



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

## **ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Врио проректора по УВР  
  
А.Н. Шушин  
«19» июня 2015 г.

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.07 Товароведение  
профиль «Товарный менеджмент»**

Уровень высшего образования  
бакалавриат

Владивосток  
2015

**Аннотация (общая характеристика)  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки  
38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент»**

Квалификация – бакалавр

Нормативный срок освоения – 5 лет

Форма обучения – заочная

Трудоемкость – 240 зачетных единиц

### **1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин, включающих оценочные средства и методические материалы, программ практик и государственной итоговой аттестации, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

В соответствии с выбранными видами деятельности и требованиями к результатам освоения образовательной программы, ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» является программой прикладного бакалавриата.

Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 94,4% от общего количества научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата.

Реализация ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, доля которых в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 96,9%. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 66,7%. Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 21,5%.

ОПОП обеспечена представленной в локальной сети ДВФУ учебно-методической документацией по всем дисциплинам, включая самостоятельную работу студентов.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и электронной информационно-образовательной среде ДВФУ, размещенной на интегрированной платформе электронного обучения BlackBoard Learn. Электронная информационно-образовательная среда ДВФУ обеспечивает помощь в формировании электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие, осуществляется

посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями основной и дополнительной литературы, изданными за последние пять-десять лет.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля и оборудованы портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видео-увеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров, увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

Учебный процесс обеспечен соответствующими противопожарным требованиям оборудованными аудиториями и лабораториями, предназначенными для проведения лекционных, лабораторных и практических занятий по дисциплинам учебного плана, а также помещениями для самостоятельной работы студентов. Посредством сети Wi-Fi, охватывающей все учебные корпуса, обучающиеся имеют доступ к сети «Интернет». Все учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного типа, оборудованы мультимедийными системами, проекторами, презентационными экранами.

Все здания ДВФУ спроектированы с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## **2. Нормативная база для разработки основной профессиональной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.12.2015 г. № 1429;
- приказ Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки РФ от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- приказ Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки РФ от 09.11.2015 г. № 1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- приказ Минобрнауки РФ от 02.12.2015 г. № 1399 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») министерства образования и науки российской федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования»;
- устав ДВФУ, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2011 г. № 1614;
- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

### **3. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» является развитие у обучающихся личностных качеств и формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи образовательной программы:

– формирование и развитие личностных качеств обучающихся, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности;

– формирование у обучающихся способности владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию, а также формулировать цель и пути ее достижения;

– формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, связанных с их профессиональной деятельностью с учетом потребностей российского рынка труда;

– удовлетворение потребностей общества и государства в высококвалифицированных специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, быть востребованным и устойчивым на рынке труда.

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» направлена на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товарного менеджмента, способных управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять информационно-аналитическую деятельность в сфере товародвижения, разрабатывать научно-обоснованные решения по управлению товарными системами.

#### **4. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки**

Нормативный срок освоения ОПОП бакалавриата составляет 5 лет для заочной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» в заочной форме обучения составляет 240 зачетных единиц (48 зачетных единиц за один учебный год).

#### **5. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденция его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

*Специфика ОПОП* бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» заключается в подготовке специалистов, способных внедрять принципы товарного менеджмента при закупке и реализации сырья и товаров, обеспечивать эффективное продвижение товаров, формировать и развивать связи с поставщиками, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения, принимать своевременные и обоснованные решения по вопросам организации и управления торговым предприятием.

## **6. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, являются:

– потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;

– сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

– методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

– современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

– национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

– оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

– инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

– методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

*Специфическими объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль*



«Товарный менеджмент» являются потребительские (продовольственные и непродовольственные) товары на всех стадиях и этапах их технологического жизненного цикла; методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров; процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации); нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления), а также обеспечивающие процесс товародвижения.

## **7. Виды профессиональной деятельности. Профессиональные задачи**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-закупочная;
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- оценочно-аналитическая;
- торгово-технологическая.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, должен решать следующие профессиональные задачи:

### **торгово-закупочная деятельность:**

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворительного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью

увеличения объемов продаж;

- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

**организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:**

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

- управление ассортиментом торгового предприятия;

- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и

преимуществами новых товаров;

- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

**оценочно-аналитическая деятельность:**

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе

анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

**торгово-технологическая деятельность:**

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; ведение оперативного учета товародвижения;

- контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

- контроль над соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и

хранении;

- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» ориентирована на решение вышеперечисленных профессиональных задач в области товарного менеджмента.

## **8. Требования к результатам освоения ОПОП**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в

различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

– способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями:**

– осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

– способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

– умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

– способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению

подготовки 38.03.07 Товароведение, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**

**торгово-закупочная деятельность:**

– умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

– способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

– умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

**организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:**

– системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

– способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

– навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

– умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

**оценочно-аналитическая деятельность:**

– знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

– знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

– способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

– умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

– системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

#### **торгово-технологическая деятельность:**

– умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

– способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

– умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

– знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).



## 9. Структура ОПОП

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программы бакалавриата, имеющей различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки. Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1. Структура программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	207
	Базовая часть	101
	Вариативная часть	106
Блок 2	Практики	27
	Вариативная часть	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем программы баклавриата		240

## **10. Характеристика образовательной среды ДВФУ, обеспечивающей формирование общекультурных компетенций и достижение воспитательных целей**

В соответствии с Уставом ДВФУ и Программой развития университета, главной задачей воспитательной работы с бакалаврами является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии. Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, практики, научно-исследовательскую работу студентов и внеучебную работу по всем направлениям. В вузе создана кампусная среда, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Организацию и содержание системы управления воспитательной и внеучебной деятельности в ДВФУ обеспечивают следующие структуры: Ученый совет, ректорат, проректор по учебной и воспитательной работе, службы психолого-педагогического сопровождения, Школы, Департамент молодежной политики, Творческий центр, Объединенный совет студентов. Приложить свои силы и реализовать собственные проекты обучающиеся могут в Центре подготовки волонтеров, Клубе парламентских дебатов, профсоюзе студентов, Объединенном студенческом научном обществе, Центре развития студенческих инициатив, Молодежном тренинговом центре, Студенческих профотрядах.

Важную роль в формировании образовательной среды играет студенческий совет Школы экономики и менеджмента (ШЭМ). Студенческий совет ШЭМ участвует в организации внеучебной работы студентов школы, выявляет факторы, препятствующие успешной реализации учебно-образовательного процесса в вузе, доводит их до сведения руководства школы, рассматривает вопросы, связанные с соблюдением учебной дисциплины, правил внутреннего распорядка, защищает интересы

студентов во взаимодействии с администрацией, способствует получению студентами опыта организаторской и исполнительской деятельности.

Воспитательная среда университета способствует тому, чтобы каждый студент имел возможность проявлять активность, включаться в социальную практику, в решение проблем вуза, города, страны, развивая при этом соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Университет – это уникальный комплекс зданий и сооружений, разместившийся на площади порядка миллиона квадратных метров, с развитой кампусной инфраструктурой, включающей общежития и гостиницы, спортивные объекты и сооружения, медицинский центр, сеть столовых и кафе, тренажерные залы, продуктовые магазины, аптеки, отделения почты и банков, прачечные, ателье и другие объекты, обеспечивающие все условия для проживания, питания, оздоровления, занятий спортом и отдыха студентов и сотрудников.

Все здания кампуса спроектированы с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ ведется специализированный учет данной категории обучающихся на этапах их поступления, обучения, трудоустройства.

## **11. Система оценки качества освоения обучающимися образовательной программы**

Оценка качества освоения ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Процедура проведения текущего контроля и промежуточной аттестации регламентируется «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов основных образовательных программ высшего профессионального образования ДВФУ», утвержденным приказом ректора от 02.11.2012 г. № 12-13-566/1.

Проведение государственной итоговой аттестации регламентируется «Положением о государственной итоговой аттестации», утвержденным приказом ректора от 17.04.2012 г. № 12-13-85 (изменения от 21.03.2014 г. № 12-13-318, изменения от 16.03.2015 г. № 12-13-390). Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ определены «Программой государственной итоговой аттестации», размещенной в системе электронной поддержки обучения BlackBoard Learn.

Оценочные средства в виде фонда оценочных средств для всех форм аттестационных испытаний и текущего контроля разработаны и представлены в системе электронной поддержки обучения BlackBoard Learn. Оценочные средства разрабатываются согласно «Положению о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ», утвержденному приказом от 12.05.2015 г. № 12-13-850. Для каждого результата обучения по дисциплине, практике или итоговой аттестации определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

## **12. Специфические особенности ОПОП**

*Актуальность ОПОП.* Большинство рыночных сфер экономики связано с товарами: внутренняя и внешняя торговля, производство потребительских товаров, их транспортирование и хранение, таможенная деятельность, государственный контроль и надзор, экспертная и оценочная деятельность, стандартизация и сертификация, управление качеством, рекламная деятельность и др. Специалистом, который может работать во всех перечисленных сферах деятельности, является товаровед.

Специалисты в области товарного менеджмента *востребованы* в сфере обращения на рынке продовольственных и непродовольственных товаров: предприятиями торговли, органами по сертификации, органами государственного

контроля за качеством и безопасностью товаров, торгово-промышленной палатой, оценочными организациями, обществами по защите прав потребителей.

Работа в качестве товароведа предусматривает высокие требования к профессиональной подготовке, а также наличие у специалиста интуиции, широкого кругозора, логического мышления, твердой воли и опыта. Именно от результатов деятельности товароведа зависит наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных и безопасных потребительских товарах, конкурентоспособность и финансовый успех торгового или промышленного предприятия.

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» ориентирована на практико-ориентированное обучение.

Блок «Дисциплины (модули)» учебного плана по данной ОПОП имеет базовую и вариативную части.

Спектр дисциплин базовой части обусловлен спецификой профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, которые должны иметь фундаментальную базу, широкой кругозор, навыки применения решения проблем, необходимые для успешного усвоения дисциплин вариативной части.

Выбор дисциплин вариативной части, их необходимость и достаточность обусловлены возможностью расширения и углубления подготовки бакалавров, определяемой содержанием базовой части; получением дополнительных умений, знаний и навыков, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с требованиями современного рынка труда с учетом запросов работодателей (Отдел пищевой и перерабатывающей промышленности Департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края, Торговый Дом «Арника», ООО «Североторг», ООО «В-Лазер Гипермаркет», ЗАО «Тихоокеанская торгово-производственная компания», ЗАО «Супермаркет Михайловский», ООО УК «Фреш 25», ООО «ДВ-Торг», Супермаркет «Мандарин», Цифровой супермаркет А11, ООО «Верена Мебель» и др.), а также возможностью продолжения обучения в магистратуре.

## **Перечень дисциплин вариативной части:**

### *обязательные дисциплины:*

- Идентификация и фальсификация потребительских товаров;
- Сенсорный анализ продовольственных товаров;
- Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров;
- Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров;
- Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров;
- Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- Менеджмент и экспертиза металлотоваров, пластических масс и товаров бытовой химии;
- Менеджмент и экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров;
- Категорийный менеджмент;
- Биоповреждаемость непродовольственных товаров;
- Рынок потребительских товаров;
- Брендинг потребительских товаров;
- Таможенная экспертиза;
- Основы внешнеэкономической деятельности;
- Товарный менеджмент;

### *дисциплины по выбору:*

- Этика в товароведной деятельности / Эстетика и дизайн товаров;
- Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров / Проектирование торговых предприятий;
- Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров / Товарная информация;
- Менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров / Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров;
- Основы маркетинга / Основы логистики;

- Мерчандайзинг потребительских товаров / Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов;
- Менеджмент и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров / Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта;
- Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров / Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания.

*Перспективы трудоустройства.* Выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент», получают возможность трудоустройства в качестве менеджеров по закупкам, товароведов, мерчандайзеров на предприятиях оптовой и розничной торговли, в логистических центрах, на предприятиях, занимающихся внешне-экономической деятельностью; в качестве экспертов в системе государственного контроля качества и безопасности товаров (Торгово-промышленная палата России и ее территориальные подразделения, Роспотребнадзор, Росстандарт и др.), в испытательных лабораториях и центрах, в органах по сертификации, в службах по защите прав потребителей и др.

### **13. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП**

В учебном процессе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» предусмотрено применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 30,5% аудиторных занятий.

Реализация ОПОП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарный менеджмент» предусматривает использование современных образовательных электронных технологий в виде создания электронных учебных курсов.

## **14. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе**

### **для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

– департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

– учебно-методическое управление школы совместно с управлением молодёжной политики осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

– департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды,



необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия;

– отдел профориентационной работы и взаимодействия с работодателями оказывает содействие трудоустройству инвалидам и лицам с ОВЗ в виде презентаций и встреч работодателей с обучающимися старших курсов, индивидуальных консультаций по вопросам трудоустройства, мастер-классов и тренингов.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями слуха и речи, с ограниченными возможностями зрения и ограниченными возможностями опорно-двигательной системы могут получить образование в Университете по данной основной образовательной программе с использованием элементов

дистанционных образовательных технологий.

Университет обеспечивает инвалидам и лицам с ОВЗ возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованы портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров, увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом

профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

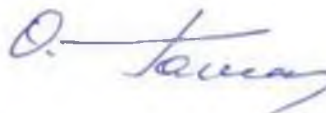
Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для данной категории обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Руководитель ОП,  
канд. техн. наук, доцент



Л.О. Коршенко

Согласовано:  
Начальник учебно-методического  
управления Школы экономики и менеджмента



О.П. Головина