



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

Программа прикладного бакалавриата

Профиль: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2016

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Философия»

Дисциплина «Философия» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Логически и содержательно курс связан с такими дисциплинами, как «История», «Русский язык и культура речи», «Основы современных образовательных технологий».

Содержание дисциплины охватывает такие темы, как предмет и структура философии, структура и функции философского знания, возникновение философии, исторические типы философии, современные направления в философии, теория познания, основные методы познания и др.

Цель изучения дисциплины – формирование философской культуры, понимания роли философии в культуре, жизни общества и человека. Проведение занятий по учебному курсу «Философия» имеет своей целью развитие у студента интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование интереса к философским оценкам исторических событий и фактов действительности.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие у студента философского мировоззрения на основе знакомства с основными принципами философского мышления;
- формирование у студента представления о месте философских знаний в культуре мышления и мировоззрения;
- познакомить с основными этапами мировоззренческой эволюции философии, представить содержание и формы философских представлений, а

также основные тенденции ее существования и развития в современном мире.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, раскрытию творческого потенциала;
- способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	предмет философии; место философии в системе наук; историю философии, основные этапы мировоззренческой эволюции философии, содержание и формы философских представлений, а также основные тенденции ее существования и развития в современном мире
	Умеет	практически применять философские знания в области избранной специальности и связанных с ней творческих подходов в решении профессиональных задач; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных фактов и явлений
	Владеет	навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Основы современных образовательных технологий», «Информатика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Философия», «Социология».

Содержание дисциплины «История» охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития

мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Политология», «Социология», «Экономика», «История государственного управления в России», «История государства и права», «История предпринимательства в России» и др.

Цель - формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих общекультурных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Практические занятия: Метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод анализа конкретных ситуаций (case-study), метод имитационного упражнения (имитационная игра), метод мозгового штурма (мозговая атака, брейнсторминг), метод круглый стол, метод семинар-дискуссия (групповая, научной дискуссия).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Иностранный язык», «Социология», «Теория организации» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Физическая культура и спорт».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние вредных и опасных факторов среды в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, правовые и законодательные аспекты безопасности жизнедеятельности, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, а так же приемы оказания первой помощи.

Цель - вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями о безопасности человека в современном мире, о формировании комфортной для жизни и деятельности человека среды, минимизации техногенного воздействия на окружающую среду, о сохранении жизни и здоровья человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций с помощью средств и методов защиты и приемов первой помощи.

Задачи:

- формирование у обучаемых знаний и навыков, необходимых для:

- идентификации источников опасностей окружающей среды;
- выбора и разработки научно-обоснованных организационно-технических мероприятий, направленных на охрану здоровья и безопасности, а так же использование приемов первой помощи;

Для успешного изучения дисциплины «Безопасности жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня ;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности ;
- владением компетенциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура);
- владением компетенциями гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности);
- владением компетенциями самосовершенствования (сознание необходимости, потребность и способность учиться);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеет	приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного обучения: лекция-визуализация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Учебная дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент (все профили подготовки). Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебных планов и представляет собой унифицированную учебную дисциплину по английскому языку, которая пересекается с такими направлениями учебной деятельности как «Русский язык и культура речи» и «Управление маркетинговыми коммуникациями».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (144 час.), самостоятельная работа (144 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов).

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины направлены на:

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;

– получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– уровень владения английским языком на уровне не ниже А1 международного стандарта;

– владение нормами родного языка;

– навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	– грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	Умеет	– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; – выразить свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	Владеет	– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; – навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты,

дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц-опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

Дисциплина «Русский язык и культура речи» для направления 38.03.02 – «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» входит в раздел «Б1.Б.6 – Базовая часть». Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий (18 часов, 0,5 зачётных единиц), в том числе в интерактивной форме (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, 1,5 зачётных единиц). Входя в состав этого раздела, данная дисциплина обнаруживает связь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык». Освоение данной дисциплины должно предшествовать написанию курсовых и выпускных квалификационных работ, учебной и производственной практикам.

Цель освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачи:

- привитие студентам владения нормами современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- раскрытие функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

- развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;
- углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения, морфологической и синтаксической теории;
- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Этические нормы общения
	Умеет	использовать необходимые коммуникативные тактики с учетом ментальности и образа мышления представителей разных культур
	Владеет	Средствами построения различных, в том числе кооперативных, стратегий общения

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы современных образовательных технологий»

Учебный курс «Основы современных образовательных технологий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены практические работы (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Математика», «Информатика», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации», «Основы маркетинга», «Управленческие решения», «Основы управления персоналом», «Основы финансового менеджмента», «Основы стратегического менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Информация, информационные системы и технологии.

Понятие информатики, информации. Единицы измерения количества информации. Понятие информационного процесса, информационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Понятие информационных систем.

2. Технические средства информационных технологий.

Техническая основа обеспечения информационных технологий. Классификация компьютеров. Поколения компьютеров. Принципы Фон Неймана. Архитектура компьютеров.

3. Прикладные программные средства реализации информационных процессов.

Классификация программного обеспечения (системное, прикладное и т.д.). Программы работы с текстом и графикой (векторная и растровая графика, pdf-формат), табличные процессоры, программы создания презентаций. Особенности оформления печатных документов. Оформление электронных документов и презентаций. Работа с графикой (деловая графика, иллюстрации). Базы данных. Системы управления базами данных.

4. Сетевые технологии работы с информацией.

Компьютерные сети и защита информации: принципы организации и функционирования компьютерных сетей, локальные и глобальные сети. Организация защиты информации в информационных технологиях. Сеть Интернет. История развития глобальной сети Internet. Гипертекстовые технологии. Понятие URL, HTML – файлов (структура HTML-документов, теги). Типы сайтов и их структура (поисковые, корпоративные, контент сайты и т.д.). Авторское право и информационные технологии).

Цель – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

Задачи:

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	основные понятия, принципы, виды делового общения;
	Умеет	использовать методы ведения делового общения и публичных выступлений; осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Владеет	навыками осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания; осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	Знает	методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
	Умеет	использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
	Владеет	управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
	Умеет	использовать основные методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
	Владеет	способностями проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации;

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Основы современных образовательных технологий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, проблемный метод, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»

Учебный курс «Социология» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Социология» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Социология» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Основы современных образовательных технологий» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Философия», «Управленческие решения», «Маркетинговые исследования».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением важнейших аспектов социологии, описывающие ее место в системе общественных наук, историю ее становления и развития в России и за рубежом, современные социологические теории. Также включены разделы, характеризующие социальную стратификацию и мобильность, социальные изменения, социальные статусы и роли.

Цель – формирование у обучающихся знаний о наиболее актуальных общественных процессах в сочетании с основными областями общественной жизни, в том числе и экономической.

Задачи:

- овладение основным понятийным аппаратом;
- изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе исследования всех аспектов современного общества;

- развитие аналитического мышления у студентов при оценке социальных общностей и социальных групп;

- формирование понимания важности общественной роли человека в обществе и организации.

Для успешного изучения дисциплины «Социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры
	Умеет	пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм
	Владеет	навыками различения мировоззренческих позиций
ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории;
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений;
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России;
ОК-5 способность	Знает	этические нормы общения

<p>работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Умеет</p>	<p>использовать необходимые коммуникативные тактики с учетом ментальности и образа мышления представителей разных культур</p>
	<p>Владеет</p>	<p>средствами построения различных, в том числе кооперативных, стратегий общения</p>
<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Знает</p>	<p>основные понятия, принципы, виды делового общения;</p>
	<p>Умеет</p>	<p>использовать методы ведения делового общения и публичных выступлений; осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания; осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Информатика» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Математика», «Русский язык и культура речи», «Основы современных образовательных технологий» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория организации»,

«Основы маркетинга», «Управленческие решения», «Основы управления персоналом», «Основы финансового менеджмента», «Основы стратегического менеджмента».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- определение и основные свойства информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; аппаратная часть и программное обеспечение; системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ; двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации; вероятностный подход к определению количества информации; основные понятия и операции формальной логики; логические выражения и их преобразование; запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей; защита информации от несанкционированного доступа; понятие об Интернет и его терминология;

понятие о растровой и векторной графике, цифровые файловые форматы; реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

Цель – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

Задачи:

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;

- познакомить с понятиями системы, информации, модели;
- раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;

- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;

- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.

Для успешного изучения дисциплины «Информатика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, раскрытию творческого потенциала;

- способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	терминологию, экономические модели, принципы, основные научные течения и современные теории экономики.
	Умеет	применять знания основ экономики в различных сферах деятельности.
	Владеет	навыками применять знания основ экономики для проведения анализа и принятия решений в различных сферах деятельности.
ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
	Умеет	самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
	Владеет	технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Основные информационные технологии и их возможности для решения задач профессиональной деятельности
	Умеет	Обрабатывать информацию с использованием современных программных продуктов
	Владеет	Навыками обработки информации с помощью информационно-коммуникационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:
лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Дисциплина «Математика» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Информатика»,

«Основы современных образовательных технологий» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория организации», «Основы маркетинга», «Управленческие решения», «Основы управления персоналом», «Основы финансового менеджмента», «Основы стратегического менеджмента».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы матричного и векторного анализа, аналитическая геометрия; математический анализ; теория вероятностей и математическая статистика, элементы теории рисков; математическая обработка информации; математическая логика и дискретная математика; элементы теории принятия решений.

Цель – формирование и развитие личности студента; развитие логического мышления; повышение уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

Задачи:

Сформировать у студентов навыки:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;
- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными;
- работы со случайными событиями, вычисления характеристик случайных величин;
- вычисления выборочных точечных и интервальных оценок, построения гистограммы и полигона частот;
- выполнения логических действий, действий на множествах, проверки истинности высказывания;
- построения дерева решения, решения задачи линейного программирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- предметные, по курсу математики среднего (полного) образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний	Знает	терминологию, экономические модели, принципы, основные научные течения и современные теории экономики.

в различных сферах деятельности	Умеет	применять знания основ экономики в различных сферах деятельности.
	Владеет	навыками применять знания основ экономики для проведения анализа и принятия решений в различных сферах деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (72 часа, в т.ч. контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика и управление на предприятии», «Разработка бизнес-плана».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения экономических процессов; основы рыночного хозяйства; теорию спроса и предложения; теорию производства фирмы; микроэкономический анализ рынков готовой продукции; особенности рынков ресурсов; ценообразование на ресурсы и формирование доходов; макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие; макроэкономические проблемы экономического роста, экономических циклов, инфляции и безработицы; денежно-кредитная и финансовая политика; роль государства в рыночной экономике; международные экономические отношения.

Цель – сформировать у студентов целостное представление о теоретических основах функционирования экономики, анализе объективных

экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

Задачи:

- сформировать представления об экономической теории как науки, её важнейших направлений и школ в историческом развитии;
- ознакомить с научными представлениями о происходящих экономических явлениях и процессах;
- ознакомить с механизмом функционирования рынков благ и факторов производства, рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- выработать понимание механизма функционирования национальной и мировой экономики в целом;
- сформировать понимание моделей поведения потребителей, производителей и государства.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	терминологию, экономические модели, принципы, основные научные течения и современные теории экономики.
	Умеет	применять знания основ экономики в различных сферах детальности.
	Владеет	навыками применять знания основ экономики для проведения анализа и принятия решений в различных сферах деятельности.

<p>ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	Знает	<p>основы макроэкономического анализа. Механизм функционирования рынка. Модели поведения потребителей и производителей на рынке благ. Теорию рыночных структур.</p>
	Умеет	<p>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
	Владеет	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	Знает	<p>микроэкономические и макроэкономические показатели. Модели микро- и макроэкономики, и их виды.</p>
	Умеет	<p>анализировать экономическую информацию при принятии управленческих решений, строить экономические модели, путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>
	Владеет	<p>навыками анализа экономической среды при принятии управленческих решений и построения экономических моделей, путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач, кейсов).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория менеджмента»

Учебный курс «Теория менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Теория менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (72/10 часа, в том числе в интерактивной форме 36/6 часов), самостоятельная работа (144/223 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Теория менеджмента» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации», «Основы маркетинга», «Управленческие решения», «Основы управления персоналом», «Основы финансового менеджмента», «Основы стратегического менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в менеджмент: менеджмент и менеджер, 4 типа руководителя по Адизису, карта менеджмента, история развития представлений о менеджменте, российский вклад в развитие представлений о менеджменте, организация как объект управления; структура организации.

2. Функции менеджмента: принятие решений: типы решений, способы принятия решений, стратегия. стратегическое управление, инструменты стратегирования, планирование, ресурсное планирование, бюджетирование, самоорганизация и тайм-менеджмент, организация, координация, делегирование, процессы и процессное управление, бережливое производство; контроль, виды контроля, КПЭ; коммуникация, групповая динамика, культура

в организации, стили управления, команда, роли в команде, мотивация и стимулирование.

3. Менеджмент в разных функциях деятельности: маркетинг, финансы, производство, персонал, логистика, проектирование; менеджмент в разных областях деятельности: строительство, сельское хозяйство, машиностроение, торговля, телекоммуникации и ИТ, профессиональные услуги, сервис и т.д.; менеджмент в социальной сфере; менеджмент в госуправлении.

Цель – формирование у студентов основополагающих представлений о теории менеджмента через изучение основных понятий, таких, как менеджмент, субъект и объект управления, стимулирование и мотивация, управленческие решения, руководство, лидерство, линейное и функциональное управление, и их взаимосвязей.

Задачи:

1. Формирование у студентов представления о менеджменте как самостоятельном виде профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов управления.

2. Получение студентами систематизированных знаний по следующим вопросам:

- условия и факторы возникновения менеджмента;
- история менеджмента как дисциплины: основоположники и школы менеджмента;
- национально-исторические факторы и модели менеджмента;
- основы теории организации;
- ключевые понятия и категории менеджмента;
- общие функции, этапы и элементы процесса управления;
- специальные функции менеджмента
- организационные структуры;
- руководство, лидерство, мотивация.

3. Формирование у студентов набора базовых знаний, необходимых для дальнейшего изучения управленческих дисциплин.

Для успешного изучения дисциплины должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия и категории менеджмента, функции, этапы, принципы менеджмента
	Умеет	оперировать основными понятиями и категориями менеджмента, видеть их взаимосвязи
	Владеет	общепринятой специальной терминологией в области менеджмента, навыками применения терминологии в определенном контексте
ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	исторически сложившиеся школы управления, их основоположников и представителей, основные разработанные теории, понимает связь теории менеджмента с другими дисциплинами
	Умеет	определять необходимость, ставить задачи, планировать и осуществлять поиск информации в области теории менеджмента и осуществлении учебной или управленческой деятельности
	Владеет	навыками поиска, обобщения, анализа и применения информации в области теории менеджмента и смежных областях
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и	Знает	понятие, типы, виды, особенности, достоинства и недостатки различных организационных структур и систем управления; содержание понятий организация, стратегия, человеческие ресурсы, понятий планирование и организация как функций менеджмента; содержание понятий полномочия и ответственность
	Умеет	определять виды организационных структур и их соответствие осуществляемой деятельности; разрабатывать простые планы и распределять ответственность и полномочия между

делегируют полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		исполнителями
	Владеет	общепринятой специальной терминологией в области проектирования организационных структур, управления человеческими ресурсами, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий и ответственности, а также навыками применения терминологии в определенном контексте
ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	содержание понятия, этапы, объекты, способы коммуникации как функции менеджмента
	Умеет	определять потребность и предпочтительные виды и каналы коммуникаций в разных ситуациях при осуществлении управленческой деятельности
	Владеет	первичными навыками и приемами делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, деловая игра, кейс-стади, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации»

Учебный курс «Теория организации» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Теория организации» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/22 часов), практические занятия (72/24 часа), самостоятельная работа студентов (144/193 часа, в том числе 54/13 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1/1 и 2 курсах во 2/2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Теория организации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Теория менеджмента», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организационное поведение», «Операционный менеджмент», «Основы инновационного менеджмента», «Инструменты и методы эффективного управления» «Менеджмент в малом бизнесе», «Основы стратегического менеджмента». а так же подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные понятия Теории организации: теория организаций как одна из базовых управленческих дисциплин, соотношение теории организаций и теории управления в разных теоретических подходах, организация как социальная система; условия возникновения и развития организации, функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали, вертикальное разделение труда, дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию, формирование социокультурных

деятельностных и поведенческих стандартов, различные подходы к формированию типологии организаций, типология организаций Т.Парсонса, типология Ч.Барнарда, типология Г.Минцберга, типология А.И.Пригожина.

2. Организационные структуры: принципы формирования и выбора: различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры, внутренняя среда организации: проектный подход.

3. Внутриорганизационные процессы: власть в организациях, типы власти, типология М.Вебера, лидерство и руководство, организационные коммуникации: подходы к определению понятия, процесс коммуникаций: элементы и направления организационных коммуникаций, помехи и коммуникационные барьеры.

4. Внешняя среда организации: понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды, проблема границ организации, открытые и закрытые организационные системы, стратегии приспособления организации к внешней среде, перспектива естественного отбора: понятие организационной популяции, экологической ниши, выживание организации.

5. Организационное развитие: понятие организационные изменений, различные подходы к определению источников и причин организационных изменений, классификации организационных изменений, процесс организационных изменений: факторы, агенты изменений, методы интервенции, модели оценки изменений, различные подходы к понятию организационного развития, фокусная и популяционная перспектива организационного развития, представление об организационном развитии в естественной модели организации: теория жизненных циклов организации, представление об организационном развитии в искусственной модели организации: организационное проектирование: принципы, этапы и методы.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации в реальной практике управления.

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;
- дать представление об основных типах и принципах построения организационных структур;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней среды организации.
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внутренней среды организации (стратегии, размера, стадии жизненного цикла, организационной культуры).
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы	Знает	основные теоретические подходы, школы, модели и

экономических знаний в различных сферах деятельности		концепции экономической науки
	Умеет	выявлять тенденции и закономерности развития экономической науки
	Владеет	навыками использования базовых экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
	Умеет	самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
	Владеет	технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	основные приемы и правила поиска нормативных и правовых актов
	Умеет	принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах, анализирует нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы стратегического менеджмента»

Учебный курс «Основы стратегического менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (30/20 часов, практические занятия (30/18 часов), самостоятельная работа (84/93 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/4,5 курсе в 7/8,9 семестре.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Корпоративное управление», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Производственный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;

- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы стратегического менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа, - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситуационный анализ предприятия; - методы обследования стратегического потенциала организации, - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития

	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы выбора конкурентной стратегии предприятия.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия; - осуществлять оценку стратегического потенциала организации.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач. - навыками оценки стратегии на основе современной методик.
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия; - особенности оценки разработанной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию и стратегические цели предприятия; - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - современными методиками оценки стратегии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы стратегического менеджмента» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, деловая игра, кейс-стади, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческие решения»

Учебный курс «Управленческие решения» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические работы (36/12 часов), самостоятельная работа студентов (108/149 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Управленческие решения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Социология», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Основы маркетинга», «Экономика и управление на предприятии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инструменты и методы эффективного управления», «Основы инновационного менеджмента»; «Основы предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация как система принятия решений; аппарат управления организацией и процесс принятия решений в организации; социологический и психологический факторы принятия решений в организации; выбор критериев;

2. Подходы к принятию решения; выделение Парето оптимальных альтернатив; метод лексикографического упорядочения; метод идеальной точки; обобщенные критерии; оптимизация по главному критерию; разработка схемы экспертизы.

Цель - является получение теоретических знаний в области разработки и

принятия управленческих решений в производственной сфере, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

Задачи:

- приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю за их исполнением в производственной сфере;
- освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска в производственной сфере;
- получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации в производственной сфере.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческие решения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-1 владение навыками поиска,	Знает	основные нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности менеджера

анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Умеет	осуществлять поиск основных нормативных и правовых документов по профессиональной деятельности менеджера, анализировать их и применять в деятельности
	Владеет	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и обладает готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает	понятие, сущность и методы организационно-управленческих решений
	Умеет	находить методы для выработки организационно-управленческих решений
	Владеет	навыками нахождения организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	понятие, сущность функциональной стратегии в компании
	Умеет	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Владеет	навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает	сущность документации и функции документационного обеспечения, состав основной оформительской документации в производственной деятельности
	Умеет	применять методы документального оформления принятых решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	Владеет	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по	Знает	сущность контент-анализа, понятие информации, системы внутреннего документооборота организации, баз данных по различным показателям
	Умеет	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного

различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов		обеспечения участников организационных проектов
	Владеет	навыками различных видов анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческие решения» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, открытая дискуссия, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), практическое задание, презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Разработка бизнес-плана»

Учебный курс «Разработка бизнес-плана» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Разработка бизнес-плана» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (30/8 часов), практические занятия (60/16 часов), самостоятельная работа студентов (99/183 часа), контроль (27/9 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Разработка бизнес-плана» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы финансового менеджмента», «Основы маркетинга», «Основы управления проектами», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы стратегического менеджмента», «Менеджмент в малом бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

Целью дисциплины «Разработка бизнес-плана» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и

методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Разработка бизнес-плана» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общие и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины
	Умеет	использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
	Владеет	методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений
ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы коммуникации в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Умеет	решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах
	Владеет	навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает	роль бизнес-плана в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества
	Умеет	обобщать, анализировать, воспринимать информацию; работать в коллективе; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
	Владеет	культурой мышлений, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	Основы проектирования организационных структур, методику распределения полномочий с учетом личной ответственности
	Умеет	Проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности
	Владеет	Навыками планирования и распределения полномочий с учетом личной ответственности
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	методы разработки и принятия бизнес-решений
	Умеет	анализировать значимые для предприятия проблемы и процессы
	Владеет	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Разработка бизнес-плана» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы маркетинга»

Учебный курс «Основы маркетинга» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиля «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы маркетинга» включена в состав базовой части блока Б1.Б.16 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.03.02 Менеджмент профиля «Финансовый менеджмент».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Основы маркетинга» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Социология», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Основы проведения исследований в менеджменте», «Социально-экономическая статистика», «Экономика и управление на предприятии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Разработка бизнес-плана», «Основы предпринимательства», «Управленческие решения», «Основы управления проектами», «Инвестиционный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из десяти тем и охватывает следующий круг вопросов: социально-экономическая сущность маркетинга; исследование маркетинговой среды; планирование и проведение маркетинговой информационной системы, маркетинговых исследований; сбор, обработка и анализ информации по потребительскому поведению, конкурентам; поиск деловых партнёров; сегментирование и позиционирование рынка; комплекс маркетинга 5P; разработка и реализация маркетинговых стратегий; анализ целевых рынков.

Цель изучения учебного курса – теоретическая и практико-ориентированная подготовка студентов в области маркетинговой деятельности, направленная на формирование системных знаний о содержании, целях, задачах, функциях маркетинга, обеспечивающих работу службы маркетинга на предприятии, а также формированию умений применять методы анализа рынка, методики маркетинговых исследований, стратегического планирования целью эффективного управления предприятием.

Задачи:

- сформировать системное представление о процессе формирования маркетинговой информационной системы, методах маркетинговых исследований, особенностях сегментирования целевых рынков, функционирования службы маркетинга;
- сформировать навыки анализа конкурентов различными методиками;
- сформировать навыки организации и проведения маркетинговых исследований;
- сформировать навыки исследования и разработки конкурентных стратегий;
- обучить профессиональным подходам к планированию комплекса маркетинга;
- сформировать исследовательские навыки оформления аналитического отчета.

Для успешного изучения дисциплины «Основы маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – базовые понятия маркетинга; – маркетинговую информационную систему, методы получения и обработки маркетинговой информации, маркетинговые исследования, бенчмаркетинг; – маркетинговую среду как объект исследования; – методы диагностики конкурентной среды, маркетинговые стратегии; – основные концепции маркетинга;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать маркетинговую среду исследования; – проводить анализ конкурентных стратегий; – проводить количественные и качественные исследования, сегментирование рынка и позиционирование товара; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – разрабатывать маркетинговую информационную систему; – разработать подход к проведению маркетинговых исследований;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методами проведения, анализа маркетингового исследования; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес – единицы; – навыками аналитической, исследовательской работы; – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;
ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов; – социальные, этнические, конфессиональные и

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей;
	Умеет	– работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности; – учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;
	Владеет	– приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; – приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций;
ОК-6 Способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	– содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
	Умеет	– планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;
	Владеет	– технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности;
ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	– основные понятия, принципы, виды делового общения; – содержание и основные функции маркетинговой деятельности как элемента предпринимательства и бизнеса; – потребительское поведение: модели, факторы, виды;
	Умеет	– использовать методы ведения делового общения и публичных выступлений; – исследовать факторы потребительского поведения, анализировать модели принятия покупательских решений;
	Владеет	– навыками осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания; – методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; умением проводить маркетинговые исследования;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы маркетинга» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, кейс-задачи, составление интеллект-карты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы финансового менеджмента»

Учебный курс «Основы финансового менеджмента» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы финансового менеджмента» включена в дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа), практические занятия (72 часа, в том числе с использованием интерактивных форм - 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе, 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе, в пятом семестре, заканчивается защитой курсовой работы и сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Основы финансового менеджмента» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Основы маркетинга», «Деньги, кредит, банки», «Основы управления финансовыми рисками» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы финансового менеджмента» студент сможет освоить такие дисциплины, как: «Основы стратегического менеджмента» «Антикризисное финансовое управление», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретический базис финансового менеджмента; Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации. Основные направления финансовой политики предприятия.. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия: концепция приоритета экономических интересов собственников, теория портфеля, концепция цены капитала (Cost of Capital

Theory), концепция структуры капитала (Capital Structure Model), теория дивидендов Модильяни-Миллера, модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия (A Model of Optimal Growth Strategy), система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard – BSC). Концепции и модели, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора: концепция временной ценности денежных ресурсов (Time Value of Money Model), концепция анализа дисконтированного денежного потока (Discounted Cash Flow Analysis Theory), концепция компромисса между риском и доходностью, модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска (Capital Asset Pricing Model). Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен: концепция (гипотеза) эффективности рынка капитала (Efficient Market Hypothesis), концепция асимметричности информации, концепция агентских отношений.

2. Стратегия и тактика финансового менеджмента; Управление оборотным капиталом. Стратегии управления оборотными активами. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление денежными потоками фирмы. Финансовое прогнозирование и планирование. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия.

Управление финансированием внеоборотных активов. Финансирование за счет собственных средств. Финансирование за счет банковского кредита. Финансирование по лизингу.

3. Специальные вопросы финансового менеджмента. Общая характеристика кризисной ситуации на предприятии и характерные черты неплатежеспособности для российских организаций. Технологии диагностики в антикризисном управлении. Финансово-аналитические исследования как элемент антикризисной диагностики. Формирование антикризисной инвестиционной политики. Понятие финансовой безопасности компании и сущность риск-ориентированного финансового менеджмента. Матрица финансовой стратегии. Взаимосвязь стратегии и стоимости. Концепция управления, ориентированная на повышение стоимости компании (Value-Based management, VBM). Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added). Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки. Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added), способы расчета и предпосылки использования показателя. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added).

Цель: приобретение знаний в области теоретических и организационных основ финансового менеджмента и формирование практических навыков управления финансами коммерческих организаций.

Задачи:

- сформировать представление об основных приемах, методах и современных концепциях финансового менеджмента;
- изучить подходы к использованию инструментария финансового менеджмента для повышения эффективности финансовых и инвестиционных операций и обоснования оптимальных управленческих решений;
- освоить современные методики оценки потенциального банкротства,

оптимизации финансовых результатов и снижения рисков, связанных с деятельностью организации;

- овладеть методами и методиками управления капиталом, активами, инвестиционным портфелем, рисками организации.

Для успешного изучения дисциплины «Основы финансового менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины «Основы финансового менеджмента» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ОПК- 5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов	Знает	Методы и принципы сбора и анализа данных, необходимых для оценки хозяйствующего субъекта
	Умеет	Интерпретировать полученные показатели в ходе анализа экономических показателей
	Владеет	Навыками расчёта социально-экономических и финансовых показателей и использования методов обработки полученной информации

обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	Особенности и этапы формирования стратегии предприятия, а также методы стратегического анализа
	Умеет	Формировать стратегические цели и задачи для осуществления финансовой политики предприятия
	Владеет	Навыками анализа и формирования содержательных выводов по полученным результатам в ходе анализа
ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;	Знает	Финансовую и бухгалтерскую отчетность предприятий различных форм собственности как источника информации для принятия управленческих решений
	Умеет	Анализировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятия, и интерпретировать ее при принятии управленческих решений
	Владеет	Навыками построения различных моделей для решения финансовых стратегических и тактических задач
ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	Основные виды финансовых рисков, влияющих на принятие управленческих решений
	Умеет	Анализировать влияние рисков на деятельность организации по инвестированию и финансированию хозяйственных процессов на предприятии
	Владеет	Навыками менеджмента в области управления финансами и умеет создавать благоприятную среду для развития бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы финансового менеджмента» применяются следующие методы активного обучения:

- семинар-дискуссия;
- семинар - круглый стол;
- творческие задания;
- кейс-метод;
- семинар-пресс-конференция;

- работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления проектами»

Учебный курс «Основы управления проектами» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы управления проектами» включена в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (81 час), 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4-м семестре.

Дисциплина «Основы управления проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Теория организации», «Экономика и управление на предприятии», «Психология управления», «Документирование управленческой деятельности», «Управленческий учет и учет персонала» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инструменты и методы эффективного управления», «Основы инновационного менеджмента», «Основы предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами; жизненный цикл проекта; организационная структура проекта, команда проекта; процессы управления проектами: инициирование проекта; Управление проектами; управление содержанием и сроками проекта; управление ресурсами проекта; управление затратами проекта, управление рисками проекта; управление коммуникациями проекта; управление качеством проекта; управление закупками проекта; закрытие проекта; основные международные и российские методологии управления проектами, системы сертификации специалистов в области управления проектами;

корпоративная система управления проектами, уровни зрелости управления проектами в организации.

Курс базируется на основных положениях распространенных в российской практике международных стандартов PMI PMBoK и ISO 21500, при этом студенты получают системную картину об основных современных подходах к управлению проектами, в т.ч. методах гибкого управления проектами.

Цель – формирование у студентов профессиональных компетенций в области управления проектами, необходимых для эффективного использования полученного инструментария управления проектами для достижения целей развития организации.

Задачи дисциплины:

- получение студентами систематизированных знаний по основным вопросам теории и практики управления проектами.
- формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области:
 - использования современных методологий и международных стандартов в области управления проектами,
 - использования основного инструментария в области управления проектами, включая современные программные продукты.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том

числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знает	методы поиска, хранения и анализа нормативных и правовых документов, необходимых для решения профессиональных задач;
	Умеет	использовать информационные ресурсы, базы нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности;
	Владеет	основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, в т.ч. нормативных и правовых документов в области управления проектами.
Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знает	методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	применять методы выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении проектами
	Владеет	способностью предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений
Способность участвовать в	Знает	понятийный аппарат управления проектами, теоретические и методологические основы

управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)		управления проектами различного вида
	Умеет	пользоваться основными инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта
	Владеет	навыками работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами, нормативными документами в области управления проектами
Способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами (ПК-21)	Знает	понятийный аппарат управления проектами, теоретические и методологические основы управления проектами, специфику и порядок разработки проекта различного вида
	Умеет	применять современные методологии и международные стандарты в области управления проектами;
	Владеет	способами разработки и управления проектами с использованием современных национальных и международных стандартов в области управления проектами.
Владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты (ПК-22)	Знает	инструментальными средствами управления проектами, включая основные распространенные программные продукты, на различных этапах жизненного цикла проекта
	Умеет	осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом и пользоваться ими
	Владеет	основным инструментарием разработки и управления проектами, в т.ч. с помощью программы MS Project и других популярных программных продуктов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра; кейс-стади; дискуссия, разработка проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности»

Учебный курс «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Теория организации», «Экономика и управление на предприятии», «Разработка бизнес-плана», «Социально-экономическая статистика», «Эконометрика в менеджменте», «Деньги, кредит, банки» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы корпоративных финансов», «Финансово-экономические расчеты», «Основы налогообложения», «Основы стратегического менеджмента», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые рынки».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теории бухгалтерского учета и основ его организации на предприятии; национальных и международных стандартов финансового учета и финансовой отчетности предприятий, основ документального оформления фактов хозяйственной деятельности предприятий;

2. Изучение с точки зрения национальных стандартов учета и

отчетности документального оформления операций и учета внеоборотных, оборотных активов предприятия, собственного капитала и обязательств организации; принципов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; порядка учета финансовых результатов деятельности предприятия; основ бухгалтерской финансовой отчетности; осмысление и усвоение информации в области применения РСБУ и МСФО для финансового учета и финансовой отчетности организации.

Цель - обеспечение приобретения знаний, навыков и умений в области актуальных проблем методологии, организации и национальной практики бухгалтерского учета и отчетности с точки зрения российских и международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Задачи:

- углубление знаний в области методологических аспектов бухгалтерского учета;
- приобретение навыков по сбору и систематизации теоретической и практической информации по бухгалтерскому учету;
- закрепление умений поиска, анализа и оценки источников информации по проблемам бухгалтерского учета;
- формирование умений по выявлению недостатков в методологических подходах и практике организации бухгалтерского учета на основе национальных стандартов финансовой отчетности;

Для успешного изучения дисциплины «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК -3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	результаты, полученные отечественными и зарубежными специалистами в области социального и экономического развития;
	Умеет	применять экономические знания для исследования бизнес-процессов
	Владеет	навыками анализа и оценки научных результатов в экономической сфере
ОПК -1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	методы сбора и обработки информации для работы с нормативными и правовыми документами
	Умеет	применять в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы
	Владеет	навыками анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК -5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	Состав, порядок и принципы формирования финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	Умеет	применять научно-исследовательский инструментарий по выявлению научных проблем в области учета и отчетности в условиях перехода на МСФО
	Владеет	навыками использования информации отраженной в финансовой отчетности для принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: обучающий курс в форме презентаций, круглый стол, кейс-стади, групповые дискуссии, тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/10 ч., в том числе 18/4 ч. – с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа студента (108/119 часов, включая 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2/1 курсе в 4/1 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы современных образовательных технологий», «Социология», «Экономическая теория», «История», «Теория менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инструменты и методы эффективного управления», «Основы предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из двух модулей охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление персоналом рассматривается как деятельность, выполняемая на предприятиях, которая способствует наиболее эффективному использованию рабочих и служащих для достижения организационных и личных целей;

2. Владение навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного

медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения).

Цель – создать условия для овладения студентами теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению персоналом, как одному из самых сложных и динамичных видов управления.

Задачи:

- обеспечить студентов необходимыми знаниями и навыками по использованию информационного обеспечения управления;
- помочь фирме в достижении ее целей;
- эффективно использовать мастерство и возможности работников;
- обеспечить фирму высококвалифицированными и заинтересованными служащими;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению служащих своей работой, к их наиболее полному самовыражению;
- способствовать развитию и поддержанию на высоком уровне качества жизни, которое делает желанной работу в этой фирме;
- помочь фирме в создании и сохранении хорошего морально-психологического климата;
- управлять ростом карьеры (продвижением) к взаимной выгоде служащих и руководства фирмы.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение пользоваться навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения)

- способность пользоваться навыками организации и ведения взаимодействия по кадровым вопросам с некоммерческим партнерством "ВВК - Национальный союз кадровиков", "Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом ("Национальный союз "Управление персоналом")", Ассоциацией организаций управленческого образования, профсоюзами, другими общественными организациями и трудовым коллективом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает	основы организационно-управленческих решений
	Умеет	использовать основы организационно-управленческих решений и нести за них ответственность
	Владеет	основами организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает	основы теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
	Умеет	применять на практике основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы
	Владеет	навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ОПК-3	Знает	основы разработки стратегий управления

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>		человеческими ресурсами организаций
	Умеет	пользоваться основами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия
	Владеет	навыками проектировки организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий
<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	Знает	основы различных способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
	Умеет	использовать основы современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	Владеет	навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: обучающие игры, деловые игры, тестирование, дискуссия, дебаты.

Аннотация к рабочей программе «Физическая культура и спорт»

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы страхования»

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы страхования» предназначена для специалистов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы страхования» включена в состав блока «Дисциплины по выбору» вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе, 5 семестре.

Изучение дисциплины «Основы страхования» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Философия», «Математика», «Эконометрика в менеджменте», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Основы управления финансовыми рисками», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Антикризисное финансовое управление», «Финансовые рынки», «Основы налогообложения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Экономические основы страхования: сущность, содержание, принципы и функции страхования; история развития страхования; формы защитных экономических отношений; участники страхового рынка; структура страхового рынка; классификация в страховании; государственное регулирование страховых отношений.

2. Страхование как метод управления рисками: основы управления риском; страховой риск; андеррайтинг риска в страховании; превенция риска; формирование тарифных групп; структура страхового тарифа.

3. Личное страхование: содержание и классификация личного страхования; зарубежный опыт развития личного страхования; российская

практика развития личного страхования; структура рынка личного страхования; страхование жизни, классификация, риски, договор, налогообложение страховых операций; пенсионное страхование; инвестиционное страхование; страхование от несчастного случая; медицинское страхование; тарифы в личном страховании.

4. Имущественное страхование и перестрахование: содержание, виды, принципы, правила страхования имущества; перестрахование имущественных рисков; страхование ответственности, виды, принципы; тарифы в имущественном страховании; урегулирование убытков в имущественном страховании; налогообложение страховых взносов и выплат.

5. Финансы страховой организации: финансовые потоки в страховании; механизм формирования финансовых ресурсов в страховании; страховые резервы; платёжеспособность и финансовая устойчивость страховой организации; маржа платёжеспособности; оценка платёжеспособности страховых организаций по системам Solvency I,II, методы управления финансовой устойчивостью страховых компаний.

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики страхования.

Задачи дисциплины:

- изучение экономической природы страхования и его роли в рыночной экономике;
- сравнение опыта развития страхования в России и за рубежом;
- понимание финансового механизма функционирования страховых компаний в современной экономике;
- изучение страхового риска как системообразующего понятия в страховании;
- изучение особенностей формирования страховых обязательств, страховых тарифов, структуры страхового портфеля;
- изучение основ страхового менеджмента, андеррайтинга как основы страхового менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы страхования» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования финансовых ресурсов в объёме, достаточном для текущего и перспективного развития; - приоритетные направления повышения стоимости капитала страховых организаций; - основы рационального использования финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать финансовую устойчивость и платёжеспособность страховщика; - оптимизировать структуру страхового портфеля; - оптимизировать структуру капитала; - оценивать достаточность страховых резервов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами анализа финансового состояния страховщика; - методами оценки структуры капитала, финансовой устойчивости, платёжеспособности в целях осуществления взаимодействия с контрагентами на рынке входящего и исходящего перестрахования на мировом рынке в условиях глобализации
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и условия организации бизнес-процессов в страховании; - виды и формы основных страховых документов; - основные принципы, виды и формы ведения страхового дела
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать основные понятия и термины страхования в подготовке и оформлении договоров страхования; - классифицировать бизнес-процессы и страховые операции у субъектов страхового рынка
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками составления и применения страховых документов: договоров, заявлений, полисов, страховых актов; - основными методами и инструментами организации бизнес-процессов страховой компании
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы идентификации рыночных и специфических рисков; - существенные признаки страхования; - принципы классификации рисков в страховании; - основные направления воздействия страхования на экономику и социум
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать эффективность использования конкретных методов страховой защиты от рисков; - определять величину и структуру портфеля рисков страховой компании; - проводить страховой андеррайтинг, аквизицию и урегулирование убытков

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приёмами сравнительного анализа двух способов страховой защиты от рисков – страхования и самострахования; - навыками классификации страховых рисков; - методиками определения страхового риска; - навыками проведения аквизиционной, маркетинговой и андеррайтерской политики страховщиков
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учётом роли финансовых рынков и институтов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования инвестиционных ресурсов страховой организации в соответствии с требованиями Банка России; - приоритетные направления инвестиций собственного капитала и страховых резервов страховых организаций; - основы оптимизации инвестиционного портфеля страховой.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать инвестиционный план страховщика; - оптимизировать структуру инвестиционного портфеля; - оптимизировать структуру инвестиций собственных средств и средств страховых резервов; - оценивать эффективность инвестиционных вложений страховой организации.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки эффективности использования инвестиционных ресурсов страховой организации; - методикой оценки эффективности инвестиционных вложений страховой компании; - методами реструктуризации страхового и инвестиционного портфелей страховщика.
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - структуру страхового рынка; - общие и специальные формы организации страховщиков; - методы, формы, инструменты государственного регулирования страховой деятельности
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в организационно-правовых формах страховых организаций и выявлять их основные характеристики; - применять основные показатели, характеризующие развитие страхового рынка и субъектов страхового рынка; - формулировать основные управленческие решения, направленные на достижение стратегических и тактических целей страховщика
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информации с целью анализа особенностей законодательного регулирования деятельности страховых организаций; - навыками работы законодательными и нормативными актами в сфере страхования; - правилами лицензирования страховой

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы страхования» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного творческого коллектива для работы над выполнением творческой задачи;
- круглый стол с приглашением представителей страхового бизнес сообщества, представителей регулятора страхового рынка;
- учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Учебный курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа (144 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы современных образовательных технологий», «Математика», «Информатика», «Социально-экономическая статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Финансово-экономические расчеты», «Внутрифирменное бюджетирование»; подготовить к прохождению практик и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы. Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации. Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

Цель – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные информационные технологии и их возможности для решения задач профессиональной деятельности
	Умеет	обрабатывать информацию с использованием современных программных продуктов
	Владеет	навыками обработки информации с помощью информационно-коммуникационных технологий
ПК-8 владение навыками	Знает	основы документального оформления решений

документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		в управлении операционной (производственной) деятельности организаций
	Умеет	оформлять документально изменения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций
	Владеет	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы корпоративных финансов»

Учебный курс «Основы корпоративных финансов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы корпоративных финансов» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (60 часов), практические занятия (30 часов, в том числе с использованием интерактивных форм - 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Основы корпоративных финансов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Деньги, кредит, банки», «Экономическая теория», «Теория организации», «Основы финансового менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски», «Основы стратегического менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из 6 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность финансов. Понятие и функции финансов, принципы финансов. Субъекты финансовых отношений. Теории финансов. Понятие финансового контроля и его задачи. Финансовая система и ее элементы

2. Корпорации. Понятие корпораций. История становления корпораций Корпорации сегодня. Формы организации корпораций: публичная, интегрированная, корпорация партнерства. Формы корпораций в США.

Особенности классификации корпораций, как социальной системы. Направления деятельности корпораций.

3. Основные финансово-экономические показатели. Показатели оценки ликвидности, рентабельности. Специфика и особенности трактовки показателей рентабельности Оценка финансовой устойчивости. Показатели деловой активности предприятия, способы расчета.

4. Временная стоимость денег, основы финансовых вычислений, применяемые при обосновании финансовых управленческих решений. Понятие временной стоимости денег. Расчеты стоимости денег во времени и их значение для финансового менеджера. Движение денежного потока от настоящего к будущему и от будущего к настоящему. Экономический смысл процесса наращивания и дисконтирования. Оценка денежного потока на основе прямого и обратного методов. Схемы простых и сложных процентов и их сущность. Сравнительный анализ применения простых и сложных процентов.

5. Понятие капитала. Цена капитала и управление его структурой. Оценка финансовых активов. Экономическая природа капитала (понятие и классификация). Понятие термина капитал. Характерные признаки капитала. Понятие термина цена капитала. Цена собственного, заемного и привлеченного капитала. Классификация капитала по различным признакам. Методические подходы к формированию капитала. Принципы процесса формирования капитал. Обеспечение оптимальной структуры капитала с позиции эффективного его использования. Классификация капитала по времени погашения обязательств: краткосрочные пассивы, долгосрочные пассивы, собственный капитал. Собственный и заемный капитал и их положительные черты. Средневзвешенная и предельная стоимость (цена) капитала. Концепция стоимости капитала. Аспекты использования показателя стоимость капитала в деятельности предприятия. Принципы, используемые при управлении стоимостью капитала.

6. Управление денежными потоками. Виды денежных потоков предприятия. Определение понятия денежный поток предприятия. Классификация денежных потоков предприятия по основным признакам. Методы измерения денежных потоков: прямой и косвенный. Детализация денежных потоков в разрезе основных видов деятельности: операционной (основной); инвестиционной; финансовой. Чистое изменение денежных средств за рассматриваемый период. Характеристика прямого метода от операционной деятельности. Положительные черты этого метода. Источники информации об основных видах денежных поступлений и выплат. Метод построения денежных потоков на основе использования данных баланса и отчета о прибылях и убытках. Общая схема построения отчета о денежных потоках от операционной деятельности прямым методом и ее анализ по элементам. Определение денежного потока от инвестиционной и финансовой деятельности. Схема определения денежного потока от основной деятельности косвенным методом и ее анализ. Различные формы и методы построения отчета о денежных потоках и их значение.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексных теоретических знаний и приобретение практических навыков в области принятия финансовых решений, направленных на достижение стратегических целей деятельности компании и решения соответствующих тактических задач.

Задачи дисциплины:

- понимание роли финансов в эффективном экономическом и социальном развитии корпорации, а также целей и задач разработки конкретных управленческих решений;
- знание теоретических основ финансов корпорации;
- владение механизмом реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, организацией оборота денежных средств;

- умение применять методы определения потенциальных результатов и перспектив финансового развития корпорации;
- владение навыками организационно-управленческой деятельности в области корпоративных финансов.
- Для успешного изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:
 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (сформирована частично).

В результате изучения дисциплины «Основы корпоративных финансов» у выпускника должны сформироваться следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчётности с учётом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных	Знает	теоретические основы составления финансовой отчётности корпорации. Методы амортизации, учёта себестоимости и запасов и их влияние на конечный финансовый результат деятельности корпорации. Влияние выбора методов амортизации, учёта запасов, затрат и выручки от продаж на конечный финансовый результат деятельности корпорации. Обоснование выбора методов финансового учёта на прибыль с использованием современных

информационных систем		корпоративных информационных систем
	Умеет	применять выбор методов амортизации, учёта себестоимости, запасов и выручки от продаж для оптимизации конечного финансового результата
	Владеет	практическими навыками реализации методов финансового учёта для воздействия на конечный финансовый результат
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает	теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов и выбору их методов для достижения стратегических целей развития корпорации
	Умеет	применять основные методы финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках
	Владеет	навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов финансового управления в соответствии с тактикой и финансовой стратегией развития компании
ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знает	методические и организационные аспекты контроля и мониторинга реализации бизнес-планов (соглашений, договоров, контрактов) в области управления финансовыми активами корпорации
	Умеет	определять основные этапы и целевые ориентиры контроля исполнения бизнес-планов в процессе реализации договоров и контрактов
	Владеет	методическим инструментарием согласованного функционирования структурных подразделений и отдельных работников при реализации антикризисных мер
ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	методы и методики анализа макро- и микро-финансовых рисков в процессе обоснования финансовых решений.
	Умеет	реализовывать методики финансового риск-менеджмента, в том числе с использованием аппарата моделирования для адаптации к конкретным тактическим и стратегическим задачам
	Владеет	навыками апробации и текущей корректировки разработанных мер профилактики финансовых рисков
ПК-16 владение навыками	Знает	методы и методики оценки финансовых

оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учётом роли финансовых рынков и институтов		проектов и финансового планирования и прогнозирования. Массивы источников информации корпораций
	Умеет	реализовывать методики оценки инвестиционных проектов и финансового планирования том числе с использованием аппарата моделирования для адаптации к конкретным задачам финансового менеджмента
	Владеет	навыками апробации и текущей корректировки разработанных планов и прогнозов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы корпоративных финансов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

- Доклад с презентацией;
- Бизнес-кейс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски»

Учебный курс «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия (лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, в том числе в МАО - 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, включая время на подготовку к экзамену -36 ч.). Дисциплина реализуется на четвертом курсе, в седьмом семестре, и заканчивается сдачей экзамена. Учебным планом предусмотрена курсовая работа.

Изучение дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Основы финансового менеджмента», «Финансово-экономические расчеты», «Риск - менеджмент», и позволяет подготовить студентов к освоению программ производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой деятельности), практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в информационно-аналитической деятельности), преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпринимательство. Финансовая среда предпринимательства. экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы.

2. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Операции по привлечению финансовых ресурсов.

3. Финансовые риски: основные определения и понятия. Финансовые риски в инвестиционном процессе и методы их минимизации.

Цель: обучение теоретическим и практическим основам функционирования предприятий в условиях внешних и внутренних финансовых рисков.

Задачи:

- изучение сущности видов финансового и предпринимательского риска,
- изучение полного спектра воздействующих на финансовую среду предпринимательства факторов,
- изучение особенностей их проявления,
- изучение методов оценки и управления финансовыми рисками.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает	основные методы оценки финансового риска при принятии инвестиционных решений
	Умеет	рассчитывать показатели эффекта финансового рычага и чувствительности финансовых показателей к различным факторам
	Владеет	теориями риск менеджмента и современными знаниями о предпринимательских рисках
ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять, и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	основные составляющие элементы внешней финансовой среды прямого и непрямого влияния
	Умеет	классифицировать основные финансовые и предпринимательские риски
	Владеет	методами математической статистики и способами оценки степени риска
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	методы количественного и качественного анализа финансовых и предпринимательских рисков
	Умеет	рассчитывать статистические показатели, характеризующие внешней финансовой среды
	Владеет	инструментами хеджирования риск для обеспечения минимизации финансовых потерь
ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает	структуру инвестиций и классификацию структуры рисков
	Умеет	применять различные формы организации защиты от финансовых рисков в инвестиционном процессе
	Владеет	количественными методами

		оценки предпринимательских рисков
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности, и формировать новые бизнес-модели	Знает	макроэкономическую конъюнктуру предпринимательства и факторы, влияющие на ее динамику
	Умеет	анализировать факторы риска и разрабатывать стратегические решения с учетом вероятности риска
	Владеет	методами организации предпринимательской деятельности и формирования различных бизнес-процессов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

- бизнес-кейс;
- выступления с презентацией.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства»

Учебный курс «Основы предпринимательства» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы предпринимательства» включена в состав вариативной части блок «Обязательные дисциплины».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические работы (36/12 часов в том числе в интерактивной форме 2 часа), самостоятельная работа студентов (144/187 часов, в том числе 54/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Основы предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческие решения», «Основы управления проектами», «Основы управления персоналом», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Разработка бизнес-плана», «Инструменты и методы эффективного управления».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение предпринимательства и предпринимательского процесса: определение предпринимательства; что такое предпринимательское мышление; предпринимательский процесс: различные подходы; интегративная модель предпринимательства; движущие силы в окружающей среде, которые облегчают и препятствуют развитию предпринимательства в обществе; рекламные и логистические процессы в проектах профессиональной деятельности; различные типы предпринимателей; социологические и психологические характеристики предпринимателей; креативность как основной драйвер предпринимательства; основные причины

для того, чтобы стать предпринимателем; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; определение возможности; окна возможности; источники и типы возможности; способы определения возможностей; оценка возможности; процесс распознавания возможности; техники для генерация идей.

2. Сущность бизнес-модели и разработка бизнес-концепции: природа успешной бизнес-концепции, источники концепций; что делает бизнес-концепцию удачной. определение бизнес-модели; от бизнес-концепции к бизнес-модели. что такое инновационная бизнес-модель; важность анализа осуществимости проекта; анализ продукта/услуги; анализ осуществимости проекта с точки зрения отрасли; организационный анализ осуществимости проекта; финансовый анализ осуществимости проекта.

3. Создание потребителя и рост фирмы: создание потребителя создание продукта; открытие потребителя и сегментация потребителя; ценностное предложение для потребителя и уникальное торговое предложение; пирамида организационного развития и стадии организационного роста; болезни роста компании. сравнительный анализ предпринимательства и профессионального менеджмента.

Цель - сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский проект.

Задачи:

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы предпринимательства» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию»;

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности и области предпринимательства
	Умеет	применить конкретные положения нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности
	Владеет	навыками использования нормативных и правовых документов для составления отчетности в предпринимательской деятельности
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций	Знает	сущность организационно управленческих решений. их виды и этапы процесса принятия управленческих решений
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих

социальной значимости принимаемых решений		решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	сущность профессиональной деятельности, информационных и библиографических культур и возможности информационно-коммуникационных технологий
	Умеет	находить решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
	Владеет	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности и проводить их анализ
ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает	основные теории мотивации, теории лидерства и власти
	Умеет	применить основные теории мотивации, теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	Владеет	навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной	Знает	основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций и основные современные технологии управления персоналом
	Умеет	применять основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе

среде		современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	Владеет	различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и способностью их моделирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), построение проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика инкорпоративных отношений»

Учебный курс «Экономика инкорпоративных отношений» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Экономика инкорпоративных отношений» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 99 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Экономика инкорпоративных отношений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Основы современных образовательных технологий» и «Теория менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения», «Основы финансового менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов: фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой, особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

Цель - научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении

производственных процессов; обеспечению стабильности финансового положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Задачи:

- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;

- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика инкорпоративных отношений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня; способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	Основные подходы, методики осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций
	Умеет	Осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Владеет	Навыками осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Основные методы и подходы к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Владеет	навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания	Знает	методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методы и подходы к выявлению и анализировать рыночные и специфические риски, методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, основные знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Умеет	применять методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методы и подходы к выявлению и

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		анализировать рыночные и специфические риски, методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, основные знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Владеет	Навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, использования методов и подходов к выявлению и анализировать рыночные и специфические риски, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, использования основных знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
	Умеет	применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	Методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
	Умеет	Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет	Навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика инкорпоративных отношений» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, ролевая игра, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление на предприятии»

Учебный курс «Экономика и управление на предприятии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика инкорпоративных отношений», «Социально-экономическая статистика» и «Теория менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения», «Основы финансового менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов: фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой, особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

Цель - научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении

производственных процессов; обеспечению стабильности финансового положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Задачи:

- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;

- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способностью использовать основы	Знает	основы экономических знаний в различных сферах деятельности

экономических знаний в различных сферах деятельности	Умеет	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Владеет	навыками грамотного и результативного использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знает	основные понятия бизнес-планирования, управленческих решений, алгоритмами реализации бизнес-планов и принятия управленческих решений
	Умеет	контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	Владеет	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов	Знает	основные методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
	Умеет	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
	Владеет	навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности	Знает	основные понятия бизнес-процессов на предприятии, методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Умеет	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в

организаций		практической деятельности организаций
	Владеет	навыками эффективного моделирования бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление на предприятии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, ролевая игра, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансово-экономические расчеты»

Учебный курс «Финансово-экономические расчеты» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Финансово-экономические расчеты» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (15 часов), практические занятия (30 часов, в том числе с использованием интерактивных форм – 30 часов), самостоятельная работа студентов (99 часов). Дисциплина реализуется на третьем курсе в шестом семестре и заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Финансово-экономические расчеты» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Математика», «Риск-менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Основы управления финансовыми рисками», «Эконометрика в менеджменте», «Математические методы и моделирование в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Антикризисное финансовое управление», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски», «Финансовые рынки».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

I. Основы финансовых вычислений: основные термины, определения, виды и показатели финансово-коммерческих операций. Фактор времени в финансовых расчётах. Понятие процента и виды процентных ставок. Методы начисления процентов. Модели развития операций по схеме простых процентов. Модели развития операций по схеме сложных процентов. Модели

сравнения результатов наращенной суммы и дисконтирования по различным процентным ставкам. Множители наращенной суммы и дисконтные множители при равных условиях. Уравнения эквивалентности. Эквивалентные процентные ставки. Эффективная ставка процента. Сравнение эффективности, доходности финансово-кредитных операций.

II. Анализ финансовых потоков: Виды потоков платежей и их основные параметры. Наращенная сумма и современная стоимость постоянной ренты постнумерандо. Модели расчёта параметров потоков платежей постнумерандо и пренумерандо.

III. Количественный анализ других видов финансовых операций: понятие и виды инфляции, расчёт темпа, уровня и индекса инфляции; определение реальных процентных ставок по вкладам с учётом процесса инфляции, оценка доходности в финансово-кредитных операциях в условиях инфляции, оценка влияния инфляции на реальный доход, реальная стоимость денег - покупательная способность с учётом инфляции. Расчёт операций с ценными бумагами: виды ценных бумаг - облигации, акции, вексель. Расчёт доходности операций с ценными бумагами. Модели определения цены ценных бумаг. Определение стоимости акций, облигаций. Модели оценки доходов и доходности операций с ценными бумагами. Операции конверсии валюты и наращенной суммы процентов. Получение дохода от СКВ при операциях обмена, депонирования и обратной конверсии: рубли, доллары, евро. Варианты наращенной суммы процентов с конверсией денежных ресурсов и без неё. Двойное конвертирование валюты. Модели оценки дохода в операциях.

Цель изучения дисциплины: обучение студентов методам и моделям количественного обоснования решений на каждом этапе развития финансово-коммерческих операций различной сложности в финансовой сфере, которые могут быть более успешно реализованы на основе применения экономико-математических методов и моделей с использованием персональных компьютеров.

Задачи курса:

- развитие у студентов основ финансовой культуры поведения в условиях рыночной экономики;
- научить выбирать методы и модели, строить алгоритмы решения задач финансовых операций;
- сформировать пакет моделей по оценке финансово-экономических операций.

Для успешного изучения дисциплины «Финансово-экономические расчеты», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	Знает	основные нормативные и правовые документы в области профессиональной финансовой деятельности
	Умеет	найти, сгруппировать, и проанализировать нормативно-правовые документы в конкретной сфере финансово-экономических отношений
	Владеет	навыками применения знаний и умений по поиску и использованию нормативно-правовой базы к конкретным задачам предприятия, организации .
ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую	Знает	набор приемов и методов для обработки экономической информации, деловой переписки содержащихся в отчетности и электронных базах данных государственных и коммерческих структур
	Умеет	Публично представить деловую информацию, включая переговоры, деловую переписку

переписку и поддерживать электронные коммуникации;	Владеет	Навыками осуществления делового общения во всех формах его проявления.
ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;	Знает	Состав, содержание и порядок представления и составления финансовой отчетности; понимает последствие влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.
	Умеет	собирать, группировать исходные данные для расчетов, которые являются основой для формирования отчетов о финансово-экономической деятельности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
	Владеет	навыками составления финансовой и налоговой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов налогового учета на финансовые результаты деятельности организации с применением современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	Знает	предметную мировоззренческую и методологическую специфику финансовой математики; методы управления финансовыми отношениями субъектов рынка; компьютерные технологии финансовых расчетов
	Умеет	Управлять оценкой активов, оборотным капиталом, инвестированием ресурсов, изменением структурой капитала, формированием дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
	Владеет	Навыками принятия решений в области финансовых отношений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и	Знает	поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Умеет	выявлять, и анализировать рыночные и специфические риски
	Владеет	владеет методикой оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование

<p>анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>		<p>организаций и органов государственного и муниципального управления</p>
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансово-экономические расчеты» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- метод проблемного обучения;
- метод Case-study (анализ конкретных ситуаций).

Активными методами обучения являются проблемная лекция, коллективная мыслительная деятельность, групповое обсуждение, дискуссия и самостоятельная работа с литературой. С целью повышения активизации учебно-познавательной деятельности студентов могут быть использованы основные современные информационные и коммуникационные технологии обучения: интернет-ресурсы в образовании, мультимедийные презентации лекций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы налогообложения»

Учебный курс «Основы налогообложения» предназначен для студентов направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Место дисциплины в учебном плане – «Вариативная часть» - Б1.В.ОД.9.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (15 часов), лабораторные работы (30 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (99 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Основы налогообложения» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Основы финансового менеджмента», «Стандарты бухгалтерского учета и отчетности» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» .

Содержание дисциплины состоит из 6 модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория налогов и налогообложение: Экономическое содержание и роль налогов в государственном регулировании. Принципы и функции налогообложения. Понятие и основные элементы налоговой системы. Основные нормативные документы, регулирующие порядок исчисления и уплаты. Участники налоговых правоотношений. Основные элементы налогообложения. Налоговые режимы: общий и специальные. Направления налоговой политики РФ по совершенствованию налогообложения на современном этапе.

Налоговая нагрузка по налогам и сборам в зависимости от вида деятельности налогоплательщика: российская практика и зарубежный аспект. Ответственность за налоговые правонарушения.

2. Косвенное налогообложение: Место и роль НДС и акцизов в налоговой системе и формировании доходных источников бюджета РФ. Характеристика налогоплательщиков, объектов налогообложения, налоговой базы, налоговых ставок, налоговых вычетов, налоговых льгот по НДС, порядка исчисления, уплаты и предоставления отчетности.

3. Налогообложение доходов организаций и физических лиц: место и роль налога на прибыль организаций и НДФЛ в налоговой системе и формировании доходной части бюджетов. Элементы налога на прибыль: объект, налоговая база, налоговый период, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты. Характеристика налогоплательщиков НДФЛ, объекта налогообложения, налоговой базы, налоговых льгот, налоговых ставок и декларирования. Порядок получения налоговых вычетов по НДФЛ.

4. Имущественное налогообложение: Реформирование имущественного налогообложения организаций и физических лиц на современном этапе, зарубежная практика. Кадастровая оценка и учет. Определение основных элементов налога на имущество организаций, транспортного и земельного налога. Основные элементы налогообложения налога на имущество физлиц. Уплата транспортного и земельного налога физическими лицами.

5. Налоги и платежи за пользование природными ресурсами: Действующая система платежей за пользование природными ресурсами в РФ. Налоговые и неналоговые ресурсные платежи: Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и налог на дополнительный доход при добыче УВС (НДД), сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, водный налог и плата за пользование водными объектами.

6. Специальные налоговые режимы: Понятие и роль УСН, ЕНВД, ЕСХН, патентной системы в стимулировании субъектов малого бизнеса и

сельскохозяйственных производителей. Проблемы применения и направления совершенствования. Основные элементы налогообложения. Выбор оптимального налогового режима.

Цель изучения дисциплины заключается в подготовке студентов к выработке эффективных управленческих решений в области налогообложения; формирование четких представлений о субъектах налоговых правоотношений, налоговых режимах, налогах и сборах с организаций и физических лиц в РФ.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания структуры, основных направлений и особенностей налоговой системы РФ и зарубежных стран;
- научить студентов работать с нормативно – правовой литературой в области налогообложения, дать характеристику основных элементов налогообложения федеральных, региональных и местных налогов и сборов (характеристика применяемых налоговых ставок, налоговых вычетов и льгот; порядок исчисления и источники уплаты), порядок применения специальных налоговых режимов, а также обязательных страховых взносов в социальные внебюджетные фонды;
- познакомить с системой налогового администрирования, системы реализации прав и обязанностей фискальных государственных институтов и налогоплательщиков; агентов и других обязанных лиц, с ответственностью за налоговые правонарушения и преступления;
- научить студентов рассчитывать налоговую нагрузку экономического субъекта в зависимости от выбранного режима налогообложения;

Для успешного изучения дисциплины «Основы налогообложения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний различных сферах деятельности;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Изучение дисциплины должно обеспечить приобретение студентами следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	Состав и структуру, содержание порядок принятия и введения в действие законодательных актов РФ для профессиональных целей
	Умеет	Самостоятельно работать с бюджетно – налоговым законодательством РФ как на бумажных носителях, так и в электронном виде в своей профессиональной деятельности
	Владеет	Методами работы с информационными источниками по поиску нормативных и правовых документов и данными для расчета налоговых обязательств и составления налоговой отчетности.
ОПК -5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов	Знает	Состав, содержание и порядок представления и составления налоговой отчетности, ее взаимосвязь с бухгалтерской (финансовой) отчетностью; понимает последствие влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.
	Умеет	Определять налоговое поле, состав налоговой отчетности в соответствии выбранным режимом налогообложения

<p>обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Владеет</p>	<p>Навыками составления финансовой и налоговой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов налогового учета на финансовые результаты деятельности организации с применением современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>
<p>ОПК - 7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знает</p>	<p>Состав первичной учетной и налоговой документации; Состав и порядок работы с системами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Собирать, группировать, обобщать исходные данные для налоговых расчетов, которые являются основой для характеристик финансово-экономической деятельности организации на основе использования информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Методиками расчетов различных показателей применительно к финансово-налоговой сфере деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>ПК-12 - умение организовать, и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знает</p>	<p>Состав и содержание необходимой информации в сфере налогообложения, систему её сбора для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Ставить цель, формулировать задачи, распределять полномочия среди участников проектной группы. Подготовить проектную документацию по налогообложению для решения задачи, довести её до сведения исполнителей, обеспечить решение задачи по проектам, направленным на развитие организации (предприятия, органа</p>

		государственного или муниципального управления)
	Владеет	Навыками разработки и принятия управленческих решений по налогообложению для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы налогообложения» применяются следующие методы активного обучения:

- анализ конкретных ситуаций (кейс метод);
- практическое занятие - презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»

Учебный курс «Институциональная экономика» предназначен для студентов специальности 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к разделу дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 час), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «История» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика и управление на предприятии», «Организационное поведение».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

Цель – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической

теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

- дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;
- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции(элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	Знает	основные понятия и концепции институциональной экономики; основные современные направления развития институциональной экономики.
	Умеет	применять инструменты анализа формальных и неформальных институтов для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.
	Владеет	навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.
<p>ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p>	знает	основные понятия, категории и инструменты институциональной экономики; особенности экономического поведения в реальной действительности.
	умеет	выявлять проблемы экономико-правового характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.
	владеет	методами и приемами анализа экономико-правовых отношений с помощью стандартных теоретических и игровых моделей рамках институциональных взаимодействий.
<p>ПК - 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	знает	основные закономерности институционального развития экономики; основные направления институционального анализа в контексте эволюционной теории
	умеет	использовать институциональный инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).
	владеет	методами и теоретическим инструментарием изучения институциональных изменений экономической и социальной жизни,

		выявлять способы и средства решения институциональных проблем в практической деятельности организации
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	знает	способы решения институциональных проблем в рамках экономических систем различных типов.
	умеет	прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне.
	владеет	методами институционального анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	знает	методы оценки, построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микро и макроуровне
	умеет	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.
	владеет	методикой статистической оценки для анализа институтов современной экономики современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач), ролевая игра, составление интеллект – карты.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-экономическая статистика»

Учебный курс «Социально-экономическая статистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» обязательные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные работы (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения», «Разработка бизнес-плана», «Основы маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методология статистики, основные категории статистики, организация государственной статистики Российской Федерации, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных. статистические таблицы. Абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Статистика экономически активного населения, занятости и

безработицы, рабочей силы предприятия, численности и состава персонала предприятия, показатели движения персонала предприятия, состав и использование рабочего времени, производительности труда, оплаты труда, трудовых конфликтов. Статистика: доходов и расходов населения. Статистика: цен и инфляции, цены в условиях рыночной экономики, наблюдение за ценами, система показателей статистики цен, индексы цен в социально-экономическом анализе, индекс потребительских цен, инфляция и инфляционные процессы.

Цель – овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов, выявление взаимосвязей и закономерностей развития.

Задачи:

- систематический анализ ситуации в экономической и социальной сферах;
- анализ важнейших тенденций и закономерностей развития экономических и социальных процессов;
- прогнозирование развития экономических и социальных процессов на ближайшую и отдаленную перспективу;
- исследование факторов, под влиянием которых сложилась та или иная социальная или экономическая ситуация;
- исследование взаимодействия социально-экономических процессов с другими составляющими общественного развития.

Для успешного изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и

специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Правила русского и иностранного языка на уровне, позволяющем коммуницировать с представителями различных языковых групп.
	Умеет	Осуществлять реальные коммуникации в письменной и устной формах по исследуемым в рамках данной дисциплины проблемам.
	Владеет	Навыками межличностного и межкультурного взаимодействия на устном и письменном русском и иностранном языке.
ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные понятия и теоретические положения изучаемой дисциплины
	Умеет	применять научные термины, собирать и обобщать статистическую информацию
	Владеет	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и экономики
ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативные акты, используемые в своей профессиональной деятельности
	Умеет	осуществлять поиск необходимых нормативных документов
	Владеет	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-7 способность	Знает	методы сбора и анализа социологической и экономической информации в т.ч. с

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		использованием сайтов Примстат и Росстат.
	Умеет	применять методы статистического анализа в управленческой деятельности, решать стандартные задачи профессиональной деятельности
	Владеет	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социально-экономическая статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Организационное поведение»

Учебный курс «Организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Организационное поведение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/12 часов), практические занятия (36/14 часов, в том числе в интерактивной форме 0/4 часа), самостоятельная работа (90/144 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Организационное поведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организационное поведение», «Социология», «Теория менеджмента» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Управленческие решения», «Основы предпринимательства». Содержание дисциплины состоит из двух модулей охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности поведения работников как специфического ресурса организации; диагностика состояния ситуации в организации; стратегии поведения в организации;

2. Оценки состояния организационного поведения; технологии диагностики и управления поведением персонала в организации.

Цель - дать студентам представление о системе взаимодействия персонала в современной организации, о взаимосвязи и взаимном влиянии различных факторов внешней и внутренней среды организации на поведение сотрудников и на эффективность управления этим поведением в целом.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины «Организационное поведение»;
- изучить особенности поведения работников как специфического ресурса организации;
- получить практические навыки диагностики состояния ситуации в организации;
- получить знания для выработки стратегии поведения в организации;
- получить практические навыки формирования и оценки состояния организационного поведения;
- ознакомиться с технологиями диагностики и управления поведением персонала в организации.

Для успешного изучения дисциплины «Организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять основы кадрового планирования и контроллинга, основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала;
- способность разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала;
- умение применить основы разработки и внедрения профессиональных, в том числе корпоративных стандартов в области управления персоналом, составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции, положения о подразделениях).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Как работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	О разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, о планировании и осуществлении мероприятий
	Умеет	Проектировать организационные структуры, осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Владеет	Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	как самостоятельно организовать работу
	Умеет	Самостоятельно организовать свою деятельность
	Владеет	Навыками самообразования
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Умеет	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Владеет	способностью использовать основы

		экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-2 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает	Как использовать навыки основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
	Умеет	Организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
	Владеет	Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организационное поведение» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: обучающие игры, деловые игры, тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре», разработана для студентов бакалавриата 1, 2, 3 курса по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам выбора вариативной части блока Дисциплины (модули).

Учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов). Дисциплина реализуется на 1, 2, 3 курсе во 2,3,4,5,6 семестрах. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» дает право студенту выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» последовательно связана со следующими дисциплинами «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Элективные курсы по физической культуре», являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей.

2. Развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организации здорового стиля жизни, для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры	Знает	Особенности применения разнообразных видов физической активности для личностного и профессионального развития, формирования здорового образа и стиля жизни.

для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет	Творчески использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности, физического совершенствования.
	Владеет	Разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для личностного и профессионального самосовершенствования ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика в менеджменте»

Учебный курс «Эконометрика в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Эконометрика в менеджменте» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Эконометрика в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы современных образовательных технологий», «Математика», «Информатика», «Социально-экономическая статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Финансово-экономические расчеты», «Внутрифирменное бюджетирование»; подготовить к прохождению практик и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные понятия эконометрики: введение в эконометрику; предмет, метод и задачи эконометрики; эконометрическая модель; типы моделей; типы данных; основные этапы построения эконометрических моделей; программное обеспечение, используемое для построения эконометрических моделей; парные и частные коэффициенты корреляции; доверительные интервалы и проверка значимости коэффициентов корреляции.

2. Парная регрессия и корреляция: метод наименьших квадратов; интерпретация коэффициентов уравнения регрессии; линейный коэффициент

корреляции; коэффициент детерминации. оценка дисперсии; показатели качества регрессионного уравнения; средняя ошибка аппроксимации; коэффициент эластичности; доверительные интервалы и прогноз на основе уравнения линейной регрессии; парная нелинейная регрессия и корреляция; виды уравнений нелинейных регрессий; интерпретация коэффициентов нелинейной регрессии, коэффициент эластичности; доверительные интервалы и прогноз на основе уравнения нелинейной регрессии.

3. Множественная регрессия и корреляция: построение моделей линейной множественной регрессии; интерпретация коэффициентов множественной регрессии; оценка коэффициентов уравнения регрессии и тесноты связи в ППП MS Excel; мультиколлинеарность факторов; линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками; множественная нелинейная регрессия; регрессионные модели с переменной структурой.

4. Временные ряды: характеристика модели временного ряда; основные элементы временного ряда; модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация; автокорреляция уровней временного ряда; аналитическое выравнивание временных рядов скользящими средними; линейный и нелинейный тренды; сезонные колебания временного ряда; аддитивная и мультипликативная модели временного ряда; прогнозирование по моделям временных рядов.

5. Системы эконометрических уравнений: общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике; эндогенные и экзогенные переменные; системы независимых уравнений; системы совместных одновременных уравнений; структурная форма модели; приведенная форма модели; косвенный метод наименьших квадратов; двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области построения и использования

эконометрических моделей, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- сформировать полное представление о теоретических основах современных эконометрических методах анализа данных;
- научить использовать эконометрические методы анализа данных на практике;
- сформировать представление о прикладной эконометрике;
- научить использовать инструменты для построения эконометрических моделей в Microsoft Excel.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	Умеет	применять математические методы принятия решений
	Владеет	навыками применять решения при помощи математических методов
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе lms blackboard
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	основные методы стратегического анализа для выявления конкурентоспособности организации
	Умеет	анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегию по обеспечению конкурентоспособности организации
	Владеет	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика в менеджменте» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математические методы и моделирование в менеджменте»

Учебный курс «Математические методы и моделирование в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Математические методы и моделирование в менеджменте» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Математические методы и моделирование в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы современных образовательных технологий», «Математика», «Информатика», «Социально-экономическая статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Финансово-экономические расчеты», «Внутрифирменное бюджетирование»; подготовить к прохождению практик и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие модели и моделирования; основные математические модели в экономике; терминологию в экономико-математическом моделировании; эволюцию развития экономико-математических методов и моделей; современное состояние экономико-математического моделирования и его основные этапы; общая постановка задачи линейного программирования; построение экономико-математических моделей; методы и приемы решения задач линейного программирования: геометрический метод, алгебраический симплексный метод; двойственные задачи линейного программирования:

построение, нахождение двойственных оценок; транспортная задача (задача оптимального планирования перевозок груза); динамическое программирование: постановка задачи, задача об оптимальном распределении инвестиций.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний основных методов моделирования и принятия решений в экономике.

Задачи:

- изучить основные принципы построения экономико-математической модели;
- изучить основные определения классической теории оптимизации;
- знать постановку задачи и основные понятия линейного, нелинейного, целочисленного и динамического программирования;
- научить квалифицированно применять изученные методы при решении прикладных задач экономического содержания;
- иметь представление о полном спектре концепций, подходов, методов современной теории принятия оптимальных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Математические методы и моделирование в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.
- способность использовать математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации.

- способность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	Умеет	применять математические методы принятия решений
	Владеет	навыками применять решения при помощи математических методов
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	применять математические методы обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе lms blackboard
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	основные методы стратегического анализа для выявления конкурентоспособности организации
	Умеет	анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегию по обеспечению конкурентоспособности организации
	Владеет	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математические методы и моделирование в менеджменте» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология управления»

Учебный курс «Психология управления» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Психология управления» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Психология управления» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы современных образовательных технологий», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Организационное поведение», «Основы предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы психологии управления, Личность руководителя в психологии управления, личность как субъект управления, управленческое общение в деятельности руководителя, психология управленческого воздействия в деятельности руководителя, психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно применять современные разработки в области психологии для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы психологии управления;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения человеческих ресурсов для достижения целей организации;
- обрести умения повышать продуктивность профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Психология управления» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3), способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

- *Общепрофессиональные:* способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3), способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4), владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

- *Профессиональные:* владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основы психологии управления, позволяющие эффективно заниматься самоорганизацией и самообразованием
	Умеет	применять принципы психологии управления, позволяющие эффективно заниматься самоорганизацией и самообразованием
	Владеет	навыками использования методов управления, позволяющими эффективно заниматься самоорганизацией и самообразованием
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	основы психологии управления, позволяющие проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Умеет	применять основные принципы психологии управления, позволяющие проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Владеет	навыками использования методов психологии управления, позволяющими проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	основы психологии управления, позволяющие осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Умеет	применять основные принципы психологии управления, позволяющие осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Владеет	навыками использования методов психологии управления, позволяющими осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

		коммуникации
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знает	основы психологии управления, позволяющие различными способами разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	Умеет	применять основные принципы психологии управления, позволяющие различными способами разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	Владеет	навыками использования методов психологии управления, позволяющими различными способами разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология управления» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационная культура»

Учебный курс «Организационная культура» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.03. «Менеджмент» профиль подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Организационная культура» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/8 часов), практические занятия (36/8 часов), самостоятельная работа (90/124 часов). Дисциплина реализуется на 1/2 курсе в 1/4 семестре.

Дисциплина «Организационная культура» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организационное поведение», «Социология», «Теория менеджмента» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Управленческие решения», «Основы предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из двух модулей охватывает следующий круг вопросов:

1. Организационная культура и ее место в системе управления человеческими ресурсами компании; важнейшие элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия; цели и ценности организационной культуры, корпоративный кодекс компании; отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры;

2. Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании; интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения персонала; системы оценки, самооценки и аттестации персонала различных организационных культур; коммуникационные технологии и их использование для укрепления

организационной культуры; лидерство и профессионализм менеджера в формировании и развитии оргкультуры, приобщение к ней сотрудников; концепция безопасности организационного развития компании; особенности организационной культуры российских компаний различных сфер деятельности; модели влияния организационной культуры на эффективность компании.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний о корпоративной культуре, применение знаний по организационному поведению и организационной культуре в системе управления персоналом.

Задачи:

- ознакомить студентов с наиболее известными правилами и нормами организационной культуры;
- дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;
- ознакомить с феноменом культурного шока: его сутью, причинами возникновения, составляющими и временными фазами;
- познакомить с отличительными особенностями (параметрами) ведущих организационных культур, научить распознавать организационные культуры по этим параметрам;
- показать практическую применимость параметров организационной культуры для реального бизнеса;
- научить избегать наиболее типичных ошибок, связанных с национальными типами поведения;
- дать отправные материалы и сформировать навыки проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера;
- помочь осознать серьезное влияние, которое национальная деловая культура оказывает на организационную культуру и управление компанией;
- проверить и закрепить полученные знания и навыки вопросами для самопроверки, тестированием, разбором примеров;

•подготовить студентов к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Для успешного изучения дисциплины «Организационная культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

•способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

•готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;

•способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 Способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	Как заняться самообразованием и самоорганизацией
	Умеет	Самостоятельно организовать свою деятельность
	Владеет	Навыками самообразования
ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом	Знает	Как проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
	Умеет	Осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия
	Владеет	Навыками ответственности за осуществляемые мероприятия

личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	Как осуществлять деловое общение и публичные выступления, переговоры
	Умеет	Вести переговоры, совещания
	Владеет	Навыками деловой переписки и электронных коммуникаций
ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знает	Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	Умеет	Разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
	Владеет	Различными способами разрешения конфликтных ситуаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организационная культура» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: обучающие игры, деловые игры, тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Внутрифирменное бюджетирование»

Учебный курс «Внутрифирменное бюджетирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Внутрифирменное бюджетирование» включена в состав дисциплин по выбору части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т. ч. с использованием интерактивных методов 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Внутрифирменное бюджетирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика и управление на предприятии », «Основы финансового менеджмента», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Разработка бизнес -плана», « Основы корпоративных финансов».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы внутрифирменного бюджетирования: основные понятия, цели, принципы, методы бюджетирования; Принципы и подходы к бюджетированию. Уровни внутрифирменного бюджетирования: фирма в целом, хозяйственные подразделения (стратегические бизнес-единицы), функциональные подразделения. Классификация бюджетов фирмы: уровни планирования, функции (функциональные бюджеты), временные рамки, периодичность бюджетирования. Регулярные бюджеты и уникальные бюджеты.

2. Процесс бюджетирования: анализ внешней и внутренней среды фирмы, установление стратегических и тактических целей, определение основных

взаимосвязей в процессе внутрифирменного бюджетирования. Бюджетный контроль: цели, формы, принципы. Гибкие бюджеты и контроль. Учет и система контроля по центрам ответственности. Типы центров ответственности. Отчеты об исполнении бюджетов (смет), порядок их составления.

Цель дисциплины - формирование и конкретизация теоретических основ и практических навыков в области внутрифирменного бюджетирования, овладение навыками постановки, решения и оценки эффективности задач бюджетирования.

Задачи курса;

- установить роль и место финансового планирования в общей системе управления финансами экономических субъектов.

- овладеть основными приемами и методами бюджетирования;
- установить роль и место бюджетирования в системе финансов экономического субъекта.

- освоить основные приемы и методы формирования бюджетов для экономических субъектов в зависимости от преследуемой цели.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции уровня бакалавриата:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОПК - 1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает
Умеет		Осуществлять поиск, анализ и использование

		нормативных и правовых документов; анализировать нормативные и правовые документы, связанные бюджетированием и финансовым планированием.
	Владеет	Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области бюджетирования и финансового планирования, в т.ч. в поисково-справочных системах
ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.
	Умеет	организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; уметь применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров; ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации.
	Владеет	Владеть: навыками деловых коммуникаций; знаниями в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере.
ОПК - 5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие в организации денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения, планирования и бюджетирования;
	Умеет	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и бюджетах предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
	Владеет	навыками составления операционных и функциональных бюджетов, а также форм финансовой отчетности на основе кассового метода и метода начислений.
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает	Основные методы анализа экономической информации и оценки эффективности использования современных технологий управления финансами предприятия
	Умеет	калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; осуществлять анализ и разработку бюджетов организации с использованием современных методов и инструментов; собрать, проанализировать и обобщить экономическую информацию с целью ее использования при составлении бюджетов предприятия
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, информационными технологиями разработки и

		анализа эффективности бюджетов организации
ПК- 9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков конкурентной среды отрасли.	Знает	Методы разработки бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации
	Умеет	формировать модель бюджета предприятия, базирующуюся на системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования.
	Владеет	Владеть методами оценки макроэкономической среды и уровня ее влияния процессы финансового планирования и бюджетирования организаций и органов государственного и муниципального управления

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Внутрифирменное бюджетирование» применяются следующие методы интерактивного обучения: технология кейс-стади; круглый стол с приглашением представителей профессиональных участников финансового рынка и регулятора рынка; учебная дискуссия сформированных групп.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бюджетная система»

Учебный курс «Бюджетная система» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Бюджетная система» включена в состав дисциплин по выбору блока «Вариативная часть».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. в интерактивной форме – 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре и заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Бюджетная система» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономика и управление на предприятии», «Деньги, кредит, банки», «Основы управления финансовыми рисками», «Социально-экономическая статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы финансового менеджмента», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски», «Основы корпоративных финансов», «Основы налогообложения».

Содержание дисциплины состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Понятие, экономическое и социальное значение бюджета РФ, виды бюджетов, функции бюджета, доходы и расходы бюджета, законодательная база, регулирующая бюджетную систему РФ. Задачи бюджета.

2. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. История формирования бюджетной системы РФ. Основы бюджетного устройства и построения бюджетной системы. Принципы функционирования бюджетной системы. Сущность финансово-бюджетного федерализма. Межбюджетные

отношения, распределение средств между звеньями бюджетной системы. Методы бюджетного регулирования и способы распределения доходов между бюджетами.

3. Бюджеты РФ: консолидированный бюджет, федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты. Бюджетная классификация и ее назначение. Бюджетный процесс: финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджетное прогнозирование. Проекты бюджетов, рассмотрение, утверждение проекта бюджета. Исполнение бюджета.

Цель изучения дисциплины: обучение правовым основам функционирования бюджетной системы, бюджетного процесса, формированию доходной части всех видов бюджетов, сущности бюджетного федерализма и межбюджетных отношений, методов распределения средств между звеньями бюджетной системы, раскрытию взаимоотношений в публично-правовом и частно-правовом секторах финансовой системы России.

Задачи:

- научить ориентироваться в современных подходах к содержанию и сущности государственной бюджетной политики при построении теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, возможности анализа и интерпретации полученных результатов;
- изучить нормативно-правовую базу, регулиющую бюджетную сферу;
- применять на практике теоретические знания о содержании, сущности и значении государственных и муниципальных финансов в условиях рыночной экономики;
- анализировать влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие теории и практики современной бюджетной системы.

Для успешного изучения дисциплины «Бюджетная система» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (ПК):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК- 1 -владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	Нормативно-правовую базу, регулирующую бюджетную сферу
	Умеет	Быстро ориентироваться в нормативных актах с целью поиска необходимой информации
	Владеет	Навыками анализа и использования нормативных документов по бюджетному процессу
ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	Основные правила делового общения, публичных выступления в сфере бюджетного регулирования
	Умеет	Проводить переговоры и совещания по принятию консолидированного бюджета
	Владеет	Научной терминологией и практическими навыками на уровне, обеспечивающем высокое качество профессиональной деятельности
ОПК- 5- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом	Знает	Правила составления финансовых планов, необходимых для разработки бюджетов различных уровней

<p>последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	Умеет	Проводить и обосновывать расчеты для формирования консолидированного бюджета, представлять результаты работы в соответствии с современными методами обработки деловой информации
	Владеет	Навыками обработки данных, представленных с одного территориального уровня на другой, анализа, оценки бюджетной информации
<p>ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	Знает	Основные подходы к принятию управленческих решений в бюджетном процессе, по таким направлениям как планирование, освоение и контроль за реализацией бюджетной политики
	Умеет	Осуществлять выбор необходимых средств для обработки бюджетных данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки общего состояния бюджетной системы РФ
<p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	Знает	Основные подходы к получению статистических данных для выявления основных тенденций в бюджетной политике и бюджетном процессе на современном этапе экономического развития.
	Умеет	Осуществлять выбор необходимых средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы, связанные с деятельностью государственных и муниципальных органов в бюджетной сфере
	Владеет	Навыками по оценке воздействия рыночных и специфических рисков на бюджетный процесс и бюджетное регулирование

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бюджетная система» применяются следующие методы активного обучения:

– деловые игры;

- составление интеллект-карты;
- анализ конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Деньги, кредит, банки»

Учебный курс «Деньги, кредит, банки» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Инвестиционный менеджмент», «Управленческие решения».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Деньги и денежная система. Деньги как историческая категория. Деньги как экономическая категория. Денежная система: понятие, типы, эволюция. Денежное обращение: понятие, структура, показатели оценки его состояния. Эмиссионный механизм в современной денежной системе и инфляция.

2. Кредит и процент. Необходимость, сущность и функции кредита. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль в экономике.

3. Банки и банковская система. Банковская система как элемент кредитной системы. Центральные банки и основы их деятельности.

Коммерческие банки и основы их деятельности. Международные расчетные и валютные отношения. Международные финансовые организации.

Цель - формирование и конкретизация знаний по происхождению денег, их роли в экономике, об особенностях денежного обращения и функционировании денежной системы, ее элементах, роли кредита в финансовой системе и финансово-кредитных институтах.

Задачи:

- освоить основные методы финансового менеджмента для оценки активов и метод стратегического анализа, а также виды стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;
- отработать методы количественного и качественного анализа информации, варианты управленческих решений, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, конкретные задачи управления;
- оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявить и проанализировать рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- сформировать алгоритм принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с адаптацией их к конкретным задачам управления;
- способствовать развитию приемов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявить тенденции изменения социально-экономических показателей.

Для успешного изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы информационной культуры, методы сбора информации в банковском секторе
	Умеет	применять методы сбора информации о банковском секторе;
	Владеет	навыками оценки информации по кредитным организациям с учетом требований информационной безопасности в банковском секторе
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и	Знает	методы, принципы, особенности финансовых процессов в банковском секторе.

<p>осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Умеет</p>	<p>анализировать и содержательно интерпретировать результаты экономической, финансовой деятельности кредитных организаций;</p>
	<p>Владеет</p>	<p>методами стратегического анализа банковского сектора.</p>
<p>ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знает</p>	<p>цели и показатели развития банковского сектора, инструменты реализации банковской политики, основные экономические, финансовые и социальные понятия, законы и теории, показатели, методы анализа их классификации и способы определения.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>применять результаты статистических исследований банковского сектора в профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеет</p>	<p>методами принятия финансовых и инвестиционных решений в банковском секторе</p>
<p>ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знает</p>	<p>основные методы финансового менеджмента для оценки активов, принятия инвестиционных решений, связанных с операциями банков и денежно-кредитной политикой</p>
	<p>Умеет</p>	<p>применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать собранную информацию в сфере банковской деятельности</p>
	<p>Владеет</p>	<p>владеет методами оценки влияние макроэкономической среды на развитие банковского сектора</p>
<p>ПК-10 владение навыками</p>	<p>Знает</p>	<p>инструменты реализации банковской политики, основные, законы и теории, показатели, методы</p>

количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		анализа их классификации и способы определения;
	Умеет	системно освещать и анализировать основные проблемы банковского сектора и экономической политики; подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
	Владеет	навыками построения финансовых моделей в банковском секторе.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деньги, кредит, банки» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Банковский сектор экономики России и стран АТР»

Дисциплина «Банковский сектор экономики России и стран АТР» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Банковский сектор экономики России и стран АТР» включена в состав вариативного блока дисциплин по выбору.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Банковский сектор экономики России и стран АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Теория менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы финансового менеджмента», «Основы корпоративных финансов», «Финансово-экономические расчеты», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски».

Целью изучения дисциплины «Банковский сектор экономики России и стран АТР» является формирование у будущих бакалавров целостной системы знаний о формировании банковских систем России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, принципах их построения, современных тенденциях и особенностях развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать адекватное профессиональное знание и понимание современных процессов, происходящих в банковском секторе России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- дать теоретическое объяснение социально-политическому развитию региона, показать вариативность этих объяснений; ознакомить

- с историей формирования и развития банковских систем в странах региона, выделить общее и особенное в их функционировании; научить оценивать состояние банковского сектора России и стран АТР в контексте исторического и социально-экономического развития региона и всемирной истории;

- дать сравнительный анализ банковским системам в России и странах АТР как в теоретическом, так и в историческом плане; привить навыки самостоятельного добывания и анализа материалов о банковском секторе России и стран АТР;

- раскрыть современные тенденции развития и особенности банковских систем России и стран АТР; выяснить цель создания и основные направления деятельности Азиатского банка развития и межбанковских объединений в АТР;

- рассмотреть эволюцию развития банковской системы России и каждой из рассматриваемых стран АТР;

- изучить цели, задачи и функции центрального банка России и каждой из рассматриваемых стран АТР;

- показать особенности формирования и деятельности банковского сектора России и каждой из рассматриваемых стран АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Банковский сектор экономики России и стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы информационной культуры, методы сбора информации в банковском секторе
	Умеет	применять методы сбора информации о банковском секторе;
	Владеет	навыками оценки информации по кредитным организациям с учетом требований информационной безопасности в банковском секторе
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	методы, принципы, особенности финансовых процессов в банковском секторе.
	Умеет	анализировать и содержательно интерпретировать результаты экономической, финансовой деятельности кредитных организаций;
	Владеет	методами стратегического анализа банковского сектора.
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии	Знает	цели и стратегии развития банковских систем АТР, инструменты реализации банковской политики основные экономические, финансовые и социальные понятия, законы и теории, показатели, методы анализа их классификации и способы определения.
	Умеет	применять результаты статистических исследований банковского сектора в профессиональной деятельности
	Владеет	методами принятия финансовых и инвестиционных решений в банковском секторе

решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	основные методы финансового менеджмента для оценки активов, принятия инвестиционных решений, связанных с операциями банков в условиях глобализации
	Умеет	применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать собранную информацию в сфере банковской деятельности
	Владеет	владеет методами оценки влияние макроэкономической среды на развитие банковского сектора
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	инструменты реализации банковской политики основные, законы и теории, показатели, методы анализа их классификации и способы определения;
	Умеет	системно освещать и анализировать основные проблемы банковского сектора и экономической политики; подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
	Владеет	навыками построения финансовых моделей в банковском секторе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления финансовыми рисками»

Дисциплина «Основы управления финансовыми рисками» предназначена для подготовки бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Основы финансового менеджмента» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе, 3 семестре.

Изучение дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Философия», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Эконометрика в менеджменте», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы финансового менеджмента», «Основы корпоративных финансов», «Основы страхования», «Основы предпринимательства», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория финансового риск-менеджмента: экономическая сущность и классификация финансовых рисков; общие подходы к управлению финансовыми рисками; функции и механизм управления финансовыми рисками; содержание процесса управления финансовыми рисками.

2. Системы обеспечения управления финансовыми рисками: система информационного обеспечения управления финансовыми рисками хозяйствующих субъектов; система риск-анализа финансовой деятельности

хозяйствующего субъекта; система риск-контроллинга финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Оценка уровня финансового риска: методический инструментарий оценки уровня риска; методический инструментарий оценки меры финансового риска на основе показателя VAR; методический инструментарий оценки стоимости денег во времени в процессе управления финансовыми рисками; методический инструментарий оценки фактора инфляции в процессе управления финансовыми рисками.

4. Механизмы нейтрализации финансовых рисков хозяйствующих субъектов: внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков; страхование как метод управления рисками.

5. Практика финансового риск-менеджмента: финансовый риск-менеджмент в компаниях реального сектора; финансовый риск-менеджмент в банках и страховых организаций; управление финансовыми рисками государства.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики управления финансовыми рисками.

Задачи курса;

- изучение теории финансового риск-менеджмента.
- сравнение опыта развития финансового риск-менеджмента в России и за рубежом.
- изучение системы обеспечения управления финансовыми рисками предприятий реального сектора экономики, финансовых компаний, государства.
- изучение методов оценки уровня финансового риска.
- изучение механизмов нейтрализации финансовых рисков хозяйствующих субъектов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования финансовых ресурсов в объёме, достаточном для текущего и перспективного развития компании; - приоритетные направления повышения стоимости капитала организаций; - основы рационального использования финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности компании; - основы формирования дивидендной политики организации
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать финансовую устойчивость и платёжеспособность компании; - оптимизировать структуру инвестиционного портфеля компании; - оптимизировать структуру капитала;

операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать стоимость капитала и его элементов - методами и приёмами анализа финансового состояния компании; - методикой оценки эффективности использования финансовых ресурсов организации; - методами оценки структуры капитала, финансовой устойчивости, платёжеспособности в целях осуществления взаимодействия с контрагентами на внутреннем и мировом рынках в условиях глобализации.
	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - содержание финансового риск-менеджмента; - основные предпосылки развития и преимущество использования технологий по управлению финансовыми рисками; - особенности и систему финансовых рисков компаний реального сектора экономики; - определение понятия «суверенный финансовый риск»; - классификацию финансовых рисков государства
ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать и аргументировать сущность финансового риск-менеджмента; - находить из доступных источников и анализировать информацию об уровне финансовых рисков государства; - выявлять финансовые риски государства, соответствующие текущим социально-экономическим условиям
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; - навыками работы и методами оценки статистической и аналитической информации о бюджетных, валютных, резервных и иных видах рисков суверенных субъектов финансового рынка; - примерами из российской и зарубежной практики управления финансовыми рисками государства
	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты в области регулирования инвестиционных рисков; - количественные и качественные методы оценки рисков инвестиционных проектов
ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учёта для формирования учётной политики и финансовой отчётности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учёта	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать целесообразность использования методов оценки рисков инвестиционных проектов; - применять качественные и количественные методы оценки рисков инвестиционного проекта
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки инвестиционных рисков реальных инвестиционных проектов; - примерами эффективного риск-менеджмента реальных инвестиционных проектов
ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы идентификации рыночных и специфических рисков; - сущность и особенности финансовых рисков;

для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		<ul style="list-style-type: none"> - параметры рисков; - принципы управления финансовыми рисками; - принципы классификации рисков; - основные методы управления рисками
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать эффективность использования конкретных методов управления рисками; - определять параметры рисков, уровень риска; - определять величину и структуру портфеля рисков организации
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приёмами анализа рисков внутренней и внешней среды; - навыками выявления страховых рисков; - навыками выявления основных финансовых рисков и их идентификации; - навыками стратегического и оперативного управления финансовыми рисками организации; - навыками управления инвестиционными и кредитными рисками организации
ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - особенности и систему финансовых рисков компаний реального сектора экономики; - примеры реальных систем организации управления финансовыми рисками на российских предприятиях
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать эффективную стратегию по управлению финансовыми рисками; - применять процедуры управления финансовыми рисками в соответствии с реальными условиями;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки общей стратегии управления финансовыми рисками компании реального сектора экономики, а также алгоритмов управления отдельными видами финансовых рисков с учётом конкретной ситуации;

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного творческого коллектива для работы над учебным проектом;
- круглый стол с приглашением представителей бизнес-сообщества;
- учебная групповая дискуссия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка собственности»

Учебный курс «Оценка собственности» предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» входит в состав модуля «Дисциплины» блока «Вариативная часть». Является дисциплиной по выбору - Б1.В.ДВ.5.2.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре, заканчивается сдачей экзамена.

Дисциплина «Оценка собственности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких курсов, как «Основы финансового менеджмента», «Инвестиционный менеджмент», «Антикризисное финансовое управление», «Основы корпоративных финансов» и других.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы оценочной деятельности: сущность оценочной деятельности и история развития в Российской Федерации, необходимость оценки в экономике рыночного типа, субъекты оценочной деятельности и требования к ним предъявляемые; понятие объекта оценки и их классификация; виды стоимости и их суть; особенности регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации, нормативно-правовое регулирование, контроль, сущность саморегулирования.

2. Оценочная деятельность как процесс: основание для проведения оценки,

подготовительные процедуры, и задание на оценку; сбор информации о влиянии социально-экономических и политических факторов на стоимость объекта, подходы к изучению рынка объекта оценки, идентификация имущества и активов. Сущность подходов к оценке и их отличительные особенности, область применения подходов к оценке стоимости и основания выбора способов оценки; согласование результатов, полученных разными методами; отчет об оценке, экспертиза отчета, особенности судебной – оценочной экспертизы.

3. Особенности оценки стоимости различных объектов гражданских прав: понятие различных видов вещных и обязательственных прав и в целом объектов, включенных в гражданский оборот. Отличительные особенности каждого из объектов гражданских прав с точки зрения стоимостной оценки. Принципы, информационное обеспечение, источники его получения, подходы и методы оценки стоимости различных объектов гражданских прав, включая недвижимое, движимое имущество, предприятие (бизнес), а также нематериальные активы и права на результаты интеллектуальной деятельности. Особенности реализации оценки доходным и сравнительным способом, а так же особенности затратного подхода к оценке собственности.

Цель: формирование у студентов комплексных знаний и развитие практических навыков в области оценки стоимости различных объектов гражданских прав, включая недвижимое, движимое имущество, предприятие (бизнес), а также нематериальные активы и права на результаты интеллектуальной деятельности для принятия грамотных управленческих и финансовых решений.

Задачи:

- познакомить студентов с основами оценочной деятельности, обосновать ее необходимость в экономике.
- определить роль и значение оценки собственности в экономической системе рыночного типа;

- раскрыть содержание оценочной деятельности, механизмы ее регулирования и организацию, а так же этапы процесса оценки, информационное обеспечение, подходы и методы оценки стоимости на примере различных видов объектов оценки;

- определить особенности оценки недвижимости, бизнеса, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов;

- овладеть практическими навыками оценки стоимости различных объектов оценки.

Для успешного изучения дисциплины «Оценка собственности» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (сформирована частично);

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

В результате изучения дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях	Знает	Основы финансового менеджмента для оценки стоимости активов, а так же управления финансами в целом, поиска и принятия оптимальных инвестиционных решений, решений относительно структуры капитала и многих других
	Умеет	Применять методы финансового менеджмента для оценки стоимости активов, а так же управления

глобализации		финансами в целом, поиска и принятия оптимальных инвестиционных решений, решений относительно структуры капитала и многих других
	Владеет	Методами финансового менеджмента для оценки стоимости активов, а так же управления финансами в целом, поиска и принятия оптимальных инвестиционных решений, решений относительно структуры капитала и многих других
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Знает	Основы воздействия макроэкономической среды на стоимость активов функционирующих организаций и других субъектов хозяйствования, а так же на принятие ими управленческих решений
	Умеет	Оценивать воздействие макроэкономической среды в контексте влияния на стоимость активов функционирующих организаций и других субъектов хозяйствования, а так же на принятие ими управленческих решений
	Владеет	Общими способами оценки воздействия макроэкономической среды на стоимость активов функционирующих организаций и других субъектов хозяйствования, а так же на принятие ими управленческих решений
ПК-14 – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знает	Основные принципы и стандарты оценочной деятельности
	Умеет	Применять стандарты оценочной деятельности при оценке собственности
	Владеет	Навыками применения стандартов оценочной деятельности при оценке собственности
ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	Знает	Основы анализа рыночных и специфических рисков для оценки стоимости и для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
	Умеет	Определять рыночные и специфические риски при оценке собственности и принятии

		управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
	Владеет	Методами оценки рыночных и специфических рисков для оценки стоимости и для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
ПК-17- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели.	Знает	Теорию оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес – модели и их использовать в оценке стоимости объектов гражданских прав
	Владеет	Навыками выявления новых рыночных возможностей, а также формирования новых бизнес – моделей и их использование в оценке стоимости объектов гражданских прав

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Учебный курс «Инвестиционный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» включена в состав модуля «Дисциплины» вариативной части блока «Дисциплины по выбору» - Б1.В.ДВ.6

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия (лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, в т. ч. в том числе в интерактивной форме - 36 часов), самостоятельная работа 72 часа. Дисциплина реализуется в четвертом семестре и заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Экономическая теория», «Теория организации», позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансово – экономические расчеты», «Основы корпоративных финансов», «Финансовая среда и предпринимательские риски», «Разработка бизнес – плана», «Основы финансового менеджмента» .

Содержание дисциплины состоит из 6 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Предмет курса, его место в учебном плане. Задачи и методы изучения. Понятие и виды инвестиций. Классификация инвестиций. Финансовые и реальные, валовые и чистые, краткосрочные и долгосрочные, частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

2. Регулирование инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Регулирование условий инвестиционной деятельности. Общая характеристика используемых при этом экономических рычагов, мировой и российский опыт. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности.

3. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Логика разработки и оценки инвестиционных проектов. Принципы оценки инвестиционного проекта. Бизнес-план и ТЭО инвестиционного проекта. Методика оценки ЮНИДО, разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.

4. Классификация денежных потоков инвестиционного проекта. Формирование денежного потока инвестиционного проекта. Вертикальный и горизонтальный состав и структура денежного потока. Понятие чистого денежного потока.

5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Финансовый профиль проекта. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта.

6. Управление финансовыми рисками. Финансовые риски: основные определения и понятия. Понятие риска и связанные с ним понятия. Природа и классификация финансовых рисков.

Цель: обучение студентов методам и моделям обоснования, анализа и оценки инвестиционных проектов в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней финансовой среды.

Задачи:

- раскрыть экономическое содержание инвестиций и инвестиционного менеджмента в современной России;
- рассмотреть основные понятия, характеризующие инвестиционный процесс, роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста;
- дать критическую оценку применяемым методам измерения эффективности инвестиционных проектов в российской практике;
- раскрыть экономическое содержание инвестиционных рисков;
- изучить влияние инфляции на принятие инвестиционных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК –1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	знает	Существующие базы правовой и нормативной информации, такие как Гарант, Консультант и др. СПС
	умеет	Осуществлять поиск нормативных документов в СПС
	владеет	Навыками анализа и использования содержания нормативных документов для выбора инвестиционных инструментов
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	знает	Виды организационных форм экономических субъектов
	умеет	Выбирать источники инвестиций в соответствии с организационными формами экономических субъектов
	владеет	Навыками планирования мероприятий по формированию источников инвестиций
ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знает	Методы экономического анализа хозяйствующего субъекта.
	умеет	Выбирать мероприятия по осуществлению инвестиционной стратегии организации
	владеет	Методами расчета прогноза показателей деятельности организации

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знает	Виды финансовых рисков для организаций
	умеет	Анализировать поведение потребителей
	владеет	Навыками оценки финансовых рисков для инвестиционных проектов.
ПК-16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	знает	Показатели оценки инвестиционных проектов
	умеет	Оценивать инвестиционные проекты
	владеет	Навыками интерпретации рассчитанных оценок эффективности инвестиционных проектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционный менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

- бизнес-кейс;
- реферат с презентацией.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Риск-менеджмент»

Учебный курс «Риск-менеджмент» предназначен для подготовки специалистов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические занятия (36/12 часов), самостоятельная работа студентов (72/120 часа, в том числе 4 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Философия», «Математика», «Экономическая теория», «Социальная статистика», «Теория организации», «Экономика и управление на предприятии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика», «Инструменты и методы эффективного управления», «Финансовый менеджмент», «Внутрифирменное бюджетирование», «Финансово-экономические расчеты».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных проектов, риски субъектов финансового рынка; выявление причин возникновения рисков; расчёт параметров риска.

2. Методы управления рисками: процедуры и технологии управления рисками.

3. Риск-менеджмент в компаниях реального сектора: идентификация рисков; международные и российские стандарты управления рисками; этапы формирования стратегии риск-менеджмента.

4. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций; системы внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

5. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: идентификация, классификация, формирование резервных фондов; мониторинг финансовых рисков.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

Задачами курса по дисциплине «Риск-менеджмент» является формирование профессиональных компетенций в области:

- идентификации и оценки факторов рисков.
- выбора методов управления рисками.
- разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;

- способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1, владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	Нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности и области предпринимательства
	Умеет	Применить конкретные положения нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности
	Владеет	Навыками использования нормативных и правовых документов для составления отчетности в предпринимательской деятельности
ОПК-3, способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	методологию, методику и практику изучения и основ риск-менеджмента
	Умеет	Собирать, группировать исходные данные для расчетов, которые являются основой для анализа рисков в предпринимательстве
	Владеет	Методиками расчета и анализа предпринимательских рисков
ПК-3, владение навыками стратегического анализа,	Знает	подходы к формированию стратегических целей предприятия

разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Умеет	использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления
	Владеет	современными методиками оценки стратегии на основе современной методик
ПК-9, способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	условия и факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые определяют качество управленческих решений
	Умеет	повышать рациональность процесса разработки и реализации управленческого решения; проводить анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернативных вариантов решения
	Владеет	методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-16, владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает	принципы и методы эффективного принятия решения; необходимость и условия учета неопределенности и риска
	Умеет	проводить анализ проблемной ситуации, разрабатывать и применять управленческие решения
	Владеет	принципами и методами эффективного принятия решения

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Риск-менеджмент» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания;
- круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка;
- учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисное финансовое управление»

Учебная дисциплина «Антикризисное финансовое управление» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору блока «Вариативная часть».

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (33 часа), практические занятия (33 часа), самостоятельная работа студентов (150 часов, в том числе 27 часов - на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом и шестом семестрах.

Дисциплина «Антикризисное финансовое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономика и управление на предприятии», «Институциональная экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Разработка бизнес-плана», «Основы корпоративных финансов», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски», «Финансово-экономические расчёты».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы антикризисного финансового управления организацией: понятие, основные сущностные характеристики и виды финансовых кризисов; сущность, задачи и принципы антикризисного финансового управления; механизм, основные этапы и методический инструментарий антикризисного финансового менеджмента.

2. Несостоятельность (банкротство) организаций: понятие, критерии и виды банкротства, правовые признаки банкротства; внешние и внутренние факторы несостоятельности (банкротства), особенности их проявления в

условиях российской экономики; стадии развития кризисных ситуаций и угрозы банкротства; количественная характеристика развития кризисного состояния организации; государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства) организаций в РФ.

3. Методы диагностики финансового кризиса и риска банкротства организации: управленческий и финансовый анализ деятельности организации в оценке вероятности финансового кризиса и риска банкротства; специальные методы диагностики финансового кризиса и риска банкротства организации (скоринговые, дискриминантные модели и др.); фундаментальная диагностика финансового кризиса.

4. Разработка стратегии и тактики финансового оздоровления организации: обоснование системы стратегических целей и целевых нормативов финансового оздоровления организации; формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив; использование современных финансовых инструментов и технологий в процессе реализации стратегических направлений финансового оздоровления.

5. Механизмы устранения неплатёжеспособности и восстановления финансовой устойчивости организации: внутренние механизмы финансовой стабилизации: цели, основные направления, инструментарий; целевая ориентация и содержание оперативного механизма финансовой стабилизации; модель финансового равновесия и тактический механизм финансовой стабилизации; стратегический механизм финансовой стабилизации организации, модель устойчивого экономического роста и её интерпретация с позиции обеспечения финансового равновесия.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами методикой выявления кризисных параметров развития финансово-хозяйственной деятельности организаций для определения текущих и стратегических приоритетов их преодоления, обоснования резервов восстановления финансового равновесия и обоснования соответствующих управленческих

решений. Формирование у обучающихся целостного и системного понимания актуальных проблем антикризисного финансового менеджмента, умение определять рациональные пути их решения.

Задачи дисциплины:

- знание теоретических основ антикризисного финансового управления организацией и его места в системе антикризисного менеджмента;
- знание основ государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства); теоретических основ применения методов и методик диагностики потенциального банкротства;
- владение практическими навыками использования методов и методик диагностики потенциального банкротства;
- владение основами разработки стратегии и тактики финансового оздоровления организации;
- владение механизмами устранения неплатёжеспособности и восстановления финансовой устойчивости организации (в том числе управление отдельными видами активов и капитала в кризисной ситуации);
- владение теоретическими и прикладными аспектами финансовой реструктуризации организации для обоснования управленческих решений в сфере финансового оздоровления;
- знание организационных аспектов обоснования управленческих решений по предотвращению кризисных финансовых ситуаций и финансовому оздоровлению предприятия (организации).

Для успешного изучения дисциплины должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины «Антикризисное финансовое управление» у выпускника должны сформироваться следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности	Знает	цели и теоретические основы алгоритмов реализации стандартных задач антикризисного финансового управления (в том числе с применением современных информационных технологий). Требования информационной безопасности и пути их обеспечения
	Умеет	применять стандартные алгоритмы антикризисного финансового управления к конкретным сферам финансовой деятельности
	Владеет	практическими навыками реализации методик обоснования антикризисных финансовых решений
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	методы и приёмы современной стратегической финансовой аналитики. Особенности их применения как превентивной меры и на разных стадиях финансового кризиса
	Умеет	использовать инструментарий стратегической финансовой аналитики в процессе аналитической обработки информации, правильно интерпретировать результаты такой обработки
	Владеет	основами реализации антикризисной финансовой стратегии исходя из специфики деятельности компании и изменения внешней экономической среды
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знает	теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса
	Умеет	применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках
	Владеет	навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления
ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих	Знает	методические и организационные аспекты контроля и мониторинга реализации бизнес-планов (соглашений, договоров, контрактов) в области антикризисных мер
	Умеет	определять основные этапы и целевые ориентиры контроля исполнения бизнес-планов в процессе реализации антикризисной финансовой стратегии развития компании
	Владеет	методическим инструментарием

решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		согласованного функционирования структурных подразделений и отдельных работников при реализации антикризисных мер
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	методы и методики финансового анализа, специфику финансового анализа неплатёжеспособных компаний. Массивы источников информации организаций различных организационно-правовых форм
	Умеет	реализовывать методики финансового анализа, в том числе с использованием аппарата моделирования для адаптации к конкретным задачам финансового менеджмента
	Владеет	навыками апробации и текущей корректировки разработанных антикризисных финансовых мер

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Антикризисное финансовое управление» применяются следующие методы интерактивного обучения: технология кейс-стади; деловые игры; создание временного творческого коллектива для работы над учебным проектом; круглый стол с приглашением представителей страхового бизнес-сообщества, представителей регулятора страхового рынка; учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовые рынки»

Дисциплина «Финансовые рынки» предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Финансовые рынки» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 66 часов. Из них лекции – 33 часа, практические занятия – 33 часа, в том числе с использованием интерактивных форм – 18 часов. Самостоятельная работа 150 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе, в пятом и шестом семестрах, заканчивается сдачей зачета и экзамена соответственно.

Дисциплина «Финансовые рынки» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Основы финансового менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы стратегического менеджмента», «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подходы к понятию финансовой системы и финансового рынка : функциональный и институциональный; экономические отношения субъектов финансового рынка; функции финансовой инфраструктуры; система показателей финансовой инфраструктуры; финансовый рынок: характеристики, участники, инструменты, принципы; основные функции финансового рынка; классификация финансовых рынков; участники финансового рынка и их функции; принципы функционирования

финансового рынка. основные финансовые инструменты и их характеристики.

2. Рынок ценных бумаг, его функции и структура Ценные бумаги как фиктивный капитал. Классификация ценных бумаг по способу выплаты дохода, по характеру эмитента, по сроку существования и месту функционирования. Ценные бумаги, удостоверяющая право участия держателя в уставном капитале. Пай и акция. Отличительные особенности акции как ценной бумаги. Классификационные признаки акции. Эмитенты акции. Расчет доходности, рыночной цены акции. Понятие дивиденда и источники его выплаты. Дивидендная политика как регулятор курса акций. Понятие и виды долговых ценных бумаг. Современный рынок облигаций. Обоснование эмиссии облигационного займа. Рыночная цена, доходность облигации. Эмиссионная деятельность предприятия на РЦБ. Порядок принятия решения и подготовка проспекта эмиссии. Способы размещения эмиссии. Риски эмиссионных операций. Характеристики векселя как ценной бумаги. Обязательные реквизиты векселя. Банковские операции на вексельном рынке. Практика вексельного обращения в России. Производные ценные бумаги и депозитарные расписки. Хеджирование операций с ценными бумагами с помощью производных финансовых инструментов.

3. Институциональная среда финансового рынка: инвестиционные фонды, брокеры, дилеры, инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, финансовые компании; негосударственные пенсионные фонды, кредитные союзы, саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг, биржи. Основные черты биржевой торговли. Финансовые биржи: универсальные и специализированные. Фондовые биржи и их организационно-правовая форма. Страховые компании как финансовые посредники. Страховщики, страховые агенты и страховые брокеры. Государственное регулирование финансового рынка. Объекты регулирования (государственного и саморегулирования). Государственные

органы, регулирующие РЦБ. Саморегулируемые организации: функции, права и обязанности.

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении студентами основных положений теории финансов применительно к организации функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов. В формировании у них комплекса знаний и практических навыков по основам организации деятельности финансово-кредитных организаций на финансовых рынках.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ, принципов, механизмов организации деятельности финансовых рынков и финансово-кредитных институтов;
- сравнение опыта развития финансов у субъектов внешнеторговой деятельности в России и за рубежом;
- понимание механизмов функционирования финансовых рынков и финансово-кредитных институтов современной экономике;
- изучение и применение гражданского законодательства Российской Федерации в сфере организации деятельности финансово-кредитных институтов на финансовых рынках;
- изучение методологии расчёта уровней риска, доходов и доходности по операциям финансово-кредитных институтов на финансовых рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовые рынки» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических

основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате изучения дисциплины у бакалавров формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Требования к соблюдению информационной безопасности; основные информационно-коммуникационные технологии, используемые на финансовых рынках.
	Умеет	Применять знания в области информационно-коммуникационных технологий, в своей будущей профессиональной деятельности
	Владеет	Навыками свободного владения возможностями информационно - коммуникационных технологий для решения стандартных прикладных задач в профессиональной деятельности на финансовых рынках.
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	Методику анализа и приемы разработки стратегии организации на финансовых рынках, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
	Умеет	Проводить анализ и разрабатывать стратегию предприятия на финансовых рынках
	Владеет	Навыками стратегического анализа и выявления конкурентных преимуществ организации в

		контексте деятельности на финансовых рынках
<p>ПК – 4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	Знает	Стратегию и тактику финансового управления активами в современной рыночной экономике; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;
	Умеет	Формировать современное представление об управлении активами предприятия; использовать подходы и методы дивидендной политики, оптимальной структуры капитала;
	Владеет	Методами анализа и оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и кратко - срочной политики инвестирования на финансовом рынке, выбором наиболее эффективного варианта решения в условиях глобализации
<p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	Знает	Процессы и этапы реализации бизнес-планов; процессы формирования, подписания и исполнения договоров по сделкам на финансовом рынке; процессы и этапы контроля за исполнением контрактов по сделкам на финансовых рынках.
	Умеет	Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в процессах реализации договоров и проектов на финансовом рынке
	Владеет	Навыками функционального менеджмента в части координации действий исполнителей при совершении сделок на финансовом рынке для достижения высокого уровня согласованности при исполнении конкретного проекта(контракта).

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	Методы количественного и качественного анализа при принятии инвестиционных решений на финансовом рынке
	Умеет	Применять методы количественного и качественного анализа информации о состоянии финансового рынка для принятия инвестиционных решений в соответствии с целями и задачами инвестора
	Владеет	Навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления .

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- деловые игры;
- круглый стол с приглашением представителей профессиональных участников финансового рынка

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Навыки деловой переписки»

Учебный курс «Навыки деловой переписки» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Навыки деловой переписки» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется в 6 семестре на 3 курсе.

Дисциплина «Навыки деловой переписки» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в информационно-аналитической; проектной деятельности)», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Система организационно - распорядительной документации; понятие документа; классификации документов; основные требования к оформлению документов; система организационно-правовой и распорядительной документации; система информационно-справочной документации.

2. Состав и виды документации кадровой службы; внутренние локальные нормативные акты; особенности подготовки и оформления трудового договора; особенности оформления и заполнения трудовых книжек и вкладышей к ним; особенности подготовки и оформления распорядительной кадровой документации; особенности подготовки и оформления информационно-

расчетной кадровой документации; официальная внутренняя переписка; журналы учета и контроля документов.

Цель - формирование у студентов элементов компетенций по коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- освоить системы внутреннего документооборота организации; базы данных по различным показателям и информационное обеспечение участников организационных проектов;

- проанализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;

- сформировать базы данных по различным показателям и информационное обеспечение участников организационных проектов

Для успешного изучения дисциплины «Навыки деловой переписки» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании	Знает	системы внутреннего документооборота организации; базы данных по различным показателям и информационное обеспечение участников организационных проектов

системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Умеет	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов
	Владеет	навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Навыки деловой переписки» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: подготовка докладов с использованием мультимедиа ресурсов, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Практика создания бизнеса»»

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации», «Управленческие решения», Основы стратегического менеджмента», «Разработка бизнес-плана» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для прохождения производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование

умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся частично формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	<p>принцип поиска бизнес-идеи; принципы бизнес моделирования; методы исследования и сегментирования рынка; основные методы коммуникаций; основные инструменты интернет-маркетинга; основы финансовой грамотности; основы правовых аспектов бизнеса.</p>
	Умеет	<p>найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; визуализировать свой будущий бизнес; понять, кто ваши будущие клиенты; «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями; использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга; юридически оформить бизнес с нуля.</p>
	Владеет	<p>навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; навыками визуализации своего будущего бизнеса; навыками исследования рынка; навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями; навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга; навыками юридического оформления бизнеса с нуля.</p>