

Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг»

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО	Блок 1																								
	Базовая часть																Вариативная часть								
	Философия	История	Безопасность жизнедеятельности	Иностранный язык	Русский язык и культура речи	Основы современных образовательных технологий	Социология	Информатика	Математика	Экономическая теория	Теория менеджмента	Теория организации	Основы стратегического менеджмента	Управленческие решения	Разработка бизнес-плана	Основы маркетинга	Основы финансового менеджмента	Основы управления проектами	Стандарты бухгалтерского учета и отчетности	Основы управления персоналом	Физическая культура и спорт	Основы управления маркетингом	Управление маркетинговыми коммуникациями	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Маркетинг в социальных медиа
Индекс компетенции																									
OK-1	x						x																		
OK-2		x					x																		
OK-3								x	x	x	x				x	x					x				
OK-4				x																					
OK-5					x		x				x				x	x									
OK-6								x			x					x									
OK-7																					x				
OK-8			x																						
ОПК-1											x		x								x				
ОПК-2												x	x	x								x			

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО			Блок 1																						
			Базовая часть																	Вариативная часть					
			Философия	История	Безопасность жизнедеятельности	Иностранный язык	Русский язык и культура речи	Основы современных образовательных технологий	Социология	Информатика	Математика	Экономическая теория	Теория менеджмента	Теория организации	Основы стратегического менеджмента	Управленческие решения	Разработка бизнес-плана	Основы маркетинга	Основы финансового менеджмента	Основы управления проектами	Стандарты бухгалтерского учета и отчетности	Основы управления персоналом	Физическая культура и спорт	Основы управления маркетингом	Управление маркетинговыми коммуникациями
Индекс компетенции																									
	ПК-12																								
	ПК-13																								
	ПК-14																								
	ПК-15												х				х							х	
	ПК-16																								
	ПК-17																								
	ПК-18																								
	ПК-19																								
	ПК-20																								
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочны х средств																							
				х			х			х					х		х	х	х	х	х			х	
	Текущая (по дисциплине)	УО-1		х			х			х					х		х	х	х	х	х			х	
		УО-2		х			х	х		х		х		х		х		х	х	х	х			х	
		УО-3	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х		х		х	х	х	х	х	х				
УО-4	х										х			х	х	х	х	х	х			х	х		

Индекс компетенции	Блок I																									
	Вариативная часть																									
	Торговый маркетинг	Маркетинговые исследования	Основы проведения исследований в менеджменте	Логика	Культура торгового обслуживания	Основы логистики	Организация и технология продаж	Институциональная экономика	Социально-экономическая статистика	Организационное поведение	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Маркетинг по сферам деятельности	Управление ассортиментной политикой	Эконометрика в менеджменте	Математические методы и моделирование в менеджменте	Теория игр и методы сетевого моделирования	Основы математического моделирования социальных процессов	Психология управления	Организационная культура	Внутрифирменное бюджетирование	Финансово-экономические расчеты	Документирование управленческой деятельности	Управленческий учет и учет персонала	Инвестиционный менеджмент	Риск-менеджмент	
ОК-1				x																						
ОК-2																										
ОК-3			x							x																
ОК-4																										
ОК-5			x							x																
ОК-6				x				x	x								x	x								
ОК-7										x																
ОК-8																										
ОПК-1						x		x												x	x	x	x	x	x	x
ОПК-2																						x	x			
ОПК-3				x						x								x	x			x	x	x	x	x
ОПК-4			x			x												x	x			x	x			
ОПК-5																										
ОПК-6							x							x	x							x	x			

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО			Блок 1																									
			Вариативная часть																									
			Индекс компетенции	Торговый маркетинг	Маркетинговые исследования	Основы проведения исследований в менеджменте	Логика	Культура торгового обслуживания	Основы логистики	Организация и технология продаж	Институциональная экономика	Социально-экономическая статистика	Организационное поведение	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Маркетинг по сферам деятельности	Управление ассортиментной политикой	Эконометрика в менеджменте	Математические методы и моделирование в менеджменте	Теория игр и методы сетевого моделирования	Основы математического моделирования социальных процессов	Психология управления	Организационная культура	Внутрифирменное бюджетирование	Финансово-экономические расчеты	Документирование управленческой деятельности	Управленческий учет и учет персонала	Инвестиционный менеджмент	Риск-менеджмент
			ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20																					
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																										
		УО-1					х		х																			
	Текущая (по дисциплине)	УО-2	х	х	х	х		х		х	х	х		х		х	х	х		х	х	х	х	х		х	х	
		УО-3			х	х				х		х		х	х					х	х			х	х	х	х	
		УО-4	х				х			х		х		х	х					х				х		х	х	
		ПР-1	х								х	х	х		х	х	х		х	х	х	х	х		х	х	х	
		ПР-2										х			х	х	х						х			х		
		ПР-3										х																
ПР-4	х				х	х	х	х	х	х									х	х			х					

Индекс компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 2				Блок 3	ФТД	
			Практики				ВКР	Факультаты	
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в предпринимательской деятельности)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой деятельности)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в информационно-аналитической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Навыки деловой переписки
ОК-1							х		
ОК-2							х		
ОК-3							х		
ОК-4							х		
ОК-5							х		
ОК-6							х		
ОК-7							х		
ОК-8							х		
ОПК-1							х		
ОПК-2							х		
ОПК-3							х		
ОПК-4							х		
ОПК-5							х		
ОПК-6							х		
ОПК-7							х		
ПК-1	х			х		х	х		
ПК-2	х			х		х	х		
ПК-3	х			х		х	х		
ПК-4	х			х		х	х		
ПК-5	х			х		х	х		х
ПК-6	х			х		х	х		
ПК-7	х			х		х	х		
ПК-8	х			х		х	х		
ПК-9	х				х	х	х		
ПК-10	х				х	х	х		
ПК-11	х				х	х	х	х	
ПК-12	х				х	х	х		
ПК-13	х				х	х	х		
ПК-14	х				х	х	х		
ПК-15	х				х	х	х		
ПК-16	х				х	х	х		
ПК-17	х	х				х	х		
ПК-18	х	х				х	х		
ПК-19	х	х				х	х		
ПК-20	х	х				х	х		

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО			Блок 2					Блок 3	ФТД	
			Практики					ВКР	Факультаты	
			Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в предпринимательской деятельности)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой деятельности)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в информационно-аналитической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Навыки деловой переписки	Практика создания бизнеса
Индекс компетенции	Виды аттестации	Формы оценочных средств								
	Рекомендуемые оценочные средства	Текущая (по дисциплине)	УО-1	x	x	x	x			
УО-2										
УО-3										
УО-4										
ПР-1										
ПР-2										
ПР-3									x	
ПР-4										
ПР-5										
ПР-6										
ПР-7										
ПР-8										
ПР-9		x	x	x	x	x				
ПР-10									x	
ПР-11									x	
ПР-12										
Промежуточная (по дисциплине)		УО-1								
		УО-2								
		УО-3							x	
		УО-4								
		ПР-1								
		ПР-2								
		ПР-3								
		ПР-4							x	
		ПР-5								
		ПР-6								
	ПР-7									
	ПР-8									
ПР-9	x	x	x	x	x		x	x		
ПР-10										
ПР-11										
ПР-12										
ГИА	ВКР						x			

*Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)

Руководитель ОП,
д-р экон. наук, доцент

Е.Б. Гаффорова