



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Коршенко Л.О.

(подпись)

« 28 » июня 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой  
Товароведения и экспертизы товаров

Текутьева Л.А.

(подпись)

« 28 » июня 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (РПУД)**  
**Товарный менеджмент**

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

Профили: Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности, Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; Товарный менеджмент

**Форма подготовки: очная / заочная**

курс 2/3, семестр 4/0  
лекции - 36/6 час.  
практические занятия - 36/10 час.  
лабораторные работы - 0 час.  
в том числе с использованием МАО лек. – /пр. 18/6 час.  
всего часов аудиторной нагрузки – 72/16 час.  
в том числе с использованием МАО 18/6 час.  
самостоятельная работа – 72/128 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы - 0  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен  
зачет: 4 семестр / 3 курс  
экзамен: нет

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению 38.03.07 «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 г. № 1429

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров протокол № 13 от 28 июня 2016 г.

Заведующая кафедрой канд. техн. наук, доцент Л. А. Текутьева  
Составитель канд. техн. наук, доцент Е. С. Смертина

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный менеджмент»**

Учебный курс «Товарный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарный менеджмент» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Экономика и управление на предприятии», «Формирование ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, функции и стратегия товарного менеджмента: терминология и этапы формирования товарного менеджмента; задачи товарного менеджмента, функции и механизм товарного менеджмента; стратегия товарного менеджмента, ее содержание и последовательность разработки; принципы менеджмента качества (стандарты ИСО 9001).

2. Организационные основы товарного менеджмента в сфере торговли: выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц; структура розничной сети, основные признаки классификации магазинов; управление качеством товаров на различных этапах жизненного цикла продукции; системы менеджмента качества торговых организаций; управление персоналом торгового предприятия; управление технологическими процессами; управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.

**Цель** – получение устойчивых знаний в области создания и управления эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработки ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла.

**Задачи:**

- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Товарный менеджмент» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	национальную и международную нормативную базу в области управления качеством товаров; основные методы квалитетического анализа продукции при эксплуатации; методы управления документооборотом организации
	Умеет	применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, основные методы квалитетического анализа продукции
	Владеет	навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, основными методами квалитетического анализа товаров при эксплуатации
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	основные принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; потребительские свойства товаров
	Умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров
	Владеет	навыками закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	осуществлять анализ товарооборота предприятия и разрабатывать мероприятия по сокращению товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла, сокращения товарных потерь, изучения причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработки мер по их реализации
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров
	Умеет	осуществлять анализ ассортимента и факторов, влияющих на его формирование, разрабатывать

стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента		мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами управления ассортиментом торгового предприятия, методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарный менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, проектирование, блиц-опрос, работа в малых группах, кейс-стади, делиберация, мозговой штурм.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел I. Сущность, функции и стратегия товарного менеджмента (8/1 час.)**

**Тема 1.1 Терминология и этапы формирования товарного менеджмента (4/1 час.)** *Лекция-визуализация*

Товарный менеджмент представляет собой процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия. Он призван формировать наиболее рациональные управленческие решения по вопросам развития конкретного торгового предприятия, координировать различные направления его деятельности и обеспечивать высокую эффективность конечных результатов этой деятельности.

Основной целью товарного менеджмента является обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия в стратегической перспективе и возрастания его конкурентной позиции на потребительском рынке.

Основные понятия в области товарного менеджмента. Задачи товарного менеджмента. Функции и механизм товарного менеджмента. Структура механизма товарного менеджмента и его элементы.

**Тема 1.2 Стратегия товарного менеджмента, ее содержание и последовательность разработки (2/1 час.)** *Лекция-визуализация*

Идеология стратегического управления. Стратегия товарного менеджмента непосредственно связана с формированием стратегии развития торгового предприятия и обеспечением эффективной ее реализации. В наиболее общем виде под стратегией товарного менеджмента следует понимать формирование системы долгосрочных целей деятельности торгового предприятия и выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Основные этапы формирования стратегии торгового менеджмента.

Структура бизнес-плана для предприятия торговли.

**Тема 1.3 Принципы менеджмента качества (2/0 час.)**

Принципы системы менеджмента качества (стандарты ИСО 9001-2015): ориентация на потребителя; лидерство; взаимодействие людей; процессный подход; улучшение; принятие решений, основанных на свидетельствах. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

**Раздел II. Организационные основы товарного менеджмента в сфере торговли (28/4 час.)**

**Тема 2.1 Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц (4/1 час.)**

Организационно-правовые формы деятельности торгового предприятия. По формам создания и функционирования различают три принципиальных вида торговых предприятий, основанных на личной и коллективной формах собственности: индивидуальные, партнерские и корпоративные.

Этапы выбора формы деятельности торгового предприятия. Характеристика основных преимуществ и недостатков отдельных видов торговых предприятий.

Характеристика основных факторов, определяющих выбор организационно-правовой формы деятельности торгового предприятия.



Структура розничной сети. Основные признаки классификации магазинов.

**Тема 2.2 Управление качеством товаров на различных этапах жизненного цикла продукции (8/2 час.)**

Управление качеством товаров на предпроизводственной стадии, производственной стадии, на послепроизводственных стадиях.

**Тема 2.3 Системы менеджмента качества торговых организаций (8/1 час.)**

Приемка по качеству, закупочная деятельность, управление прогнозированием спроса, управление ассортиментом товаров, управление товарными запасами, новые товары, управление процессом обслуживания покупателей, хранение товаров, управление экспертизой.

**Тема 2.4 Управление персоналом торгового предприятия (2/0 час.)**

Концепция управления персоналом. Система признаков классификации персонала торгового предприятия.

Принципы, методы и процесс управления персоналом. Система управления персоналом.

Цели и принципы построения системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом торгового предприятия.

Управление численностью и составом персонала торгового предприятия. Управление производительностью труда. Управление стимулированием труда.

**Тема 2.5 Управление технологическими процессами (4/0 час.)**

Торгово-технологические процессы в магазине. Технологическая планировка помещений.

Составные элементы площади торгового зала. Основные системы размещения оборудования в торговых залах магазинов самообслуживания. Принципиальные схемы организации узлов расчета в магазинах самообслуживания. Рекомендуемая минимальная ширина проходов для покупателей в магазинах.

Оценка эффективности технологической планировки торгового зала

магазина. Организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале.

### **Тема 2.6 Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП (2/0 час.)**

Цели и задачи ХАССП в торговле. Внедрение и функционирование ХАССП. Основные этапы разработки системы ХАССП: определение области применения системы, подбор и назначение группы ХАССП, описание вида (группы) продукции, определение области применения, составление блок-схемы процессов торговой организации, верификация информации, определения перечня опасных факторов.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (36/10 час, в том числе в форме активного обучения – 18/6 час.)**

#### **Практическая работа № 1. Основополагающие термины товарного менеджмента (4/0 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – блиц-опрос (2/0 час.)*

1. Изучение терминов в области товарного менеджмента.
2. Изучение терминов в области качества продовольственных/непродовольственных товаров.
3. Изучение терминов в области ассортимента товаров.
4. Изучение терминологии системы менеджмента качества.

#### **Практическая работа № 2. Исследование и анализ конкурентоспособности товаров (8/4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах (2/1 час.)*

1. Изучение терминов в области конкурентоспособности товаров.
2. Изучение ассортимента товара на рынке г. Владивостока (выбрать группу товаров, согласовав ее с руководителем).

3. Выбор номенклатуры показателей для расчета конкурентоспособности товаров отдельных групп (по выбору продовольственные/непродовольственные товары).

4. Расчет комплексного показателя конкурентоспособности товаров (по выбору продовольственные/непродовольственные товары).

**Практическая работа № 3. Управление товарными запасами на предприятии торговли (8/2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах (4/1 час.)*

1. Изучение дефектов товаров, связанных с нарушениями технологии производства (производственные дефекты).

2. Изучение дефектов товаров, связанных с нарушениями режимов транспортирования и хранения.

3. Расчет товарных запасов на предприятиях торговли.

4. Отчет и защита полученных результатов.

**Практическая работа № 4. Технологическая планировка помещений (8/4 час.) Проектирование**

*Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4/2 час.)*

1. Определение специализации и типизации разрабатываемого торгового помещения.

2. Обоснование и планировка разрабатываемого торгового помещения.

3. Расстановка торгового оборудования.

4. Отчет и защита практической работы.

**Практическая работа № 5. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия, выявление и решение возникающих проблем (4/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – диаграмма Исикавы, диаграмма Парето (2/1 час.)*

1. Изучить, отобразить и обеспечить технологию поиска истинных причин рассматриваемой проблемы для эффективного их разрешения (используя диаграмму Исикавы).

2. Выявить проблемы, подлежащие первоочередному решению, распределить усилия для разрешения возникающих проблем и установить основные причины, с которых нужно начинать действовать на предприятии торговли (используя диаграмму Парето).

3. Защита практической работы.

**Практическая работа № 6. Управление безопасностью пищевых продуктов с применением принципов ХАССП (4/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади (4/1 час.)*

1. Проанализировать и предложить свое решение при разборе конкретной практической ситуации.

2. Защита принятого решения.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товарный менеджмент» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел II Темы 2.2 – 2.4 2.6	ПК-3	Знает	Тест (ПР-1) Контрольная работа (ПР-2)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (1, 3, 5, 7, 16) Тест 2 (1, 2, 18, 20, 11) Тест 3 (1, 4, 12, 14, 17, 20)
			Умеет	Реферат (ПР-4)	
			Владеет	Кейс-задача (ПР-11)	
2	Раздел I Темы 1.1 - 1.3 Раздел II Тема 2.2	ПК-5	Знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4) Конспект (ПР-7)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (4, 8, 10, 14, 15, 18, 20) Тест 2 (3, 6, 10, 14, 15) Тест 3 (8, 9, 13, 18)
			Умеет	Презентация (ПР-13)	
			Владеет	Практическое задание (ПР-11)	
3	Раздел I Тема 1.1 Раздел II Темы 2.2 – 2.4	ПК-6	Знает	Тест (ПР-1) Контрольная работа (ПР-2)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (2, 6, 9, 17, 19) Тест 2 (4, 5, 8, 9, 19) Тест 3 (2, 5, 7, 10, 11)
			Умеет	Презентация (ПР-13)	
			Владеет	Практическое задание (ПР-11)	
4	Раздел II Темы 2.1 – 2.3, 2.5	ПК-7	Знает	Тест (ПР-1) Конспект (ПР-7)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (11, 12, 19) Тест 2 (7, 12, 13, 16, 17) Тест 3 (3, 6, 15, 16, 19)
			Умеет	Презентация (ПР-13)	
			Владеет	Практическое задание (ПР-11)	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента: Учебник / Гуськов Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526441>

2. Куликова Н.Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/434057>

3. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61123](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123)

4. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 405 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/tovarnyy-menedzhment-380530>

5. Николаева М.А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>

6. Парамонов Ф.И. Теоретические основы производственного менеджмента: Учебное пособие / Парамонов Ф.И., Солдак Ю.М. - М.: Лаборатория знаний, 2016. - 283 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/979205>

### **Дополнительная литература**

1. Балашов А.П. Менеджмент: Учебное пособие / Балашов А.П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/452755>

2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/428644>

3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/429976>

4. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум / Герчикова И.Н. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/876948>

5. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446399>

6. Иващенко Н.С. Товарная политика текстильного предприятия: Учебник / Н.С. Иващенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ, 2015. - 287 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/475217>

7. Кажаяева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.И. Кажаяева, Л.А. Манихина. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 211 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347.html>

8. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ ред. В.И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>

9. Менеджмент качества жировых товаров [Электронный ресурс] / О.Б. Рудаков [и др.]. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 331 с. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/55009.html>

10. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент строительных материалов: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/460470>

11. Тебекин А.В. Менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/432288>

12. Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414518>

13. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=177302>

14. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / Под ред. В.И. Криштафович. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 592 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430222>

15. Товароведение непродовольственных товаров: кожгалантерейные, силикатные и ювелирные изделия [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко [и др.]. - Кемерово: КемГУ, 2013. - 177 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45643>

16. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л.Г. Елисеевой. - М.: Дашков и К, 2014. - 930 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35323.html>

17. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415319>

18. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460914>

19. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых



продуктов животного происхождения: учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361170>

1. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415561>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://statistika.ru/stat/> - Статистика. Ru. Портал статистической информации. Разделы: Промышленность. Торговля [Электронный ресурс].
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики. Раздел: Официальные публикации. Обзор «Социально-экономическое положение России», «Российский статистический ежегодник», «Регионы России» [Электронный ресурс].
3. <http://www.fashioner.ru/> - Розница. Рыночная аналитика. Рынки отдельных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс].
4. <http://www.legprominfo.ru/> - Информационный портал легкой промышленности. Новости отрасли [Электронный ресурс].
5. [www.cilink.com](http://www.cilink.com) - База потребительских товаров [Электронный ресурс].
6. <http://www.foodmarket.spb.ru> Food Market - Журнал о российском рынке продовольствия [Электронный ресурс].
7. <http://www.foodprom.ru> - Foodprom.ru - Издательство «Пищевая промышленность» [Электронный ресурс].
8. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс].
9. [www.cilink.com](http://www.cilink.com) - База потребительских товаров [Электронный ресурс].
10. <http://www.gost.ru/wps/portal/> - Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс].

11. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза товаров (на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров)
12. Инновационные проекты - экспертиза и проектирование// Инновационное управление. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://innovation-management.ru/>
13. Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [www.fasie.ru/](http://www.fasie.ru/)
14. Профессиональная презентация результатов инновационного проекта инвестору// Информационный сервер «Инновации и предпринимательство». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_19224FA0-4A1B-4634-846F-2A5C00A478DC.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_19224FA0-4A1B-4634-846F-2A5C00A478DC.html)
15. <http://www.spros.ru/> Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»
16. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека - [Электронный ресурс].
17. <http://diss.rsl.ru> - электронная библиотека диссертаций РГБ. Полные тексты диссертаций - [Электронный ресурс].
18. <http://www.bibliotech.ru/> - электронно-библиотечная система БиблиоТех, 1500 электронных книг - [Электронный ресурс].
19. <http://sf-mgei.ru/branch/departments/men.php> - периодические издания по менеджменту - [Электронный ресурс].
20. <http://gostexpert.ru> – единая база ГОСТов РФ;
21. <http://www.iso.org/iso/home.html> - Международная организация по стандартизации.

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Товарный менеджмент» используют следующее программное обеспечение: Word, Excel, MS Office Power point и информационно справочные системы:

– Гарант – информационно-правовой портал. Режим доступа:  
<http://www.garant.ru>

– Консультант плюс - информационно-правовой портал. Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

– Кодекс - информационно-правовая система. Режим доступа:  
<http://www.kodeks.ru>

Создан ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard. Идентификатор курса: **FU50013-38.03.07-ТМ-01: Товарный менеджмент**

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Товарный менеджмент» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Товарный менеджмент» для очной формы обучения предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Освоение курса дисциплины «Товарный менеджмент» для заочной формы обучения предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Товарный менеджмент» является зачет, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Товарный менеджмент» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Товарный менеджмент» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «зачтено», 76-85 баллов – «зачтено», 61-75 баллов – «зачтено», 60 и менее баллов – «незачтено».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

## **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

По каждой теме дисциплины «Товарный менеджмент» предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы т. е. чтение лекций, разработка сообщения доклада, вопросы для контроля знаний. Время, на изучение дисциплины и планирование объема времени на самостоятельную работу студента отводится согласно рабочему учебному плану данного направления. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных экономических ситуаций, работа в малых группах, проектирование, кейс-стади.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей учебной программы дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы студентов по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий. .

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются

на предыдущие. При подготовке к практическим занятиям целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1–2 раза прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. Программой предусмотрены варианты, когда результаты самостоятельного изучения темы излагаются в виде конспектов.

Важной частью работы студента является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и пересдачу предмета.

Подготовленный студент легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к зачету.

Обучающимся рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Товарный менеджмент»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут;
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1 час в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Товарный менеджмент» студентами составят около 3 часа в неделю.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Требования к результатам освоения дисциплины являются компетентностно-ориентированными и определяются требованиями к подготовке бакалавров «Товароведение» в соответствии с ФГОС ВО.

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим занятиям, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Документом, определяющим содержание, объем и порядок изучения курса «Товарный менеджмент», является рабочая программа дисциплины. Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Товарный менеджмент» служат активные формы и методы обучения, такие как лекция-визуализация, работа в малых группах, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, делиберация, блиц-опрос, тестирование, мозговой штурм, которые дают возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Занятия проводятся в составе учебных групп.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения студентов. На лекции

должна быть раскрыта сущность изучаемой темы дисциплины, что будет способствовать формированию у студентов системы знаний и развития творческого мышления.

По дисциплине «Товарный менеджмент» используются различные формы лекций, в том числе интерактивные: *лекция-визуализация*, которая предполагает принцип наглядности в изобразительной и символической (схемы, таблицы, формулы) формах; *работа в малых группах* – практикует навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия), *блиц-опрос* предполагает проверку степени, глубины усвоения студентами конкретных тем изучаемого курса, *делиберация* - это структурированное обсуждение актуальных вопросов, способность развивать навыки общения, возможность выражать свои мысли, умение вести конструктивный диалог, *проектирование* – это метод характеризующийся наличием исследовательской проблемы, который позволяет значительно активизировать изучение дисциплины, делает его более результативным вследствие развития навыков проектно-конструкторской деятельности обучаемого, что в дальнейшем позволит ему более эффективно решать сложные методические проблемы, *мозговой штурм* – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать возможно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических, затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике, является методом экспертного оценивания; *кейс-стади* – метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу производственных задач, сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучаемый должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них, *Диаграмма Парето* — это инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить



основные причины, с которых нужно начинать действовать, метод анализа Парето заключается в классификации проблем качества на немногочисленные, но существенно важные и многочисленные, но несущественные. Он позволяет распределить усилия и установить основные факторы, с которых нужно начинать действовать, *Диаграмма Исикавы («Причинно-следственная диаграмма» («рыбий скелет»))* - инструмент, обеспечивающий системный подход к определению фактических причин возникновения проблем, диаграмма позволяет в простой и доступной форме систематизировать все потенциальные причины рассматриваемых проблем, выделить самые существенные и провести поуровневый поиск первопричины.

Целью практических занятий по дисциплине «Товарный менеджмент» является закрепление знаний полученных, на лекциях, в процессе самостоятельного изучения рекомендуемой литературы; формирование у обучающихся определенных умений и навыков при выполнении практических работ, а также решения кейс-стади. Освоение курса данной учебной дисциплины предусматривает подготовку и выполнение всех практических работ с обязательным предоставлением и защитой отчета о работе.

Самостоятельная работа студента (СРС) – это планируемая работа обучающегося, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель СРС – формирование у обучающихся осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи СРС – овладение способами и приемами самообразования, формирования умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная работа студентов по представляемой дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной

литературы, написание рефератов, конспектов, решение кроссвордов (ЭУК Blackboard), подготовку к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета. Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Самостоятельная работа проводится в течение всего времени обучения.

Для успешного освоения дисциплины «Товарный менеджмент» обучающемуся необходимо также обращаться к основным периодическим изданиям, в которых рассматриваются вопросы изучаемой дисциплины.

Консультации преподавателя проводятся регулярно в часы, установленные графиком консультаций, и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

#### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Товарный менеджмент» осуществляется через использование методов кейс-стади, в частности ситуационных заданий, которые можно определить, как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания

вариантов по заданным условиям; методов построения диаграммы Парето и диаграммы Исикавы, проектирование, работа в малых группах.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Разъяснения по работе с электронным учебным курсом**

Вся информация по данному курсу находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером **FU50013-38.03.07-ТМ-01: Товарный менеджмент.**

В ней содержится информация:

- О курсе;
- Рабочая программа учебной дисциплины;
- Преподаватели курса;
- Конспекты лекций;
- Глоссарий;

- Список литературы;
- Дополнительные материалы;
- Материалы для практических занятий;
- Материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- Контрольно-измерительные материалы;
- Результаты работ;
- Доска обсуждений;
- Блоги;
- Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачету/экзамену, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент познакомился с основными представлениями и понятиями в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

- Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

- Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспект лекций, учебники, монографии и др.).

- При чтении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

- Успешный ответ на зачетный вопрос по дисциплине «Товарный менеджмент» предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу; запоминание нормативных документов; умения применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; практических методов исследования; умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Товарный менеджмент» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным оборудованием;
- для проведения практических занятий компьютерный класс с доступом в Internet (количество компьютеров по числу обучающихся);
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ, МУ и др.);
- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов потребительских товаров.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине Товарный менеджмент

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

Профили: Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности, Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; Товарный менеджмент

**Форма подготовки: очная / заочная**

Владивосток

2016

30

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Товарный менеджмент»**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение		Форма контроля
			очная форма	заочная форма	
1.	6 – 7 неделя	Решение кроссвордов	6 ч.	8 ч.	Решение кроссвордов в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard
2.	В течение семестра	Подготовка к практическим работам: изучение методов исследования, подготовка к обсуждению	28 ч.	20 ч.	Устный опрос
3.	Неделя перед зачетной	Реферат (индивидуальная работа с источниками)	10 ч.	20 ч.	Защита реферата
4.	10-ая неделя	Подготовка презентации	8 ч.	-	Устная защита, презентация
5.	В течение семестра, в день изучаемой темы	Вопросы для самостоятельного изучения	10 ч.	66 ч.	Конспект
6.		Подготовка к зачету	10 ч.	10 ч.	Зачет в форме тестирования
<b>Итого:</b>			<b>72 час.</b>	<b>124 час.</b>	

**Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания реферата, конспекта, подготовки презентаций, решения практических задач.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и

дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

### **Методические рекомендации по выполнению кроссвордов**

Кроссворды представлены ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard. Идентификатор курса: **FU50013-38.03.07-ТМ-01: Товарный менеджмент**.



Обучающийся должен самостоятельно проработать материал и ответить на все вопросы кроссворда.

**Критерии оценки кроссворда:** решение кроссворда – на 100%.

### **Методические рекомендации по написанию рефератов**

Реферирование учебной и научной литературы предполагает углубленное изучение отдельных научных трудов, что должно обеспечить выработку необходимых навыков работы над книгой. Всё это будет способствовать расширению научного кругозора, повышению их теоретической подготовки, формированию научной компетентности.

Для реферирования предлагаются учебные пособия, отдельные монографические исследования и статьи по вопросам, предусмотренным программой учебной дисциплины. При подборе литературы по выбранному вопросу необходимо охватить важнейшие направления развития данной науки на современном этапе. Особое внимание уделять тем литературным



источникам, которые (прямо или косвенно) могут оказать помощь обучающемуся в его практической деятельности.

Наряду с литературой по общим вопросам для обучающихся предполагается литература с учётом профиля их профессиональной деятельности, добытая самостоятельно. Не вся предлагаемая литература равнозначна по содержанию и объёму, поэтому возможен различный подход к её изучению. В одном случае это может быть общее реферирование нескольких литературных источников различных авторов, посвященных рассмотрению одного и того же вопроса, в другом случае – детальное изучение и реферирование одной из рекомендованных работ или даже отдельных её разделов в зависимости от степени сложности вопроса (проблематики). Для того чтобы решить, как поступить в каждом конкретном случае, следует проконсультироваться с преподавателем.

Выбору конкретной работы для реферирования должно предшествовать детальное ознакомление с перечнем всей литературы, приведенной в учебной программе дисциплины. С выбранной работой рекомендуется вначале ознакомиться путем просмотра подзаголовков, выделенных текстов, схем, таблиц, общих выводов. Затем её необходимо внимательно и вдумчиво (вникая в идеи и методы автора) прочитать, делая попутно заметки на отдельном листе бумаги об основных положениях, узловых вопросах. После прочтения следует продумать содержание статьи или отдельной главы, параграфа (если речь идёт о монографии) и кратко записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, формулировки законов. Иногда полезно включить в запись один-два примера для иллюстрации. В том случае, если встретятся непонятные места, рекомендуется прочитать последующее изложение, так как оно может помочь понять предыдущий материал, и затем вернуться вновь к осмыслению предыдущего изложения.

При подготовке реферата необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их самостоятельно, обращая внимание не только на результат, но и на методику, применяемую при изучении проблемы.

Чтение научной литературы должно быть критическим. Поэтому надо стремиться не только усвоить основное содержание, но и способ доказательства, раскрыть особенности различных точек зрения по одному и тому же вопросу, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемой работы. Весьма желательным элементом реферата является выражение слушателем собственного отношения к идеям и выводам автора, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.). Предлагаемая литература для реферирования постоянно обновляется.

Написание реферата предполагает детальную проработку выбранной темы. Необходимо выделить основные вопросы, рассматриваемой проблемы и подробно раскрыть их. Отчет должен содержать следующие пункты: титульный лист, содержание, введение, основную часть, раскрывающую сущность темы, заключение, список используемой литературы. Оформление реферата осуществляется в соответствии с Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Не позднее, чем за 4 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю. Оценка выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в отдельной папке.

### ***Примерная тематика рефератов***

- 1) Дефекты керамической посуды, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.
- 2) Дефекты кожаной обуви, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.
- 3) Дефекты косметических товаров, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

4) Дефекты верхней швейной одежды, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

5) Дефекты молока и сливок, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

6) Паразитарные и инфекционные болезни рыб.

7) Дефекты колбасных изделий, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

8) Дефекты ювелирных изделий, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

9) Дефекты облицовочно-строительной плитки, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

10) Дефекты мясных консервов, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

11) Дефекты сычужных сыров, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

12) Дефекты хлебобулочных изделий, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

13) Дефекты мучных кондитерских изделий, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

14) Дефекты мороженой рыбы, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

15) Дефекты шоколада, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

16) Дефекты маргарина, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

17) Дефекты пушно-меховых головных уборов, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

18) Дефекты стеклянных хрустальных изделий, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

19) Дефекты вин, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

20) Дефекты икорной продукции, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

Студент может предложить свою тему реферата, согласовав ее с преподавателем.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций**

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

1. Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

2. Обучающийся в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

3. Обучающийся в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

### **Примерная тематика презентаций**

1. Товарный менеджмент и консалтинг.
2. Методы обеспечения качества.
3. Сертификация систем менеджмента качества.
4. Характеристика премий по качеству.
5. Информационное обеспечение менеджмента рисков.
6. Методы анализа рисков.
7. Системы менеджмента в различных сферах деятельности.

8. Бизнес-план развития товарного портфеля.
9. Ассортиментные матрицы и принципы управления ими.
10. Организационная структура компании.
11. Направления развития системного подхода к качеству в XXI веке.
12. Выборочный статистический контроль.
13. Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности (органы власти, здравоохранение, сфера образования и т.п.).
14. Потенциально опасные факторы в пищевой промышленности: классификация, характеристика.
15. Опасные факторы непродовольственных товаров: классификация, характеристика.

**Критерии оценки презентаций:**

<b>Критерии</b>	<b>Балл</b>
Самостоятельный поиск информации, использование научных источников, комплексность и глубина анализа рассматриваемой проблемы, свободная ориентация в материале, информативность презентации. Умеет логично и грамотно излагать материал, приводит факты и практические примеры	100-86
Самостоятельный поиск информации, использование научных источников, информативность презентации. Умеет грамотно излагать материал, испытывает затруднения при анализе конкретных ситуаций.	85-76
Неглубокий анализ рассматриваемой проблемы, поверхностное изложение фактов, не информативная презентация. Излагает материал неубедительно, слабо определяет значение выбранной темы доклада для практической деятельности.	75-61
Не имеет своей точки зрения по рассматриваемой проблеме, не может связать материал с практической деятельностью. Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа.	60-50

**Методические рекомендации по подготовке к практической работе**

Целью практических занятий, предусмотренных по дисциплине «Товарный менеджмент» является закрепление, расширение, углубление обучающимися теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при

изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);
- 3) выступления с докладами (работа над домашними заданиями и их защита);
- 4) подготовка к опросам и контрольным работам и зачету.

В начале каждого занятия преподаватель проверяет теоретическую подготовку обучающегося путем опроса и наличие рабочей тетради.

В рабочей тетради должны быть изложены цель и план работы. Без правильно оформленной рабочей тетради, а также неподготовленные студенты к выполнению практической работы не допускаются.

Перед началом работы обучающиеся делятся на подгруппы, каждая из которой получает определенное задание от преподавателя.

При выполнении задания следует придерживаться следующей методики решения практических задач (кейсов и ситуаций). Студентам целесообразно

предложить следующую наиболее полную «типовую» схему предварительной подготовки к разбору конкретной ситуации:

1. *Обобщение.* Короткая, ясная и четкая констатация факта или события в ситуации, оценка результата развития события.

2. *Формулирование проблемы.* Краткая суть проблемы без симптомов и готового решения.

3. *Участники событий:* люди, их характеристики и высказывания; характеристика организаций.

4. *Концептуальные вопросы.* Требуют изучения лекции по теме практического занятия или самостоятельной проработки проблемы.

5. *Альтернативные решения.* Перечисляются возможные, по мнению студента, направления действий. Приводятся аргументы и оценивается каждая альтернатива. Предполагаются возможные положительные и отрицательные последствия выбора. Выбирается оптимальный вариант разрешения конкретной ситуации.

6. *Рекомендации.* Необходимо мотивировать выбранный вашей подгруппой или лично вами курс действий, приводящих к разрешению проблемы, и объяснить причины и рациональность его выбора.

7. *План действий.* Следует описать направление, ход действий и конкретные шаги по реализации выбранного курса, а также оценить, разрешена ли проблема.

8. *Корректировка плана действий.* После представления всех планов действий рабочих подгрупп осуществляется корректировка, если это необходимо, собственного плана и курса действий. Далее следуют ответы на замечания преподавателя.

9. *Устранение «узких мест».* Необходимо оценить соответствие личного видения ситуации и разобранных фактов ситуации, выявить пробелы – «узкие места» – в теоретических знаниях по курсу и практических навыках и умениях и стремиться к их устранению с помощью преподавателя, студентов других рабочих подгрупп и самостоятельной проработки управленческих проблем.



### Критерии оценки практической работы:

Критерии	Балл	Оценка
Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	100-86	Отлично
Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	85-76	Хорошо
Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	75-61	Удовлетворительно
Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	60-50	Неудовлетворительно

### Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретических вопросов

Программой курса предусмотрены вопросы для самостоятельного изучения. Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с рекомендованной литературой и нормативно-технической документацией.

При изучении тем, заданных на самостоятельное изучение, обучающийся пишет конспект, отмечая труднодоступные моменты и отвечает на контрольные вопросы для самостоятельной оценки.

Обучающийся в конце лекции по изучаемой теме предоставляет преподавателю в рабочей тетради конспект по изучению дополнительного теоретического вопроса.

### *Вопросы для самостоятельного изучения*

№ раздела /темы	Наименование темы	Примерные нормы времени на выполнение	
		очная форма	очная форма
Р I. Т 1.1	Функции и механизм товарного менеджмента. Структура механизма товарного менеджмента и его элементы.	-	6 ч.
Р I. Т 1.3	Принципы менеджмента качества	2 ч.	10 ч.
Р II. Т 2.1	Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц	1 ч.	7 ч.
Р II. Т 2.2	Управление качеством товаров на различных этапах жизненного цикла продукции	2 ч.	7 ч.
Р II. Т 2.3	Системы менеджмента качества торговых организаций	2 ч.	6 ч.
Р II. Т 2.4	Управление персоналом торгового предприятия	1 ч.	10 ч.
Р II. Т 2.5	Управление технологическими процессами	1 ч.	10 ч.
Р II. Т 2.6	Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП	1 ч.	10 ч.
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>66</b>

#### **Критерии оценки конспекта:**

Критерии	Оценка
Полностью раскрыта тема, использование научных источников, комплексность и глубина анализа рассматриваемой темы. Умеет логично и грамотно излагать материал.	5 баллов
Тема раскрыта не полностью, использование научных источников. Умеет грамотно излагать материал.	4 балла
Неглубокий анализ рассматриваемой темы, поверхностное изложение материала. Владеет материалом частично.	3 балла
Тема раскрыта не полностью, не владеет материалом.	0 баллов



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине Товарный менеджмент**

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

Профили: Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности, Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; Товарный менеджмент

**Форма подготовки: очная / заочная**

Владивосток

2016

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Товарный менеджмент»**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	национальную и международную нормативную базу в области управления качеством товаров; основные методы квалитметрического анализа продукции при эксплуатации; методы управления документооборотом организации
	Умеет	применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, основные методы квалитметрического анализа продукции
	Владеет	навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, основными методами квалитметрического анализа товаров при эксплуатации
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	основные принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; потребительские свойства товаров
	Умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров
	Владеет	навыками закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	осуществлять анализ товарооборота предприятия и разрабатывать мероприятия по сокращению товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла, сокращения товарных потерь, изучения причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработки мер по их реализации

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров
	Умеет	осуществлять анализ ассортимента и факторов, влияющих на его формирование, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами управления ассортиментом торгового предприятия, методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел II Темы 2.2 – 2.4 2.6	ПК-3	Знает	Тест (ПР-1) Контрольная работа (ПР-2)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (1, 3, 5, 7, 16) Тест 2 (1, 2, 18, 20, 11) Тест 3 (1, 4, 12, 14, 17, 20)
			Умеет	Реферат (ПР-4)	
			Владеет	Кейс-задача (ПР-11)	
2	Раздел I Темы 1.1 - 1.3 Раздел II Тема 2.2	ПК-5	Знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4) Конспект (ПР-7)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (4, 8, 10, 14, 15, 18, 20) Тест 2 (3, 6, 10, 14, 15) Тест 3 (8, 9, 13, 18)
			Умеет	Презентация (ПР-13)	
			Владеет	Практическое задание (ПР-11)	
3	Раздел I Тема 1.1 Раздел II Темы 2.2 – 2.4	ПК-6	Знает	Тест (ПР-1) Контрольная работа (ПР-2)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (2, 6, 9, 17, 19) Тест 2 (4, 5, 8, 9, 19) Тест 3 (2, 5, 7, 10, 11)
			Умеет	Презентация (ПР-13)	
			Владеет	Практическое задание (ПР-11)	
4	Раздел II Темы 2.1 – 2.3, 2.5	ПК-7	Знает	Тест (ПР-1) Конспект (ПР-7)	Зачет (ПР-1) Тест 1 (11, 12, 19) Тест 2 (7, 12, 13, 16, 17) Тест 3 (3, 6, 15, 16, 19)
			Умеет	Презентация (ПР-13)	
			Владеет	Практическое задание (ПР-11)	

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	знает (пороговый уровень)	национальную и международную нормативную базу в области управления качеством товаров; основные методы квалитетического анализа продукции при эксплуатации; методы управления документооборотом организации	Знание содержания нормативных, правовых и инструктивных документов регулирующих торговую деятельность	- процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров; - порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	умеет (продвинутый)	применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, основные методы квалитетического анализа продукции	Умение использовать нормативные, инструктивные и правовые документы, регулирующие торговую деятельность	- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров; - готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	владеет (высокий)	навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, основными методами квалитетического анализа товаров при эксплуатации	Владение навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров	- навыками выявления брака продукции; - навыками выявления причин возникновения рекламаций; - навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы

ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительски х свойств	знает (порогов ый уровень)	основные принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; потребительские свойства товаров	Знание принципов товарного менеджмента и маркетинга	- принципы системы менеджмента качества; - маркетинговые подходы процесса управления; - методы управления направленные на прогнозирование и удовлетворение запросов потребителей с получением прибыли
	умеет (продвину тый)	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров	Умение применять механизмы управления качеством сырья и товаров	- оценивать результативность процессов, происходящих в подсистемах СМК торговых организаций; - управлять процессами при закупке и продвижении товаров
	владеет (высокий)	навыками закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Владение методикой рациональной организации приемки, хранения и реализации товаров	- навыками организации и управления закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; - навыками предупреждения рисков
ПК-6 навыки управления основными характеристика ми товаров (количествен- ными, качественными , ассортиментны ми и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнорматив ных товарных запасов	знает (порогов ый уровень)	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла	Знание методов управления торговым предприятием	- основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	умеет (продвину тый)	осуществлять анализ товарооборота предприятия и разрабатывать мероприятия по сокращению товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Умение управлять деятельность ю торгового предприятия	- разрабатывать предложения роста товарооборота; - оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы
	владеет (высокий)	навыками управления основными характеристиками товаров на всех	Владение навыками управления деятельность	- навыками обеспечения устойчивого ассортимента товаров; - навыками оптимизации ассортимента и товарных

		этапах жизненного цикла, сокращения товарных потерь, изучения причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработки мер по их реализации	ю торгового предприятия	запасов, сокращения товарных потерь; - навыками работы с неликвидами
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	знает (пороговый уровень)	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров	Знание принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	- методы выявления запросов потребителей; - метод исторических аналогий; - факторы, влияющие на стимулирование сбыта
	умеет (продвинутый)	осуществлять анализ ассортимента и факторов, влияющих на его формирование, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Умение анализировать ассортимент и управлять товарными потоками на всех этапах товародвижения	- управлять несоответствиями; - разрабатывать ассортиментную стратегию; - прогнозировать мероприятия по формированию структуры ассортимента и ее оптимизации
	владеет (высокий)	методами управления ассортиментом торгового предприятия, методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений	Владение методами анализа товарного менеджмента, разработки мероприятий по стимулированию сбыта	- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии; - способами и средствами анализа ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения



## **Зачетно-экзаменационные материалы**

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Товарный менеджмент» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Проводится в форме письменного зачета (тестирование).

Обучающиеся, показавшие в процессе изучения учебной дисциплины в текущем семестре положительные результаты, освобождаются от зачета при набранных 61 и более баллов в рейтинговой системе контроля успеваемости Tandem ДВФУ.

### **Примерные тесты к зачету (20 вопросов)**

#### **Билет 1**

1. Основными средствами внутренней рекламы магазина является:
  - а) интерьер торгового зала; рекламная выкладка и показ товаров внутри торгового предприятия;
  - б) рекламные указатели, плакаты и афиши;
  - в) рекламные мероприятия (реклама по радио в магазине, дегустация новых товаров);
  - г) все ответы верны.
2. Выберите классификационные признаки персонала торгового предприятия:
  - а) по категориям;
  - б) по специальностям;
  - в) по должностям и профессиям;
  - г) по надобности;
  - д) по уровню классификации;
  - е) по характеру трудовых отношений;
  - ж) по здоровью.
3. К экономическим факторам, влияющим на качество продукции, относятся
  - а) взаимоотношения в коллективе
  - б) планомерность работы

в) состояние испытательного оборудования

г) величина заработной платы

4. Факторы, влияющие на результативность хозяйственных взаимоотношений субъектов рынка

а) размер собственных оборотных средств

б) высокий имидж, наличие фирменного стиля предприятия

в) степень выполнения заключенных договоров поставки

г) степень обновления выпускаемого ассортимента

5. Аспекты выполнения общей функции управления, определяющие политику в области качества, цели и ответственность и их осуществление- это:

а) управление качеством

б) система качества

в) критерии качества

г) качество

6. Факторы, влияющие на формирование ассортимента:

а) спрос;

б) рентабельность;

в) спрос и рентабельность;

г) структура и полнота.

7. Количество работников списочного состава явившихся на работу в данный день, включая работников находящихся в командировке – это...

а) среднесрочная численность;

б) явочная численность;

в) списочная численность;

г) штатная численность.

8. Экономические, социальные, политические факторы относятся к

а) факторам торгового успеха

б) факторам внешней среды

в) факторам личностного успеха

г) факторам успеха предприятия

9. Возникновение стресса у работников на рабочем месте требует
- а) немедленного устранения
  - б) обращение к врачу
  - в) поддержки со стороны руководства
  - г) оказание психологической помощи с целью прекращения повторного возникновения
10. Вторичные, вспомогательные, количественные данные по А. Эйзентауэру это:
- а) данные типа А
  - б) данные типа В
  - в) данные типа С
  - г) данные типа D

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Товарный менеджмент»**

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-86	«зачтено»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачтено»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения

		логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 60	«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Критерии оценки теста на зачете:**

<b>Шкала оценки</b>	<b>Баллы (количество правильных ответов)</b>
Отлично	20 – 18
Хорошо	17 – 15
Удовлетворительно	14 – 11
Неудовлетворительно	10 и менее

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Товарный менеджмент» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по данной дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: реферата, защиты практической работы, конспекта, контрольной работы, презентации, кейс-стади по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина «Товарный менеджмент» (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий);
- степень усвоения теоретических знаний (опрос);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (практические работы);
- результаты самостоятельной работы (конспект, реферат, решение кроссвордов).

**Формирование балльной оценки по дисциплине  
«Товарный менеджмент»**

Распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Посещаемость	10
Тест № 1	10
Тест № 2	10
Контрольная работа	15
Опрос	5
Самостоятельная работа	15
Презентация	15
Зачет (тест)	20
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

**Посещаемость занятий**

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» по профилям подготовки: очная/заочная форма обучения, предусмотрено: 36/6 ч. лекций, 36/10 ч. практических работ. Студент пропустивший по уважительной причине (с предоставлением подтверждающего документа) более 25 % (9/1,5 ч.) лекционных занятий, обязан предоставить преподавателю конспект по пропущенной теме. Посещаемость практических занятий составляет 100%, если студент пропустил практическую работу по уважительной причине, то он обязан отработать ее самостоятельно (вне группового занятия), согласовав время отработки с ведущим преподавателем.

**Тест № 1**  
**по дисциплине «Товарный менеджмент»**

**Тема:** Сущность, функции и стратегия товарного менеджмента

1. Система экологического менеджмента, основанная на стандартах ИСО- 9000 появилась впервые в период

- а) универсального менеджмента качества (UQM)
- б) отбраковки
- в) управления качеством
- г) всеобщего управления качеством

2. Для этапа «Всеобщее управление качеством (TQC)» свойственно

- а) смещение акцента с морального на материальное стимулирование
- б) смещение акцента с материального на моральное стимулирование
- в) активное материальное поощрение
- г) особая система штрафных санкций и увольнения

3. Особое внимание обучению работников методам управления качеством уделялось на этапе

- а) всеобщего управления качеством (TQC)
- б) всеобщего менеджмента качества (TQM)
- в) управления качеством
- г) отбраковки

4. Установите соответствие между понятием и его определением

- 1. качество продукции
- 2. верификация
- 3. качество товара
- 4. валидация

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением
- б) совокупность потребительских свойств товара

в)подтверждение посредством представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены

г)подтверждение, посредством представления объективных свидетельств, того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены

5.Установите соответствие между понятием и его определением

1.управление качеством

2.обеспечение качества

3.планирование качества

4.улучшение качества

а)часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности в том, что требования к качеству будут выполнены

б)часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества, а также определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества

в)часть менеджмента качества, направленная на развитие способности к выполнению требования к качеству

г)часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству

**Критерии оценки:**

<b>Шкала оценки</b>	<b>Баллы (количество правильных ответов)</b>
Отлично	15 – 13
Хорошо	12 – 10
Удовлетворительно	9 – 8
Неудовлетворительно	7 и менее

**Тест № 2**  
**по дисциплине «Товарный менеджмент»**

**Тема:** Организационные основы товарного менеджмента в сфере торговли

1. Централизованная система заказов, стратегия, при которой
  - а) заказы осуществляются независимо от центра управления, филиалами компании
  - б) заказы осуществляются и центром управления и филиалами компании
  - в) заказы осуществляются непосредственно через центр управления
  - г) заказы не осуществляются ни центром управления, ни филиалами компании
2. Недостатки децентрализованной системы заказов это
  - а) отсутствие эффекта экономии от масштаба
  - б) необходимость содержания специалистов по закупкам у каждого заказчика
  - в) затрудненный контроль управления
  - г) все варианты ответов
3. Возврат некачественного товара поставщику возможен, если
  - а) товар поставлен не в том количестве, которое предусмотрено договором
  - б) нарушены условия договора об ассортименте
  - в) поставлен некачественный товар (существенные недостатки)
  - г) все варианты ответов
4. Основой коммерческой деятельности в розничной торговле является
  - а) наличие рабочего помещения
  - б) закупочная работа
  - в) наличие рабочих
  - г) экологичность продукции
5. Установите соответствие между видом оптового предприятия и его деятельностью
  1. специализированные оптовые предприятия
  2. узкоспециализированные оптовые предприятия
  3. универсальные оптовые предприятия



#### 4. смешанные оптовые предприятия

- а) занимаются реализацией как продовольственных, так и непродовольственных товаров
- б) осуществляют закупку и продажу универсального ассортимента (разные товарные группы товаров);
- в) осуществляют закупку и продажу отдельных подгрупп или даже видов товаров
- г) осуществляют закупку и продажу товаров одной или нескольких товарных групп, объединенных однородными потребительскими свойствами и назначением

#### **Критерии оценки:**

<b>Шкала оценки</b>	<b>Баллы (количество правильных ответов)</b>
Отлично	15 – 13
Хорошо	12 – 10
Удовлетворительно	9 – 8
Неудовлетворительно	7 и менее

#### **Вопросы для контрольной работы по дисциплине «Товарный менеджмент»**

1. Задачи товарного менеджмента
2. Стадии ЖЦП: перечислить и объяснить каждую стадию
3. Стадии ЖЦТ: перечислить и объяснить каждую стадию
4. Принцип системы менеджмента качества: ориентация на потребителя (объяснить)
5. Принцип системы менеджмента качества: лидерство руководителя (объяснить)
6. Принцип системы менеджмента качества: вовлечение работников (объяснить)
7. Принцип системы менеджмента качества: процессный подход (критерии, классификация процессов)

8. Принцип системы менеджмента качества: постоянное улучшение (объяснить)
9. Принцип системы менеджмента качества: принятие решений, основанных на фактах (объяснить)
10. Структура бизнес-плана
11. Индивидуальное торговое предприятие: классификация, преимущества и недостатки
12. Партнерское предприятие: классификация, преимущества и недостатки
13. Корпоративное предприятие: классификация, преимущества и недостатки
14. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности: общие
15. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности: индивидуальные
16. Основные признаки классификации магазинов
17. Основные элементы уровня обслуживания покупателей
18. Классификация персонала торгового предприятия
19. Уровни управления персоналом
20. Управление производительностью труда

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. Товарный менеджмент это.....
2. Качество это...
3. Качество продукции это ...
4. Жизненный цикл продукции это ...
5. Стадия жизненного цикла продукции это...
6. Соответствие это...
7. Несоответствие это...
8. Дефект это...
9. Верификация это...
10. Валидация это...

11. Менеджмент качества это...
12. Управление качеством ...
13. Планирование качества...
14. ИСО это...
15. Стратегическое управление это...
16. Торговое предприятие это...
17. Супермаркет это...
18. Гипермаркет это...
19. Широта ассортимента это...
20. Глубина ассортимента это...
21. Методы продажи это...

### **Примеры билетов для контрольной работы**

#### **Вариант 1**

1. Корпоративное предприятие: классификация, преимущества и недостатки
2. Принцип системы менеджмента качества: процессный подход (критерии, классификация процессов)
3. ИСО это...
4. Стадия жизненного цикла продукции это...

#### **Вариант 2**

1. Задачи товарного менеджмента
2. Уровни управления персоналом
3. Качество продукции это ...
4. Стратегическое управление это...

#### **Вариант 3**

1. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности: индивидуальные
2. Принцип системы менеджмента качества: вовлечение работников (объяснить)

3. Соответствие это...

4. Верификация это...

При выполнении контрольной работы весовой коэффициент ответов распределяется следующим образом:

Ответы на 1 и 2 вопросы – 80%;

Ответы на 3 и 4 вопросы – 20%.

**Критерии оценки:**

100-86 баллов	– студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике, при решении ситуационных задач; работу выполняет правильно, без ошибок;
85-76 баллов	– студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; работу выполняет без ошибок;
75-61 баллов	– студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; работу выполняет с ошибками;
60 и менее	– студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; работу не выполнил или выполнил с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.

**Темы рефератов  
по дисциплине «Товарный менеджмент»**

1) Дефекты керамической посуды, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

2) Дефекты косметических товаров, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

3) Дефекты верхней швейной одежды, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

4) Паразитарные и инфекционные болезни рыб.

5) Дефекты колбасных изделий, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

6) Дефекты мясных консервов, связанные с нарушениями технологии производства, режимов транспортирования и хранения.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **Практические работы по дисциплине «Товарный менеджмент»**

Практические работы направлены на приобретение обучающимися устойчивых навыков и умений в подготовке и принятии управленческих решений связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

### **Практическая работа № 1**

**Тема:** основополагающие термины товарного менеджмента      *Метод*  
*активного / интерактивного обучения – блиц-опрос*

Индивидуальный и фронтальный опрос, блиц-опрос: проверка знаний, умений и навыков отдельных учащихся; вовлечение всей группы; серия вопросов на которые отводится (или не отводится) маленькое количество времени.

Цель: закрепить основы терминологии товарного менеджмента.

План:

1. Изучение терминов в области товарного менеджмента.
2. Изучение терминов в области качества продовольственных/непродовольственных товаров.
3. Изучение терминов в области ассортимента товаров.
4. Изучение терминологии системы менеджмента качества.

Основные термины и определения представлены в следующей нормативной документации:

- ГОСТ ISO9000-2011. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
- ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
- ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения.
- ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Системы менеджмента безопасности

пищевой продукции требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции.

- ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования.

### **Практическая работа № 2**

**Тема:** Исследование и анализ конкурентоспособности товаров

**Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах**

Работа в малых группах предоставляет всем участникам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, с целью принятия оптимального решения поставленной задачи.

Цель: научить правильно оценивать создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, освоить методы конкурентоспособности товаров.

План:

1. Изучение терминов в области конкурентоспособности товаров.
2. Изучение ассортимента товара на рынке г. Владивостока (выбрать группу товаров, согласовав ее с руководителем).
3. Выбор номенклатуры показателей для расчета конкурентоспособности товаров отдельных групп (по выбору продовольственные/непродовольственные товары).
4. Расчет комплексного показателя конкурентоспособности товаров (по выбору продовольственные/непродовольственные товары).

### **Практическая работа № 3**

**Тема:** Управление товарными запасами на предприятии торговли

**Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах**

Работа в малых группах предоставляет всем участникам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, с целью принятия оптимального решения поставленной задачи.

Цель: закрепить знания в области формирования оптимального ассортимента товаров, с целью нормализации товарных запасов предприятия.

План:

1. Изучение дефектов товаров, связанных с нарушениями технологии производства (производственные дефекты).
2. Изучение дефектов товаров, связанных с нарушениями режимов транспортирования и хранения.
3. Расчет товарных запасов на предприятиях торговли.
4. Отчет и защита полученных результатов.

#### **Практическая работа № 4**

**Тема:** Технологическая планировка помещений

*Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади*

Проектирование способствует развитию навыков проектно-конструкторской деятельности обучаемого, что позволит ему более эффективно решать сложные методические проблемы.

Цель: научить обучающихся навыкам планировки торговых залов, размещения торгового оборудования.

План:

1. Определение специализации и типизации разрабатываемого торгового помещения.
2. Обоснование и планировка разрабатываемого торгового помещения.
3. Расстановка торгового оборудования.
4. Отчет и защита практической работы.

#### **Практическая работа № 5**

**Тема:** Анализ ассортиментной политики торгового предприятия, выявление и решение возникающих проблем

*Метод активного / интерактивного обучения – диаграмма Исикавы, диаграмма Парето*



Цель: развить практические навыки в решении конкретных проблем связанных с управлением торговым предприятием.

План:

1. Изучить, отобразить и обеспечить технологию поиска истинных причин рассматриваемой проблемы для эффективного их разрешения (используя диаграмму Исикавы).

2. Выявить проблемы, подлежащие первоочередному решению, распределить усилия для разрешения возникающих проблем и установить основные причины, с которых нужно начинать действовать на предприятии торговли (используя диаграмму Парето).

3. Защита практической работы.

### **Практическая работа № 6**

**Тема:** Управление безопасностью пищевых продуктов с применением принципов ХАССП

*Метод активного / интерактивного обучения – кейс-стади*

Кейс-метод (case study) (от англ. case — случай) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Цель: оценка вероятности реализации опасного фактора и степени тяжести его последствий (анализ риска).

План:

1. Проанализировать и предложить свое решение при разборе конкретной практической ситуации.

2. Защита принятого решения.

### **Критерии оценки:**

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять

сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

## **Вопросы для подготовки к практическим работам (самостоятельная работа)**

**Вопросы для подготовки к практической работе № 1 по теме:**  
Основополагающие термины товарного менеджмента.

1. Расскажите, что такое управленческое решение товароведной деятельности.
2. Укажите, по каким признакам классифицируются управленческие решения товароведных проблем.
3. В чем состоит принципиальное различие понятий «качество» и «качество продукции»?
4. В чем состоит принципиальное различие понятий «жизненный цикл продукции» и «жизненный цикл товаров»?
5. В чем состоит принципиальное различие понятий «несоответствие» и «дефект»?
6. Изъятие из продажи товаров – это коррекция или корректирующее действие?
7. В чем состоит принципиальное различие понятий «верификация» и «валидация»?
8. Перечислите направления развития системного подхода к качеству в XX веке.

**Вопросы для подготовки к практической работе № 2 по теме:**  
Исследование и анализ конкурентоспособности товаров.

1. Что представляет собой конкуренция как элемент рынка?
2. Какую роль играет конкуренция в рыночной экономике?
3. Какие бывают формы конкуренции?
4. Перечислите признаки, присущие совершенной конкуренции.
5. В чем заключается антимонопольная политика государства?
6. Какие функции выполняет конкуренция на рынке?
7. Какая конкуренция характерна для российского рынка?

8. Какие основные факторы оказывают влияние на конкурентоспособность фирмы?

9. Что представляет собой конкурентоспособность товара?

10. Какая продукция является конкурентоспособной на рынке?

11. Перечислите основные направления повышения качества продукции.

**Вопросы для подготовки к практической работе № 3 по теме:**

Управление товарными запасами на предприятии торговли.

1. Назовите критерии классификации запасов.

2. Назовите виды товарных запасов.

3. Назовите виды запасов по месту нахождения и исполняемой функции.

4. Основные показатели системы управления товарными запасами.

5. Какие основные факторы влияют на сохранение качества продовольственных товаров в процессе хранения.

6. Какие основные факторы влияют на сохранение качества непродовольственных товаров в процессе хранения.

7. Объясните сущность универсальной формулы Уилсона – EOQ (экономического размера заказа).

8. Сущность управления товарными запасами на складах оптовых организаций.

9. Назовите нормируемые и ненормируемые товарные потери.

10. Товарные излишки – как они влияют на работу предприятия?

**Вопросы для подготовки к практической работе № 4 по теме:**

Технологическая планировка помещений.

1. Классификация торговых зданий.

2. Факторы, влияющие на планировку и размещение магазина.

3. Факторы, влияющие на размещение торгового оборудования в магазине.

4. Требования, предъявляемые к устройству и оформлению магазинов.

5. Назовите особенности планировки магазина самообслуживания.

6. Особенности группировки площадей магазина по функциональному назначению.

7. Требования к технологической планировке склада.
8. Требования к технологической планировке подсобных помещений.
9. Размещение помещений сервисных предприятий.
10. Требования к планировке оборудования и рабочих мест цеха на территории торгового предприятия.

**Вопросы для подготовки к практической работе № 5 по теме:**

1. Цель применения диаграммы Исикавы. Для чего она используется?
2. Цель применения диаграммы Парето. Для чего они применяются?
3. Преимущества и недостатки диаграммы Исикавы.
4. Преимущества и недостатки диаграммы Парето.
5. Раскройте значение контроля в обеспечении качества продукции.
6. Из каких этапов складывается технический контроль на предприятии.
7. Приведите классификацию видов контроля на предприятии.
8. Что такое контрольные карты? В каких случаях они применяются?

**Вопросы для подготовки к практической работе № 6 по теме:**

Управление безопасностью пищевых продуктов с применением принципов ХАССП.

1. В чем состоят цели и задачи ХАССП в торговле?
2. Цели внедрения ХАССП на предприятиях торговли.
3. Укажите факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле.
4. Назовите области разработки (распространения) системы ХАССП в торговле.
5. Проанализируйте элементы основных процессов в торговле охваченных системой ХАССП.
6. Приведите примеры применения принципов ХАССП в торговле.
7. Приведите примеры потенциально возможных опасных факторов в одном из видов пищевой продукции и источников их проявления.
8. Назовите последовательность этапов разработки ХАССП.
9. Роль системы ХАССП на территории Таможенного союза.
10. Система ХАССП и международная торговля.

## Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ПК 3 - умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<p>Задание (диаграмма Исикавы):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявить эффективность и результативность работы оборудования мини пекарни в ТЦ «Сотка».</li> <li>2. Проблема на предприятии при отгрузке товара клиенту: «Клиент неправильно оформляет документы». Эта проблема возникает тогда, когда водитель экспедитор отгружает товар клиенту и оформляет документы, связанные с передачей товара, в основном, товарной накладной. Из-за этого может быть задержана или не в полной мере произведена оплата за товар, а также товар может быть возвращен продавцу.</li> <li>3. Неудовлетворенность потребителя качеством продукции в супермаркете.</li> <li>4. Контроль качества продукции и качества подготовки специалиста.</li> <li>5. Снижение количества покупателей в Эльдorado. Установить причины.</li> </ol>
ПК 5 - способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ABC-анализ: сущность метода.</li> <li>2. Задача (используя принцип Парето): Выбрать из каждой категории товаров самые продаваемые группы товаров, на Ваш взгляд (основываясь на Вашем профессиональном опыте). Проранжировать по степени значимости группы канцелярских товаров, парфюмерных товаров, сложнотехнических товаров, ювелирных товаров, плодоовощных товаров, мучных кондитерских изделий, растительных масел, молочных товаров.</li> <li>3. Принципы управления безопасностью пищевых продуктов с применением принципов ХАССП.</li> </ol>
ПК 6 - навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<p>ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard. Идентификатор курса: FU50013-38.03.07-ТМ-01: Товарный менеджмент. Решить кроссворд по изучаемой теме (вкладка «Измерительные материалы»).</p> <p>Перечислить дефекты товаров, связанных с нарушениями технологии производства (производственные дефекты) (по выбору, на примере продовольственных / непродовольственных товаров).</p> <p>Перечислить дефекты товаров, связанных с нарушениями режимов транспортирования и хранения (по выбору, на примере продовольственных / непродовольственных товаров).</p> <p>Классификация товарных запасов.</p>
ПК 7 - умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<p>Рассчитать конкурентоспособность на примере продовольственных/непродовольственных товаров (по выбору), обозначить основные принципы конкурентоспособности, перечислить обобщенные показатели конкурентоспособности.</p>