



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)


---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

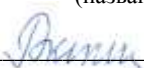
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_  
А.А. Кравченко  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 15 » июня 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономической теории  
(название кафедры)

  
\_\_\_\_\_  
В.В. Романов  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 15 » июня 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Профиль «Бизнес-аналитика и статистика»**

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 1-2

лекции 54 час.

практические занятия 72 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0/пр. 36/лаб.0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 126 час.

в том числе с использованием МАО 36 час.

самостоятельная работа 162 час.

в том числе на подготовку к экзамену 54 час.

контрольные работы (количество) 5

курсовая работа / курсовой проект - не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 1, 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. № 1327.

Рабочая учебная программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономической теории протокол № 6 от 15 июня 2015 г.

Заведующий кафедрой экономической теории к.э.н., Романов В.В.

Составитель ст. преподаватель Иванюк Р.В.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 38.03.01 Economy**

**Study profile «Business Analytics and Statistics»**

**Course title: “Microeconomics”**

**Basic part of Block 1, 8 credits**

**Instructor: Ivanyuk Roman**

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability of self-improvement and self-development in the professional field, of improvement of the cultural level;
- readiness to integrate into scientific, educational, economic, political, and cultural areas of Russia and countries of the Asia-Pacific Region;
- ability to take the initiative and make executive decisions, being aware of responsibility for the results of your professional activity;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- the ability of self-organization and self-education;
- knowledge of the basics of mathematics and the ability to solve mathematical problems in the school course;
- the ability to analyze the main stages and patterns of historical development of society for the formation of citizenship.

**Learning outcomes:**

- the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity (GCC-3);
- the ability to collect, analyze and process the data needed to solve professional problems (GPC-2);
- the ability based on standard methods and the current regulatory framework to calculate the economic and socio-economic indicators characterizing the activities of business entities (PC-2);
- the ability to critically evaluate the proposed options for management

decisions and to develop and substantiate proposals for their improvement, taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and possible socio-economic consequences (PC-11).

**Course description:**

The content of the course “Microeconomics” covers the following range of issues: analysis of markets for individual goods (the model of supply and demand, the government's influence on market equilibrium, elasticity of demand and supply); the theory of consumer behavior (budget constraint of the consumer, and the consumer preferences, utility function, equilibrium of consumer, etc.); theory of the firm (costs and profits of firms, behavior of firms in different market structures, etc.); the peculiarities of the market of resources ( demand and supply on the resource market, the rules of optimal use of resources, especially labour market, land and capital); the economy of uncertainty (decision-making under uncertainty, the concept of risk, the attitude to the risk of economic agents, ways to reduce risk, markets with asymmetric information); "fiasco" of the market and government intervention in the economy at the micro level (production of public goods, the solution to the problem of negative external effects, etc.).

**Main course literature:**

1. Collection of tasks on microeconomics: To the "Course of microeconomics" R. M. Nureyev / R. M. Nureev, Yu.V. Lat, S.M. Pyastol; Ch. ed. R.M. Nureyev. - M.: Norma: SIC INFRA-M, 2014. - 432 pp.: 60x90 1/16. (binding) ISBN 978-5-91768-252-5 — Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/4691382>.

2. Microeconomics: Textbook / Zhuravlev GP; Ed. Zhuravleva G.P. - M.: SIC INFRA-M, 2013. - 415 p. — (Higher Education: Undergraduate) Access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/430085>

3. Microeconomics (for bachelors) [Electronic resource]: textbook. - Electron. dan. - M.: KnoRus, 2014. - 460 p. - Access: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53622](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53622).

4. Microeconomics: textbook / N.S. Kosov, N.I. Satalkina, G.I. Terekhova; Ed. N.S. Kosovo. - M.: SIC INFRA-M, 2014. - 247 pp.: 60x90 1/16 + (Supplement. Znanium.com). - (Higher education: Undergraduate). (p) ISBN 978-5-16-006180-1 - Access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/367349>

5. Microeconomics (for bachelors) [Electronic resource]: a textbook. - Electron. Dan. - M.: KnoRus, 2014. - 460 p. - Access mode: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53622](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53622).

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»**

Учебный курс «Микроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Бизнес-аналитика и статистика».

Дисциплина «Микроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 часов (8 зачетных единиц). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 36 часов) и самостоятельная работа студента (162 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе в первом и втором семестре.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Основы экономической статистики», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Экономический анализ», «Налоги и налогообложение» и других.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: анализ рынков отдельных товаров (модель спроса и предложения, влияние государства на рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения); теория потребительского поведения (бюджетное ограничение потребителя, предпочтения потребителя, функции полезности, равновесие потребителя и т.д.); теория фирмы (издержки и прибыль фирмы, поведение фирмы в разных структурах рынка и т.д.); особенности функционирования рынка ресурсов (спрос и предложение на рынке ресурсов, правила оптимального использования ресурсов, особенности рынка труда, земли и капитала); экономика неопределенности (принятие решений в условиях неопределенности, понятие риска, отношение к риску экономических

агентов, способы уменьшения риска, рынки с асимметричной информацией); «фиаско» рынка и государственное вмешательство в экономику на микроуровне (производство общественных благ, решение проблемы отрицательных внешних эффектов и т.д.).

**Цель** освоения дисциплины «Микроэкономика» формирование представлений студентов о функционировании современной рыночной экономики в целом, и экономики России в частности, на уровне деятельности малых хозяйственных единиц (фирм и домохозяйств); способность практического применения методов экономического анализа для решения практических задач на микроуровне, как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни; понимание ими целей и методов воздействия государства на поведение фирм и домохозяйств.

**Задачи:**

– сформировать у студентов понимание работы рынков в экономике, их роли в принятии решений фирмами и домохозяйствами;

– развить навыки использования экономических моделей, исследующих хозяйственные процессы;

– выработать у студентов способность применять знания к анализу конкретных экономических ситуаций, как гипотетических, так и реальных, при этом научить их самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа;

– объяснить, как использовать микроэкономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений в бизнесе, потребительских решений домохозяйствами, выработки налоговой и социальной политики государства;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание базовых экономических понятий;</li> <li>– современное состояние и перспективы развития различных отраслей экономики;</li> <li>– основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микроуровне;</li> <li>– специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах деятельности.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать основные экономические процессы хозяйствующих субъектов в рыночной экономике на микроуровне;</li> <li>– определять специфику экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов.</li> </ul>



	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками расчёта и анализа основных экономических показателей, используемых хозяйствующими субъектами в рыночной экономике на микроуровне;</li> <li>– навыками подготовки экономических обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов в различных сферах деятельности;</li> <li>– понятийным аппаратом, используемым в экономической теории на микроуровне и применение его в различных видах профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные средства и технологии, используемые при решении задач сбора, учета, контроля и анализа в экономической теории на микроуровне;</li> <li>– основные методы, используемые для решения профессиональных задач в экономической теории на микроуровне.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в соответствии с поставленной задачей, осуществить сбор информации, необходимой для решения профессиональных задач;</li> <li>– в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</li> <li>– оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты расчетов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбрать средства и технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>– способностью анализировать динамику микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.</li> </ul>
ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методики сбора и обработки данных, необходимых для расчёта социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;</li> <li>– типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, которые позволяют рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul>

экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и обрабатывать необходимые данные для решения экономических и социально-экономических задач;</li> <li>– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать полученные результаты, полученные при решении экономических и социально-экономических задач.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора и обработки необходимых данных об экономических процессах для расчёта экономических и социально-экономических задач;</li> <li>– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</li> <li>– навыками практического применения типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки управленческих решений;</li> <li>– методы разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– виды рисков в рыночной экономике.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и возможные социально-экономические последствия;</li> <li>– способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микроуровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>

последствий	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений, принимаемые хозяйствующими субъектами;</li> <li>– навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– навыками разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>
-------------	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения, метод проблемного обучения, метод кейс-стади.

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Раздел 1. Введение в микроэкономику (6 час.)**

### **Тема 1. Общественное производство (2 час.)**

Понятие и виды экономических ресурсов. Краткая характеристика экономических ресурсов (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Производство как процесс воспроизводства. Экономические блага как конечный результат производства. Условия эффективности производства. Кривая производственных возможностей и ее практическое применение.

### **Тема 2. Экономические системы (2 час.)**

Понятие экономической системы и критерии классификации экономических систем. Характеристика основных, выделенных по результатам классификации, экономических систем – традиционной экономики, чистого капитализма или свободного рынка, административно-командной экономики и смешанной экономики. Модели смешанной экономики, существующие сегодня в разных странах мира.

### **Тема 3. Функционирование рыночной экономики (2 час.)**

Понятие рынка. Функции рынка. Основные рыночные механизмы: конкуренция, механизм спроса и предложения, свободное ценообразование, свобода выбора и частная инициатива. Недостатки или фиаско рынка.

## **Раздел 2. Анализ рынков (6 час.)**

### **Тема 4. Модель спроса и предложения (4 час.)**

Спрос, закон спроса, кривая спроса, ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение, закон предложения, неценовые факторы предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке конкретного товара. Линейные функции спроса и предложения и их использование.

### **Тема 5. Эластичность спроса и предложения (2 час.)**

Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Коэффициент ценовой эластичности, его расчет и интерпретация. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

### **Раздел 3. Теория потребительского поведения (4 час.)**

#### **Тема 6. Теория потребительского поведения (4 час.)**

Максимизация полезности как цель поведения потребителя на рынке. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Характеристика количественного подхода к анализу потребительского поведения. Характеристика порядкового подхода к анализу потребительского поведения. Кривые безразличия, правила построения кривых безразличия. Бюджетная линия. Формула бюджетной линии и ее построение. Равновесие потребителя. Изменение равновесия потребителя.

### **Раздел 4. Фирма, как экономический агент. Издержки и прибыль фирмы (8 час.)**

#### **Тема 7. Фирма как главный экономический институт рыночной экономики (4 час.)**

Причины организации фирм в рыночной экономике. Транзакционные издержки и издержки управления. Системы управления фирмой. Противоречия между менеджментом компании и ее владельцами. Цели деятельности фирмы: получение максимальной прибыли, расширение производства и т. д. Жизненный цикл фирмы. Организационно-правовые формы бизнеса: индивидуальная фирма, партнерство, акционерное общество. Виды партнерств и акционерных обществ. Достоинства и недостатки каждой формы организации бизнеса.

#### **Тема 8. Издержки и прибыль фирмы (6 час.)**

Понятие издержек производства. Альтернативный характер издержек. Классификация издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие,

средние и предельные издержки. Графическая интерпретация издержек. Правило оптимизации объема производства фирмы. Общий и предельный доход. Особенности издержек в долгосрочном периоде. Построение кривой средних долгосрочных издержек. Эффект масштаба. Прибыль: понятие и виды. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль и их расчет.

## **Раздел 5. Поведение фирмы в разных структурах рынка (8 час.)**

### **Тема 9. Структуры рынка (4 час.)**

Понятие структуры рынка. Совершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Примеры рынков близких к совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как наиболее эффективная структура рынка. Причины отсутствия данной структуры рынка в современной рыночной экономике.

Монополистическая конкуренция. Признаки монополистической конкуренции, отличия от совершенной конкуренции. Примеры конкурентно монополистических рынков. Дифференциация товара и ее виды.

Олигополия. Признаки олигополии, отличия от совершенной конкуренции. Причины возникновения олигополий. Примеры олигополистических рынков. Особенности конкурентной борьбы в данной структуре рынка.

Монополия как самая неэффективная структура рынка. Антимонопольное законодательство. Нелегальные случаи монополий. Легальные случаи монополий. Оценка монополизации отрасли. Индекс Герфиндаля.

### **Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции (4 час.)**

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Особенности поведения фирмы: совершенно эластичный спрос на продукцию фирмы, равенство цены и предельного дохода и т.д. Оптимизация производства фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы: убывание предельного дохода, убывающая линия спроса и т. д. Оптимизация производства фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Оценка монопольной власти фирмы на рынке, индекс Лернера. Правило «большого пальца». Модели поведения монополии с несколькими предприятиями и на нескольких рынках.

Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Синтез условий совершенной конкуренции и монополии. Оптимизация производства фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Поведение фирмы в условиях монополии. Зависимость фирмы от поведения конкурентов и как следствие этого – многообразие моделей поведения фирм в олигополии. Модель Бертрана. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель ломаной кривой спроса. Модель Наймана и Моргенштерна (использование теории игр Нэша для анализа поведения олигополии).

## **Раздел 6. Рынок ресурсов (8 час.)**

### **Тема 11. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Правила оптимального использования ресурсов (2 час.)**

Особенности рынка ресурсов. Общий и предельный продукт ресурса. Закон убывающей отдачи от использования дополнительных единиц переменного ресурса. Предельный продукт в денежном выражении как основа формирования спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс и факторы на нее воздействующие. Предложение ресурса. Факторы, влияющие на предложение ресурса. Равновесие на рынке конкретного ресурса. Правила оптимального использования ресурсов. Правило минимизации затрат. Изокоста, изокванта и предельная норма трансформации. Правило максимизации прибыли.

### **Тема 12. Особенности отдельных рынков ресурсов (6 час.)**

Особенности рынка труда. Неправильное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Причины различия зарплаты на одном рынке труда, на разных рынках труда. Нарушения равновесия на рынке труда.

Особенности рынка земли. Теория ренты. Абсолютная и дифференцированная рента. Маржинальная рента. Различия между рынком земли, рынком недвижимости и рынком полезных ископаемых. Капитализация земли.

Особенности рынка капитала. Фиктивный и реальный капитал. Процентная ставка, как цена капитала. Поведение фирм и домохозяйств на рынке фиктивного капитала. Особенности деятельности фирмы на рынке реального капитала. Чистая приведенная стоимость.

## **Раздел 7. Воздействие государства на поведение фирм и домохозяйств (6 час.)**

### **Тема 13. Теория общественного выбора (2 час.)**

Производство общественных благ. Понятие и признаки общественного блага. Правило оптимизации производства общественного блага. Производство общественного блага в случаях различного распределения между людьми выгод от его производства и затрат на его производство. Особенности принятия решений о производстве общественных благ в условиях представительной демократии. Роль бюрократии в принятии решений о производстве общественных благ.

### **Тема 14. Влияние налогов и субсидий на поведение экономических агентов (2 час.)**

Влияние налогообложения на поведение фирм и домохозяйств. Влияние прямых налогов на спрос и предложение товара. Воздействие косвенных налогов на цену и объем продаж товара на рынке. Распределение налогового бремени между фирмами и потребителями в условиях разной эластичности спроса и предложения.



Влияние субсидий и дотаций на поведение фирм и домохозяйств. Натуральные и денежные субсидии. Различные принципы перераспределения благосостояния между членами общества (эгалитарный, роулзианский, утилитаристский, рыночный).

**Тема 15. Отрицательные и положительные внешние эффекты (2 час.)**

Внешние эффекты и эффективность рыночной экономики. Теорема Коуза. Административные и экономические меры государства борьбы с отрицательными внешними эффектами: запреты, стандарты качества, ограничения и лимиты, налоги, ускоренная амортизация, продажа прав на загрязнение, платежи за загрязнение и т. д.

**Раздел 8. Отдельные аспекты микроэкономики (8 час.)**

**Тема 16. Выбор в условиях неопределенности (2 час.)**

Понятие риска в экономике. Различное отношение к риску. Снижение риска: диверсификация, страхование, полнота информации. Спрос на рискованные активы. Проблема выбора инвестора.

**Тема 17. Теория игр и стратегия конкуренции (2 час.)**

Игры и стратегические решения. Доминирующие стратегии. Модернизированное равновесие Нэша. Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Угрозы, обстоятельства и вероятность. Входные ограничения. Стратегия переговоров. Аукционы.

**Тема 18. Общее равновесие и экономическая эффективность (2 час.)**

Анализ общего равновесия. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность производства. Выгоды свободной торговли. Обзор эффективности конкурентных рынков. Причины фиаско рынка.

**Тема 19. Рынки с асимметричной информацией (2 час.)**

Проблема неопределенности качества товаров. Рыночные сигналы. Субъективный риск. Проблема агентских отношений. Система

стимулирования руководства в интегрированной фирме. Асимметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(72 часа., в том числе 36 час. с использованием методов активного обучения)**

#### **Занятие 1. Проблема оптимального выбора и альтернативные затраты (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Проблема выбора в экономической науке.
2. Методы экономического анализа.
3. Экономические ресурсы: понятие и виды.
4. Условия эффективности производства. Кривая производственных возможностей.

#### **Занятие 2. Экономические системы (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Традиционная экономика.
2. Свободный рынок или чистый капитализм.
3. Командная экономика.
4. Смешанная экономика.

#### **Занятие 3. Модели современной смешанной экономики (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Неолиберальная модель смешанной экономики.
2. Неозтатистская модель смешанной экономики.
3. Модель централизованного согласия.
4. Особенности российской модели смешанной экономики.

#### **Занятие 4. Контрольная работа по итогам первого раздела (2 час.)**

#### **Занятие 5. Рынок как наиболее эффективная система экономических отношений (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Рынок: понятие и функции.
2. Основные механизмы рынка: конкуренция, механизм спроса и предложения, свободное ценообразование, свобода выбора и частная инициатива.
3. Недостатки или «фиаско» рынка.

#### **Занятие 6. Модель спроса и предложения (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Спрос: понятие, закон спроса, кривая спроса, ценовые и неценовые факторы спроса.
2. Предложение: понятие, закон предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения.
3. Равновесие на рынке конкретного товара.

#### **Занятие 7. Эластичность спроса и предложения (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Эластичность спроса по цене.
2. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Эластичность предложения.

#### **Занятие 8. Контрольная работа по итогам второго раздела (2 час.)**

#### **Занятие 9-10. Применение теории потребительского поведения (6 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кооперативного обучения (6 час.)

1. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения.
2. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
3. Потребительское равновесие и его изменение.

**Занятие 11-12. Фирма: сущность, цели деятельности, организационно-правовые формы (4 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4 час.)

1. Сущность и цели деятельности фирмы в рамках «Экономикс».
2. Сущность и цели деятельности фирмы в понимании неoinституционалистов.
3. Организационно-правовые формы бизнеса.

**Занятие 13-14. Издержки фирмы (4 час.)**

1. Явные и неявные издержки фирмы.
2. Постоянные и переменные издержки фирмы.
3. Средние и общие издержки фирмы.
4. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

**Занятие 15. Прибыль фирмы и ее виды (2 час.)**

1. Бухгалтерская прибыль.
2. Экономическая прибыль.
3. Нормальная прибыль.

**Занятие 16. Контрольная работа по итогам третьего раздела (2 час.)**

**Занятие 17-20. Поведение фирмы в разных структурах рынка (8 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – проблемного обучения  
(8 час.)

1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Поведение фирмы в условиях монополии.
3. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Поведение фирмы в условиях олигополии.

**Занятие 21. Формы ценовой дискриминации (2 час.)**

1. Ценовая дискриминация первого рода
2. Ценовая дискриминация второго рода
3. Ценовая дискриминация третьего рода.
4. Ценовая дискриминация во времени.
5. Составной тариф.

**Занятие 22. Правила оптимального использования ресурсов (2 час.)**

1. Правило максимизации прибыли.
2. Правило минимизации затрат.
3. Проблемы выбора, если фирма использует один ресурс.
4. Проблема выбора, если фирма использует два или несколько ресурсов.

**Занятие 23-25. Рынки отдельных ресурсов (6 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (6 час.)

1. Особенности рынка труда.
2. Особенности рынка капитала.
3. Особенности рынка земли.

**Занятие 26. Производство общественных благ (2 час.)**

1. Понятие и признаки общественных благ.
2. Оптимальное производство общественных благ.
3. Особенности производства общественных благ в прямой и представительской демократии.

**Занятие 27. Контрольная работа по итогам четвертого и пятого разделов (2 час.)**

**Занятие 28-29. Налоги и субсидии (4 час.)**

1. Понятие и виды налогов.
2. Воздействие налогов на поведение фирм и домохозяйств.
3. Воздействие субсидий на поведение фирм и домохозяйств.
4. Анализ выгод и потерь общества от введения налогов или субсидий.

**Занятие 30-31. Отрицательные внешние эффекты (4 час.)**

1. Отрицательные внешние эффекты и эффективность экономики.
2. Применение теории Коуза.
3. Использование налогов и платы за загрязнение для борьбы с отрицательными внешними эффектами.
4. Использование прав на загрязнение для борьбы с отрицательными внешними эффектами.

**Занятие 32. Снижение рисков деятельности фирмы (2 час.)**

1. Диверсификация
2. Страхование
3. Поиск информации.

**Занятие 33. Аукцион – как форма осуществления игры в теории игр (2 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (2 час.)

1. Форматы аукционов.
2. Аукционы с частными оценками.
3. Аукционы с общей оценкой.
4. Максимизация дохода от аукциона.

**Занятие 34. Общее равновесие и экономическая эффективность (2 час.)**

1. Анализ общего равновесия.
2. Эффективность обмена.
3. Эффективность производства.
4. Причины фиаско рынка.

**Занятие 35. Рынки с асимметричной информацией (2 час.)**

1. Рынок поддержанных автомобилей.
2. Рыночные сигналы.
3. Субъективный риск.

**Занятие 36. Итоговая контрольная работа (2 час.)**

1. Проведение итоговой контрольной работы.
2. Подведение итогов контрольной работы.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» представлено в

Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел 1. Раздел 2. Раздел 3. Раздел 4. Раздел 5. Раздел 6. Раздел 7. Раздел 8.	ОК-3 ОПК-2 ПК-2 ПК-11	знает	Тестовые задания (ПР-1), решение задач разных типов (ПР-11)	Промежуточные контрольные работы (ПР-2)
			умеет	Решение задач разных типов. (ПР-11)	
			владеет	Тестовые задания (ПР-1), решение задач разных типов (ПР-11)	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.



## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Курс микроэкономики : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327376>

2. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004927-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/225998>

2. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 415 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430085>

3. Микроэкономика (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Электрон. дан. - М.: КноРус, 2014. - 460 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53622](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53622).

4. Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006180-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/367349>

5. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-252-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/469138>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Колемаев В.А. Математическая экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Колемаев В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/34475.html>.

2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

3. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005083-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363509>

4. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-689-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/528493>

5. Харвей, Дж. Современная Микроэкономика [Электронный ресурс] / Дж. Харвей; Пер. с англ. под ред. проф. Г. М. Казиахмедова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 703 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396853>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Интернет-ресурс по экономическим дисциплинам. Режим доступа: <http://economicus.ru/>

2. Интернет-ресурс по экономическим дисциплинам. Режим доступа: <http://iloveeconomics.ru/>

3. Экономические журналы <http://econline.h1/jour.htm>

4. Мультимедийные презентации по экономической теории. Режим доступа: <http://rahmetulina.com/category/multimediyinyie-prezentatsii>

5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

6. Официальный сайт Министерства развития и торговли РФ. Режим доступа: [http:// www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
7. Официальный сайт Счетной палаты. Режим доступа: [www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru)
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
9. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Режим доступа: [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
10. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. Режим доступа: [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
11. Официальный сайт Фонда социального страхования. Режим доступа: [www.fss.ru](http://www.fss.ru)
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Микроэкономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Микроэкономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за подготовкой и выполнением всех видов учебной деятельности.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Микроэкономика» является экзамен, который проводится в виде итоговой контрольной работы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнять задания на практических занятиях;
- заниматься изучением дисциплины в рамках самостоятельной работы;
- успешно справиться с промежуточными контрольными работами (100 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Микроэкономика» при условии успешного выполнения 5-и промежуточных контрольных работ, предусмотренных учебной программой.

Итоговая оценка складывается следующим образом: каждая контрольная работа дает максимально 20 баллов или 20% итоговой оценки. Таким образом, пять контрольных работ максимально дают 100 баллов или 100 % итоговой оценки.

Если студент пропустил контрольную работу по уважительной причине: болезнь, военкомат, медкомиссия и т.п., он имеет право 1 раз переписать контрольную работу.

Критерии оценки по дисциплине «Микроэкономика» для аттестации следующие: если в течение семестра студент набрал 61% от максимума баллов, то он получает оценку «удовлетворительно». Если 76%, то оценку «хорошо». И если 86%, то оценку «отлично». Студенты, набравшие менее 61% баллов в семестре, получают оценку «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление

полученных знаний при подготовке и в ходе практических занятий.

Подготовку к практическим занятиям необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины**

Учебный процесс студента по дисциплине сводится в последовательном изучении тем аудиторных занятий: лекционных и практических. На основе лекционных занятий, студент переходит к выполнению практических. Кроме того, для углубленного изучения определенной темы студентом самостоятельно выполняется задание согласно методических указаний по СРС.

Освоение дисциплины включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).

2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов.

3. Важнейшей составной частью освоения дисциплины является посещение лекций и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с экономическими словарями, учебными пособиями и научными материалами.

4. Регулярная подготовка к семинарским занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме семинара;

- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;
- чтение первоисточников и предлагаемой дополнительной литературы;
- выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;
- составление конспекта, текста доклада, при необходимости, плана ответа на основные вопросы практического занятия, составление схем, таблиц;
- посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольных заданий.

5. Подготовка к устным опросам, самостоятельным и контрольным работам.

6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях.

Таким образом, при изучении курса «Микроэкономика» следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 – 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой и для решения задач (по 1 часу).

4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме занятия, изучить примеры. Решая задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 – 2 практические задачи.

### **Рекомендации по ведению конспектов лекций**

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты были выделены графически, а главную информацию следует выделять в

самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины «Микроэкономика» и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

### **Рекомендации по работе с литературой**



Приступая к изучению дисциплины «Микроэкономика», студенты должны не только ознакомиться с рабочей учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в научной библиотеке ДВФУ, но и обратиться к рекомендованным электронным учебникам и учебно-методическим пособиям, завести две тетради для конспектирования лекций и работы с первоисточниками. Самостоятельная работа с учебниками и книгами – это важнейшее условие формирования у студента научного способа познания. Учитывая, что работа студентов с литературой, в частности, с первоисточниками, вызывает определенные трудности, методические рекомендации указывают на методы работы с ней.

Во-первых, следует ознакомиться с планом и рекомендациями преподавателя, данными к практическому занятию. Во-вторых, необходимо проработать конспект лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также дополнительно использовать интернет-ресурсы. Список обязательной и дополнительной литературы, включающий первоисточники, научные статьи, учебники, учебные пособия, словари, энциклопедии, представлен в рабочей учебной программе данной дисциплины, а также в электронном варианте курса в системе LMS Blackboard. В-третьих, все прочитанные статьи, первоисточники, указанные в списке основной литературы, следует законспектировать. Вместе с тем это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц и источника). Законспектированный материал поможет проанализировать различные точки зрения по спорным вопросам и аргументировать собственную позицию, будет способствовать выработке собственного мнения по проблеме.

Конспектирование первоисточников предполагает краткое, лаконичное письменное изложение основного содержания, смысла (доминанты) какого-либо текста. Вместе с тем этот процесс требует активной мыслительной

работы. Конспектируемый материал содержит информацию трех видов: главную, второстепенную и вспомогательную. Главной является информация, имеющая основное значение для раскрытия сущности того или иного вопроса, темы. Второстепенная информация служит для пояснения, уточнения главной мысли. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше понять данный материал. Это всякого рода напоминания о ранее изолгавшемся материале, заголовки, вопросы.

Работая над текстом, следует избегать механического переписывания текста. Важно выделять главные положения, фиксирование которых сопровождается, в случае необходимости, цитатами. Вспомогательную информацию при конспектировании не записывают. В конспекте необходимо указывать источник в такой последовательности: 1) автор; 2) название работы; 3) место издания; 4) название издательств; 5) год издания; 6) нумерация страниц (на полях конспекта). Эти данные позволят быстро найти источник, уточнить необходимую информацию при подготовке к опросу, тестированию. к контрольной работе. Усвоению нового материала неоценимую помощь оказывают собственные схемы, рисунки, таблицы, графическое выделение важной мысли. На каждой странице конспекта возможно выделение трех-четырех важных моментов по определенной теме. Необходимо в конспекте отражать сущность проблемы, поставленного вопроса, что служит решению поставленной на практическом занятии задаче.

Не следует увлекаться ксерокопированием отдельных страниц статей, книг, содержание которых не всегда полностью соответствует поставленным вопросам и не является отражением интересующих идей. Ксерокопии – возможное дополнительное средство для наиболее полного отбора учебного материала при самостоятельной работе.

Самое главное на практическом занятии – уметь изложить свои мысли окружающим, поэтому необходимо обратить внимание на полезные советы. Если Вы чувствуете, что не владеете навыком устного изложения,

составляйте подробный план материала, который будете излагать. Но только план, а не подробный ответ, т.к. в этом случае Вы будете его читать. Старайтесь отвечать, придерживаясь пунктов плана. Старайтесь не волноваться. Говорите внятно при ответе, не употребляйте слова-паразиты. Преодолевайте боязнь выступлений. Смелее вступайте в полемику и не страдайте, если Вам не удастся в ней победить.

Консультирование преподавателем. Назначение консультации – помочь студенту в организации самостоятельной работы, в отборе необходимой дополнительной литературы, содействовать разрешению возникших вопросов, проблем по содержанию или методике преподавания, а также проверке знаний студента пропущенного занятия. Обычно консультации, которые проходят в форме беседы студентов с преподавателем имеют факультативный характер, т.е. не являются обязательными для посещения. Консультация как дополнительная форма учебных занятий предоставляет студентам возможность разъяснить вопросы, возникшие на лекции, при подготовке к практическим занятиям или экзамену, при написании студенческой научной работы, при самостоятельном изучении материала.

В любом случае, если Вы собрались идти на консультацию:

попытайтесь заранее четко сформулировать свой вопрос (или вопросы);

задавая вопрос преподавателю, покажите, что Вы самостоятельно сделали для его разъяснения.

### **Разъяснения по поводу работы с рейтинговой системой**

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в

себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

При использовании данной системы весь курс по предмету разбивается на тематические разделы. По окончании изучения каждого из разделов обязательно проводится контроль знаний студента с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 61% баллов за семестр, получают оценку автоматически.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Микроэкономика» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины должен набрать определенный минимум баллов за текущую работу в семестре. Результирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего контроля.

В данном курсе используется так называемый «нулевой рейтинг». В рейтинг-плане выставляется вес экзамена или зачета 0%, оценка выставляется по результатам работы в течение семестра, экзамен в расписание сессии не выставляется. Студенты, не получившие аттестацию по рейтингу, считаются лицами, имеющими академическую задолженность, им предоставляется право дополнительной аттестации по предмету, расписание которой устанавливается дирекцией школы.

Если в течение семестра студент набрал 61% от максимума баллов, то он получает оценку «удовлетворительно» (если предусмотрен экзамен). Если 76%, то оценку «хорошо». И если 86%, то оценку «отлично».

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов дисциплины становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Микроэкономика» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- доступ в интернет для выполнения самостоятельной работы студентами в жилых корпусах ДВФУ;
- наличие ноутбука, который может потребоваться на лекционных и практических занятиях для демонстрации основных теорий, схем, структур, таблиц, определений;
- калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными

устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Микроэкономика»  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль «Бизнес-аналитика и статистика»  
Форма подготовки очная

г. Владивосток  
2015

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	108	Промежуточные контрольные работы
2.	В течение семестра	Подготовка к экзамену	54	Промежуточные контрольные работы
ИТОГО			162	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовку к практическим занятиям, выполнению промежуточных контрольных работ и промежуточной аттестации – зачету в первом семестре и экзамену во втором.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к сдаче зачета и экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по



рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению промежуточных и итоговых контрольных работ.

1. Спрос, закон спроса, ценовые и неценовые факторы спроса
2. Предложение, закон предложения, неценовые факторы предложения.
3. Равновесие на рынке отдельного товара.
4. Влияние налогов, субсидий и таможенных пошлин на рыночное равновесие.
5. Эластичность спроса по цене.
6. Перекрестная эластичность спроса.
7. Эластичность спроса по доходу.
8. Эластичность предложения.
9. Цели деятельности потребителя на рынке. Понятие о общей и предельной полезности. Первый закон Госсена.
10. Количественный подход к анализу потребительского поведения. Второй закон Госсена.
11. Порядковый подход к анализу потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетная линия.
12. Равновесие потребителя и его изменение. Кривые Энгеля.

13. Практические примеры применения теории потребительского поведения.
14. Фирма. Производственная функция фирмы. Постоянные и переменные факторы производства.
15. Графическая интерпретация общего, предельного и среднего продукта фирмы.
16. Понятие издержек фирмы. Экономические и бухгалтерские издержки.
17. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
18. Графическая интерпретация средних и предельных издержек.
19. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
20. Прибыль фирмы и ее виды.
21. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
22. Фирма в условиях монополии.
23. Фирма в условиях монополистической конкуренции.
24. Фирма в условиях олигополии. Модель Бертрана.
25. Фирма в условиях олигополии. Модель Курно, модель Штакельберга.
26. Фирма в условиях олигополии. Применение теории игр для анализа поведения олигополии.
27. Рынок ресурсов. Особенности рынка ресурсов.
28. Спрос и предложение на рынке труда.
29. Правила оптимального использования ресурсов.
30. Взаимосвязь рынка ресурсов и рынка товаров. Производственная функция.
31. Выбор фирмы использующей несколько ресурсов. Изокванта и изокоста. Предельная норма трансформации.
32. Особенности рынка труда.
33. Особенности рынка капитала.
34. Особенности рынка земли.

35. Распределение доходов в обществе. Неравенство в распределении доходов в рыночной экономике. Проблема бедности.
36. Измерение неравенства распределения доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.
37. Механизмы перераспределения доходов, используемые государством.
38. Общественное благо: понятие, признаки.
39. Производство общественных благ в условиях рыночной экономики.
40. Внешние эффекты и эффективность экономики.
41. Теорема Коуза.
42. Способы интернализации внешних эффектов.
43. . Экономический риск: понятие, факторы, виды.
44. Способы снижения рисков в хозяйственной деятельности.
45. Спрос на рискованные активы.
46. Рынки с ассиметричной информацией.
47. Принципал-агентские отношения.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);
- 3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);
- 4) подготовка к опросам и контрольным работам и экзамену.

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине «Введение в экономику».

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

ТЕМА → как это назвать?

ПРОБЛЕМА → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

АКТУАЛЬНОСТЬ → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ → что рассматривается?

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

ЦЕЛЬ → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

ЗАДАЧИ → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

ГИПОТЕЗА И ЗАЩИЩАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

– подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);

– составление библиографии;

– обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;

– разработка плана доклада;

– написание;

– публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) формулировка темы выступления;

2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к сообщению (выступлению на занятии по какой-либо проблеме) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с сообщением на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:
  - с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
  - с интересной цитаты по теме выступления;
  - с конкретного примера из жизни, необычного факта;
  - с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;
  - начать с истории, интересного случая;
2. Основное изложение:
  - после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;

- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной статьей), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны;

### 3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Часто практическое занятие предполагает только решение задач. При подготовке к такому занятию есть свои особенности.

Во-первых, необходимо знать и понимать конкретные модели и формулы, необходимые для решения задач по данной теме.

Во-вторых, большое число студентов боятся задач и смотрят на них как заяц на удава. Отсюда, естественное желание искать помощь, но не в понимании задачи, а в получении готового решения. Так предмет не освоить. Нужно понять идею задачи, знание каких конкретных положений теории хочет проверить у учащихся автор задачи, какие конкретно формулы или подходы нужно использовать для решения данной задачи. Если понять идею задачи, ее решение уже дело техники.

В-третьих, задачи бывают разные. Например, проблемные задачи или миникейсы требуют понимания реальной экономической жизни общества и умения применять теоретические знания для анализа реальных хозяйственных ситуаций. В то же время задачи, которые проверяют понимание теоретических моделей, часто моделируют ситуации очень далекие от реальности, здесь более важно знание формул и математическая подготовка. Сегодня успешное изучение Экономикс без хорошей

математической подготовки, хотя-бы в рамках школьного курса, практически невозможно.

В-четвертых, часто задачи бывают очень объемными, они многословно сформулированы, имеют много пунктов и требуют нахождения нескольких последовательных ответов. Студенты воспринимают такие задачи тяжело, уже к середине задачи не понимая ее логику. В этом случае имеет смысл разбить для себя одну задачу на несколько более мелких. Решая последовательно эти мини задачи, в конце концов Вы решите ее целиком.





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Микроэкономика»  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль «Бизнес-аналитика и статистика»

**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2015

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание базовых экономических понятий;</li> <li>– современное состояние и перспективы развития различных отраслей экономики;</li> <li>– основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микроуровне;</li> <li>– специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах деятельности.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать основные экономические процессы хозяйствующих субъектов в рыночной экономике на микроуровне;</li> <li>– определять специфику экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками расчёта и анализа основных экономических показателей, используемых хозяйствующими субъектами в рыночной экономике на микроуровне;</li> <li>– навыками подготовки экономических обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов в различных сферах деятельности;</li> <li>– понятийным аппаратом, используемым в экономической теории на микроуровне и применение его в различных видах профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные средства и технологии, используемые при решении задач сбора, учета, контроля и анализа в экономической теории на микроуровне;</li> <li>– основные методы, используемые для решения профессиональных задач в экономической теории на микроуровне.</li> </ul>

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в соответствии с поставленной задачей, осуществить сбор информации, необходимой для решения профессиональных задач;</li> <li>– в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</li> <li>– оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты расчетов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбрать средства и технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>– способностью анализировать динамику микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.</li> </ul>
ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методики сбора и обработки данных, необходимых для расчёта социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;</li> <li>– типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, которые позволяют рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и обрабатывать необходимые данные для решения экономических и социально-экономических задач;</li> <li>– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать полученные результаты, полученные при решении экономических и социально-экономических задач.</li> </ul>

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора и обработки необходимых данных об экономических процессах для расчёта экономических и социально-экономических задач;</li> <li>– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</li> <li>– навыками практического применения типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки управленческих решений;</li> <li>– методы разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– виды рисков в рыночной экономике.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и возможные социально-экономические последствия;</li> <li>– способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микроуровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений, принимаемые хозяйствующими субъектами;</li> <li>– навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– навыками разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
6.	Раздел 1. Раздел 2. Раздел 3. Раздел 4. Раздел 5. Раздел 6. Раздел 7. Раздел 8.	ОК-3 ОПК-2 ПК-2 ПК-11	знает	Тестовые задания (ПР-1), решение задач разных типов (ПР-11)	Промежуточные контрольные работы (ПР-2)
			умеет	Решение задач разных типов. (ПР-11)	
			владеет	Тестовые задания (ПР-1), решение задач разных типов (ПР-11)	Промежуточные контрольные работы (ПР-2)

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
	знает (пороговый уровень)	- базовые понятия экономической теории		
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает (пороговый уровень)	- базовые понятия экономической теории	Знает в общих чертах основы экономической теории. Имеет понимание, что изучает современная экономическая наука.	– способность охарактеризовать основные этапы развития современной экономической науки; - способность использовать экономические знания различных сферах деятельности
	умеет (продвинутый)	- применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности		

				- способность анализировать основные экономические процессы хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
	владеет (высокий)	- навыками расчета основных микроэкономических показателей для применения в профессиональной деятельности	Знает основные методики расчета экономических показателей на микро уровне, необходимые в профессиональной деятельности.	- способность производить расчет и анализ экономических показателей, используемых в профессиональной деятельности на микроуровне
ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знает (пороговый уровень)	- основные методы и средства сбора данных, необходимые для решения профессиональных задач	Знает современные техники и методики сбора данных, используемые при решении профессиональных задач	- способность выбрать необходимые средства и технологии для сбора данных
	умеет (продвинутый)	- обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения профессиональных задач	Знает как самостоятельно находить и интерпретировать экономическую информацию	- способность делать выводы при изменении тех или иных экономических показателей;  - способность объяснять причины изменения тех или иных экономических показателей
	владеет	- навыками,	Умение	- способность

	(высокий)	позволяющими интерпретировать полученные результаты и прогнозировать возможное развитие событий в будущем	анализировать динамику микроэкономических показателей и использовать полученные данные для определения возможных событий в будущем	определять возможные варианты развития событий вследствие тех или иных изменений в экономике на микроуровне
ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	знает (пороговый уровень)	- основные методики сбора и обработки данных, необходимых для расчёта социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов	Умение собирать и обрабатывать необходимые данные для решения экономических и социально-экономических задач.	- способность собирать и обрабатывать необходимые данные об экономических процессах для расчёта экономических и социально-экономических задач
	умеет (продвинутый)	- использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов	- способность проводить расчеты и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне
	владеет (высокий)	- современными методиками расчета и анализа социально-	Умение анализировать полученные результаты,	- способность практического применения типовых

		экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	полученные при решении экономических и социально-экономических задач.	методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	знает (пороговый уровень)	- основные методы оценки управленческих решений	Умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений.	- способность оценивать риски и возможные социально-экономические последствия при принятии управленческих решений
	умеет (продвинутый)	- использовать методики для разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих	Знает основные виды управленческих рисков и их классификацию	- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений
	владеет (высокий)	- навыками разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений	Знает как снижать отрицательную составляющую риска при принятии управленческих решений	- способность проводить анализ рисков; - способность разрабатывать управленческие решения для снижения неопределенности



## Зачетно-экзаменационные материалы

### Оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации

Согласно рейтинг-плану средством и текущей и промежуточной аттестации служат контрольные работы по итогам изучения соответствующих разделов.

### Контрольные работы

#### Контрольная работа по итогам изучения 1 раздела

##### Вариант

##### Тесты

##### 1. Закон спроса предполагает, что:

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- В) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- Г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

##### 2. Найдите верное утверждение среди следующих:

- А) в результате снижения цен на земельные участки спрос на них увеличился;
- Б) в результате повышения стоимости стрижки волос спрос на услуги парикмахеров упал;
- В) доходы потребителей возрастают, и спрос на ювелирные изделия увеличивается;
- Г) в результате уменьшения количества покупателей величина спроса на товар сократилась.

**3. Определите, как изменится равновесная цена и объем продаж товара на рынке в результате действия следующих факторов (выберите из предложенных вариантов):**

- А) рост цены на свинину (рынок говядины);
- 1)  $P \downarrow$ ;  $Q \downarrow$

- Б) уменьшение рождаемости в стране (рынок памперсов);  
 2)  $P \uparrow; Q \uparrow$   
 В) неурожай картофеля (рынок картофельных чипсов);  
 3)  $P \downarrow; Q \uparrow$   
 Г) закрытие «Владхлеба» (рынок хлебобулочных изделий во Вл-ке)  
 4)  $P \uparrow; Q \downarrow$

**4. Известно, что повышение доходов ведет к росту спроса на товар X и падению спроса на товар Y, при этом эластичность спроса на товар X по цене равна «-3». На основе этой информации можно заключить, что:**

- А) товар X является товаром первой необходимости;  
 Б) товар Y является низшим благом;  
 В) товар Y является товаром первой необходимости;  
 Г) спрос на товар Y эластичен по цене.

**5. Фирма производит и продает два товара. Первый имеет много заменителей, второй занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет:**

- А) увеличению выручки от продажи первого товара и сокращению выручки от продажи второго;  
 Б) увеличению выручки от продажи обоих товаров;  
 В) сокращению выручки от продажи первого товара и увеличению выручки от продажи второго;  
 Г) сокращению выручки от продажи обоих товаров.

### Задачи

1.

<b>P</b>	8	16	24	32	40
<b>Qd</b>	70	60	50	40	30
<b>Qs</b>	10	30	50	70	90

По данным таблицы построить кривые спроса и предложения и определить равновесную цену и равновесный объем продаж, а также, что будет при цене 8 дефицит или излишек и сколько.

3.

<b>P</b>	50	100
<b>Qd</b>	80	60
<b>Qs</b>	20	40

По данным таблицы выведите линейные функции спроса и предложения и определите равновесную цену на рынке и равновесный объем продаж.

3. Цена товара выросла со 150 руб. до 200 руб., а объем спроса сократился с 1000 ед. до 900 ед. **Определите, коэффициент ценовой эластичности спроса в точке и интерпретируйте его.**

4. Фирма производила в месяц 100 товаров, которые продавались по цене 200 ден. ед. за одно изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%. Известно, что коэффициент ценовой эластичности спроса равен ( – 1,5). **Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях.**

### **Контрольная работа по итогам изучения 2-3 раздела**

#### **Вариант**

#### **Тесты**

**1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:**

А) уменьшается;

Б) увеличивается;

В) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

Г) является величиной отрицательной.

**2. Количественный подход:**

А) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;

Б) был предложен К. Марксом;

В) предполагает более высокий уровень полезности набора благ, что означает его предпочтительность по сравнению с другими наборами;

Г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности.

**3. Укажите неверное утверждение из нижеперечисленных:**

А) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;

Б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;

В) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;

Г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

**4. Потребительское равновесие на карте кривых безразличия – это:**

А) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

Б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

В) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

Г) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

**5. Если предельная норма замещения в точке оптимума потребителя равна (-5), а цена товара X равна 100 рублей, тогда цена товара Y равна:**

А) 20 рублей;

Б) 100 рублей;

В) 200 рублей;

Г) 500 рублей.

## Задачи

1.

Количество	1	2	3	4
МУ лошадей	60	50	30	10
МУ коров	50	40	20	20

У Степана 2 лошади и 3 коровы. Цена лошади равна цене коровы.

**Определите, является ли данный набор оптимальным и, если нет, то как его улучшить.**

2.

I	40	35	34		30
X	4	5		7	8
Y	14	10	8	6	

В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых значениях дохода потребителя. Цены продуктов неизменны. **Определите, цены обоих товаров и заполните таблицу.**

3. Доход потребителя равен 10, цены продуктов X и Y равны 2 и 5 соответственно. **Найдите равновесный набор**, если функция полезности равна:  $U = 2xy$ .

## Контрольная работа по итогам изучения 4-5 раздела

### Вариант

### Тесты

**1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:**

А) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

Б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке ее минимума;

В) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;  
Г) кривые средних и средних переменных издержек имеют U-образную форму.

**2. В отличие от конкурентной фирмы монополист:**

А) может назначать любую цену на свой продукт;  
Б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;  
В) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;  
Г) может произвести любой объем продукции.

**3. Какой из следующих продуктов никогда не производился в рамках олигополии:**

А) нефть;    Б) сахар;    В) пшеница;    Г) кофе.

**4. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:**

А) кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции;  
Б) продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары;  
В) кривая предложения совершенно эластична;  
Г) достигается эффективное распределение ресурсов.

**5. Предельные издержки производства фирмы равны 300 рублей. Эластичность спроса на продукцию фирмы составляет (- 6). Определите цену, которую должна назначить фирма на продукцию и степень монопольной власти фирмы.**

**Задачи**

1.. Цена свеклы равна 6 рублей за кг. Общие издержки фермера равны  $700 + 0,01Q^2$ , где Q – объем производства свеклы в кг. Если фермер действует в условиях совершенной конкуренции, **определите равновесный выпуск и максимальную прибыль.**

2.

Q	VC	TC	AC	MC	P	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

**Заполните таблицу и определите оптимальный объем выпуска и цену продукции.**

3. Россия и ЮАР являются мировыми лидерами в производстве алмазов. Мировой спрос (в каратах) на алмазы описывается функцией  $12000 - P$ . Предельные издержки производства одного карата алмазов 1000 долларов. По модели Курно определите, сколько будет продавать алмазов каждая страна и по какой цене продавать.

### **Контрольная работа по итогам изучения 4 раздела**

#### **Вариант**

#### **Тесты**

#### **1. Предельный продукт ресурса в денежном выражении:**

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
- Б) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы ресурса;
- В) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы ресурса;
- Г) представляет собой цену ресурса умноженную на предельный продукт ресурса.

**2. В долгосрочном периоде минимизация издержек фирмы предполагает:**

- А) равенство предельных продуктов ресурсов их ценам;
- Б) пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов;
- В) постоянство цен всех ресурсов;
- Г) равенство предельного дохода, полученного от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам на него.

**3. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:**

- А)  $P \times MP_L = W$ ;
- Б)  $P \div W = MP_L$ ;
- В)  $MR \times MP_L = W$ ;
- Г)  $W \div MR = MC$ .

**4. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:**

- А) снижается цена земли;
- Б) растет спрос на землю;
- В) сокращается спрос на землю;
- Г) предложение земли растет.

**5. При прочих равных условиях увеличение производительности средств производства приведет к:**

- А) росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента;
- Б) росту спроса на заемные средства и увеличению равновесной ставки процента;
- В) росту предложения заемных средств и снижению равновесной ставки процента;
- Г) росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки.



## Задачи

1. Фермер нанимает сборщиков клубники. Один сборщик собирает 45 кг в час. Каждый следующий на 5 кг меньше, чем предыдущий. Ставка заработной платы сборщика равна 4 доллара в час. Цена клубники 0,4 доллара за кг. **Найдите оптимальное число сборщиков.**

2. Фирма купила станок за 10 тысяч долларов, который обеспечит прибыль 3 тысячи долларов в конце первого года и прибыль 2 тысячи долларов в конце второго года. Станок можно продать в конце второго года за 6 тысяч долларов. Ставка процента равна 10%. **Определите, выгодно ли было инвестировать средства.**

3. Функция спроса на продукт монополии  $Q = 10 - P$ . Производственная функция  $Q = 2L$ . Рыночная ставка заработной платы равна 8. **Найдите равновесный расход труда и функцию спроса фирмы на труд.**

## Контрольная работа по итогам изучения 7 и 8 разделов

### Вариант

### Тесты

1. **Какое из нижеперечисленных благ неконкурентно, но исключается:**

- А) нефть;
- Б) водоснабжение;
- В) маяк;
- Г) образование.

2. **Если в стране к среднему классу относится 20% населения, то в данной стране:**

- А) доход распределяется очень неравномерно;
- Б) все получают примерно одинаковый доход;
- В) бедных и богатых примерно по 40% населения;
- Г) коэффициент Джини равен 0,2.

**3. В каких из перечисленных случаев невозможно достичь договоренности без вмешательства государства:**

- а) обсуждение проблемы борьбы с нарушением озонового слоя;
- б) химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, оказывает разрушительное воздействие на поместье;
- в) при строительстве гаража на вашем участке Вы повредили корни дерева, растущего на соседнем участке;
- г) обмеление озера Иссык-Куль вследствие перехвата вод питающих его рек;
- д) один из членов жилищно-строительного кооператива (ЖСК) устроил в своей квартире притон.

**4. У нерасположенного к риску потребителя:**

- А) наклон функции полезности уменьшается по мере увеличения дохода;
- Б) функция полезности является лучом, выходящим из начала координат;
- В) функция полезности имеет форму параболы, резко поднимающейся вверх;
- Г) может быть разной в зависимости от ситуации.

**5. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:**

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) страховка.

**Задачи**

1. Некое общество состоит из двух социальных групп, внутри каждой из которых доход распределен равномерно. Известно, что среднедушевой доход в первой группе составляет 5 тыс. руб. в месяц, во второй – 30 тыс. руб. в

месяц, а во всем обществе среднедушевой доход составляет 20 тыс. руб. в месяц. Определите значение коэффициента Джини для этого общества .

2. Аэропорт расположен недалеко от земельного участка, который застраивает жилыми домами девелоперская фирма. Шум снижает ценность земли. Пусть  $X$  — число полетов в день, а  $Y$  — количество домов, которые строит девелопер. Общая прибыль аэропорта  $\pi_a = 48X - X^2$ , а девелопера  $\pi_d = 60Y - Y^2 - XY$ . Введен запретительный режим (девелопер вправе полностью запретить полеты). **Какое количество домов построит девелопер и какую прибыль он получит, если полностью запретит полеты?**

3. Вы можете вложить 100 тысяч рублей в 2 проекта. Первый с вероятностью 0,2 может принести убытки в 20 тысяч. С вероятностью 0,3 – дать нулевую прибыль. С вероятностью 0,5 принести прибыль 40 тысяч рублей. Второй с вероятностью 0,3 принесет убытки 10 тысяч рублей, с вероятностью 0,3 принесет прибыль 10 тысяч рублей и с вероятностью 0,4 даст прибыль 30 тысяч рублей. **Какой проект более выгоден? Какой менее рискован?**

### Критерии выставления оценки за контрольную работу

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
18-20	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил теоретический материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

15-18	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
12-15	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения при выполнении задач разного типа.
0-12	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части теоретического материала, допускает существенные ошибки при решении задач, не может правильно применить экономические модели для решения практических ситуаций.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Микроэкономика»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил теоретический материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

61-75	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.
0-60	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задачи. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства  
для проверки сформированности компетенций  
по дисциплине «Микроэкономика»**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Задание</b>
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>1. Товар – это:</p> <p>а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью</p> <p>б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда</p> <p>в) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку</p> <p>г) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги</p> <p>2. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:</p> <p>а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.</p> <p>б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.</p> <p>в) небольшое количество конкурирующих фирм.</p> <p>г) только одна крупная фирма.</p> <p>д) только один крупный покупатель.</p>
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>3. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:</p> <p>а) объем продаж сократится, цена вырастет;</p> <p>б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;</p> <p>в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;</p>

Код и формулировка компетенции	Задание														
	<p>г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.</p> <p>4. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:</p> <p>а) отношение затрат к общему результату производства</p> <p>б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство</p> <p>в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство</p> <p>г) все ответы неверны</p>														
<p>ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Задача 1. Дано:</p> <table border="1" data-bbox="772 645 1465 721"> <tr> <td>Функция спроса</td> <td><math>Q = 18 - 2P</math></td> </tr> <tr> <td>Функция предложения</td> <td><math>Q = 4P - 16</math></td> </tr> </table> <p>Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.</p>	Функция спроса	$Q = 18 - 2P$	Функция предложения	$Q = 4P - 16$										
Функция спроса	$Q = 18 - 2P$														
Функция предложения	$Q = 4P - 16$														
<p>ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Задача 2. Фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, имеет в краткосрочном периоде:</p> <p><math>MC = MR</math>, когда <math>P_x = 60</math> тыс. руб. и <math>Q_x = 100</math> единиц</p> <p><math>MC = AVC</math>, когда <math>P_x = 40</math> тыс. руб. и <math>Q_x = 60</math> единиц</p> <p><math>MC = ATC</math>, когда <math>P_x = 50</math> тыс. руб. и <math>Q_x = 80</math> единиц.</p> <p>Зависимость ATC от объемов производства носит следующий характер</p> <table border="1" data-bbox="772 1317 1445 1393"> <tr> <td><math>Q_x</math></td> <td>40</td> <td>60</td> <td>80</td> <td>100</td> <td>110</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>ATC</td> <td>60</td> <td>52</td> <td>50</td> <td>52</td> <td>60</td> <td>80</td> </tr> </table> <p>Чему равна прибыль фирмы?</p>	$Q_x$	40	60	80	100	110	120	ATC	60	52	50	52	60	80
$Q_x$	40	60	80	100	110	120									
ATC	60	52	50	52	60	80									