



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ДВФУ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП
«Менеджмент»

Гафурова Е.Б.

«14» июня 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ио заведующего кафедрой менеджмента

В.В. Жохова

«14» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы стратегического менеджмента
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Профили: «Управление малым бизнесом», «Управление проектами»
Форма подготовки очная

курс 4, семестр 7

лекции 30 час.

практические занятия 30 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. - / пр. 18 час/ лаб.

всего часов аудиторной нагрузки 60 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа – 48 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы - 1

зачет – не предусмотрен

экзамен – 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 № 7 (с изменениями от 2017 года)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента «14» июня 2016 г., протокол №6

Зав. кафедрой менеджмента канд. экон.наук, доцент Жохова В.В.

Составитель ст. преподаватель кафедры магистр экономики Крепкова М.К.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «11» сентября 2017 г. № 7/2

Заведующий кафедрой  _____ Глотова Е.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «___» _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «___» _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «___» _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «___» _____ 20__ г. № ____
Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.02 Management

Course title: Strategic management

Basic part of Block 1

Instructor: Marina K. Krepkova, Master of Economics, senior lecturer

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to improve the general cultural level;
- readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and regulatory requirements;
- the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, advertising, logistics, merchandising, and (or) trade and technology);
- apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;
- willingness to identify and meet the needs of buyers of goods, their formation through marketing communications, the ability to study and predict consumer demand, analyze marketing information, the commodity market conjuncture.

Learning outcomes:

GPK-2 the ability to collect, analyze and process data needed to solve professional problems;

GPK-6 possession of decision-making methods in the management of the

organizational (production) activity of an enterprise;

PC-1 skills in the use of basic theories of motivation, leadership and power to solve strategic and operational management tasks, as well as for organizing group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles, ability to audit human resources and diagnose organizational culture;

PC-5 the ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions;

PC-15 ability to analyze market and specific risks for making management decisions, including when making decisions on investment and financing.

Course description

The content of the discipline consists of four sections and covers the following range of issues:

- the essence and principles of strategic management;
- specifics and stages of development strategy development;
- models of the formulation of the mission of the enterprise;
- approaches to the formation of the strategic goals of the enterprise;
- conducting a strategic analysis of the external and internal environments of the enterprise;
- methods for choosing a competitive enterprise strategy;
- approaches and methods for developing an enterprise development strategy;
- assess the effectiveness of the developed development strategy.

Main course literature:

1. Strategic management. The art of developing and implementing strategies / Thompson, AA, Strickland, AD - M.: UNITY-DANA, 2015. - 576 seconds - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/883994>

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы стратегического менеджмента»

Учебный курс «Основы стратегического менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (30/20 часов), практические занятия (30/18 часов, в том числе в интерактивной форме 18/4 часа), самостоятельная работа (84/106 часа, в том числе 36/13 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/4,5 курсе в 7/8,9 семестре.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы маркетинга», «Разработка бизнес-плана», «Основы управление проектами», «Основы инновационного менеджмента» и позволяет подготовить студентов к прохождению практики по получению профессиональных умений, преддипломной практики, а также государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;

- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы стратегического менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает: - понятия и сущность организационно-управленческих решений в области стратегического анализа внешней среды предприятия; - виды ответственности за решения в области стратегического анализа внутренней среды предприятия.
	Умеет: - принимать решения в области стратегического анализа внешней и внутренней сред; - оценивать уровень ответственности за решения в области факторов, определяющих состояние глобального макросреды предприятия, отраслевого и конкурентного окружения.
	Владеет: - методиками принятия решений , - умением находить организационно-управленческие решения; - навыками решения управленческих и стратегических задач.
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении организационной (производственной) деятельностью предприятия	Знает: - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия.

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов выбора; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - навыками оценки стратегии на основе современной методик.
<p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситуационный анализ предприятия; - методы обследования стратегического потенциала организации.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку стратегического потенциала организации; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия; - особенности оценки разработанной стратегии предприятия.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию и стратегические цели предприятия; - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками оценки стратегии
<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знает основы рисков природы, сущности и видов рисков. Имеет представление о способах прогнозирования рисков при разработке стратегии развития предприятия.</p>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия принятых решений в сфере стратегического менеджмента на макро- и микро-уровнях.

	Владеет: - навыками определения рисков разработанной стратегии; - приёмами, способами, инструментарием по минимизации рисков.
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1: КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (6/4 часов)

Тема 1. Элементы стратегического менеджмента (2/2 часа)

Понятия, составляющие методологию стратегического управления. Школы стратегий по Минцбергу. Концепция Игоря Ансоффа. Модели разработки стратегии предприятия. Процесс разработки стратегии развития предприятия: алгоритм и последовательность этапов в зависимости от различий в европейской и американской моделях стратегического планирования.

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей (4/2 часа)

Понятие и значение миссии предприятия. Методические рекомендации для формулировки миссии предприятия: модель Абея модель Виссема, методика 8-ми меморандумов. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. «Дерево целей» организации как инструмент обеспечения непротиворечивости целей. Определение стратегических целей и построение иерархии.

Раздел 2: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ (14/10 часов)

Тема 3: Анализ внешней среды организации (10/8 часов)

Последовательность проведения отраслевого и конкурентного анализов. Анализ глобального макроокружения. Анализ доминирующих экономических характеристик отрасли. Конкурентный анализ по методике 5 сил Майкла Портера. Построение карты стратегических групп. Оценка общей привлекательности отрасли.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации (4/2 часа)

Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке. SNW-анализ. Матрица SWOT. Анализ и оценка конкурентной позиции предприятия.

Раздел 3: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (6/4 часов)

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия (2/1 часа)

Понятие стратегии. Виды базовой конкурентной стратегии организации: матрица Майкла Портера. Стратегические альтернативы организации:

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия (4/3 часа)

Подходы к выбору стратегии развития организации: ситуационный подход, выбор стратегии развития с помощью аналитических моделей. Матрица товар-рынок Ансоффа. Матрица BCG и GE / McKinsey.

Раздел 4: ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (4/2 часа)

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия (4/2 часа)

Оценка соответствия стратегии. Экономическая оценка стратегии. Концепция Дэвида Нортон и Роберта Каплана. Суть системы реализации стратегии через разработку системы показателей по четырем проекциям. Проект как инструмент реализации действия по внедрению разработанной стратегии развития предприятия.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические работы по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» проводятся в форме практических занятий с применением методов активного обучения по следующим темам:

Раздел 1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (6/3 часов)

Тема 1: Элементы стратегического менеджмента (2/1 часа)

Анализ ключевых элементов концепции стратегического менеджмента, основных основоположников и вехи развития теории стратегического управления.

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей (4/2 часа)

Задание 1 – разработка и формулирование миссии по методике Абеля, Виссема и 8ми меморандумов, построение иерархии целей организации с использованием требований к формулировке цели и правила построения «дерева целей».

Раздел 2: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ (14/9 часов)

Тема 3: Анализ внешней среды организации (10/7 часов)

Задание 2 – проведение стратегического анализа внешней среды предприятия: анализ глобального макроокружения, анализ доминирующих экономических характеристик отрасли, конкурентный анализ по методике 5 сил Майкла Портера, построение карты стратегических групп, оценка привлекательности отрасли.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации (4/2 часа)

Задание 3 – проведение анализа внутренней среды предприятия: SNW анализ, построение корреляционной матрицы SWOT, оценка конкурентной

позиции предприятия в сравнении с основными конкурентами организации в отрасли.

Раздел 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (6/4 часов)

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия (2/1 часа)

Рассмотрение понятия стратегии разных авторов теоретиков и практиков с примерами по видам стратегий – конкурентных стратегий Майкла Портера и корпоративных стратегий существующих организаций.

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия (4/3 часа)

Задание 4 – анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор на его основе конкурентной стратегии – построение матрицы Майкла Портера. Выбор стратегии развития организации: на основе ситуационного подхода, на основе матричного подхода. Построение матриц BCG и GE / McKinsey, Хофера-Шенделя и ADL/LC, Shell/DPM. Анализ портфеля диверсифицированного предприятия.

Раздел 4: ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (4/2 часа)

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия (4/2 часа)

Задание 5 – оценка разработанной стратегии на основе метода соответствия Виханского – оценка соответствия стратегии миссии, целям, внешнему окружению, внутреннему потенциалу организации. Экономическая оценка стратегии. Разработка показателей ССП. Рассмотрение вариантов реализации разработанной стратегии развития предприятия. Проект как инструмент реализации действия по внедрению разработанной стратегии развития предприятия.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1	ПК-5	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
2	Раздел 2	ОПК-2 ПК-1	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
3	Раздел 3	ОПК-6	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая	Итоговая

				работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	контрольная работа (ПР-2)
4	Раздел 4	ПК-5 ПК-15	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течение периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами домашних заданий.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течение семестра.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

v. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883994>

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал.

ун-та, 2014. - 246 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006589-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398611>

2. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. согл., 2007. - 288 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-002298-7 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/132768>

3. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III. - Пер. с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - ISBN 5-16-000166-2 (русск.), ISBN 0-256-11240-1 (англ.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453177>

4. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510072>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m205/>

2. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.aup.ru/books/m89/>

3. Лямзин О.Л. Стратегический менеджмент: Программа дисциплины. - Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 18 с.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/265/22265>

4. Хейфиц Б.И., Современные инструменты разработки и реализации стратегии. Вестник Иркутского государственного технического университета. 2009. Т. 38. № 2. С. 135-139. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=12223784>

5. Шемятихина Л.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Екатеринбург: ГОУ ВПО "Урал. гос. пед. ун-т", 2009. - 167 с. <http://window.edu.ru/resource/955/77955>

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/

7. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.primstat.ru

8. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Основы стратегического менеджмента» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические групповые/ индивидуальные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Основы стратегического менеджмента» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» является экзамен, который выставляется на основе рейтинга.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени,

необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Выполнение практических заданий необходимо проводить в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную работу на следующем занятии.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является выполнение практических заданий.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, изучение практического опыта существующих компаний и пр.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения

является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать со статистическими данными, находить необходимую информацию.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т. е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

– работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком

информации в области стратегического управления, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией, инновациями и глобализацией;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения аналитических исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия,

позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. Автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO.

Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

«В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Управление малым бизнесом», «Управление проектами»

Форма подготовки очная/ заочная

**Владивосток
2015**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Миссия предприятия»: выбор и описание предприятия для работы	2/4 часа	Защита групповой работы
2	3 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ макроокружения»: сбор аналитической информации	4/7 часа	Защита групповой работы
3	3 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ доминирующих характеристик отрасли»: сбор аналитической информации	4/7 часа	Защита групповой работы
4	4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ конкурентной ситуации по методике М. Портера»: сбор аналитической информации	4/7 часа	Защита групповой работы
5	4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Карты стратегических групп»: сбор аналитической информации	2/4 часа	Защита групповой работы
6	5 неделя	Подготовка заключения о комплексной привлекательности отрасли	3/6 часа	Защита групповой работы
7	6 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Выбор стратегии развития с помощью методики SWOT»: сбор аналитической информации	6/12 часов	Защита групповой работы
8	7 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Выбор стратегии развития с помощью матричных методов»: сбор аналитической информации	4/8 часа	Защита групповой работы
9	8 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Оценка и реализация стратегии развития»: сбор аналитической информации, проведение предварительных расчетов	7/14 часов	Защита групповой работы
10	9 неделя	Подготовка к итоговой контрольной работе	12/24 часов	Итоговая контрольная работа
11	1-9 недели	Подготовка к экзамену	36/13 часов	
	ИТОГО		84/106 часа	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предполагает подготовку к практическим работам с использованием:

1. Периодических изданий по менеджменту в России и за рубежом.
2. Научной и научно-популярной литературы по стратегическому менеджменту.
3. Статистических данных primstat.ru, gks.ru и проч.

Их цель — отработка практических навыков и закрепление теоретического материала.

Работы предоставляются в письменном или электронном виде, при необходимости по просьбе преподавателя происходит устная защита либо пояснение спорных моментов, в дальнейшем материалы используются для выполнения групповых практических заданий.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Основы стратегического менеджмента»
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Профили: «Управление малым бизнесом», «Управление проектами»,
ФОРМА ПОДГОТОВКИ ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ

Владивосток
2015

Паспорт фонда оценочных средств

Учебный курс «Основы стратегического менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (30/20 часов), практические занятия (30/18 часов, в том числе в интерактивной форме 18/4 часа), самостоятельная работа (84/106 часа, в том числе 36/13 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/4,5 курсе в 7/8,9 семестре.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы маркетинга», «Разработка бизнес-плана», «Основы управление проектами», «Основы инновационного менеджмента» и позволяет подготовить студентов к прохождению практики по получению профессиональных умений, преддипломной практики, а также государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;
- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы стратегического менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия и сущность организационно-управленческих решений в области стратегического анализа внешней среды предприятия; - виды ответственности за решения в области стратегического анализа внутренней среды предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать решения в области стратегического анализа внешней и внутренней сред; - оценивать уровень ответственности за решения в области факторов, определяющих состояние глобального макрокруга предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками принятия решений , - умением находить организационно-управленческие решения; - навыками решения управленческих и стратегических задач.
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении организационной (производственной) деятельностью предприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов выбора;

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия.
<p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - навыками оценки стратегии на основе современной методик. <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситуационный анализ предприятия; - методы обследования стратегического потенциала организации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку стратегического потенциала организации; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия; - особенности оценки разработанной стратегии предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию и стратегические цели предприятия; - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками оценки стратегии
<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знает основы рисковой природы, сущности и видов рисков. Имеет представление о способах прогнозирования рисков при разработке стратегии развития предприятия.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия принятых решений в сфере стратегического менеджмента на макро- и микро-уровнях. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения рисков разработанной стратегии; - приёмами, способами, инструментарием по минимизации рисков.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1	ПК-5	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
2	Раздел 2	ОПК-2 ПК-1	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
3	Раздел 3	ОПК-6	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
4	Раздел 4	ПК-5 ПК-15	Знает	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ситуационный анализ) (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-2 способность находить организационные управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - понятия и сущность организационно-управленческих решений в области стратегического анализа внешней среды предприятия; - виды ответственности за решения в области стратегического анализа внутренней среды предприятия 	Знание типологии организационно-управленческих решений в области стратегического анализа внешней и внутренней среды организации	<ul style="list-style-type: none"> – Способность перечислить и охарактеризовать основные виды решений в области проведения анализа внешней и внутренней среды организации - знание сущности решений, входящих в тот или иной анализ – знание методик принятия решений по оценке факторов в различных анализах
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - принимать решения в области стратегического анализа внешней и внутренней сред; - оценивать уровень ответственности за решения в области факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения. 	<ul style="list-style-type: none"> - умение принимать решения по проведению стратегического анализа внешней и внутренней среды - умение принимать решения по оценке факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения 	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно принимать решения в области стратегического анализа внешней и внутренней среды - способность оценить факторы, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения
	владеет (высокий)	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - методиками принятия решений , - умением находить организационно-управленческие решения; 	Владение навыками самостоятельного принятия решений по проведению анализов, поиска необходимых аналитических	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно принимать решения по стратегическому анализу внешней и внутренней среды - способность находить необходимую информацию и

		- навыками решения управленческих и стратегических задач.	данных и способность делать обоснованные выводы по результатам деятельности	аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении организационной (производственной) деятельностью предприятия	знает (пороговый уровень)	- процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - подходы и методы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия	Знание процесса и этапов, подходов и методов разработки стратегии развития предприятия, а также конкурентной стратегии предприятия	- способность перечислить и охарактеризовать этапы процесса разработки стратегии развития организации - способность назвать и описать подходы и методы разработки стратегии развития - способность назвать и описать методы выбора конкурентной стратегии организации
	умеет (продвинутый)	- применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов выбора; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять оптимальную стратегию развития предприятия, выбирать конкурентную стратегию для организации	- способность анализировать сложившуюся конъюнктуру - способность грамотно и обосновано выделять факторы внешней и внутренней среды - способность выбирать наиболее оптимальную стратегию развития предприятия - способность определять подходящую конкурентную стратегию организации
	владеет (высокий)	- навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - навыками оценки стратегии на основе современной методик	владение навыками экономического обоснования стратегии и ее оценки	- способность обосновать оптимальную стратегию с экономической точки зрения - способность оценить эффективность выбранной стратегии развития с помощью современных методик
ПК-1 владение навыками	знает (поро-	- ситуационный анализ	Знание способов ситуационного	- способность назвать и описать способы

использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	говый уровень)	предприятия; - методы обследования стратегического потенциала организации	анализа и обследования стратегического потенциала предприятия	ситуационного анализа организации – способность назвать и описать методы обследования стратегического потенциала предприятия
	умеет (продвинутый)	- осуществлять оценку стратегического потенциала организации; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия	Умение оценивать стратегический потенциал предприятия и разрабатывать конкурентную стратегию	– способность анализировать стратегический потенциал и давать его оценочную характеристику – способность самостоятельно определять конкурентную стратегию организации
	владеет (высокий)	- методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач	Владение методиками ситуационного анализа и определения стратегического потенциала, способностью находить необходимую информацию и делать обоснованные выводы, а также использовать их для принятия управленческих решений	– -способность владеть методиками ситуационного анализа предприятия – Способность владения методиками оценки стратегического потенциала предприятия – Способность находить и аргументировать необходимые аналитические данные – Способность делать обоснованные выводы – Способность решать управленческие и стратегические задачи с помощью полученных выводов
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знает (пороговый уровень)	- модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия; - особенности оценки разработанной стратегии предприятия	Знание моделей формулировки миссии, подходов к формированию иерархии целей, особенностей оценки стратегии развития	- способность назвать и охарактеризовать модели формулировки миссии предприятия - способность перечислить требования к формулировке целей и их иерархии - способность назвать особенности оценки стратегии развития
	умеет	- формировать	Умение	– Способность

	(продвинутый)	миссию и стратегические цели предприятия; - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления	формулировать миссию и стратегические цели предприятия, использовать отчетность для оценки состояния организации в стратегических целях	сформулировать миссию предприятия по выбранной модели – Способность составить иерархию целей, в соответствии с требованиями – Способность провести финансово-экономический анализ организации, используя данные бухгалтерской отчетности
	владеет (высокий)	- современными методиками оценки стратегии	Владение способностью оценить стратегию с помощью современных методик	- способность провести оценку стратегии развития с различных сторон с помощью современных методик
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знает (пороговый уровень)	Знает основы рисковой природы, сущности и видов рисков. Имеет представление о способах прогнозирования рисков при разработке стратегии развития предприятия	Знание основ возникновения рисков, их сущности и видов, а также способов прогнозирования	– Способность объяснить причины возникновения рисков, дать характеристику и классификацию – Способность назвать и описать способы прогнозирования рисков при разработке стратегии развития организации
	умеет (продвинутый)	- оценивать последствия принятых решений в сфере стратегического менеджмента на макро- и микро-уровнях	Умение прогнозировать и оценивать последствия принятых решений	– Способность составить прогноз финансово-экономических показателей – Способность оценить эффективность принятых решений

	владеет (высокий)	- навыками определения рисков разработанной стратегии; - приёмами, способами, инструментарие м по минимизации рисков	Владение навыками определения и минимизации рисков разработанной стратегии развития	– Способность определить потенциальные риски предложенных в стратегии мероприятий – Способность предложить решения по минимизации выявленных рисков
--	----------------------	--	--	---

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к итоговой контрольной работе/ экзамену по курсу:

1. Концепция стратегического менеджмента.
2. Понятие и функции стратегического менеджмента.
3. Школы стратегий по Генри Минцбергу.
4. Разработка и формулировка миссии организации.
5. Определение целей и построение иерархии целей.
6. Анализ внешней среды организации.
7. Анализ глобального макроокружения.
8. Анализ доминирующих характеристик отрасли.
9. Построение карты стратегических групп.
10. Пять сил конкуренции Майкла Портера.
11. Отраслевой и конкурентный анализ.
12. Анализ внутренней среды организации.
13. Методика SNW-анализа.
14. SWOT-анализ, построение корреляции.
15. Обследование конкурентной позиции организации.
16. Ситуационный анализ организации.
17. Матрица конкурентных стратегий организации.
18. Анализ конкурентных преимуществ и выбор конкурентной стратегии.

19. Понятие и виды стратегий предприятия.
20. Определение конкурентной стратегии по Майклу Портеру.
21. Подходы к выбору стратегий развития предприятия.
22. Ситуационный подход к выбору стратегии развития организации.
23. Выбор стратегии развития на основе матрицы Игоря Ансоффа.
24. Применение типовых моделей бизнес-стратегий BCG и GE / McKinsey.
25. Матричные модели выбора стратегии развития компании
26. Реализация стратегии развития организации.
27. Оценка разработанной стратегии развития предприятия.
28. Современные методы оценки стратегии предприятия

Критерии оценки письменного ответа на вопросы контрольной работы:

100 - 86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85 - 76 баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75 - 61 балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с

выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

60 – 50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тематика практических работ (ситуационных задач) по дисциплине

«Основы стратегического менеджмента»

Практическая работа №1 «Формулировка миссии выбранного предприятия с помощью различных моделей»

Практическая работа №2 «Построение иерархии целей выбранной организации»

Практическая работа №3 «Проведение PEST-анализа отрасли выбранного предприятия»

Практическая работа №4 «Проведение анализа доминирующих экономических характеристик отрасли выбранного предприятия»

Практическая работа №5 «Проведение анализа конкурентных сил отрасли по методике М. Портера»

Практическая работа №6 «Комплексный анализ привлекательности отрасли»

Практическая работа №7 «Построение карт стратегических групп для выбранного предприятия и его ближайших конкурентов»

Практическая работа №8 «Проведение SWOT-анализа выбранной организации, определение оптимальной стратегии развития с его помощью»

Практическая работа №9 «Выбор стратегии развития выбранной организации с помощью других матричных методов»

Практическая работа №10 «Определение конкурентной (базовой) стратегии предприятия»

Практическая работа №11 «Оценка эффективности и рисков выбранной стратегии развития предприятия»

Критерии оценки групповой работы:

100 - 85 баллов - если работа показывает глубокое и систематическое знание теоретических и практических аспектов пройденной темы, выполнена в срок и в соответствии с методикой проведения данного вида работы, аналитическая информация актуальна и собрана в полном объеме, студент легко ориентируется в выполненном задании и может прокомментировать любой этап и аргументированно доказать предпосылки и выводы.

85 - 76 баллов - знание узловых проблем темы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Работа содержит неточности либо неполную информацию. Студент хорошо ориентируется в выполненном задании.

76 - 61 балл - фрагментарные, поверхностные знания темы; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. Работа имеет недостатки, недостаточно проработана необходимая аналитическая информация; студент недостаточно хорошо ориентируется в выполненном задании, имеет затруднения с аргументацией выводов и отдельных элементов работы.

60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной теме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе, существенные ошибки, отсутствие аналитических данных, студент не ориентируется в выполненном задании.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» проводится в форме контрольных мероприятий - защиты практических групповых работ - по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы стратегического менеджмента» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной, представлена в виде итоговой контрольной работы в конце семестра и рейтинговой оценки за экзамен.

Критерии выставления рейтинговой экзаменационной оценки студенту по дисциплине «Основы стратегического менеджмента»

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка экзамена	Требования к сформированным компетенциям
86 — 100 баллов	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно применяет практические навыки (а именно — проводит стратегические анализы, разрабатывает миссии и иерархию целей предприятия; может

		<p>разработать конкурентную и стратегию развития организации с помощью различных современных методик, а также провести их оценку), причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. С точки зрения компетенций студент в полной мере способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
76 — 85 баллов	хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения (а именно — проводит стратегические анализы, разрабатывает миссии и иерархию целей предприятия; может разработать конкурентную и стратегию развития организации с помощью нескольких методик, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций студент в большей степени способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
61 — 75 баллов	удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при</p>

		<p>выполнении практических работ (а именно — проведения стратегических анализов, разработки миссии и иерархии целей предприятия; разработки конкурентной и стратегии развития организации, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций: студент ограниченно способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
60 и менее баллов	неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (а именно — проведение стратегических анализов, разработку миссии и иерархии целей предприятия; разработку конкурентной и стратегии развития организации, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций: студент практически не способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; не владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; не владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; не способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; не умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>Какие группы факторов рассматриваются при анализе глобального макросреды?</p> <p>А) политические, экономические, социальные и технологические</p> <p>Б) политические, экономические, социальные и технологические, демографические и природные</p> <p>В) политические, экономические, демографические и</p>

	<p>природные Г) политические, технологические, демографические и природные</p> <p>Неполная оценка привлекательности отрасли не учитывает:</p> <p>А) жесткость конкурентной борьбы Б) технологические инновации В) потребность в первоначальном капитале Г) емкость и темпы роста отрасли</p> <p>Пять сил конкуренции по М. Портеру включают в себя:</p> <p>А) конкуренцию внутри отрасли, потенциальных конкурентов, поставщиков, потребителей, товары-заменители Б) конкуренцию внутри отрасли, потенциальных конкурентов, спрос на инновации, уровень конкуренции, ценовую конкуренцию В) конкуренцию внутри отрасли, потенциальных конкурентов, спрос на товары, темпы роста, барьеры входа в отрасль Г) емкость рынка, темпы роста рынка, барьеры входа в отрасль, технологические и продуктовые инновации, конкуренцию в отрасли</p> <p>Проведите SWOT-анализ предприятия.</p>
<p>ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении организационной (производственной) деятельностью предприятия</p>	<p>Стратегии проникновения на рынок предполагают:</p> <p>А) увеличение выпускаемых товаров на существующих рынках Б) увеличение продаж выпускаемых товаров на новых рынках В) развитие продаж на существующих рынках с новыми товарами Г) продажа новых товаров на новых рынках</p> <p>Какие существуют виды интеграции?</p> <p>А) вертикальная и горизонтальная Б) прогрессивная и регрессивная В) родственная и неродственная Г) связанная и несвязанная</p> <p>Что предполагает стратегия диверсификация?</p> <p>А) укрупнение предприятий Б) выпуск нового товара на новом рынке В) сокращение издержек Г) увеличение продаж существующего товара на старых рынках</p> <p>Параметры построения матрицы «GE/ McKinsey»:</p> <p>А) темпы роста рынка и относительная доля компании Б) привлекательность отрасли и конкурентная позиция компании В) темпы роста рынка и конкурентная позиция компании Г) жизненный цикл продукта и относительная доля компании</p> <p>По матрице BCG положение «Звезды»</p>

	<p>характеризуется:</p> <p>А) лидирующим положением фирмы в развивающейся отрасли</p> <p>Б) лидирующим положением в зрелой или сокращающейся отрасли</p> <p>В) значительной долей рынка на развивающемся рынке</p> <p>Г) малой долей рынка на развивающемся рынке</p>
<p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Виды базовых стратегий предприятия:</p> <p>А) лидерство по низкой стоимости, дифференциация, фокусирование</p> <p>Б) лидерство по низкой стоимости, диверсификация, фокусирование</p> <p>В) диверсификация, фокусирование, интеграция</p> <p>Г) интенсивный рост, интеграция, диверсификация, сокращение</p> <p>Стратегия фокусирования – специализация на нуждах одного сегмента или конкретной группе покупателей без стремления охватить весь рынок.</p> <p>А) верно Б) неверно В) верно только отчасти Г) неверно только отчасти</p> <p>Стратегия дифференциации предполагает:</p> <p>А) уникальный продукт и охват всего рынка</p> <p>Б) стандартный продукт и охват всего рынка</p> <p>В) уникальный продукт и охват сегмента рынка</p> <p>Г) стандартный продукт и охват сегмента рынка</p>
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Что включает в себя стратегическое планирование?</p> <p>А) комплекс работ по анализу внутренней ситуации и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернатив и выбору наилучшего варианта плана</p> <p>Б) стратегический план, определяющий дальнейшее развитие фирмы с учетом потребностей клиентов, описание товаров и услуг</p> <p>В) расчет показателей, определяющих пути достижения целей</p> <p>Г) бизнес-план</p> <p>Что такое миссия предприятия?</p> <p>А) долгосрочная цель Б) предназначение, основной смысл существования компании</p> <p>В) отражение философии Г) обращение к конкурентам</p> <p>Какой методике должны соответствовать цели организации?</p> <p>А) PEST Б) SWOT В) BSC Г) SMART</p>
<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Методами оценки эффективности стратегии развития предприятия являются:</p> <p>А) анализ бухгалтерского баланса</p> <p>Б) система сбалансированных показателей</p> <p>В) SWOT-анализ</p> <p>Г) расчет группы дисконтированных показателей (NPV, IRR, DPP, PI)</p>

Критерии оценки

100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, допускается одна – две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы, допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-30 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.