



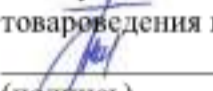
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


_____ Коршенко Л.О.
(подпись)
«28» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы товаров

_____ Текутьева Л.А.
(подпись)
«28» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров

Направление 38.03.07 «Товароведение»

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки: заочная

курс 5,
лекции 8 час.
практические занятия 0 час.
лабораторные работы 16 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 6 час.
всего часов аудиторной нагрузки 24 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 156 час.
в том числе на подготовку к экзамену 9 час.
контрольные работы (количество) 1
курсовая работа/курсовой проект –
экзамен 5 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 9 от 28 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Текутьева Л.А.
Составитель: старший преподаватель Некрасов А.Е

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-
косметических товаров»**

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (16 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (156 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Безопасность товаров», «Формирование ассортимента товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Категорийный менеджмент», «Рынок потребительских товаров», «Брендинг потребительских товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество,

требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;

Цель – формирование теоретических и практических знаний о ювелирных и парфюмерно-косметических товарах, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

Задачи:

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;

- ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в процессе их производства;

- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;

- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;

- освоение методов управления ассортиментом ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза

ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|--------------------------------|---|
| ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств | Знает | <ul style="list-style-type: none"> - основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> - оценивать потребительские свойства ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки потребительских свойств ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех | Знает | <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - теоретическую основу жизненного цикла ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - основные характеристики ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; |

| | | |
|---|---------|---|
| этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов | | - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Владеет | - навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | Знает | - основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров |
| | Умеет | - использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту |
| | Владеет | - навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях |
| ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | Знает | - перечень и содержание товарно-сопроводительной документации |
| | Умеет | - оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| | Владеет | - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи | Знает | - признаки фальсифицированных и контрафактных товаров |
| | Умеет | - использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров |
| | Владеет | - навыками осуществлять контроль за соблюдением |

| | | |
|---|--|---|
| согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | | требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь |
|---|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи, дебрифинг, метод составления интеллект-карт, мастер-класс.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров (4 час.)

Тема 1. Материалы, применяемые в производстве ювелирных изделий (1 час)

Металлы и сплавы. Общая характеристика физико-химических свойств черных и цветных металлов и сплавов. Применение черных и цветных металлов в ювелирном производстве. Каслинское литье - история и современность. Клеймение изделий из черных и цветных металлов. Сплавы меди, свойства и применение. Характеристика цветных металлов по свойствам и применению в ювелирном производстве.

Драгоценные металлы и сплавы - свойства, основные месторождения.

Золото. Основные месторождения, известные самородки. Основные свойства золота - однородность, делимость, сохраняемость, портативность.

Понятие о золотом стандарте, золотом запасе, золотом рубле.

Серебро. Физико-химические свойства, основные сплавы, применяемые в ювелирном производстве.

Платина. Физико-химические свойства. Сплавы платина, используемые в ювелирном производстве.

Металлы платиновой группы - палладий, родий, рутений, иридий, осмий. Характеристика физико-химических свойств, применение в ювелирном производстве. Характеристика металлов, добываемых в Приморском крае и их использование в ювелирном производстве.

Пробирование драгоценных металлов, виды проб - золотниковая, каратная, метрическая. Способ определения метрической пробы. Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов. Основные и дополнительные клейма. Способы определения проб: муфельный и на пробирном камне. Характеристика пробирного камня. Иглы для определения сплавов. Пробирные реактивы. Особенность муфельного способа определения проб

Тема 2. Ювелирные камни, классификация, свойства (1 час.)

Классификация ювелирных камней по акад. Ферсману А.Е. Характеристика основных групп ювелирных камней по свойствам и особенностям применения в ювелирном производстве. Особые качества ювелирных камней. Классификация минералов и горных пород по различным признакам - характеру образования, окраске, прозрачности, преломлению. Типы огранок ювелирных камней - бриллиантовая, ступенчатая, смешанная, роза, таблитчатая, кабошон, клиньями.

Тема 3. Производство ювелирных изделий (1 час.)

Этапы производства ювелирных изделий. Заготовка материалов. Составление лигатуры. Виды плавок металлов. Вальцовка слитков. Волочение и ковка.

Изготовление ювелирных изделий. Создание формы ювелирных изделий. Штамповка - вырубка и выдавливание. Особенности изготовления обручальных колец. Использование пайки. Микроплазменная сварка. Литье в

ювелирном производстве. Современные способы создания формы ювелирных изделий.

Тема 4. Художественная обработка ювелирных изделий (1 час)

Виды декорирования ювелирных изделий. Филигранные работы - скань (филигрань), зернь, чернение.

Отделочные работы в ювелирном производстве - галтовка, пескоструйная обработка, шлифовка, полировка.

Декорирование ювелирных изделий - золочение и серебрение, анодирование и гравировка. Эмалирование. Виды эмали, применяемой в ювелирном производстве - перегородчатая, выемчатая, филигранная, оконная, рельефная, накладная, живописная.

Окончательная отделка ювелирных изделий. Способы закрепки камня - крапановая, кармезиновая, кернеровая, гризантная, глухая. Виды замков для серег - навесные крючки, пружинные. Виды замков для брошей - открытый и закрытый. Разновидности закрытых замков для брошей - шомпольный, револьверный, визорный.

Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов. Виды клейм, форма и содержание клейма. Клеймение изготовленных и реставрированных изделий. Функции инспекций пробирного надзора.

Клеймение ювелирных изделий из другим материалов. Виды, форма и содержание клейм.

Классификация ювелирных изделий. Групповая и внутригрупповая; классификация ювелирных изделий. Видовой ассортимент ювелирных изделий личных украшений - украшения для головы, шеи, рук и платья. Предметы мужского и женского туалета. Предметы для украшения интерьера. Ассортимент изделий для сервировки стола. Видовой ассортимент письменных принадлежностей, для часов предметов для курения. Сувенирные изделия.

Контроль качества ювелирных изделий. Требования к качеству ювелирных изделий в соответствии с нормативно технической документацией. Правила приемки ювелирных изделий в торговле Контроль качества ювелирных изделий в соответствии с требованиями ОСТ 117-3-002095 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов». Новые стандарты в оценки качества ювелирных сплавов на основе драгоценных металлов (ГОСТ 3-51152-98 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные») и в оценке качеств ювелирных изделий (ОСТ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов»)

Раздел II. Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (4 час.)

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах (2 час).

Рынок парфюмерно-косметических товаров. Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Характеристика современных российских производителей парфюмерно-косметической продукции.

Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях. Классификация по ОК 005-93, ТН ВЭД, классификация ЕЭС, классификация для целей сертификации, учебная классификация. Кодирование товаров.

Классификация парфюмерных товаров по агрегатному состоянию. Семейства ароматов духов. Ассортимент парфюмерии. Твердые и сухие духи. Парфюмерные и парфюмерно-косметические наборы. Средства для ароматизации жилых помещений. Ароматизированные свечи, бумага. Средства для ароматизации ванн. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров. Сырье для производства парфюмерии: душистые вещества, спирт, вода, красители и др.

Технология изготовления парфюмерных жидкостей. Основные операции: дозирование, смешение, отстаивание, выстаивание, окрашивание, фильтрование, расфасовывание и упаковывание.

Потребительские свойства парфюмерии. Социальное назначение. Функциональные свойства. Запах как важнейшее функциональное свойство. Показатели запаха: характер, стойкость, интенсивность. Эстетические свойства парфюмерии: соответствие запаха моде, стиль и цвет упаковки, оригинальность формы флаконов, целостность композиции. Долговечность и сохраняемость парфюмерных жидкостей. Безопасность потребителя.

Тема 2. Экспертиза, идентификация и сертификация парфюмерно-косметической продукции (2 час.)

Правовая и нормативная база экспертизы ПКТ. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Контроль качества ПКТ. Правила приемки по количеству и качеству парфюмерных и косметических средств.

Оценка, идентификация, фальсификация, экспертиза парфюмерных товаров; сертификация парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.

Особенности идентификации ПКТ. Характеристика средств и методов идентификации. Виды идентификации. Идентификация фирмы-изготовителя. Ассортиментная идентификация. Идентификация на соответствие требованиям НД. Фальсификация парфюмерии и косметики. Виды, средства и способы фальсификации.

Сертификация парфюмерно-косметической продукции как экспертиза безопасности. Правила и порядок проведения. Знаки соответствия. Сертификаты соответствия. Правила торговли. Особенности экспертизы парфюмерии и косметики при реализации положений закона «О защите прав потребителей».

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров (6 час.)

Лабораторная работа №1 (3 час). Общие сведения. Рынок ювелирных товаров (для самостоятельного изучения)

Цель: Ознакомится с общими понятиями и термины в области ювелирных товаров, изучить их рынок.

Методическое обеспечение:

1 Литература:

2 Интернет ресурсы

Задания и порядок их выполнения:

Используя литературные источники, ознакомится с общими понятиями и основными терминами, определениями ювелирных товаров, уяснить их роль в удовлетворении эстетических и социальных потребностей материалам текущей периодики и Интернет ресурсов изучить современный мировой российский и региональный рынок ювелирных изделий, перспективы его развития. Результат оформить в виде отчета.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
3. Охарактеризуйте современное состояние мирового рынка ювелирных изделий.
4. Охарактеризуйте российских рынок ювелирных изделий.
5. Охарактеризуйте региональный рынок ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.

Лабораторная работа №2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров (3 час.)

Цель работы: Ознакомится с классификацией и ассортиментом ювелирных изделий; Получить навыки экспертизы их качества.

Изучить порядок маркировки, правила приемки, транспортирования и хранения ювелирных изделий.

Материальное обеспечение:

6. Постановление Правительства РФ «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов» № 643 от 18.06.1999 г.

7. ОСТ 117-3-002-95. Изделия ювелирные из драгоценных металлов.

8. Айлова Г.Н., Васильева М.П. и др. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров.

9. Образцы ювелирных изделий разного вида и назначения.

10. Кольцемер, пальцемер, ювелирные лупы.

11. Иллюстративные материалы.

Задания и порядок их выполнения

Задание 1 (для самостоятельной работы).

Ознакомиться классификацией и ассортиментом ювелирных изделий.

Используя справочную и учебную литературу, изучить классификацию ювелирных изделий по назначению, материалу изготовления, виду отделки (художественной обработки), материалу вставок, способу и форме огранки камней, характеру производства и другим признакам. Ознакомиться с ассортиментом ювелирных изделий.

Ювелирные товары по назначению делят на следующие группы:

- предметы личных украшений;
- предметы туалета;
- предметы сервировки стола;
- принадлежности для курения;
- письменные принадлежности;
- часы и принадлежности для часов;
- сувениры.

Некоторые группы включают несколько подгрупп. Например, в группу личных украшений входят подгруппы: украшения для рук (кольца, браслеты и пр.), головы (серьги, диадемы и пр.), шейные украшения (кулоны,

цепочки, ожерелье, кольцо, медальоны и пр.), украшения для платья (броши), гарнитуры и наборы.

К предметам туалета относятся зеркала, пудреницы, запонки, булавки для шляп, зажимы для галстуков и др.

Группа принадлежностей для курения включает портсигары, сигаретницы, пепельницы, спичечницы, зажигалки, мундштуки и др.

Письменные принадлежности – это письменные приборы, ножи для резки бумаги, стаканы для карандашей, настольные блокноты и бьювары.

К сувенирам относят памятные медали, нагрудные значки, гербы, брелоки сувениры, сувенирные скульптуры малых форм, изделия народных художественных промыслов и пр.

По материалу изготовления – ювелирные изделия могут быть изготовлены из сплавов золота, серебра, платины, палладия, сплавов цветных металлов и неметаллические; со вставками и без них.

По виду отделки (художественной обработке) – гладкие, полированные, золоченые, серебряные, с чеканным, гравированным рисунком, с отделкой чернением, покрытием эмалью и др.

По материалу вставки – из драгоценных, поделочных, искусственных камней, стекла и др.

По способу огранки камней – бриллиантовая, изумрудная, кабошон и др.

По способу закрепки вставок – крапановая, кармезиновая, корнеровая, каре, тиковая, фаденовая и др.

По форме огранки вставок – круглая, овальная, грушевидная, каре, фантазийная.

По характеру производства – серийного или массового (свыше 200 шт.), единичного (до 200 шт.) и индивидуального (в единственном экземпляре) производства.

По способу создания формы изделия – штампованные, вырубные, вытяжные, литые, кованные.

По способу соединения деталей – путем пайки, сварки, клейки, с подвижным и неподвижным соединением деталей:

По виду замков и подвижных соединений – шпрингельные (коробчатые), винтовые, крючковые, регулируемые, цепные, штыковые замки, соединения звеньевые, шарнирные и др.

По комплектности – штучные, парные, гарнитуры и наборы.

Задание 2 Изучить требования к качеству ювелирных изделий, методы контроля качества.

Для выполнения задания необходимо изучить и законспектировать ОСТ 117-3-002-95 при этом следует:

- а) выписать допустимые и недопустимые дефекты;
- б) выписать нормируемые показатели качества, их значения, и методы определения;
- в) ознакомиться с методами контроля качества ювелирных изделий.

Задание 3 Решить ситуационные задачи:

- при проверке качества цепочки из сплава золота 585 пробы длиной 550 мм установлено, что ее фактическая длина составляет 556 мм; имеется одно деформированное звено. Дайте заключение о соответствии изделия требованиям НД;

- при экспертизе качества стопки из серебра 925 пробы с чернью обнаружено следующее: пропуск рисунка размером 1 мм; 4 поры, рассредоточенные по всему изделию; при наклоне на угол 15° происходит опрокидывание. Определите соответствие изделия требованиям ОСТ 117-3-002-95.

Задание 4 Изучить порядок маркировки ювелирных изделий и вставок из драгоценных камней. Маркировку ювелирных изделий следует изучить по ОСТ 117-3-002-95. Проверить соответствие маркировки не менее 3-х ювелирных изделий установленному порядку.

Раздел 2. Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (10 час.)

Лабораторная работа №1. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей (2 час.)

Цель работы: Изучить основные признаки классификации и ассортимент косметических кремов, требования к качеству их упаковки и маркировки; приобрести навыки экспертизы качества косметических кремов.

Материальное обеспечение:

1. ГОСТ Р 52343-2005. Кремы косметические. ОТУ.

2. ГОСТ Р 51391-99. Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей. Общие требования.

3. ГОСТ 28303-89. Изделия парфюмерно-косметические. Маркировка, транспортирование и хранение.

4. Образцы кремов косметических.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент кремов косметических.

Крем представляет собой пастообразную массу густой или жидкой консистенции, имеющую приятный цвет и запах и предназначенную для ухода за кожей лица, рук, головы и т.д.

Современные кремы в зависимости от состава сырья (жировой основы), типа эмульсии, консистенции, содержания полезных веществ имеют разное назначение.

Задание 2 (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки кремов косметических. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

Задание 3 Провести экспертизу качества упаковки и маркировки кремов косметических.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результат оформить в виде таблицы.

Лабораторная работа №2. Деловая игра. Оценка конкурентоспособности кремов для рук (по органолептическим показателям) (3 час.)

Используя ГОСТ Р 52343-2000, провести экспертизу качества не менее 3-х образцов кремов для рук по органолептическим показателям, используя 10-ти балльную шкалу. Для этого небольшое количество (~10 мг) крема каждого из образцов поместить в стеклянные стаканчики и оценить внешний вид, цвет запах. Затем оценить остальные из предложенных показателей, нанося и растирая образцы кремов на тыльную сторону пальцев левой руки (каждый образец – на один палец). Это даёт возможность наглядно сравнить разные кремы и оценить их более объективно. Результаты занести в таблицу произвести расчёты и проанализировать.

Лабораторная работа №3. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров (3 час.)

Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (3 час.)

Задание 1. Выездное занятие. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров. Посетить магазины парфюмерно-косметических товаров г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию парфюмерно-косметических товаров, реализуемых данными предприятиями.

Результат оформить в виде реферата на темы:

1. Региональный рынок парфюмерно-косметических товаров, особенности формирования.

2. Анализ ассортимента розничного предприятия г. Саратова с целью выявления наиболее популярных у потребителей парфюмерно-косметических товаров.

3. Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

4. Характеристика новых видов парфюмерных изделий, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

5. Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере конкретного магазина).

6. Современные тенденции развития ассортимента декоративной косметики, реализуемой в розничной торговле.

Лабораторная работа №4. Ассортимент и качество туалетного мыла (4 час.)

Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (2 час.)

Цель работы: ознакомиться с классификацией, ассортиментом, основными потребительскими свойствами, правилами упаковки и маркировками мыла туалетного.

Материальное обеспечение: 1. ТР ТС 009/2011. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. 2. ГОСТ 28546-2002. Мыло туалетное твердое. ОТУ. 3. Образцы мыла туалетного.

Задания и порядок их выполнения

Задание 1. Ознакомиться с классификацией и основными потребительскими свойствами туалетного мыла (ГОСТ 28546-2002). Результаты оформить в виде конспекта.

Задание 2. Провести экспертизу мыла туалетного твердого по органолептическим показателям. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки. Работа выполняется на примере трех образцов туалетного мыла, используя ТР ТС 009/2011, ГОСТ 28546-2002. Результаты занести в таблицу и проанализировать.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства | | |
|----------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---|-----------------------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация | |
| 1. | Раздел 1-2 | ПК-5 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21 |
| | | | владеет | Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21 |
| 2. | Раздел 1-2 | ПК-6 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 22-32 |

| | | | | | |
|----|------------|-------|---------|---|------------------------------------|
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 22-32 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 22-32 |
| 3. | Раздел 1-2 | ПК-8 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27 |
| 3. | Раздел 1-2 | ПК-13 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 32 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 32 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 32 |
| 4. | Раздел 1-2 | ПК-14 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 10-14, 30-50 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 10-14, 30-50 |
| | | | владеет | Лабораторная | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------------------------------|
| | | | | работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) | Вопросы к экзамену: 10-14, 30-50 |
|--|--|--|--|--|----------------------------------|

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 405 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/tovarnyy-menedzhment-380530>
2. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 660 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414985>
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>
4. Сыцко В.Э. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.И. Цыбранкова [и др.]. - Мн.: Вышэйшая школа, 2014. - 667 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625380.html>
5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

[Электронный ресурс]: словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

6. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

7. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=125207>

2. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354879>

3. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дзахмишева И.Ш. - М.: Дашков и К, 2014. - 360 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020131.html>

4. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/250673>

5. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для

студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123

6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502706>

7. Николаева М.А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>

8. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 412 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287083>

9. Теплов В.И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] / Теплов В.И. - М.: Дашков и К, 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017926.html>

10. Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414518>

11. Товароведение непродовольственных товаров: кожгалантерейные, силикатные и ювелирные изделия [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко [и др.]. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГУ, 2013. - 177 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45643>

12. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.stq.ru/> Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
2. <http://www.spros.ru/> Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
4. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
5. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
6. <http://www.gost-shop.org/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
7. <http://www.technormativ.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
8. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
9. <http://www.znaytovar.ru> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
10. <http://www.falshivkam.net> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите

товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

11. http://nashaucheba.ru/v32667/сыцко_в.е._и_др._товароведение_непродовольственных_товаров. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск: Выш. Шк., 2005. - 669 с.

12. http://nashaucheba.ru/v12396/болотников_а.а._товароведение._курс_лекций._часть_2. Болотников А.А. Товароведение: Курс лекций. Часть 2. – Киев: МАУП, 2002. – 144 с.: ил.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине « Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» является экзамен, который проводится в виде собеседования.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;
- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» необходимо

руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу и защитить ее на собеседовании с преподавателем.

Вариант контрольной работы выдается студенту до начала экзаменационной сессии преподавателем, ведущим дисциплину.

К выполнению контрольной работы студенту следует приступать после полного усвоения теоретических разделов курса. Ответы следует излагать в строгом соответствии с поставленными вопросами контрольного задания. Изложение материала должно быть логически последовательным, четким и самостоятельным. Не допускается дословное переписывание материала из рекомендуемых источников основной и дополнительной литературы. В тексте контрольной работы следует избегать повторений, не должно быть растянутых предложений с нагромождением придаточных оборотов и вводных слов, не допускаются орфографические и грамматические ошибки. В конце контрольной работы обязательно приводится список использованных источников литературы.

Оформление контрольной работы осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.)

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и

формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности анализ и обсуждение конкретных ситуаций, которые можно определить, как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям. Анализ конкретных ситуаций предполагает, как групповую, так и индивидуальную работу. Работа группы чаще всего осуществляется в классе и предполагает обсуждение задания и поиск решения проблем посредством дискуссии в малых группах с последующим обсуждением результатов, полученных в разных группах, и оценки сильных и слабых сторон предложенных решений, как участниками обсуждения, так и преподавателем. Результаты индивидуальной работы чаще всего представляются в письменном виде. Однако при этом надо стремиться к ясности изложения, краткости. Необходимо также отвечать по существу на поставленные вопросы, избегать воспроизведения хорошо известных принципов и общих мест, а также чрезмерной детализации изложения. Необходимо обращать внимание на логику изложения и структуру работы, которая должна способствовать.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна поэтапная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он

постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» является экзамен. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в ВВ. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный

перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачёт по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Экзамен призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к экзамену студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к экзамену. Целесообразно при

изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;

- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
 - лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалы для оценки качества однородных групп непродовольственных товаров (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);
 - нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
 - образцы непродовольственных товаров;
- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов непродовольственных товаров (учебные ассортиментные карты, каталоги изделий, альбомы, муляжи и др.).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-
косметических товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2018

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата / сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|-------------------------|--|---------------------------------------|---|
| 1. | В течение семестра | Выполнение реферата | 36 | Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов |
| 2. | | Выполнение письменной работы / проекта | 36 | Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов |
| 3. | | Подготовка к лабораторным работам | 50 | Устный опрос |
| 4. | | Выполнение контрольной работы | 25 | Защита контрольной работы |
| 5. | | Подготовка к экзамену | 9 | Тестирование |
| | ИТОГО | | 156 часов | |

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите

лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу и защитить ее на собеседовании с преподавателем.

Вариант контрольной работы выдается студенту до начала экзаменационной сессии преподавателем, ведущим дисциплину.

Основные требования к контрольной работе

К выполнению контрольной работы студенту следует приступать после полного усвоения теоретических разделов курса. Ответы следует излагать в строгом соответствии с поставленными вопросами контрольного задания. Изложение материала должно быть логически последовательным, четким и самостоятельным. Не допускается дословное переписывание материала из рекомендуемых источников основной и дополнительной литературы. В тексте контрольной работы следует избегать повторений, не должно быть растянутых предложений с нагромождением придаточных оборотов и вводных слов, не допускаются орфографические и грамматические ошибки. В конце контрольной работы обязательно приводится список использованных источников литературы.

Оформление контрольной работы осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.).

Порядок сдачи контрольной работы и ее оценка

Контрольная работа выполняется студентом до начала экзаменационной сессии, регистрируется на кафедре товароведения и экспертизы товаров и передается на рецензирование преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке контрольной работы учитываются соответствие ее содержания поставленным вопросам, умение работать с рекомендуемыми источниками литературы, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки контрольной работы и ее защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки контрольной работы

- пять баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое

знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей области знаний. Знание основной литературы и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа;

– четыре балла – знание узловых проблем программы и основного содержания теоретической части курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа;

– три балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания теоретической части курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ;

– два балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Варианты контрольной работы

1. Парфюмерно-косметическое производство в России XIX и начала XX вв.

2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров в России.

3. Достоинства и недостатки разных методов классификации и кодирования парфюмерно-косметических товаров.

4. Теории восприятия запаха.

5. Парфюмерия и мода.
6. Французский и американский стили в парфюмерии.
7. Флакон для духов – особая сфера высокого искусства.
8. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии).
9. Эфирные масла и ароматерапия.
10. Требования к качеству эфирных масел.
11. Анализ ассортимента розничных ювелирных предприятий региона с целью выявления наиболее популярных у потребителей драгоценных сплавов. Составление итогового отчета с расчетом ассортиментных показателей.
12. Сбор информации о ювелирных сплавах, применяемых в Российской Федерации и на мировом рынке. Составление краткой аналитической записки по результатам исследования.
13. Золото. Характеристика, использование в ювелирном деле.
14. Серебро. Характеристика, использование в ювелирном деле.
15. Платина. Характеристика, использование в ювелирном деле.
16. Палладий. Характеристика, использование в ювелирном деле.
17. Металлы платиновой группы (родий, рутений, иридий, осмий). Характеристика, использование в ювелирном деле.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только

источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика рефератов

1. Использование золота в ювелирном деле.
2. Использование серебра в ювелирном деле.
3. Использование платины в ювелирном деле.
4. Использование палладия в ювелирном деле.
5. Государственное регулирование оборота драгоценных металлов на территории РФ.
6. История развития ювелирного дела.
7. Специальные техники ювелирного дела.
8. Новые технологии ювелирного производства.
9. Новые технологии выращивания ювелирных вставок.

10. Особенности проведения экспертизы отдельных видов ювелирных вставок.
11. Парфюмерно-косметическое производство в России.
12. Парфюмерия и мода.
13. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии).
14. Ассортимент и качество детской парфюмерии.
15. Парфюмерия унисекс.
16. Современные российские производители парфюмерной продукции.
17. Современная сырьевая база косметических средств.
18. Особенности состава современных губных помад.
19. Ассортимент и качество дезодорирующих средств.
20. Средства для автозагара.
21. Массажные косметические средства.
22. Скрабы и пилинги.
23. Российские и зарубежные производители средств гигиены полости рта.
24. Известные отечественные (или зарубежные) производители косметики для волос.
25. Современный ассортимент средств для окрашивания волос.
26. Декоративная косметика в Древнем Египте (в других древних цивилизациях).
27. Отечественные и зарубежные производители средств декоративной косметики.
28. Модные тенденции в цветовой гамме средств макияжа.
29. Известные марки декоративной косметики и их особенности.
30. Декоративные средства комплексного действия.
31. Современный ассортимент губных помад.
32. Современный ассортимент декоративной косметики для глаз.
33. Детская декоративная косметика.
34. Экологическая экспертиза ПКТ.
35. Меры по предупреждению фальсификации ПКТ в России

Методические рекомендации по подготовке презентации по проекту

Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды

(разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стилль речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе

копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

**Характеристика заданий для самостоятельной работы
обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

Примерная тематика проектов:

1 Сравнительная оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), реализуемых в конкретном торговом предприятии.

2 Анализ ассортимента и оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

3 Анализ ассортимента и потребительские свойства ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), различных производителей, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

4 Сравнительная характеристика потребительских свойств новых и традиционных видов косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

5 Влияние упаковки на качество и конкурентоспособность ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

6 Пути формирования оптимального ассортимента ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере конкретного торгового предприятия).

7 Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере одной из групп).

8 Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных и импортных ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

9 Экспертная оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

10 Экспертная оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп), реализуемых в различных торговых предприятиях.

11 Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

12 Товароведная оценка качества и безопасности ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

13 Оценка функциональных свойств ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

14 Методы идентификации, оценки качества и безопасности ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

15 Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств ювелирных или парфюмерно-косметических товаров.

16 Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Критерии оценки выполнения проекта

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории | 30 |
| 3 | Материал современный, актуальный, интересный для аудитории | 20 |
| 4 | Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками | 20 |
| 5 | Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом | 20 |
| | ИТОГО | 100 |



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «**Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров**»

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль «**Товарный менеджмент**»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2018

**Паспорт
фонда оценочных средств**

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|---------------------------------------|---|
| ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств | Знает | <ul style="list-style-type: none"> - основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> - оценивать потребительские свойства ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки потребительских свойств ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов | Знает | <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - теоретическую основу жизненного цикла ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - основные характеристики ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками ювелирных и парфюмерно-косметических товаров |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | Знает | <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> - использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и |

| | | |
|--|---------|---|
| | | <p>безопасности товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях |
| ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | Знает | - перечень и содержание товарно-сопроводительной документации |
| | Умеет | - оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | Знает | - признаки фальсифицированных и контрафактных товаров |
| | Умеет | - использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров |
| | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства | | |
|-------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---|-----------------------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация | |
| 1. | Раздел 1-2 | ПК-5 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование | Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21 |

| | | | | | |
|----|------------|-------|---------|--|---------------------------------------|
| | | | | (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | |
| | | | владеет | Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 7, 10, 15, 21 |
| 2. | Раздел 1-2 | ПК-6 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 22-32 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 22-32 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 22-32 |
| 3. | Раздел 1-2 | ПК-8 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27 |
| 3. | Раздел 1-2 | ПК-13 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 32 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 32 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) | Вопросы к экзамену: 1-9, 23-27, 32 |

| | | | | | |
|----|------------|-------|---------|---|----------------------------------|
| 4. | Раздел 1-2 | ПК-14 | знает | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Реферат (ПР-4) | Вопросы к экзамену: 10-14, 30-50 |
| | | | умеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) Контрольная работа (ПР-2) | Вопросы к экзамену: 10-14, 30-50 |
| | | | владеет | Лабораторная работа (ПР-6) Собеседование (ОУ-1) | Вопросы к экзамену: 10-14, 30-50 |

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | | Критерии | Показатели |
|---|--------------------------------|---|---|--|
| ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств | знает (пороговый уровень) | - основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства ювелирных и парфюмерно-косметических товаров | знание процессов формирования и обеспечения качества товаров при их закупке, продвижении и реализации | <ul style="list-style-type: none"> - способность знать сущность менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров; - способность знать практику применения принципов системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; - способность знать организацию системы менеджмента качества и способы ее применения при закупке, продвижении и реализации товаров; - способность знать методы и средства формирования эффективной структуры ассортимента товаров; - способность знать методы контроля за наличием товарных ресурсов товаров, их качеством, правилами и сроками хранения; - способность знать правила приемки товаров |
| | умеет (продвинутый) | - оценивать потребительские свойства ювелирных и | умение формировать и обеспечивать качество | <ul style="list-style-type: none"> - способность применять принципы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации |

| | | | | |
|--|----------------------------------|--|---|---|
| | | <p>парфюмерно-косметических товаров;</p> <p>- применять полученные знания при закупке, реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров</p> | <p>товаров при их закупке, продвижении и реализации</p> | <p>для повышения их качественных характеристик;</p> <p>– способность разрабатывать системы менеджмента качества при закупке, продвижении и реализации товаров;</p> <p>– способность формировать эффективную структуру ассортимента товаров;</p> <p>– способность контролировать наличие товарных ресурсов товаров, их качество, правила и сроки хранения;</p> <p>способность осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности</p> |
| | <p>владеет (высокий)</p> | <p>- методами оценки потребительских свойств ювелирных и парфюмерно-косметических товаров</p> | <p>владение управленческими функциями, связанными с закупкой, продвижением и реализацией товаров</p> | <p>– способность внедрять системы менеджмента качества и управлять процессами закупки, продвижения и реализации товаров;</p> <p>– способность управлять ассортиментом товаров;</p> <p>– способность управлять товарными потоками товаров;</p> <p>– способность обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;</p> <p>способность управлять процессом приемки товаров по количеству, качеству</p> |
| <p>ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и</p> | <p>знает (пороговый уровень)</p> | <p>- основы формирования ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;</p> <p>- теоретическую основу жизненного цикла ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;</p> <p>- основные характеристики ювелирных и парфюмерно-косметических товаров</p> | <p>знание количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла</p> | <p>– способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие количество и качество товаров на всех этапах их жизненного цикла;</p> <p>– способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие;</p> <p>– способность перечислить и охарактеризовать виды потерь товаров, причины их возникновения;</p> <p>– способность знать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров</p> |

| | | | | |
|---|---------------------------|---|--|--|
| сверхнормативных товарных запасов | умеет (продвинутый) | <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками ювелирных и парфюмерно-косметических товаров | <p>умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять основные направления формирования количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла</p> | <ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие количество и качество товаров; – способность анализировать ассортимент товаров и управлять им; – способность принимать меры к ускорению оборачиваемости товаров и сокращению товарных потерь; - способность устанавливать причины образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров |
| | владеет (высокий) | <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования | <p>владение способами, методами и средствами определения и сохранения количественных, качественных, ассортиментных характеристик товаров на всех этапах их жизненного цикла</p> | <ul style="list-style-type: none"> – способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на количество и качество товаров; – способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров; – способность разрабатывать меры, направленные на ускорение оборачиваемости товаров и сокращения товарных потерь; - способность разрабатывать меры, направленные на устранение причин образования сверхнормативных запасов и неликвидов товаров |
| ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | знает (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; | <p>знание комплекса товароведных характеристик товаров</p> | <ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить признаки, положенные в основу классификации товаров; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие; – способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств товаров; – способность перечислить показатели потребительских |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|--|--|
| | | - определять товароведческие характеристики товаров | | свойств товаров, их назначение; способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на всех этапах их жизненного цикла |
| | умест (продви- нутый) | - использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту | умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять товароведные характеристики товаров | - способность анализировать ассортимент товаров и управлять им; - способность перечислить и охарактеризовать признаки ассортиментной принадлежности товаров; - способность грамотно описывать потребительские свойства товаров и формировать их номенклатуру; способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество товаров |
| | владеет (высокий) | - навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безо- пасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях | владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик товаров, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение | - способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров и его оптимизации; - способность систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах товаров; - способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на качество товаров; способность владеть инновационными способами сохранения качества товаров |

| | | | | |
|---|---------------------------|---|--|--|
| ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | знает (пороговый уровень) | - перечень и содержание товарно-сопроводительной документации | знание операций, связанных с закупкой, поставкой и приемкой товаров | <ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить основные принципы приемки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность описать технологию приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; способность перечислить и охарактеризовать требования технических регламентов, стандартов и других документов, предъявляемые к количеству, качеству и безопасности товаров и их товародвижению |
| | умеет (продвинутый) | - оформлять первичную документацию по количеству и качеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | умение осуществлять операции, связанные с закупкой, поставкой и приемкой товаров | <ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность работать с техническими регламентами, стандартами и другими документами по оценке количества, качества и безопасности товаров; способность устанавливать соответствие количества, качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| | владеет (высокий) | - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | владение организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой и приемкой товаров | <ul style="list-style-type: none"> – способность эффективно организовать приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; – способность принимать обоснованные решения при установлении несоответствий требованиям технических регламентов, стандартов и других документов, выявленных при приемке товаров; - способность анализировать и работать с товарно-сопроводительной документацией в качестве доказательств или опровержения |

| | | | | |
|--|----------------------------------|--|---|--|
| ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирова ния и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга , принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждени ю и сокращению товарных потерь | знает (порогов ый уровень) | - признаки фальсифицирован ных и контрафактных товаров | знать методы обнаружения фальсифициров анных и контрафактных товаров | - знать методы идентификации объекта исследования и применение этих методов |
| | умеет (продвину тый) | - использовать методы выявления фальсифицированн ых и контрафактных товаров | уметь выявлять фальсифициров анные и контрафактные товары. | - уметь применять методы идентификации с целью выявления фальсификации |
| | владеет (высокий) | - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортировани я и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицирован ных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | владеет навыками обнаружения фальсифициров анных и товаров | - владеть практическими навыками применения методов идентификации |

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к экзамену

1. Классификация материалов, применяемых в производстве ювелирных товаров.

2. Характеристика черных и цветных металлов и сплавов, применяемых в производстве ювелирных товаров.
3. Характеристика и свойства благородных металлов (золото и серебро), применяемых в производстве ювелирных товаров.
4. Характеристика материалов, применяемых в производстве бижутерии (кость, кожа, стекло, пластики и другие).
5. Общие свойства и классификация ювелирных камней по акад. А. Ферсману.
6. Характеристика и свойства самоцветов - рубина, сапфира и александрита.
7. Физико-химические свойства и товароведная характеристика алмаза.
8. Характеристика свойств ювелирных камней группы А, класса 2 (топаз, турмалин, циркон и опал).
9. Виды проб, применяемых в ювелирном деле.
10. Характеристика и свойства благородных металлов (платина и металлы платиновой группы), применяемых в ювелирном производстве.
11. Огранка ювелирных камней и ее виды.
12. Характеристика ювелирных камней группы А класса 3 - гранаты, кварц, бирюза, однолит.
13. Характеристика ювелирных камней группы В класса 1 - нефрит, жадеит, лазурит и авантюрин.
14. Характеристика ювелирных камней группы В класса 1 - чароит, агат и оникс и яшма.
15. Характеристика ювелирных камней группы В класса 1 - малахит, глаз кошачий, соколиный и тигровый, опалы.
16. Характеристика ювелирных камней группы В класса 2 – мраморный оникс, обсидиан и другие.
17. Физико-химические свойства жемчуга. Особенность его применения в ювелирном деле.
18. Янтарь. Физико-химические свойства и классификация по сортам.

19. Характеристика коралла и агата, применяемых в ювелирном производстве.
20. Этапы производства ювелирных изделий.
21. Отделочные работы и способы декорирования, применяемые в ювелирном деле.
22. Эмалирование, виды эмали.
23. Характеристика чернения, чеканки и басмы.
24. Механическая декоративная обработка, применяемая в ювелирном деле.
25. Химическая декоративная обработка, применяемая в ювелирном деле.
26. Клеймение изделий из драгоценных металлов в ювелирном производстве.
27. Инспекция пробирного надзора, ее функции. Способы определения проб.
28. Виды замков, применяемых, применяемых в изготовлении ювелирных изделий.
29. Способы крепления камней в ювелирных изделиях (виды оправ).
30. Требования, предъявляемые к качеству ювелирных изделий.
31. Контроль качества ювелирных изделий.
32. Правила продажи изделий из драгоценных металлов и камней.
33. Классификация ювелирных изделий и характеристика ассортимента предметов личного украшения
34. Характеристика ассортимента ювелирных изделий – предметы туалета, предметы для украшения интерьера, для сервировки стола, письменные принадлежности, принадлежности для часов и для курения.
35. Характеристика показателей, влияющих на безопасность косметических изделий (СанПин 1.2.681-97).
36. Современное состояние рынка парфюмерно-косметических товаров.

37 Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий.

38 Показатели качества парфюмерных товаров и методы их определения.

39 Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.

40 Строение и функции кожи и волос человека.

41 Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров.

42 Классификация косметических товаров.

43 Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров.

44 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента и качества средств для ухода за кожей.

45 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента и качества средств для ухода за волосами и кожей головы.

46 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для лица.

47 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для губ.

48 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для глаз.

49 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента декоративной косметики для ногтей.

50 Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика ассортимента и качества жидких косметических изделий.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

| Баллы (рейтингов ой оценки) | Оценка экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| 86-100 | <i>«отлично»</i> | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 76-85 | <i>«хорошо»</i> | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| 75-61 | <i>«удовлетворительно»</i> | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы. |
| менее 61 | <i>«неудовлетворительно»</i> | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Оценочные средства для текущей аттестации

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Примерная тематика проектов:

1 Сравнительная оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), реализуемых в конкретном торговом предприятии.

2 Анализ ассортимента и оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

3 Анализ ассортимента и потребительские свойства ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), различных производителей, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

4 Сравнительная характеристика потребительских свойств новых и традиционных видов косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.

5 Влияние упаковки на качество и конкурентоспособность ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

6 Пути формирования оптимального ассортимента ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере конкретного торгового предприятия).

7 Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере одной из групп).

8 Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных и импортных ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

9 Экспертная оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).

10 Экспертная оценка качества ювелирных или парфюмерно-косметических товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп), реализуемых в различных торговых предприятиях.

11 Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

12 Товароведная оценка качества и безопасности ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

13 Оценка функциональных свойств ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

14 Методы идентификации, оценки качества и безопасности ювелирных или парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в различных торговых предприятиях.

15 Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств ювелирных или парфюмерно-косметических товаров.

16 Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Методические рекомендации по подготовке презентации по проекту

Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных

исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стил ь речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше

«технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул

Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, в том числе выполненных в форме презентаций):

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Варианты контрольной работы

1. Парфюмерно-косметическое производство в России XIX и начала XX вв.
2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров в России.
3. Достоинства и недостатки разных методов классификации и кодирования парфюмерно-косметических товаров.
4. Теории восприятия запаха.
5. Парфюмерия и мода.
6. Французский и американский стили в парфюмерии.
7. Флакон для духов – особая сфера высокого искусства.

8. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии).

9. Эфирные масла и ароматерапия.

10. Требования к качеству эфирных масел.

11. Анализ ассортимента розничных ювелирных предприятий региона с целью выявления наиболее популярных у потребителей драгоценных сплавов. Составление итогового отчета с расчетом ассортиментных показателей.

12. Сбор информации о ювелирных сплавах, применяемых в Российской Федерации и на мировом рынке. Составление краткой аналитической записки по результатам исследования.

13. Золото. Характеристика, использование в ювелирном деле.

14. Серебро. Характеристика, использование в ювелирном деле.

15. Платина. Характеристика, использование в ювелирном деле.

16. Палладий. Характеристика, использование в ювелирном деле.

17. Металлы платиновой группы (родий, рутений, иридий, осмий). Характеристика, использование в ювелирном деле.

Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, в том числе выполненных в форме презентаций):

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки

при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика лабораторных работ

Лабораторная работа №1 (3 час). Общие сведения. Рынок ювелирных товаров (для самостоятельного изучения)

Цель: Ознакомится с общими понятиями и термины в области ювелирных товаров, изучить их рынок.

Методическое обеспечение:

- 1 Литература:
- 2 Интернет ресурсы

Задания и порядок их выполнения:

Используя литературные источники, ознакомится с общими понятиями и основными терминами, определениями ювелирных товаров, уяснить их роль в удовлетворении эстетических и социальных потребностей материалам текущей периодики и Интернет ресурсов изучить современный мировой

российский и региональный рынок ювелирных изделий, перспективы его развития. Результат оформить в виде отчета.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение ювелирных товаров.
2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
3. Охарактеризуйте современное состояние мирового рынка ювелирных изделий.
4. Охарактеризуйте российский рынок ювелирных изделий.
5. Охарактеризуйте региональный рынок ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.

Лабораторная работа №2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров (3 час.)

Цель работы: Ознакомиться с классификацией и ассортиментом ювелирных изделий; Получить навыки экспертизы их качества.

Изучить порядок маркировки, правила приемки, транспортирования и хранения ювелирных изделий.

Материальное обеспечение:

6. Постановление Правительства РФ «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов» № 643 от 18.06.1999 г.
7. ОСТ 117-3-002-95. Изделия ювелирные из драгоценных металлов.
8. Айлова Г.Н., Васильева М.П. и др. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров.
9. Образцы ювелирных изделий разного вида и назначения.
10. Кольцемер, пальцемер, ювелирные лупы.
11. Иллюстративные материалы.

Задания и порядок их выполнения

Задание 1 (для самостоятельной работы).

Ознакомиться классификацией и ассортиментом ювелирных изделий.

Используя справочную и учебную литературу, изучить классификацию ювелирных изделий по назначению, материалу изготовления, виду отделки (художественной обработки), материалу вставок, способу и форме огранки камней, характеру производства и другим признакам. Ознакомиться с ассортиментом ювелирных изделий.

Ювелирные товары по назначению делят на следующие группы:

- предметы личных украшений;
- предметы туалета;
- предметы сервировки стола;
- принадлежности для курения;
- письменные принадлежности;
- часы и принадлежности для часов;
- сувениры.

Некоторые группы включают несколько подгрупп. Например, в группу личных украшений входят подгруппы: украшения для рук (кольца, браслеты и пр.), головы (серьги, диадемы и пр.), шейные украшения (кулоны, цепочки, ожерелье, колье, медальоны и пр.), украшения для платья (броши), гарнитуры и наборы.

К предметам туалета относятся зеркала, пудреницы, запонки, булавки для шляп, зажимы для галстуков и др.

Группа принадлежностей для курения включает портсигары, сигаретницы, пепельницы, спичечницы, зажигалки, мундштуки и др.

Письменные принадлежности – это письменные приборы, ножи для резки бумаги, стаканы для карандашей, настольные блокноты и бювары.

К сувенирам относят памятные медали, нагрудные значки, гербы, брелоки сувениры, сувенирные скульптуры малых форм, изделия народных художественных промыслов и пр.

По материалу изготовления – ювелирные изделия могут быть изготовлены из сплавов золота, серебра, платины, палладия, сплавов цветных металлов и неметаллические; со вставками и без них.

По виду отделки (художественной обработке) – гладкие, полированные, золоченые, серебряные, с чеканным, гравированным рисунком, с отделкой чернением, покрытием эмалью и др.

По материалу вставки – из драгоценных, поделочных, искусственных камней, стекла и др.

По способу огранки камней – бриллиантовая, изумрудная, кабошон и др.

По способу закрепки вставок – крапановая, кармезиновая, корнеровая, каре, тиковая, фаденовая и др.

По форме огранки вставок – круглая, овальная, грушевидная, каре, фантазийная.

По характеру производства – серийного или массового (свыше 200 шт.), единичного (до 200 шт.) и индивидуального (в единственном экземпляре) производства.

По способу создания формы изделия – штампованные, вырубные, вытяжные, литые, кованные.

По способу соединения деталей – путем пайки, сварки, клейки, с подвижным и неподвижным соединением деталей:

По виду замков и подвижных соединений – шпрингельные (коробчатые), винтовые, крючковые, регулируемые, цепные, штыковые замки, соединения звеньевые, шарнирные и др.

По комплектности – штучные, парные, гарнитуры и наборы.

Задание 2 Изучить требования к качеству ювелирных изделий, методы контроля качества.

Для выполнения задания необходимо изучить и законспектировать ОСТ 117-3-002-95 при этом следует:

- а) выписать допустимые и недопустимые дефекты;
- б) выписать нормируемые показатели качества, их значения, и методы определения;

в) ознакомиться с методами контроля качества ювелирных изделий.

Задание 3 Решить ситуационные задачи:

- при проверке качества цепочки из сплава золота 585 пробы длиной 550 мм установлено, что ее фактическая длина составляет 556 мм; имеется одно деформированное звено. Дайте заключение о соответствии изделия требованиям НД;

- при экспертизе качества стопки из серебра 925 пробы с чернью обнаружено следующее: пропуск рисунка размером 1 мм; 4 поры, рассредоточенные по всему изделию; при наклоне на угол 15° происходит опрокидывание. Определите соответствие изделия требованиям ОСТ 117-3-002-95.

Задание 4 Изучить порядок маркировки ювелирных изделий и вставок из драгоценных камней. Маркировку ювелирных изделий следует изучить по ОСТ 117-3-002-95. Проверить соответствие маркировки не менее 3-х ювелирных изделий установленному порядку.

Раздел 2. Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (10 час.)

Лабораторная работа №1. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей (2 час.)

Цель работы: Изучить основные признаки классификации и ассортимент косметических кремов, требования к качеству их упаковки и маркировки;

приобрести навыки экспертизы качества косметических кремов.

Материальное обеспечение:

1. ГОСТ Р 52343-2005. Кремы косметические. ОТУ.

2. ГОСТ Р 51391-99. Изделия парфюмерно-косметические.

Информация для потребителей. Общие требования.

3. ГОСТ 28303-89. Изделия парфюмерно-косметические. Маркировка, транспортирование и хранение.

4. Образцы кремов косметических.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент кремов косметических.

Крем представляет собой пастообразную массу густой или жидкой консистенции, имеющую приятный цвет и запах и предназначенную для ухода за кожей лица, рук, головы и т.д.

Современные кремы в зависимости от состава сырья (жировой основы), типа эмульсии, консистенции, содержания полезных веществ имеют разное назначение.

Задание 2 (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки кремов косметических. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

Задание 3 Провести экспертизу качества упаковки и маркировки кремов косметических.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результат оформить в виде таблицы.

Лабораторная работа №2. Деловая игра. Оценка конкурентоспособности кремов для рук (по органолептическим показателям) (3 час.)

Используя ГОСТ Р 52343-2000, провести экспертизу качества не менее 3-х образцов кремов для рук по органолептическим показателям, используя 10-ти балльную шкалу. Для этого небольшое количество (~10 мг) крема каждого из образцов поместить в стеклянные стаканчики и оценить внешний вид, цвет запах. Затем оценить остальные из предложенных показателей, нанося и растирая образцы кремов на тыльную сторону пальцев левой руки (каждый образец – на один палец). Это даёт возможность наглядно сравнить

разные кремы и оценить их более объективно. Результаты занести в таблицу произвести расчёты и проанализировать.

Лабораторная работа №3. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров (3 час.)

Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (3 час.)

Задание 1. Выездное занятие. Изучение современного рынка парфюмерно-косметических товаров. Посетить магазины парфюмерно-косметических товаров г. Владивостока. Изучить ассортимент предприятий, выделить наиболее значимые классификационные признаки. Предложить оптимальную классификацию парфюмерно-косметических товаров, реализуемых данными предприятиями.

Результат оформить в виде реферата на темы:

1. Региональный рынок парфюмерно-косметических товаров, особенности формирования.
2. Анализ ассортимента розничного предприятия г. Саратова с целью выявления наиболее популярных у потребителей парфюмерно-косметических товаров.
3. Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров, реализуемых в конкретном торговом предприятии.
4. Характеристика новых видов парфюмерных изделий, реализуемых в конкретном торговом предприятии.
5. Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере конкретного магазина).
6. Современные тенденции развития ассортимента декоративной косметики, реализуемой в розничной торговле.

Лабораторная работа №4. Ассортимент и качество туалетного мыла (4 час.)

Метод активного обучения – метод дневников, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (2 час.)

Цель работы: ознакомиться с классификацией, ассортиментом, основными потребительскими свойствами, правилами упаковки и маркировками мыла туалетного.

Материальное обеспечение: 1. ТР ТС 009/2011. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. 2. ГОСТ 28546-2002. Мыло туалетное твердое. ОТУ. 3. Образцы мыла туалетного.

Задания и порядок их выполнения

Задание 1. Ознакомиться с классификацией и основными потребительскими свойствами туалетного мыла (ГОСТ 28546-2002). Результаты оформить в виде конспекта.

Задание 2. Провести экспертизу мыла туалетного твердого по органолептическим показателям. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки. Работа выполняется на примере трех образцов туалетного мыла, используя ТР ТС 009/2011, ГОСТ 28546-2002. Результаты занести в таблицу и проанализировать.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью,

связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Тематика рефератов

1. Использование золота в ювелирном деле.
2. Использование серебра в ювелирном деле.
3. Использование платины в ювелирном деле.
4. Использование палладия в ювелирном деле.
5. Государственное регулирование оборота драгоценных металлов на территории РФ.
6. История развития ювелирного дела.
7. Специальные техники ювелирного дела.
8. Новые технологии ювелирного производства.
9. Новые технологии выращивания ювелирных вставок.

10. Особенности проведения экспертизы отдельных видов ювелирных вставок.
11. Парфюмерно-косметическое производство в России.
12. Парфюмерия и мода.
13. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии).
14. Ассортимент и качество детской парфюмерии.
15. Парфюмерия унисекс.
16. Современные российские производители парфюмерной продукции.
17. Современная сырьевая база косметических средств.
18. Особенности состава современных губных помад.
19. Ассортимент и качество дезодорирующих средств.
20. Средства для автозагара.
21. Массажные косметические средства.
22. Скрабы и пилинги.
23. Российские и зарубежные производители средств гигиены полости рта.
24. Известные отечественные (или зарубежные) производители косметики для волос.
25. Современный ассортимент средств для окрашивания волос.
26. Декоративная косметика в Древнем Египте (в других древних цивилизациях).
27. Отечественные и зарубежные производители средств декоративной косметики.
28. Модные тенденции в цветовой гамме средств макияжа.
29. Известные марки декоративной косметики и их особенности.
30. Декоративные средства комплексного действия.
31. Современный ассортимент губных помад.
32. Современный ассортимент декоративной косметики для глаз.
33. Детская декоративная косметика.

34. Экологическая экспертиза ПКТ.

35. Меры по предупреждению фальсификации ПКТ в России

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 курс), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального зачетного задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное зачетное задание (индивидуальное зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамен представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине**

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|---|--|--|
| 86-100 | «отлично» | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 85-76 | «хорошо» | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |

| | | |
|-------|-----------------------|---|
| 75-61 | «удовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. |
| 60-0 | «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |