



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Л.О. Коршенко

10 июля 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы товаров

Л.А. Текутьева

10 июля 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки заочная

курс 4 семестр -

лекции 16 час.

практические занятия час.

лабораторные работы 20 час.

в том числе с использованием МАО лек. / пр. / лаб. час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО час.

самостоятельная работа 216 час.

в том числе на подготовку к экзамену 9 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект 4 курс

зачет семестр

экзамен 4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от 10 июля 2017 г.

Заведующий кафедрой: Текутьева Л.А.

Составитель: канд. техн. наук, доцент Коршенко Л.О.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Учебный курс «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), лабораторные работы (20 часов), самостоятельная работа студентов (216 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Экология», «Этика и психология в товароведной деятельности», «Прогнозирование товарных рынков», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Материаловедение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и ассортимент однородных групп непродовольственных товаров, их потребительские свойства; факторы, определяющие качество непродовольственных товаров; требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки непродовольственных товаров; оценка качества: методы, показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; особенности упаковки, маркировки, транспортирования, реализации и хранения непродовольственных товаров.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности непродовольственных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям хранения и срокам годности, транспортированию и реализации непродовольственных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки однородных групп непродовольственных товаров по количеству и качеству;
- способствовать развитию навыков организации и проведения оценки качества непродовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Классификация, ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров (2 час.)

Тема 1. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров (1 час.)

Торговая и учебная классификация непродовольственных товаров. Общая классификация непродовольственных товаров на группы, виды и разновидности. Классификационные признаки однородных групп непродовольственных товаров.

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств и показателей непродовольственных товаров (1 час.)

Классификация и характеристика потребительских свойств и показателей непродовольственных товаров. Свойства назначения: функциональные свойства, свойства социального назначения, свойства классификационного назначения. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психологические, психолого-физиологические. Эстетические свойства: внешний вид, целостность, совершенство производственного исполнения, дизайн, стиль, мода. Свойства безопасности и экологические свойства.

Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров (14 час.)

Тема 1. Текстильные и швейно-трикотажные товары (2 час.)

Потребительские свойства текстильных материалов. Классификация и свойства текстильных волокон. Пряжа и текстильные нити, их качественная характеристика. Ткацкие переплетения и отделка тканей, их влияние на потребительские свойства и качество тканей. Классификация, ассортимент и оценка качества тканей.

Потребительские свойства одежных товаров. Конструирование, моделирование, способы изготовления одежды. Размерная типология для массового производства одежды.

Классификация, ассортимент и свойства трикотажа.

Классификация, ассортимент и оценка качества швейных и трикотажных изделий. Требования, предъявляемые к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению швейно-трикотажных товаров.

Тема 2. Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары (4 час.)

Материалы, применяемые для производства обуви, их классификация. Основы производства натуральной кожи. Характеристика ассортимента натуральных кож для обуви. Искусственные и синтетические обувные материалы.

Кожаная обувь: методы крепления подошвы и их влияние на свойства обуви, отделка обуви, потребительские свойства, классификация и ассортимент, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

Резиновая обувь: методы изготовления, классификация и ассортимент, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

Пушно-меховое и овчинно-шубное сырье: классификация, строение, качество и свойства. Пушно-меховые полуфабрикаты: потребительские свойства, принципы сортировки.

Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия: производство, классификация и ассортимент, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

Тема 3. Хозяйственные товары (4 час.)

Силикатные бытовые товары (стеклянные и керамические), их потребительские свойства.

Материалы, применяемые для выработки стеклянных изделий, их состав и свойства. Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Методы выработки и декорирования керамических изделий. Характеристика разных видов керамики. Классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Общие сведения о пластмассах и их характеристика. Классификация и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс, требования к качеству, маркировка и хранение.

Характеристика черных и цветных металлов и сплавов на их основе. Производство металлических изделий, виды защитных покрытий. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров, требования к качеству, маркировка и хранение.

Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров: моющие, клеи, лакокрасочные товары, чистящие, полирующие и др. Маркировка и хранение товаров бытовой химии.

Характеристика материалов, используемых при производстве мебели. Классификация и ассортимент мебели, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

Тема 4. Электро- и культурно-бытовые товары (2 час.)

Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента электротехнических бытовых товаров (проводниковые изделия, электроустановочные изделия, световые приборы, нагревательные приборы, бытовые холодильные приборы, машины и приборы для ухода за одеждой и обувью, машины для механизации кухонных работ, бытовые уборочные машины, электроприборы для поддержания микроклимата в помещениях). Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

Школьно-письменные и канцелярские товары: потребительские свойства, классификация и ассортимент, требования к качеству.

Классификация и характеристика ассортимента игрушек, требования к качеству.

Тема 5. Парфюмерно-косметические и ювелирные товары (2 час.)

Парфюмерно-косметические товары: факторы, формирующие качество, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству, маркировка и хранение.

Материалы, применяемые для изготовления ювелирных изделий, их основные свойства. Изготовление ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных изделий, маркировка (клеймение) и упаковка.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы

**(20 час., с использованием метода активного обучения –
работа в малых группах)**

**Лабораторная работа № 1. Формирование ассортимента
непродовольственных товаров в торговой сети (4 час.)**

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Сбор информации об ассортименте и ценах на непродовольственные товары однородной группы или подгруппы отечественного и импортного производства в двух торговых предприятиях.

2. Расчет показателей ассортимента непродовольственных товаров (широта, полнота, устойчивость, новизна и рациональность для каждого торгового предприятия).

3. Расчет структуры ассортимента непродовольственных товаров.

4. Анализ рациональности ассортимента непродовольственных товаров торговых предприятий.

5. Решение ситуационных задач.

**Лабораторная работа № 2. Изучение ассортимента и маркировки
швейно-трикотажных товаров (4 час.)**

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента швейных изделий и их товароведная характеристика.

2. Изучение ассортимента трикотажных изделий и их товароведная

характеристика.

3. Изучение маркировки швейных и трикотажных изделий.
4. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 3. Изучение ассортимента кожевенно-обувных товаров (2 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение конструктивных особенностей кожаной обуви.
2. Изучение ассортимента кожаной обуви и его характеристика по ассортиментным признакам.
3. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 4. Изучение ассортимента и оценка качества меховых изделий (2 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента меховых изделий.
2. Изучение дефектов меховых изделий.
3. Оценка качества меховых изделий (определение сорта и группы пороков).
4. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 5. Изучение ассортимента и номенклатуры показателей качества стеклянных бытовых товаров (4 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента стеклянных бытовых товаров.
2. Изучение номенклатуры показателей качества стеклянных бытовых товаров.
3. Изучение дефектов стеклянных бытовых товаров.
4. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 6. Изучение ассортимента и оценка качества моющих средств (4 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента и номенклатуры показателей качества

синтетических моющих средств (СМС).

2. Изучение ассортимента и номенклатуры показателей качества хозяйственного и туалетного мыла.

3. Определение эмульгирующей способности моющего средства.

4. Решение ситуационных задач.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товароведение однородных групп недовольственных товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Классификация, ассортимент и потребительские свойства недовольственных товаров	ПК-8	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-50
	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп недовольственных товаров		умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-50

			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-50
2.	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	ПК-9	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
3.	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	ПК-13	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
4.	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	ПК-14	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта

деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 477 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-386314>

2. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 660 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414985>

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

4. Пехташева Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров / Пехташева Е.Л., Неверов А.Н. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415276>

5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

6. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Алексеева Н.Н. Таможенное товароведение технически сложных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Алексеева, А.А. Глухоманова, Л.А. Новицкая. - Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2009. - 120 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25795.html>

2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 498 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415404>

3. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 346 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415271>

4. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415020>

5. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп. Трикотажные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 261 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167.html>

6. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ ред. В.И. Теплова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>

7. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215083>

8. Петрище Ф.А. Товароведение строительных товаров: учебное пособие /

Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/212396>

9. Сыцко В.Е. Товароведение. Одежно-обувные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 318 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011109>

10. Сыцко В.Е. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е., Цыбранкова Т.И., Марцинкевич Т.Ф. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011105>

11. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

12. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415318>

13. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415319>

14. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415561>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>

2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>
3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>
4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>
6. Товароведение и экспертиза товаров: Форум товароведов. Статьи по товароведению, экспертизе товаров, стандартизации, сертификации, торговле. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>
7. Codex Alimentarius. International Food Standards. Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/en/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и

выполнением курсовой работы и всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению лабораторных работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной лабораторной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по лабораторным работам, решение ситуационных задач и кроссвордов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению

лабораторных работ.

Приступая к подготовке к лабораторным работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу лабораторной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к лабораторным работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение курсовой работы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения

как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце лабораторных работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки качества непродовольственных товаров. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества товаров и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с

действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по

рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалами для оценки качества однородных групп

непродовольственных товаров (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);

- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);

- образцы непродовольственных товаров;

- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов непродовольственных товаров (учебные ассортиментные карты, каталоги изделий, альбомы, муляжи и др.).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

г. Владивосток
2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	До и в течение экзаменационной сессии	Выполнение курсовой работы	105	Защита курсовой работы
2.	До и в течение экзаменационной сессии	Выполнение реферата	35	Защита реферата
3.	В течение экзаменационной сессии	Решение кроссворда	15	Защита кроссворда
4.	До и в течение экзаменационной сессии	Подготовка к лабораторным работам	52	Устный опрос
5.	До и в течение экзаменационной сессии	Подготовка к экзамену	9	Тестирование
ИТОГО			216	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение курсовой работы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа – одна из форм самостоятельной работы студентов, выполняемая под руководством преподавателя.

Целью курсовой работы является систематизация и закрепление теоретических и методологических знаний, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной творческой работы над проблемами, расширение и углубление профессиональных знаний студентов.

При выполнении курсовой работы студент должен показать умение самостоятельно подбирать, анализировать и обобщать теоретический материал, увязывать его с практическими данными экспериментально-научных исследований, учитывать взаимосвязь социальных, математических и общенаучных дисциплин с решением практических задач, стоящих перед различными отраслями экономики, формулировать выводы и вносить предложения по совершенствованию изучаемой проблемы.

Основные требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа требует глубокого и творческого изучения литературы по выбранной теме, предполагает элементы самостоятельного подхода к анализу таможенной экспертизы. Курсовая работа выполняется в соответствии с планом, отражающим логическую последовательность изложения выбранной темы.

Руководитель корректирует план курсовой работы, оказывает помощь в подборе литературы, фактического материала, выборе методики его обработки, обобщения, систематизации и включения в содержание работы, контролирует сроки выполнения всей работы в целом.

При изложении текста курсовой работы не допускается дословное переписывание литературных источников. Использование цитат, фактов, заимствований оформляется с помощью библиографических ссылок.

Важным требованием к курсовой работе является не пассивное использование цифр и фактов, а их анализ, сопоставление, систематизация, самостоятельное составление таблиц, диаграмм, рисунков и на этой основе выявление тенденций в развитии тех или иных процессов.

Руководитель проверяет качество предоставляемой работы, составляет отзыв о ней и принимает решение о допуске к защите или необходимости дополнить, углубить исследование.

Структура и содержание курсовой работы

Структура курсовой работы: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

Оглавление включает точное название всех составных частей работы с указанием страниц, на которых они помещены. Введение, заключение и список использованных источников не нумеруются как разделы, но в перечень оглавления входят.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения исследования. Во введении необходимо отразить

актуальность и новизну темы, а также указать цель и задачи, поставленные перед студентом. Объем введения курсовой работы должен составлять не более 2-3 страниц текста.

В *основной части* работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы, предусматривается изложение теории вопроса, его практическое исследование и рекомендательная часть. Каждая часть имеет свое название, которое выносится в Оглавление.

В *теоретической части* работы раскрывается сущность и проблемы логистического управления, дается краткая характеристика степени проработанности отдельных аспектов проблемы, отмечаются нерешенные задачи, приводятся различные позиции авторов, приводится их сравнительная оценка, формулируется собственное мнение студента. При освещении различных точек зрения необходимы ссылки на авторов и источники. Ссылки на мнение различных авторов и источники цифровой информации говорят о корректности автора и глубине проработки материала. Круг литературных источников обусловлен степенью изученности темы, но в любом случае он должен быть достаточен для полного, всестороннего освещения темы в соответствии с заданием работы.

Аналитическая часть работы выполняется на базе статистической информации, собранной студентом самостоятельно. Кроме того, следует использовать официальные материалы Госкомстата, различные прогнозные, законодательные, нормативно-инструктивные данные. В ходе работы над курсовой работой студент должен провести соответствующие исследования для выявления интересующих его данных, всесторонне проанализировать и обобщить опыт решаемой проблемы, выявить положительные и отрицательные стороны, вскрыть и обосновать изучаемые проблемы и дать оценку существующему положению дел.

При анализе в обязательном порядке следует использовать различные способы представления результатов: таблицы, графики, чертежи, схемы и

диаграммы, которые дают наглядное представление об изучаемом процессе и о степени влияния отдельных факторов. По результатам проведенного анализа должны быть сделаны конкретные выводы. Желательно рассматривать показатели в динамике за несколько лет (минимум 3 года). Студент обрабатывает имеющуюся информацию с помощью экономико-математических и статистических методов. Исходная информация и громоздкие расчеты помещаются в приложении, а результаты и комментарии к ним – в основной части работы.

Работы описательного характера, без предоставления практических данных, связанных с деятельностью конкретного предприятия в соответствии с темой исследования, не проверяются и к защите не допускаются.

Третья (рекомендательная) часть курсовой работы является логическим продолжением и завершением предыдущего исследования проблемы и ее анализа. На основе выявленных во второй части проблем, разрабатываются и предлагаются основные пути и направления их решения, формулируются конкретные предложения по совершенствованию ассортимента непродовольственных товаров (например, на примере деятельности конкретного предприятия). Предложения могут быть как организационного, экономического, так и научного характера. Последние предполагают апробацию научных методов для решения тех или иных проблем.

Желательно произвести соответствующие расчеты по выбору оптимальных вариантов решения той или иной проблемы, предложить критерии оценки эффективности проведения таможенной экспертизы.

Итоговой частью работы является *Заключение*, в котором в сжатой форме приводятся основные выводы, полученные в ходе анализа состояния проблемы, а также формулируются рекомендации и предложения.

В *список использованных источников* включаются все нормативные документы, учебники, монографии, справочники, статьи из газет и журналов и другие материалы, которые были изучены при написании курсовой работы.

В качестве литературных источников, позволяющих отразить в работе теорию вопроса, используются монографии, научные статьи, экономические обзоры, отраслевые и общэкономические журналы и газеты.

Количество источников в списке для курсовой работы должно быть не менее 25.

Библиографическое описание источников оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 и включает основные сведения о документах: фамилию и инициалы автора (ов), заглавие книги, место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Критерии оценки курсовой работы

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 - баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Примерная тематика курсовых работ

1. Исследование потребительских свойств губной помады.
2. Исследование потребительских свойств игрушек для детей в возрасте до 3 лет.
3. Исследование потребительских свойств отделочных строительных материалов.
4. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика косметических средств.
5. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика ювелирных изделий.
6. Исследование показателей качества сложнотехнических телекоммуникационных товаров.
7. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика женской обуви.
8. Характеристика видового ассортимента смартфонов производства Samsung.
9. Характеристика сортового ассортимента пиломатериалов (на примере торгового предприятия).
10. Характеристика видового ассортимента ювелирных украшений из золота без вставок.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с

формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление,

введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком

самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Основные тенденции развития ассортимента и резервы повышения качества тканей.
2. Характеристика ассортимента современных видов шерстяных волокон.
3. Характеристика ассортимента современных видов искусственных волокон.
4. Характеристика ассортимента современных видов синтетических волокон.

5. Характеристика ассортимента нетканых материалов.
6. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды пальтовой подгруппы.
7. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды костюмной подгруппы.
8. Классификация и характеристика ассортимента легкой швейной одежды.
9. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, относящихся к одежде.
10. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, не относящихся к одежде.
11. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.
12. Классификация и характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.
13. Классификация и характеристика ассортимента трикотажного белья.
14. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных головных уборов и платочно-шарфовых изделий.
15. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных перчаточных изделий.
16. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных чулочно-носочных изделий.
17. Характеристика современного ассортимента кожаной обуви.
18. Преимущества и недостатки обуви различных методов крепления.
19. Характеристика ассортимента кожаной обуви для детей ясельного возраста.
20. Характеристика ассортимента модельной кожаной обуви.
21. Современный ассортимент резиновой и резиноклееной обуви.
22. Современный ассортимент специальной резиновой обуви.

23. Современный ассортимент специальной обуви из пластмассы.
24. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
25. Характеристика ассортимента меховых головных уборов.
26. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
27. Характеристика ассортимента женских меховых уборов.
28. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов зимних видов.
29. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов весенних видов.
30. Ассортимент и свойства современных моющих средств.
31. История развития производства мыла в России в прошлом и настоящем.
32. Торговая марка «Гжель», история развития.
33. Современный ассортимент стеклянной посуды для приготовления пищи.
34. Пути расширения ассортимента и повышение качества изделий из пластмасс.
35. Ассортимент плетеной мебели, применение, развитие.
36. Товароведная характеристика ассортимента мягкой мебели различных производителей (по материалам специализированных магазинов).
37. Трансформируемая мебель, перспективы использования.
38. Достоинства и недостатки металлокерамики.
39. Требования к посуде, предназначенной для приготовления пищи на электрических плитах и перспективы развития ассортимента.
40. Характеристика конструктивных особенностей и принципа действия различных типов стиральных машин.

Методические указания к решению кроссворда

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры.

Кроссворды содержат игровую (разгадывание) и учебную (овладение определенными знаниями, умениями и навыками) задачи, из чего следует, что достоинство данного дидактического средства заключается в том, что кроссворды вносят в познавательный процесс игровой элемент, активизируют умственную деятельность, стимулируют сознательный поиск в изучаемой области.

Решение кроссворда предполагает дачу правильных ответов на поставленные вопросы и требует от студента умения работать со справочной и учебной литературой, нормативными и техническими документами, что способствует развитию личностных качеств, способность сопоставлять, побуждает к расширению и углублению знаний, тренирует память, расширяет кругозор, стимулирует интерес к изучаемой теме и к дисциплине в целом.

Порядок сдачи кроссворда и его оценивание

Кроссворд выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

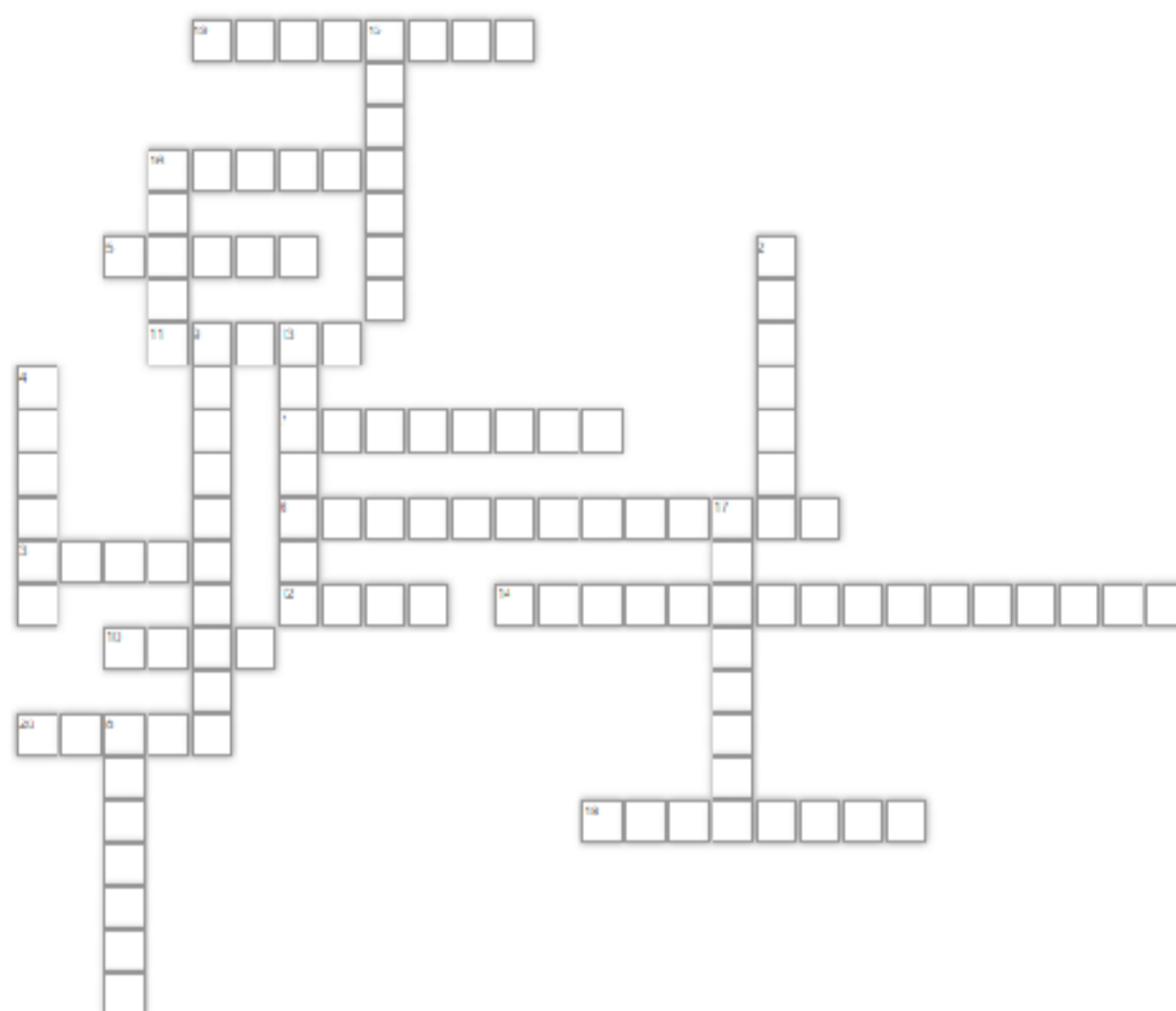
При оценке решения кроссворда учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы.

По результатам проверки кроссворда и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки кроссворда

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в кроссворде вопросы;
- 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;
- 75-61 баллов – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;
- 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы.

Варианты кроссвордов



1. Швейный или трикотажный головной убор без полей круглой или овальной формы.

2. Плотная ворсовая хлопчатобумажная ткань с уточным ворсом, вырабатываемая из сравнительно тонкой пряжи; на лицевой стороне имеются ворсовые рубчики, идущие вдоль нитей основы.

3. Легкая ткань, выработанная сатиновым переплетением нитей из хлопчатобумажных или химических нитей, имеющая гладкую, шелковистую поверхность, на которой преобладают уточные нити.

4. Тонкая, легкая полупрозрачная льняная или хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения, обычно подвергается мерсеризации.

5. Текстильная нить, изготовленная из штапельных волокон обычно путем скручивания.

6. Способность текстильных материалов образовывать мягкие округлые складки (фалды).

7. Швейная или трикотажная поясная мужская и для мальчиков одежда,

покрывающая нижнюю часть туловища и ноги до ступней, каждую в отдельности, надеваемая непосредственно на тело.

8. Мягкая легкая хлопчатобумажная или шерстяная ткань с начесанным ворсом; вырабатывается полотняным или саржевым переплетением нитей.

9. Швейная или трикотажная одежда, состоящая из лифа с рукавами и брюк, шорт, рейтуз, трусов, объединенных в одно целое.

10. Хлопчатобумажная плотная ткань полотняного переплетения. Вырабатывается из кордной пряжи; на ощупь плотнее и грубее ситца.

11. Изделия, образованные в процессе ткачества переплетением взаимно перпендикулярных систем нитей основы (продольных) и утка (поперечных).

12. Прозрачная кружевная ткань, вязанье, плетенье, вышивка в виде сквозного рисунка.

13. Швейная или трикотажная плечевая одежда свободной формы без рукавов и пройм, разновидностью которой является пелерина.

14. Ткань, вырабатываемая из пряжи, содержащей 100% хлопкового волокна или хлопкового волокна с вложением не более 10% вискозного или вискозного высокомолекулярного волокна.

15. Очень тонкая жесткая прозрачная ткань, выработанная мелкоузорчатым переплетением.

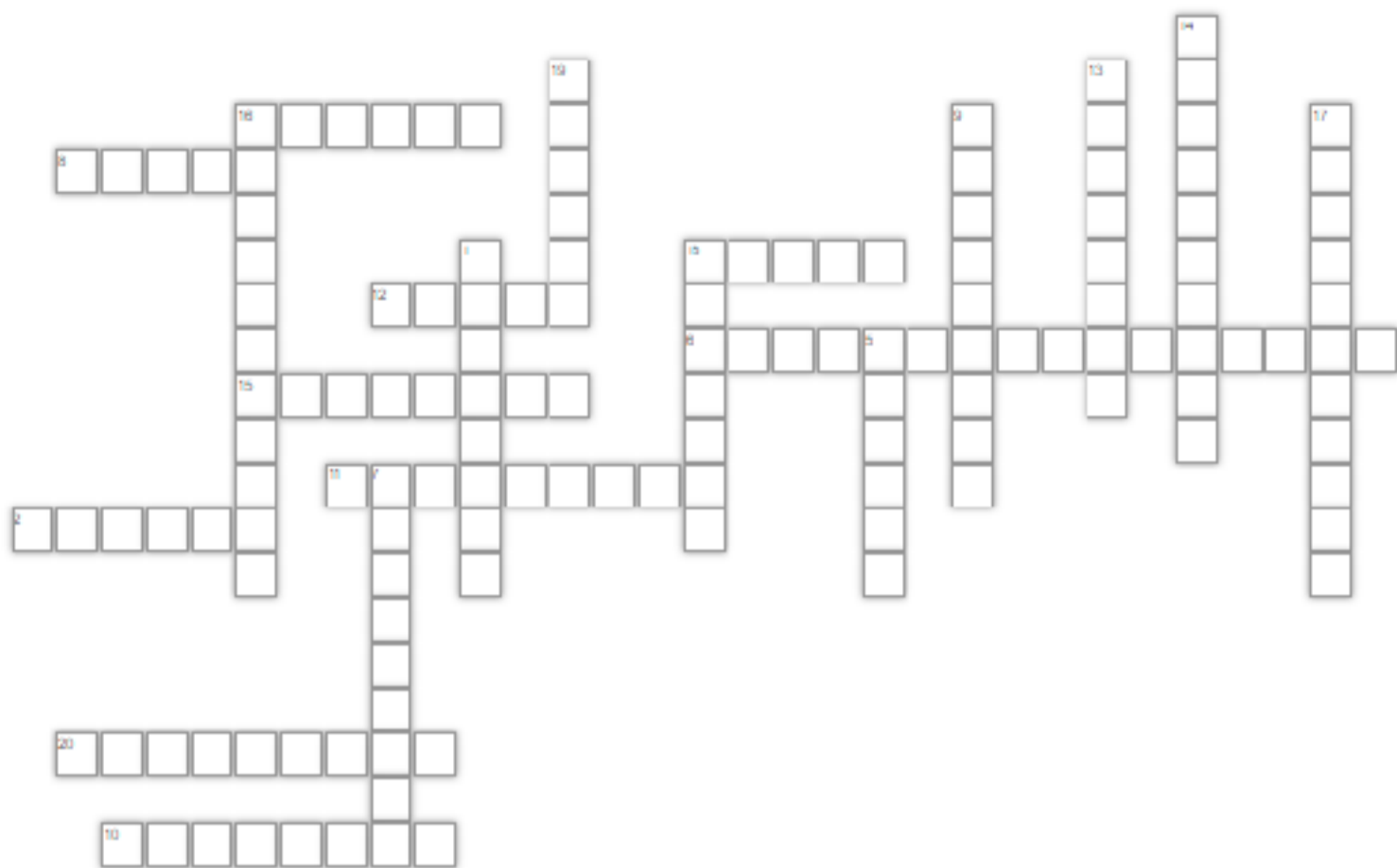
16. Швейная или трикотажная плечевая женская или для девочек одежда, покрывающая туловище и частично бедра.

17. Вид химических синтетических волокон группы полиуретановых, обладающих высокой эластичностью и достаточной устойчивостью к светопогоде и химическим реагентам, однако прочность их невелика.

18. Общее название прядильно-ткацких изделий (ткань, трикотаж, нетканые полотна, нитки, сетки и пр.).

19. Вязаное изделие, полученное из одной или многих нитей путем образования петель и взаимного их переплетения на трикотажной машине или вручную.

20. Тонкая легкая хлопчатобумажная или шелковая ткань.



1. Совокупность сервизов, наборов или комплектов, объединенных единым стилевым решением.

2. Жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие.

3. Разновидность керамической посуды, отличительной особенностью которой является окрашенный или светложгущий пористый, утолщенный черепок, покрытый глушеными или прозрачными цветными глазурями.

4. Мебель для обустройства (обстановки) различных помещений в городском, загородном или сельском жилище, в том числе на открытом воздухе.

5. Столовая, чайная или кофейная посуда, содержащая обязательные ее виды для определенного числа человек.

6. Мебель, конструкция которой позволяет путем взаимного пространственного перемещения ее элементов-деталей и (или) частей менять ее функциональное назначение.

7. Небольшое полое керамическое изделие различной формы с отверстиями в верхней части, предназначенное для молотого перца.

8. Полое керамическое изделие восточного ассортимента, без ручки,

круглой формы, расширяющееся кверху, вместимостью до 0,5 л, предназначенное для питья.

9. Разновидность керамической посуды, отличительной особенностью которой является пористый белый черепок, покрытый бесцветной прозрачной или цветной глазурями.

10. Мебель, предназначенная для постоянного использования, которая для уменьшения ее габаритов может быть при необходимости сложена путем изменения взаимного пространственного положения частей.

11. Пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

12. Жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие.

13. Клей для герметизации швов и зазоров.

14. Многоярусная ваза в форме конуса, состоящая из керамического или металлического стержня, на котором закреплен ряд тарелок (блюд) одного или разных диаметров, для конфет, печенья, фруктов и т.д., предназначенная для сервировки стола.

15. Полое керамическое изделие с ручкой, носиком и крышкой, высота которого преимущественно больше диаметра, предназначенное для подачи к столу кофе.

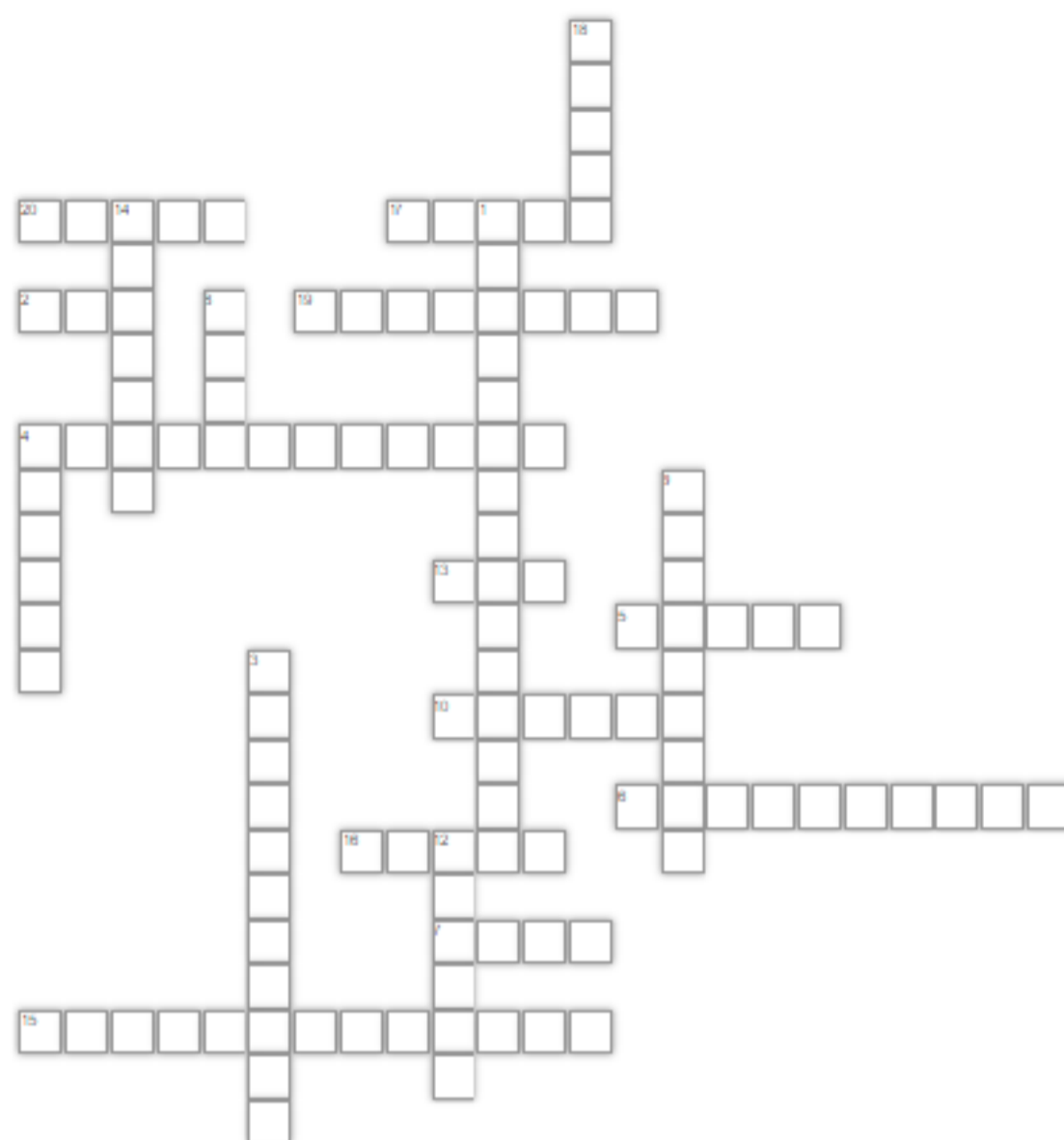
16. Мебель для сидения и лежания с обитыми сиденьем, спинкой и подлокотниками, толщина настила которых превышает 20 мм.

17. Изделия, издающие длительное мелодичное звучание при ударе о край.

18. Плоское керамическое изделие, преимущественно круглой или овальной формы, с приподнятыми или развернутыми краями, предназначенное для сервировки стола.

19. Одно- или многокрасочный рисунок, который наносится на керамические изделия с помощью переводных картинок.

20. Керамические изделия, украшенные ручной росписью синего цвета.



1. Функциональное свойство стиральных машин.
2. Настенный светильник.
3. Спиртовые, спиртоводные или водно-спиртовые жидкости многокомпонентных смесей душистых веществ.
4. Основное сырье для производства бумаги и картона.
5. Самый твердый драгоценный камень.
6. Набор чертежных инструментов в специальном футляре.
7. Парфюмерно-косметическая продукция в разовой потребительской мягкой таре.
8. Камень минерального происхождения.
9. Изделие, изготовленное из сплавов драгоценных металлов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных цветных камней.
10. Напольный светильник.
11. Игрушки, знакомящие детей с элементами науки и техники.

12. Ароматизированный водно-спиртовой раствор кислот, настоев трав и других функциональных добавок, предназначенный для смягчения и очистки кожи лица и рук.

13. Декоративная косметика для волос.

14. Благородный металл.

15. Эргономическое свойство игрушек.

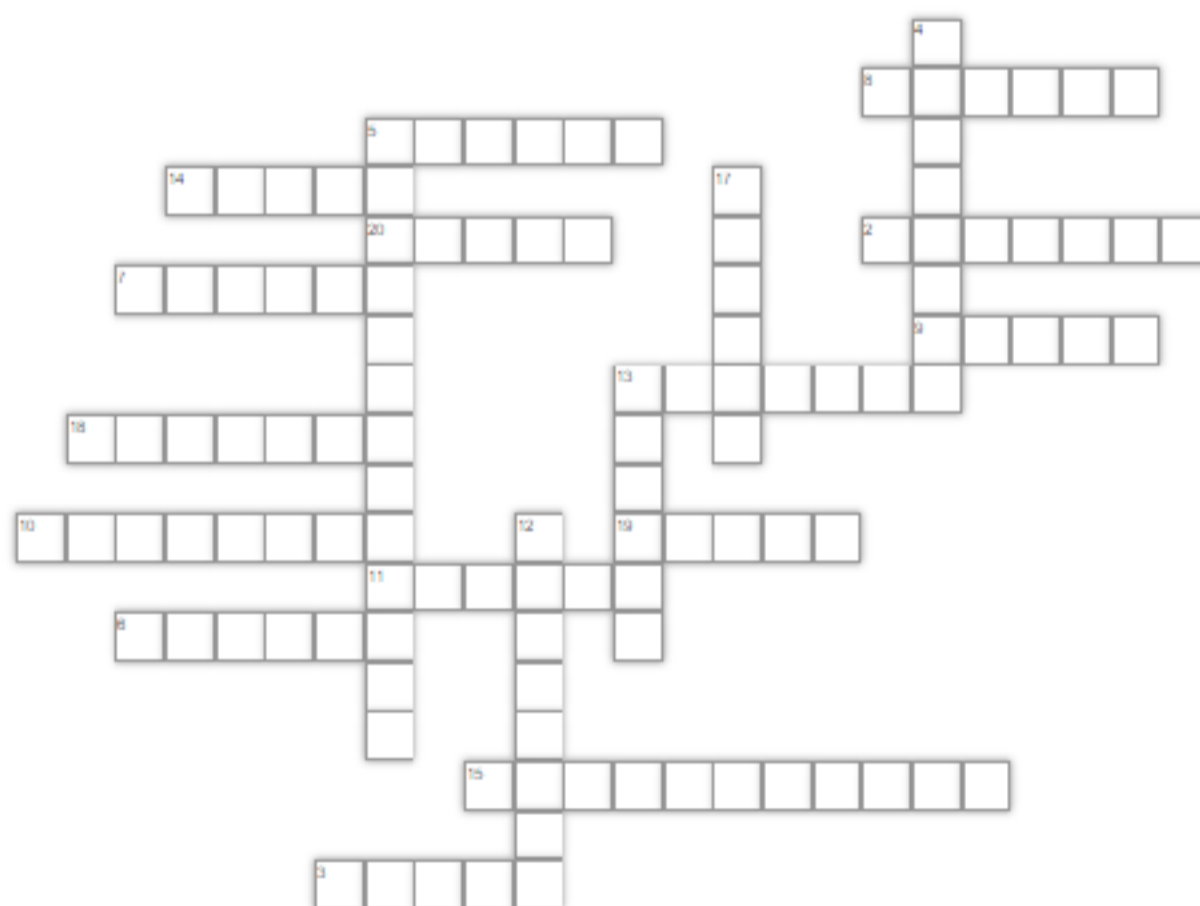
16. Ювелирное изделие, характеризующееся композицией центральной части, в которой расположены наиболее крупные детали.

17. Содержание драгоценного металла в весовых частях.

18. Средство для окраски волос природного происхождения.

19. Вещества, используемые при производстве парфюмерно-косметических товаров.

20. Полудрагоценный камень.



1. Весенний вид пушно-мехового полуфабриката.

2. Краткая условная характеристика обуви, которая содержит главные признаки технологии, конструкции, применяемых материалов, определяет назначение изделия и может быть обозначена цифрами.

3. Наружная деталь верха обуви, закрывающая тыльную поверхность

пяточно-геленочной части стопы, иногда в части голени.

4. меховая накидка без рукавов.

5. Наружная деталь верха обуви, закрывающая тыльную поверхность плюсны стопы.

6. Наружная деталь верха ботинок или полуботинок, расположенная под передней частью берцев, для предохранения стопы от повреждения блячками и давления шнурками.

7. Женский меховой убор, на котором могут быть головка, лапки и хвост зверя.

8. Слой шкуры (подкожная жировая клетчатка, прирезки мяса, сала, куски сухожилий), отделяемый от дермы в процессе выделки кожи.

9. Ворсовая кожа хромового дубления с подшлифованной.

10. Изделие мелкой кожгалантереи для бумажных денег и монет.

11. Обувь, голенище которой закрывает икру.

12. Обувь, заготовка верха которой представляет конструктивное единство со стелькой или ее носочно-пучковой частью и имеет овальную вставку.

13. Внутренняя деталь обуви, расположенная под всей плантарной поверхностью стопы.

14. Обувь, берцы которой ниже лодыжки, при этом заготовка верха не полностью закрывает тыльную поверхность стопы.

15. Способ раскроя меховых шкурок.

16. Искусственная кожа с комплексом улучшенных гигиенических свойств.

17. Кожа хромового дубления для верха обуви и галантерейных изделий, выработанная из овчины.

18. Обувь с берцами, закрывающими лодыжку или доходящими до начала икры.

19. Кожа алюминиевого дубления, выделяемая из овчины, козлины и шкур собак; обладает высокой тягучестью и мягкостью; применяется для изготовления перчаток, верха некоторых моделей обуви и т.д.

20. Зимний вид пушно-мехового полуфабриката.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса.

Раздел I. Классификация, ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров

Тема 1. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров

1. Назовите признаки классификации непродовольственных товаров.
2. Значение классификации непродовольственных товаров в учебной производственной практике.
3. Значение классификации непродовольственных товаров в торговой практике.
4. Назовите классификационные признаки однородных групп непродовольственных товаров.
5. Пути совершенствования ассортимента непродовольственных товаров.

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств и показателей непродовольственных товаров

1. Дайте определение понятию «потребительские свойства».
2. Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров и разберите отдельные их группы и подгруппы.
3. Что характеризуют показатели назначения товара, какие подгруппы показателей назначения существуют? Приведите примеры показателей назначения непродовольственных товаров.
4. Приведите примеры функциональных показателей, показателей конструкции, состава структуры непродовольственных товаров.
5. Дайте определение понятию «надежность товара».

6. Опишите факторы, оказывающие влияние на долговечность товара.
7. Охарактеризуйте долговечность товаров, какие показатели долговечности существуют, какие факторы влияют на долговечность товаров?
8. Охарактеризуйте эргономические показатели товаров.
9. Как влияют антропометрические и физиологические показатели на удобство пользования товаром. Приведите конкретные примеры.
10. Какие показатели товаров относятся к гигиеническим? Приведите примеры гигиенических показателей для одежды, обуви, посуды.
11. Охарактеризуйте эстетические показатели. Какова значимость эстетических показателей товаров?
12. Приведите примеры эстетических показателей товаров.
13. Охарактеризуйте значение свойства «безопасность товара».
14. Назовите основные причины химической опасности товаров. Перечислите показатели химической безопасности.
15. Приведите примеры товаров, которые обладают химической опасностью.
16. Чем обуславливается биологическая опасность товаров?
17. Какие факторы обуславливают механическую опасность?
18. Приведите примеры показателей электрической безопасности.
19. Какие товары являются источником электромагнитной опасности?
20. Какие товары обладают риском термической и пожарной безопасности?

Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Тема 1. Текстильные и швейно-трикотажные товары

1. Что такое волокно, пряжа, нить?
2. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент текстильных волокон.
3. Опишите строение и свойства натуральных волокон.

4. Каковы основные свойства натуральных волокон?
5. Какими достоинствами и недостатками обладают искусственные и синтетические волокна?
6. Какие существуют способы получения пряжи и нитей?
7. Охарактеризуйте ассортимент пряжи и нитей.
8. Какие существуют этапы и виды отделки тканей?
9. Какие внешние отличительные признаки и свойства тканей простых, сложных, мелкоузорчатых и крупноузорчатых (жаккардовых) переплетений?
10. Как классифицируются ткани по назначению?
11. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент хлопковых тканей.
12. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент льняных тканей.
13. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент шерстяных тканей.
14. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент шелковых тканей.
15. Какие требования предъявляются к качеству тканей?
16. Какие требования предъявляются потребителями к одежде и чем они определяются?
17. Что называется моделированием одежды? На какие потребительские свойства влияет модель?
18. Каковы основные размерные признаки мужской и женской фигуры?
19. Какие внешние отличительные признаки и свойства трикотажа?
20. Опишите виды, свойства и применение поперечновязаных трикотажных полотен.
21. Опишите виды, свойства и применение основовязаных трикотажных полотен.
22. В чем заключаются особенности моделирования и конструирования изделий из трикотажа?
23. Охарактеризуйте ассортимент швейных и трикотажных изделий.
24. Охарактеризуйте ассортимент верхних трикотажных изделий.

25. Охарактеризуйте ассортимент бельевых трикотажных изделий.
26. Охарактеризуйте ассортимент чулочных трикотажных изделий.
27. Охарактеризуйте ассортимент головных уборов и платочно-шарфовых трикотажных изделий.
28. Охарактеризуйте ассортимент верхней одежды.
29. Охарактеризуйте ассортимент нательного белья.
30. Какие требования предъявляются к качеству, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению швейно-трикотажных изделий?

Тема 2. Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары

1. Как классифицируют кожевенно-обувные материалы?
2. Опишите ассортимент, свойства и применение натуральных кож.
3. Какие основные этапы производства натуральной кожи?
4. Рассмотрите современные методы крепления низа обуви.
5. Опишите ассортимент, свойства и применение искусственных кож.
6. Опишите ассортимент, свойства и применение синтетических кож.
7. Как классифицируют кожаную обувь?
8. Какие требования предъявляются к качеству кожаной обуви?
9. Назовите оптимальные условия хранения кожаной обуви.
10. Назовите материалы, применяемые в производстве резиновой обуви.
11. Охарактеризуйте способы изготовления резиновой обуви.
12. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент резиновой обуви.
13. Какие требования предъявляются к качеству резиновой обуви?
14. Как маркируется резиновая обувь?
15. Назовите оптимальные условия хранения резиновой обуви.
16. Дайте определение пушно-мехового сырья, полуфабриката.
17. Как классифицируется пушно-меховое сырье и полуфабрикаты?
18. Укажите товарные группы пушного полуфабриката. На какие группы подразделяют пушно-меховые изделия по функциональному назначению?

19. Укажите принципы сортировки пушного полуфабриката.
20. Что понимают под кряжем, сортом, группой пороков пушно-меховых полуфабрикатов?
21. Как определяется сорт пушного полуфабриката?
22. Охарактеризуйте ассортимент и принципы сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката.
23. Опишите основные процессы производства пушно-меховых товаров.
24. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент пушно-меховых изделий.
25. Охарактеризуйте ассортимент женских меховых уборов (украшений).
26. Дайте классификацию и охарактеризуйте ассортимент овчинно-шубных товаров.
27. В чем отличие овчинно-шубных изделий от овчинно-меховых?
28. Каковы принципы определения качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров?
29. Как определяется сорт готовых меховых изделий?
30. Каковы правила упаковки меховых и овчинно-шубных изделий и их оптимальные условия хранения?

Тема 3. Хозяйственные товары

1. Какие факторы формируют потребительские свойства силикатных товаров?
2. Дайте определение стеклу и перечислите его основные виды.
3. В чем отличие хрусталя от обычного стекла?
4. Охарактеризуйте основные виды декорирования стеклянных бытовых товаров.
5. Перечислите признаки классификации стеклянных бытовых товаров.
6. Как стеклянные бытовые товары подразделяют по назначению?
7. С какой целью стеклотовары подразделяют по форме и размеру?

8. Приведите классификацию и охарактеризуйте дефекты стеклянных бытовых товаров.

9. Какие изделия называют керамикой?

10. В чем отличительные особенности основных видов керамики?

11. По каким признакам классифицируют керамические товары?

12. Какие дефекты внешнего вида присущи изделиям из фаянса?

13. Дайте определение пластмасс, какие компоненты входят в их состав?

14. Какими способами вырабатывают изделия из пластмасс?

15. Как классифицируются изделия из пластмасс?

16. Какие сведения включает в себя маркировка хозяйственных товаров из пластмасс?

17. Назовите основные достоинства и недостатки изделий из пластмасс.

18. Дайте определение металлам. Какие металлы относят к черным, а какие – к цветным?

19. Дайте классификацию и охарактеризуйте основные виды защитно-декоративных покрытий металлотоваров.

20. Как классифицируют металлическую посуду?

21. Каковы основные требования к качеству металлохозяйственных товаров?

22. Как подразделяется ассортимент мебели по эксплуатационному назначению.

23. Как группируется мебель по функциональному назначению?

24. Какие показатели потребительских свойств формируют качество мебели?

25. Какие требования предъявляются к качеству мебели?

Тема 4. Электро- и культурно-бытовые товары

1. Назовите основные группы электробытовых товаров.

2. Охарактеризуйте основные группы потребительских свойств электробытовых товаров.

3. Какие показатели определяют безопасность и безвредность электротоваров.
4. Какие показатели включают в маркировку электротоваров?
5. Дайте характеристику ассортимента проводниковых изделий по признакам классификации.
6. Охарактеризуйте ассортимент установочных изделий.
7. Каковы основные требования к качеству проводниковых и установочных изделий?
8. Охарактеризуйте ассортимент, достоинства и недостатки источников света. Перечислите преимущества люминесцентных ламп по сравнению с лампами накаливания.
9. Как по назначению классифицируют ассортимент электронагревательных приборов?
10. По каким признакам и как подразделяют ассортимент стиральных машин?
11. Какие показатели потребительских свойств стиральных машин важны при выборе их покупателями?
12. По каким признакам и как подразделяют ассортимент холодильников?
13. Какие показатели потребительских свойств холодильников важны при выборе их покупателями?
14. По каким признакам и как подразделяют ассортимент пылесосов?
15. Какие показатели потребительских свойств пылесосов важны при выборе их покупателями?
16. Какие виды сырья используют для изготовления бумаги и картона?
17. Перечислите виды бумаг для письма и их отличительные особенности.
18. Перечислите виды бумаг для рисования и черчения, в чем их отличие?
19. Каков ассортимент изделий из бумаги и картона?
20. На какие виды подразделяются автоматические ручки?
21. Какое значение имеют игрушки в воспитании детей.

22. Назовите и охарактеризуйте эргономические свойства игрушек.
23. По каким признакам и как классифицируются игрушки?
24. Перечислите требования, предъявляемые к качеству и безопасности игрушек.
25. Требования, предъявляемые к маркировке игрушек.

Тема 5. Парфюмерно-косметические и ювелирные товары

1. В чем состоят особенности потребительских свойств парфюмерных товаров?
2. Какие материалы применяются при производстве парфюмерных товаров?
3. В чем отличие одеколонов, духов и туалетных вод?
4. По каким признакам подразделяют ассортимент парфюмерных товаров?
5. Каковы особенности хранения парфюмерных товаров?
6. Перечислите особенности потребительских свойств косметических товаров.
7. Какие факторы формируют потребительские свойства косметических товаров?
8. По каким признакам группируют ассортимент косметических товаров?
9. Как маркируются косметические товары?
10. В чем отличие туалетного мыла от хозяйственного?
11. В чем особенности потребительских свойств ювелирных товаров?
12. Какие металлы и сплавы применяют в производстве ювелирных товаров?
13. Какие существуют системы проб сплавов драгоценных металлов?
Каково соотношение между различными системами проб?
14. Какие пробы сплавов драгоценных металлов установлены в России?
15. Дайте классификацию и характеристику ювелирных камней.
16. Какими способами производят огранку ювелирных камней?

17. В чем особенности клеймения ювелирных изделий?
18. По каким признакам подразделяют ассортимент ювелирных изделий?
19. Каков порядок контроля качества ювелирных изделий?
20. Укажите особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения ювелирных товаров.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

г. Владивосток
2017

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров

стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
--	---------	--

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел I. Классификация, ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров	ПК-8	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-50
	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров		умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-50
2.	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	ПК-9	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
3.	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	ПК-13	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к

				Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	экзамену: 11-50
4.	Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	ПК-14	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Кроссворд Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11) Курсовая работа (ПР-5)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 11-50

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает (пороговый уровень)	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество	знание комплекса товароведных характеристик однородных групп непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить признаки, положенные в основу классификации непродовольственных товаров; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент непродовольственных товаров, факторы, его формирующие; – способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров; – способность перечислить показатели потребительских свойств непродовольственных товаров, их назначение; – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество

				непродовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла
	умеет (продвинутый)	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять товароведные характеристики непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать ассортимент непродовольственных товаров и управлять им; – способность перечислить и охарактеризовать признаки ассортиментной принадлежности непродовольственных товаров; – способность грамотно описывать потребительские свойства непродовольственных товаров и формировать их номенклатуру; – способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество непродовольственных товаров
	владеет (высокий)	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения	владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик непродовольственных товаров, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение	<ul style="list-style-type: none"> – способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента непродовольственных товаров и его оптимизации; – способность систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах непродовольственных товаров; – способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на качество непродовольственных товаров; – способность владеть инновационными способами сохранения качества непродовольственных товаров

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	знает (пороговый уровень)	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности	знание способов и методов выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить и раскрыть сущность методов идентификации непродовольственных товаров; – способность знать способы и средства фальсификации непродовольственных товаров; – способность знать правовые, социальные и моральные последствия фальсификации непродовольственных товаров; – способность перечислить методы оценки качества и безопасности непродовольственных товаров, их сущность, особенности применения и взаимозаменяемость; – способность перечислить приемы по предупреждению и сокращению товарных потерь
	умеет (продвинутый)	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров	умение выявлять опасные, некачественные, фальсифицированные и контрафактные непродовольственные товары	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить и дать характеристику показателям идентификации непродовольственных товаров; – способность проводить идентификационную экспертизу непродовольственных товаров; – способность перечислить существующие градации качества непродовольственных товаров, охарактеризовать их дефекты и указать причины возникновения; – способность выбирать наиболее эффективные и точные методы оценки качества непродовольственных товаров, оценивать их эффективность и рациональность применения; – способность анализировать и

				<p>интерпретировать результаты оценки качества непродовольственных товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность определять категории качества непродовольственных товаров; – способность диагностировать дефекты непродовольственных товаров; – способность учитывать и определять товарные потери
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров</p>	<p>владение методами и средствами предупреждения появления в реализации опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность систематизировать и обобщать информацию о непродовольственных товарах, их свойствах с целью предупреждения их фальсификации; – способность применять на практике современные методы и средства идентификации непродовольственных товаров; – способность владеть современными методами оценки качества непродовольственных товаров; – способность разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов непродовольственных товаров и снижению товарных потерь; – способность разрабатывать мероприятия по недопущению попадания в реализацию (или изъятию из реализации) опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных непродовольственных товаров

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	знает (пороговый уровень)	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности	знание операций, связанных с закупкой, поставкой и приемкой непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить основные принципы приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность описать технологию приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность перечислить и охарактеризовать требования технических регламентов, стандартов и других документов, предъявляемые к количеству, качеству и безопасности непродовольственных товаров и их товародвижению
	умеет (продвинутый)	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	умение осуществлять операции, связанные с закупкой, поставкой и приемкой непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность работать с техническими регламентами, стандартами и другими документами по оценке количества, качества и безопасности непродовольственных товаров; – способность устанавливать соответствие количества, качества и безопасности непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам

	владеет (высокий)	<p>навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты</p>	<p>владение организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой и приемкой непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность эффективно организовать приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность принимать обоснованные решения при установлении несоответствий требованиям технических регламентов, стандартов и других документов, выявленных при приемке непродовольственных товаров; – способность анализировать и работать с товарно-сопроводительной документацией в качестве доказательств или опровержения
<p>ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	знает (пороговый уровень)	<p>требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров</p>	<p>знание商го-технологических процессов на всех этапах движения непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность знать правила упаковывания, маркирования, транспортирования и реализации непродовольственных товаров; – способность знать сроки годности и условия хранения непродовольственных товаров; – способность знать правила товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении непродовольственных товаров; – способность знать правила мерчандайзинга и особенности выкладки непродовольственных товаров в местах их продажи; – способность называть виды товарных потерь, причины их возникновения
	умеет (продвинутый)	<p>соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров</p>	<p>умение обеспечивать商го-технологические процессы на всех этапах движения непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность соблюдать правила упаковывания, маркирования, транспортирования и реализации непродовольственных товаров; – способность соблюдать условия

				<p>хранения непродовольственных товаров и сроки их годности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность соблюдать правила товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении непродовольственных товаров; – способность применять знания при соблюдении сроков годности и условий хранения, транспортирования и реализации непродовольственных товаров; <p>– способность применять и предоставлять результаты по выкладке непродовольственных товаров в местах их продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность выявлять товарные потери непродовольственных товаров; – способность устанавливать причины возникновения товарных потерь
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров</p>	<p>владение навыками управления торгово-технологическими процессами на всех этапах движения непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять оптимизацию основных технологических операций на этапах транспортирования и реализации непродовольственных товаров; – способность организовывать и регулировать процессы хранения непродовольственных товаров; – способность организовывать работу складского хранения и сбыта непродовольственных товаров; – способность внедрять инновационные технологии сокращения товарных потерь

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Объективная особенность товара – это:

- а) качество продукции
- б) свойство продукции
- в) показатель качества продукции
- г) параметр продукции

2. Показатель «сохраняемость» характеризует:

- а) экологичность продукции
- б) надежность продукции
- в) эстетичность продукции
- г) безотказность продукции

3. Свойства социального назначения характеризуют:

- а) соответствие товара своему назначению
- б) соответствие товаров требованиям нормативно-технической

документации

- в) соответствие товаров общественно необходимым потребностям
- г) соответствие товара международным стандартам

4. Какие свойства характеризуют внешний вид изделия:

- а) эргономические
- б) функциональные
- в) технологические
- г) эстетические

5. Какие свойства определяют удобство пользования товаров:

- а) эстетические
- б) эргономические
- в) функциональные
- г) безопасности

6. Какие показатели характеризуют соответствие конструкции изделия и его элементов форме тела человека:

- а) гигиенические
- б) рациональность формы
- в) антропометрические
- г) физиологические

7. Какие свойства характеризуют использование товара по его назначению:

- а) функциональные
- б) эргономические
- в) надежность
- г) социальные

8. В номенклатуру потребительских свойств продукции не включаются свойства:

- а) эргономические
- б) технологические
- в) эстетические
- г) функциональные

9. Способность товаров выполнять функциональное назначение без возникновения дефектов, из-за которых невозможна или затруднена их дальнейшая эксплуатация – это:

- а) ремонтпригодность
- б) сохраняемость
- в) безотказность
- г) долговечность

10. Какое свойство не относится к эстетическим:

- а) дизайн
- б) универсальность применения
- в) рациональность формы
- г) информационная выразительность

11. Какие натуральные органические волокна растительного происхождения получают из семян растений:

- а) лен, пенька, джут, кенаф
- б) хлопок
- в) шелк
- г) шерсть

12. Искусственным волокном является:

- а) капрон
- б) вискоза
- в) полиэстер
- г) нитрон

13. Основным фактором формирования качества трикотажного полотна является:

- а) вид используемого текстильного волокна
- б) вид используемой текстильной нити
- в) переплетение
- г) плотность вязания

14. Какое свойство синтетических тканей может оказать отрицательное воздействие на человека:

- а) гигроскопичность
- б) электризуемость
- в) теплопроводность
- г) термостойкость

15. Для маркировки швейных и трикотажных изделий используют:

- а) клеймо
- б) товарный ярлык
- в) клеймо и товарный ярлык
- г) контрольную ленту и товарный ярлык

16. Размер одежды определяется:

- а) половиной величины обхвата груди типовой фигуры

- б) половиной величины обхвата талии типовой фигуры
- в) половиной величины обхвата бедер типовой фигуры
- г) величиной роста типовой фигуры

17. Как называется кожа с очень низким едва различимым ворсом:

- а) замша
- б) шлифованная
- в) нубук
- г) велюр

18. По сезону носки выделяют следующие группы кожаной обуви:

- а) зимняя, летняя, весенне-осенняя, круглосезонная
- б) зимняя, летняя, весенне-осенняя
- в) зимняя, летняя, весенне-осенняя, демисезонная, круглосезонная
- г) зимняя, летняя, весенне-осенняя, демисезонная

19. Важными свойствами надежности кожаной обуви являются:

- а) комфортность, теплозащитность, влагозащитность
- б) долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость
- в) информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции

- г) механическая безопасность, химическая безопасность, биологическая безопасность

20. Наибольшей износостойкостью обладает мех:

- а) каракуля
- б) соболя
- в) зайца
- г) бобра

21. Факторы, формирующие эргономические свойства меховых изделий:

- а) теплозащитные свойства меха
- б) износостойкость меха
- в) количество дефектов
- г) масса меха

22. Фасонные овчинно-шубные изделия («дубленки») отличаются от

нагольных:

- а) более мягкой кожаной тканью
- б) более жесткой кожаной тканью
- в) большей высотой волосяного покрова
- г) имеют только светлую окраску

23. меховая накидка без рукавов – это:

- а) пелерина
- б) полупелерина
- в) палантин
- г) горжет

24. При определении сорта стеклянных бытовых товаров учитываются:

- а) вид дефекта, его размеры, количество и месторасположение
- б) вид дефекта и его размеры
- в) вид дефекта и его месторасположение
- г) только вид дефекта

25. Длительное мелодичное звучание при ударе о край издают

изделия из:

- а) обыкновенного стекла
- б) хрустального стекла
- в) ситаллового стекла
- г) боросиликатного стекла

26. По функциональному использованию мебель делят на (указать

неверный ответ):

- а) для общественных помещений и офисов
- б) для приготовления и приема пищи
- в) для культурно-массовых нужд
- г) для сидения и лежания

27. К какой группе эксплуатационных показателей стиральных машин относится отстирываемость белья:

- а) экономические
- б) функциональные
- в) эргономические
- г) эстетические

28. К игрушкам, способствующим умственному развитию детей, относят:

- а) конструкторы
- б) настольные игры
- в) спортивно-моторные игрушки
- г) игрушки-забавы

29. Для каких жидких парфюмерных товаров согласно действующей нормативной документации не нормируется показатель «стойкость запаха»:

- а) духи
- б) парфюмерная вода
- в) туалетная вода
- г) душистая вода

30. Каратная проба содержит:

- а) 16 весовых частей драгоценного металла
- б) 24 весовых частей драгоценного металла
- в) 1000 весовых частей драгоценного металла
- г) 96 весовых частей драгоценного металла

Вопросы к экзамену

1. Классификация непродовольственных товаров. Виды классификаций, их краткая характеристика.

2. Потребительские свойства непродовольственных товаров, их краткая характеристика. Типовая номенклатура потребительских свойств.

3. Свойства непродовольственных товаров социального назначения, их

краткая характеристика.

4. Эстетические свойства непродовольственных товаров, их краткая характеристика.

5. Эргономические свойства непродовольственных товаров, их краткая характеристика.

6. Свойство «надежность» непродовольственных товаров, его краткая характеристика.

7. Функциональные свойства непродовольственных товаров, их краткая характеристика.

8. Безопасность непродовольственных товаров, свойства, определяющие безопасность.

9. Экологические свойства непродовольственных товаров, их краткая характеристика.

10. Потребительские свойства, классификация и свойства текстильных волокон.

11. Ткацкие переплетения и отделка тканей, их влияние на потребительские свойства и качество тканей.

12. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей.

13. Потребительские свойства и показатели качества тканей.

14. Конструирование, моделирование, способы изготовления одежды.

15. Потребительские свойства и показатели качества одежды.

16. Классификация и ассортимент швейных изделий.

17. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.

18. Требования, предъявляемые к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению швейно-трикотажных товаров.

19. Материалы, применяемые для производства обуви, их классификация.

20. Искусственные и синтетические обувные материалы.

21. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.

22. Методы крепления подошвы и их влияние на свойства обуви. Отделка обуви.

23. Классификация и ассортимент кожаной обуви.

24. Требования, предъявляемые к качеству, маркировке, упаковке и хранению кожаной обуви.

25. Резиновая обувь. Методы производства резиновой обуви. Классификация и ассортимент, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

26. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества.

27. Классификация и ассортимент готовых меховых изделий. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.

28. Материалы, применяемые для выработки стеклянных изделий, их состав и свойства.

29. Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

30. Методы выработки и декорирования керамических изделий. Характеристика разных видов керамики.

31. Ассортимент изделий из фарфора, фаянса, полуфарфора. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

32. Общие сведения о пластических массах и их характеристика.

33. Классификация и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс, требования к качеству, маркировка и хранение.

34. Характеристика черных и цветных металлов и сплавов на их основе. Производство металлических изделий, виды защитных покрытий.

35. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров, требования к качеству, маркировка и хранение.

36. Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров.

37. Оценка качества, упаковка, маркировка и хранение бытовых химических товаров.

38. Классификация и характеристика ассортимента мебели.
39. Оценка качества, маркировка, упаковка и хранение мебели.
40. Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры.
41. Бытовые электрические машины. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.
42. Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества.
43. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин.
44. Школьно-письменные и канцелярские товары: потребительские свойства, классификация и ассортимент, требования к качеству.
45. Потребительские свойства телевизоров. Классификация и ассортимент телевизоров.
46. Классификация и характеристика ассортимента игрушек, требования к качеству.
47. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования, предъявляемые к качеству, маркировке и хранению.
48. Классификация и ассортимент косметических товаров. Требования, предъявляемые к качеству, маркировке и хранению.
49. Материалы, применяемые для изготовления ювелирных изделий, их основные свойства.
50. Классификация и ассортимент ювелирных изделий, маркировка (клеймение) и упаковка.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования по дисциплине

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Раздел I. Классификация, ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров

1. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?
2. Что означает широта ассортимента?
3. Что характеризует полнота ассортимента?
4. Поясните понятия устойчивость, новизна и структура ассортимента.
5. Что такое рациональность ассортимента?
6. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.
7. Общие и отличительные особенности ассортимента непродовольственных товаров и товарной номенклатуры.
8. Направления в области формирования ассортимента непродовольственных товаров.
9. Что такое иерархический метод классификации товаров? Приведите примеры иерархической классификации непродовольственных товаров.
10. Что такое фасетный метод классификации товаров? Приведите примеры фасетной классификации непродовольственных товаров.
11. Назовите основные показатели ассортимента.
12. Как определить широту ассортимента?
13. Как рассчитать полноту ассортимента?
14. Что такое коэффициент устойчивости ассортимента?
15. Пути совершенствования ассортимента непродовольственных товаров.

Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

1. Укажите отличительные особенности видового ассортимента швейных изделий.

2. Что понимается под товароведной характеристикой швейного изделия?
3. Какие маркировочные знаки применяются для маркировки швейных и трикотажных изделий?
4. Укажите признаки классификации натуральных кож.
5. По каким признакам можно установить вид кожи?
6. Назовите основные виды обуви и их конструктивные особенности.
7. Охарактеризуйте различные виды пушно-мехового полуфабриката по основным товароведным признакам.
8. По каким признакам сортируются меховые изделия?
9. Какие факторы учитывают при формировании ассортимента детской меховой одежды?
10. Какие признаки являются основными для группировки ассортимента стеклянных бытовых товаров?
11. На какие группы подразделяются дефекты внешнего вида стеклянных бытовых товаров?
12. Каковы требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению стеклянных бытовых товаров?
13. Что относится к моющим средствам?
14. Охарактеризуйте важнейшие потребительские свойства мыла и СМС.
15. Как классифицируют хозяйственное мыло?

Критерии оценки:

– 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных

процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика лабораторных работ по дисциплине

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Лабораторная работа № 1. Формирование ассортимента непродовольственных товаров в торговой сети

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Сбор информации об ассортименте и ценах на непродовольственные товары однородной группы или подгруппы отечественного и импортного

производства в двух торговых предприятиях.

2. Расчет показателей ассортимента непродовольственных товаров (широта, полнота, устойчивость, новизна и рациональность для каждого торгового предприятия).

3. Расчет структуры ассортимента непродовольственных товаров.

4. Анализ рациональности ассортимента непродовольственных товаров торговых предприятий.

5. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 2. Изучение ассортимента и маркировки швейно-трикотажных товаров

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента швейных изделий и их товароведная характеристика.

2. Изучение ассортимента трикотажных изделий и их товароведная характеристика.

3. Изучение маркировки швейных и трикотажных изделий.

4. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 3. Изучение ассортимента кожевенно-обувных товаров

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение конструктивных особенностей кожаной обуви.

2. Изучение ассортимента кожаной обуви и его характеристика по ассортиментным признакам.

3. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 4. Изучение ассортимента и оценка качества меховых изделий

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента меховых изделий.

2. Изучение дефектов меховых изделий.
3. Оценка качества меховых изделий (определение сорта и группы пороков).
4. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 5. Изучение ассортимента и номенклатуры показателей качества стеклянных бытовых товаров

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента стеклянных бытовых товаров.
2. Изучение номенклатуры показателей качества стеклянных бытовых товаров.
3. Изучение дефектов стеклянных бытовых товаров.
4. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа № 6. Изучение ассортимента и оценка качества моющих средств

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Изучение ассортимента и номенклатуры показателей качества синтетических моющих средств (СМС).
2. Изучение ассортимента и номенклатуры показателей качества хозяйственного и туалетного мыла.
3. Определение эмульгирующей способности моющего средства.
4. Решение ситуационных задач.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Ситуационные задачи по дисциплине

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Раздел I. Классификация, ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров

Тема 1. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров

1. В магазинах реализовывались стационарные телевизоры цветного и черно белого изображения с размером экрана 61, 51, 40 см. Классификация выпускаемых в стране телевизоров по характеру изображения, конструкции, размеру экрана приведена ниже:

Вид товара	Признаки	Группировки
телевизоры	характер изображения	черно-белый, цветной

телевизоры	конструкция	стационарный, переносной
телевизоры	размер экрана	67, 61, 50/51, 40/42, 31/32, 23/26, 16

Каков показатель широты по каждому из признаков. Результаты представьте по следующей форме:

Фактическая широта по признакам (число вариантов)			Базовая широта по признакам			Коэффициент широты по признакам		
характер изображения (признак № 1)	конструкция (признак № 2)	размер экрана (признак № 3)	№ 1	№ 2	№ 3	№ 1	№ 2	№ 3

2. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты ($K_{ш}$). Базовая широта ($Ш_б$) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта ($Ш_ф$) представлена в таблице:

Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
		Базовая	Магазин № 1		Магазин № 2		Магазин № 3	
		$Ш_б$	$Ш_ф$	$K_{ш}$	$Ш_ф$	$K_{ш}$	$Ш_ф$	$K_{ш}$
Костюмы мужские	модель (фасон)	15	14		9		6	
	размер	17	6		6		5	
Брюки мужские	волокнистый состав	3	3		3		3	
	модель	15	8		8		7	
	размер	7	4		4		4	

3. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

– в магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) – 20;

– в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как 100 тысяч наименований;

– в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме:

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
Телевизоры			
Игрушки			
Обувь			

4. На основе информации о фактической широте ассортимента велосипедов ($Ш_{\Phi}$) в магазинах «Спорт А» и «Спорт Б» рассчитайте коэффициент широты ($K_{Ш}$) ассортимента, полноту.

Результаты представьте по следующей форме:

Признаки	Фактическая широта ($Ш_{\Phi}$)			Коэффициент широты ($K_{Ш}$)	
	Производится отраслью	Магазин А	Магазин Б	Магазин А	Магазин Б
Взрослый мужской	10	7	9		
Взрослый женский	10	5	7		
Подростковый для мальчиков	5	3	4		
Подростковый для девочек	5	3	4		
Детский для мальчиков	4	2	3		
Детский для девочек	4	1	1		

5. Выполните оценку ассортимента интернет-магазина «Экстрим» на основе данных таблицы. По результатам расчетов дайте заключение о широте, структуре, соответствии потребительским предпочтениям торгового ассортимента интернет-магазина.

Виды товаров	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента (ФС, %)	Предпочтительная структура ассортимента (ПС, %)	Степень соответствия фактической структуры предпочтительной
Самокаты	5		3	$K_c =$
Мокики	15		12	$K_c =$
Велосипеды	30		56	$K_c =$

Мопеды (велосипеды с мотором)	2		25	$K_c =$
Мотоциклы	16		4	$K_c =$
	$\text{Ш}_\phi =$	100	100	$K_{cp} =$

Раздел II. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Тема 1. Текстильные и швейно-трикотажные товары

1. Определите сорт костюма мужского из полушерстяной ткани, если при осмотре было обнаружено: укорочение верхней стороны банта брюк – 3 мм; несимметричность уступов лацканов – 4 мм; загрязненные нити основы. Возможно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действия торгового агента при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

2. Сделайте заключение о качестве костюма женского из льняной ткани, если при осмотре было обнаружено: искривление низа юбки на расстоянии 15 см – 5 мм; подплетина на рукаве; несимметричность вытачек – 7 мм. Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действия торгового агента при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

3. Сделайте заключение о качестве платья летнего детского из сатина, если при осмотре было обнаружено: полосы от разной линейной плотности утка – 2 места; искривление края отделочного канта – 2,5 мм; несимметричность концов воротника – 3 мм. Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Ваши действия как торгового агента при выявлении несоответствия? Ответ аргументируйте.

4. Проверьте соответствие фактического сорта указанному в маркировке (1 сорт) пальто детского из искусственного меха, если при осмотре было обнаружено: замины ворса – 2 места; укорочение одного борта по сравнению с другим – 8 мм; несимметричность петель между собой – 6 мм. Можно ли

данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действия торгового агента при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

5. Проверьте соответствие фактического сорта указанному в маркировке (2 сорт) ночной сорочки из ситца, если при осмотре было обнаружено: местные утолщения нитей основы пятикратной толщины – 3 места; близна – 1 место; искривление низа изделия на длине 25 см – 3,5 мм. Возможна ли реализация данного изделия? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действия торгового агента при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

Тема 2. Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары

1. Сделайте заключение о качестве пары женских кожаных модельных туфель с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления, если при осмотре было обнаружено: в правой полупаре – сваливание строчки с края детали с повторным креплением 4 мм; слабовыраженная царапина на задинке; в левой полупаре – слабовыраженная стяжка на союзке. Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Ваши действия как торгового агента при выявлении несоответствия? Ответ аргументируйте.

2. Сделайте заключение о качестве пары детских кожаных сапожек с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления, если при осмотре было обнаружено: умеренно выраженная отдушистость на союзке в левой полупаре; не разглаженный шов в правой полупаре; разная высота между полупарами – 4 мм. Возможно ли реализовать данное изделие? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действия торгового агента при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

3. Сделайте заключение о качестве партии мужских туфель с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления. Размер партии 250 пар. При проверке качества (сплошной контроль) было обнаружено: слабовыраженные

молочные линии на передней части союзки левой полупары в двух парах; разная ширина союзки 2 мм в трех парах; неправильное комплектование пар обуви в одной паре. Можно ли данную партию принять и реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Определите действия торгового агента при выявлении несоответствия. Ответ аргументируйте.

4. Сделайте заключение о качестве партии мужских ботинок с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления. Размер партии 100 пар. При проверке качества (сплошной контроль) было обнаружено: умеренно выраженная отдушистость на союзке в пяти парах; замины на подкладке в двух парах; разная ширина задних наружных ремней 3 мм в трех парах. Можно ли данную партию принять и реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Ваши действия как торгового агента при выявлении несоответствия? Ответ обоснуйте.

5. Сделайте заключение о качестве партии детских ботинок с верхом из лицевого хрома полусандального метода крепления. Размер партии 290 пар. При проверке качества (сплошной контроль) было обнаружено: деформация ранта 15 мм в четырех парах; осыпание красителя в двух парах; разная длина между берцами 2 мм в шести парах. Возможно ли принять и реализовать данную партию? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения, влияние на качество. Ваши действия как торгового агента при выявлении несоответствия? Ответ аргументируйте.

Тема 3. Хозяйственные товары

1. Сделайте заключение о качестве вазы для варенья (с крышкой на ножке) из стекла выдувного способа производства. Высота вазы 250 мм, диаметр – 150 мм. При осмотре было обнаружено: «мошка», редко расположенная, не портящая товарный вид; пузыри круглые на внешней поверхности размером 2 мм в количестве 8 штук; непараллельность края плоскости дна 4,0 мм. Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения и влияние на

качество. Ваши действия как торгового агента? Ответ аргументируйте.

2. Сделайте заключение о качестве вазы для печенья с вырезным краем из стекла выдувного способа производства. Высота вазы 110 мм, диаметр – 180 мм. При осмотре было обнаружено: 3 инородных включения размером 0,8 мм, не имеющие вокруг себя трещин и посечек; 2 инородных включения размером 1,5 мм, не имеющие вокруг себя трещин и посечек; разнотолщинность стенок в крае изделия 35%. Можно ли реализовать данное изделие? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения и влияние на качество. Ваши действия как торгового агента? Ответ аргументируйте.

3. Сделайте заключение о качестве масленки из стекла выдувного способа производства. Вместимость масленки 200 см³. При осмотре было обнаружено: обработанные сколы, не портящие товарный вид; пузырь круглый размером 3 мм на внешней поверхности; прилипшие кусочки стекла. Возможно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения и влияние на качество. Ваши действия как торгового агента? Ответ аргументируйте.

4. Сделайте заключение о качестве круглой тарелки из стекла, полученной методом прессования. Диаметр тарелки 300 мм. При осмотре было обнаружено: царапины, не портящие товарный вид; разнотолщинность стенок в крае изделия 18%; сколы. Можно ли данное изделие реализовать? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения и влияние на качество. Определите действия торгового агента. Ответ аргументируйте.

5. Сделайте заключение о качестве стакана для минеральной воды из стекла выдувного способа производства. Вместимость стакана 300 см³. При осмотре было обнаружено: пузырь круглый размером 2,8 мм на внешней поверхности; пузырь круглый размером 4 мм на внешней поверхности; переоплавление края, не портящее товарный вид. Возможна ли реализация данного изделия? Проведите диагностику дефектов: укажите причины возникновения и влияние на качество. Определите действия торгового агента. Ответ обоснуйте.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

1. Исследование потребительских свойств губной помады.
2. Исследование потребительских свойств игрушек для детей в возрасте до 3 лет.
3. Исследование потребительских свойств отделочных строительных материалов.
4. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика косметических средств.
5. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика ювелирных изделий.
6. Исследование показателей качества сложнотехнических телекоммуникационных товаров.
7. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика женской обуви.
8. Характеристика видового ассортимента смартфонов производства Samsung.
9. Характеристика сортового ассортимента пиломатериалов (на примере торгового предприятия).
10. Характеристика видового ассортимента ювелирных украшений из золота без вставок.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически

работа оформлена правильно;

– 85-76 - баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов по дисциплине

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

1. Основные тенденции развития ассортимента и резервы повышения качества тканей.

2. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды пальтовой подгруппы.

3. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных головных уборов и платочно-шарфовых изделий.

4. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных чулочно-носочных изделий.

5. Преимущества и недостатки обуви различных методов крепления.

6. Современный ассортимент специальной обуви из пластмассы.
7. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
8. История развития производства мыла в России в прошлом и настоящем.
9. Торговая марка «Гжель», история развития.
10. Современный ассортимент стеклянной посуды для приготовления пищи.
11. Ассортимент плетеной мебели, применение, развитие.
12. Товароведная характеристика ассортимента мягкой мебели различных производителей (по материалам специализированных магазинов).
13. Трансформируемая мебель, перспективы использования.
14. Достоинства и недостатки металлокерамики.
15. Характеристика конструктивных особенностей и принципа действия различных типов стиральных машин.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

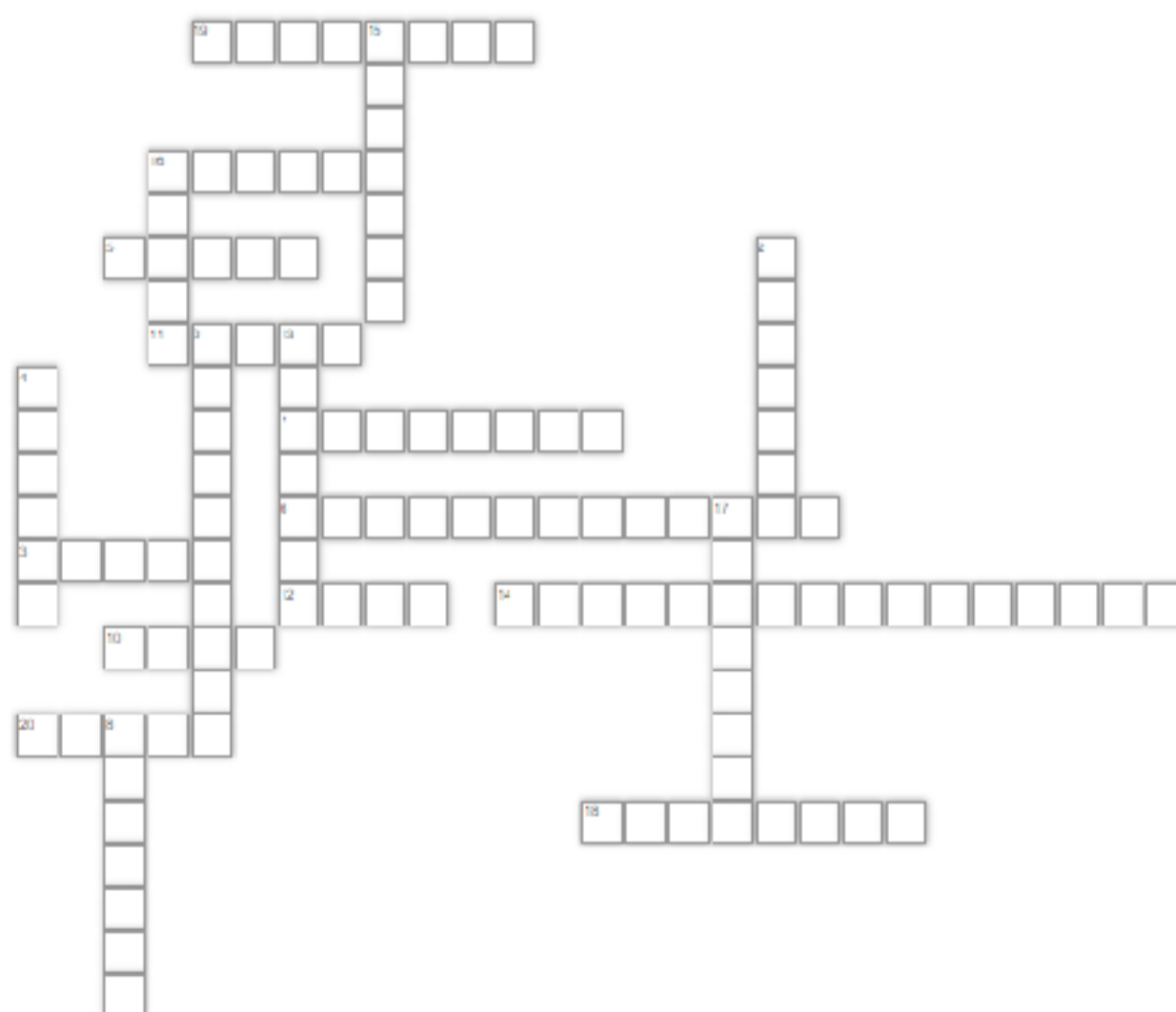
– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ

основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Кроссворды по дисциплине

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»



1. Швейный или трикотажный головной убор без полей круглой или овальной формы.

2. Плотная ворсовая хлопчатобумажная ткань с уточным ворсом, вырабатываемая из сравнительно тонкой пряжи; на лицевой стороне имеются

ворсовые рубчики, идущие вдоль нитей основы.

3. Легкая ткань, выработанная сатиновым переплетением нитей из хлопчатобумажных или химических нитей, имеющая гладкую, шелковистую поверхность, на которой преобладают уточные нити.

4. Тонкая, легкая полупрозрачная льняная или хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения, обычно подвергается мерсеризации.

5. Текстильная нить, изготовленная из штапельных волокон обычно путем скручивания.

6. Способность текстильных материалов образовывать мягкие округлые складки (фалды).

7. Швейная или трикотажная поясная мужская и для мальчиков одежда, покрывающая нижнюю часть туловища и ноги до ступней, каждую в отдельности, надеваемая непосредственно на тело.

8. Мягкая легкая хлопчатобумажная или шерстяная ткань с начесанным ворсом; вырабатывается полотняным или саржевым переплетением нитей.

9. Швейная или трикотажная одежда, состоящая из лифа с рукавами и брюк, шорт, рейтуз, трусов, объединенных в одно целое.

10. Хлопчатобумажная плотная ткань полотняного переплетения. Вырабатывается из кордной пряжи; на ощупь плотнее и грубее ситца.

11. Изделия, образованные в процессе ткачества переплетением взаимно перпендикулярных систем нитей основы (продольных) и утка (поперечных).

12. Прозрачная кружевная ткань, вязанье, плетенье, вышивка в виде сквозного рисунка.

13. Швейная или трикотажная плечевая одежда свободной формы без рукавов и пройм, разновидностью которой является пелерина.

14. Ткань, вырабатываемая из пряжи, содержащей 100% хлопкового волокна или хлопкового волокна с вложением не более 10% вискозного или вискозного высокомолекулярного волокна.

15. Очень тонкая жесткая прозрачная ткань, выработанная мелкоузорчатым переплетением.

16. Швейная или трикотажная плечевая женская или для девочек

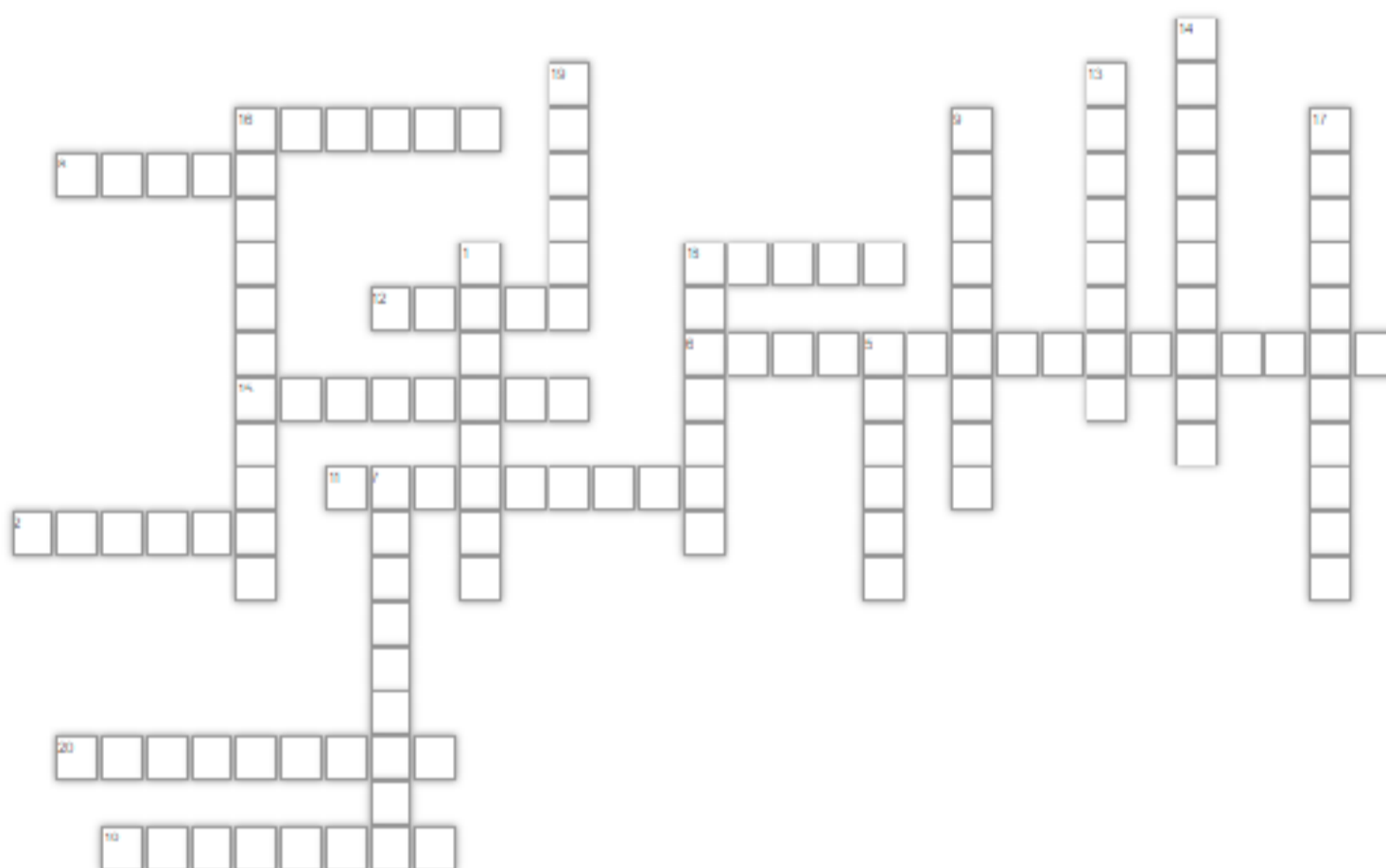
одежда, покрывающая туловище и частично бедра.

17. Вид химических синтетических волокон группы полиуретановых, обладающих высокой эластичностью и достаточной устойчивостью к светопогоде и химическим реагентам, однако прочность их невелика.

18. Общее название прядильно-ткацких изделий (ткань, трикотаж, нетканые полотна, нитки, сетки и пр.).

19. Вязаное изделие, полученное из одной или многих нитей путем образования петель и взаимного их переплетения на трикотажной машине или вручную.

20. Тонкая легкая хлопчатобумажная или шелковая ткань.



1. Совокупность сервизов, наборов или комплектов, объединенных единым стилевым решением.

2. Жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий в качестве пленкообразующего вещества олифу различных марок или водную дисперсию синтетических полимеров и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие.

3. Разновидность керамической посуды, отличительной особенностью которой является окрашенный или светложгущий пористый, утолщенный

черепок, покрытый глушеными или прозрачными цветными глазурями.

4. Мебель для обустройства (обстановки) различных помещений в городском, загородном или сельском жилище, в том числе на открытом воздухе.

5. Столовая, чайная или кофейная посуда, содержащая обязательные ее виды для определенного числа человек.

6. Мебель, конструкция которой позволяет путем взаимного пространственного перемещения ее элементов-деталей и (или) частей менять ее функциональное назначение.

7. Небольшое полое керамическое изделие различной формы с отверстиями в верхней части, предназначенное для молотого перца.

8. Полое керамическое изделие восточного ассортимента, без ручки, круглой формы, расширяющееся кверху, вместимостью до 0,5 л, предназначенное для питья.

9. Разновидность керамической посуды, отличительной особенностью которой является пористый белый черепок, покрытый бесцветной прозрачной или цветной глазурями.

10. Мебель, предназначенная для постоянного использования, которая для уменьшения ее габаритов может быть при необходимости сложена путем изменения взаимного пространственного положения частей.

11. Пастообразный или жидкий лакокрасочный материал, который наносят на окрашиваемую поверхность перед окрашиванием для выравнивания незначительных неровностей и/или получения гладкой ровной поверхности.

12. Жидкий или пастообразный пигментированный лакокрасочный материал, имеющий лакокрасочную среду в виде раствора пленкообразующего вещества в органических растворителях и образующий при нанесении на окрашиваемую поверхность непрозрачное лакокрасочное покрытие.

13. Клей для герметизации швов и зазоров.

14. Многоярусная ваза в форме конуса, состоящая из керамического или

металлического стержня, на котором закреплен ряд тарелок (блюд) одного или разных диаметров, для конфет, печенья, фруктов и т.д., предназначенная для сервировки стола.

15. Полое керамическое изделие с ручкой, носиком и крышкой, высота которого преимущественно больше диаметра, предназначенное для подачи к столу кофе.

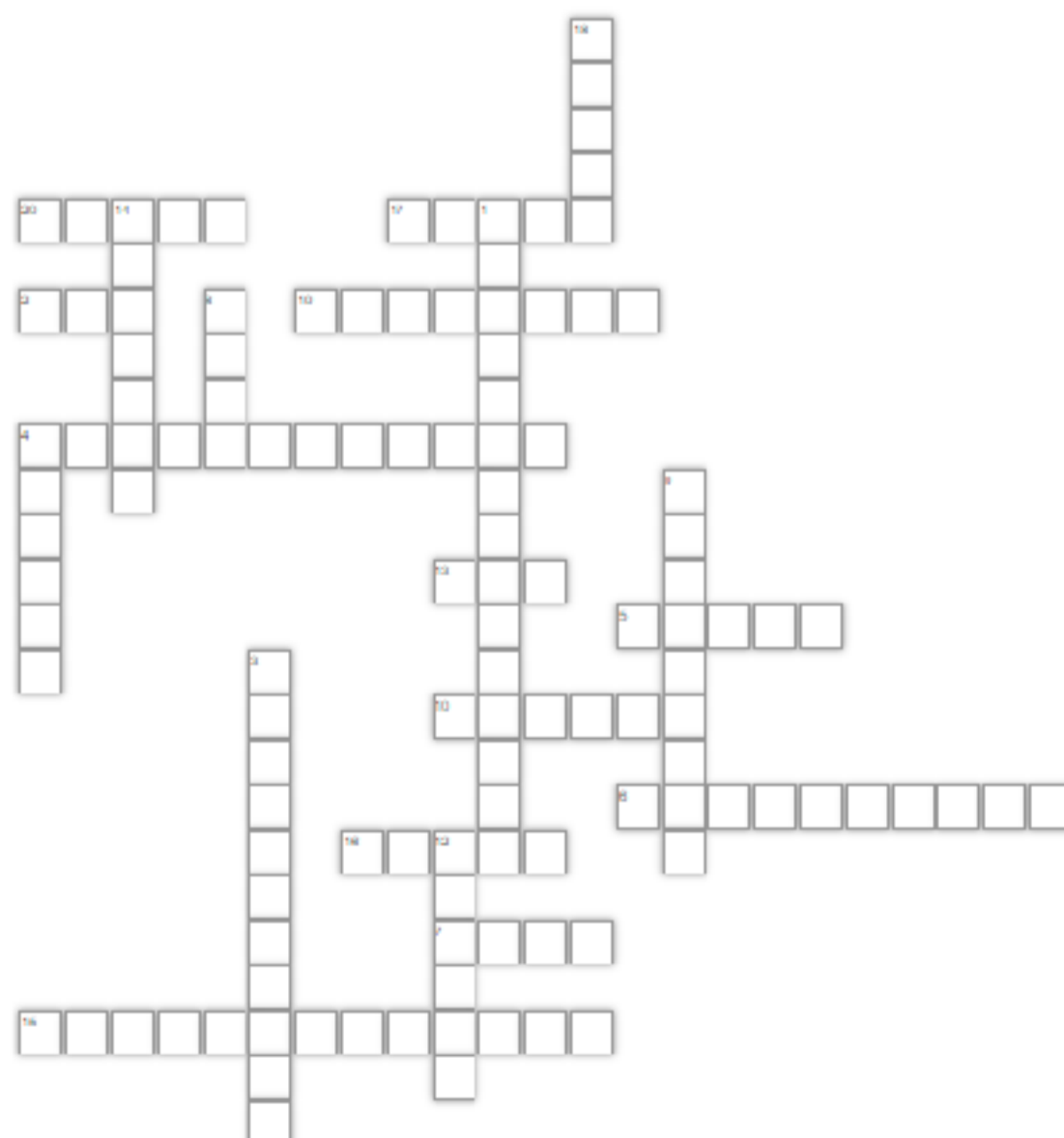
16. Мебель для сидения и лежания с обитыми сиденьем, спинкой и подлокотниками, толщина настила которых превышает 20 мм.

17. Изделия, издающие длительное мелодичное звучание при ударе о край.

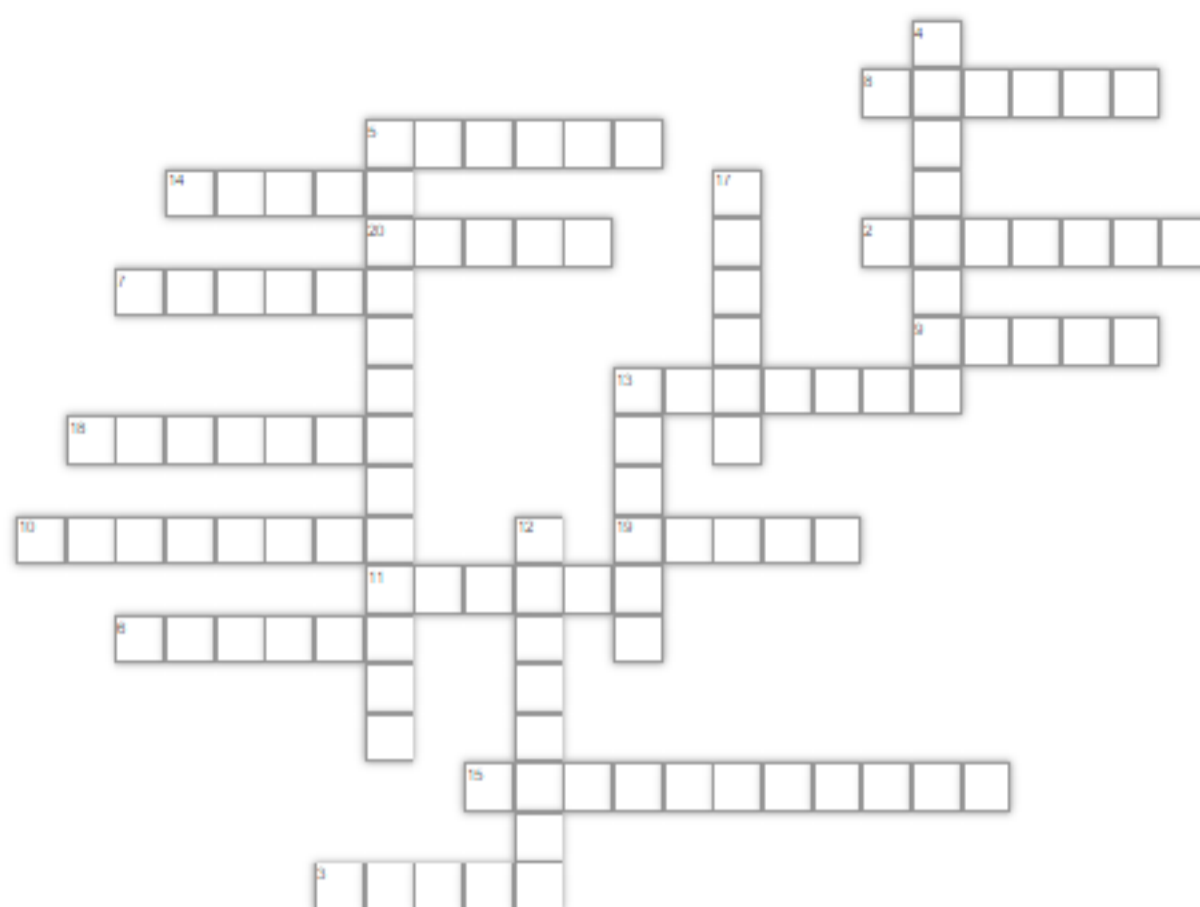
18. Плоское керамическое изделие, преимущественно круглой или овальной формы, с приподнятыми или развернутыми краями, предназначенное для сервировки стола.

19. Одно- или многокрасочный рисунок, который наносится на керамические изделия с помощью переводных картинок.

20. Керамические изделия, украшенные ручной росписью синего цвета.



1. Функциональное свойство стиральных машин.
2. Настенный светильник.
3. Спиртовые, спиртоводные или водно-спиртовые жидкости многокомпонентных смесей душистых веществ.
4. Основное сырье для производства бумаги и картона.
5. Самый твердый драгоценный камень.
6. Набор чертежных инструментов в специальном футляре.
7. Парфюмерно-косметическая продукция в разовой потребительской мягкой таре.
8. Камень минерального происхождения.
9. Изделие, изготовленное из сплавов драгоценных металлов, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных цветных камней.
10. Напольный светильник.
11. Игрушки, знакомящие детей с элементами науки и техники.
12. Ароматизированный водно-спиртовой раствор кислот, настоев трав и других функциональных добавок, предназначенный для смягчения и очистки кожи лица и рук.
13. Декоративная косметика для волос.
14. Благородный металл.
15. Эргономическое свойство игрушек.
16. Ювелирное изделие, характеризующееся композицией центральной части, в которой расположены наиболее крупные детали.
17. Содержание драгоценного металла в весовых частях.
18. Средство для окраски волос природного происхождения.
19. Вещества, используемые при производстве парфюмерно-косметических товаров.
20. Полудрагоценный камень.



1. Весенний вид пушно-мехового полуфабриката.
2. Краткая условная характеристика обуви, которая содержит главные признаки технологии, конструкции, применяемых материалов, определяет назначение изделия и может быть обозначена цифрами.
3. Наружная деталь верха обуви, закрывающая тыльную поверхность пяточно-геленочной части стопы, иногда в части голени.
4. Меховая накидка без рукавов.
5. Наружная деталь верха обуви, закрывающая тыльную поверхность плюсны стопы.
6. Наружная деталь верха ботинок или полуботинок, расположенная под передней частью берцев, для предохранения стопы от повреждения блячками и давления шнурками.
7. Женский меховой убор, на котором могут быть головка, лапки и хвост зверя.
8. Слой шкуры (подкожная жировая клетчатка, прирезки мяса, сала, куски сухожилий), отделяемый от дермы в процессе выделки кожи.
9. Ворсовая кожа хромового дубления с подшлифованной.
10. Изделие мелкой кожгалантереи для бумажных денег и монет.
11. Обувь, голенище которой закрывает икру.
12. Обувь, заготовка верха которой представляет конструктивное единство

со стелькой или ее носочно-пучковой частью и имеет овальную вставку.

13. Внутренняя деталь обуви, расположенная под всей плантарной поверхностью стопы.

14. Обувь, берцы которой ниже лодыжки, при этом заготовка верха не полностью закрывает тыльную поверхность стопы.

15. Способ раскроя меховых шкурок.

16. Искусственная кожа с комплексом улучшенных гигиенических свойств.

17. Кожа хромового дубления для верха обуви и галантерейных изделий, выработанная из овчины.

18. Обувь с берцами, закрывающими лодыжку или доходящими до начала икры.

19. Кожа алюминиевого дубления, выделяемая из овчины, козлины и шкур собак; обладает высокой тягучестью и мягкостью; применяется для изготовления перчаток, верха некоторых моделей обуви и т.д.

20. Зимний вид пушно-мехового полуфабриката.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в кроссворде вопросы;

– 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;

– 75-61 баллов – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;

– 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение лабораторных работ, выполнение курсовой работы, решение ситуационных задач, написание рефератов, решение кроссвордов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач);
- результаты самостоятельной работы (выполнение курсовой работы, написание рефератов, решение кроссвордов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предусмотрен экзамен в виде тестирования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, выполнения и защиты лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает вопросы, предназначенные для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену). Оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации, а также критерии их оценки представлены в соответствующих структурных элементах Фонда оценочных средств.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-----------------------	---