



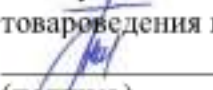
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


_____ Коршенко Л.О.
(подпись)
«28» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой
товароведения и экспертизы товаров

_____ Текутьева Л.А.
(подпись)
«28» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта

Направление 38.03.07 «Товароведение»

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки: заочная

курс 4

лекции 10 час.

практические занятия 0 час.

лабораторные работы 14 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 8 час.

всего часов аудиторной нагрузки 24 час.

в том числе с использованием МАО 8 час.

самостоятельная работа 156 час.

в том числе на подготовку к экзамену 9 час.

контрольные работы (количество) 1

курсовая работа/курсовой проект –

экзамен 4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 9 от 28 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Текутьева Л.А.

Составитель: старший преподаватель Некрасов А.Е.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта»**

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), лабораторные работы (14 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (156 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Категорийный менеджмент», «Таможенная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области товаров для отдыха и спорта, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка товаров.

Цель – формирование теоретических и практических знаний о товарах для отдыха и спорта, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

Задачи:

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента товаров для отдыха и спорта;
- ознакомление с основными этапами формирования качества товаров для отдыха и спорта в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товаров для отдыха и спорта;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке товаров для отдыха и спорта;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров для отдыха и спорта, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом товаров для отдыха и спорта в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы товаров для отдыха и спорта; - потребительские свойства товаров для отдыха и спорта
	Умеет	- оценивать потребительские свойства товаров для отдыха и спорта; - применять полученные знания при закупке, реализации товаров для отдыха и спорта
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств товаров для отдыха и спорта
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента товаров для отдыха и спорта; - теоретическую основу жизненного цикла товаров для отдыха и спорта; - основные характеристики товаров для отдыха и спорта
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров для отдыха и спорта
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров для отдыха и спорта; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Общие сведения о товарах для спорта и отдыха (3 час).

Рынок товаров для спорта и отдыха. Современное состояние потребительского рынка товаров для спорта и отдыха и факторы, определяющие потребности населения в них. Характеристика современных российских и зарубежных производителей товаров для спорта и отдыха.

Особенности формирования и развития ассортимента товаров для спорта и отдыха в современных условиях. Классификация по ОК, ТН ВЭД, классификация ЕЭС, классификация для целей сертификации, учебная классификация. Кодирование товаров для спорта и отдыха.

Классификация и ассортимент спортивного инвентаря, снаряжения для туризма и альпинизма, рыболовных и охотничьих товаров.

Тема 2. Факторы, влияющие на качество товаров для спорта и отдыха (3 час).

Технология изготовления товаров для спорта и отдыха.

Потребительские свойства товаров для спорта и отдыха. Социальное назначение. Функциональные свойства. Эстетические свойства товаров. Долговечность и сохраняемость товаров для спорта и отдыха. Факторы, сохраняющие свойства: маркировка, упаковка, хранение товаров для спорта и отдыха. Безопасность потребителя и экологичность.

Тема 3. Экспертиза, идентификация и сертификация товаров для спорта и отдыха (4 час.)

Правовая и нормативная база экспертизы товаров для спорта и отдыха. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Контроль качества товаров для спорта и отдыха. Правила приемки по количеству и качеству товаров для спорта и отдыха.

Оценка, идентификация, фальсификация, экспертиза товаров для спорта и отдыха; сертификация товаров для спорта и отдыха, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения товаров для спорта и отдыха.

Особенности идентификации товаров для спорта и отдыха. Характеристика средств и методов идентификации. Виды идентификации. Идентификация фирмы-изготовителя. Ассортиментная идентификация. Идентификация на соответствие требованиям НД. Фальсификация товаров для спорта и отдыха. Виды, средства и способы фальсификации.

Сертификация товаров для спорта и отдыха как экспертиза безопасности. Правила и порядок проведения. Знаки соответствия. Сертификаты соответствия. Правила торговли. Особенности экспертизы товаров для спорта и отдыха при реализации положений закона «О защите прав потребителей».

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные занятия

(14 час., в том числе 8 час. с использованием методов активного обучения)

Лабораторная работа №1. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза товаров для спорта и отдыха (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах (4 час.)

Цель работы: Изучить основные признаки классификации и ассортимент товаров для спорта и отдыха, требования к качеству их упаковки и маркировки; приобрести навыки экспертизы качества товаров для спорта и отдыха.

Материальное обеспечение:

1. ГОСТ Р 55789-2013 Спортивное оборудование и инвентарь. Термины и определения.

2. ГОСТ 28917-91 Палатки туристские. Общие технические условия.

3. ГОСТ Р 57168-2016 Оборудование для спортивных игр. Оборудование спортивное пляжное. Требования и методы испытаний.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент товаров для спорта и отдыха. Представить классификацию в виде таблиц или схем.

Задание 2 (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки товаров для спорта и отдыха.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результат оформить в виде таблиц, схем.

Лабораторная работа №2. Исследование ассортимента ружей охотничьих на рынке (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах (2 час.)

Используя ГОСТ 18406-79 Ружья охотничьи гладкоствольные двуствольные. Общие технические требования, провести исследование рынка охотничьего оружия по основным классификационным признакам. Результат оформить в виде презентации.

Задание 1. Выездное занятие. Изучение современного рынка охотничьего оружия. Посетить магазины товаров для спорта и отдыха г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию товаров для спорта и отдыха, реализуемых данными предприятиями.

Лабораторная работа №3. Изучение современного рынка снаряжения для туризма (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах (2 час.)

Задание 1. Выездное занятие. Изучение современного рынка бивачных принадлежностей. Посетить магазины снаряжений для туризма г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию бивачных товаров, реализуемых данными предприятиями.

Результат оформить в виде презентаций

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Тема 1-3	ПК-5	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27

2.	Тема 1-3	ПК-6	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
3.	Тема 1-3	ПК-8	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
4.	Тема 1-3	ПК-13	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
5.	Тема 1-3	ПК-14	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 660 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414985>

2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

3. Сыцко В.Е. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е., Цыбранкова Т.И., Марцинкевич Т.Ф. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011105>

4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

6. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415318>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Богданова Е.Л. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Часть 2 Теоретические основы товароведения. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Богданова, И.П. Чепурной, О.А. Семёнова. - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2010. - 70 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43831>

2. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 336 с. - Режим

доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=125207>

3. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354879>

4. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дзахмишева И.Ш. - М.: Дашков и К, 2014. - 360 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020131.html>

5. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/250673>

6. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123

7. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 405 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?16&id=urait.content.9E195DA6-8311-4072-BCD6-EB3783C4DE99&type=c_pub

8. Сыцко В.Э. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.И. Цыбранкова [и др.]. - Мн.: Вышэйшая школа, 2014. - 667 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625380.html>

9. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452672>

10. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева

М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452675>

11. Теплов В.И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] / Теплов В.И. - М.: Дашков и К, 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017926.html>

12. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. В 4-х т. Т. 2. Непродовольственные товары [Электронный ресурс]: учебник / С.Н. Гамидуллаев [и др.]. - Санкт-Петербург: 2014. - 400 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96703>

13. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. В 4-х т. Том I: Теоретические основы. Непродовольственные товары [Электронный ресурс]: учебник / С.Н. Гамидуллаев [и др.]. - Санкт-Петербург: 2014. - 480 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96702>

14. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335>

15. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.stq.ru/> Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

2. <http://www.spros.ru/> Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной

службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

4. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

5. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

6. <http://www.gost-shop.org/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

7. <http://www.technormativ.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

8. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

9. <http://www.znaytovar.ru> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.

10. <http://www.falshivkam.net> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

11. http://nashaucheba.ru/v32667/сыцко_в.е._и_др._товароведение_непродовольственных_товаров. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск: Выш. Шк., 2005. - 669 с.

12. http://nashaucheba.ru/v12396/болотников_а.а._товароведение._курс_лекций._часть_2. Болотников А.А. Товароведение: Курс лекций. Часть 2. – Киев: МАУП, 2002. – 144 с.: ил.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для

отдыха и спорта» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех

же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины « Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание

теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности анализ и обсуждение конкретных ситуаций, которые можно определить, как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям. Анализ конкретных ситуаций предполагает, как групповую, так и индивидуальную работу. Работа группы чаще всего

осуществляется в классе и предполагает обсуждение задания и поиск решения проблем посредством дискуссии в малых группах с последующим обсуждением результатов, полученных в разных группах, и оценки сильных и слабых сторон предложенных решений, как участниками обсуждения, так и преподавателем. Результаты индивидуальной работы чаще всего представляются в письменном виде. Однако при этом надо стремиться к ясности изложения, краткости. Необходимо также отвечать по существу на поставленные вопросы, избегать воспроизведения хорошо известных принципов и общих мест, а также чрезмерной детализации изложения. Необходимо обращать внимание на логику изложения и структуру работы, которая должна способствовать.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна поэтапная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания, устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного

нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» является экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамену содержится в ВВ. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к экзамену выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На экзамене студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, экзамен по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Экзамен призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к экзамену студенты также систематизируют знания, которые они приобрели

при изучении курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к экзамену. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

– работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;

- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалы для оценки качества однородных групп непродовольственных товаров (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- образцы непродовольственных товаров;
- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов непродовольственных товаров (учебные ассортиментные карты, каталоги изделий, альбомы, муляжи и др.).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Выполнение проекта	50 час.	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2.		Выполнение реферата/ письменной работы	45 час.	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
3.		Подготовка к лабораторным работам	52 час.	Устный опрос
4.		Подготовка к экзамену	9 час.	Собеседование
	ИТОГО		156 час.	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением

лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-

15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика рефератов

1. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных спортивного инвентаря;

2. Сохранение и оценка потребительских свойств спортивного инвентаря на этапах товародвижения;

3. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств личного снаряжения туриста;

4. Оценка качества и конкурентоспособности рыболовных товаров;

5. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.;

6. Формирование ассортимента спортивного инвентаря в розничном

торговом предприятии (на материалах торговой организации);

7. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах (на материалах одного или нескольких интернет-магазинов);

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена.

1. Как классифицируют гимнастические снаряды?
2. Какие снаряды можно порекомендовать для оборудования школьного спортивного зала?
3. Какие виды спортивных снарядов относятся к легкой атлетике?
4. Чем различаются рекордные, народные и тренировочные штанги?
5. Какие разновидности боксерских перчаток используются в современном боксе?
6. Какие изделия относят к инвентарю для подводного
7. спорта?
8. Как классифицируются лыжи? Назовите их отличительные особенности.
9. Как классифицируются доски и серфы? Назовите их отличительные особенности.
10. Какие материалы и конструкционные особенности используют для изготовления лыж и досок?
11. С какой целью и как смазывают пластиковые лыжи?
12. Каково различие между ракетками для тенниса и бадминтона?
13. Как классифицируют туристские палатки?
14. Каковы особенности палаток для путешествий в летний сезон, для зимних условий и для альпинистов?

15. Опишите конструкцию самого легкого и самого тяжелого спального мешка. Какие материалы для них используются?

16. Какие виды спортивных защитных очков вы знаете? Каковы их особенности?

17. Какой инвентарь используется для восхождения на ледник и для спуска в пещеры?

18. Из каких основных частей состоит ружье?

19. Как различаются стволы ружей по сверловке?

20. Как определяется калибр ружья?

21. Как классифицируют охотничьи ружья?

22. Как проводится экспертиза качества охотничьего ружья?

23. Какие основные виды рыболовных снастей вы знаете?

24. Каковы особенности ловли рыбы на спиннинговые и хлыстовые снасти?

25. Каковы достоинства и недостатки у инерционных, безынерционных и мультипликаторных спиннинговых катушек?

26. Как классифицируют рыболовные крючки?

27. Где применяют скользящие поплавки и грузила?

28. Каковы достоинства и недостатки бамбуковых, металлических и стеклопластиковых удилищ?



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «**Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта**»

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»

профиль «**Товарный менеджмент**»

Форма подготовки заочная

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы товаров для отдыха и спорта; - потребительские свойства товаров для отдыха и спорта
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать потребительские свойства товаров для отдыха и спорта; - применять полученные знания при закупке, реализации товаров для отдыха и спорта
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами оценки потребительских свойств товаров для отдыха и спорта
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования ассортимента товаров для отдыха и спорта; - теоретическую основу жизненного цикла товаров для отдыха и спорта; - основные характеристики товаров для отдыха и спорта
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров для отдыха и спорта
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров для отдыха и спорта; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Тема 1-3	ПК-5	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
2.	Тема 1-3	ПК-6	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27

3.	Тема 1-3	ПК-8	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
4.	Тема 1-3	ПК-13	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
5.	Тема 1-3	ПК-14	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	Тест (ПР-1), вопросы к экзамену: 1-27

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знает (пороговый уровень)	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы товаров для отдыха и спорта; - потребительские свойства товаров для отдыха и спорта	знание процессов формирования и обеспечения качества товаров для отдыха и спорта при их закупке, продвижении и реализации	<ul style="list-style-type: none"> - способность знать сущность менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров для отдыха и спорта; - способность знать практику применения принципов системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров для отдыха и спорта; - способность знать организацию системы менеджмента качества и способы ее применения при закупке, продвижении и реализации товаров для отдыха и спорта; - способность знать методы и средства формирования эффективной структуры ассортимента товаров для отдыха и спорта; - способность знать

				<p>методы контроля за наличием товарных ресурсов товаров для отдыха и спорта, их качеством, правилами и сроками хранения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность знать правила приемки товаров для отдыха и спорта
	умест (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать потребительские свойства товаров для отдыха и спорта; - применять полученные знания при закупке, реализации товаров для отдыха и спорта 	<p>умение формировать и обеспечивать качество товаров для отдыха и спорта при их закупке, продвижении и реализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность применять принципы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров для отдыха и спорта для повышения их качественных характеристик; – способность разрабатывать системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров для отдыха и спорта; – способность формировать эффективную структуру ассортимента товаров для отдыха и спорта; – способность контролировать наличие товарных ресурсов товаров для отдыха и спорта, их качество, правила и сроки хранения; – способность осуществлять приемку товаров для отдыха и спорта по количеству, качеству и комплектности
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - методами оценки потребительских свойств товаров для отдыха и спорта 	<p>владение управленческими функциями, связанными с закупкой, продвижением и реализацией товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность внедрять системы менеджмента качества и управлять процессами закупки, продвижения и реализации товаров для отдыха и спорта; – способность управлять ассортиментом товаров для отдыха и спорта; – способность

				<p>управлять товарными потоками товаров для отдыха и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность обеспечивать необходимый уровень качества товаров для отдыха и спорта и их сохранение; – способность управлять процессом приемки товаров для отдыха и спорта по количеству, качеству
<p>ПК-6 навыки управления основными характеристикам и товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования ассортимента товаров для отдыха и спорта; - теоретическую основу жизненного цикла товаров для отдыха и спорта; - основные характеристики товаров для отдыха и спорта 	<p>знание количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров для отдыха и спорта на всех этапах их жизненного цикла</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие количество и качество товаров для отдыха и спорта на всех этапах их жизненного цикла; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров для отдыха и спорта, факторы, его формирующие; – способность перечислить и охарактеризовать виды потерь товаров для отдыха и спорта, причины их возникновения; – способность знать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров для отдыха и спорта
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров для отдыха и спорта 	<p>умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять основные направления формирования количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров для отдыха и спорта на всех этапах их жизненного цикла</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие количество и качество товаров для отдыха и спорта; – способность анализировать ассортимент товаров для отдыха и спорта и управлять им; – способность принимать меры к ускорению оборачиваемости товаров для отдыха и

				<p>спорта товаров и сокращению товарных потерь;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность устанавливать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров для отдыха и спорта
	<p>владеет (высокий)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования 	<p>владение способами, методами и средствами определения и сохранения количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров для отдыха и спорта на всех этапах их жизненного цикла</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на количество и качество товаров для отдыха и спорта; – способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров для отдыха и спорта; – способность разрабатывать меры, направленные на ускорение оборачиваемости товаров для отдыха и спорта товаров и сокращения товарных потерь; – способность разрабатывать меры, направленные на устранение причин образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров для отдыха и спорта
<p>ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять 	<p>знание комплекса товароведных характеристик товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить признаки, положенные в основу классификации товаров для отдыха и спорта; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров для отдыха и спорта товаров, факторы, его формирующие; – способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств товаров для

		товароведческие характеристики товаров		<p>отдыха и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить показатели потребительских свойств товаров для отдыха и спорта товаров, их назначение; – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров для отдыха и спорта на всех этапах их жизненного цикла
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик 	<p>умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять товароведные характеристики товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать ассортимент товаров для отдыха и спорта и управлять им; – способность перечислить и охарактеризовать признаки ассортиментной принадлежности товаров для отдыха и спорта; – способность грамотно описывать потребительские свойства товаров для отдыха и спорта и формировать их номенклатуру; – способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество товаров для отдыха и спорта
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров для отдыха и спорта; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров 	<p>владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик товаров для отдыха и спорта, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров для отдыха и спорта и его оптимизации; – способность систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах товаров для отдыха и спорта; – способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии

				<p>производства, упаковки и хранения на качество товаров для отдыха и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность владеть инновационными способами сохранения качества товаров для отдыха и спорта
<p>ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации</p>	<p>знание операций, связанных с закупкой, поставкой и приемкой товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить основные принципы приемки товаров для отдыха и спорта по количеству, качеству и комплектности; – способность описать технологию приемки товаров для отдыха и спорта товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность перечислить и охарактеризовать требования технических регламентов, стандартов и других документов, предъявляемые к количеству, качеству и безопасности товаров для отдыха и спорта и их товародвижению
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>- оформлять первичную документацию по количеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>	<p>умение осуществлять операции, связанные с закупкой, поставкой и приемкой товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять приемку товаров для отдыха и спорта по количеству, качеству и комплектности; – способность работать с техническими регламентами, стандартами и другими документами по оценке количества, качества и безопасности товаров для отдыха и спорта; – способность устанавливать соответствие количества, качества и безопасности товаров

				для отдыха и спорта техническим регламентам, стандартам и другим документам
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам 	<p>владение организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой и приемкой товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность эффективно организовать приемку товаров для отдыха и спорта по количеству, качеству и комплектности; – способность принимать обоснованные решения при установлении несоответствий требованиям технических регламентов, стандартов и других документов, выявленных при приемке товаров для отдыха и спорта; – способность анализировать и работать с товарно-сопроводительной документацией в качестве доказательств или опровержения
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - признаки фальсифицированных и контрафактных товаров 	<p>знание торговых-технологических процессов на всех этапах движения товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность знать правила упаковывания, маркирования, транспортирования и реализации товаров для отдыха и спорта; – способность знать сроки годности и условия хранения товаров для отдыха и спорта; – способность знать правила товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении товаров для отдыха и спорта; – способность знать процессы предреализационной подготовки товаров для отдыха и спорта и их утилизации; – способность знать правила

товарных потерь				<p>мерчандайзинга и особенности выкладки товаров для отдыха и спорта в местах их продажи;</p> <p>– способность назвать виды товарных потерь, причины их возникновения</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров</p>	<p>умение обеспечивать торгово-технологические процессы на всех этапах движения товаров для отдыха и спорта</p>	<p>– способность соблюдать правила упаковывания, маркирования, транспортирования и реализации товаров для отдыха и спорта;</p> <p>– способность соблюдать условия хранения товаров для отдыха и спорта и сроки их годности;</p> <p>– способность соблюдать правила товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении товаров для отдыха и спорта;</p> <p>– способность применять знания при соблюдении сроков и условий хранения, транспортирования и реализации товаров для отдыха и спорта;</p> <p>– способность применять и предоставлять результаты по выкладке товаров для отдыха и спорта в местах их продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;</p> <p>– способность выявлять товарные потери и устанавливать естественную убыль товаров для отдыха и спорта;</p> <p>– способность устанавливать причины возникновения товарных потерь</p>

	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров 	<p>владение навыками управления торгово-технологическими процессами на всех этапах движения товаров для отдыха и спорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять оптимизацию основных технологических операций на этапах транспортирования и реализации товаров для отдыха и спорта; – способность управлять процессами предреализационной подготовки товаров для отдыха и спорта и их утилизации; – способность организовывать и регулировать процессы хранения товаров для отдыха и спорта; – способность организовывать работу складского хранения и сбыта товаров для отдыха и спорта; – способность внедрять инновационные технологии сокращения товарных потерь
--	----------------------	---	---	---

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Тестовые задания

1. На какие группы подразделяют товары для спорта и туризма по назначению?

Варианты ответа:

а) транспортные средства, туристическое снаряжение, инвентарь для зимних и летних видов спорта;

б) инвентарь для спортивных игр, лыжного и конькобежного спорта, гимнастики, легкой и тяжелой атлетики, бокса, борьбы, фехтования, туризма и водных видов спорта; транспортные средства личного пользования;

в) спортивный инвентарь для профессионального, любительского спорта;

г) спортивный инвентарь для взрослых, детей;

д) транспортные средства, охотничьи и рыболовные товары, спортивный инвентарь, туристическое снаряжение.

2. Какой признак положен в основу классификации спортивных товаров?

Варианты ответа:

- а) половозрастной признак;
- б) материал изготовления;
- в) способ изготовления;
- г) вид спорта;
- д) конструкция, вид отделки товара.

3. На какие основные группы подразделяют инвентарь для спортивных игр?

Варианты ответа:

- а) для игры в хоккей, футбол, волейбол, теннис;
- б) мячи, ракетки, воланы, сетки, клюшки, биты, шайбы, шашки, шахматы;
- в) для коллективных, индивидуальных игр;
- г) для лыжного, конькобежного спорта, туризма, водных видов спорта;
- д) инвентарь для игр с надувными мячами, игр с ракетками, игры в хоккей, настольных игр.

4. Какие мячи являются наиболее массивными?

Варианты ответа:

- а) волейбольные;
- б) баскетбольные;
- в) футбольные;
- г) теннисные;
- д) для регби.

5. Какие спортивные игры относятся к настольным?

Варианты ответа:

- а) настольный теннис;
- б) шахматы, шашки;
- в) регби, бильярд;
- г) лото, гольф;
- д) крокет.

6. На какие основные группы подразделяют инвентарь для гимнастики и акробатики?

Варианты ответа:

- а) снаряды для спортивной гимнастики, снаряды для художественной гимнастики, инвентарь для акробатики;
- б) гимнастические маты, брусья, перекладины, кольца, лестницы;
- в) гимнастические конь, козел, бревно, стенка;
- г) палки, булавы, обручи, мячи, гимнастические скакалки; д) спортивные снаряды, принадлежности.

7. Какие спортивные игры относятся к клубным?

Варианты ответа:

- а) бильярд, шахматы, шашки; б) гольф;
- в) хоккей, футбол, волейбол, баскетбол; г) бокс, борьба;
- д) теннис, бадминтон.

8. На какие группы делится инвентарь для легкой атлетики?

Варианты ответа:

- а) для акробатики, бега, прыжков;
- б) для метания, толкания, бега, прыжков;
- в) для спортивных игр, метания, толкания;
- г) для общей физической подготовки, проведения соревнований; д) для спортивных игр, бега, прыжков.

9. Какие легкоатлетические снаряды относятся к группе снарядов для метания?

Варианты ответа:

- а) ядро, шест, копье;
- б) граната, молот, ядро;
- в) диск, граната, шест;
- г) диск, граната, копье молот;
- д) граната, молот, копье, ядро.

10. Какие виды фехтовального оружия относятся к рубящему и колющему оружию?

Варианты ответа:

- а) рапира;
- б) шпага;
- в) сабля;
- г) рапира, сабля;
- д) рапира, шпага.

11. На какие группы по назначению подразделяют коньки?

Варианты ответа:

- а) мужские, женские, детские;
- б) для произвольного катания, фигурного катания, беговые и роликовые;
- в) однополосные, двухполосные, роликовые;
- г) для хоккея, фигурного катания, конькобежного спорта;
- д) для любительского катания, профессионального спорта.

12. На какие группы по назначению подразделяют лыжи?

Варианты ответа:

- а) спортивно-беговые, туристические, лесные, промысловые, горные, прыжковые, детские;

- б) для взрослых, детей;
- в) для горнолыжного спорта, прыжковые, беговые;
- г) для профессионального спорта, любительского катания;
- д) деревянные, пластиковые, комбинированные.

13. Сколько фигур входят в комплект шахмат?

Варианты ответа:

- а) 40;
- б) 24;
- в) 32;
- г) 36;
- д) 28.

14. Какой спортивный инвентарь предназначен для общефизической подготовки?

Варианты ответа:

- а) скакалки, мячи, обручи, шест;
- б) гири, гантели, боксерская груша;
- в) канаты для лазания и перетягивания, стенки гимнастические;
- г) гантели, гири, эспандеры, шест, канаты, приспособления для домашней гимнастики;
- д) лыжи, мячи, ракетки, клюшки.

Вопросы к экзамену

1. Из каких основных частей состоит ружье?
2. Как различаются стволы ружей по сверловке?
3. Как определяется калибр ружья?
4. Как классифицируют охотничьи ружья?
5. Как проводится экспертиза качества охотничьего ружья?
6. Какие основные виды рыболовных снастей вы знаете?

7. Каковы особенности ловли рыбы на спиннинговые и нахлыстовые снасти?
8. Каковы достоинства и недостатки у инерционных, безынерционных и мультипликаторных спиннинговых катушек?
9. Как классифицируют рыболовные крючки?
10. Где применяют скользящие поплавки и грузила?
11. Каковы достоинства и недостатки бамбуковых, металлических и стеклопластиковых удилищ?
12. Как классифицируют гимнастические снаряды?
13. Какие снаряды можно порекомендовать для оборудования школьного спортивного зала?
14. Какие виды спортивных снарядов относятся к легкой атлетике?
15. Чем различаются рекордные, народные и тренировочные штанги?
16. Какие разновидности боксерских перчаток используются в современном боксе?
17. Какие изделия относят к инвентарю для подводного спорта?
18. Как классифицируются лыжи? Назовите их отличительные особенности.
19. Как классифицируются доски и серфы? Назовите их отличительные особенности.
20. Какие материалы и конструкционные особенности используют для изготовления лыж и досок?
21. С какой целью и как смазывают пластиковые лыжи?
22. Каково различие между ракетками для тенниса и бадминтона?
23. Как классифицируют туристские палатки?
24. Каковы особенности палаток для путешествий в летний сезон, для зимних условий и для альпинистов?
25. Опишите конструкцию самого легкого и самого тяжелого спального мешка. Какие материалы для них используются?

26. Какие виды спортивных защитных очков вы знаете? Каковы их особенности?

27. Какой инвентарь используется для восхождения на ледник и для спуска в пещеры?

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

Баллы (рейтинго- вой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена.

1. Как классифицируют гимнастические снаряды?
2. Какие снаряды можно порекомендовать для оборудования школьного спортивного зала?
3. Какие виды спортивных снарядов относятся к легкой атлетике?
4. Чем различаются рекордные, народные и тренировочные штанги?
5. Какие разновидности боксерских перчаток используются в современном боксе?
6. Какие изделия относят к инвентарю для подводного
7. спорта?
8. Как классифицируются лыжи? Назовите их отличительные особенности.
9. Как классифицируются доски и серфы? Назовите их отличительные особенности.
10. Какие материалы и конструкционные особенности используют для изготовления лыж и досок?
11. С какой целью и как смазывают пластиковые лыжи?
12. Каково различие между ракетками для тенниса и бадминтона?
13. Как классифицируют туристские палатки?
14. Каковы особенности палаток для путешествий в летний сезон, для зимних условий и для альпинистов?
15. Опишите конструкцию самого легкого и самого тяжелого спального мешка. Какие материалы для них используются?
16. Какие виды спортивных защитных очков вы знаете? Каковы их особенности?

17. Какой инвентарь используется для восхождения на ледник и для спуска в пещеры?

18. Из каких основных частей состоит ружье?

19. Как различаются стволы ружей по сверловке?

20. Как определяется калибр ружья?

21. Как классифицируют охотничьи ружья?

22. Как проводится экспертиза качества охотничьего ружья?

23. Какие основные виды рыболовных снастей вы знаете?

24. Каковы особенности ловли рыбы на спиннинговые и хлыстовые снасти?

25. Каковы достоинства и недостатки у инерционных, безынерционных и мультипликаторных спиннинговых катушек?

26. Как классифицируют рыболовные крючки?

27. Где применяют скользящие поплавки и грузила?

Каковы достоинства и недостатки бамбуковых, металлических и стеклопластиковых удилищ?

Критерии оценки:

– 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика лабораторных работ

Лабораторная работа №1. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза товаров для спорта и отдыха

Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах

Цель работы: Изучить основные признаки классификации и ассортимент товаров для спорта и отдыха, требования к качеству их упаковки и маркировки; приобрести навыки экспертизы качества товаров для спорта и отдыха.

Материальное обеспечение:

1. ГОСТ Р 55789-2013 Спортивное оборудование и инвентарь. Термины и определения.

2. ГОСТ 28917-91 Палатки туристские. Общие технические условия.

3. ГОСТ Р 57168-2016 Оборудование для спортивных игр. Оборудование спортивное пляжное. Требования и методы испытаний.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент товаров для спорта и отдыха. Представить классификацию в виде таблиц или схем.

Задание 2 (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки товаров для спорта и отдыха.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результат оформить в виде таблиц, схем.

Лабораторная работа №2. Деловая игра. Исследование ассортимента ружей охотничьих на рынке

Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах

Используя ГОСТ 18406-79 Ружья охотничьи гладкоствольные двуствольные. Общие технические требования, провести исследование рынка охотничьего оружия по основным классификационным признакам. Результат оформить в виде презентации.

Задание 1. Выездное занятие. Изучение современного рынка охотничьего оружия. Посетить магазины товаров для спорта и отдыха г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию товаров для спорта и отдыха, реализуемых данными предприятиями.

Лабораторная работа №3. Изучение современного рынка снаряжения для туризма

Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах

Задание 1. Выездное занятие. Изучение современного рынка бивачных принадлежностей. Посетить магазины снаряжений для туризма г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию бивачных товаров, реализуемых данными предприятиями.

Результат оформить в виде презентаций

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены

нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика рефератов

1. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных спортивного инвентаря;

2. Сохранение и оценка потребительских свойств спортивного инвентаря на этапах товародвижения;

3. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств личного снаряжения туриста;

4. Оценка качества и конкурентоспособности рыболовных товаров;

5. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.;

6. Формирование ассортимента спортивного инвентаря в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);

7. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах (на материалах одного или нескольких интернет-магазинов)

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком

самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров

для отдыха и спорта в» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 курс), состоящий из опроса в форме теста.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное зачетное задание (индивидуальное зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС

IV.2). Критерии оценки студента на экзамен представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.