



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

(подпись) _____
(Коршенко Л.О.)

«28» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой
Товароведения и экспертизы товаров

(подпись) _____
(Текутьева Л.А.)

«28» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки заочная

курс 5
лекции 8 час.
практические занятия час.
лабораторные работы 16 час.
в том числе с использованием МАО лек. /пр. /лаб. 6 час.
всего часов аудиторной нагрузки 24 час.
в том числе с использованием МАО 6 час.
самостоятельная работа 156 час.
в том числе на подготовку к экзамену 9 час.
контрольные работы (количество) 1
курсовая работа / курсовой проект - семестр
зачет - курс
экзамен 5 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 9 от 28 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Текутьева Л.А.

Составитель: старший преподаватель Некрасов А.Е

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (156 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Категорийный менеджмент», «Рынок потребительских товаров», «Брендинг потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области культурно-бытовых товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки культурно-бытовых товаров.

Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка культурно-бытовых товаров.

Цель – формирование теоретических знаний в области товароведения (менеджмента) культурно-бытовых товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения экспертизы культурно-бытовых товаров.

Задачи:

- раскрытие основных понятий по товароведению; представление о систематизации, классификации, ассортименте культурно-бытовых товаров;
- формирование необходимых знаний о факторах, влияющих на развитие ассортимента непродовольственных товаров: сезонные колебания спроса, скорость изменения моды, разряд цен, сроки потребления и т.д.;
- приобретение навыков к формированию ассортимента товаров с новыми свойствами, получаемых в результате развития современных технологий;
- приобретение знаний об общих технологических принципах и нормативах производства непродовольственных товаров, влияющих на сохранение показателей качества, снижение энергетических затрат в процессе производства;
- формирование знаний о новых потребительских свойствах товаров, влияющих на их стоимость;
- приобретение знаний о направлениях формирования ассортимента, таких, как комплексное предложение товаров по потребительскому назначению в комплексы: для детей, для женщин, для спорта и отдыха, электробытовые товары и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы культурно-бытовых товаров; - потребительские свойства культурно-бытовых товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства культурно-бытовых товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации культурно-бытовых товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств культурно-бытовых товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента культурно-бытовых товаров; - теоретическую основу жизненного цикла культурно-бытовых товаров; - основные характеристики кожевенно- культурно-бытовых товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками культурно-бытовых товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских	Знает	- структуру ассортимента, способную удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя

свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Умеет	- анализировать ассортиментную политику предприятия
	Владеет	- методами количественной и качественной оценки качества новой продукции
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Менеджмент и экспертиза школьно-письменных и канцелярских товаров (2 час.)

Классификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Основы производства бумаги и факторы ее качества. Товароведная характеристика средств для письма (классификация, факторы, показатели и методы качества). Товароведная характеристика бумажно-беловых товаров (классификация, факторы, показатели и методы качества). Факторы, определяющие цену бумаги и изделий из бумаги (ценообразующие факторы). Товароведная характеристика средств для письма (классификация, факторы, показатели и методы качества). Идентифицирующие признаки товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения.

Тема 2. Менеджмент и экспертиза музыкальных товаров (1 час.)

Свойства звуков и их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов. Материалы как фактор качества музыкальных инструментов. Классификация музыкальных инструментов. Ассортимент и характеристика музыкальных инструментов: струнные инструменты, язычковые инструменты, духовые инструменты, ударные инструменты, электромузыкальные инструменты. Ценообразующие факторы. Принципы студийной звукозаписи. Понятие о видах носителей записи звуков - аудиокассетах, компакт-дисках и их репертуарных группах. Методика распознавания поддельных аудиокассет (идентификация). Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения.

Тема 3. Менеджмент и экспертиза игрушек (2 час.)

Роль игрушек и игр в воспитании детей. Классификация и характеристика ассортимента игрушек по различным признакам: по педагогическому назначению, по возрастному назначению, по материалу.

Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество игрушек. Требования к качеству игрушек. Идентифицирующие признаки. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения.

Тема 4. Менеджмент и экспертиза телевизионной техники (1 час.)

Принцип телепередачи и приема черно-белого изображения. Параметры отечественного стандарта телевидения. Особенности передачи и приема цветного изображения. Понятие о системах цветного телевидения (PAL, Secam, NTSC) и стандартах телевизионного вещания. Виды воспроизводящих устройств (кинескопы, ЖК кинескопы, плазменные экраны). Влияние конструкции кинескопа на потребительские свойства телевизоров. Параметры, определяющие назначение телевизоров (размер экрана, формат кадра, характер звучания). Показатели функциональных свойств телевизоров (яркость, контрастность, четкость и пр.). Функциональные устройства, повышающие качество изображения и звука, удобство пользования (автоматические регулировки яркости, стоп-кадр, картинка в картинке, цифровой гребенчатый фильтр, таймер выключения, система объемного звучания и пр.). Цифровое телевидение как магистральное направление совершенствование телевизоров. Параметры стандарта телевидения высокой четкости. Ценообразующие факторы. Факторы, формирующие качество телевизионной аппаратуры. Требования к качеству телевизионной аппаратуры. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

Тема 5. Менеджмент и экспертиза бытовой видеоаппаратуры (1 час.)

Общая классификация товаров на основные группы. DVD – проигрыватели: особенности DVD – дисков; классификация; функциональные показатели качества; сервисные функции; ценообразующие

факторы. Видеокамеры: основные узлы; прибор с зарядовой связью (ПЗС) как специфический узел; классификация по виду носителя записи (mini DV, HDD, DVD); функциональные показатели качества; сервисные возможности; ценообразующие факторы. Факторы, формирующие качество бытовой видеоаппаратуры. Требования к качеству бытовой аппаратуры. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

Тема 6. Менеджмент и экспертиза фототоваров (1 час.)

Фотоаппараты. Конструктивные узлы пленочных фотоаппаратов и их влияние на потребительские свойства фотоаппаратов. Особенности конструкции цифровых фотоаппаратов. Классификация фотоаппаратов. Сравнительная характеристика потребительских свойств групп фотоаппаратов: пленочных и цифровых; компактных и зеркальных; фотоаппаратов на пленку 35 мм и 60 мм; фотоаппаратов для специальной съемки. Факторы, формирующие качество фотоаппаратов. Требования к качеству фотоаппарата. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы

(16 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения)

Лабораторная работа № 1 (3 час.) Ознакомление с ассортиментом и показателями качества фотообъективов.

Цель: Определить товароведные признаки классификации фотообъективов и составить их классификацию с использованием фасетного метода.

Информационная емкость данной классификации определяется путем

выделения общих и частных классификационных признаков.

Деление множества (модельного ряда) следует начинать с наиболее общих признаков, например, страна-производитель фотоаппарата. Далее разделение объектов необходимо осуществлять последовательно от общего к частному.

Результаты работы оформить в виде схемы с указанием классификационных признаков.

Лабораторная работа № 2 (3 час.) Ознакомление с ассортиментом и показателями качества телевизоров.

Цель: Определить товароведные признаки классификации телевизоров, составить их классификацию с использованием фасетного метода.

Информационная емкость данной классификации определяется путем выделения общих и частных классификационных признаков.

Деление множества (модельного ряда) следует начинать с наиболее общих признаков, например, страна-производитель телевизоров. Далее разделение объектов необходимо осуществлять последовательно от общего к частному.

Результаты работы оформить в виде схемы с указанием классификационных признаков.

Обратить внимание на особенность конструкции телевизоров с жидкокристаллическим экраном и плазменным.

Характеристику ассортимента современных моделей телевизоров изложить в реферате.

Лабораторная работа № 3 (6 час.) Ассортимент и экспертиза игрушек

Метод активного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) и деловой игры (6 час.)

Цель: изучение видового ассортимента игрушек; изучение нормативной

базы для проведения экспертизы; освоение практических навыков проведения экспертизы игрушек по показателям внешнего вида, надежности и безопасности.

Материалы и оборудование:

образцы игрушек;

термостат, обеспечивающий температуру нагрева (37 ± 2) °С;

эксикатор 190 мм и 250 мм; часы;

фильтровальная бумага средней плотности марки ФСН;

лента полиэтиленовая с липким слоем бесцветная шириной 15 мм;

раствор № 1, имитирующий слюну, приготовленный растворением в воде бикарбоната натрия $NaHCO_3$ (сода), хлорида натрия (NaCl), карбоната калия

K_2CO_3 (углекислый калий, поташ);

раствор № 2, имитирующий пот, приготовленный растворением в воде хлорида натрия (NaCl), хлорида калия (KCl), сульфата натрия (Na_2SO_4),

хлорида аммония (NH_4Cl), молочной кислоты ($CH_3CH(OH)COOH$) 80 %,

мочевины ($CO(NH_2)_2$);

дистиллированная вода; емкость объемом 5 дм³;

стальная пластина толщиной 4 мм;

газовая горелка; спички

Проведение испытаний.

1. Изучение ассортимента игрушек;
2. Исследование показателей безопасности по НД;
3. Определение стойкости защитно-декоративного покрытия игрушек к действию слюны и пота;
4. Исследование степени воспламеняемости пластмассовых, мягконабивных и текстильных игрушек;
5. Экспертиза показателей надежности.

Контрольные вопросы:

1. Чем характеризуется социальная значимость игрушек?
2. Охарактеризуйте основные материалы, применяемые в производстве игрушек.
3. Опишите требования к качеству металлов и полимерных материалов, применяемых в производстве игрушек.
4. Охарактеризуйте социальное и функциональное назначение игрушек.
5. Охарактеризуйте группу эстетических свойств игрушек.
6. Что значат свойства безопасности и надежности для игрушек?
7. Назовите и охарактеризуйте эргономические свойства игрушек.
8. По каким признакам классифицируют ассортимент игрушек?
9. Назовите и охарактеризуйте ассортимент дидактических игрушек.
10. Назовите и охарактеризуйте ассортимент игрушек, способствующих физическому развитию детей.
11. Чем отличается ассортимент игрушек для детей ясельного возраста?
12. Перечислите особенности и охарактеризуйте ассортимент игрушек для детей дошкольного возраста.
13. Как классифицируют игрушки по материалу изготовления?
14. Охарактеризуйте ассортимент игрушек из пластмасс. Требования к их качеству.
15. Охарактеризуйте ассортимент металлических игрушек. Требования к ним.
16. Охарактеризуйте ассортимент деревянных и резиновых игрушек. Требования к ним.
17. Охарактеризуйте ассортимент мягконабивных игрушек. Требования к ним.
18. В чем заключается экспертиза качества игрушек?

Лабораторная работа № 4 (4 час.) Ассортимент и экспертиза принадлежностей для письма

Цель: виды экспертизы для определения показателей качества и идентификация принадлежностей для письма.

Материалы: образцы для исследования;

учебные образцы, ассортиментные карты и альбомы;

ГОСТ 4.215-81 Система показателей качества продукции.

Горюнова О.Б., Додонкин Ю.В., Злобина Г.И. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров. – М.: Академия, 2005.-23 с.

Задание 1. Определить наибольший удельный вес ассортиментной группы с точностью до 3-х знаков по заданию преподавателя.

Задание 2. Определить наибольший удельный вес вида товара с точностью до 3 знаков по заданию преподавателя.

Задание 3. Определение номенклатуры единичных показателей конкурентоспособности шариковой ручки для расчета конкурентоспособности.

Контрольные вопросы:

1. Назовите некоторые показатели качества принадлежностей для письма.
2. Как проводится маркировка бумаги писчей?
3. Прочитайте обозначения маркировки бумаги писчей.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работ.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Тема 1-6	ПК-5	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21, 40, 43, 50-53
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21, 40, 43, 50-53
			владеет	Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21, 40, 43, 50-53
2.	Тема 1-6	ПК-6	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 30, 31, 34-52
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 30, 31, 34-52
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 30, 31, 34-52
3.	Тема 1-6	ПК-8	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27

				Реферат (ПР-4)	
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27
3.	Тема 1-6	ПК-13	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 33
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 33
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 33
4.	Тема 1-6	ПК-14	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 10-14, 30-48
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 10-14, 30-48
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 10-14, 30-48

Типовые контрольные задания, тестовые задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 405 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/товарный-менеджмент-380530>

2. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 660 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414985>

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

4. Сыцко В.Е. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е., Цыбранкова Т.И., Марцинкевич Т.Ф. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011105>

5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

6. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

7. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415318>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=125207>

2. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354879>

3. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дзахмишева И.Ш. - М.: Дашков и К, 2014. - 360 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020131.html>

4. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/250673>

5. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123

6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502706>

7. Николаева М.А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>

8. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 412 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287083>

9. Теплов В.И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] /

Теплов В.И. - М.: Дашков и К, 2012. - 696 с. - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017926.html>

10. Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414518>

11. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. ABC-анализ в управлении товарными запасами // <http://www.simplesoft.ru/articles/abc.htm>

2. <http://www.stq.ru/> Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

3. <http://www.spros.ru/> Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

4. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

5. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

6. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

7. <http://www.gost-shop.org/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

8. <http://www.technormativ.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

9. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

10. <http://www.znaytovar.ru> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.

11. <http://www.falshivkam.net> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

12. http://nashaucheba.ru/v34256/садовский_в.в_товароведение_одежно-обувных_товаров. Товароведение одежно-обувных товаров: учебное пособие / Под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.

13. <http://window.edu.ru/resource/534/64534/files/0043.pdf>. Никольская И.А. Методические указания по выполнению лабораторных занятий на тему «Меховые товары» по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» для студентов специальности 080401 Товароведение и экспертиза товаров. - Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2008. - 19 с.

14. http://nashaucheba.ru/v32667/сыцко_в.е._и_др._товароведение_непродовольственных_товаров. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск: Выш. Шк., 2005. - 669 с.

15. http://nashaucheba.ru/v12396/болотников_а.а._товароведение._курс_с_лекций._часть_2. Болотников А.А. Товароведение: Курс лекций. Часть 2. – Киев: МАУП, 2002. – 144 с.: ил.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является экзамен, который проводится в виде собеседования.

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом.

Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Программа курса включает в себя материал лекций и лабораторных занятий, а также вопросы, изучаемые студентами самостоятельно в течение курса. Для проверки знаний студентов по окончании изучения отдельных

разделов дисциплины рекомендуется проводить рубежный контроль. Он может быть реализован опросом, контрольными работами или в иной форме.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий и выполнения курсовой работы с использованием компьютерных технологий, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых и творческих заданий.

Итоговой формой контроля для студентов заочного отделения является экзамен

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Самый оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, т.е. каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К семинарским занятиям необходимо готовиться за неделю или две до срока их проведения, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Допуск к экзамену по дисциплине предполагает активное участие в практических и семинарских занятиях, а также своевременное выполнение домашних и самостоятельных заданий.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по лабораторным работам, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению лабораторных работ.

Приступая к подготовке к лабораторным работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу лабораторной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к лабораторным работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Товароведение потребительских товаров» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом по дисциплине «Менеджмент и экспертиза металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии» студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу и защитить ее на собеседовании с преподавателем.

Вариант контрольной работы выдается студенту до начала экзаменационной сессии преподавателем, ведущим дисциплину.

К выполнению контрольной работы студенту следует приступать после полного усвоения теоретических разделов курса. Ответы следует излагать в строгом соответствии с поставленными вопросами контрольного задания.

Изложение материала должно быть логически последовательным, четким и самостоятельным. Не допускается дословное переписывание материала из рекомендуемых источников основной и дополнительной литературы. В тексте контрольной работы следует избегать повторений, не должно быть растянутых предложений с нагромождением придаточных оборотов и вводных слов, не допускаются орфографические и грамматические ошибки.

В конце контрольной работы обязательно приводится список использованных источников литературы.

Оформление контрольной работы осуществляется в соответствии с

Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.).

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце лабораторных работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной

и технической документацией для оценки качества потребительских товаров. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества товаров и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

Умение работать с литературой – важный фактор успешности учебной деятельности студента и, вместе с тем, показатель его развития как субъекта

познания. Отсюда необходимые рекомендации по работе с социально-психологической литературой (в печатном или электронном виде):

- при выборе источника теоретического материала надо исходить из основных понятий по теме, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании (см. аннотацию к книге).

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения или теоретические представления, но и примеры.

- в процессе чтения важно осознавать, в рамках какого социально-психологического подхода или направления изложена проблема. Это позволит прийти к пониманию вопроса на более высоком уровне обобщения.

- чтобы получить объемные и системные представления по теме, нужно посмотреть несколько работ (возможно альтернативных) по данному вопросу.

- не следует конспектировать весь текст, относящийся к рассматриваемой проблеме, так как такой подход не дает возможности осознать материал. Необходимо выделить и законспектировать только основные положения, позволяющие выстроить логику ответа на вопросы интересующей темы.

В целях самоконтроля по усвоению материала можно выполнить задания по данной теме (в конце параграфа или раздела книги).

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену (зачету) и его результативность также требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент познакомился с основными представлениями и понятиями в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к экзамену (зачету) по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

- Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

- Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспект лекций, хрестоматия, учебники, монографии).

- При чтении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену (зачету).

- Успешный ответ на зачетный вопрос по психологии манипуляций предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу, запоминание примеров.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалы для оценки качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов непродовольственных товаров (учебные ассортиментные карты, каталоги изделий, альбомы, муляжи и др.).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены

дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Выполнение реферата	49	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2.	В течение семестра	Выполнение письменной работы / проекта	49	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
3.	В течение семестра	Подготовка к лабораторным работам	49	Устный опрос
4.	В течение семестра	Подготовка к экзамену	9	Тестирование
	ИТОГО		156 часов	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание

рефератов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу и защитить ее на собеседовании с преподавателем.

Вариант контрольной работы выдается студенту до начала экзаменационной сессии преподавателем, ведущим дисциплину.

Основные требования к контрольной работе

К выполнению контрольной работы студенту следует приступать после полного усвоения теоретических разделов курса. Ответы следует излагать в строгом соответствии с поставленными вопросами контрольного задания. Изложение материала должно быть логически последовательным, четким и самостоятельным. Не допускается дословное переписывание материала из рекомендуемых источников основной и дополнительной литературы. В тексте контрольной работы следует избегать повторений, не должно быть растянутых предложений с нагромождением придаточных оборотов и вводных слов, не допускаются орфографические и грамматические ошибки. В конце контрольной работы обязательно приводится список использованных источников литературы.

Оформление контрольной работы осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.).

Порядок сдачи контрольной работы и ее оценка

Контрольная работа выполняется студентом до начала экзаменационной сессии, регистрируется на кафедре товароведения и экспертизы товаров и передается на рецензирование преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке контрольной работы учитываются соответствие ее содержания поставленным вопросам, умение работать с рекомендуемыми источниками литературы, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки контрольной работы и ее защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки контрольной работы

– пять баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое

знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей области знаний. Знание основной литературы и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа;

– четыре балла – знание узловых проблем программы и основного содержания теоретической части курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа;

– три балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания теоретической части курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ;

– два балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.;
2. Анализ качества телевизоров на основе претензионной работы по отказам телевизионной аппаратуры

Вариант 2

1. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов;
2. Формирование ассортимента и экспертиза качества фотоаппаратов

Вариант 3

1. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов;
2. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств видеокамер

Вариант 4

1. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения;
2. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств телевизионных приемников

Вариант 5

1. Формирование ассортимента и экспертиза качества струнных музыкальных инструментов в розничном торговом предприятии;
2. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов

Вариант 6

1. Формирование ассортимента электромузыкальных инструментов в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
2. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения

Вариант 7

1. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах;
2. Анализ качества телевизоров на основе претензионной работы по отказам телевизионной аппаратуры

Вариант 8

1. Группировка фотоаппаратов. Влияние конструкции фотоаппаратов на их качество. Современные направления в развитии ассортимента фотоаппаратов;
2. Телевизоры: основные параметры, ассортимент, направления совершенствования конструкции

Вариант 9

1. Основные параметры бытовой радиоаппаратуры и их влияние на качество аппаратуры.
2. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах

Вариант 10

1. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения.
2. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика рефератов

1. Ассортимент и технология производства детских игрушек для детей ясельного возраста из пластмасс, примеры технологического производства, вторичные ресурсы.

2. Ассортимент пластмассовых игрушек для детей младшего школьного возраста.

3. Ассортимент и технология производства детских игрушек для детей школьного возраста из пластмасс, примеры технологического производства, вторичные ресурсы.

4. Современные технологии производства телевизоров.

5. Состояние рынка телевизоров в России.

6. Видовой ассортимент плазменных телевизоров.

7. Видовой ассортимент жидкокристаллических телевизоров.

8. Характеристика видového ассортимента цифровых фотоаппаратов шкального типа.

9. Характеристика видového ассортимента цифровых фотоаппаратов зеркального типа.

10. Материалы, применяемые для производства культурно-бытовых товаров.

11. Контроль качества телевизоров в торговле.

12. Потребительские свойства бумаги для письма.

13. Ассортимент и качество звукозаписывающей аппаратуры

Методические рекомендации по подготовке презентации по проекту

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

2. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

3. Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

4. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

5. Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

6. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

7. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

8. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt,

полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

9. Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

10. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стил ь речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

11. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

12. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

13. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся,
методические рекомендации по их выполнению**

РАЗДЕЛ 1. Выполнение проектов группой.

Тема 1.1 Фотообъективы для цифровых фотоаппаратов.

1. Виды линз – кривизна поверхности, виды стекол, собирающие и рассеивающие линзы.
2. Конструкция фотообъективов. Шкалы фотообъектива. Методы крепления объектива к камере.
3. Оптические параметры фотообъективов – фокус, фокусное расстояние, главная оптическая ось.
4. Технические параметры фотообъективов – фокусное расстояние, светосила (диафрагма), угол поля зрения.
5. Классификация объективов.

Тема 1.2 Цифровые фотоаппараты.

1. Затвор фотоаппарата – назначение, типы затворов, диапазон выдержек.
2. Видоискатель – назначение, типы видоискателей. ЖК-дисплей в роли видоискателя.
3. Механизмы наводки на резкость в цифровых фотоаппаратах.
4. Принцип работы цифрового аппарата.
5. Матрица цифрового аппарата – назначение, устройство.
6. Дополнительные устройства в цифровых фотоаппаратах.

Тема 1.3 Качество и ассортимент современных телевизоров.

1. Цветное телевидение – системы телевидения и стандарты телевидения.
2. Передача звуковых и видеосигналов на расстоянии.
3. Жидкокристаллические телевизоры – принцип работы.

4. Принцип работы плазменных телевизоров.
5. Технические параметры современных телевизоров.
6. Уровень функциональных и эргономических свойств телевизоров.
7. Дополнительные устройства в телевизорах

Тема 1.4 Качество и ассортимент бумаг для печати и санитарно-гигиенического назначения.

1. Основные материалы, применяемые в производстве бумаг
2. Основы производства бумаг
3. Отделка и форматы бумаг
4. Офисные бумаги – основные свойства
5. Бумаги санитарно-гигиенического назначения.
6. Отечественные производители бумаг

Тема 1.5 Качество и ассортимент игрушек.

1. Классификация игрушек по различным признакам.
2. Характеристика игрушек – производство, качество, ассортимент
3. Характеристика пластмассовых игрушек– производство, качество, ассортимент
4. Характеристика деревянных игрушек – классификация, особенности производства, ассортимент
5. Маркировка игрушек.

Дополнительная тематика самостоятельной работы

1. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.;
2. Формирование ассортимента и экспертиза качества фотоаппаратов (на материалах торговой организации);

3. Формирование ассортимента и экспертиза качества струнных музыкальных инструментов в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
4. Формирование ассортимента электромузыкальных инструментов в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
5. Анализ ассортимента и качества телевизионных приемников, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
6. Анализ ассортимента и потребительских свойств радиоприемников, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
7. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств телевизоров, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
8. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств видеокамер, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
9. Анализ ассортимента и качества игрушек, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
10. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах (на материалах одного или нескольких интернет-магазинов);
11. Формирование ассортимента видеоаппаратуры на основе изучения покупательских предпочтений (на материалах торговой организации);
12. Формирование ассортимента сотовых телефонов на основе анализа покупательских предпочтений (на материалах торговой организации);
13. Формирование ассортимента канцелярских товаров, реализуемых в розничной торговой сети (на материалах торговой организации);
14. Анализ качества телевизоров на основе претензионной работы по

отказам телевизионной аппаратуры (на материалах торговой организации/ экспертной организации/ отдела по защите прав потребителей

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	30
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров»

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2018

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы культурно-бытовых товаров; - потребительские свойства культурно-бытовых товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства культурно-бытовых товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации культурно-бытовых товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств культурно-бытовых товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента культурно-бытовых товаров; - теоретическую основу жизненного цикла культурно-бытовых товаров; - основные характеристики кожевенно- культурно-бытовых товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками культурно-бытовых товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- структуру ассортимента, способную удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя
	Умеет	- анализировать ассортиментную политику предприятия
	Владеет	- методами количественной и качественной оценки качества новой продукции
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Тема 1-6	ПК-5	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21, 40, 43, 50-53
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21, 40, 43, 50-53
			владеет	Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2)	Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21, 40, 43, 50-53
2.	Тема 1-6	ПК-6	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 30, 31, 34-52
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 30, 31, 34-52
			владеет	Лабораторная	

				работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 30, 31, 34-52
3.	Тема 1-6	ПК-8	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27
3.	Тема 1-6	ПК-13	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 33
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 33
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 33
4.	Тема 1-6	ПК-14	знает	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 10-14, 30-48
			умеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 10-14, 30-48
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену: 10-14, 30-48

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> - основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы культурно-бытовых товаров; - потребительские свойства культурно-бытовых товаров 	знание процессов формирования и обеспечения качества товаров при их закупке, продвижении и реализации	<ul style="list-style-type: none"> – способность знать сущность менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров; – способность знать практику применения принципов системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации культурно-бытовых товаров; – способность знать организацию системы менеджмента качества и способы ее применения при закупке, продвижении и реализации товаров; – способность знать методы и средства формирования эффективной структуры ассортимента товаров; – способность знать методы контроля за наличием товарных ресурсов товаров, их качеством, правилами и сроками хранения; – способность знать правила приемки товаров
	умест (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать потребительские свойства культурно-бытовых товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации культурно-бытовых товаров 	умение формировать и обеспечивать качество товаров при их закупке, продвижении и реализации	<ul style="list-style-type: none"> – способность применять принципы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации для повышения их качественных характеристик; – способность разрабатывать системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров; – способность формировать эффективную структуру ассортимента товаров; – способность контролировать наличие товарных ресурсов товаров, их качество, правила и сроки хранения; – способность осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

	владеет (высокий)	- методами оценки потребительских свойств культурно-бытовых товаров	владение управленческими функциями, связанными с закупкой, продвижением и реализацией товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность внедрять системы менеджмента качества и управлять процессами закупки, продвижения и реализации товаров; – способность управлять ассортиментом товаров; – способность управлять товарными потоками товаров; – способность обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; <p>способность управлять процессом приемки товаров по количеству, качеству</p>
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	знает (пороговый уровень)	- основы формирования ассортимента культурно-бытовых товаров; - теоретическую основу жизненного цикла культурно-бытовых товаров; - основные характеристики кожевенно-культурно-бытовых товаров	знание количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие количество и качество товаров на всех этапах их жизненного цикла; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие; – способность перечислить и охарактеризовать виды потерь товаров, причины их возникновения; – способность знать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров
	умеет (продвинутый)	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками культурно-бытовых товаров	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять основные направления формирования количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие количество и качество товаров; – способность анализировать ассортимент товаров и управлять им; – способность принимать меры к ускорению оборачиваемости товаров и сокращению товарных потерь; <p>способность устанавливать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров</p>

	владеет (высокий)	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	владение способами, методами и средствами определения и сохранения количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> – способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на количество и качество товаров; – способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров; – способность разрабатывать меры, направленные на ускорение оборачиваемости товаров и сокращения товарных потерь; <p>способность разрабатывать меры, направленные на устранение причин образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров</p>
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает (пороговый уровень)	- структуру ассортимента, способную удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя	знание комплекса товароведных характеристик товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить признаки, положенные в основу классификации товаров; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие; – способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств товаров; – способность перечислить показатели потребительских свойств товаров, их назначение; – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на всех этапах их жизненного цикла
	умеет (продвинутый)	- анализировать ассортиментную политику предприятия	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять товароведные характеристики товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать ассортимент товаров и управлять им; – способность перечислить и охарактеризовать признаки ассортиментной принадлежности товаров; – способность грамотно описывать потребительские свойства товаров и

				<p>формировать их номенклатуру;</p> <p>способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество товаров</p>
	владеет (высокий)	- методами количественной и качественной оценки качества новой продукции	<p>владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик товаров, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение</p>	<p>– способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров и его оптимизации;</p> <p>– способность систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах товаров;</p> <p>– способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на качество товаров;</p> <p>способность владеть инновационными способами сохранения качества товаров</p>
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	знает (пороговый уровень)	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации	<p>знание операций, связанных с закупкой, поставкой и приемкой товаров</p>	<p>– способность перечислить основные принципы приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности;</p> <p>– способность описать технологию приемки культурно-бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности;</p> <p>способность перечислить и охарактеризовать требования технических регламентов, стандартов и других документов, предъявляемые к количеству, качеству и безопасности культурно-бытовых товаров и их товародвижению</p>
	умеет (продвинутый)	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности	<p>умение осуществлять операции, связанные с закупкой, поставкой и приемкой</p>	<p>– способность осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;</p> <p>– способность работать с техническими</p>

		техническим регламентам, стандартам и другим документам	товаров	регламентами, стандартами и другими документами по оценке количества, качества и безопасности культурно-бытовых товаров; способность устанавливать соответствие количества, качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам
	владеет (высокий)	- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей	владение организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой и приемкой культурно-бытовых товаров	– способность эффективно организовать приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность принимать обоснованные решения при установлении несоответствий требованиям технических регламентов, стандартов и других документов, выявленных при приемке культурно-бытовых товаров; способность анализировать и работать с товарно-сопроводительной документацией в качестве доказательств или опровержения
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на	знает (пороговый уровень)	- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортированию и реализации товаров	Знать методы обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров	знать методы идентификации объекта исследования и применение этих методов
	умеет (продвинутый)	- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров	Уметь выявлять фальсифицированные и контрафактные товары	уметь применять методы идентификации с целью выявления фальсификации
	владеет (высокий)	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к	Владеть навыками обнаружения фальсифицированных и	владеть практическими навыками применения методов идентификации

<p>предприятию, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>		<p>упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицирован ных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>товаров</p>	
--	--	---	----------------	--

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к экзамену

1. Современные фотообъективы. Конструкция, применяемые материалы. Конфигурация линз. Оптика – технические параметры линз. Фокус, фокусное расстояние, главная оптическая ось.

2. Способы крепления объектива к камере: резьбовой, адаптерный и байонетный. Достоинства и недостатки каждого способа.

3. Конструктивные особенности фотоаппаратов. Затвор – назначение, конструкция. Затворы центральные и шторно-щелевые. Диапазон выдержек. Особенности затворов в цифровых фотоаппаратах.

4. Видоискатели в цифровых фотоаппаратах. Назначение, виды, особенности конструкции и качества.

5. Механизм наводки на резкость в фотоаппаратах. Особенности конструкции и качества. Способ наводки на резкость в цифровых фотоаппаратах минимального ценового уровня (в фотоаппаратах для начинающих). Разновидности наводки на резкость по шкале расстояний.

6. Наводка на резкость в полупрофессиональных и профессиональных цифровых фотоаппаратах. Разновидности наводки на резкость по матовому стеклу.

7. Конструктивные особенности зеркальных фотоаппаратов.

8. Дополнительные устройства в фотоаппаратах, направленные на улучшение функциональных и эргономических свойств моделей.

9. Принцип работы цифрового фотоаппарата. Матрица, ее устройство и влияние на качество и стоимость цифрового фотоаппарата.

10. Телевизоры. Системы и стандарты цветного телевидения.

11. Отечественный стандарт телевидения.

12. Жидкокристаллические телевизоры, особенности конструкции и принципа работы.

13. Плазменные телевизоры. Конструктивные особенности. Принцип работы.

14. Качество современных телевизоров – параметры, дополнительные устройства, модельный ряд.

15. Передача и прием звуковых и видеосигналов.

16. Бумажное производство. Материалы для производства бумаги.

17. Полуфабрикаты бумажного производства – древесная целлюлоза, древесная масса, древесная полуцеллюлоза.

18. Подготовительные операции бумажного производства и их влияние на качество готовой бумаги.

19. Размол и отлив бумажного листа. Влияние данных операций на качество готовой бумаги.

20. Отделочные операции и форматы бумаги.

21. Ценообразующие факторы культтоваров. Основные этапы проведения экспертизы культтоваров.

22. Школьно-письменные товары. Классификация, ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству.

23. Используя интернет ресурсы, руководства по эксплуатации, данные журналов «Спрос», «Потребитель» и др., сравнить потребительские свойства 2-х моделей ЖК-телевизоров.

24. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов;

25. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения;

26. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств телевизионных приемников;

27. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов

28. Схема передачи черно-белого изображения и ее влияние на потребительские свойства телевизоров.

29. Характеристика потребительских свойств телевизоров (удобства пользования, безопасности, экономичности).

30. Особенности схемы передачи и приема цветного изображения и связь схемы с показателями качества телевизоров.

31. Влияние конструкции кинескопа на качество изображения телевизоров.

32. Жидкокристаллические телевизоры. Устройство, принцип действия, параметры качества.

33. Плазменные телевизоры. Устройство, принцип действия, параметры качества.

34. Проекционные телевизоры. Классификация, устройство, принцип действия, параметры качества.

35. Направления улучшения качества и ассортимента телевизоров.

36. Видеокамеры: основные узлы и функциональные возможности.
37. Классификация и сравнительная характеристика видеокамер различного формата.
38. Видеокассеты: классификация, параметры, потребительские свойства.
39. Характеристика компонентов комплекса «Домашний кинотеатр».
40. Сотовые телефоны: структурная схема, показатели потребительских свойств.
41. Влияние конструктивных узлов фотоаппаратов на их потребительские свойства.
42. Параметры и потребительские свойства фотообъективов.
43. Сравнительная характеристика традиционных и цифровых фотоаппаратов.
44. Влияние функциональных возможностей фотоаппаратов на их качество и цену.
45. Светочувствительные фотоматериалы: классификация, показатели качества.
46. Характеристика игрушек для детей различного возраста.
47. Требования к качеству игрушек.
48. Товароведная характеристика велосипедов.
49. Спорттовары: классификация, требования к качеству.
50. Классификация и социальная роль культтоваров. Требования к информации о культтоварах.
51. Влияние упаковки, условий хранения и транспортирования на качество культтоваров.
52. Сертификация культтоваров. Методы, применяемые при экспертизе потребительских свойств культтоваров.
53. Экспертиза потребительских свойств фотоаппаратуры.
54. Экспертиза потребительских свойств радиоаппаратуры.
55. Экспертиза потребительских свойств музыкальных инструментов.

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине
«Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров»**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«зачтено»/ «отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«зачтено»/ «хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров»)

РАЗДЕЛ 1. Выполнение проектов группой.

Тема 1.1 Фотообъективы для цифровых фотоаппаратов.

1. Виды линз – кривизна поверхности, виды стекол, собирающие и рассеивающие линзы.

2. Конструкция фотообъективов. Шкалы фотообъектива. Методы крепления объектива к камере.

3. Оптические параметры фотообъективов – фокус, фокусное расстояние, главная оптическая ось.

4. Технические параметры фотообъективов – фокусное расстояние, светосила (диафрагма), угол поля зрения.

5. Классификация объективов.

Тема 1.2 Цифровые фотоаппараты.

1. Затвор фотоаппарата – назначение, типы затворов, диапазон выдержек.

2. Видоискатель – назначение, типы видоискателей. ЖК-дисплей в роли видоискателя.

3. Механизмы наводки на резкость в цифровых фотоаппаратах.

4. Принцип работы цифрового аппарата.

5. Матрица цифрового аппарата – назначение, устройство.

6. Дополнительные устройства в цифровых фотоаппаратах.

Тема 1.3 Качество и ассортимент современных телевизоров.

1. Цветное телевидение – системы телевидения и стандарты телевидения.

2. Передача звуковых и видеосигналов на расстоянии.

3. Жидкокристаллические телевизоры – принцип работы.

4. Принцип работы плазменных телевизоров.

5. Технические параметры современных телевизоров.

6. Уровень функциональных и эргономических свойств телевизоров.

7. Дополнительные устройства в телевизорах

Тема 1.4 Качество и ассортимент бумаг для печати и санитарно-гигиенического назначения.

1. Основные материалы, применяемые в производстве бумаг
2. Основы производства бумаг
3. Отделка и форматы бумаг
4. Офисные бумаги – основные свойства
5. Бумаги санитарно-гигиенического назначения.
6. Отечественные производители бумаг

Тема 1.5 Качество и ассортимент игрушек.

1. Классификация игрушек по различным признакам.
2. Характеристика игрушек – производство, качество, ассортимент
3. Характеристика пластмассовых игрушек– производство, качество, ассортимент
4. Характеристика деревянных игрушек – классификация, особенности производства, ассортимент
5. Маркировка игрушек.

Дополнительная тематика самостоятельной работы

1. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.;
2. Формирование ассортимента и экспертиза качества фотоаппаратов (на материалах торговой организации);
3. Формирование ассортимента и экспертиза качества струнных музыкальных инструментов в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
4. Формирование ассортимента электромузыкальных инструментов в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);

5. Анализ ассортимента и качества телевизионных приемников, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации)
6. Анализ ассортимента и потребительских свойств радиоприемников, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
7. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств телевизоров, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
8. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств видеокамер, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
9. Анализ ассортимента и качества игрушек, реализуемых в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);
10. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах (на материалах одного или нескольких интернет-магазинов);
11. Формирование ассортимента видеоаппаратуры на основе изучения покупательских предпочтений (на материалах торговой организации);
12. Формирование ассортимента сотовых телефонов на основе анализа покупательских предпочтений (на материалах торговой организации);
13. Формирование ассортимента канцелярских товаров, реализуемых в розничной торговой сети (на материалах торговой организации);
14. Анализ качества телевизоров на основе претензионной работы по отказам телевизионной аппаратуры (на материалах торговой организации/ экспертной организации/ отдела по защите прав потребителей)

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	30
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20
	ИТОГО	100

Критерии оценивания для оценочных средств

Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, в том числе выполненных в форме презентаций):

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две

ошибки в оформлении.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.;
2. Анализ качества телевизоров на основе претензионной работы по отказам телевизионной аппаратуры

Вариант 2

1. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов;
2. Формирование ассортимента и экспертиза качества фотоаппаратов

Вариант 3

1. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов;
2. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств видеокамер

Вариант 4

1. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения;

2. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств телевизионных приемников

Вариант 5

1. Формирование ассортимента и экспертиза качества струнных музыкальных инструментов в розничном торговом предприятии;

2. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов

Вариант 6

1. Формирование ассортимента электромузыкальных инструментов в розничном торговом предприятии (на материалах торговой организации);

2. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения

Вариант 7

1. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах;

2. Анализ качества телевизоров на основе претензионной работы по отказам телевизионной аппаратуры

Вариант 8

1. Группировка фотоаппаратов. Влияние конструкции фотоаппаратов на их качество. Современные направления в развитии ассортимента фотоаппаратов;

2. Телевизоры: основные параметры, ассортимент, направления совершенствования конструкции

Вариант 9

1. Основные параметры бытовой радиоаппаратуры и их влияние на качество аппаратуры.

2. Характеристика ассортимента и анализ потребительских свойств товаров для туризма и альпинизма, реализуемой в интернет-магазинах

Вариант 10

1. Сохранение и оценка потребительских свойств игрушек на этапах товародвижения.

2. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает

базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика лабораторных работ

Лабораторная работа № 1 (3 час.) Ознакомление с ассортиментом и показателями качества фотообъективов.

Цель: Определить товароведные признаки классификации фотообъективов и составить их классификацию с использованием фасетного метода.

Информационная емкость данной классификации определяется путем выделения общих и частных классификационных признаков.

Деление множества (модельного ряда) следует начинать с наиболее общих признаков, например, страна-производитель фотоаппарата. Далее разделение объектов необходимо осуществлять последовательно от общего к частному.

Результаты работы оформить в виде схемы с указанием классификационных признаков.

Лабораторная работа № 2 (3 час.) Ознакомление с ассортиментом и показателями качества телевизоров.

Цель: Определить товароведные признаки классификации телевизоров, составить их классификацию с использованием фасетного метода.

Информационная емкость данной классификации определяется путем выделения общих и частных классификационных признаков.

Деление множества (модельного ряда) следует начинать с наиболее общих признаков, например, страна-производитель телевизоров. Далее разделение объектов необходимо осуществлять последовательно от общего к частному.

Результаты работы оформить в виде схемы указанием классификационных признаков.

Обратить внимание на особенность конструкции телевизоров с жидкокристаллическим экраном и плазменным.

Характеристику ассортимента современных моделей телевизоров изложить в реферате.

Лабораторная работа № 3 (6 час.) Ассортимент и экспертиза игрушек

Цель: изучение видового ассортимента игрушек; изучение нормативной базы для проведения экспертизы; освоение практических навыков проведения экспертизы игрушек по показателям внешнего вида, надежности и безопасности.

Материалы и оборудование:

образцы игрушек;

термостат, обеспечивающий температуру нагрева (37 ± 2) °С;

эксикатор 190 мм и 250 мм; часы;

фильтровальная бумага средней плотности марки ФСН;

лента полиэтиленовая с липким слоем бесцветная шириной 15 мм;

раствор № 1, имитирующий слюну, приготовленный растворением в воде бикарбоната натрия $NaHCO_3$ (сода), хлорида натрия (NaCl), карбоната калия

K_2CO_3 (углекислый калий, поташ);

раствор № 2, имитирующий пот, приготовленный растворением в воде хлорида натрия (NaCl), хлорида калия (KCl), сульфата натрия (Na_2SO_4),

хлорида аммония (NH_4Cl), молочной кислоты ($CH_3CH(OH)COOH$) 80 %, мочевины ($CO(NH_2)_2$);

дистиллированная вода; емкость объемом 5 дм³;

стальная пластина толщиной 4 мм;

газовая горелка; спички

Проведение испытаний.

1. Изучение ассортимента игрушек;
2. Исследование показателей безопасности по НД;
3. Определение стойкости защитно-декоративного покрытия игрушек к действию слюны и пота;
4. Исследование степени воспламеняемости пластмассовых, мягконабивных и текстильных игрушек;
5. Экспертиза показателей надежности.

Контрольные вопросы:

1. Чем характеризуется социальная значимость игрушек?
2. Охарактеризуйте основные материалы, применяемые в производстве игрушек.
3. Опишите требования к качеству металлов и полимерных материалов, применяемых в производстве игрушек.
4. Охарактеризуйте социальное и функциональное назначение игрушек.
5. Охарактеризуйте группу эстетических свойств игрушек.
6. Что значат свойства безопасности и надежности для игрушек?
7. Назовите и охарактеризуйте эргономические свойства игрушек.
8. По каким признакам классифицируют ассортимент игрушек?
9. Назовите и охарактеризуйте ассортимент дидактических игрушек.
10. Назовите и охарактеризуйте ассортимент игрушек, способствующих физическому развитию детей.
11. Чем отличается ассортимент игрушек для детей ясельного возраста?

12. Перечислите особенности и охарактеризуйте ассортимент игрушек для детей дошкольного возраста.
13. Как классифицируют игрушки по материалу изготовления?
14. Охарактеризуйте ассортимент игрушек из пластмасс. Требования к их качеству.
15. Охарактеризуйте ассортимент металлических игрушек. Требования к ним.
16. Охарактеризуйте ассортимент деревянных и резиновых игрушек. Требования к ним.
17. Охарактеризуйте ассортимент мягконабивных игрушек. Требования к ним.
18. В чем заключается экспертиза качества игрушек?

Лабораторная работа № 4 (4 час.) Ассортимент и экспертиза принадлежностей для письма

Цель: виды экспертизы для определения показателей качества и идентификация принадлежностей для письма.

Материалы: образцы для исследования;

учебные образцы, ассортиментные карты и альбомы;

ГОСТ 4.215-81 Система показателей качества продукции.

Горюнова О.Б., Додонкин Ю.В., Злобина Г.И. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров. – М.: Академия, 2005.-23 с.

Задание 1. Определить наибольший удельный вес ассортиментной группы с точностью до 3-х знаков по заданию преподавателя.

Задание 2. Определить наибольший удельный вес вида товара с точностью до 3 знаков по заданию преподавателя.

Задание 3. Определение номенклатуры единичных показателей конкурентоспособности шариковой ручки для расчета конкурентоспособности.

Контрольные вопросы:

4. Назовите некоторые показатели качества принадлежностей для письма.
5. Как проводится маркировка бумаги писчей?
6. Прочитайте обозначения маркировки бумаги писчей

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика рефератов

1. Ассортимент и технология производства детских игрушек для детей ясельного возраста из пластмасс, примеры технологического производства, вторичные ресурсы.

2. Ассортимент пластмассовых игрушек для детей младшего школьного возраста.

3. Ассортимент и технология производства детских игрушек для детей школьного возраста из пластмасс, примеры технологического производства, вторичные ресурсы.

4. Современные технологии производства телевизоров.

5. Состояние рынка телевизоров в России.

6. Видовой ассортимент плазменных телевизоров.

7. Видовой ассортимент жидкокристаллических телевизоров.

8. Характеристика видového ассортимента цифровых фотоаппаратов шкального типа.

9. Характеристика видového ассортимента цифровых фотоаппаратов зеркального типа.

10. Материалы, применяемые для производства культурно-бытовых товаров.

11. Контроль качества телевизоров в торговле.

12. Потребительские свойства бумаги для письма.

13. Ассортимент и качество звукозаписывающей аппаратуры

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач, написание рефератов, решение кроссвордов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется

ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач);
- результаты самостоятельной работы (написание рефератов, решение кроссвордов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине предусмотрен экзамен в виде тестирования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенций	Задание
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Ситуационная задача. Рассмотреть описание товара, охарактеризовать основное и дополнительные функциональное назначение:
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	«Квадрокоптер» представляющий собой фото-видео камеру, закрепленную на летательной платформе, управляемой пультом дистанционного управления, предназначен для профессиональной и домашней фото- и видеосъемки, а также для развлечения. Камера способна передавать видео в режиме реального времени на мобильный телефон с предварительно установленным приложением, закрепляемый на пульте дистанционного управления, а также записывать фото- и видеоизображения на съемный носитель (карту памяти micro SD), установленный в специальном отсеке. Процессы фото- и видеосъемки является отдельными, независимыми функциями. Камера не способна записывать звук. Летательная платформа имеет складную конструкцию, состоит из 4-х лучей с электродвигателем и пропеллером на каждом луче, аккумулятора, датчиков оптического обнаружения препятствий (светодиодные индикаторы), подвеса с прикрепленной на нем фото-видео камерой, в нижней части имеются отверстия для охлаждения, ножки для посадки, звуковые датчики для автоматического поддержания высоты. Квадрокоптер поставляется в картонной коробке для розничной продажи совместно с пультом управления, запасными пропеллерами, зарядным устройством, картой памяти micro SD 16Гб, силовым кабелем для зарядного устройства, микро USB кабелем, RC кабелями (стандартный микро USB кабель, USB Типа-C, Lightning connector) и инструкциями. Габариты квадрокоптера в сложенном состоянии – 83x83x198 (мм); вес с аккумулятором внутри и крышкой подвеса – 743 гр. Технические характеристики 2 режима полета – P-режим (позиционирование) и S-режим (спорт); система спутникового позиционирования – GPS/ГЛОНАСС; максимальная скорость – 65 км/ч; максимальное время в воздухе – 24 минуты (парение), 27 минут (в полете при отсутствии ветра с постоянной скоростью 25 км/ч).
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи	

<p>согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>Характеристики камеры сенсор 1/2.3" (CMOS) количество эффективных пикселей 12,35 МПикс; объектив угол обзора 78,8° 28 мм (в эквиваленте 35 мм); F/2.2. Фокус 0,5 м до бесконечности; скорость затвора 8s -1/8000S; максимальный размер изображения 4000×3000 пикселей; режим видеосъемки – С4К, 4К, 2,7К, FHD, HD; максимальная скорость передачи видео 60 Мб/с; формат фото – JPEG, DNG; формат видео – MP4, MOV (MPEG-4AVC/H.264).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. 2. Обосновать свое решение, используя основные правила интерпретации (ОПИ), примечания. Составить поэтапную карту решения задания.
--	--