев

Вар. №	Сумма вложений	Годовая ставка, в долях ед.	Кол-во нач. проц.	Наращенная сумма	Наращенные проценты, руб.	Средний доход в месяц	В долл.*
1	300 000	0,084	12	326 193	6 193	2 182,8	68,21
2	400 000	0,084	12	434 924	34 924	2 910,4	90,94
3	430 000	0,084	12	467 543	37 543	3 128,6	97,76
4	500 000	0,084	12	543 655	43 655	3 637,9	113,68
5	650 000	0,084	12	706 751	56 751	4 729,3	147,79

6	700 000	0,086	12	762 630	62 630	5 219,2	163,10
---	---------	-------	----	---------	--------	---------	--------

* Курс доллара – 32 руб.



Образец графика к заданию (единицы измерения – рубли)

Темы рефератов, докладов и эссе

Метод активного / интерактивного обучения – реферат, доклад с презентацией

1. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом.
2. Схемы финансирования венчурного предпринимательства.
3. Состав, относительные преимущества и недостатки источников финансирования предприятия.
4. Интересы собственников и топ-менеджеров при оценке степени риска и уровня прибыли предприятия.
5. Экономическая сущность риска предпринимательской деятельности.
6. Системы корпоративного риск-менеджмента.
7. Чистые риски как компонент воздействия окружающей среды на предпринимательскую деятельность.
8. Классификация финансовых рисков.

9. Модели ситуаций, продуцирующих спекулятивные риски.
10. Анализ факторов, определяющих вероятность размера потерь при финансовых рисках.
11. Валютные риски и методы их хеджирования.
12. Количественные и качественные методы оценок риска.
13. Методы управления предпринимательскими рисками. Возможности и ограничения.
14. Страхования и самострахование.
15. Горизонтальные и вертикальные холдинги, финансово-промышленные группы и др. формы взаимодействия предприятий как способы управления предпринимательскими рисками.

Критерии оценки доклада и презентации

- Наличие структурных схем, моделей, отражающих финансово-экономические взаимоотношения участников инвестиционного процесса.
- Примеры расчета эффективности инвестиционной (коммерческой) сделки (операции и т.д.).
- Сопровождение иллюстративным материалом, творческое оформление.
- Использование цифровых данных (представленных в форме графиков и таблиц), отражающих формирование тенденции за определенный период (например, 2000 – 2005-2010-2013).
- Отражение современных тенденций и состояния обсуждаемой проблемы.
- Построение прогноза развития, тенденции (например, 2010–2013, 2015–2017 гг. и т.д.).
- Проведение сравнительного анализа мирового и российского опыта.
- Логически выстроенная структура презентации.
- Достоверность расчетов.

- Своевременность выполнения.

Пример оформления задач

Задача. Клиент банка сделал вклад на сумму 5 000 руб. под 30 % годовых сроком на 6 мес. Определить, какую сумму получит клиент по окончании срока вклада.

Решение

Для определения наращенной суммы воспользуемся формулой:

$$S = P \cdot (1 + n \times i),$$

где P – первоначальная сумма вклада, ден. ед.,

n – срок вклада (мес.),

i – ставка наращения (простая постоянная), ед.

По условию задачи

$$P = 5\,000 \text{ руб.}; n = 6 \text{ (мес.)} = \frac{6}{12} = 0,5; i = 30\% \text{ или } \frac{30}{100} = 0,3.$$

Тогда (в руб.):

$$S = 5\,000 \cdot (1 + 0,5 \cdot 0,3) = 5\,000 \cdot 1,15 = 5\,750 \text{ (руб.)}.$$

Ответ: по окончании срока вклада клиент получит сумму 5 750 руб.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Экономическая природа предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательство на рынке финансовых услуг.
3. Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика.

4. Сущность предпринимательской среды.
5. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
6. Внешняя предпринимательская среда.
7. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
8. Рынок – среда существования предпринимателей.
9. Внутренняя предпринимательская среда.
10. Выбор источников финансирования.
11. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия.
12. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
13. Эмиссия ценных бумаг.
14. Привлечение банковских кредитов.
15. Основные виды банковского кредита.
16. Заключение организацией кредитного договора с банками.
17. Коммерческое кредитование организаций.
18. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.
19. Заемный капитал: арендные отношения в системе "арендодатель-арендатор".
20. Финансовая аренда (лизинг).
21. Определение лизинга и механизм лизинговой сделки.
22. Расчет лизинговых платежей.
23. Гарантии для участников лизинговых операций.
24. Особенности поддержки малого предпринимательства в России.
25. Государственное регулирование инвестиционно-заемной системы предпринимательства.

26. Формы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.
27. Понятие риска и ущерба в экономике, методы их оценки.
28. Классификация финансовых рисков в различных отраслях финансовой деятельности.
29. Соотношение возможностей различных методов управления финансовыми рисками.
30. Факторинг и франчайзинг как новые формы банковского кредитования.
31. Стратегия риск-менеджмента и порядок его процедур.
32. Характеристика, возможности, достоинства и недостатки различных приемов риск-менеджмента.
33. Определение и характеристика финансовых рисков в страховании.
34. Определение и характеристика финансовых рисков в риск-менеджменте.
35. Соотношение методов риск-менеджмента и страхования в управлении финансовым риском.
36. Методы оценки степени финансового риска в риск-менеджменте.
37. Смысл приемов и инструментов математической статистики в оценке степени финансового риска в риск-менеджменте.
38. Сравнительный анализ объективного и субъективного методов определения вероятности реализации риска.
39. Возможности использования статистических данных и место экспертных оценок в процедуре оценки финансового риска.
40. Построение карты рисков, с которыми сталкивается фирма, и измерение их потенциального влияния.
41. Сравнительный анализ косвенных рисков на предприятии и способы их оценки.
42. Построение страхового портфеля предприятия.

43. Сравнительный анализ различных подходов к рассмотрению финансовых рисков в предпринимательской деятельности.
44. Теория и практика страхования ответственности предпринимательской деятельности.
45. Построение работы по риск-менеджменту на предприятии.
46. Принципы страхования и его классификация.
47. Внешние и внутренние методы страхования предпринимательских рисков.
48. Понятие о косвенных рисках.
49. Анализ воздействия различных предпринимательских рисков на деятельность фирмы и государства в целом.
50. Методы определения объема ответственности и оценки финансового риска на предприятии.
51. Классификация структуры рисков, связанных с защитой имущественных интересов иностранного инвестора.
52. Соотношение общих, специальных и технических рисков в инвестиционном процессе.
53. Формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе.
54. Сравнительный анализ количественных методов оценки политических рисков и факторный анализ.
55. Методы повышения достоверности результатов оценки рисков в инвестиционном процессе.
56. Анализ зарубежного опыта управления рисками в инвестиционном процессе.
57. Возможности государственного регулирования финансовых рисков в инвестиционном процессе.
58. Анализ возможностей страхования финансовых гарантий как метода управления финансовым риском.

59. Анализ зарубежного и отечественного опыта управления финансовым риском в сфере депозитных операций.
60. Характеристика различных методов управления финансовым риском в сфере депозитных операций.
61. Типы финансовых рисков в банковской деятельности.
62. Анализ факторов, влияющих на уровень банковских рисков.
63. Риски активных и пассивных операций банка.
64. Профессиональные риски в банковском деле.
65. Характеристика методов оценки и управления банковскими рисками.
66. Анализ составляющих кредитного риска и порядок процедуры управления кредитным риском.
67. Оптимальные формы обеспечения кредита как инструмент понижения кредитного риска.
68. Составляющие банковского страхования.
69. Характеристика и способы защиты от мошенничества в банковской деятельности с использованием компьютерных систем.
70. Особенности различных методов хеджирования валютных рисков.
71. Риск и доходность при работе с ценными бумагами.
72. Финансовые риски при работе с ценными бумагами и методы их управления.
73. Общий и рыночный риск при работе с ценными бумагами.
74. Методы математической статистики в управлении финансовыми рисками при работе с ценными бумагами.
75. Распределение вероятностей и ожидаемая доходность проектов.

Критерии оценки студента на экзамене

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
-----------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------

86-100	<i>«зачтено»/ «отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено»/ «хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач, написание рефератов, решение кроссвордов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и

осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (собеседование);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач);

– результаты самостоятельной работы (написание рефератов, решение кроссвордов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» предусмотрен экзамен в виде тестирования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и финансовые
риски»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

«Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Профиль «Финансовый менеджмент»
Форма подготовки очная

Код и формулировка компетенции	Задания
<p>ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Определить потребность в заемных средствах, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты на регистрацию и получение лицензии составляют 70 000 руб.; - для аренды торгового помещения необходимо 100 000 руб.; - кассовые аппараты стоят 5 000 руб.; - холодильное оборудование можно приобрести по комиссионной цене в 35 000 руб.; - затраты на первоначальный ассортимент товара у посредников составят 50 000 руб.; - на расчетном счете необходимо иметь 50 000 руб.; <p>капитал учредителей составляет 200 000 руб.</p> <p>Облигация с нулевым купоном нарицательной стоимостью 1 000 руб. и сроком погашения через 10 лет продается за 600 рублей. Проанализировать целесообразность приобретения облигации такого вида, если банковский процент составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 5% годовых; б) 5.5% годовых; в) 6% годовых.
<p>ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Предположим, что компания X обещает выплачивать дивиденды в размере 20 руб. на акцию в течение неопределенного периода в будущем при требуемой ставке доходности 15%. Текущий курс акции равен 140 руб. Оцените возможные предпочтения инвестора.</p> <p>Предположим, что за прошедший год компания У выплатила дивиденды в размере 9 руб. на акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям компании будут расти на 6% каждый год в течение неопределенного срока. Требуемая ставка доходности инвестора равна 14% годовых. Оцените предпочтения инвестора, если текущий курс акции составляет 102 руб.</p>
<p>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических,</p>	<p>Определить потребность в заемных средствах, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты на регистрацию и получение лицензии составляют 70 000 руб.; - для аренды торгового помещения необходимо 100 000 руб.; - кассовые аппараты стоят 5 000 руб.;

<p>финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> - холодильное оборудование можно приобрести по комиссионной цене в 35 000 руб.; - затраты на первоначальный ассортимент товара у посредников составят 50 000 руб.; - на расчетном счете необходимо иметь 50 000 руб.; <p>капитал учредителей составляет 200 000 руб.</p> <p>Предположим, что компания X обещает выплачивать дивиденды в размере 20 руб. на акцию в течение неопределенного периода в будущем при требуемой ставке доходности 15%. Текущий курс акции равен 140 руб. Оцените возможные предпочтения инвестора.</p> <p>За последний год компания X выплатила дивиденды в размере 10 руб. на акцию. Прогнозируется, что со следующего года дивиденды будут расти на 4% в год. Требуемая доходность инвестора составляет 15% годовых. Рассчитайте фундаментальную стоимость акции с учетом конечного срока владения ею.</p>
<p>ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Подготовить аналитический доклад с презентацией по банковской практике Приморского края. Необходимо выбрать и сравнить два банка, работающих в Приморском крае (включая филиалы банков из других регионов), проанализировав предлагаемые ими программы по вкладам. Рассчитать наиболее доходные. При анализе рассматривать пополняемые и непополняемые инвестиции на условиях 12 месяцев для вложений от 300 до 700 тыс. руб. Сравнить условия по представленному образцу, построить график зависимости доходности от суммы инвестирования.</p>
<p>ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Предположим, что за прошедший год компания У выплатила дивиденды в размере 9 руб. на акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям компании будут расти на 6% каждый год в течение неопределенного срока. Требуемая ставка доходности инвестора равна 14% годовых. Оцените предпочтения инвестора, если текущий курс акции составляет 102 руб.</p>

Оценочные средства

для проверки сформированности компетенций

по дисциплине «Финансовые риски и страхование»

Код и формулировка компетенции	Задание
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Выберите наименее рискованный вариант вложения капитала путем сравнения значений коэффициентов вариации. Первый вариант. Прибыль при средней величине 30 млн р. колеблется от 15 до 40 млн р. Вероятность получения прибыли в 15 млн р. равна 0,2 и прибыли в 40 млн р. – 0,3. Второй вариант. Прибыль при средней величине 25 млн р. колеблется от 20 до 30 млн р. Вероятность получения прибыли в 20 млн р. равна 0,4 и прибыли в 30 млн р. – 0,3.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Определите среднюю ожидаемую прибыль, ожидаемую стоимость информации при условиях определенности и неопределенности, а также стоимость полной информации. Если предприниматель стоит перед выбором, сколько ему закупить товара: 100 или 200 единиц. При закупке 100 единиц товара затраты составят 120 тыс. р. за единицу, а при закупке 200 единиц – 100 тыс. р. за единицу. Предприниматель данный товар будет продавать по 180 тыс. р. за единицу. Однако он не знает, будет ли спрос на него. Весь не проданный в срок товар может быть реализован только по цене 90 тыс. р. и менее. При продаже товара вероятность составляет «50 на 50», т.е. существует вероятность 0,5 для продажи 100 единиц товара и 0,5 для продажи 200 единиц товара.