



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

 Коршенко Л.О.

«28» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой  
Товароведения и экспертизы товаров

 Текутьева Л.А.

«28» июня 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров  
**Направление 38.03.07 «Товароведение»**  
профиль «Товарный менеджмент»  
Форма подготовки: заочная

курс 5,  
лекции 6 час.  
практические занятия 0 час.  
лабораторные работы 10 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 4 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 10 час.  
в том числе с использованием МАО 4 час.  
самостоятельная работа 56 час.  
в том числе на подготовку к зачету 4 час.  
контрольные работы (количество) -  
курсовая работа/курсовой проект –  
зачет 5 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 9 от 28 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Текутьева Л.А.  
Составитель: старший преподаватель Некрасов А.Е

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»**

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (56 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки

парфюмерно-косметических товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка парфюмерно-косметических товаров;

**Цель** – формирование теоретических и практических знаний о парфюмерно-косметических товарах, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

**Задачи:**

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества парфюмерно-косметических товаров в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп парфюмерно-косметических товаров;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом парфюмерно-косметических товаров в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации парфюмерно-косметических товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента парфюмерно-косметических товаров; - теоретическую основу жизненного цикла парфюмерно-косметических товаров; - основные характеристики парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками парфюмерно-косметических товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров;</li> <li>- классификацию товаров;</li> <li>- как выделять товароведческие характеристики товаров;</li> <li>- составлять характеристику свойств товаров;</li> <li>- определять товароведческие характеристики товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик;</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;</li> <li>- навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</li> </ul>
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров;</li> <li>- навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;</li> <li>- навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров;</li> <li>- навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах (2 час).**

Рынок парфюмерно-косметических товаров. Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Характеристика современных российских производителей парфюмерно-косметической продукции.

Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях. Классификация по ОК, ТН ВЭД, классификация ЕЭС, классификация для целей сертификации, учебная классификация. Кодирование товаров.

Классификация парфюмерных товаров по агрегатному состоянию. Семейства ароматов духов. Ассортимент парфюмерии. Твердые и сухие духи. Парфюмерные и парфюмерно-косметические наборы. Средства для ароматизации жилых помещений. Ароматизированные свечи, бумага. Средства для ароматизации ванн. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента.

### **Тема 2. Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров (2 час).**

Сырье для производства парфюмерии: душистые вещества, спирт, вода, красители и др. Технология изготовления парфюмерных жидкостей. Основные операции: дозирование, смешение, отстаивание, выстаивание, окрашивание, фильтрование, расфасовывание и упаковывание.

Потребительские свойства парфюмерии. Социальное назначение. Функциональные свойства. Запах как важнейшее функциональное свойство. Показатели запаха: характер, стойкость, интенсивность. Эстетические свойства парфюмерии: соответствие запаха моде, стиль и цвет упаковки, оригинальность формы флаконов, целостность композиции. Долговечность и сохраняемость парфюмерных жидкостей. Безопасность потребителя.

### **Тема 3. Экспертиза, идентификация и сертификация парфюмерно-косметической продукции (2 час.)**

Правовая и нормативная база экспертизы ПКТ. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Контроль качества ПКТ. Правила приемки по количеству и качеству парфюмерных и косметических средств.

Оценка, идентификация, фальсификация, экспертиза парфюмерных товаров; сертификация парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.

Особенности идентификации ПКТ. Характеристика средств и методов идентификации. Виды идентификации. Идентификация фирмы-изготовителя. Ассортиментная идентификация. Идентификация на соответствие требованиям НД. Фальсификация парфюмерии и косметики. Виды, средства и способы фальсификации.

Сертификация парфюмерно-косметической продукции как экспертиза безопасности. Правила и порядок проведения. Знаки соответствия. Сертификаты соответствия. Правила торговли. Особенности экспертизы парфюмерии и косметики при реализации положений закона «О защите прав потребителей».



## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Лабораторная работа №1. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей (2 час.)**

*Цель работы:* Изучить основные признаки классификации и ассортимент косметических кремов, требования к качеству их упаковки и маркировки;

приобрести навыки экспертизы качества косметических кремов.

*Материальное обеспечение:*

1. ГОСТ Р 52343-2005. Кремы косметические. ОТУ.

2. ГОСТ Р 51391-99. Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей. Общие требования.

3. ГОСТ 28303-89. Изделия парфюмерно-косметические. Маркировка, транспортирование и хранение.

4. Образцы кремов косметических.

*Задания и порядок их выполнения:*

*Задание 1* (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент кремов косметических.

Крем представляет собой пастообразную массу густой или жидкой консистенции, имеющую приятный цвет и запах и предназначенную для ухода за кожей лица, рук, головы и т.д.

Современные кремы в зависимости от состава сырья (жировой основы), типа эмульсии, консистенции, содержания полезных веществ имеют разное назначение.

*Задание 2* (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки кремов косметических. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

*Задание 3* Провести экспертизу качества упаковки и маркировки кремов косметических.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результат оформить в виде таблицы.

**Лабораторная работа №2. Деловая игра. Оценка конкурентоспособности кремов для рук (по органолептическим показателям) (3 час.)**

Используя ГОСТ Р 52343-2000, провести экспертизу качества не менее 3-х образцов кремов для рук по органолептическим показателям, используя 10-ти балльную шкалу. Для этого небольшое количество (~10 мг) крема каждого из образцов поместить в стеклянные стаканчики и оценить внешний вид, цвет запах. Затем оценить остальные из предложенных показателей, нанося и растирая образцы кремов на тыльную сторону пальцев левой руки (каждый образец – на один палец). Это даёт возможность наглядно сравнить разные кремы и оценить их более объективно. Результаты занести в таблицу произвести расчёты и проанализировать.

**Лабораторная работа №3. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров (3 час.)**

*Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (3 час.)*

*Задание 1.* Выездное занятие. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров. Посетить магазины парфюмерно-косметических товаров г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию парфюмерно-косметических товаров, реализуемых данными предприятиями.

Результат оформить в виде реферата на темы:

1. Региональный рынок парфюмерно-косметических товаров, особенности формирования.

2. Анализ ассортимента розничного предприятия г. Саратова с целью выявления наиболее популярных у потребителей парфюмерно-косметических товаров.

3. Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

4. Характеристика новых видов парфюмерных изделий, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

5. Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере конкретного магазина).

6. Современные тенденции развития ассортимента декоративной косметики, реализуемой в розничной торговле.

#### **Лабораторная работа №4. Ассортимент и качество туалетного мыла (2 час.)**

*Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (2 час.)*

Цель работы: ознакомиться с классификацией, ассортиментом, основными потребительскими свойствами, правилами упаковки и маркировками мыла туалетного.

Материальное обеспечение: 1. ТР ТС 009/2011. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. 2. ГОСТ 28546-2002. Мыло туалетное твердое. ОТУ. 3. Образцы мыла туалетного.

Задания и порядок их выполнения

*Задание 1.* Ознакомиться с классификацией и основными потребительскими свойствами туалетного мыла (ГОСТ 28546-2002). Результаты оформить в виде конспекта.

*Задание 2.* Провести экспертизу мыла туалетного твердого по органолептическим показателям. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки. Работа выполняется на примере трех образцов туалетного мыла, используя ТР ТС 009/2011, ГОСТ 28546-2002. Результаты занести в таблицу и проанализировать.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1.	ПК-5,6	знает	реферат, конспект лекций, лабораторная работа	Вопрос: 1, 3, 4-6, 11-14, 16, 29, 42
			умеет		
			владеет		
2	Раздел 1-2.	ПК-8	знает	реферат, конспект лекций, лабораторная работа	24, 25, 15-18, 23, 26, 68-101
			умеет		
			владеет		
3	Раздел 1-2	ПК-13, 14	знает	реферат, конспект лекций, лабораторная работа	33-37, 37, 39 - 45, 46-48, 59-67
			умеет		
			владеет		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 405 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/tovarnyy-menedzhment-380530>

2. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 660 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414985>

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

4. Сыцко В.Э. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.И. Цыбранкова [и др.]. - Мн.: Вышэйшая школа, 2014. - 667 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625380.html>

5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

6. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

7. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=125207>

2. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354879>

3. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дзахмишева И.Ш. - М.: Дашков и К, 2014. - 360 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020131.html>

4. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/250673>

5. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61123](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123)

6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502706>

7. Николаева М.А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>

8. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 412 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287083>

9. Теплов В.И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] / Теплов В.И. - М.: Дашков и К, 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017926.html>

10. Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414518>

11. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.stq.ru/> Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

2. <http://www.spros.ru/> Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

4. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

5. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

6. <http://www.gost-shop.org/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

7. <http://www.technormativ.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

8. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

9. <http://www.znaytovar.ru> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.

10. <http://www.falshivkam.net> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

11. [http://nashaucheba.ru/v32667/сыцко\\_в.е.\\_и\\_др.\\_товароведение\\_непродовольственных\\_товаров](http://nashaucheba.ru/v32667/сыцко_в.е._и_др._товароведение_непродовольственных_товаров). Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск: Выш. Шк., 2005. - 669 с.

12. [http://nashaucheba.ru/v12396/болотников\\_а.а.\\_товароведение.\\_курс\\_лекций.\\_часть\\_2](http://nashaucheba.ru/v12396/болотников_а.а._товароведение._курс_лекций._часть_2). Болотников А.А. Товароведение: Курс лекций. Часть 2. – Киев: МАУП, 2002. – 144 с.: ил.



## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

### **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» является зачет, который проводится в виде собеседования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных

учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно» (зачтено), 60 и менее баллов – «неудовлетворительно» (не зачет).

***Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины***

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

#### ***Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная изучение дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь

представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

#### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности анализ и обсуждение

конкретных ситуаций, которые можно определить, как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям. Анализ конкретных ситуаций предполагает, как групповую, так и индивидуальную работу. Работа группы чаще всего осуществляется в классе и предполагает обсуждение задания и поиск решения проблем посредством дискуссии в малых группах с последующим обсуждением результатов, полученных в разных группах, и оценки сильных и слабых сторон предложенных решений, как участниками обсуждения, так и преподавателем. Результаты индивидуальной работы чаще всего представляются в письменном виде. Однако при этом надо стремиться к ясности изложения, краткости. Необходимо также отвечать по существу на поставленные вопросы, избегать воспроизведения хорошо известных принципов и общих мест, а также чрезмерной детализации изложения. Необходимо обращать внимание на логику изложения и структуру работы, которая должна способствовать.

### *Рекомендации по работе с литературой*

Наиболее предпочтительна поэтапная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания, устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

#### ***Рекомендации по подготовке к зачету***

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» является зачет. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в ВВ. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачёт по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний.

При подготовке к зачету студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачет призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачету студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачету задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачету во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачет и дней, отведенных на подготовку к зачету. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

#### ***Рекомендации по самостоятельной работе студентов***

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)



1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к зачету.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалы для оценки качества однородных групп непродовольственных товаров (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);

- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- образцы непродовольственных товаров;
- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов непродовольственных товаров (учебные ассортиментные карты, каталоги изделий, альбомы, муляжи и др.).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»

**Направление подготовки 38.03.07 Товароведение**  
профиль «Товарный менеджмент»  
**Форма подготовки заочная**

Владивосток  
2018

## I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Выполнение проекта	20	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2.		Выполнение реферата/ письменной работы	15	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
3.		Подготовка к лабораторным работам	17	Устный опрос
4.		Подготовка к зачету	4	Собеседование
	ИТОГО		56 часов	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Методические указания к выполнению реферата**

#### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением

лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные

на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком

самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

### **Тематика рефератов**

1. Парфюмерно-косметическое производство в России.
2. Парфюмерия и мода.
3. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии).
4. Ассортимент и качество детской парфюмерии.
5. Парфюмерия унисекс.
6. Современные российские производители парфюмерной продукции.



7. Современная сырьевая база косметических средств.
8. Особенности состава современных губных помад.
9. Ассортимент и качество дезодорирующих средств.
10. Средства для автозагара.
11. Массажные косметические средства.
12. Скрабы и пилинги.
13. Российские и зарубежные производители средств гигиены полости рта.
14. Известные отечественные (или зарубежные) производители косметики для волос.
15. Современный ассортимент средств для окрашивания волос.
16. Декоративная косметика в Древнем Египте (в других древних цивилизациях).
17. Отечественные и зарубежные производители средств декоративной косметики.
18. Модные тенденции в цветовой гамме средств макияжа.
19. Известные марки декоративной косметики и их особенности.
20. Декоративные средства комплексного действия.
21. Современный ассортимент губных помад.
22. Современный ассортимент декоративной косметики для глаз.
23. Детская декоративная косметика.
24. Экологическая экспертиза ПКТ.
25. Меры по предупреждению фальсификации ПКТ в России

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

***Примерная тематика проектов:***

- 1 Сравнительная оценка качества парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), реализуемых в конкретном торговом

предприятия.

2 Анализ ассортимента и оценка качества парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

3 Анализ ассортимента и потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), различных производителей, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

4 Сравнительная характеристика потребительских свойств новых и традиционных видов косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

5 Влияние упаковки на качество и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

6 Пути формирования оптимального ассортимента парфюмерно-косметических товаров (на примере конкретного торгового предприятия).

7 Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере одной из групп).

8 Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

9 Экспертная оценка качества парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

10 Экспертная оценка качества парфюмерно-косметических товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп), реализуемых в различных торговых предприятиях.

11 Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

12 Товароведная оценка качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

13 Оценка функциональных свойств парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

14 Методы идентификации, оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

15 Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров.

16 Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации по проекту**

Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки  $\geq 20$  pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков.

Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стилль речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна

оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

### Критерии оценки выполнения проекта

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	30
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20
	<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»**

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки заочная

Владивосток  
2018

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации парфюмерно-косметических товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента парфюмерно-косметических товаров; - теоретическую основу жизненного цикла парфюмерно-косметических товаров; - основные характеристики парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками парфюмерно-косметических товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту
	Владеет	- навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1.	ПК-5,6	знает	реферат, конспект лекций, лабораторная работа	Вопрос: 1, 3, 4-6, 11-14, 16, 29, 42
			умеет		
			владеет		
2	Раздел 1-2.	ПК-8	знает	реферат, конспект лекций, лабораторная работа	24, 25, 15-18, 23, 26, 68-101
			умеет		
			владеет		



3	Раздел 1-2	ПК-13, 14	знает	реферат, конспект лекций, лабораторная работа	33-37, 37, 39 - 45, 46-48, 59-67
			умеет		
			владеет		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-5 – способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знает (пороговый уровень)	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров	знание процессов формирования и обеспечения качества товаров при их закупке, продвижении и реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность знать сущность менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров;</li> <li>– способность знать практику применения принципов системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации парфюмерно-косметических товаров;</li> <li>– способность знать организацию системы менеджмента качества и способы ее применения при закупке, продвижении и реализации товаров;</li> <li>– способность знать методы и средства формирования эффективной структуры ассортимента товаров;</li> <li>– способность знать методы контроля за наличием товарных ресурсов товаров, их качеством, правилами и сроками хранения;</li> <li>– способность знать правила приемки товаров</li> </ul>
	умеет (продвинутый)	- оценивать потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации парфюмерно-косметических	умение формировать и обеспечивать качество товаров при их закупке, продвижении и реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность применять принципы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации для повышения их качественных характеристик;</li> <li>– способность разрабатывать системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров;</li> <li>– способность формировать</li> </ul>

		товаров		<p>эффективную структуру ассортимента товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность контролировать наличие товарных ресурсов товаров, их качество, правила и сроки хранения;</li> </ul> <p>способность осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности</p>
	владеет (высокий)	- методами оценки потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров	владение управленческими функциями, связанными с закупкой, продвижением и реализацией товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность внедрять системы менеджмента качества и управлять процессами закупки, продвижения и реализации товаров;</li> <li>– способность управлять ассортиментом товаров;</li> <li>– способность управлять товарными потоками товаров;</li> <li>– способность обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;</li> </ul> <p>способность управлять процессом приемки товаров по количеству, качеству</p>
ПК-6 – навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных	знает (пороговый уровень)	- основы формирования ассортимента парфюмерно-косметических товаров;	знание количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие количество и качество товаров на всех этапах их жизненного цикла;</li> <li>– способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие;</li> <li>– способность перечислить и охарактеризовать виды потерь товаров, причины их возникновения;</li> <li>– способность знать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров</li> </ul>
	умеет (продвинутый)	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять основные направления формирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие количество и качество товаров;</li> <li>– способность анализировать ассортимент</li> </ul>

товарных запасов		количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками парфюмерно-косметических товаров	количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла	товаров и управлять им; – способность принимать меры к ускорению оборачиваемости товаров и сокращению товарных потерь; способность устанавливать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров
	владеет (высокий)	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	владение способами, методами и средствами определения и сохранения количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла	– способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на количество и качество товаров; – способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров; – способность разрабатывать меры, направленные на ускорение оборачиваемости товаров и сокращения товарных потерь; способность разрабатывать меры, направленные на устранение причин образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает (пороговый уровень)	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров	знание комплекса товароведческих характеристик товаров	– способность перечислить признаки, положенные в основу классификации товаров; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие; – способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств товаров; – способность перечислить показатели потребительских свойств товаров, их назначение; способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на всех этапах их жизненного цикла

	умеет (продви- нутый)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях;</li> <li>- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик;</li> <li>- формулировать вопросы эксперту</li> </ul>	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять товароведные характеристики товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность анализировать ассортимент товаров и управлять им;</li> <li>– способность перечислить и охарактеризовать признаки ассортимент-ной принадлежности товаров;</li> <li>– способность грамотно описывать потребительские свойства товаров и формировать их номенклатуру;</li> <li>способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество товаров</li> </ul>
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классификации товаров различных групп;</li> <li>- методами определения качества товаров;</li> <li>- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров;</li> <li>- навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях</li> </ul>	владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик товаров, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров и его оптимизации;</li> <li>– способность систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах товаров;</li> <li>– способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на качество товаров;</li> <li>способность владеть инновационными способами сохранения качества товаров</li> </ul>
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и	знает (поро- говый уровень)	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации	знание операций, связанных с закупкой, поставкой и приемкой товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность перечислить основные принципы приемки парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности;</li> <li>– способность описать</li> </ul>

комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам				технологии приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; способность перечислить и охарактеризовать требования технических регламентов, стандартов и других документов, предъявляемые к количеству, качеству и безопасности парфюмерно-косметических товаров и их товародвижению
	умеет (продвинутый)	- оформлять первичную документацию по количеству и качеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	умение осуществлять операции, связанные с закупкой, поставкой и приемкой товаров	– способность осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность работать с техническими регламентами, стандартами и другими документами по оценке количества, качества и безопасности товаров; способность устанавливать соответствие количества, качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам
	владеет (высокий)	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	владение организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой и приемкой товаров	– способность эффективно организовать приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность принимать обоснованные решения при установлении несоответствий требованиям технических регламентов, стандартов и других документов, выявленных при приемке товаров; способность анализировать и работать с товарно-сопроводительной документацией в качестве доказательств или опровержения
	знает (пороговый уровень)	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров	знать методы обнаружения фальсифицированных и контрафактных	- знать методы идентификации объекта исследования и применение этих методов

ПК-14 овладение навыками по выявлению фальсифици рованного и контрафактн ого товара.			товаров	
	умеет (продвину тый)	- использовать методы выявления фальсифициро ванных и контрафактных товаров	Уметь выявлять фальсифициров анные и контрафактные товары.	- уметь применять методы идентификации с целью выявления фальсификации
	владеет (высокий)	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортировани я и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицирован ных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Владеть навыками обнаружения фальсифициров анных и товаров	- владеть практическими навыками применения методов идентификации

### **Зачетно-экзаменационные материалы**

**(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)**

#### **Вопросы к зачету**

1. Современное состояние рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий.

3. Показатели качества парфюмерных товаров и методы их определения.
4. Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
5. Строение и функции кожи и волос человека.
6. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров.
7. Классификация косметических товаров.
8. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров.
9. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента и качества средств для ухода за кожей.
10. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента и качества средств для ухода за волосами и кожей головы.
11. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для лица.
12. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для губ.
13. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для глаз.
14. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для ногтей.
15. Потребительские свойства качества жидких косметических изделий
16. Показатели качества, товароведная характеристика ассортимента и качества жидких косметических изделий.

## Критерии оценки студента на зачете по дисциплине

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«зачтено»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### Оценочные средства для текущей аттестации

#### Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

##### *Примерная тематика проектов:*

1 Сравнительная оценка качества ли парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), реализуемых в конкретном торговом предприятии.



2 Анализ ассортимента и оценка качества ли парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

3 Анализ ассортимента и потребительские свойства ли парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), различных производителей, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

4 Сравнительная характеристика потребительских свойств новых и традиционных видов косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

5 Влияние упаковки на качество и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

6 Пути формирования оптимального ассортимента парфюмерно-косметических товаров (на примере конкретного торгового предприятия).

7 Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере одной из групп).

8 Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

9 Экспертная оценка качества ли парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

10 Экспертная оценка качества ли парфюмерно-косметических товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп), реализуемых в различных торговых предприятиях.

11 Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности ли парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

12 Товароведная оценка качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

13 Оценка функциональных свойств ли парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

14 Методы идентификации, оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

15 Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров.

16 Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

### **Критерии оценивания для оценочных средств**

#### **Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, в том числе выполненных в форме презентаций):**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены

основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика лабораторных работ**

**Лабораторная работа №1. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей (2 час.)**

*Цель работы:* Изучить основные признаки классификации и ассортимент косметических кремов, требования к качеству их упаковки и маркировки;

приобрести навыки экспертизы качества косметических кремов.

*Материальное обеспечение:*

1. ГОСТ Р 52343-2005. Кремы косметические. ОТУ.

2. ГОСТ Р 51391-99. Изделия парфюмерно-косметические.

Информация для потребителей. Общие требования.

3. ГОСТ 28303-89. Изделия парфюмерно-косметические. Маркировка, транспортирование и хранение.

4. Образцы кремов косметических.

*Задания и порядок их выполнения:*

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент кремов косметических.

Крем представляет собой пастообразную массу густой или жидкой консистенции, имеющую приятный цвет и запах и предназначенную для ухода за кожей лица, рук, головы и т.д.

Современные кремы в зависимости от состава сырья (жировой основы), типа эмульсии, консистенции, содержания полезных веществ имеют разное назначение.

*Задание 2* (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки кремов косметических. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

*Задание 3* Провести экспертизу качества упаковки и маркировки кремов косметических.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результат оформить в виде таблицы.

**Лабораторная работа №2. Деловая игра. Оценка конкурентоспособности кремов для рук (по органолептическим показателям) (3 час.)**

Используя ГОСТ Р 52343-2000, провести экспертизу качества не менее 3-х образцов кремов для рук по органолептическим показателям, используя 10-ти балльную шкалу. Для этого небольшое количество (~10 мг) крема каждого из образцов поместить в стеклянные стаканчики и оценить внешний вид, цвет запах. Затем оценить остальные из предложенных показателей, нанося и растирая образцы кремов на тыльную сторону пальцев левой руки (каждый образец – на один палец). Это даёт возможность наглядно сравнить разные кремы и оценить их более объективно. Результаты занести в таблицу произвести расчёты и проанализировать.

**Лабораторная работа №3. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров (3 час.)**

*Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (3 час.)*

*Задание 1.* Выездное занятие. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров. Посетить магазины парфюмерно-

косметических товаров г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию парфюмерно-косметических товаров, реализуемых данными предприятиями.

Результат оформить в виде реферата на темы:

1. Региональный рынок парфюмерно-косметических товаров, особенности формирования.
2. Анализ ассортимента розничного предприятия г. Саратова с целью выявления наиболее популярных у потребителей парфюмерно-косметических товаров.
3. Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.
4. Характеристика новых видов парфюмерных изделий, реализуемых в конкретном торговом предприятии.
5. Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере конкретного магазина).
6. Современные тенденции развития ассортимента декоративной косметики, реализуемой в розничной торговле.

#### **Лабораторная работа №4. Ассортимент и качество туалетного мыла (2 час.)**

*Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (2 час.)*

Цель работы: ознакомиться с классификацией, ассортиментом, основными потребительскими свойствами, правилами упаковки и маркировками мыла туалетного.

Материальное обеспечение: 1. ТР ТС 009/2011. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. 2. ГОСТ 28546-2002. Мыло туалетное твердое. ОТУ. 3. Образцы мыла туалетного.

Задания и порядок их выполнения

*Задание 1.* Ознакомиться с классификацией и основными потребительскими свойствами туалетного мыла (ГОСТ 28546-2002). Результаты оформить в виде конспекта.

*Задание 2.* Провести экспертизу мыла туалетного твердого по органолептическим показателям. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки. Работа выполняется на примере трех образцов туалетного мыла, используя ТР ТС 009/2011, ГОСТ 28546-2002. Результаты занести в таблицу и проанализировать.

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

### **Тематика рефератов**

1. Парфюмерно-косметическое производство в России.
2. Парфюмерия и мода.
3. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии).
4. Ассортимент и качество детской парфюмерии.
5. Парфюмерия унисекс.
6. Современные российские производители парфюмерной продукции.
7. Современная сырьевая база косметических средств.
8. Особенности состава современных губных помад.
9. Ассортимент и качество дезодорирующих средств.
10. Средства для автозагара.
11. Массажные косметические средства.
12. Скрабы и пилинги.
13. Российские и зарубежные производители средств гигиены полости рта.
14. Известные отечественные (или зарубежные) производители косметики для волос.
15. Современный ассортимент средств для окрашивания волос.
16. Декоративная косметика в Древнем Египте (в других древних цивилизациях).
17. Отечественные и зарубежные производители средств декоративной косметики.

18. Модные тенденции в цветовой гамме средств макияжа.
19. Известные марки декоративной косметики и их особенности.
20. Декоративные средства комплексного действия.
21. Современный ассортимент губных помад.
22. Современный ассортимент декоративной косметики для глаз.
23. Детская декоративная косметика.
24. Экологическая экспертиза ПКТ.
25. Меры по предупреждению фальсификации ПКТ в России

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок



в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров в» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки

размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации** – зачет (5 курс), состоящий из устного опроса в форме собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное зачетное задание (индивидуальное зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамен представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	зачтено	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

85-76	«зачтено»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.