



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
Школа экономики и менеджмента

**Сборник**  
**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**43.03.02 Туризм**

**Программа прикладного бакалавриата**

**Профиль: Технологии и организации туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *заочная*

Нормативный срок освоения программы

(заочная форма обучения) *5 лет*

Владивосток  
2016

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов, в том числе МАО 18/4 часов), практические занятия (18/6 часов, в том числе МАО 9/2 часов), самостоятельная работа студентов (54/94 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть

современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>
---------------------------------------	---------------------------------------

<b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов, в том числе МАО 18/4 часов), практические занятия (18/6 часов, в том числе МАО 9/3 часов), самостоятельная работа студентов (54/94 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Мировые ресурсы туризма».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению

особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

**Цель** – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-1</b> способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/4 часов, в том числе МАО 9/2 часов), самостоятельная работа студентов (54/68, в том числе 4 часа на подготовку к зачёту). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Индустрия гостеприимства», «Физическая культура и спорт» и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

**Цель** – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

**Задачи:**



- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики, природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;
- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-8</b> готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы и 432 академических часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (288 /28 часа, в том числе МАО 144/16 часа), самостоятельная работа студентов (144/260 часа, в том числе 27/13 часов на подготовку к зачёту и экзамену. Дисциплина реализуется на 1-2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «География туризма», «Сервисная деятельность», «Мировые ресурсы туризма» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация экскурсионной деятельности», «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке», «Международный туризм».

Содержание дисциплины состоит из двенадцати тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла

при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

**Цель** – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

**Задачи:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня среднего общего образования:

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддерживать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-3</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знает	– грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	умеет	– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; – выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	владеет	– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; – навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм

(brainstorming), метод «круглого стола», блиц- опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2/10 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2/62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»**

Учебный курс ««Русский язык и культура речи»» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (18/4 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа студентов (54/68, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Иностранный язык» и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

**Цель** – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами

устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);

- изучение системы норм русского литературного языка;

- анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

- развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;

- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;

- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;

- углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения, морфологической и синтаксической теории;

- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы современных образовательных технологий»**

Учебный курс «Основы современных образовательных технологий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены практические работы (18/4 часов), самостоятельная работа студентов (54/68 часа из них 0/4 часа на подготовку к зачёту). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Основы современных образовательных технологий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика».

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

### 1. Информация, информационные системы и технологии.

Понятие информатики, информации. Единицы измерения количества информации. Понятие информационного процесса, информационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Понятие информационных систем.

### 2. Технические средства информационных технологий.

Техническая основа обеспечения информационных технологий. Классификация компьютеров. Поколения компьютеров. Принципы Фон Неймана. Архитектура компьютеров.

3. Прикладные программные средства реализации информационных процессов.

Классификация программного обеспечения (системное, прикладное и т.д.). Программы работы с текстом и графикой (векторная и растровая графика, pdf-формат), табличные процессоры, программы создания презентаций. Особенности оформления печатных документов. Оформление электронных документов и презентаций. Работа с графикой (деловая графика, иллюстрации). Базы данных. Системы управления базами данных.

4. Сетевые технологии работы с информацией.

Компьютерные сети и защита информации: принципы организации и функционирования компьютерных сетей, локальные и глобальные сети. Организация защиты информации в информационных технологиях. Сеть Интернет. История развития глобальной сети Internet. Гипертекстовые технологии. Понятие URL, HTML – файлов (структура HTML-документов, теги). Типы сайтов и их структура (поисковые, корпоративные, контент сайты и т.д.). Авторское право и информационные технологии).

**Цель** – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-5</b> способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности
	Умеет	ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
	Владеет	приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
<b>ОПК-1</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные информационно-коммуникационные технологии; основные требования информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
	Владеет	культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

## Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Информатика»

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), лабораторные занятия (36/6 часов, в том числе МАО 18/3 часов), самостоятельная работа студентов (18/56 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Информатика» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как и «Основы современных образовательных технологий», «Социально-экономическая статистика», «Математика».

Содержание дисциплины носит практический характер в части решений задач на ЭВМ по большинству дисциплин образовательной программы и включает такие основные темы как:

- определение и основные свойства информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов
- аппаратная часть и программное обеспечение;
- системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ;
- двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации;
- вероятностный подход к определению количества информации;
- основные понятия и операции формальной логики;
- логические выражения и их преобразование;

- запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей;
- защита информации от несанкционированного доступа;
- понятие об Интернет и его терминология;
- понятие растровой и векторной графики, цифровые файловые форматы;
- реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

**Цель** – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

**Задачи:**

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;
  - познакомить с понятиями системы, информации, модели;
  - раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;
- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;
- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.



Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные информационно-коммуникационные технологии; основные требования информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры
	Владеет	культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений
	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач

	Владет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач
--	--------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»**

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18/6 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18/6 часов), самостоятельная работа студентов (72/124 часа, в том числе 54/9 часа на подготовку к экзаменам). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Информатика», «Социально-экономическая статистика», «Экономическая теория» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

**Цель** – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

**Задачами** дисциплины является формирование у студентов знаний,

умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;
- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основны методов и способы математического аппарата;
	Умеет	применять математические методы и способы при решении практических задач;
	Владеет	математическим аппаратом при решении задач повышенной сложности;
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»**

Учебный курс «Менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Менеджмент» включена в состав блока «Базовая часть» (Б1.Б10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4/4 зачетных единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/66 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе с использованием МАО 18/6 часов), самостоятельная работа (72/124 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения, на 2 курсе заочной формы обучения.

Дисциплина «Менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Социология»; «Информатика», «Иностранный язык», «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и

оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель** - формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия оптимальных организационно-управленческих решений.

**Задачи:**

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия оптимальных организационно-управленческих решений;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в политических и социальных процессах, использовать знания и методы гуманитарных и социальных наук при решении профессиональных задач;
- способность соблюдать требования законов и иных нормативных правовых актов;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	Способы организации работы исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
	Умеет	Организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
	Владеет	Навыками организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-



дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»**

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72/128 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36/9 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Математика», «Информатика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы маркетинг», «Менеджмент».

Содержание дисциплины «Экономическая теория» состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в экономическую теорию: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и типы экономических систем общества. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Проблема экономического выбора в экономике. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка.

2. Микроэкономика: Спрос и предложение. Потребительское поведение. Равновесие потребителя. Предпринимательство и его формы. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста). Деятель-

ность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Эффективность деятельности предприятия. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Формы и виды монополий. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Последствия монополизма. Антимонopolное регулирование. Рынок труда. Механизм ценообразования на рынке труда. Влияние профсоюзов. Формы и системы заработной платы. Рынок земли (природных ресурсов). Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

3. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Способы измерения валового внутреннего продукта (ВВП). Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Последствия инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Основные методы стабилизации денежного обращения. Содержание, инструменты и цели денежно-кредитной политики. Банковская система и ее структура. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Эффективность фискальной политики, ее измерение. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Необходимость, роль, формы и методы государственно-

го регулирования. Антимонопольное регулирование. Стабилизационная политика государства и её виды. Международные экономические отношения и международные экономические связи. Международное разделение труда и интеграция, их понятия и виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы. Вывоз капитала и его формы. Миграция рабочей силы и ее последствия. Международные валютные отношения и мировая валютная система.

**Цель** - создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

**Задачи:**

– формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

– овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

– формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

– изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

– знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

– изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве;

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компе-

тенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро и макро уровнях;
	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач;
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных;
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое	Знает	основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; методы анализа затрат деятельности предприятия, в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение;

решение	Владеет	навыками целостного подхода к анализу экономических проблем как общества, так и фирмы
---------	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проблемного обучения; ролевая игра; метод дискуссии; мозговая атака; составление интеллект-карты.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-экономическая статистика»**

Учебный курс «Социально-экономическая статистика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов, в том числе МАО 9/2 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа студентов (90/128 часов, том числе на подготовку к экзамену 0/4). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе во 2/-семестре.

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Основы бухгалтерского учета», «Налогообложение субъектов малого бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методология статистики, основные категории статистики, организация государственной статистики Российской Федерации, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных. статистические таблицы. Абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Статистика экономически активного населения, занятости и безработицы, рабочей силы предприятия, численности и состава персонала предприятия, показатели движения персонала предприятия, состав и использование рабочего времени, производительности труда, оплаты труда, трудовых конфликтов. Статистика: доходов и расходов населения. Статистика: цен и инфляции, цены в условиях рыночной экономики, наблюдение за ценами, система показателей статистики цен, индексы цен в социально-экономическом анализе, индекс потребительских цен, инфляция и инфляционные процессы.

**Цель** – овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов, выявление взаимосвязей и закономерностей их развития.

**Задачи:**

- систематический анализ ситуации в экономической и социальной сферах;
- анализ важнейших тенденций и закономерностей развития экономических и социальных процессов;
- прогнозирование развития экономических и социальных процессов на ближайшую и отдаленную перспективу;
- исследование факторов, под влиянием которых сложилась та или иная социальная или экономическая ситуация;
- исследование взаимодействия социально-экономических процессов с другими составляющими общественного развития.

Для успешного изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом



основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	методы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме
	Умеет	применять методы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме
	Владеет	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии
	Умеет	применять методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социально-экономическая статистика» применяются следующий метод активного обучения: кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»**

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав базовой части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/10 часов, в том числе 18/4 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа студентов (108/128 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", «Основы туризма», «Туристские ресурсы Приморского края», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Мировые ресурсы туризма», «Технология гостиничного обслуживания», «Организация экскурсионной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

**Цель дисциплины** – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в

данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	Информационно-коммуникационные технологии, правовые знания
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта (частично)	Знает	Основные составляющие туристского продукта. Нормативно-правовые акты. Классификацию туристского продукта. Классификацию средств размещения
	Умеет	Учесть потребность клиента при формировании туристского продукта.

	Владеет	Методикой разработки туристского продукта
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Бизнес-процесс обслуживания туристов
	Умеет	Организовать процесс обслуживания туристов с учетом потребностей
	Владеет	Технологиями обслуживания туристов
ПК-5-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	Структуру туристского предприятия. Делопроизводство туристского предприятия. Социальную политику государства в сфере туризма
	Умеет	Организовать работу исполнителей в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	Основами управленческого мышления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туризма»**

Учебный курс «География туризма» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6/6 зачетных единиц, 216/216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/12 часов), практические занятия (36/20 часов), самостоятельная работа (144/184 часа, в том числе 56/18 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 1,2/1,2 курсе в 2,3 семестре.

Дисциплина «География туризма» логически и содержательно связана с такими курсами как «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Мировые ресурсы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

География туризма — дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма. География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.

**Цель дисциплины** – изучить географические (пространственные) закономерности формирования и функционирования туристской деятельности.

**Задачи:**

- изучить основные понятия географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучить туристское районирование мира и России;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия географии;
- знать природные особенности мира, крупных регионов и стран;
- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения и мирового хозяйства;
- владеть навыком использования географических карт и атласов;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов	Знает	Предмет, задачи, историю развития географии туризма Основные концепции географического изучения туристской деятельности Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние

деятельности в различных сферах		на туризм Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр) Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности Навыком территориального планирования развития туризма.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на**  
**английском языке»**

Учебный курс «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18/18 зачетных единиц, 648/648 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (376/96 часов, в том числе с использованием МАО – 81/42 часа), самостоятельная работа (272/552 часов, в том числе 27/21 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсе в 4, 5, 6, 7, 8 семестрах, заочная форма обучения на 2,3,4 курсах.

Дисциплина «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык (английский)», «Мировые ресурсы туризма» «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Городской туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Профессии клерка на приеме, туристического агента, курортного представителя, консьержа, менеджера отеля, шеф-повара, работников кухни, менеджера ресторана, официанта, бармена, швейцара, портье, метрдотеля, горничных, работников технических служб и др., включающих в себя коммуникативные

навыки. Характеристики, присущие успешным интернет службам. Реклама профессий. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов. Опросы клиентов.

Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации.

Советы вебсайтов служащим, работающим с клиентами. Язык общения.

Язык жестов. Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию. Визит в компанию. Знакомство. Приветствия. Общий разговор.

Предложение услуг. Завершение общения. Персонал компании, служба приема и обслуживания, служба управления персоналом, информационная служба, средний персонал компании. Контакты с клиентами по телефону.

Правила разговора с клиентами. Успех работы центров связи с клиентами.

**Цель дисциплины** – изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

**Задачи:**

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций	
ОК-3 Способность к коммуникации (устной и письменной) на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Лексические единицы, фразы, речевые клише, правила, способы и методы организации процесса обслуживания туристов.
	Умеет	Использовать их в соответствующих учебных и профессиональных ситуациях.
	Владеет	Коммуникацией, в том числе и на иностранном (английском) языке
ОК-4 Способность работать в коллективе команды, толерантно воспринимать этнические, социальные, конфессиональные и культурные различия.	Знает	Правила работы в коллективе и осознает необходимость толерантно воспринимать социальные и культурные различия, а также правила общения и обслуживания потребителей турпродукта
	Умеет	Подчиняться, руководить и регулировать конфликтные ситуации и выполнять ежедневные требования обслуживания потребителей услуг
	Владеет	Коммуникационными в том числе и англоязычными навыками

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, учебные мини проекты.

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»**

Учебный курс «Иностранный язык второй» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Иностранный язык второй» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость – 864/864 часа, 24/24 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (484/106 часа, в том числе с использованием МАО 90/30 часов), самостоятельная работа (380/758 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27/21 часов). Дисциплина реализуется на 1, 2, 3 и 4 курсах, в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестрах - зачет и 8 семестре – экзамен.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по

иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается анализу текста как грамматического, семантического и стилистического единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте, пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

**Цель дисциплины** – формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

**Задачи:**

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной формой для осуществления межкультурной коммуникацией;
- умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-3</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-грамматический строй изучаемого языка; -слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; -стратегии речевой деятельности; -особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	-воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; -выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; -употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	-навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; -навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; -навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; -навыком восприятия информации на слух; -навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»**

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (28/8 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (28/10 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (88/126 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре/ 3 курсе.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Налогообложение субъектов малого бизнеса» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической

деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

**Задачи:**

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования туристского продукта внутреннего туризма
	Умеет	Использовать технологии проектирования внутреннего туризма
	Владеет	Методами проектирования внутреннего туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, реферат, разработка индивидуального проекта.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE туризм»

Учебный курс «MICE туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/10 часов), самостоятельная работа (108/119 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре (2 курсе).

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «География туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Event туризм», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

**Цель дисциплины** - освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

### **Задачи:**

- определение взаимосвязи делового туризма и mīce -индустрии;

- формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- изучение основных понятий mīce-туризма;
- формирование практических навыков в области подготовки и реализации mīce – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

Для успешного изучения дисциплины «Mīce туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта	Знает	принципы разработки туристского продукта
	Умеет	разрабатывать туристский продукт
	Владеет	способностью разработки и реализации туристского продукта
ПК 3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	принципы реализации проектов
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью реализовать проекты в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: защита МІСЕ – проектов, деловая игра, игровая ситуация, дискуссия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/10 часов), в том числе лекционные занятия с МАО (18/4), практические занятия с МАО (18/4), самостоятельная работа (108 час., в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», «Менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Технология гостиничного обслуживания», «Внутренний туризм», «Ивент-туризм», «Инновации в социокультурном сервисе» и к прохождению технологической практики (в проектной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

**Цель дисциплины** – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в

области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

**Задачи:**

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	структуру обслуживания туристов основные классификации услуг и их характеристики теорию обслуживания
	Умеет	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Владеет	навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	знает методы продвижения туристского продукта (стимулирование сбыта, личные продажи, связи с общественностью и др); теоретические основы организации обслуживания потребителей
	Умеет	применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания
	Владеет	современными технологиями процесса обслуживания потребителей в соответствии со спецификой туристского сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный туризм»**

Учебный курс «Международный туризм» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Международный туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (36/10 часов), самостоятельная работа (90/119 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре/ 4 курс.

Дисциплина «Международный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами как «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

**Цель дисциплины** - формирование у бакалавров комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного турбизнеса.

### **Задачи:**

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ

обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- обладать способностью к разработке туристского продукта;
- владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	принципы реализации проектов
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью реализовать проекты в туристской индустрии
ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта	Знает	принципы разработки туристского продукта
	Умеет	разрабатывать туристский продукт
	Владеет	способностью разработки и реализации туристского продукта
ОК – 4 способностью работать в команде, толерантно	Знает	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при



воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		работе в команде
	Владеет	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, деловая игра.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event-туризм»

Учебный курс «Event-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Event-туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (18/10 часов), в том числе лекционных занятий с МАО (18 часов), практических занятий (18/10 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе-туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Туристские ресурсы Приморского края», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Инновации в социально-культурном сервисе», к прохождению технологической практики (в проектной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

**Цель дисциплины** - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в

индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

**Задачи:**

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОК-4</b> способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	– основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений; – особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием
	Умеет	– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта
	Владеет	– навыками общения в профессиональной сфере – навыками общения с потребителями событийного туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	– основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта
	Умеет	– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов
	Владеет	– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	– методы продвижения и реализации событийных туристских продуктов
	Умеет	– умеет применять теоретические знания при решении практических задач – выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов
	Владеет	– навыками формирования и продвижения событийных туров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и**  
**гостеприимства»**

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав базовой части основной образовательной программы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетных единиц, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28/10 часов), практические занятия (28/10 часов, в том числе МАО 18/10 часов), самостоятельная работа студентов (88/124 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/С семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «Экономика», «Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Городской туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: субъекты и объекты управления туризмом; основные элементы внутренней и внешней среды предприятий туристской индустрии, их характеристики и особенности; особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм собственности туристской индустрии.

**Цель дисциплины** – приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации работы персонала на предприятиях туристской индустрии.

### **Задачи:**

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений принятия решений в организации туристской деятельности, в самоорганизации и самообразование;

– изучение общеправовых норм и правил;

– обеспечение студентов необходимым навыкам расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	процесс самоорганизации и самообразования;
	Умеет	разработать процесс самоорганизации и самообразования;
	Владеет	навыками самоорганизации и самообразованию;
ОК-6 способностью	Знает	общеправовые нормы и правила;

использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Умеет	использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
	Владеет	навыками применения общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
	Владеет	навыками расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»**

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/14 часов), практические занятия (36/12 часов), в том числе практических занятий с МАО (18/12 час.), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

**Цель дисциплины** - формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и



практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

**Задачи:**

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации – особенности обслуживания социальной категории туристов
	Умеет	– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний; – организовывать процесс обслуживания социальной категории туристов
	Владеет	– способами установления доброжелательного

		стиля в процессе обслуживания потребителей туристских услуг
ОПК-2 способность к разработке туристского продукта	Знает	– основные принципы организации и технологии социального туристского продукта
	Умеет	– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей социальных туристов
	Владеет	– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики социального туризма.
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	– функции и организацию работы исполнителей; – виды управленческих решений; – особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.
	Умеет	– применять методы разработки управленческих решений; – использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; – обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
	Владеет	– навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, метод кооперативного обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе»**

Учебный курс «Инновации в социально-культурном сервисе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Внутренний туризм», «MICE туризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Городской туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Морской туризм», «Экологический туризм», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

**Цель дисциплины** - «Инновации в социально-культурном сервисе» является развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

### Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	- основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.
	Умеет	- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- использовать методику проектирования инноваций в

		туристском бизнесе.
	Владеет	- достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Городской туризм»**

Учебный курс «Городской туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Городской туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16/12 часов), практические занятия (16/12 часов, в том числе 16/12 часов МАО), самостоятельная работа (112/120 часов, в том числе 54/9 на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8/5 семестре.

Дисциплина «Городской туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Инновации в социально-культурном сервисе», «Обеспечение безопасности в туризме».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Организационно-управленческие особенности туроператорской деятельности в городе, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

**Цель дисциплины** – формирование у слушателей комплекса базовых знаний в области городского туризма.

**Задачи:**

- изучение основных принципов организации и развития городского туризма;

- формирование представлений о роли туризма в городской экономике:

- формирование навыков по созданию, продвижению и реализации городских туров;

Для успешного изучения дисциплины «Городской туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Основные характеристики и сущность городского туризма; Специфические особенности развития городского туризма; Международный опыт развития городского туризма.
	Умеет	Анализировать литературные, статистические, картографические и иные источники информации для характеристики возможностей развития туризма, в том или ином городе.
	Владеет	Навыками формирования тура с учетом особенностей города.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	Специфические особенности проектирования программ туров, турпакетов, турпродуктов в городе.

	Умеет	Проектировать тур в городе; Проектировать программу обслуживания.
	Владеет	Навыками проектирования программ туров, турпакетов, городских туров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Городской туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс - стади.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав раздела обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/6), самостоятельная работа (81/132 часов), подготовка к экзамену – 27/9 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре, по заочной форме обучения дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы современных образовательных технологий», «Индустрия гостеприимства», «Туристские ресурсы Приморского края» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «EVENT туризм», «Курортология», «Внутренний туризм», «Международный туризм».

Содержание дисциплины предусматривает понимание особенностей и важности научно-исследовательской деятельности студентов и состоит из 3 разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований: понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности; содержание и возможности применения наиболее часто используемых методов исследования в туризме; видов научно-исследовательской деятельности студентов и этапов научного исследования; принципы диалектического метода познания, теоретические и эмпирические методы (метод наблюдения, оценочный, сравнения,

моделирования, типологии, анализа и синтеза и др.); логика проведения исследования: общий ход исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования;

2. Цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

3. Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

**Цель дисциплины** – формирование научного мышления, понимания роли прикладных исследований и приобретения новых знаний направленных на обеспечение конкретных решений при выполнении профессиональных задач.

**Задачи:**

– овладение основными методами научного познания (общелогическими, теоретическими и эмпирическими) и логики проведения прикладного исследования;

– изучение методов прикладных исследований в туризме и формирование практических навыков по обработке и интерпретации результатов научных исследований;

– формирование практических навыков по сбору научной информации

– формирование практических навыков планирования и организации научной работы по актуальным направлениям сервиса и туризма;

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	статистический инструментальный анализа туристского рынка: – анализ туристских потоков; – анализ инфраструктуры туристской сферы и сопутствующих видов экономической деятельности; – анализ макроэкономических индикаторов туристской индустрии, – анализ деятельности отдельного хозяйствующего субъекта туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, перевозчика и т.д.):
	Умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении поставленных задач
	Владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме.
ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	пути и средства профессионального самосовершенствования; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;-
	Умеет	– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и

		личностных качеств;
	Владеет	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления профессиональных знаний.
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные методы, способы и средства получения, хранения, анализа информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач с учетом основных требований информационной безопасности; основные понятия и современные принципы работы с информацией.
	Умеет	осуществлять поиск информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач
	Владеет	навыками сбора информации, в том числе и с использованием информационных и интерактивных Интернет-ресурсов, необходимой для решения поставленных задач, технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	технология расчета стоимости туристского продукта /услуг
	Умеет	осуществлять калькуляцию реализуемых услуг.
	Владеет	методикой анализа полученной информации и формулировки логических заключений по результатам полученных расчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Организация и технология туроператорской и  
турагентской деятельности»**

Учебный курс «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» относится к разделу вариативной части, как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36/10 часов, в том числе в интерактивной форме – 9 часов, практические занятия – 36/12 часов, в том числе в интерактивной форме – 36/6 часов, самостоятельная работа – 108/118 часов, в том числе контроль – 27/4 часов. Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 3,4 семестрах.

Дисциплина «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Индустрия гостеприимства», «Информатика», «Введение в современную индустрию гостеприимства», «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм», «Международный туризм», «EVENT туризм», «Морской туризм», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Социальный туризм», «Городской туризм», «Экологический туризм», «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

организационные основы туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туроператорской и турагентской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам, применяемых в туристской деятельности;
- обучение принципам организации, функционирования туроператорских компаний;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	- теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма; - теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма.
	Умеет	-использовать современные технологии для создания туристского продукта; - разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; - организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.
	Владеет	-навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и туристов	Знает	Особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах.
	Умеет	- Организовать технологические процессы обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и на туристских маршрутах.
	Владеет	Современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями.

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	-приемы и методы работы с персоналом; - методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.
	Умеет	- использовать приемы и методы работы с персоналом; - использовать методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.
	Владеет	- приемами и методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Электронные системы бронирования»**

Учебный курс «Электронные системы бронирования» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Электронные системы бронирования» включена в вариативную часть дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетных единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (72/12 часов), самостоятельная работа (54/118 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе очного обучения, на 3 курсе заочного обучения.

Дисциплина «Электронные системы бронирования» логически и содержательно связана с такими курсами как «Организация гостиничного дела», «Организация делового туризма», «Технологии гостиничной деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия информационных технологий управления, автоматизацией деятельности, тенденциями развития современных систем автоматизации, формами использования глобальной сети «Интернет», применением интернета в деятельности отелей и туристских предприятий, поиском и проверкой информации, профессиональными системами бронирования отелей, работу с сайтами отелей, туроператоров и авиакомпаний, бронированием гостиничных услуг через интернет – достоинства и недостатки, бронированием автомобилей.

**Цель дисциплины** - формирование базы знаний по инновационным методам бронирования, использования узкоспециализированного программного обеспечения.

**Задачи:**

- сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности;
- приобрести навыки работы с программами бронирования на сайтах отелей, а также специальных каналах продвижения и их применения на практике;
- дать практические рекомендации по освоению способов отмен бронирования и грамотного отражения в специальных программах и на сайтах отелей.

Для успешного изучения дисциплины «Электронные системы бронирования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность обрабатывать и интерпретировать и использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 способность к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационно – коммуникационные технологии;</li> <li>- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;</li> <li>- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;</li> <li>- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;</li> <li>- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности;</li> <li>- работать с традиционными носителями информации;</li> <li>- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;</li> <li>- оперативно работать с информацией;</li> <li>- использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;</li> <li>- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;</li> <li>- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</li> <li>- использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.</li> </ul>
<p>ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать и использовать базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной</p>	знает	основные способы осуществления проектной деятельности
	умеет	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные
	владеет	способностью осуществлять проектную деятельность в туризме

деятельности в туризме		
------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Электронные системы бронирования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы бухгалтерского учета»**

Учебный курс «Основы бухгалтерского учета» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Основы бухгалтерского учета» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 0/12 часов), самостоятельная работа студентов (90/120 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27/9 часов). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина «Основы бухгалтерского учета» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Социально-экономическая статистика», «Математика», «Менеджмент», «Информатика», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Налогообложение субъектов малого бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. изучение теории бухгалтерского учета и основ его организации на предприятии; национальных и международных стандартов финансового учета и финансовой отчетности предприятий, основ документального оформления фактов хозяйственной деятельности предприятий;
2. изучение принципов организации учета денежных средств, текущих обязательств и расчетов, труда и заработной платы, расходов, финансовых результатов деятельности предприятий туристической индустрии;

принципов составления бухгалтерской финансовой отчетности.

**Цель** – изучение отечественной практики бухгалтерского финансового учета, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков и умений в области бухгалтерского учёта.

**Задачи:**

- определить бухгалтерский учет как основной источник достоверной информации, необходимой для успешного управления финансами организации;
- овладеть умениями целостного восприятия нормативно-правового поля, в котором осуществляет деятельность объект управления.
- изучить теоретические основы организации учетного процесса;
- ознакомиться с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации;
- научиться оценивать методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учета» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основные экономические понятия, законы и теории; методики сбора, анализа и обработки данных для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Умеет	использовать экономические законы, понятия и изученные методики по сбору, анализу и обработке данных для решения профессиональных задач
	Владеет	математическим аппаратом и инструментальными средствами для анализа и обработки данных с использованием основ экономических знаний для решения оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основы организации бухгалтерского учета для обеспечения управлением предприятия; действующую нормативно-правовую базу и типовые методики учета для обеспечения предприятия материальными ресурсами и для обеспечения процесса реализации в деятельности хозяйствующего субъекта; основные принципы формирования учетной политики предприятия и возможные последствия ее применения с учетом действующих нормативных документов РФ
	Умеет	использовать типовые методики учета в соответствии с российскими стандартами учета и действующую нормативно-правовую базу для обеспечения принятия управленческого решения в

		туристской деятельности
	Владеет	навыками организации деятельности предприятия и принятия решений на основе принципов учета материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия туристской индустрии;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основные принципы и методы учета затрат и расходов предприятия туристской индустрии, основы их анализа и калькулирования себестоимости турпродукта
	Умеет	использовать типовые методики для расчета затрат и себестоимости туристского продукта предприятий туристской индустрии и анализировать их с целью принятия обоснованного управленческого решения
	Владеет	Необходимыми навыками ведения учета затрат, учета себестоимости продукта и определения прибыли; навыками использования информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений; способами решения проблем, решаемых бухгалтерским учетом в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы бухгалтерского учета» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, решение ситуационных задач, кейс-стади.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Морской туризм»**

Учебный курс «Морской туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Морской туризм» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 72/16 часов, в том числе интерактивные формы – 18 часов, практические занятия – 72/14 часов, в том числе интерактивные формы – 36 часов, самостоятельная работа – 72/92 часов, в том числе контроль – 27/4 часов. Дисциплина реализуется на 2,3/2,3 курсах в 4,5 семестрах.

Дисциплина «Морской туризм» тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Электронные системы бронирования», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Международный туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организация морского туризма и перспектив его развития; особенности организационного сопровождения туристских групп в морском туризме; туристские формальности путешествия. Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии водного туризма, ориентированной на потребителя.

**Цель дисциплины** – дать студентам теоретические и практические знания в области водного туризма, формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

**Задачи:**

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития водного туризма в мире и в России;
- изучить различные виды водного туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации водного туризма;
- обучить формам и методам практической организации морских путешествий;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Морской туризм» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать производственные ситуации;</li> <li>- обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы;</li> <li>- использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>- работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>- прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия;</li> <li>- инструментами работы с экономической информацией;</li> <li>- методами использования Интернет-ресурсов;</li> <li>- механизмами принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК- 2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- системы бронирования услуг;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов;</li> <li>- методы мотивации туристов на приобретение туристских продуктов;</li> <li>- организацию работы с запросами туристов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультировать заказчиков по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа);</li> <li>- выявлять потребности заказчика;</li> <li>- осуществлять прием заказов от туристов;</li> <li>- проверять правильность оформления заказа;</li> <li>- направлять заказ в соответствующее подразделение туроператора.</li> </ul>

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализом потребностей заказчика;</li> <li>- умением давать консультации туристам по правилам и предмету заказа;</li> <li>- навыками приема заказов от туристов;</li> <li>- навыками проверки наличия всех реквизитов заказа.</li> </ul>
ОК- 2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;</li> <li>- опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности;</li> <li>- методы получения доступа к национальным и мировым информационным ресурсам на базе новых информационных технологий;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в качестве пользователя персонального компьютера;</li> <li>- применять программные продукты для реализации творческих и исследовательских задач.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями работы с современными программными продуктами;</li> <li>- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li> <li>- использовать ресурсы Интернет;</li> <li>- работать с информацией из различных источников.</li> </ul>
ОК- 6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок;</li> <li>нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов;</li> <li>ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>цены на туристские перевозки и отдельные услуги;</li> <li>системы бронирования услуг;</li> <li>технологии формирования туристских продуктов;</li> <li>организацию работы с запросами туристов;</li> <li>требования к оформлению и учету заказов;</li> <li>правила бронирования, заказа и возврата билетов;</li> <li>существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки;</li> <li>основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>хранить и обрабатывать персональные данные клиентов;</li> <li>разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> </ul>

		<p>использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте;</p> <p>использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта;</p> <p>организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.</p>
	Владеет	<p>технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</p> <p>методикой работы с заказами туристов;</p> <p>навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</p> <p>технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта;</p> <p>навыками анализа нормативной и правовой документации;</p> <p>навыками грамотного общения с различными типами клиентов.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Морской туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Экологический туризм»**

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/6 часов), практические занятия (36/10 часов), в том числе с использованием МАО – 18 час, самостоятельная работа (72/52 часа), подготовка к экзамену – 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «География туризма», «Внутренний туризм», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу: возникновение, принципы и тенденции развития, модели развития экотуризма, классификация экотуров и признаки их экологичности; Социально-культурная и экономическая роль экотуризма; современные тенденции развития экотуризма за рубежом и в России. экологический туризм и устойчивое развитие регионов;

Развитие экологического туризма в мире и России: ресурсы, главные дестинации; подходы к развитию; специфика организации экотуристской деятельности на ОПТ и вне их границ; туристский продукт национального парка и заповедника; формы организации работы туроператора с ОПТ.

Эколого-туристский менеджмент: задачи и ключевые инструменты, зарубежный и российский опыт. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

Проектирование туристского продукта в экологическом туризме: алгоритм проектирования туристского продукта; требования к оценке эколого-туристского потенциала и ресурсов; формирование программы тура. Современное состояние и проблемы развития экологического туризма в границах и вне границ ООПТ.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

**Задачи:**

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;
- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	понятие, принципы, признаки, модели и виды экологического туризма, основы экологотуристских технологий, основы экологического менеджмента, технологию проведения экологического аудита, теоретические основы создания проектов в экологическом туризме
	Умеет	использовать ключевые компоненты эколого-туристского менеджмента, подбирать критерии для сертификации при проведении экологического аудита в процессе проектирования и реализации проектов в экотуризме;
	Владеет	навыками составления необходимой технической документации, формирования экологически ориентированной рекламы при реализации проектов в экологическом туризме
ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	Знает	технологические особенности проектирования и формирования туристских турпродуктов в экологическом туризме;
	Умеет	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по проектированию, формированию, продвижению туристских продуктов в экологическом туризме
	Владеет	навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией при проектировании туристских продуктов в экологическом туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, метод проекта, круглый стол.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (328/328 часов), самостоятельная работа студентов (328 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1-3 курсах в 2-6 семестрах.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика,

спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-8</b> способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать способы самоконтроля своего физического состояния;</li> <li>- работать в команде ради достижения общих и личных целей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</li> <li>-способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</li> <li>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Организация транспортного обслуживания в туризме**  
**и гостеприимстве»**

Учебный курс «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» входит в вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36/10 часов, практические занятия – 36/36 часов, в том числе интерактивная форма – 18/4 часов, самостоятельная работа студентов – 36/113 часов, в том числе контроль – 36/9 часов. Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Сервисная деятельность», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Электронные системы бронирования», «Морской туризм», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм», «Международный туризм», «EVENT туризм», «Морской туризм», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Организация сервисных услуг на транспорте».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

**Цель дисциплины** – подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на туристские перевозки и отдельные услуги;</li> <li>- системы бронирования услуг;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов;</li> <li>- организацию работы с запросами туристов;</li> <li>- требования к оформлению и учету заказов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>- использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>- работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>- хранить и обрабатывать персональные данные клиентов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализом потребности заказчика;</li> <li>- технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>- методикой работы с заказами туристов;</li> <li>- технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа.</li> </ul>
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать производственные ситуации;</li> <li>- обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы;</li> <li>- использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>- работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>- прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.</li> </ul>

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия;</li> <li>- инструментами работы с экономической информацией;</li> <li>- методами использования Интернет-ресурсов;</li> <li>- механизмами принятия управленческих решений.</li> </ul>
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Операционная деятельность туристского и гостиничного**  
**предприятия»**

Учебный курс «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа (72/122 часа). Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 4/9 семестре.

Дисциплина «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Туроперейтинг», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление предприятием общественного питания», «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.



**Цель дисциплины** – формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для инновационного развития турбизнеса.

**Задачи:**

- изучение основных принципов туроперейтинга;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижению и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	Знает	Технологию организации туроператорской деятельности;

<p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>		<p>Функции менеджера и требования к организации работы персонала; Принципы взаимодействия туроператора с партнерами; Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом; Принципы и правила работы с претензиями клиентов.</p>
	Умеет	<p>Проектировать программу обслуживания; Организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентствами; Организовать процесс обслуживания клиентов туроператора в офисе и на маршруте.</p>
	Владеет	<p>Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров; Способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов – исполнителей.</p>
<p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	Знает	<p>Функции менеджера и требования к организации работы персонала; Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность, их практическое применение; Порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров; Правила оформления туристской документации (путевок, ваучеров, билетов, страховых полисов и др.);</p>
	Умеет	<p>Проектировать тур; Проектировать программу обслуживания; Своевременно и точно провести бронирование; Оформить договор с клиентом, турагентом;</p>
	Владеет	<p>Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров; Навыками правильного заполнения туристских документов; Опытом ведения баз данных предоставляемых услуг, постоянных клиентов, поставщиков услуг.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия,  
кейс - стади.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Визово - регистрационное обеспечение индустрии туризма и**  
**гостеприимства»**

Учебная дисциплина «Визово - регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 28/10 часов, в том числе в интерактивной форме – 18 часов, практические занятия – 28/12 часов, в том числе в интерактивной форме – 18/12 часов, самостоятельная работа – 88/122 часов, в том числе контроль – 36/9 часов. Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Морской туризм», «Электронные системы бронирования», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «EVENT туризм», «Международный туризм», «MICE туризм», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность туристских формальностей, международные конференции по урегулированию туризма, паспортные формальности и иные удостоверения личности в туризме, визовые и таможенные формальности, валютное регулирование и валютный контроль, медицинские формальности, правила поведения в зарубежной поездке. Изучение дисциплины

предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии туристской индустрии, ориентированной на потребителя.

**Цель дисциплины** - изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.

**Задачи:**

- обучение студентов правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки;

- изучение особенностей государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области;

- обретение теоретических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающей туристскую деятельность, а также организацию туров с учетом полученных знаний в области туристских формальностей.

Для успешного изучения дисциплины «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;</li> <li>- базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности;</li> <li>- суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей;</li> <li>- правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, - свободно владеть информацией о туристских формальностях государств и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее;</li> <li>- планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой организации безопасности туристов во время путешествия;</li> <li>- технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>- технологией проверки правильности оформления выездных и въездных документов.</li> </ul>
<p>ПК-5 способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности;</li> <li>- понятие суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом;</li> <li>- организационную структуру туристской индустрии, туристской отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее;</li> <li>- диагностировать и выявлять различные типы</li> </ul>

		<p>проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;</p> <p>-планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу.</p>
	Владеет	<p>- методикой организации безопасности туристов во время путешествия;</p> <p>-основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</p> <p>- навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и**  
**туристского предприятия»**

Учебный курс «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетных единиц, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28/10 час.), практические занятия (28/12 час., в том числе МАО 18/12), самостоятельная работа студентов (88/122 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/С семестре.

Дисциплина «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы управления персоналом», «Операционная деятельность туристского и гостиничного предприятия», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Городской туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующую туристскую деятельность; методы для определения и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя; изучение основных



понятий инженерно-технического обслуживания гостиничного и туристского предприятия.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов знаний в области инженерно-технического обслуживания гостиничного и туристского предприятия, а также навыков определения и анализа затрат.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ инженерно-технического обслуживания гостиничного и туристского предприятия;
- обучение студентов применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и туристскую деятельность;
- обеспечение студентов необходимыми навыками по определению и анализу затрат предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей; готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знает	- общеправовые нормы и правила;
	Умеет	- применять нормативно-правовую и технологическую документацию,
	Владеет	- навыками использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;	Знает	- различные методы для определения и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для определения и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями
	Владеет	- навыками определения и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инженерно-техническое обслуживание гостиничного и туристского предприятия» используются следующие методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края»**

Учебный курс «Туристские ресурсы Приморского края» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/5 зачетных единиц, 180/180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе 18/4 часа МАО), самостоятельная работа (126/160 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1/2 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Мировые ресурсы туризма», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация экскурсионной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Туристские ресурсы Приморского края – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма. Туристские ресурсы Приморского края – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в Приморском крае.

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

### Задачи:

- изучить основные понятия туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия туристских ресурсов;
- знать природные особенности Приморского края;
- уметь применять основные подходы и методы оценки ресурсов и туристско-рекреационного потенциала территории.
- владеть навыком использования методов оценки и анализа туристских ресурсов Приморского края;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Теоретические основы рекреационного ресурсоведения. Туристские ресурсы Приморского края Методы оценки туристских ресурсов. Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в Приморском крае.
	Умеет	Проводить анализ туристско – рекреационного потенциала Приморского края; Применять методы оценки туристских ресурсов на

		<p>примере Приморского края. Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности</p>
	Владеет	<p>Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации на примере Приморского края. Основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов. Навыком территориального планирования развития туризма в Приморском крае.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства»**

Учебный курс «Введение в современную индустрию гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Введение в современную индустрию гостеприимства» включена в вариативную часть в состав блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе с использованием МАО 18/0 часов), самостоятельная работа студентов (126/160 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Введение в современную индустрию гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", "«Основы туризма», "Туристские ресурсы Приморского края" и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировые ресурсы туризма», «Технология гостиничного обслуживания», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

**Цель дисциплины** – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства

Для успешного изучения дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной

деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1-владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»**

Учебный курс «Мировые ресурсы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (45/115 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе /2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Индустрия гостеприимства», «Коммуникативные навыки в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Проектная деятельность», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Менеджмент»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

введение в дисциплину; современные религиозные направления; современный культурный облик европейских стран; современный культурный облик стран АТР.

**Цель дисциплины** – формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охватывает круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства,

архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает
Умеет		Самостоятельно формировать туристский продукт
Владеет		Способностью формировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление службой приема и размещения»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление службой приема и размещения» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части в блоке "Дисциплины по выбору".

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов, в том числе 18/0 часов с использованием активных методов обучения), практические занятия (36/10 часов, в том числе 18/0 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (72/124 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Управление службой приема и размещения» основывается на знаниях дисциплины «Индустрия гостеприимства», «Основы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как "Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности", «Сервисная деятельность», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Электронные системы бронирования», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Технология гостиничного обслуживания», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

организационная структура службы приема и размещения, цикл обслуживания гостя, процедуры на каждом этапе цикла обслуживания гостя, виды бронирования, организация рабочего места для персонала службы приема и размещения, требования к персоналу службы приема и размещения,

обязанности и должностные инструкции, стандарты обслуживания службы приема и размещения, программное обеспечение, взаимодействие туроператоров с гостиницей.

**Цель дисциплины** — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организация работы службы приема и размещения гостиничного предприятия, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

**Задачи:**

- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Управление службой приема и размещения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1-владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление службой приема и размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туроперейтинг»**

Учебный курс «Туроперейтинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туроперейтинг» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32/10 часов), практические занятия (32/10 часов, в том числе 32/ часа МАО), самостоятельная работа (80/124 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8/5 семестре.

Дисциплина «Туроперейтинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Планирование туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Экологический туризм», «Социальный туризм», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

**Цель** – формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для инновационного развития турбизнеса.

**Задачи:**

- изучить основные принципы туроперейтинга;
- сформировать представление о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;
- сформировать умения разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;
- сформировать навыки эффективного продвижению и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Туроперейтинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	Технологию организации туроператорской деятельности; Функции менеджера и требования к организации работы персонала;
	Умеет	Проектировать программу обслуживания;
	Владеет	Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров;
ПК-1	Знает	Функции менеджера и требования к организации работы персонала;



<p>владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>		<p>Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность, их практическое применение;</p> <p>Порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров;</p> <p>Правила оформления туристской документации (путевок, ваучеров, билетов, страховых полисов и др.);</p>
	Умеет	<p>Проектировать тур;</p> <p>Проектировать программу обслуживания;</p> <p>Своевременно и точно провести бронирование;</p> <p>Оформить договор с клиентом, турагентом;</p>
	Владеет	<p>Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров;</p> <p>Навыками правильного заполнения туристских документов;</p>
<p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	Знает	<p>Принципы взаимодействия туроператора с партнерами;</p> <p>Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом;</p> <p>Принципы и правила работы с претензиями клиентов.</p>
	Умеет	<p>Осуществлять взаимодействие между ТО и ТА на уровне менеджера по продажам туроператорской компании;</p> <p>Организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентствами;</p>
	Владеет	<p>Способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов - исполнителей;</p>
<p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>	Знает	<p>Основные каналы реализации туристского продукта;</p> <p>Систему продвижения продукта туроператора;</p> <p>Отличительные черты туристской рекламы;</p> <p>О системе не рекламных методов и форм продвижения турпродукта;</p>
	Умеет	<p>Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по продвижению и реализации турпродукта;</p>
	Владеет	<p>Способностью применять современные технологии и методы по продвижению и реализации турпродукта;</p>

<p>ПК-4  способностью  организовывать  работу исполнителей,  принимать решение в  организации  туристской  деятельности, в том  числе с учетом  социальной политики  государства</p>	<p>Знает</p>	<p>Технологию организации туроператорской деятельности;  Принципы взаимодействия туроператора с партнерами;  Формы и каналы сбыта турпродукта; – функции менеджера и требования к организации работы персонала;  Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Организовать процесс обслуживания клиентов туроператора в офисе и на маршруте.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Опытом ведения баз данных предоставляемых услуг, постоянных клиентов, поставщиков услуг.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туроперейтинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс - стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства»**

Учебный курс «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32/10 часа), практические занятия (32/10 часа), самостоятельная работа студентов (44 /115 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе/5 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве», «Международный туризм», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Безопасность сервисных услуг»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы

многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

**Цель дисциплины** – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

**Задачи:**

- анализировать процессы управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- понимание проблем в современном туризме;
- оценка важности развития коммуникативных навыков;
- разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства;
- умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	знает	основы профессионального подхода к разработке турпродукта
	умеет	Поэтапно разрабатывать турпродукт

	владеет	методикой применения технологий
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	знает	методические основы проектирования
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками применения основных методов проектирования в туризме
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками анализа собственной деятельности
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	знает	Базовые правила реализации турпродукта
	умеет	Находить клиентов
	владеет	Технологиями реализации турпродукта
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	Законодательство в области туризма
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	Приемами организации работы исполнителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология гостиничного обслуживания»**

Учебный курс «Технология гостиничного обслуживания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части, блок "Дисциплины по выбору". Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/10 часа, в том числе 36/4 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (72/124 часа, в том числе 36/4 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Технология гостиничного обслуживания» основывается на знаниях дисциплины «Индустрия гостеприимства», "Основы туризма", и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как "Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве", "Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности", "Сервисная деятельность", "Курортология" подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения, технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

**Цель дисциплины** — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария технологии гостиничной деятельности,

а также получение знаний в области международных стандартов, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

**Задачи:**

- обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам, регламентирующим гостиничную деятельность;
- обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология гостиничного обслуживания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту;
- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

– ГОТОВНОСТЬЮ К освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Особенности обслуживания иностранных туристов, комплектацию номерного фонда
	Умеет	Осуществлять межкультурное взаимодействие
	Владеет	Иностранными языками для осуществления межкультурной коммуникации
ОК-4 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Культуру народов мира
	Умеет	Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Способен организовать работу в межкультурном коллективе
ОПК-3-способностью к разработке туристского продукта	Знает	Теоретические основы разработки туристского продукта с учетом требований средства размещения
	Умеет	Учитывать требования размещения потребителей в гостинице при разработке гостиничного продукта
	Владеет	Технологией разработки туристского продукта с учетом требований размещения потребителей в средствах размещения
ПК-4-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации	Знает	Организационную структуру гостиничного предприятия, функциональные подразделения, стандарты обслуживания потребителей



туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Умеет	Разрабатывать стандарты обслуживания, применять в практической деятельности
	Владеет	Навыками принятия решения в организации туристской деятельности с учетом социальной политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология гостиничного обслуживания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, кейсы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**"Управление административно-хозяйственной службой**  
**гостиницы"**

Учебный курс «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части в блоке "Дисциплины по выбору". Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе 36/0 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа (72/124 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» основывается на знаниях дисциплины «Индустрия гостеприимства», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности", «Сервисная деятельность», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Электронные системы бронирования», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационная структура административно-хозяйственной службы, производственные стандарты, стандарты обслуживания, организация рабочего места для персонала административно-хозяйственной службы, требования к персоналу административно-хозяйственной службы,

обязанности и должностные инструкции, оборудование и материалы, комплектация гостиничного номера в зависимости от категории, цикл уборки номерного фонда, статус номера, требования классификации к комплектации номерного фонда, обучение персонала.

**Цель дисциплины** — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организация работы административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

**Задачи:**

- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Особенности обслуживания иностранных туристов, комплектацию номерного фонда
	Умеет	Осуществлять межкультурное взаимодействие
	Владеет	Иностранными языками для осуществления межкультурной коммуникации
ОК-4 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Культуру народов мира
	Умеет	Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Способен организовать работу в межкультурном коллективе
ОПК-3-способностью к разработке туристского продукта	Знает	Теоретические основы разработки туристского продукта с учетом требований средства размещения
	Умеет	Учитывать требования размещения потребителей в гостинице при разработке гостиничного продукта
	Владеет	Технологией разработки туристского продукта с учетом требований размещения потребителей в средствах размещения
ПК-4-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	Организационную структуру гостиничного предприятия, функциональные подразделения, стандарты обслуживания потребителей
	Умеет	Разрабатывать стандарты обслуживания, применять в практической деятельности
	Владеет	Навыками принятия решения в организации туристской деятельности с учетом социальной политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление службой приема и размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»**

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов, в том числе МАО – 18 часов), практические занятия (18/10 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (108/124 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре/ 3 курсе.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Туристские ресурсы Приморского края», «Мировые ресурсы туризма», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Внутренний туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Экскурсионное дело в системе туристской индустрии; становление экскурсионного дела в России; основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; экскурсионная теория, технология разработки экскурсионного маршрута; методика и техника проведения экскурсии; профессиональное мастерство экскурсовода; основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания, повышения его эффективности,

дифференцированный подход к организации и осуществлению экскурсионного обслуживания.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

**Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ экскурсоведения и современных подходов к организации экскурсионной деятельности;
- изучение возможностей и способов проектирования пакета экскурсионных услуг;
- знакомство с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- знакомство с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	особенности работы в трудовом коллективе предприятий туристской индустрии; специфику работы с целевой аудиторией потребителей
	Умеет	проектировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	дифференцированным подходом к организации экскурсионного обслуживания
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	главные положения технологии разработки экскурсионных маршрутов
	Умеет	разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
	Владеет	методикой разработки и проведения стандартной и нестандартной экскурсии
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	принципы и методы организации экскурсионного обслуживания
	Умеет	использовать теоретические знания в области организации процесса обслуживания потребителей в практической деятельности
	Владеет	спецификой контроля качества разработки и исполнения экскурсионных программ для различных социальных и возрастных групп

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка группового проекта.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»**

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав вариативной части блока, дисциплины по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4/4 зачетных единицы, 144/144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18/8 часов, в том числе с использованием МАО 18/4 часов), практические занятия (18/8 часов, в том числе с использованием МАО 18/4 часов), самостоятельная работа (108/128 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27/9 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Проектная деятельность»

Содержание дисциплины состоит из пяти модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция управления трудовыми ресурсами: теория управления в роли человека в организации; государственная система управления трудовыми ресурсами;
2. Концепция управления персоналом: принципы и методы управления персоналом; цели, функции, организационная структура системы управления персоналом;

3. Концепция управления человеческими ресурсами: кадровое планирование: планирование потребности в персонале, планирование производительности труда и показателей по труду;

Командный менеджмент: технология управления персоналом и его развитием: найм, отбор, прием, деловая оценка персонала; профориентация и трудовая адаптация, обучение аттестация персонала; управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом; мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала; условия труда персонала; режим и дисциплина труда; высвобождение персонала; оценка результатов труда персонала, оценка затрат на персонал.

Создание системы управления персоналом: сущность и логика создания и развития системы управления персоналом; управленческие школы.

**Цель** – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими умениями по управлению персоналом как одному из самых важных видов управления. Управление персоналом рассматривается как выполняемая на предприятиях деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию человеческого ресурса для достижения организационных и личных целей.

**Задачи:**

- понимать организационную структуру предприятия;
- использовать в работе должностную инструкцию;
- обеспечить предприятие высококвалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективно использовать и развивать компетенции сотрудников;
- правильно делегировать полномочия;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению сотрудников своей работой, к их наиболее полному самовыражению;

- повысить вовлеченность сотрудников в дела предприятия;
- осуществить командообразующие мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	- историю развития науки и практики управления персоналом; - современные принципы управления персоналом, методы принятия управленческих решений; - функциональный подход к управлению; - основные подходы к подбору персонала;

	Умеет	-работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	-способностью работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	-особенности реализации проектов в туристской деятельности
	Умеет	-управлять реализацией проектов в туристской деятельности
	Владеет	-способами, методами и средствами управления, готовностью к реализации проектов в туристской деятельности
<b>ПК-4</b> способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	- современные принципы управления персоналом, методы принятия управленческих решений; - функциональный подход к управлению; - основные подходы к подбору персонала;
	Умеет	- составлять основные кадровые документы, такие как профиль компетенций (профессиограмма), описание рабочего места (ОРМ), технологическая карта деятельности (ТКД), должностная инструкция, Положение о департаменте; - проводить интервью по компетенциям с кандидатами на работу в компанию;
	Владеет	- системой знаний о закономерностях управления персоналом; - специальной терминологией по управлению персоналом и лексикой специальности;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: выполнение тренировочных упражнений, построение аналитических таблиц, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Курортология»**

Учебный курс «Курортология» разработан для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Курортология» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36/10 часов), практические занятия (36/12 часов), в том числе МАО 36 часов, самостоятельная работа студентов (117/119 часов), подготовка к экзамену – 27/3 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Курортология» логически и содержательно связана с такими дисциплинами как «Международный туризм», «География», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Исторические аспекты и современные модели развития курортной деятельности в России и за рубежом и место курортном в системе сервиса и туризма; классические типы курортов (бальнеологические, грязевые, климатические и СПА-курорты как объекты курортного отдыха и оздоровления. География и специфика курортов туристских регионов мира (стран Европы: Западной, Восточной, Южной, Северной; Америки: Канада, США, Мексика, Куба и др.; Африки (страны побережья Средиземного и Красного моря, Камерун, ЮАР); Южной и Юго-Восточной Азии (КНР, Республика Корея, Япония, Таиланд, Вьетнам, Индия). Территориальная организация и специфические особенности курортов России и Дальневосточного региона (Приморского края). Курортный менеджмент и

маркетинг: управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России; маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями; правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций. Лечебно-оздоровительный туризм – как форма реализации санаторно-курортного продукта: специфические особенности санаторно-курортного продукта; вопросы качества, особенности и каналы сбыта санаторно-курортного продукта.

**Цель дисциплины** – усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков касающихся деятельности санаторно-курортного комплекса как объекта лечебно-оздоровительного туризма,

**Задачи:**

- сформировать представление о принципах деятельности курортов, современных услугах и применяемых технологиях, особенностях индустрии оздоровительного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом.
- сформировать представление о территориальной организации и моделях развития курортов в России и за рубежом, инфраструктуре, специализации курортов России и определить место курортных организаций Дальневосточного региона в на рынке лечебно-оздоровительного туризма;
- показать специфичность лечебно-оздоровительного турпродукта и сформировать профессиональное отношение к работе на рынке санаторно-курортных услуг и лечебно-оздоровительного туризма;
- ознакомить с вопросами нормативно-правового регулирования санаторно-курортного комплекса и организации деятельности курортных организаций;

Для успешного изучения дисциплины «Курортология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность к разработке туристского продукта;
- способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК–3 готовность реализации проектов туристской индустрии	Знает	- специфические особенности курортного туроперейтинга; - как ставить задачи при проектированию туристского продукта в лечебно-оздоровительном и клиническом туризме при заданных критериях и нормативных требованиях;
	Умеет	использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта в лечебно-оздоровительном и клиническом туризме с учетом основных требований информационной безопасности
	Владет	технологией разработки программы санаторно-курортного обслуживания; приемами проектирования лечебного туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей; приемами проектирования услуг в клиническом туризме в соответствии с требованиями потребителей;

Для формирования компетенции в рамках дисциплины «курортология» применяются методы активного и интерактивного обучения: лекция-пресс-конференция, лекция беседа, проблемная лекция, дискуссия, активный диалог.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление предприятием общественного питания»**

Учебный курс «Управление предприятием общественного питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Управление предприятием общественного питания» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6/6 зачетных единиц, 216/216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/12 часов), самостоятельная работа (144/194 часа, в том числе 27/9 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре/4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Управление предприятием общественного питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление административно-хозяйственной службой гостиницы», «Основы управления персоналом», «Управление службой приема и размещения», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов:

формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков управления предприятием питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей;



обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель дисциплины** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области технологии, организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

**Задачи:**

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Управление предприятием общественного питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	знает	-принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятия общественного питания; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления рестораном; -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -принципы проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания. -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия общественного питания на основе инновационных технологий.

	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-управлять работой коллектива и работать в команде;</li> <li>-анализировать учебную, научно- техническую литературу;</li> <li>- планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания;</li> <li>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания;</li> <li>- осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания;</li> <li>-производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;</li> <li>-навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия;</li> <li>-навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации;</li> <li>-навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии;</li> <li>-методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания;</li> <li>-навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий;</li> <li>-навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания..</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление предприятием общественного питания» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Налогообложение субъектов малого бизнеса»**

Учебный курс «Налогообложение субъектов малого бизнеса» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Налогообложение субъектов малого бизнеса» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 32/12 часов, практические занятия - 16/12 часов, в том числе с использованием МАО-16/12 часов, самостоятельная работа (96/120 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре для студентов очной формы обучения и на 5 курсе для заочной формы обучения.

Дисциплина «Налогообложение субъектов малого бизнеса» основывается на знаниях дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Основы бухгалтерского учета».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы налогообложения: сущность налогообложения, основные принципы налогообложения, виды налогов по Российскому законодательству, функции налогов, их роль в обеспечении поступлений налоговых доходов в централизованные денежные фонды, организационно-правовые формы ведения туристского бизнеса и применение, в связи с этим, различных режимов налогообложения; организация налогового контроля со стороны органов ФНС РФ за правильностью исчисления и полнотой поступления налогов, сборов и др. обязательных платежей; налоги и сборы, уплачиваемые представителями

туристского бизнеса за рубежом.

2. Порядок, основные правила и особенности расчёта налогов, сборов и др. обязательных платежей (пошлины, обязательные страховые взносы в государственные социальные внебюджетные фонды) с учётом применяемых налогоплательщиком, осуществляющим деятельность в области туристского бизнеса, налоговых режимов; содержание, формирование и порядок представления налоговой отчётности в налоговый орган; виды меры ответственности за нарушение налогового законодательства.

3. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности организации, занимающейся туристским бизнесом; выбор оптимального режима налогообложения для организации туристского бизнеса или индивидуального предпринимателя, ведущего свой бизнес в этой области; показатели налогового риска применительно к организации туристского бизнеса.

**Цель дисциплины** – сформировать комплекс компетенций, позволяющий студентам оптимально организовать работу по налогообложению туристского предприятия с учётом требований налогового законодательства РФ и возможности снижения налоговой нагрузки на бизнес.

**Задачи:**

- Изучение организационно-правовых форм и особенностей ведения туристского бизнеса, наиболее распространённых в РФ;
- Изучение сущности налогообложения, его элементов, особенностей функционирования и роли в обеспечении поступлений налоговых доходов в централизованные фонды денежных средств;
- Изучение системы налогового регулирования, налогового контроля для туристской отрасли в Российской Федерации и её воздействия на основные экономические составляющие функционирования и развития субъектов туристского бизнеса;

- Изучение налогов, сборов, обязательных страховых взносов, характерных для туристского бизнеса и порядка их расчёта;
- Изучение состава, содержания, порядка формирования и представления форм налоговой отчётности;
- Изучение особенностей налогообложения субъектов малого бизнеса, относящихся к туристской отрасли;
- Изучение практики налогообложения туристского бизнеса за рубежом;
- Изучение влияния налогообложения на финансовые результаты деятельности туристской организации;
- Изучение и получение навыков выбора оптимального режима налогообложения для организации туристского бизнеса или индивидуального предпринимателя, ведущего свой бизнес в области туризма;
- Ознакомление и получение навыков расчёта показателей налогового риска применительно к организации туристского бизнеса;
- Изучение системы налоговых правонарушений в Российской Федерации, за которые предусмотрена ответственность налогоплательщика, налогового агента.

Для успешного освоения данной дисциплины, у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ;

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3: Готовность к реализации проектов туристской индустрии	знает	Основы ведения проектной деятельности в привязке к особенностям туристского бизнеса и механизм реализации проектов с акцентом на значение налоговой составляющей в этом процессе.
	умеет	Сделать расчёты налогов, сборов и других обязательных платежей при определении основных экономических показателей проекта, определить влияние налоговых обязательств на основные финансовые показатели.
	владеет	Навыками расчётов налогов, при выборе систем налогообложения предлагаемых проектов в сфере туристской индустрии.
ПК-4: Способность организовать работу исполнителей принятия решения в организации туристской деятельности, в т. ч. с учётом социальной политики государства	знает	Функциональные обязанности, квалификационные требования к работникам финансовых подразделений организации туристской деятельности, их опыт и способность к решению поставленных задач в сфере налогообложения.
	умеет	Сформулировать и поставить задачу перед сотрудниками, организовать их на решение задачи в области налогообложения, его оптимизации с учетом требований законодательства и в интересах собственника туристского бизнеса.
	владеет	Приёмами организации работы коллектива исполнителей в области

ПК-5: Способность рассчитать, и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста и обосновать управленческие решения.		налогообложения.
	знает	Состав, содержание, формы отчётности, особенности формирования показателей затрат в предприятии туристской индустрии. Понимает роль и значение системы налогов, сборов и других обязательных платежей для формирования показателей затрат.
	умеет	Рассчитать показатели затрат бизнеса и провести его анализ, с акцентом на налоговую составляющую применить данные компетенции на практике.
	владеет	Методиками расчёта показателей, характеризующих затраты и методиками их анализа, навыками выбора наиболее оптимальных из них для решения конкретной задачи в области изменения видов предлагаемых продуктов, направления деятельности с акцентом на налоговые и др. обязательные платежи.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Налогообложение субъектов малого бизнеса» применяются следующие методы интерактивного обучения: решение кейсов; деловые игры; создание временного творческого коллектива для работы над учебным проектом.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме»**

Учебный курс «Обеспечение безопасности в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» входит в вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 32/12 часов, практические занятия – 16/12 часов, самостоятельная работа студентов – 96/116 часов, в том числе контроль /4 часа. Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Внутренний туризм», «Международный туризм», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Электронные системы бронирования», «Морской туризм», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Городской туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и

обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

**Цель дисциплины** - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных услуг в туризме;
- изучение основных аспектов туристских услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов;</li> <li>- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер действия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них;</li> <li>- чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера;</li> <li>- правовое регулирование безопасности в области туристской деятельности;</li> <li>- алгоритмы спасательных действий и оказания помощи в ЧС.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания;</li> <li>- организовывать оказание первой помощи пострадавшим до прибытия медиков;</li> <li>- работать с нормативной документацией и законодательной базой;</li> <li>- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализом потребности заказчика;</li> <li>- законными и правовыми актами в области безопасности туризма;</li> <li>- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;</li> <li>- навыками оказания первой медицинской помощи.</li> </ul>
	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на основные и дополнительные услуги;</li> <li>- технологию формирования безопасных туристских продуктов;</li> <li>- организацию работы с запросами туристов;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> </ul>

<p>ПК-4</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>– работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>– хранить и обрабатывать персональные данные клиентов;</li> <li>– разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> <li>– использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта;</li> <li>– организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом потребности заказчика;</li> <li>– технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>– методикой работы с заказами туристов;</li> <li>– технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа;</li> <li>– навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</li> <li>– навыками анализа нормативной и правовой документации;</li> </ul>
<p>ПК-5</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги.</li> </ul>
	<p>Умеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать производственные ситуации;</li> <li>- обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы;</li> <li>- использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>- работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>- прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.</li> </ul>
	<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики фи-</li> </ul>

		нансового состояния предприятия; - инструментами работы с экономической информацией; использования Интернет-ресурсов; - механизмами принятия управленческих решений.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Реклама в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Реклама в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Реклама в туризме и гостеприимстве» включена в состав базовой части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов, в том числе 4 часов на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Реклама в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Экономическая теория», «EVENT туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Технология гостиничного обслуживания», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Инновации в социально-культурном сервисе» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие рекламы. Различные определения рекламы. Роль рекламы в основных сферах жизни современного общества. Реклама как механизм общественных связей и отношений. Сущность рекламы как разновидность коммуникации: типы и виды рекламы, цели и задачи рекламы. Реклама как средство продвижения товара/услуги. Общие требования к рекламе. Объект рекламы. Основные функции рекламы. Классификация рекламы: по охвату

территории; по средствам распространения; по функциям и целям. Рекламная коммуникационная система и основные субъекты рекламного рынка. Исследования в области рекламы: анализ рынка, исследование товара; потребителя и группы потребителей; исследование рекламоносителей.

2. Организация рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Социальные и этические аспекты рекламы. Законодательное регулирование рекламной деятельности: российское и международное рекламное законодательство. Проблема саморегулирования и социальной ответственности участников рекламной деятельности. «Международный кодекс рекламной практики»: основные положения и сферы применения. Российские организации, отвечающие за саморегулирование и общественное регулирование рекламной деятельности. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности. Критерии выбора и оценки средств распространения рекламы. Критерии выбора конкретного медиа - канала и медиа - носителя. Основные средства распространения рекламы. Телевидение как средство распространения рекламы. Формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения телерекламы. Реклама на радио: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Реклама в прессе: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Печатная и сувенирная реклама: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Наружная реклама и реклама на транспорте: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

3. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Информация. Концепция. Создание (творчество в составлении рекламных текстов). Творчество и стратегия в составлении рекламных текстов. Творческие решения: разработка стратегии обращения. Креатив – формула рекламы. Разработка и выбор основной идеи. Уникальное торговое предложение (УТП). Цели создания хорошего текста: внимание, интерес,

доверие, желание, действие. Принципы создания эффективного рекламного текста. Воздействие рекламы на потребителя. Рекламное объявление, структура, виды, назначение. Заголовок: их виды (типы), функции. Подзаголовок. Основной текст: элементы основного текста, рекомендации по его составлению, стили передачи сообщения. Слоган (девиз) назначение, задачи, рекомендации по составлению. Печати, логотипы и автографы: назначение, выполняемые задачи. Литературная обработка текста. Технические средства создания рекламного сообщения: композиция рекламного текста; оформление рекламного сообщения; этапы проработки макета, их стили. Восприятие рекламного текста потребителем. Общие недостатки рекламных текстов. Понятие функциональности рекламного обращения. Приемы увеличения функциональности рекламы. Структура планирования РК. Рекламная стратегия и ситуационный анализ, Стратегия кампании. Задачи. Направление. Позиционирование. Творческая стратегия и тактика. План средств размещения рекламы. Понятие эффективности в рекламе. Коммуникативная составляющая рекламы. Экономическая составляющая эффективности рекламы.

4. Реклама на выставках и ярмарках. Характеристика выставочных мероприятий. Принятие принципиального решения об участии в выставочных мероприятиях. Определение целей участия фирмы в выставочных мероприятиях. Выбор конкретной выставки, в работе которой будет участвовать фирма. Подготовительно-организационный период. Работа в ходе функционирования выставки. Анализ итогов участия фирмы в работе выставки. Оформление выставочного стенда. Работа персонала туристской фирмы во время выставки.

**Цель** – теоретическая подготовка студентов в области практического применения принципов рекламы, методов проведения рекламных кампаний в процессе эффективного продвижения туристских услуг.

**Задачи:**



- формирование системного представления о маркетинговых коммуникациях и особенностях продвижения туристских услуг;
- научить студентов формированию подхода к выбору средств продвижения;
- приобретение навыков проведения рекламных компаний;
- приобретение навыков использования маркетинговой информации для эффективного продвижения.

Для успешного изучения дисциплины «Реклама в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• значение рекламы в продвижении туристического предприятия;</li> <li>• особенности коммуникационного процесса туристического предприятия</li> </ul>

информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработать подход к выбору средств рекламы;</li> <li>• собирать информацию из вторичных источников;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• коммуникативными навыками для реализации маркетинговой программы;</li> <li>• методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него</li> </ul>
ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные составляющие маркетинговых коммуникаций;</li> <li>• приемы составления медиа-планов;</li> <li>• современные методы продвижения</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить количественные и качественные исследования;</li> <li>• выбирать носители рекламы, охватывающие целевую аудиторию</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками размещения рекламы в сети Интернет</li> <li>основными методами продвижения рекламы в интернете: социальных сетях, гео-контекстная реклама; медийная банерная реклама</li> </ul>
ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности в области рекламы</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять инновационные методы, средства и технологии в своей профессиональной деятельности</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Реклама в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе»**

Учебный курс «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» входит в вариативную часть дисциплины по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/12 часов), практические занятия (36/12 часов), самостоятельная работа (72/116 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре (5 курсе).

Дисциплина логически и содержательно взаимосвязана с дисциплинами «Индустрия гостеприимства», «Сервисная деятельность», «EVENT–туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Туроперейтинг», «Инновации в социально-культурном сервисе» .

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

**Цель дисциплины** - формирование у бакалавров гостиничного дела представления о работе всех служб гостиничного предприятия во время проведения конференций, форумов, съездов и прочих крупных мероприятий, о всей работе гостиничного предприятия до самого мероприятия. Обучающиеся в рамках данной образовательной программы получают

теоретические знания о специфике организации событий крупного масштаба в рамках гостиничного предприятия.

**Задачи:**

- Сформировать представление об организации работы и обслуживании в конгрессном бизнесе, о работе всех структурных подразделений гостиничного предприятия до самого крупного события.
- Овладеть способностью применять теоретические знания об организации и обслуживании в конгрессном бизнесе на практике.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Знает	информационные и библиографические культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта		библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
	Владеет	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК 3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	методы обслуживания туристов
	Умеет	организоваться процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
	Владеет	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК 1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	теоретические основы проектирования
	Умеет	применять основных методов проектирования в туризме
	Владеет	способностью применять основные методы проектирования в туризме, используя теоретические основы проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; лекция–беседа; дискуссия; круглый стол; дебаты; деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы маркетинга»**

Учебный курс «Основы маркетинга» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Основы маркетинга» включена в состав базовой части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Основы маркетинга» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Информатика», «Менеджмент», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Инновации в социально-культурном сервисе», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия. Сущность маркетинга в туризме. Эволюция концепций маркетинга. основополагающие (ключевые) понятия маркетинга. Виды маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия и её элементы. Потребительская ценность. Современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа. Маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы. Маркетинговая информационная система (МИС). Понятие и виды маркетинговой информации. Понятие и виды маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Модель потребительского поведения. Теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка: понятие, виды, этапы. Признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках. Понятие и стратегии позиционирования. Карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга. Понятие и основные уровни туристического продукта. Жизненный цикл туристического продукта. Понятие, структура и основные виды товарной политики. Комплекс решений в рамках товарной политики. Управление рыночными атрибутами продукта. Разработка и выведение нового продукта на рынок. Понятие, виды, структура цены. Базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ. Основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен. Понятие и структура сбыта. Понятие, виды и структура сбытовой политики. Каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения. Понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения. Продвижение в комплексе маркетинга. Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг. Коммуникации компании в digital-среде.

**Цель** - теоретическая и практико-ориентированная подготовка студентов в области маркетинговой деятельности туристского предприятия, направленная на формирование системных знаний о содержании, целях, задачах, функциях маркетинга, обеспечивающих работу службы маркетинга

на предприятии, а также формированию умений применять методы анализа рынка, методики маркетинговых исследований, стратегического планирования.

**Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний основных понятий и инструментов маркетинга;
- приобрести практические навыки проведения маркетинговых исследований: сбора, обработки и анализа информации; изучения потребителей; принятий маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Основы маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к разработке туристского продукта.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 – способность организовать процесс	Знает	<ul style="list-style-type: none"><li>• основные концепции маркетинга;</li><li>• потребительское поведение: модели,</li></ul>



обслуживания потребителей и (или) туристов		<p>факторы, виды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание и основные функции маркетинговой деятельности как элемента предпринимательства и бизнеса;</li> <li>• теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>• разрабатывать маркетинговую информационную систему;</li> <li>• анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>• исследовать факторы потребительского поведения, анализировать модели принятия покупательских решений;</li> <li>• проводить анализ конкурентных стратегий;</li> <li>• проводить количественные и качественные исследования, сегментирование рынка и позиционирование товара;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• коммуникативными навыками для реализации маркетинговой программы;</li> <li>• методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него</li> <li>• навыками аналитической, исследовательской работы;</li> <li>• навыками планирования комплекса маркетинга;</li> </ul>
ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>• целевой рынок, сегментирование рынка, позиционирование;</li> <li>• элементы комплекса маркетинга;</li> <li>• стратегии маркетинга;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определить целевой рынок, повести сегментирование рынка, позиционирование туристического продукта;</li> <li>• работать со всеми элементами комплекса маркетинга;</li> <li>• применять основные стратегии маркетинга.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами сегментирования и позиционирования туристического продукта;</li> <li>• методами и инструментами маркетингового анализа</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы маркетинга» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, кейс-стади, семинар-дискуссия, составление интеллект-карт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг»**

Учебный курс «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/6 часов), практические занятия (36/6 часов), самостоятельная работа (72/132 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе и в 5 семестре.

Дисциплина «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Менеджмент», «Социально-экономическая статистика», «Проектная деятельность», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Сервисная деятельность», «Внутренний туризм», «Социальный туризм» «Городской туризм».

**Цель дисциплины:** является формирование у студентов управленческого мышления, основанного на понимании управленческой концепции маркетинга в гостиничном бизнесе.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний основных понятий и инструментов маркетинга;
- приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, обработки и анализа информации; изучения

потребителей; принятий маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Сервисные технологии обслуживания потребителей туристского продукта
	Умеет	Организовать процесс обслуживания туристов
	Владеет	способностью анализировать результаты деятельности, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
ПК-5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	Нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность в сфере туризма
	Умеет	Рассчитать затраты деятельности туристского предприятия
	Владеет	Принимать управленческие решения на основе анализа деятельности туристского предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; лекция–беседа; дискуссия; круглый стол; дебаты; деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»**

Учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 9/2 часов, практическая работа – 9/2 часов, самостоятельная работа – 18/28 часов, в том числе контроль – 0/4 часа. Дисциплина реализуется на 3/4 курсе.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Сервисная деятельность», «Морской туризм», «Международный туризм», «Электронные системы бронирования», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Реклама в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оказание сервисных транспортных услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности оказания сервисных услуг перевозки туристов, транспортное средство как объект оказания сервисных услуг размещения во время путешествия на транспорте.

**Цель дисциплины** - дать знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта,

использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок;</li> <li>– ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>– цены на туристские перевозки и отдельные услуги;</li> <li>– системы бронирования услуг;</li> <li>– правила бронирования, заказа и возврата билетов;</li> <li>– существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на</li> </ul>

организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		<ul style="list-style-type: none"> <li>перевозки;</li> <li>– основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>– использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>– разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> <li>– использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте;</li> <li>– организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>– методикой работы с заказами туристов;</li> <li>– навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</li> <li>– технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта;</li> <li>– навыками анализа нормативной и правовой документации;</li> <li>– навыками грамотного общения с различными типами клиентов.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»**

Учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 9/2 часов, практическая работа – 9/2 часов, самостоятельная работа – 28/18 часов, в том числе контроль – 34 часа. Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Морской туризм», «Международный туризм», «Электронные системы бронирования», «Безопасность жизнедеятельности», «Сервисная деятельность», «Сервисная деятельность», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Городской туризм», «Экологический туризм», «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и

обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

**Цель дисциплины** - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам;</li> <li>– технологию формирования безопасных туристских продуктов;</li> <li>– организацию работы с запросами туристов;</li> <li>– ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>– использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>– разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> <li>– организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>– методикой работы с заказами туристов;</li> <li>– навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</li> <li>– навыками анализа нормативной и правовой документации.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.