



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующая кафедрой
Менеджмента

А.А. Кравченко

Глотова Е.А.

«14» июня 2016 г.

«14» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое управление

Направление: 38.03.01 Экономика
профиль «Налоги и налогообложение»
Форма подготовки очная

курс 2, семестр 3,4

лекции 36 (час.)

практические занятия 36 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. __ / пр. ___ час. / лаб. ___

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО __ час

самостоятельная работа – 72 (час.)

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы 1

зачет – 3 семестр

экзамен – 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры Менеджмента протокол № 6 от «14» июня 2016 г.

Зав. Кафедрой менеджмента к.п.н. проф. Глотова Е.А.

Составитель ст. преподаватель кафедры магистр экономики Крепкова М.К.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.01 Economics

Course title: Strategic management

Discipline for choosing of Block 1

Instructor: Marina K. Krepkova, Master of Economics, senior lecturer

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to improve the general cultural level;
- readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and regulatory requirements;
- the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, advertising, logistics, merchandising, and (or) trade and technology);
- apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;
- willingness to identify and meet the needs of buyers of goods, their formation through marketing communications, the ability to study and predict consumer demand, analyze marketing information, the commodity market conjuncture.

Learning outcomes:

PC-3 possessing the skills of strategic analysis, development and implementation of an organization's strategy aimed at ensuring competitiveness;

PC-5 the ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions.

Course description

The content of the discipline consists of four sections and covers the following range of issues:

- the essence and principles of strategic management;
- specifics and stages of development strategy development;
- models of the formulation of the mission of the enterprise;
- approaches to the formation of the strategic goals of the enterprise;
- conducting a strategic analysis of the external and internal environments of the enterprise;
- methods for choosing a competitive enterprise strategy;
- approaches and methods for developing an enterprise development strategy;
- assess the effectiveness of the developed development strategy.

Main course literature:

1. Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otrasley i konkurentov / Porter M.Ye., - 6-ye izd. - M.:Al'pina Pabl., 2016. - 453 s. - Access: <http://znanium.com/catalog/product/558670>

2. Konkurentnoye preimushchestvo: Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' yego ustoychivost' Uchebnoye posobiye / Porter M.Ye., Kalinina Ye.YU., - 4-ye izd. - M.:Al'pina Pabl., 2016. - 715 s.: Access: <http://znanium.com/catalog/product/615259>

3. Panov A.I. Strategicheskiy menedzhment [Elektronnyy resurs]: uchebnoye posobiye dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po napravleniyu (080100) «Ekonomika i upravleniye»/ Panov A.I., Korobeynikov I.O., Panov V.A.— M.: YUNITI-DANA, 2012.— 302 c.— Access: <http://www.iprbookshop.ru/8582.html>

4. Strategicheskiy menedzhment. Iskusstvo razrabotki i realizatsii strategii / Tompson A.A., Striklend A.D. - M.:YUNITI-DANA, 2015. - 576 s- Access: <http://znanium.com/catalog/product/883994>

5. Strategicheskoye safari: Ekskursiya po debryam strategicheskogo menedzhmenta / Mintsberg G., Al'strand B., Lampel' ZH., - 2-ye izd. - M.:Al'pina Pabl., 2016. - 365 s. - Access: <http://znanium.com/catalog/product/925066>

Form of final control: fail-pass exam, exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегическое управление»

Учебный курс «Стратегическое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Налоги и налогообложение») очной формы обучения.

Дисциплина «Стратегическое управление» включена в состав дисциплин по выбору блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено 72 часа аудиторных занятий (36 часов лекций, 36 часов практических занятий). Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 72 часа, включая 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-4 семестрах, завершается сдачей зачета по итогам 3 семестра и экзамена – по итогам 4 семестра.

Дисциплина «Стратегическое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Менеджмент», «Основы современных образовательных технологий» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бюджетирование», «Основы инвестиционного анализа» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;
- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки стратегии; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения задач
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для построения теоретических и

	экономических моделей
ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает: - назначение, этапы стратегического управления; - основные методики проведения анализов и оценки в стратегическом управлении
	Умеет: - использовать матричные методы для анализа и разработки стратегии развития предприятия - разрабатывать систему сбалансированных показателей
	Владеет: - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения аналитических и исследовательских задач
ПК-9 способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает: - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия
	Умеет: - формировать миссию предприятия - строить иерархию целей проекта
	Владеет: - навыками и современными методиками построения иерархии целей - навыками контроля за реализацией стратегического плана
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает: - методы и особенности оценки разработанной стратегии предприятия
	Умеет: - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия
	Владеет: - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач; - современными методиками оценки стратегии развития

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1: КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (6 часов)

Тема 1. Элементы стратегического менеджмента (2 часа)

Понятия, составляющие методологию стратегического управления. Школы стратегий по Минцбергу. Концепция Игоря Ансоффа. Основоположники теории стратегического планирования. Модели разработки стратегии предприятия. Процесс разработки стратегии развития предприятия: алгоритм и последовательность этапов в зависимости от различий в европейской и американской моделях стратегического планирования.

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей (4 часа)

Понятие и значение миссии предприятия. Методические рекомендации для формулировки миссии предприятия: модель Абеля модель Виссема, методика 8-ми меморандумов. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. «Дерево целей» организации как инструмент обеспечения непротиворечивости целей. Определение стратегических целей и построение иерархии.

Раздел 2: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ (14 часов)

Тема 3: Анализ внешней среды организации (8 часов)

Последовательность проведения отраслевого и конкурентного анализов. Анализ глобального макроокружения. Анализ доминирующих экономических характеристик отрасли. Конкурентный анализ по методике 5 сил Майкла Портера. Построение карты стратегических групп. Оценка общей привлекательности отрасли.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации (6 часов)

Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке. SNW-анализ. Матрица SWOT. Анализ и оценка конкурентной позиции предприятия.

Раздел 3: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (10 часов)

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия (2 часа)

Понятие стратегии. Виды базовой конкурентной стратегии организации: матрица Майкла Портера. Стратегические альтернативы организации:

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия (8 часов)

Подходы к выбору стратегии развития организации: ситуационный подход, выбор стратегии развития с помощью аналитических моделей. Матрица товар-рынок Ансоффа. Матрица BCG и GE / McKinsey.

Раздел 4: ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (6 часов)

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия (6 часов)

Оценка соответствия стратегии. Экономическая оценка стратегии. Концепция Дэвида Нортон и Роберта Каплана. Суть системы реализации стратегии через разработку системы показателей по четырем проекциям. Проект как инструмент реализации действия по внедрению разработанной стратегии развития предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (6 часов)

Тема 1: Элементы стратегического менеджмента (2 часа)

Анализ ключевых элементов концепции стратегического менеджмента, основных основоположников и вехи развития теории стратегического управления.

Тема 2: Формулировка миссии и построение иерархии целей (4 часа)

Задание 1 – разработка и формулирование миссии по методике Абея, Виссема и 8ми меморандумов, построение иерархии целей организации с использованием требований к формулировке цели и правила построения «дерева целей».

Раздел 2: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ (14 часов)

Тема 3: Анализ внешней среды организации (8 часов)

Задание 2 – проведение стратегического анализа внешней среды предприятия: анализ глобального макроокружения, анализ доминирующих экономических характеристик отрасли, конкурентный анализ по методике 5 сил Майкла Портера, построение карты стратегических групп, оценка привлекательности отрасли.

Тема 4: Анализ внутренней среды организации (6 часов)

Задание 3 – проведение анализа внутренней среды предприятия: SNW анализ, построение корреляционной матрицы SWOT, оценка конкурентной позиции предприятия в сравнении с основными конкурентами организации в отрасли.

Раздел 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (8 часов)

Тема 5. Понятие и виды стратегий предприятия (2 часа)

Рассмотрение понятия стратегии разных авторов теоретиков и практиков с примерами по видам стратегий – конкурентных стратегий Майкла Портера и корпоративных стратегий существующих организаций.

Тема 6. Подходы и методы разработки стратегии предприятия (6 часов)

Задание 4 – анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор на его основе конкурентной стратегии – построение матрицы Майкла Портера. Выбор стратегии развития организации: на основе ситуационного подхода, на основе матричного подхода. Построение матриц BCG и GE / McKinsey, Хофера-Шенделя и ADL/LC, Shell/DPM. Анализ портфеля диверсифицированного предприятия.

Раздел 4: ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (6 часов)

Тема 7. Оценка и реализация разработанной стратегии развития предприятия (6 часов)

Задание 5 – оценка разработанной стратегии на основе метода соответствия Виханского – оценка соответствия стратегии миссии, целям, внешнему окружению, внутреннему потенциалу организации. Экономическая оценка стратегии. Разработка показателей ССП. Рассмотрение вариантов реализации разработанной стратегии развития предприятия. Проект как инструмент реализации действия по внедрению разработанной стратегии развития предприятия.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегическое управление» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1	ПК-8 ПК-9	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
2	Раздел 2	ПК-4	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
3	Раздел 3	ПК-3 ПК-8	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
4	Раздел 4	ПК-8 ПК-11	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая	Итоговая контрольная

				практическая работа (ПР-11)	работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течение периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами домашних заданий.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течение семестра.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Стратегическое управление жизнеспособностью организации на основе применения системы сбалансированных показателей : монография / Ю.В. Вертакова, М.С. Борисова, А.М. Борисов. — Москва : Русайнс, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-4365-1147-4. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926045>
2. Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В.А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2018. — 227 с. — ISBN 978-5-4365-1308-9. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925854>

3. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с.: ISBN 978-5-394-02728-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450821>

4. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452653>

5. Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия / Кашин В.А., Панков В.В., Перов В.И. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0346-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557002>

Дополнительная литература

1. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учеб. пособие / Н.А. Каменских. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22875. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/752592>

2. Катькало, В. С. Эволюция теории стратегического управления [Электронный ресурс] : монография / В. С. Катькало; Высшая школа менеджмента СПбГУ. . 3-е изд. . СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2011. . 548 с. - ISBN 978-5-9924-0037-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492854>

3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510072>

4. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким. – Электрон. текстовые данные. –

Саратов: Профобразование, 2017. – 352 с. – 978–5–4488–0080–1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63809.html>

5. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/17635. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/771070>

6. Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 142 с. – 978–5–4486–0076–0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>

7. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 188 с. – 978–5–394–02895–3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

8. Лисовский А.Л. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс] : учебно–методическое пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. – Электрон. текстовые данные. – М. : Научный консультант, 2018. – 72 с. – 978–5–6040844–5–8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80800.html>

9. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах : учебник / под общ. ред. Х.А. Константиныди. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА–М, 2018. – 364 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908082>

10. Шинкевич А.И. Управление проектами в логистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева, Т.В. Малышева. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 224 с. – 978–5

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Арутюнова Д.В. Стратегическое управление: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m205/>
2. Гольдштейн Г.Я. Стратегическое управление: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.aup.ru/books/m89/>
3. Лямзин О.Л. Стратегическое управление: Программа дисциплины. - Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 18 с.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/265/22265>
4. Хейфиц Б.И., Современные инструменты разработки и реализации стратегии. Вестник Иркутского государственного технического университета. 2009. Т. 38. № 2. С. 135-139. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=12223784>
5. Шемятихина Л.Ю. Стратегическое управление: учебно-методический комплекс. - Екатеринбург: ГОУ ВПО "Урал. гос. пед. ун-т", 2009. - 167 с. <http://window.edu.ru/resource/955/77955>
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/
7. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.primstat.ru
8. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Стратегическое управление» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические групповые/

индивидуальны работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Стратегическое управление» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Стратегическое управление» является экзамен, который выставляется на основе рейтинга.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Стратегическое управление» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Стратегическое управление» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т. е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Выполнение практических заданий необходимо проводить в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятия необходимо предоставить письменную работу на следующем занятии.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является выполнение практических заданий.

Особое значение для освоения теоретического материала и для

приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, изучение практического опыта существующих компаний и пр.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных

положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Справка о материально-техническом обеспечении

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1. 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G237, учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций; учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	1. 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi 2. 68 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации
2. 690922, г. Владивосток, остров Русский,	

<p>полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G414, учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа; учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>
---	--



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
Направление: 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Налоги и налогообложение»
Форма подготовки очная

**Владивосток
2015**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Миссия предприятия»: выбор и описание предприятия для работы	3 часа	Защита групповой работы
2	3 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ макроокружения»: сбор аналитической информации	4 часа	Защита групповой работы
3	3 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ доминирующих характеристик отрасли»: сбор аналитической информации	4 часа	Защита групповой работы
4	4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ конкурентной ситуации по методике М. Портера»: сбор аналитической информации	4 часа	Защита групповой работы
5	4 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Карты стратегических групп»: сбор аналитической информации	3 часа	Защита групповой работы
6	6 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Выбор стратегии развития с помощью методики SWOT»: сбор аналитической информации	5 часов	Защита групповой работы
7	7 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Выбор стратегии развития с помощью матричных методов»: сбор аналитической информации	5 часов	Защита групповой работы
8	8 неделя	Подготовка к практическому занятию по теме «Оценка и реализация стратегии развития»: сбор аналитической информации, проведение предварительных расчетов	6 часов	Защита групповой работы
9	9 неделя	Подготовка к итоговой контрольной работе	11 часов	Итоговая контрольная работа
10	1-9 недели	Подготовка к экзамену	27 часов	
11	ИТОГО		72 часа	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для

приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предполагает подготовку к практическим работам с использованием:

1. Периодических изданий по менеджменту в России и за рубежом.
2. Научной и научно-популярной литературы по стратегическому менеджменту.
3. Статистических данных primstat.ru, gks.ru и проч.

Их цель — отработка практических навыков и закрепление теоретического материала.

Работы предоставляются в письменном или электронном виде, при необходимости по просьбе преподавателя происходит устная защита либо пояснение спорных моментов, в дальнейшем материалы используются для выполнения групповых практических заданий.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две

ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Стратегическое управление»
Направление: 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Налоги налогообложение»
ФОРМА ПОДГОТОВКИ ОЧНАЯ

Владивосток
2015

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
<p>ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки стратегии; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения задач
<p>ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; - проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для построения теоретических и экономических моделей
<p>ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение, этапы стратегического управления; - основные методики проведения анализов и оценки в стратегическом управлении <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать матричные методы для анализа и разработки стратегии развития предприятия - разрабатывать систему сбалансированных показателей <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения аналитических и исследовательских задач
<p>ПК-9 способность организовать деятельность малой группы,</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия;

созданной для реализации конкретного экономического проекта	- подходы к формированию стратегических целей предприятия
	Умеет: - формировать миссию предприятия - строить иерархию целей проекта
	Владеет: - навыками и современными методиками построения иерархии целей - навыками контроля за реализацией стратегического плана
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает: - методы и особенности оценки разработанной стратегии предприятия
	Умеет: - использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия
	Владеет: - навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач; - современными методиками оценки стратегии развития

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1	ПК-8 ПК-9	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
2	Раздел 2	ПК-4	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
3	Раздел 3	ПК-3 ПК-8	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
4	Раздел 4	ПК-8 ПК-11	Знает	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Умеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)
			Владеет	Групповая практическая работа (ПР-11)	Итоговая контрольная работа (ПР-2)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов, расчеты, обосновывать их	знает (пороговый уровень)	- процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия; - методы выбора конкурентной стратегии предприятия	Знание процесса и этапов разработки стратегии развития и методики выбора конкурентной стратегии	– Способность описать сущность стратегии развития, их виды, основные методики разработки – Способность назвать сущность и виды конкурентных стратегий - знание факторов, входящих в тот или иной анализ

представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов; - разрабатывать конкурентную стратегию предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - умение разрабатывать стратегию развития организации - умение определять конкурентную стратегию 	<ul style="list-style-type: none"> - способность разрабатывать стратегию развития организации с помощью различных методов - способность определять конкурентную стратегию предприятия
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки стратегии; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения задач 	Владение навыками самостоятельно проведения анализов, поиска необходимых аналитических данных и способность делать обоснованные выводы по результатам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно разработать стратегию развития с помощью матричных и нематричных методов - способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - стратегический анализ внешней среды предприятия; - стратегический анализ внутренней среды предприятия 	Знание сущности и методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации	<ul style="list-style-type: none"> – Способность перечислить и охарактеризовать основные методы проведения анализа внешней и внутренней среды организации - знание факторов, входящих в тот или иной анализ – знание методик оценки факторов в различных анализах
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания на практике; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред; 	Умение проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды - умение проводить оценку факторов, определяющих состояние	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды - способность оценить факторы,

		- проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения	глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения	определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения
	владеет (высокий)	- методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для построения теоретических и экономических моделей	Владение навыками самостоятельно проведения анализов, поиска необходимых аналитических данных и способность делать обоснованные выводы по результатам деятельности	- способность самостоятельно проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, а также разрабатывать стратегию развития предприятия - способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов
ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	знает (пороговый уровень)	- назначение, этапы стратегического управления; - основные методики проведения анализов и оценки в стратегическом управлении	Знание элементов и этапов стратегического менеджмента	– способность перечислить и охарактеризовать элементы и этапы стратегического менеджмента – способность назвать и описать методики анализов внешней среды и оценки стратегии развития
	умеет (продвинутый)	- использовать матричные методы для анализа и разработки стратегии развития предприятия - разрабатывать систему сбалансированных показателей	Умение проводить анализ с помощью матричных методов, разрабатывать систему сбалансированных показателей	- способность проводить анализы с помощью матриц (SWOT, BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, Ansoff, ADL/LC, Hofer/Shendel и др.) - способность разработать систему сбалансированных показателей

	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа; - умением находить необходимую информацию; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения аналитических и исследовательских задач 	Владение навыками самостоятельно проведения анализов, поиска необходимых аналитических данных и способность делать обоснованные выводы по результатам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно проводить матричный анализ, а также выбор стратегии развития с его помощью - способность находить необходимую информацию и аргументировать свою точку зрения - способность делать обоснованные выводы и рекомендации на основе проведенных анализов - способность оценивать эффективность с помощью системы сбалансированных показателей
ПК-9 способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - модели формулировки миссии предприятия; - подходы к формированию стратегических целей предприятия 	Знание моделей формулировки миссий предприятия и построения иерархии целей	<ul style="list-style-type: none"> - способность описать требования к миссии организации и модели ее формулировки - способность охарактеризовать сущность и требования к построению иерархии целей - способность назвать требования к формулировке отдельной цели
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию предприятия - строить иерархию целей проекта 	Умение формулировать миссию и строить иерархию целей	<ul style="list-style-type: none"> - способность разработать миссию предприятия по различным моделям (Абея, Виссема, 8 меморандумов) - способность построить иерархию целей с соблюдением необходимых требований
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - навыками и современными методиками построения иерархии целей - навыками 	Владение современными методиками формулировки целей и способностью	<ul style="list-style-type: none"> - способность грамотно сформулировать цели в различных областях (методика SMART) - способность контролировать

		контроля за реализацией стратегического плана	использовать иерархию целей как инструмент контроля за реализацией плана	реализацию стратегического плана по целевым показателям иерархии
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	знает (пороговый уровень)	- методы и особенности оценки разработанной стратегии предприятия	знание понятий эффекта и эффективности, способов их оценки	- способность охарактеризовать понятия эффекта и эффективности, назвать их отличия - способность перечислить способы оценки эффекта и эффективности реализации стратегии развития
	умеет (продвинутый)	- использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления; - проводить оценку разработанной стратегии предприятия	умение проводить краткую оценку финансового состояния организации, оценку разработанной стратегии развития	- способность кратко оценить финансовое состояние предприятия, используя отчетность - способность использовать полученные аналитические данные для разработки и актуализации стратегии развития - способность оценить ожидаемый эффект от предлагаемой стратегии развития
	владеет (высокий)	- навыками экономического обоснования стратегии предприятия; - способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач; - современными методиками оценки стратегии развития	владение навыками экономического обоснования стратегии и ее оценки	- способность обосновать оптимальную стратегию с экономической точки зрения - способность оценить эффективность выбранной стратегии развития с помощью современных методик (дисконтированные потоки, ССП и др.)

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к итоговой контрольной работе/ экзамену по курсу:

1. Концепция стратегического менеджмента.
2. Понятие и функции стратегического менеджмента.
3. Школы стратегий по Генри Минцбергу.
4. Разработка и формулировка миссии организации.
5. Определение целей и построение иерархии целей.
6. Анализ внешней среды организации.
7. Анализ глобального макросреждения.
8. Анализ доминирующих характеристик отрасли.
9. Построение карты стратегических групп.
10. Пять сил конкуренции Майкла Портера.
11. Отраслевой и конкурентный анализ.
12. Анализ внутренней среды организации.
13. Методика SNW-анализа.
14. SWOT-анализ, построение корреляции.
15. Обследование конкурентной позиции организации.
16. Ситуационный анализ организации.
17. Матрица конкурентных стратегий организации.
18. Анализ конкурентных преимуществ и выбор конкурентной стратегии.
19. Понятие и виды стратегий предприятия.
20. Определение конкурентной стратегии по Майклу Портеру.
21. Подходы к выбору стратегий развития предприятия.
22. Ситуационный подход к выбору стратегии развития организации.
23. Выбор стратегии развития на основе матрицы Игоря Ансоффа.
24. Применение типовых моделей бизнес-стратегий BCG и GE / McKinsey.

25. Матричные модели выбора стратегии развития компании

26. Реализация стратегии развития организации.

27. Оценка разработанной стратегии развития предприятия.

28. Современные методы оценки стратегии предприятия

Критерии оценки письменного ответа на вопросы контрольной работы:

100 - 86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85 - 76 баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75 - 61 балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

60 – 50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Оценочные средства для текущей аттестации
Методические рекомендации, определяющие процедуры
оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегическое управление» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Стратегическое управление» проводится в форме контрольных мероприятий - защиты практических групповых работ - по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегическое управление» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной, представлена в виде итоговой контрольной работы в конце семестра и рейтинговой оценки за экзамен.

Критерии выставления рейтинговой экзаменационной оценки
студенту по дисциплине «Стратегическое управление»

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка экзамена	Требования к сформированным компетенциям
86 — 100 баллов	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно

		<p>применяет практические навыки (а именно — проводит стратегические анализы, разрабатывает миссии и иерархию целей предприятия; может разработать конкурентную и стратегию развития организации с помощью различных современных методик, а также провести их оценку), причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. С точки зрения компетенций студент в полной мере способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
76 — 85 баллов	хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения (а именно — проводит стратегические анализы, разрабатывает миссии и иерархию целей предприятия; может разработать конкурентную и стратегию развития организации с помощью нескольких методик, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций студент в большей степени способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
61 — 75 баллов	удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные</p>

		<p>формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ (а именно — проведения стратегических анализов, разработки миссии и иерархии целей предприятия; разработки конкурентной и стратегии развития организации, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций: студент ограничено способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>
60 и менее баллов	неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (а именно — проведение стратегических анализов, разработку миссии и иерархии целей предприятия; разработку конкурентной и стратегии развития организации, а также имеет представление как оценить их эффективность). С точки зрения компетенций: студент практически не способен находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; не владеет методами принятия решения в управлении операционной деятельностью предприятия; не владеет навыками использования основных теорий стратегического менеджмента для эффективного управления; не способен анализировать связи между функциональными стратегиями предприятия; не умеет проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ПК-3 способность	Стратегии проникновения на рынок предполагают:

<p>выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>А) увеличение выпускаемых товаров на существующих рынках Б) увеличение продаж выпускаемых товаров на новых рынках В) развитие продаж на существующих рынках с новыми товарами Г) продажа новых товаров на новых рынках</p> <p>Какие существуют виды интеграции? А) вертикальная и горизонтальная Б) прогрессивная и регрессивная В) родственная и неродственная Г) связанная и несвязанная</p> <p>Что предполагает стратегия диверсификация? А) укрупнение предприятий Б) выпуск нового товара на новом рынке В) сокращение издержек Г) увеличение продаж существующего товара на старых рынках</p> <p>Виды базовых стратегий предприятия: А) лидерство по низкой стоимости, дифференциация, фокусирование Б) лидерство по низкой стоимости, диверсификация, фокусирование В) диверсификация, фокусирование, интеграция Г) интенсивный рост, интеграция, диверсификация, сокращение</p> <p>Стратегия фокусирования – специализация на нуждах одного сегмента или конкретной группе покупателей без стремления охватить весь рынок. А) верно Б) неверно В) верно только отчасти Г) неверно только отчасти</p> <p>Стратегия дифференциации предполагает: А) уникальный продукт и охват всего рынка Б) стандартный продукт и охват всего рынка В) уникальный продукт и охват сегмента рынка Г) стандартный продукт и охват сегмента рынка</p>
<p>ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Какие группы факторов рассматриваются при анализе глобального макроокружения? А) политические, экономические, социальные и технологические Б) политические, экономические, социальные и технологические, демографические и природные В) политические, экономические, демографические и природные Г) политические, технологические, демографические и природные</p> <p>Пять сил конкуренции по М. Портеру включают в себя: А) конкуренцию внутри отрасли, потенциальных конкурентов, поставщиков, потребителей, товары-заменители Б) конкуренцию внутри отрасли, потенциальных</p>

	<p>конкурентов, спрос на инновации, уровень конкуренции, ценовую конкуренцию</p> <p>В) конкуренцию внутри отрасли, потенциальных конкурентов, спрос на товары, темпы роста, барьеры входа в отрасль</p> <p>Г) емкость рынка, темпы роста рынка, барьеры входа в отрасль, технологические и продуктовые инновации, конкуренцию в отрасли</p> <p>Проведите SWOT-анализ предприятия.</p>
<p>ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Что включает в себя стратегическое планирование?</p> <p>А) комплекс работ по анализу внутренней ситуации и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернатив и выбору наилучшего варианта плана</p> <p>Б) стратегический план, определяющий дальнейшее развитие фирмы с учетом потребностей клиентов, описание товаров и услуг</p> <p>В) расчет показателей, определяющих пути достижения целей</p> <p>Г) бизнес-план</p> <p>Неполная оценка привлекательности отрасли не учитывает:</p> <p>А) жесткость конкурентной борьбы</p> <p>Б) технологические инновации</p> <p>В) потребность в первоначальном капитале</p> <p>Г) емкость и темпы роста отрасли</p>
<p>ПК-9 способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>	<p>Что такое миссия предприятия?</p> <p>А) долгосрочная цель</p> <p>Б) предназначение, основной смысл существования компании</p> <p>В) отражение философии</p> <p>Г) обращение к конкурентам</p> <p>Какой методике должны соответствовать цели организации?</p> <p>А) PEST Б) SWOT В) BSC Г) SMART</p> <p>Неполная оценка привлекательности отрасли не учитывает:</p> <p>А) жесткость конкурентной борьбы</p> <p>Б) технологические инновации</p> <p>В) потребность в первоначальном капитале</p> <p>Г) емкость и темпы роста отрасли</p>
<p>ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Параметры построения матрицы «GE/ McKinsey»:</p> <p>А) темпы роста рынка и относительная доля компании</p> <p>Б) привлекательность отрасли и конкурентная позиция компании</p> <p>В) темпы роста рынка и конкурентная позиция компании</p> <p>Г) жизненный цикл продукта и относительная доля компании</p> <p>По матрице BCG положение «Звезды» характеризуется:</p> <p>А) лидирующим положением фирмы в развивающейся отрасли</p> <p>Б) лидирующим положением в зрелой или сокращающейся отрасли</p>

	<p>В) значительной долей рынка на развивающемся рынке Г) малой долей рынка на развивающемся рынке Методами оценки эффективности стратегии развития предприятия являются: А) анализ бухгалтерского баланса Б) система сбалансированных показателей В) SWOT-анализ Г) расчет группы дисконтированных показателей (NPV, IRR, DPP, PI)</p>
--	---

Критерии оценки

100-85 баллов – ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

85-76 баллов – ответ обнаруживает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, допускается одна – две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы, допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами.

60-30 баллов – ответ обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.