



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Программа академического бакалавриата

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *заочная*

Нормативный срок освоения программы

(заочная форма обучения) *5 лет*

Владивосток
2016

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы и 432 академических часа. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (52 часов, в том числе МАО 26 часов), самостоятельная работа (380 часа, в том числе 18 часов контроль – экзамен 2, 4 семестр). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «Основы туризма», «Ресурсы познавательного туризма Европы», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Культура и традиции народов мира», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Содержание дисциплины состоит из восьми тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла

при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

Цель – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знает	– грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	умеет	– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; – выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	владеет	– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; – навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм

(brainstorming), метод «круглого стола», блиц- опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов, в том числе МАО 5 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 3 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену), дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной

жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность использовать основы	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли

философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История (История России)»

Учебный курс «История (История России)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «История (История России)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену), дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «История (История России)» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Социология», «История развития туризма».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития

российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Цель – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся

должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История (История России)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

Учебный курс «Русский язык и культура речи» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 3 часа), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Социология», «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Цель – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их

общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- изучение системы норм русского литературного языка;
- анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
- развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;
- углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения, морфологической и синтаксической теории;
- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы социального государства»

Учебный курс «Основы социального государства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Основы социального государства» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету), дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Основы социального государства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Социология», «Информатика», «Человек и его потребности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика», «Управленческие решения в туризме».

Цель дисциплины: сформировать представление об основах социального государства и гражданского общества, познакомить студентов с основными концептуальными и практическими основами социальной политики.

Задачи:

- ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме.

Для успешного изучения дисциплины «Основы социального государства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	действующее законодательство, основные принципы действия нормативных и правовых актов
	Умеет	правильно толковать нормативные правовые акты, применять их в своей профессиональной деятельности и доводить их требования до окружающих
	Владеет	навыками практического применения норма права, методикой правильной разъяснительной деятельности по вопросам действующего законодательства
ПК-4 способность организовывать работу	Знает	теоретико-методологические основы социального государства и гражданского общества; цели, задачи, приоритетные направления социальной политики;

исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Умеет	использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.
	Владеет	навыками использования базовых знаний об основах гражданского общества и социального государства в профессиональной деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену), дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Информатика», «Экономика», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

Цель – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

Задачами дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;
- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основны методов и способы математического аппарата;
	Умеет	применять математические методы и способы при решении практических задач;
	Владеет	математическим аппаратом при решении задач повышенной сложности;
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Информатика»

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Информатика» логически и содержательно связана с такой дисциплиной, как «Математика».

Содержание дисциплины носит практический характер в части решений задач на ЭВМ по большинству дисциплин образовательной программы и включает такие основные темы как:

- определение и основные свойства информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов
- аппаратная часть и программное обеспечение;
- системное и прикладное программное обеспечение, основные классы прикладных программ;
- двоичная форма представления информации: кодирование числовой, текстовой, графической, звуковой информации;
- вероятностный подход к определению количества информации;
- основные понятия и операции формальной логики;
- логические выражения и их преобразование;

- запросы и отчеты, принципы организации локальных и глобальных сетей;
- защита информации от несанкционированного доступа;
- понятие об Интернет и его терминология;
- понятие растровой и векторной графики, цифровые файловые форматы;
- реализация алгоритмов линейных, циклических и разветвляющихся вычислительных процессов, формирования и обработки массивов.

Цель – овладение основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации, развитие у студентов алгоритмического и логического стиля мышления.

Задачи:

- раскрыть роль информатики и значение информационных технологий в развитии современного общества, привить студентам навыки сознательного и рационального использования компьютерной техники в своей учебной и последующей профессиональной деятельности;
 - познакомить с понятиями системы, информации, модели;
 - раскрыть общие закономерности информационных процессов в природе, обществе, технических системах; познакомить с принципами структурирования, формализации информации и выбрать умения строить информационные модели для описания объектов и систем;
- сформировать навыки поиска, обработки, хранения информации посредством современных компьютерных технологий для решения учебных задач, а в будущем и в профессиональной деятельности;
- выработать способность обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыками взаимодействия с компьютером.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные информационно-коммуникационные технологии; основные требования информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры
	Владеет	культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений
	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач

	Владет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач
--	--------	------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «География»

Учебный курс «География» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «География» включена в состав базовой части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (20 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа (286 часов, в том числе на подготовку к экзамену 18 часов). Дисциплина реализуется на 1,2 курсе.

Дисциплина «География» логически и содержательно связана с такими курсами как «История России», «Краеведение», «Ресурсы познавательного туризма АТР», «Ресурсы познавательного туризма Европы» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Культура и традиции народов мира».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

География – дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма. География - дисциплина, имеющая важное мировоззренческое значение. Только эта учебная дисциплина представляет мир как комплекс контрастных природно-территориальных и территориально-хозяйственных комплексов. Разнообразие природных и социально-экономических условий выступает важным фактором развития любых видов деятельности, в том числе туристской. Туризм представляет собой активно развивающийся сектор мировой экономики с середины XX

столетия. Это явление характеризуется как общими, характерными для большинства стран тенденциями, так и специфическими чертами, что позволяет говорить о пространственных (географических) особенностях развития туристской деятельности. Развитие туризма на мировом, региональном и государственном уровнях обусловлено воздействием совокупности факторов – природных, политико-географических, социально-экономических, демографических и иных. Комплекс факторов влияния на туристскую деятельность характеризуется пространственной неравномерностью размещения и развития. Это способствует формированию сложной территориальной (пространственной) структуры туристской деятельности.

Цель – изучить основы географии как науки, имеющей прикладное значение в организации жизнедеятельности общества, в том числе туристской деятельности.

Задачи:

- рассматриваются основные понятия географии, её предмет, задачи;
- изучаются законы и закономерности развития природы и общества, тенденции социально-экономического развития («сервисная революция»);
- рассматриваются причины и процессы пространственной дифференциации мирового хозяйства и туризма как одной из его отраслей;
- изучаются ресурсные основы туризма (природные ресурсы, цивилизационные регионы);
- рассматриваются основы туристского районирования;
- исследуются пространственные особенности развития отраслевой структуры туристской деятельности;
- характеризуются туристские регионы, районы, центры;
- изучается география туристских потоков.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия географии;
- знать природные особенности мира, крупных регионов и стран;
- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения и мирового хозяйства;
- владеть навыком использования географических карт и атласов;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p align="center">ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	Знает	Предмет, задачи, историю развития географии; Структуру географического знания, основные методы географического исследования; Основные закономерности развития природы и хозяйства;
	Умеет	Использовать источники профессиональной информации по географии и страноведению; Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности.
	Владеет	Профессиональной терминологией; Информацией о географическом распределении туристских потоков, доходов и расходов, а также тенденциях их динамики. Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр); Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма.
<p align="center">ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической</p>	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности; Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира; Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России.

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине; Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности; Навыком территориального планирования развития туризма; Методикой сбора и анализа туристско-страноведческой информации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Учебный курс «Туристско-рекреационное проектирование» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в состав дисциплин блока базовая часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Дисциплина реализуется на 3 и 4 курсах. На 3 курсе учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов), на 4 – лекционные занятия (4 часа), практические занятия (10 часов, включая 4 часа с использованием МАО). Самостоятельная работа студентов реализуется в объеме 139 часов (92 и 47 часов соответственно на 3 и 4 курсах).

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «География», «Краеведение», «Методы научных исследований», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма», «Региональное развитие туризма».

Содержание дисциплины на 3 курсе включает изучение теоретических и практических основ туристско-рекреационной деятельности и состоит из трех разделов:

1. Туризм и рекреация: туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования и инструмент регионального развития туризма.
2. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования: технология и ключевые элементы проектирования: система,

объект, процесс; тенденции современного и будущего развития туризма как основа проектирования нового туристского продукта.

3. Территория как пространственно-локализованный туристский продукт, типы и виды туристского пространства, иерархические уровни (региональный, национальный, локальный).

4. Рекреационный продукт и рекреационное проектирование.

Содержание дисциплины на 4 курсе включает круг вопросов, связанных с основами проектирования туристского продукта как товарной формы продукта туроператора и включает разделы:

1. Турпродукт туроператора как объект проектирования: структурные составляющие туристского продукта; классификации турпродуктов в зависимости от технологии создания при участии заказчика и туроператора и их главные технологические признаки; классификация турпродуктов в зависимости от степени их новизны и основы для его создания.

2. Проектирование туристского продукта: основные потребительские свойства туристского продукта и этапы проектирования туристского продукта туроператора; выбор вида туризма, в котором будет создаваться новый турпродукт и ценовой категории проектируемого турпродукта; изучение рынка турпродуктов в выбранном виде туризма и выявление исходного турпродукта и характеристик целевой группы по этому продукту; анализ исходного турпродукта и выявление потребностей и предпочтений потребителей исходного турпродукта: выбор туристской дестинации, изучение и анализ туристских ресурсов в свете проектируемого турпродукта.

3. Формирование состава турпродукта и его программы.

4. Проведение экономических расчетов спроектированного турпродукта.

5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.

Цель дисциплины – усвоение бакалаврами теоретических знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов, формирования умений и практических навыков разработки программ комплексного туристского и рекреационного обслуживания, проектирования туристских продуктов рассчитанных на различные целевые группы туристов.

Задачи:

- сформировать, развить и углубить систему знаний основ и технологических подходов к туристско-рекреационному проектированию,
- способствовать развитию навыков использования инструментария проектирования рекреационных и туристских продуктов;
- формирование умений и практических навыков проектирования туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях.

Для успешного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основы обработки информации, необходимой при проектировании в туризме.
	Умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении профессиональных задач
	Владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта	Знает	основы проектирования и продвижения разных видов туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений
	Умеет	оценивать туристский потенциал, формировать разные виды туристских продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями потребителя
	Владеет	способами, методами продвижения и реализации туристских продуктов.
ПК – 1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	теоретические основы проектирования территориально-локализованных туристских продуктов и туристских продуктов туроператора
	Умеет	квалифицированно применять методические подходы при проектировании разных типов туристских продуктов.
	Владеет	навыками составления необходимой технической документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка группового проекта туристского продукта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Человек и его потребности»

Учебный курс «Человек и его потребности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Человек и его потребности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету), дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Человек и его потребности» является междисциплинарной. Дисциплина «Человек и его потребности» связана с такими курсами, как: «Психология», «Психология делового общения», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии». На базе подходов, разработанных в психологии, менеджменте и других смежных дисциплинах рассматривается предмет изучения рассматривается применительно к управлению индивидуальными потребностями человека. Данный курс является необходимой основой для формирования понимания как управлять трудовой активностью человека для повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины: развитие у обучающихся должного уровня компетенций, позволяющих выявлять, анализировать и эффективно воздействовать на потребностную сферу персонала организации для достижения значимых результатов в профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- раскрыть основные научные представления о потребностной сфере человека;

- сформировать понимание принципов воздействия на поведение человека через структуру его потребностей;
- развить умения применять методы управления потребностями человека для достижения организационных целей.

Для успешного изучения дисциплины «Человек и его потребности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные научные и мировоззренческие концепции в области управления человеческими потребностями
	Умеет	ставить и решать кадровые задачи в области своей профессионально-управленческой компетенции;
	Владеет	методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий кадровых решений; методами анализа значимых проблем и процессов в различных видах управления человеческими потребностями
ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	современные подходы к управлению человеческими потребностями.
	Умеет	прогнозировать перспективы развития концепций и технологий в сфере управления человеческими потребностями
	Владеет	методами диагностики проблем процессов управления человеческими потребностями

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация туристской деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия – 12 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часов, практические занятия – 18 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часов, самостоятельная работа – 186 часов, в том числе контроль – 13 часов. Дисциплина реализуется на 3,4 курсах.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «География», «Основы туризма», «История гостеприимства», «Ресурсы познавательного туризма АТР», «Анимация в туризме» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация услуг питания», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Туристские формальности», «Региональное развитие туризма»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организационного сопровождения

туристских групп в выездном туризме; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам, применяемых в туристской деятельности;
- обучение принципам организации, функционирования туроператорских компаний;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются

следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и туристов	Знает	-особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах. -основы производственно- технологической деятельности в туризме; -особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; -содержание основных туристских категорий.
	Умеет	-организовать технологические процессы обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и на туристских маршрутах; -выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; -формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам в ходе общения с потребителями туристского продукта.
	Владеет	-современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями -умением организовать процесс обслуживания потребителя; -методами организации производственно-технологической деятельности в туризме; -приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	Знает	-теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма; - теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма.
	Умеет	- разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; -организовать практическую реализацию управленческих

		предложений и контролировать результаты; -использовать современные технологии для создания туристского продукта.
	Владеет	-навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии»

Учебный курс «Информационные технологии в туристской индустрии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (16 часов), самостоятельная работа (92 часов, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Экономика» «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Технология и организация гостиничных услуг», «Технологии продаж и обслуживания», подготовить к прохождению практик и защите выпускной квалификационной работе.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: значение и практическое применение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере индустрии туризма. Понятие информационных технологий и их классификация, объект и предмет и их основные компоненты. Основные критерии использования информационных технологий в сфере туризма. Место туристской индустрии на рынке с учетом автоматизированных производственных процессов.

Цель дисциплины – формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в

туризме. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

Задачи:

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития;
- выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологии для решения задач экономического характера

ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач
	Умеет	Обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий
	Владеет	Широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»

Учебный курс «Менеджмент в туристской индустрии» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» включена в состав базовой части Б1. Б.13. профессионального цикла основной образовательной программы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (19 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «Экономика», «Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж и обслуживания», «Технология и организация международного туризма», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: субъекты и объекты управления туризмом; основные элементы внутренней и внешней среды предприятий менеджмента туристской индустрии, их характеристики и особенности; особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм собственности менеджмента туристской индустрии; функции и методы управления.

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации работы персонала на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений принятия решений в организации туристской деятельности;
- изучение процесса организации и координации работы персонала на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечение студентов необходимым навыкам разработке и принятию управленческих решений.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	Знает	процесс организации работы исполнителей;
	Умеет	разработать процесс принятия решений в организации туристской деятельности;
	Владеет	навыками разработки процесса организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

государства		
-------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»

Учебный курс «Маркетинг в туристской индустрии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» включена в состав базовой части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Статистические методы исследований в туристском бизнесе», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Человек и его потребности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Реклама в туристской деятельности», «Управленческие решения в туризме», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия. Сущность маркетинга в туризме. Эволюция концепций маркетинга. основополагающие (ключевые) понятия маркетинга. Виды маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия и её элементы. Потребительская ценность. Современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа. Маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы. Маркетинговая информационная система (МИС). Понятие и виды маркетинговой информации. Понятие и виды маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Модель потребительского поведения. Теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка: понятие, виды, этапы. Признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках. Понятие и стратегии позиционирования. Карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга. Понятие и основные уровни туристического продукта. Жизненный цикл туристического продукта. Понятие, структура и основные виды товарной политики. Комплекс решений в рамках товарной политики. Управление рыночными атрибутами продукта. Разработка и выведение нового продукта на рынок. Понятие, виды, структура цены. Базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦП. Основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен. Понятие и структура сбыта. Понятие, виды и структура сбытовой политики. Каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения. Понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения. Продвижение в комплексе маркетинга. Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг. Коммуникации компании в digital-среде.

Цель – теоретическая и практико-ориентированная подготовка студентов в области маркетинговой деятельности туристского предприятия, направленная на формирование системных знаний о содержании, целях, задачах, функциях маркетинга, обеспечивающих работу службы маркетинга

на предприятии, а также формированию умений применять методы анализа рынка, методики маркетинговых исследований, стратегического планирования.

Задачи:

- овладеть современной терминологией в области маркетинга;
- сформировать представления об основных направлениях и тенденциях развития маркетинга;
- сформировать знания о сущности маркетинговой деятельности;
- усвоить теоретические основы и специфику проведения маркетинговых исследований;
- сформировать знания в области целевого маркетинга и деятельности в рамках основных элементов комплекса маркетинга;
- усвоить теоретические основы и специфику управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности слушателей курса в области маркетинга и способствовать последующему успешному применению полученных знаний.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • основные концепции маркетинга; • потребительское поведение: модели, факторы, виды; • содержание и основные функции маркетинговой деятельности как элемента предпринимательства и бизнеса; • теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; • целевой рынок, сегментирование рынка, позиционирование; • элементы комплекса маркетинга; • стратегии маркетинга;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; • разрабатывать маркетинговую информационную систему; • анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; • исследовать факторы потребительского поведения, анализировать модели принятия покупательских решений; • проводить анализ конкурентных стратегий; • проводить количественные и качественные исследования, сегментирование рынка и позиционирование товара;

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • коммуникативными навыками для реализации маркетинговой программы; • методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него • навыками аналитической, исследовательской работы; • навыками планирования комплекса маркетинга; • основными методами продвижения компании в интернете: социальных сетях, гео-контекстная реклама; медийная баннерная реклама
--	---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, кейс-стади, семинар-дискуссия, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии продаж и обслуживания»

Учебный курс «Технологии продаж и обслуживания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технологии продаж и обслуживания» включена в состав базовой части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (96 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Технологии продаж и обслуживания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Статистические методы исследований в туристском бизнесе», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Человек и его потребности», «Менеджмент в туристской индустрии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Реклама в туристской деятельности», «Управленческие решения в туризме», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Туристская индустрия. Сущность, состояние и тенденции развития туристской индустрии. Тенденции развития туристского спроса. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж. Основные понятия и определения туристской индустрии. Структурная модель туристского продукта. Элементы продукта в расширенном толковании.

2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг. Туристские мотивации. Их влияние на технологии продаж.

Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке.

3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии. Каналы распределения туристского продукта. Многоканальные системы сбыта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Электронная коммерция в туризме. Выставочная деятельность туристского предприятия. Личные продажи. Технологии персональной продажи в туристской индустрии. Подготовительный этап. Управление контактом с клиентом. Технология управления контактом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Презентация туристского продукта. Цели презентации. Взаимодействие покупателя и продавца на этом этапе. Правила и рекомендации проведения презентации. Переговоры о цене турпродукта. Управление возражениями клиента. Общие положения. Диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Сопротивления как источники возражений. Общий алгоритм обработки возражений. Способы и методы обработки возражений. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание. Стимулирование клиента на покупку. Послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворенности клиента. Работа с жалобами и претензиями.

4. Телефонная коммуникация в туризме. Ведение телефонных переговоров. Общие положения. Речь как инструмент воздействия на клиента. Рекомендации по ведению телефонных переговоров.

Цель – теоретическая и практико-ориентированная подготовка студентов в области практического применения принципов и методов клиентоориентированных продаж в процессе эффективного управления туристическим предприятием и состоит в том, чтобы сформировать у студентов: системное представление о процессе реализации туристического

продукта и умения применять методы и техники клиентоориентированных продаж.

Задачи:

- формирование системного представления о процессе продаж туристского продукта;
- научить студентов использованию знаний методов продвижения туристских услуг, консультационных продаж, правил ведения переговоров;
- научить студентов применению методов и технологий личных продаж;
- приобретение студентами навыков работы на каждом этапе процесса продажи.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии продаж и обслуживания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к разработке туристского продукта;
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • особенности формирования рынка туристских и гостиничных услуг, а также сущность туристского продукта; • особенности процесса удовлетворения потребностей клиентов индустрии туризма и гостеприимства; • основные каналы распределения туристского продукта; • алгоритм эффективного поведения продавца туристских услуг; • клиенториентированный подход в туристской индустрии; • основные формы продаж продуктов туристской индустрии; • принципы ведения переговоров, методы привлечения и удержания клиентов; • основы проведения презентации туристического продукта и методы закрытия сделки купли-продажи туристического продукта.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать оптимальные каналы распределения гостиничного продукта; • влиять на процесс принятия клиентом решения о покупке; • уметь установить контакт с клиентом; • владеть технологией персональной продажи в туристской индустрии; • использовать приемы воздействия на клиента; • проводить презентации туристского продукта; • управлять возражениями клиента; • работать с жалобами и претензиями; • владеть методикой телефонных переговоров; • составлять анкету туриста; • заполнять договор реализации туристского продукта.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • способностью обобщать, анализировать информацию и использовать ее для наращивания профессиональных компетенций; • профессиональными навыками и специальными техниками, такими как: ведение переговоров, оказания влияния на клиентов, работы с жалобами и претензиями и т.д. • методами установления первоначального и поддержания конструктивного контакта на протяжении всего времени взаимодействия с клиентом.
--	---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии продаж и обслуживания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, кейс-стади, семинар-дискуссия, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология делового общения»

Учебный курс «Психология делового общения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Психология делового общения» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету), дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Психология делового общения» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Психология», «Русский язык и культура речи», «Человек и его потребности», «Менеджмент в туристской индустрии» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени психологический инструментарий.

Значимость дисциплины заключается в том, что она дает возможность обучающимся не только изучить необходимые теоретические основы успешного управления процессом делового общения, но и выработать базовые навыки эффективного общения.

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о психологии делового общения и базовые навыки эффективного межличностного общения и публичного выступления.

Задачи курса:

- изучить основные психологические понятия, виды, функции, барьеры общения;
- сформировать навыки эффективного слушания, ознакомиться с основными элементами мастерства оратора, сформировать элементарные навыки планирования структуры речи и публичного выступления;
- ознакомиться с особенностями интерпретации невербального языка в деловом общении, теориями межличностного взаимодействия, с путями разрешения конфликтов, приемами управления конфликтами и защитой от манипуляций в деловом общении.

Для успешного изучения дисциплины «Психология делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности;
- способность проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке

языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основы психологии самообразования
	Умеет	эффективно использовать усвоенный теоретический материал по психологии; отбирать наиболее эффективные способы повышения профессионального самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, самообразования для приобретения, и обновления знаний в целях повышения профессионального мастерства
ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	основные психологические понятия, виды, структуру, функции, барьеры общения
	Умеет	правильно планировать структуру речи; представление о защите от манипуляций в деловом общении
	Владеет	элементарными навыками публичного выступления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология делового общения» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-беседа, лекция-консультация, обсуждение проблемы в общем кругу, работа в минигруппах, интеллектуальная разминка.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»

Учебный курс «Иностранный язык второй» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Иностранный язык второй» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость – 540 часа, 15 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия 82 часа, самостоятельная работа (458 часов, в том числе на подготовку к экзамену 17 часов). Дисциплина реализуется на 1, 2, 3 курсах, на 1, 3 курсах - зачет и 2 курсе – экзамен.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается

анализу текста как грамматического, семантического и стилистического единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте, пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

Цель дисциплины – формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

Задачи:

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной формой для осуществления межкультурной коммуникацией;

- умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-грамматический строй изучаемого языка; -слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; -стратегии речевой деятельности; -особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	-воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; -выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; -употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	-навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; -навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; -навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; -навыком восприятия информации на слух; -навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 3 часа), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену), дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Общая и пищевая химия», «Инструментальные методы исследования», «Правоведение», и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

Цель – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики, природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;
- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа контроль), дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»

Учебный курс «Социология» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Социология» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе в интерактивной форме – 2 часа), практические занятия (6 часов, в том числе в интерактивной форме – 2 часа), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе на подготовку к зачету 4 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Социология» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы социального государства», «Информатика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика», «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет экономической социологии: общие понятия, закономерности, история экономической социологии;
2. Представление о человеке в экономической социологии: человек в роли предпринимателя; человек на рынке труда; человек в домашнем хозяйстве; человек в роли потребителя; человек в денежных отношениях; человек в социальной иерархии;
3. Рынок как форма хозяйства и государственное регулирование хозяйства;

4. Неформальная экономика как форма хозяйства: подходы, структура, участники, учет.

Цель дисциплины – усвоение студентами знаний о природе социальных процессов, типах и структуре социальных организаций, механизмах управления ими, понимание особенностей человека с точки зрения социологии, формирование умений и практических навыков в области социологического анализа социально-экономических процессов.

Задачи:

- дать общие знания о предмете, основных направлениях исследований и перспективах развития экономической социологии;
- научить применять разнообразные аналитические инструменты, используемые в современных экономико-социологических исследованиях;
- выработать навыки критического осмысления научных материалов по экономико-социологическим проблематикам;
- выработать научно обоснованные представления о характере и результатах взаимовлияния экономических и социальных процессов;
- научить разрабатывать рекомендации по оптимизации социально-экономического управления обществом с учетом имеющихся экономических и неэкономических ресурсов.

Для успешного изучения дисциплины «Социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	действующее законодательство, основные принципы действия нормативных и правовых актов
	Умеет	правильно толковать нормативные правовые акты, применять их в своей профессиональной деятельности и доводить их требования до окружающих
	Владеет	навыками практического применения норма права, методикой правильной разъяснительной деятельности по вопросам действующего законодательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Психология»

Учебный курс «Психология» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Психология» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (6 часов, в том числе с использованием МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов), на подготовку к зачету (9 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Психология» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Русский язык и культура речи», «Человек и его потребности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Психология делового общения», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины состоит из восьми разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Психология как наука. Происхождение и значение слова психология. Истоки психологии как профессии. Научное и житейское понимание психологии. Наука и другие способы познания мира. Психология как наука. Объект и предмет психологии как науки. Объяснительные принципы в психологии.
2. Научные школы в психологии. Психология сознания (структурализм, функционализм). Гештальт психология. Психоанализ. Биологический

подход. Бихевиоризм. Когнитивный подход. Гуманистическая психология. Деятельностный подход в отечественной психологии. Строение индивидуальной деятельности человека. Понятия действий, операций, психофизиологических функций. Основные механизмы регуляции действий и операций. Психические автоматизмы и автоматизированные действия.

3. Психология познавательных процессов. Ощущение, восприятие, представление. Понятие ощущения и восприятия. Основные характеристики ощущений. Классификации ощущений. Методы исследования ощущений и восприятия. Психофизика и измерение ощущений. Понятие психофизического закона. Закон Вебера-Фехнера. Современная психофизика. Теория обнаружения сигнала. Основные методы психофизики (границ, установки, постоянных раздражителей). Представление как психологическая категория. Сравнительная характеристика образа представления и образа восприятия. Представление и воображение. Виды представлений (по модальности, по степени обобщения, по произвольности-непроизвольности, по информированности). Роль представлений в жизни человека.

4. Психология внимания и памяти. Проблема внимания в психологии. Определения внимания. Внимание как особое состояние, характеризующее психические процессы в целом. Физиологические основы внимания. Виды внимания (вынужденное, невольное, привычное, волевое, выжидательное, спонтанное). Свойства внимания (направленность, интенсивность, объем, концентрация, устойчивость, распределение, переключаемость). Методы исследования внимания в когнитивной психологии. Определение памяти. Виды памяти. Сенсорные регистры, кратковременная память, долговременная память и их характеристики (способ ввода, время, объем, код). Методы исследования памяти (вспоминание, узнавание, повторное выучивание).

5. Психология познавательных процессов. Мышление как высшая форма познания. Интеллект. Понятие мышления. Мышление как высшая форма познания. Характеристики мышления по Солсо. Отличия мышления от других познавательных процессов. Тихомиров о предмете психологии мышления. Виды мышления. Операции и процессы мышления. Методы исследования мышления. Понятие интеллекта. Виды интеллекта. Модели интеллекта. Факторные модели интеллекта (Спирмен, Тернстоун, Гилфорд, Кеттел). Иерархические модели интеллекта (Вернон, Хамфрейс, Векслер). Когнитивные модели интеллекта (Стернберг, Гарднер, Холодная).

6. Мотивационная и эмоционально-волевая сфера личности. Человеческая активность и ее детерминанты. Потребности и мотивация. Сходства и различия в детерминации поведения человека и животных. Теории мотивации в зарубежной психологии. Внутренняя мотивация – характеристики и условия формирования. Внешняя мотивация – ее источники и формы. Соотношение внутренней и внешней мотивации. Эмпирические исследования мотивации. Понятие эмоций. Теории эмоций. Понятие воли в психологии. Волевые процессы. Признаки волевых явлений. Волевые действия и их структура. Функции волевых процессов. Механизмы волевой регуляции поведения.

7. Речь. Сознание. Личность. Определение речи, функции, свойства. Речь и язык, особенности человеческой речи. Основные виды и функции речи. Психосемантика, вербальное и невербальное общение. Категория сознания в психологии. Сознание и психика. Признаки и свойства сознания. Соотношение понятий «психика» и «сознание». Теории сознания. Сознание и бессознательное. Понятие личности в системе человекознания. Структура личности: направленность, способности, темперамент, характер. Темперамент: генотипическое и фенотипическое в индивидуальном развитии человека. Характер: биологическое и социальное в индивидуальном развитии человека.

8. Способности человека. Развитие способностей. Общее представление о способностях. Задатки как органические предпосылки способностей. Виды способностей. Показатели и признаки способностей. Структура сложных способностей. Уровни развития способностей. Понятие об одаренности. Основные этапы развития способностей. Роль игры в формировании способностей.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний об особенностях современного состояния и тенденций развития общей психологии, способствовать освоению теоретических и методических основ общей психологии, познакомить с познавательными процессами и закономерностями психического функционирования человека, с методами диагностики и развития психологических структур личности.

Задачи:

- сформировать научную систему знаний в рамках изучаемой проблематики;
- способствовать формированию и развитию процесса мышления, мотивационной сферы студентов и освоению механизмов эмоционально-волевой регуляции поведения;
- способствовать формированию основ профессионального мышления психологов.

Для успешного изучения дисциплины «Психология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности;
- способность проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и

когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основы психологии самообразования
	Умеет	эффективно использовать усвоенный теоретический материал по психологии; отбирать наиболее эффективные способы повышения профессионального самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, самообразования для приобретения, и обновления знаний в целях повышения профессионального мастерства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-беседа, лекция-консультация, обсуждение проблемы в общем кругу, работа в минигруппах, интеллектуальная разминка.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое регулирование в туризме»

Учебный курс «Правовое регулирование в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (164 часа, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Социология», «История», «Психология» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Психология делового общения», «Страхование в туризме».

Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

Цель – ознакомление с общими положениями законодательства туристской отрасли, необходимыми для практического их применения.

Задачи:

- формирование и развитие мировоззрения, нравственности и убежденности, основанных на общечеловеческих ценностях, принципах гуманизма и справедливости, высокого уровня правового, политического и нравственного сознания;

- овладение понятийным аппаратом, отраженным в нормативно-правовых актах; выработка умения использовать правовые регуляторы, оценивать правовые предписания с учетом требований социальной практики, творчески подходить к решению научных и практических проблем.

Для успешного изучения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к самоорганизации и самообразованию;

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– способность повышать уровень своей профессиональной компетентности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные / профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	действующее законодательство, основные принципы действия нормативных и правовых актов
	Умеет	правильно толковать нормативные правовые акты, применять их в своей профессиональной деятельности и доводить их требования до окружающих
	Владеет	навыками практического применения норма права, методикой правильной разъяснительной деятельности по вопросам действующего законодательства
ПК-1 владением теоретическими основами	Знает	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов,

проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме		соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско- рекреационного проектирования
	Умеет	использовать методы проектирования в туризме
	Владеет	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовое регулирование в туризме» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика»

Учебный курс «Экономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экономика» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Экономика» основывается на знаниях, умениях, и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История России», «География», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика туристического рынка», «Маркетинг в туристической индустрии», «Экономика и управление на предприятиях туристической индустрии».

Содержание дисциплины «Экономика» состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Микроэкономика: предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссуд-

ного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

2. Макроэкономика: основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Стабилизационная политика государства и её виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы.

Цель – создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики на микро-, и макроуровне;

- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

- изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика» у учащихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при	Знает	- закономерности функционирования современной экономической системы на микро- и макроуровнях; - основные результаты новейших исследований в области экономики; - современные методы экономического анализа

оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач; - применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - категориальным и лексическим аппаратом экономической науки на уровне знания и свободного использования; - навыками библиографической работы с привлечением современных информационных технологий; - методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; - методы анализа затрат деятельности предприятия, в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными информационными технологиями в библиографической работе с историческими источниками; - анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу экономических проблем как общества, так и фирмы - современными информационными технологиями сбора, обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проблемного обучения, ролевая игра, составление интеллект-карты, тренинг по решению задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культура и традиции народов мира»

Учебный курс «Культура и традиции народов мира» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Культура и традиции народов мира» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (92 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Культура и традиции народов мира» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История и культура народов Дальнего Востока», «Природные и культурные ресурсы России», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация экскурсионных услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута», «Технология и организация международного туризма»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Современные религиозные направления.
2. Современный культурный облик европейских стран
3. Современный культурный облик стран АТР

Цель – страноведческая подготовка студентов к практической деятельности в области туризма и гостеприимства:

- системного представления о современном культурном облике стран мира
- понимания сущности и социальной значимости будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучение быта, нравов, традиций той или иной страны;
- умение работать в команде при подготовке к презентации проекта на ту или иную страноведческую тему;
- приобретение навыков работы с современными техническими средствами для представления презентаций проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Культура и традиции народов мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В процессе изучения дисциплины «Культура и традиции народов мира» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -1 владением теоретическими основами проектирования,	Знает	Теоретические материалы по проектированию в области индустрии гостеприимства
	Умеет	Самостоятельно находить данные и источники информации по формированию страноведческого материала для проведения экскурсий или проведению презентаций по той или ной стране потенциальным клиентам при выборе маршрута

готовность к применению основных методов проектирования в туризме		поездки
	Владеет	Приемами проведения презентаций проектов для привлечения как потенциальных клиентов для поездки в ту или иную страну или для проведения экскурсий с туристическими группами.
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Теоретические материалы по проектированию в области индустрии гостеприимства
	Умеет	Самостоятельно находить данные и источники информации по формированию страноведческого материала для проведения экскурсий или проведению презентаций по той или иной стране потенциальным клиентам при выборе маршрута поездки
	Владеет	Приемами проведения презентаций проектов для привлечения как потенциальных клиентов для поездки в ту или иную страну или для проведения экскурсий с туристическими группами.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культура и традиции народов мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав обязательных дисциплин блока «Вариативная часть».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 4 час.), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (123 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Экологический туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «География», «Природные и культурные ресурсы России», «Краеведение», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование» и др.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу: история, анализ развития и современная концепция экотуризма; модели экологического туризма в мире и России; принципы экологичности туристских продуктов и их классификация.

2. Современные тенденции развития экотуризма в России и за рубежом: природоохранная, социальная и экономическая роль экотуризма; экотуризм в ООПТ, экотуризм в контексте регионального развития туризма; состояние, особенности, проблемы развития экотуризма в России.

3. Менеджмент экологического туризма и проектирование туристского продукта: алгоритм проектирования туристского продукта в экологическом туризме; требования к оценке эколого-туристского

потенциала и ресурсов в экологическом туризме; специфика формирования пакета услуг; специфика формирования туристского продукта ООПТ, формы организации работы туроператора и ООПТ; инфраструктура в экологическом туризме; экологический менеджмент в туризме и менеджмент обслуживания экотуристов; этика и безопасность в экологическом туризме; региональные вопросы развития экотуризма в России.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- сформировать, развить и углубить систему знаний о природоохранной и социально-экономической роли экотуризма в обществе и в развитии туризма в регионах России;
- дать основы менеджмента в экологическом туризме и показать особенности мировой и отечественной практики развития экологического туризма;
- способствовать развитию навыков проектирования туристских продуктов в экологическом туризме в соответствии с действующей нормативной документацией, продвижения продуктов экологического туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	основы и инструменты эколого-туристского менеджмента и нормативно-правовую базу в области экологического туризма.
	Умеет	осуществлять поиск, ориентироваться в нормативно-правовой базе и необходимой для экотуристской деятельности
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовой базой и использования инструментов эколого-туристского менеджмента при осуществлении туристской деятельности.
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	основы проектирования и продвижения экотуристских продуктов на рынок туристских услуг.
	Умеет	оценивать экотуристский потенциал, формировать туристский продукт в соответствии с интересами потенциального потребителя
	Владеет	способами, методами продвижения и реализации туристских продуктов экологического туризма.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта (экологический тур, экологическая экскурсия), учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы научных исследований»

Учебный курс «Методы научных исследований» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Методы научных исследований» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (119 часов), подготовка к экзамену – 9 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Методы научных исследований» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География», «Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы и методы познания в научных исследованиях: общие методы исследования, специальные, частные, теоретические, эмпирические, социологические методы познания.

2. Логика проведения научного исследования: общий ход научного исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы научного исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования;

3. Цели, задачи, методы научных исследований в туризме: Методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод глубинного

интервью и этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа. Методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

4. Практические основы научных исследований в туризме: проектные методы систем управления в туризме; методы реализации турпродукта; методы выявления и исследования конкурентного преимущества.

5. Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

Цель дисциплины – формирование научного мышления, понимания роли использования методов научных исследований и приобретения новых знаний направленных на проведение исследований в сфере туризма.

Задачи:

– овладение основными методами научного познания и формирование у будущего специалиста по туризму современных знаний, необходимых для анализа основных проблем и принципов современного развития туризма;

– изучение современных методов научных исследований с целью применения в практической деятельности (маркетинговых методов исследования в туризме, методов опроса и др, необходимых при проектировании туристских продуктов.

– формирование практических навыков по сбору и обработки научной информации

– формирование у студентов практических навыков разработки и реализации собственных научно-исследовательских проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Методы научных исследований» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	знает	основные принципы и методы научных исследований
	умеет	составить программу научного исследования, формулировать цели, задачи, гипотезу исследования; разрабатывать инструментарий исследования;
	владеет	навыками обработки и анализа данных, формулирования выводов и предложений; готовить научную публикацию, выступление с докладом, участвовать в научной дискуссии.
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знает	формы научной коммуникации (живое общение, научные публикации).
	умеет	применять приемы сотрудничества в процессе исследовательской деятельности, участвовать в обсуждении задания и распределения обязанностей при проведении коллективного исследования;
	владеет	навыками изложения результатов проведенных исследований в форме живого общения, подготовки публикации
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	приемы работы в команде
	умеет	работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия, организовывать взаимодействие в исследовательской группе.

	владеет	способностью работать в команде, технологией командообразования.
ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знает	практические основы научных исследований в туризме; технологии расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
	умеет	использовать на практике научную методологию исследования туристской деятельности; проводить анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта с последующим использованием при решении профессиональных задач
	владеет	методами применения управленческих моделей на турпредприятии; навыками интерпретации данных необходимых для обоснования управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы научных исследований в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская работа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистические методы исследований в туристском бизнесе»

Учебный курс «Статистические методы исследований в туристском бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Статистические методы исследований в туристском бизнесе» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (123 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Статистические методы исследований в туристском бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Математика», «Информатика», «Экономика», «Методы научных исследований» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация международного туризма», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии», «Экономика туристского рынка».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы организации статистических исследований: предмет, метод, категории статистической науки. Источники статистической информации. Понятие статистического наблюдения, отраслевые и региональные особенности организации статистических исследований в туризме.

2. Методология статистических исследований: сводки и группировки результатов статистических наблюдений, статистические ряды распределения, абсолютные и относительные статистические величины, средние величины, статистическое изучение вариации, индексы, ряды динамики.

3. Использование статистической методологии при анализе развития туристского комплекса Приморского края.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков по работе со статистической информацией, что поможет будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- изучить основные методологические подходы к организации статистических исследований рынка туристских услуг;
- изучить нормативно-правовую основу и особенности организации статистических исследований в туризме;
- сформировать умение проводить исследования и осуществлять экономический анализ работы предприятий и туристской отрасли Приморского края;
- сформировать у студентов практические навыки по работе со статистической информацией.

Для успешного изучения дисциплины «Статистические методы исследований в туристском бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способность анализировать статистическую информацию рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	принципы и методологию проведения статистического исследования
	Умеет	учитывать региональные и отраслевые особенности туристской деятельности при проведении статистических исследований
	Владеет	навыками проведения анализа результатов статистических исследований и разработке рекомендаций по повышению эффективности функционирования туристского комплекса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистические методы исследований в туристском бизнесе» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История и культура народов Дальнего Востока»

Учебный курс «История и культура народов Дальнего Востока» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «История и культура народов Дальнего Востока» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа (96 час). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «История и культура народов Дальнего Востока» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технология и организация внутреннего туризма», «Региональное развитие туризма».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: основы истории и культуры коренных народов, проживающих на территории Дальнего Востока России (коряки, чукчи, ительмены, алеуты, нанайцы, удэгейцы, нивхи, негидальцы, ульчи, эвенки), особенности размещения народов на территории дальневосточного региона, специфика хозяйственно-экономической жизни коренных народов. Рассматриваются, факторы, влияющие на этническую картину и культурное пространство Дальнего Востока (окружающая среда, хозяйственная деятельность, процессы колонизации, государственной политики, миссионерства).

Цель – формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии Дальнего Востока с позиции проблем и перспектив развития туристской индустрии

Задачи:

- сформировать у студентов общее понятие о культуре в широком смысле и представления о специфике региональной культуры;
- познакомить с основными проблемами культуры дальневосточного региона;
- сформировать осознанное отношение к культурному наследию;
- сформировать умения использовать в профессиональной деятельности знания социально-культурных традиций дальневосточных народов.

Для успешного изучения дисциплины «История и культура народов Дальнего Востока» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том	Знает	российское и зарубежное законодательство в области туризма, основы социальной политики государства, в т. ч. в сфере туризма
	Умеет	использовать общеправовые знания и нормы международного и российского права в туристской индустрии с учетом социальной политики государ-

числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права		ства.
	Владеет	методикой применения законодательных и социальных норм в практической деятельности
ПК-2- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	современные компьютерные технологии и базовые основы математики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме с учетом культурной специфики региона
	Умеет	эффективно использовать математические и информационные методы, формировать и создавать базы данных при осуществление проектной деятельности в туризме
	Владеет	основными методами математического анализа и информационными технологиями, используемыми в процессе туристского проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История и культура народов Дальнего Востока» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, кейс-стади, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), метод корпоративного обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туристских центров»

Учебный курс «География туристских центров» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «География туристских центров» включена в раздел обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (8 часов, в том числе МАО 12 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа (228 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «География туристских центров» логически и содержательно связана с такими курсами как «Организация туристской деятельности», «Культура и традиции народов мира», «Организация туристской деятельности», «География» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения в туризме», «Региональное развитие туризма».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

География туристских центров – дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма. Территориальные особенности развития международного и внутреннего туризма, причинно-следственных связей и перспективах развития туризма в различных странах мира. Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры.

Цель – изучить географические (пространственные) закономерности формирования и функционирования туристской деятельности.

Задачи:

- изучить основные понятия географии туристских центров, её предмет, задачи;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучить туристское районирование мира и России;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туристских центров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия географии туристских центров;
- знать природные особенности мира, крупных регионов и стран;
- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения и мирового хозяйства;
- владеть навыком использования географических карт и атласов;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – Способность к разработке туристского продукта	Знает	Предмет, задачи, историю развития географии туризма Основные концепции географического изучения туристской деятельности Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов

		туристской деятельности
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр) Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма
ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности Навыком территориального планирования развития туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туристских центров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

Учебный курс «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» относится к разделу вариативной части, как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия – 8 часов, в том числе в интерактивной форме – 2 часа, практические занятия – 8 часов, в том числе в интерактивной форме – 8 часов, самостоятельная работа – 128 часов, в том числе контроль – 9 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» основывается на знании дисциплин: «Природные и культурные ресурсы России», «Индустрия гостеприимства», «Ресурсы познавательного туризма АТР», «География», «Основы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация услуг питания», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов

и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туроператорской и турагентской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам, применяемых в туристской деятельности;
- обучение принципам организации, функционирования туроператорских компаний;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК – 2</p> <p>способностью к разработке туристского продукта</p>	Знает	<p>- теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма;</p> <p>- теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма.</p>
	Умеет	<p>-использовать современные технологии для создания туристского продукта;</p> <p>- разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность;</p> <p>- организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.</p>
	Владеет	<p>-навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</p> <p>- системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения.</p>
<p>ОПК-3</p> <p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и туристов</p>	Знает	<p>-особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах.</p>
	Умеет	<p>- организовать технологические процессы обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и на туристских маршрутах.</p>
	Владеет	<p>-современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями.</p>
<p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в</p>	Знает	<p>-приемы и методы работы с персоналом;</p> <p>- методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p>

туристской индустрии	Умеет	- использовать приемы и методы работы с персоналом; - использовать методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.
	Владеет	- приемами и методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация международного туризма»

Учебный курс «Технология и организация международного туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология и организация международного туризма» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа (128 часа, в том числе и на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Технология и организация международного туризма» логически и содержательно связана с такими курсами как «Основы туризма», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экспозиционно – выставочная деятельность», «Региональное развитие туризма», «Транспорт и логистика в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

становление международного туризма, методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

Цель дисциплины - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих анализировать и применять современные технологии организации международного туризма для достижения значимых результатов в профессиональной деятельности.

Задачи:

- основные понятия и категории в рамках изучаемой дисциплины;
- основные научные представления о процессе проектирования международного тура;
- современные подходы к проектированию и организации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация международного туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

– способностью к разработке туристского продукта;

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства,	Знает	общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
	Умеет	общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

международного и российского права	Владеет	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знает	информационные и библиографические культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
	Владеет	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
ОПК – 2 - способностью к разработке туристского продукта;	Знает	информацию о туристском продукте
	Умеет	разрабатывать туристской продукт
	Владеет	способностью к разработке туристского продукта
ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;	Знает	информацию о методиках и методов реализации проектов в туристской индустрии
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью к реализации проектов в туристской индустрии;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспозиционно-выставочная деятельность» применяются следующие

методы активного / интерактивного обучения: лекция – презентация, лекция-дискуссия, семинар, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»

Учебный курс «Технология и организация внутреннего туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО – 6 часов), самостоятельная работа (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Правовое регулирование в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения в туризме», «Страхование в туризме», «Особенности налоговой системы в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: становление внутреннего туризма, туристский потенциал внутреннего туризма Российской Федерации и перспективы его использования; основные тенденции современного подхода к проектированию туристских программ; правовые и нормативные документы, регламентирующие внутренний туризм; специфика и структура внутреннего туристского продукта; современные технологии проектирования и организации внутренних туров.

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-

технологической деятельности в туристских предприятиях функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.
- способностью к разработке туристского продукта

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования внутреннего туристского продукта
	Умеет	Использовать технологии проектирования внутреннего туризма
	Владеет	Методами проектирования внутреннего туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар, творческое задание, разработка индивидуального проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анимация в туризме»

Учебный курс «Анимация в туризме» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часа), самостоятельная работа (155 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Анимация в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы туризма», «Ресурсы познавательного туризма АТР», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг в туризме», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Реклама в туристской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика, типология туристской анимации, понятие анимационного менеджмента, организация анимационной службы в туркомплексах, технологический процесс анимационной деятельности, вопросы драматургии и режиссуры анимационных культурно-досуговых программ.

Цель – формирование у студентов системно-функционального подхода к созданию и практическому внедрению анимационных программ в туризме.

Задачи:

- сформировать теоретические знания и понятия анимации в туризме;
- выработать умения и навыки создания анимационных программ;

- научить применять на практике ситуационные и тематические анимационные мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Анимация в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и</p>	<p>Знает</p>	<ul style="list-style-type: none"> – нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; – специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

межкультурного взаимодействия	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; – свободно общаться и читать оригинальную научную и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; – культурой речи; – иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
ОПК-2- способность к разработке туристского продукта	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основы и специфику современного процесса проектирования анимационных программ в туризме; – перспективные направления и тенденции развития анимационной деятельности в туризме;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы проектирования в туризме; – анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности; – организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – основными приемами и методами туристского проектирования; – навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – методы продвижения и реализации анимационных мероприятий
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – умеет применять теоретические знания при решении практических задач – выбирать и применять эффективные технологии продаж анимационных программ
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования и продвижения анимационных программ и мероприятий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анимация в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, кейс-стади, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Реклама в туристской деятельности»

Учебный курс «Реклама в туристской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Реклама в туристской деятельности» включена в состав базовой части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (128 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Реклама в туристской деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Статистические методы исследований в туристском бизнесе», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Человек и его потребности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения в туризме», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии», «Региональное развитие туризма».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие рекламы. Различные определения рекламы. Роль рекламы в основных сферах жизни современного общества. Реклама как механизм общественных связей и отношений. Сущность рекламы как разновидность коммуникации: типы и виды рекламы, цели и задачи рекламы. Реклама как средство продвижения товара/услуги. Общие требования к

рекламе. Объект рекламы. Основные функции рекламы. Классификация рекламы: по охвату территории; по средствам распространения; по функциям и целям. Рекламная коммуникационная система и основные субъекты рекламного рынка. Исследования в области рекламы: анализ рынка, исследование товара; потребителя и группы потребителей; исследование рекламоносителей.

2. Организация рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Социальные и этические аспекты рекламы. Законодательное регулирование рекламной деятельности: российское и международное рекламное законодательство. Проблема саморегулирования и социальной ответственности участников рекламной деятельности. «Международный кодекс рекламной практики»: основные положения и сферы применения. Российские организации, отвечающие за саморегулирование и общественное регулирование рекламной деятельности. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности. Критерии выбора и оценки средств распространения рекламы. Критерии выбора конкретного медиа - канала и медиа - носителя. Основные средства распространения рекламы. Телевидение как средство распространения рекламы. Формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения телерекламы. Реклама на радио: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Реклама в прессе: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Печатная и сувенирная реклама: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения. Наружная реклама и реклама на транспорте: формы, преимущества и недостатки, особенности создания и возможности применения.

3. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Информация. Концепция. Создание (творчество в составлении рекламных текстов). Творчество и стратегия в составлении рекламных текстов. Творческие решения: разработка стратегии обращения. Креатив – формула

рекламы. Разработка и выбор основной идеи. Уникальное торговое предложение (УТП). Цели создания хорошего текста: внимание, интерес, доверие, желание, действие. Принципы создания эффективного рекламного текста. Воздействие рекламы на потребителя. Рекламное объявление, структура, виды, назначение. Заголовок: их виды (типы), функции. Подзаголовок. Основной текст: элементы основного текста, рекомендации по его составлению, стили передачи сообщения. Слоган (девиз) назначение, задачи, рекомендации по составлению. Печати, логотипы и автографы: назначение, выполняемые задачи. Литературная обработка текста. Технические средства создания рекламного сообщения: композиция рекламного текста; оформление рекламного сообщения; этапы проработки макета, их стили. Восприятие рекламного текста потребителем. Общие недостатки рекламных текстов. Понятие функциональности рекламного обращения. Приемы увеличения функциональности рекламы. Структура планирования РК. Рекламная стратегия и ситуационный анализ, Стратегия кампании. Задачи. Направление. Позиционирование. Творческая стратегия и тактика. План средств размещения рекламы. Понятие эффективности в рекламе. Коммуникативная составляющая рекламы. Экономическая составляющая эффективности рекламы.

4. Реклама на выставках и ярмарках. Характеристика выставочных мероприятий. Принятие принципиального решения об участии в выставочных мероприятиях. Определение целей участия фирмы в выставочных мероприятиях. Выбор конкретной выставки, в работе которой будет участвовать фирма. Подготовительно-организационный период. Работа в ходе функционирования выставки. Анализ итогов участия фирмы в работе выставки. Оформление выставочного стенда. Работа персонала туристской фирмы во время выставки.

Цель – теоретическая подготовка студентов в области практического применения принципов рекламы, методов проведения рекламных кампаний в процессе эффективного продвижения туристских услуг.

Задачи:

- сформировать системное представление о маркетинговых коммуникациях и особенностях продвижения туристских услуг;
- научить студентов формированию подхода к выбору средств продвижения;
- приобретение навыков проведения рекламных компаний;
- приобретение навыков использования маркетинговой информации для эффективного продвижения.

Для успешного изучения дисциплины «Реклама в туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции на следующих уровнях:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к разработке туристского продукта;
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • значение рекламы в продвижении туристического предприятия; • особенности коммуникационного процесса туристического предприятия • основные составляющие маркетинговых коммуникаций; • приемы составления медиа-планов; • современные методы продвижения
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • разработать подход к выбору средств рекламы; • собирать информацию из вторичных источников; • проводить количественные и качественные исследования; • выбирать носители рекламы, охватывающие целевую аудиторию
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • коммуникативными навыками для реализации маркетинговой программы; • методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него • навыками размещения рекламы в сети Интернет • основными методами продвижения рекламы в интернете: социальных сетях, гео-контекстная реклама; медийная баннерная реклама

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Реклама в туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, кейс-стади, семинар-дискуссия, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент в туристской индустрии»

Учебный курс «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (96 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Методы научных исследований», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технология и организация внутреннего туризма» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Управленческие решения в туризме», «Региональное развитие туризма.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности: понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности, классификации инноваций, признаки инновационного процесса, практика внедрения инновационных процессов в виде

инновационной цепи, инновационного цикла, современных инновационных моделей.

2. Основные элементы инновационного процесса: технология инновационного предпринимательства, факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. задачи предпринимателя-новатора, побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах. основные этапы процесса инновационного предпринимательства. Виды и модели инновационного предпринимательства.

3. Инновационные процессы в сфере туризма: объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др., понятие о новой услуге, методические основы разработки новых продуктов (услуг), схема реализации нововведений.

4. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в туристской деятельности: внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии, основные виды инновационных стратегий, конкурентный анализ в инновационной деятельности, анализ спроса на инновационную продукцию, ценообразование в инновационном предпринимательстве, технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов.

5. Организация и управление инновационными процессами в туризме: формы организации инновационной деятельности, управление инновационным процессом, задачи, элементы управления инновационным проектом, инновационный риск и методы его снижения, виды основных рисков, пути минимизации риска в инновационной деятельности.

Цель – усвоение теоретических знаний студентов в области инновационного менеджмента в туристских предприятиях, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских и гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

деятельности в туризме	Владеет	- базовыми знаниями по математике и информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Владеет	-достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.
ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	- ресурсы (источники) инноваций, приемы, способы создания, продвижения и внедрения инноваций в сфере туризма;
	Умеет	организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности;
	Владеет	- организационными навыками в области инноваций, инновационного менеджмента.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческие решения в туризме»

Учебный курс «Управленческие решения в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Управленческие решения в туризме» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (16 часов, в том числе 4 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (124 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе, завершается сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Управленческие решения в туризме» основывается на знаниях, полученных в результате предшествующего изучения таких дисциплин, как: «Экономика»; «Социология»; «Менеджмент в туристской индустрии»; «Психология делового общения», является базовой для изучения таких дисциплин как: «Региональное развитие туризма»; «Технология и организация услуг питания», «Технология и организация гостиничных услуг».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принятием решений в системе менеджмента государственных и муниципальных организаций, анализом проблем и выбора метода решения управленческих задач в туризме, разработки решений в туризме, многокритериальным выбором альтернатив, принятием решений в условиях риска, экспертными методами.

Цель дисциплины: является получение теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически

значимых проблем.

Задачи:

- Приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю за их исполнением в сфере туризма;
- Освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска в сфере туризма;
- Получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации в сфере туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческие решения в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности .

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений в сфере туризма;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

- типологию управленческих решений;
- структуру процесса принятия решений в туризме;
- требования к качеству управленческих решений, факторы, влияющие на принятие решений, подходы и стили принятия решений в сфере туризма;
- методы анализа проблемной ситуации в туризме;
- методы количественного анализа для принятия управленческих решений;
- методы принятия решений на основе нескольких критериев, в условиях неопределенности и риска;
- экспертные методы принятия решений.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений в сфере туризма;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач в туризме;
- определять цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления;
- выбирать подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде;
- учитывать и осуществлять анализ условий и факторов, оказывающих влияние на принятие управленческих решений в сфере туризма;
- применять математические методы количественного анализа управленческих решений; применять многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности;
- осуществлять разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами

решения типовых организационно – управленческих задач в туризме;

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает: сущность командной работы; сущность и понятия – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет: навыками создания командной группы; создает в группе благоприятную атмосферу, основываясь на знаниях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает: исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности; социальную политику государства в туристской отрасли
	Умеет: организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
	Владеет: навыками организации исполнителей; навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческие решения в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, ролевая игра, мозговой штурм, открытая дискуссия, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), практическое задание, презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Курортология и санаторно-курортное хозяйство»

Учебный курс «Курортология и санаторно-курортное хозяйство» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Курортология и санаторно-курортное хозяйство» включена в состав обязательных дисциплин блока «Вариативная часть».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов – 157 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Курортология и санаторно-курортное хозяйство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «География», «Краеведение», «Методы научных исследований», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Организация деятельности в средствах размещения», «Технология и организация внутреннего туризма».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Исторические аспекты и современные модели развития курортной деятельности в России и за рубежом и место курортном в системе сервиса и туризма; классические типы курортов (бальнеологические, грязевые, климатические и ССПА-курорты как объекты курортного отдыха и оздоровления.

2. География и специфика курортов туристских регионов мира (стран Европы: Западной, Восточной, Южной, Северной; Америки: Канада, США, Мексика, Куба и др.; Африки (страны побережья Средиземного и

Красного моря, Камерун, ЮАР); Южной и Юго-Восточной Азии (КНР, Республика Корея, Япония, Таиланд, Вьетнам, Индия). Территориальная организация и специфические особенности курортов России и Дальневосточного региона (Приморского края).

3. Курортный менеджмент и маркетинг: управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России; маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями; правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций.

4. Лечебно-оздоровительный туризм – как форма реализации санаторно-курортного продукта: специфические особенности санаторно-курортного продукта; вопросы качества, особенности и каналы сбыта санаторно-курортного продукта;

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков касающиеся основ и управленческих аспектов курортной деятельности, организации курортного сервиса и досуга, формирования и продвижения на рынок специфического туристского продукта – лечебных и лечебно-оздоровительных туров.

Задачи:

- сформировать представление о принципах деятельности курортов, современных услугах и применяемых технологиях, особенностях индустрии оздоровительного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом.
- сформировать представление о географии, инфраструктуре, специализации курортов России и определить место санаторно-курортных организаций Дальневосточного региона на рынке лечебно-оздоровительного туризма;
- показать специфичность лечебно-оздоровительного турпродукта и сформировать профессиональное отношение к работе на рынке санаторно-курортных услуг;

- ознакомить с нормативно-правовым регулированием лечебно-оздоровительного туризма и организацией деятельности санаторно-курортных организаций;

Для успешного изучения дисциплины «Курортология и санаторно-курортное хозяйство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	Знает	географию и типы санаторно-курортных организаций, современные методы использования природных лечебных факторов и основные принципы организации оздоровительного процесса в санаториях, нормативно-правовую базу, особенности и структуру санаторно-курортного продукта с учетом меняющейся конъюнктуры и тенденций развития индустрии лечебно-оздоровительных услуг.
	Умеет	формировать программу обслуживания потребителя лечебно-оздоровительного тура в соответствии с его запросами, подбирать средства размещения в зависимости от мотивации и адаптационного радиуса территории.

	Владеет	знаниями о современных тенденциях в развитии санаторно-курортных организаций на мировом и отечественном туристском рынке, услугах и способах их предоставления в условиях различных курортов.
ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	требования, предъявляемые к менеджерам, работающим на рынке лечебно-оздоровительного туризма.
	Умеет	использовать передовой отечественный и зарубежный опыт формирования программ обслуживания туристов, взять на себя ответственность за успех процесса обслуживания туристов в соответствии с их потребностями в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма.
	Владеет	навыками общения с потребителями при реализации продуктов в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма.
ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	теоретические основы курортной деятельности; специфику проектирования лечебно-оздоровительных туров;
	Умеет	использовать возможности санаторно-курортных организаций для формирования лечебно-оздоровительного продукта на курорте с применением методов используемых в курортной практике.
	Владеет	принципами, методами и подходами организации услуг с учетом основных принципов организации оздоровительного процесса в санаториях.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Курортология и санаторно-курортное хозяйство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта (программа лечебно-оздоровительного тура, проектирование санаторно-курортного продукта).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-английский в индустрии туризма и гостеприимства»

Учебный курс «Бизнес - английский в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Бизнес - английский в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (225 часов), самостоятельная работа (352 часов, в т.ч. 13 на подготовку к экзамену). На 4 курсе 252/7, лабораторных занятий (22 часа), самостоятельная работа (230 часов). На 5 курсе 144/4, лабораторных занятий (22 часа), самостоятельная работа (122 часа). Дисциплина реализуется на 4 и 5 курсах.

Дисциплина «Бизнес - английский в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык», «Туроператорская деятельность», «Технология и организация турагентских услуг», «Экологический туризм», «Поддерживающий туризм», «Транспортное обеспечение в туризме», «Морской туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как “Prognosing and Planning Tourism Activities (Прогнозирование и планирование туроператорской деятельности)”, “Managing Tourism and Hospitality Risks (Управление рисками в туризме и гостеприимстве)”, “Managing Tour Operations (Управление туроператорской и гостиничной деятельностью)”, “ Innovations in Tourism and Hospitality(Инновации в туризме и гостеприимстве)”, а также использовать полученные знания, умения и навыки в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды туризма, профессиональные требования к туристским кадрам, тенденции в туризме, деятельность туристских предприятий, туроператорских компаний, способы продвижения места назначения, ответственный туризм, транспорт, отношения с клиентами, удобства, предоставляемые гостиницами, выбор местоположения туристского объекта, туристские информационные центры, организация экскурсий, деловые поездки.

Цель дисциплины - изучение и овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- закрепить и усвоить грамматические структуры, типичные для современного английского языка;
- преодолевать интерференцию языка;
- осуществлять двусторонний перевод как устных, так и письменных текстов по тематике международного туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-английский в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- англоязычной коммуникации как устной так и письменной в объеме 1500слов,
- умение пользоваться специальными словарями,
- выражать свои мысли в устной и письменной форме.
- аудировать (воспринимать англоязычную речь на слух)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся могут быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	Лексические единицы, фразы, речевые клише
	Умеет	Использовать их в соответствующих учебных и профессиональных ситуациях
	Владеет	Коммуникацией на иностранном языке
ПК-5 способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться	Знает	Правила и методы работы с людьми
	Умеет	Использовать их при выполнении учебных интерактивных заданий
	Владеет	Способами руководить людьми и подчиняться

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес английский в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, обсуждение подготовленных презентаций, создание сюжета и разработка учебных мини - проектов и т.д.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»

Учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 2 часов, практические занятия – 2 часа, самостоятельная работа – 36 часов, в том числе контроль – 4 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технологии продаж и обслуживания», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии электронных систем бронирования», «Информационные сети и базы данных», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Туристские формальности», «Транспорт и логистика в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оказание сервисных транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности оказания сервисных услуг перевозки туристов, транспортное средство как объект оказания сервисных услуг размещения во время путешествия на транспорте.

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; – нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; – цены на туристские перевозки и отдельные услуги; – системы бронирования услуг;

организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		<ul style="list-style-type: none"> – технологию формирования туристских продуктов; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – правила бронирования, заказа и возврата билетов; – существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – разрабатывать логистические модели в туристской деятельности; – использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; – навыками анализа нормативной и правовой документации; – навыками грамотного общения с различными типами клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»

Учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 2 часов, практическая работа – 2 часа, самостоятельная работа – 32 часов, в том числе контроль – 4 часа. Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии электронных систем бронирования», «Информационные сети и базы данных» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация услуг питания», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Транспорт и логистика», «Технология организации питания на туристском маршруте»; подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования

безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

Цель дисциплины - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – технологию формирования безопасных туристских продуктов; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – разрабатывать логистические модели в туристской деятельности с учетом оказания безопасных сервисных услуг; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – навыками анализа нормативной и правовой документации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов (328 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий

для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния;

		- работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Краеведение»

Учебный курс «Краеведение» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Краеведение» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (134 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Краеведение» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География», «Природные и культурные ресурсы России» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «История и культура народов Дальнего Востока», «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Краеведение – дисциплина, изучающая особенности региона, представляющие интерес для туризма. Краеведение – изучает закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в регионе.

Цель – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

Задачи:

- изучить основные понятия туристских ресурсов;

- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;

- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;

- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Краеведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия туристских ресурсов;
- знать природные особенности Приморского края;
- уметь применять основные подходы и методы оценки ресурсов и туристско-рекреационного потенциала территории.

- владеть навыком использования методов оценки и анализа туристских ресурсов Приморского края;

- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	Теоретические основы рекреационного ресурсоведения. Туристские ресурсы Приморского края Методы оценки туристских ресурсов.
	Умеет	Проводить анализ туристско – рекреационного потенциала Приморского края; Применять методы оценки туристских ресурсов на примере Приморского края.
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации на примере Приморского края. Основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в Приморском крае. Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в Приморском крае.
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности в Приморском крае. Навыком территориального планирования развития туризма в Приморском крае.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Краеведение» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Природные и культурные ресурсы России»

Учебный курс «Природные и культурные ресурсы России» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Природные и культурные ресурсы России» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (125 часов, в том числе часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Природные и культурные ресурсы России» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История (История России)», «География», «Русский язык и культура речи», «Ресурсы познавательного туризма АТР», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «История и культура народов Дальнего Востока», «География туристских центров», «Экологический туризм», «Региональное развитие туризма», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Туристские ресурсы России: общая характеристика: понятие туристских ресурсов; природно-ресурсный и культурный потенциал России; состояние и развитие гостиничного бизнеса в России; классификация типов и видов туризма в России.

2. Размещение рекреационно-туристских ресурсов по территории РФ: туристские регионы и их характеристика; природно-туристские ресурсы; культурно-исторические ресурсы.

Цель дисциплины – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в области ресурсоведения туризма, понимание природных законов и влияния антропогенной деятельности на природно-рекреационные комплексы, умение использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в природном и культурном туризме.

Задачи:

1. Изучить природно-ресурсный и культурный потенциал России: общую характеристику, понятие туристских ресурсов, состояние и развитие туристского бизнеса в России;

2. Приобрести навыки классификации типов и видов туризма в России, использования классификаторов для формирования природных и культурных туров;

3. Применить знания основ природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристской индустрии;

4. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды, и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

5. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

6. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

7. Генерировать практические навыки экспертизы природных и культурных туристических объектов на выбранной территории, принятия управленческих решений, ориентированных на устойчивый туризм.

Для успешного изучения дисциплины «Природные и культурные ресурсы России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код	и	формулировка	Этапы формирования компетенции
-----	---	--------------	--------------------------------

компетенции		
ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	основные общеправовые документы для поиска материалов по проблемам социальной политики государства, российского права
	Умеет	осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере туристских ресурсов, правового поля использования природных и культурных ресурсов России <ul style="list-style-type: none"> • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов;
	Владеет	профессиональной терминологией в сфере ресурсоведения туризма на родном и иностранном языке
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	природные и культурные ресурсы России и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • умеет оценивать качество природной среды для развития территории; • обоснованно использовать природные и культурные ресурсы России в конкретных бизнес-ситуациях. • Выбирать инновационные решения для разработки природных и культурных туров по России
	Владеет	основными методами проектирования инновационного природно-культурного тура

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Природные и культурные ресурсы России» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, дискуссии, решение проблемных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туристского рынка»

Учебный курс «Экономика туристского рынка» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экономика туристского рынка» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Экономика туристского рынка» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Экологический туризм» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Реклама в туристской деятельности», «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Предприятие как субъект хозяйствования: значение предприятий в системе бизнеса и общественного производства; основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы организаций.

Производственные ресурсы предприятия: материальные ресурсы; трудовые ресурсы; оплата труда и материальное стимулирование; основные средства; оборотные средства; финансовые ресурсы.

Экономические результаты предприятия: издержки и себестоимость продукции; валовой доход и выручка от реализации; прибыль и

рентабельность предприятия; ценообразование на предприятии; оценка рыночной стоимости капитала предприятия.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: инновационная деятельность предприятия; инвестиции (вложения капитала) предприятия; оценка эффективности инвестиционных проектов.

Система управления предприятием: системный подход к управлению предприятием; организационная структура управления; организация производства на предприятии; внутрифирменное планирование; предупреждение банкротства предприятия.

Цель – научить студентов системе знаний по основным теоретическим вопросам хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики и приобретению практических навыков в принятии эффективных управленческих решений на основе системного анализа.

Задачи:

- приобщить к правовой культуре мышления в области хозяйственной деятельности предприятия и политики управления его капиталом;
- развивать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связанные с экономической деятельностью предприятий и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- научить применять основные законы экономической науки в коммерческой деятельности предприятия, а также применять методы экономического анализа и синтеза;
- развивать способность к управлению предприятием с учетом стратегии его развития.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туристского рынка» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта;

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Умеет	использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Владеет	навыками грамотного применения основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК – 5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	методы анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения
	Умеет	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	навыками грамотного применения методов анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика туристского рынка» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, ролевая игра, лекция с

разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии»

Учебный курс «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Экологический туризм» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Реклама в туристской деятельности», «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Концептуальные основы управления предприятием: сущность управления; эволюция теории управления предприятиями; законы и принципы управления.

Механизм управления предприятием: сущность механизма управления предприятием; роль и место элементов структуры механизма в управлении предприятием.

Теория и практика построения предприятий: сущность предприятий, как хозяйственно-юридических систем управления; построение организационных структур предприятий.

Теория и практика принятия решений: сущность, классификация, роль и место решений в системе управления; процесс подготовки и принятия решений; организация и контроль выполнения решений; информационное обеспечение процессов управления.

Управление человеческими ресурсами: общие понятия о политике работы с персоналом; система формирования и развития персонала.

Цель – обеспечить студентов теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области эффективного управления современным предприятием, способствующими его количественному росту и качественному развитию, прибыльности и конкурентоспособности.

Задачи:

- изучение сущности и эволюции теорий управления предприятием;
- рассмотрение основных задач и проблем, возникающих в процессе управления современной организацией;
- изучение и получение навыков осуществления функций управления;
- оценка роли и освоение координации и коммуникационного процесса в управлении;
- овладение методами и приёмами принятия управленческих решений;
- обучение классификации, систематизации, диагностике и решению современных проблем управления предприятием;
- обучение методам анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в сфере управления компанией;
- определение и использование факторов роста эффективности управления;
- обучение навыкам обоснования и разработки стратегий развития организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта;
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Умеет	использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Владеет	навыками грамотного применения основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК – 5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	методы анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения
	Умеет	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	навыками грамотного применения методов анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, семинар-дискуссия, семинар-пресс-конференция.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ресурсы познавательного туризма АТР»

Учебный курс «Ресурсы познавательного туризма АТР» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Ресурсы познавательного туризма АТР» включена в вариативную часть как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Ресурсы познавательного туризма АТР» логически и содержательно связана с такими курсами как «Основы туризма», «Человек и его потребности», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «География», «Культура и традиции народов мира», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Ресурсы познавательного туризма АТР – дисциплина, изучающая страны и регионы АТР, представляющие интерес для туризма.

Ресурсы познавательного туризма АТР – изучает закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства в странах АТР.

Ресурсы познавательного туризма АТР исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков в странах АТР.

Цель – формирование у студентов представления, о культуре наиболее посещаемых русскими туристами стран региона АТР в рамках достижений народов этих стран в искусстве, архитектуре, философии, праве и морали, литературе, а так же сквозь призму религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

Задачи:

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей стран АТР; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о ресурсах познавательного туризма АТР на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о ресурсах познавательного туризма АТР на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Ресурсы познавательного туризма в АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия дисциплины;
- знать природные и культурные особенности, крупных регионов и стран АТР;
- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения в АТР;
- владеть навыком использования географических карт и атласов;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – Способность к разработке туристского продукта	Знает	Предмет, задачи, дисциплины; Основные концепции изучения ресурсов познавательного туризма в АТР Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм в АТР.
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности в АТР; Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности в АТР.
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику стран АТР; Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма в АТР.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в АТР; Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в странах АТР; Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в АТР.
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности в АТР.
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности в АТР. Навыком территориального планирования развития туризма в АТР.
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями	Знает	Культуру и обычаи стран АТР и народов, терпимое отношение к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
	Умеет	Понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Владеет	Способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта.
----------------------------------------------------------------	---------	--------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ресурсы познавательного туризма АТР» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ресурсы познавательного туризма Европы»

Учебный курс «Ресурсы познавательного туризма Европы» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Ресурсы познавательного туризма Европы» включена в вариативную часть как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Ресурсы познавательного туризма Европы» логически и содержательно связана с такими курсами как «Основы туризма», «Человек и его потребности», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «География», «Культура и традиции народов мира», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Ресурсы познавательного туризма Европы – дисциплина, изучающая страны Европы, представляющие интерес для туризма.

Ресурсы познавательного туризма Европы – изучает закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства в странах Европы.

Ресурсы познавательного туризма Европы исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает

характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков в странах Европы.

Цель – формирование у студентов представления о культуре наиболее посещаемых русскими туристами стран Европы в рамках достижений народов этих стран в искусстве, архитектуре, философии, праве и морали, литературе, а так же сквозь призму религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций..

Задачи:

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей стран Европы; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;

- овладеть способностью применять теоретические знания о ресурсах познавательного туризма Европы на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;

- овладеть способностью применять теоретические знания о ресурсах познавательного туризма Европы на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Ресурсы познавательного туризма Европы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия дисциплины;
- знать природные и культурные особенности, крупных регионов и стран Европы;

- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения в Европе;

- владеть навыком использования географических карт и атласов;

- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – Способность к разработке туристского продукта	Знает	Предмет, задачи, дисциплины; Основные концепции изучения ресурсов познавательного туризма Европы Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм в Европе.
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности в Европе; Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности в Европе.
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику стран Европы; Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма в Европе.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в Европе; Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в странах Европы; Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в Европе.
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности в Европе.
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине; Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности в Европе. Навыком территориального планирования развития туризма в Европе.
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности	Знает	Культуру и обычаи стран Европы и народов, терпимое отношение к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Умеет	Понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
	Владеет	Способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ресурсы познавательного туризма Европы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»

Учебный курс «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (92 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» логически и содержательно связана с такими курсами как «Экономика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

основы технического регулирования, основы стандартизации, основы сертификации туристских услуг.

Цель дисциплины - изучения учебной дисциплины является теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области практического применения принципов и положений стандартизации и сертификации, технического регулирования для повышения безопасности и качества туристских услуг и эффективности деятельности предприятия (организации), формирование у специалиста: системного представления о

принципах обеспечения и управления качеством; понимания сущности и социальной значимости будущей профессии.

Задачи:

- изучение принципов стандартизации и сертификации;
- изучение методов и инструментов управления качеством туристских услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
		Знает

ОПК -2 способность к разработке туристского продукта		обеспечения, документы по стандартизации и сертификации средств размещения в РФ, Своды правил, особенности ФЗ «о техническом регулировании» в части предоставления услуг.
	Умеет	Самостоятельно находить данные и источники информации по внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения
	Владеет	Принципами балльной оценки средств размещения, установленные в государственной системе классификации гостиниц, проводить соответствие средства размещения одной из категорий, установленные в государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения.
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) турагента, обосновать управленческое решение	Знает	Структуру действующего нормативно правового обеспечения, документы по стандартизации и сертификации средств размещения в РФ, Своды правил, особенности ФЗ «о техническом регулировании» в части предоставления услуг.
	Умеет	Самостоятельно находить данные и источники информации по внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения
	Владеет	Принципами балльной оценки средств размещения, установленные в государственной системе классификации гостиниц, проводить соответствие средства размещения одной из категорий, установленные в государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством»

Учебный курс «Управление качеством» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Управление качеством» входит в часть Б1.В.ДВ.4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 6 часов, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа студента 92 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Управление качеством» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Методы научных исследований», «Менеджмент в туристской индустрии», «Правовое регулирование в туризме» и позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин, как «Технология продаж и обслуживания», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии».

Содержание дисциплины «Управление качеством» охватывает следующий круг вопросов: управления качеством как средством решения профессиональных задач, понятия «качество» и безопасность (продукции, услуг, процесса, жизни и т.п.), система менеджмента качества.

Цель дисциплины: формирование компетенции в области управление качеством.

Задачи:

- изучить основы и принципы формирования качества продукции, процессов и услуг;
- изучить основы реализации процессного подхода в области обеспечения систем менеджмента качества;
- получить навыки работы по совершенствованию управления качеством продукции, процессов и услуг.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта	Знает	Основные документы в области качества и безопасности продукции, услуг, работ. Правильность оформления документов.
	Умеет	Осуществлять поиск документов в области качества и безопасности продукции, услуг, работ. Умеет применять требования документов к объектам.
	Владеет	Владеет навыками проведение экспертиз, сертификации продукции и услуг
ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	Основные документы и методики в области управление качеством. Порядок разработки и правильность оформления.
	Умеет	Осуществлять поиск, классификацию документов в области управления качеством. Умеет разрабатывать основные документы и их оформлять
	Владеет	Навыками в поиске и определении целей, практической значимости документов в области стандартизации, лицензирования, подтверждения соответствия и качества. А также навыками их разработки, оформления в соответствии с нормами и поддержание в актуальном состоянии. Навыками внедрения в процессы организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-обсуждение, презентации Power Point.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии электронных систем бронирования»

Учебный курс «Технологии электронных систем бронирования» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технологии электронных систем бронирования» включена в состав вариативной части как дисциплины по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (56 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Технологии электронных систем бронирования» логически и содержательно связана с такими курсами как «Информатика», «Основы туризма», «Информационные технологии в туристской индустрии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология продаж и обслуживания», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями информационных технологий управления, автоматизацией деятельности, тенденциями развития современных систем автоматизации, формами использования глобальной сети «Интернет», применением интернета в деятельности туристских предприятий и отелей, поиском и проверкой информации, профессиональными системами бронирования отелей, работу с сайтами отелей, туроператоров и авиакомпаний, бронированием гостиничных услуг через интернет – достоинства и недостатки, бронированием автомобилей.

Цель дисциплины - формирование базы знаний по инновационным методам бронирования, использования узкоспециализированного программного обеспечения.

Задачи:

- сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности;
- приобрести навыки работы с программами бронирования на сайтах отелей, а также специальных каналах продвижения и их применения на практике;
- дать практические рекомендации по освоению способов отмен бронирования и грамотного отражения в специальных программах и на сайтах отелей.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии электронных систем бронирования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность к решению стандартных задач профессиональной деятельности	знает	- современные информационно – коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства

на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта		<p>получения, хранения, переработки информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - работать с традиционными носителями информации; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией. - использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов. - использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать и использовать базовых знаний математики и информатики	знает	основные способы осуществления проектной деятельности
	умеет	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний

данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме		математики и информатики данные
	владеет	способностью осуществлять проектную деятельность в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии электронных систем бронирования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные сети и базы данных»

Учебный курс «Информационные сети и базы данных» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Информационные сети и базы данных» включена в состав вариативной части «Дисциплина по выбору» блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (60 часов, в том числе на подготовку к зачету 4 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Информационные сети и базы данных» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Экономика», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технологии продаж и обслуживания», подготовить к прохождению практик и защите выпускной квалификационной работе.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Современные компьютерные и телекоммуникационные технологии, вычислительные сети, их структура, функции, модель OSI/ISO основные сетевые протоколы, принципы организации сервиса WWW.

2. Основные положения теории реляционных баз данных, их применение при разработке информационных систем в различных предметных областях, а также методы обеспечения функционирования базы данных, способы обработки и поиска информации из базы данных. Рассматриваются особенности реализации баз данных (нормализация, проектирование, SQL). В ходе изучения курса рассматривается полный цикл проектирования информационной системы на основе базы данных от

исследования предметной области и проектирования информационно-логической схемы базы данных до создания приложения пользователя.

Цель – усвоение студентами основных теоретических знаний, положенных в основу построения современных вычислительных сетей и телекоммуникаций, изучение и практическое освоение методов проектирования, создания баз данных, а также их применение в экономической деятельности.

Задачи:

- выработать у студентов понимание формальных основ дисциплины;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в области концептуального и понятийного аппарата вычислительных распределенных систем;
- заложить методически правильные основы знаний о принципах организации и функционирования серверных локальных и глобальных компьютерных сетей, а также пиринговых сетей, как технической основы блокчейна и криптовалют;
- освоение теоретических и прикладных вопросов применения современных систем управления базами данных;
- изучение теоретических основ реляционных и пост-реляционных баз данных;
- получение навыков работы с системами управления базами данных;
- умение проектировать и создавать информационные системы, основанные на базах данных.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные сети и базы данных» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

– способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологии для решения задач экономического характера
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач
	Умеет	Обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий
	Владеет	Широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные сети и базы данных» применяются следующие методы

активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Региональное развитие туризма»

Учебный курс «Региональное развитие туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Региональное развитие туризма» включена в состав дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (94 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Региональное развитие туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж и обслуживания» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Реклама в туристской деятельности», «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы организации туристской деятельности. Понятие турпродукта, отраслевые и региональные особенности формирования, продвижения и реализации турпродукта; методология планирования и прогнозирования развития туризма на федеральном и региональном уровнях; организация бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков по планированию анализу работы туристского комплекса.

Задачи:

- изучить нормативно-правовую базу в сфере туризма;

- изучить отраслевые и региональные особенности организации туристской деятельности;
- сформировать умение проводить исследования и осуществлять экономический анализ работы туристского комплекса;
- сформировать у студентов практические навыки по бизнес-планированию работы туристских организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Региональное развитие туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность анализировать маркетинговую информацию рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	основы проектной деятельности
	Умеет	организовать работу команды проекта
	Владеет	навыками формирования и реализации проектов в сфере туризма
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основы менеджмента в сфере туризма
	Умеет	разрабатывать и реализовывать управленческие решения
	Владеет	навыками разработки планов и прогнозов развития туризма с учетом социальной политики государства
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы экономики туризма
	Умеет	калькулировать турпродукты
	Владеет	навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Региональное развитие туризма» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Концепция устойчивого развития туризма»

Учебный курс «Концепция устойчивого развития туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Концепция устойчивого развития туризма» включена в состав дисциплин по выбору, вариативная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Концепция устойчивого развития туризма» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Краеведение», «Методы научных исследований» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», «Экологический туризм».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные положения концепции устойчивого развития туризма: предпосылки зарождения, история развития устойчивого туризма; критерии устойчивого туризма; сущность и основные положения концепции устойчивого развития туризма; понятия «устойчивое развитие туризма», «устойчивый туризм» и «устойчивость в туризме» и их соотношения; сравнительная характеристика устойчивого и массового (традиционного туризма); модель развития устойчивого туризма. принципы устойчивого развития туризма разработанные ВТО; основные проблемы в реализации концепции устойчивого развития в туризме. Организационно-экономические основы повышения социальной ответственности туристского бизнеса

Повышение безопасности туризма, обеспечение устойчивого развития отрасли

2. Устойчивый бизнес в туризме. Организационно-экономические основы повышения социальной ответственности туристского бизнеса: концепция социальной ответственности турбизнеса; социальная ответственность туристского бизнеса как условие эффективности системы конструктивного партнерства «власть-бизнес-общество».

3. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как один из приоритетных социально-экономических инструментов устойчивого развития туризма: особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) и туристско-рекреационные кластеры (ТРК) как направления реализации ГЧП; туристско-рекреационные кластеры в России; устойчивое развитие регионального туристского кластера.

Цель – формирование компетенций в сфере устойчивого туризма как современной теорией развития туризма, направлений реализации принципов устойчивого развития в туризме.

Задачи:

- дать представление о теоретических вопросах устойчивого развития туризма как многофакторной социально-экономической системы сбалансированной разумным природопользованием и охраной окружающей среды.

- дать представление о модели устойчивого развития туризма и ее основных звеньях – устойчивые дестинации, устойчивый бизнес и ответственные туристы.

- формирование практических навыков реализации принципов устойчивого развития и модели управления туристской сферой.

Для успешного изучения дисциплины «Концепция устойчивого развития туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	основные положения концепции устойчивого развития туризма и приоритетные социально-экономические инструменты реализации принципов устойчивости в туризме.
	Умеет	вычленять основные проблемы реализации модели развития устойчивого туризма
	Владеет	навыками использования технологии создания туристско-рекреационного кластера как одного из инструментов социально-экономического устойчивого развития туризма в регионах.
ОК-8 – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	механизмы функционирования модели устойчивого развития туристского предприятия
	Умеет	определять факторы устойчивого развития туристских предприятий.
	Владеет	навыками практической деятельности по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и	Знает	элементы корпоративной социальной ответственности туристских предприятия содержатся в реальных мероприятиях в отношении работников
	Умеет	применять инструменты социальной ответственности в виде реальных мероприятий в отношении работников туристских предприятий
	Владеет	навыками практической деятельности по развитию и улучшение социальных условий, охраны здоровья персонала и безопасности туристов

профилактики заболеваний		
-----------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Концепция устойчивого развития туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Музееведение»

Учебный курс «Музееведение» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Музееведение» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Музееведение» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Краеведение», «Природные и культурные ресурсы России», «Технология и организация экскурсионных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Экспозиционно-выставочная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Особенности музейной деятельности как одной из важных предпосылок развития туристского бизнеса. Формирует представления о теоретических основах музееведения и музейного дела, развитии и функционировании музеев различных типов и видов.

Цель – формирование у студентов представления о теоретических основах музееведения и музейного дела, а также практических навыков по разработке, организации и проведению различных видов музейных мероприятий.

Задачи:

- рассмотреть организационную структуру и содержание профессиональной музейной деятельности;

- ознакомить студентов с основными положениями методологии и методики музейного дела;
- рассмотреть основные профильные группы музеев и организацию музейной деятельности;
- сформировать у студентов четкое представление о методике организации и проведения музейного мероприятий.
- исследовать актуальные проблемы в музейном деле и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания посетителей;
- рассмотреть значение инновационных технологий в музейном деле;

Для успешного изучения дисциплины «Музееведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия музееведения;
- знать специфические особенности музейной деятельности;
- уметь применять основные подходы и методы оценки при планировании и организации музейной деятельности.
- владеть навыком использования методов оценки и анализа музейной деятельности;
- уметь применять методы исследования при планировании и организации музейной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Теоретические основы музейного дела; Организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в музейном деле; Актуальные проблемы развития музейного дела и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания посетителей; Основные направления деятельности музеев; Основные профильные группы музеев и составы их коллекций; Типы и виды музейных экспозиций; Основные требования к организации фондовой

		работы; Технологию подготовки и проведения музейной экскурсии;
	Умеет	Организовывать и управлять экскурсионно-методическими системами в музейных учреждениях; Применять методы оценки и анализа музейной деятельности.
	Владеет	Основными навыками экспозиционного проектирования; Разрабатывать и внедрять инновационные технологии в музейном деле; Теорией и методикой по основным направлениям музейной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Музееведение» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экспозиционно-выставочная деятельность»

Учебный курс «Экспозиционно-выставочная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экспозиционно-выставочная деятельность» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (4 часов), самостоятельная работа (62 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Экспозиционно-выставочная деятельность» логически и содержательно связана «Краеведение», «Технология и организация туроператорской деятельности», «Технологии внутреннего туризма», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Сервисная деятельность». и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Технология и организация гостиничных услуг», к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

музейная деятельность как одна из важных предпосылок развития туристского бизнеса; теоретические основы музееведения и музейного дела; развитие и функционирование музеев различных типов и видов.

Цель дисциплины - формирование у студентов представления о теоретических основах музееведения и музейного дела, а также практических навыков по разработке, организации и проведению различных видов музейных мероприятий.

Задачи:

- рассмотреть организационную структуру и содержание профессиональной музейной деятельности;
- ознакомить студентов с основными положениями методологии и методики музейного дела;
- рассмотреть основные профильные группы музеев и организацию музейной деятельности;
- сформировать у студентов четкое представления о методике организации и проведения музейного мероприятий.
- исследовать актуальные проблемы в музейном деле и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания посетителей;
- рассмотреть значение инновационных технологий в музейном деле;

Для успешного изучения дисциплины «Экспозиционно-выставочная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способностью к разработке туристского продукта.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;	Знает	информацию о методиках и методов реализации проектов в туристской индустрии
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью к реализации проектов в туристской индустрии;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспозиционно-выставочная деятельность» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция – презентация, лекция-дискуссия, семинар, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация услуг питания»

Учебный курс «Технология и организация услуг питания» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа (58 часов). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Культура и традиции народов мира», «Мировая культура», «Организация туристской деятельности», «Организация санаторно-курортного дела» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация гостиничных услуг», «Организация деятельности в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов:

формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков по технологии и организации предоставления услуг питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях индустрии

туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области технологии, организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация услуг питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– готовность к организации и выполнению проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность к разработке туристского продукта	знает	<ul style="list-style-type: none"> -основы организации производства и реализации услуг на предприятиях питания; -особенности формирования коммуникационных процессов взаимодействия с потребителем услуг общественного питания с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -техники и технологии организации процессов производства, реализации и обслуживания на предприятиях питания.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -проанализировать бизнес-процессы оказания услуг общественного питания; - создать комфортные условия процесса взаимодействия с потребителем услуг общественного питания; - управлять процессом производства услуг общественного питания
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -принципами формирования ассортимента и правилами оказания услуг общественного питания, с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; - методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания; - навыками реализации форм обслуживания на предприятиях общественного питания; -технологиями создания бизнеса в сфере питания
ПК- 4 способность организовывать работу исполнителей,	знает	<ul style="list-style-type: none"> -принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятия общественного питания; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы

принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		<p>управления предприятием питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -технологию и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия общественного питания на основе инновационных технологий.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> -управлять работой коллектива и работать в команде; -анализировать учебную, научно-техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания; -использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания; -производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии -навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация услуг питания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология организации питания на туристском маршруте»

Учебный курс «Технология организации питания на туристском маршруте» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология организации питания на туристском маршруте» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа (58 часов). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Технология организации питания на туристском маршруте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Культура и традиции народов мира», «География туристских центров» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация гостиничных услуг», «Организация деятельности в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков по технологии и организации предоставления услуг питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов разных туристических маршрутов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества

и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях общественного питания различных типов разных туристических маршрутов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Технология организации питания на туристском маршруте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- готовность к организации и выполнению проектов в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	знает	-основы организации производства и реализации услуг на предприятиях питания; -особенности формирования коммуникационных процессов взаимодействия с потребителем услуг общественного питания с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания; -техники и технологии организации процессов производства, реализации и обслуживания на предприятиях питания.
	умеет	-проанализировать бизнес-процессы оказания услуг общественного питания; - создать комфортные условия процесса взаимодействия с потребителем услуг общественного питания; - управлять процессом производства услуг общественного питания

	владеет	<p>-принципами формирования ассортимента и правилами оказания услуг общественного питания, с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания;</p> <p>- методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания;</p> <p>- навыками реализации форм обслуживания на предприятиях общественного питания;</p> <p>-технологиями создания бизнеса в сфере питания</p>
ПК- 4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<p>-принципы построения организационных структур и распределение функций управления;</p> <p>-теоретические основы организации предприятия общественного питания;</p> <p>-нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления предприятием питания;</p> <p>-общие принципы организации производства и сервиса на предприятии;</p> <p>-технологию и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей, контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания;</p> <p>-алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятия общественного питания на основе инновационных технологий.</p>
	умеет	<p>-управлять работой коллектива и работать в команде;</p> <p>-анализировать учебную, научно- техническую литературу;</p> <p>- планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятия общественного питания;</p> <p>-использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуги предприятием общественного питания;</p> <p>-производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p>
	владеет	<p>-навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;</p> <p>-навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия;</p> <p>-навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации;</p> <p>-навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии</p> <p>-навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>-навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология организации питания на туристском маршруте» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг»

Учебный курс «Технология и организация гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (6 час.), практические занятия (6 час., в т.ч. часов в инт. форме: 4), самостоятельная работа (96 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Индустрия гостеприимства», «Технология организации питания на туристском маршруте», «Управление качеством» «Технологии продаж и обслуживания», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация гостиничных услуг», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии», «Туристские ресурсы Приморского края», «Инновации в туризме», «Бизнес-английский в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: история становления мировой гостиничной индустрии; коммерческие и некоммерческие гостиничные объединения; правовое регулирование гостиничной индустрии в Российской Федерации; классификация средств размещения; структура функционального управления гостиничным предприятием; цикл гостиничного обслуживания; технология организации

службы контактной зоны гостиничного предприятия; технология организации службы эксплуатации номерного фонда; технология организации службы эксплуатации номерного фонда; технология организации безопасности в гостиничном предприятии.

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации гостиничных предприятий.

Задачи:

- приобретение комплекса знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту;
- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта	Знает	Методы и параметры оценки анализа деятельности гостиниц и других средств размещения
	Умеет	Оценивать результаты деятельности гостиниц на практике
	Владеет	Методами проектирования и навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.
ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	Организационную структуру гостиничного предприятия, функциональные подразделения, стандарты обслуживания потребителей
	Умеет	Разрабатывать стандарты обслуживания, применять в практической деятельности
	Владеет	Методами анализа деятельности функциональных подразделений гостиницы, критериями, критериями оценки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация деятельности в средствах размещения»

Учебный курс «Организация деятельности в средствах размещения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация деятельности в средствах размещения» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (6 час.), практические занятия (6 час., в т.ч. МАО 4), самостоятельная работа (96 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Организация деятельности в средствах размещения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Индустрия гостеприимства», «Технология организации питания на туристском маршруте», «Управление качеством» «Технологии продаж и обслуживания», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация гостиничных услуг», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии», «Туристские ресурсы Приморского края», «Инновации в туризме», «Бизнес-английский в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: современное состояние и перспективы развития услуг средств размещения; типология гостиниц и иных средств размещения; организационное построение средства размещения; основные службы средств размещения; архитектурно-планировочные решения средств размещения; основы инженерно-технической эксплуатации гостиниц и иных средств размещения.

Цель дисциплины – формирование теоретических и правовых основ организации услуг предприятий размещения, а также получение знаний в области архитектурно-планировочных и инженерно-технических решений.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития предприятий размещения, особенностями их развития в разных странах мира;
- обучение принципам организации, функционирования средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям средств размещения;
- ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Организация деятельности в средствах размещения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта деятельность	Знает	Организационно-правовые и технологические принципы ведения профессиональной деятельности
	Умеет	Применять знания нормативно-правовых документов в деятельности гостиничного предприятия
	Владеет	- методическими основами использования нормативно-правовых и технологических правил функционирования предприятий размещения
ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	- требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.
	Умеет	- организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения; эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения.
	Владеет	- методами проектирования и навыками организации работы в функциональных службах средств размещения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация деятельности в средствах размещения» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг»

Учебный курс «Технология и организация экскурсионных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы туризма», «Анимация в туризме», «История развития туризма», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Организация туристской деятельности», «Особенности налоговой системы в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: становление экскурсионного дела в России; основные тенденции современного подхода к экскурсионной сфере; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; современные технологии проектирования и организации экскурсионных услуг.

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с осуществлением проектно-технологической деятельности в туристских предприятиях связанных с проектированием и реализацией экскурсионных услуг.

Задачи:

- Сформировать достаточный уровень знаний экскурсионной теории;
- изучение факторов и периодов развития экскурсионной деятельности;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования экскурсионных услуг.
- Ознакомить с основными принципами и методами организации экскурсионного обслуживания

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования экскурсионных услуг
	Умеет	Использовать технологии проектирования экскурсионных услуг
	Владеет	Методами проектирования экскурсионных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута»

Учебный курс «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Краеведение», «Основы туризма», «История и культура народов Дальнего Востока» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Музееведение», «Технология и организация внутреннего туризма».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания; основные тенденции современного подхода к проектированию экскурсионных услуг; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; современные технологии проектирования экскурсий, экскурсионных программ.

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с осуществлением проектно-технологической деятельности в туристских предприятиях связанных с проектированием и разработкой экскурсионных маршрутов.

Задачи:

- Сформировать достаточный уровень знаний экскурсионной теории;
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования экскурсионных услуг.
- Ознакомить с основными принципами и методами организации экскурсионного обслуживания

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к разработке туристского продукта

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	специфику проектной работы в туристско-экскурсионной сфере
	Умеет	проектировать экскурсионные услуги в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	дифференцированным подходом к организации экскурсионного обслуживания
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	главные положения технологии разработки экскурсионных маршрутов
	Умеет	разрабатывать новые туристские проекты, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-технологическую документацию
	Владеет	методикой разработки и проведения стандартной и нестандартной экскурсии

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Транспорт и логистика в туризме»

Учебный курс «Транспорт и логистика в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Транспорт и логистика в туризме» включена в состав вариативной части блока дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (88 часов), контроль самостоятельной работы (4 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Транспорт и логистика в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Математика», «Экономика», «Информатика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Технология и организация внутреннего туризма», «Управленческие решения в туризме», «Технология и организация услуг питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие логистики, ее цели, задачи и принципы применительно к туристической деятельности; основы логистического управления материальными, людскими и информационными потоками в туризме; виды логистики и задачи, решаемые в рамках каждого вида логистики применительно к туристической деятельности; понятие логистики транспорта, особенности перевозки грузов и пассажиров (туристов) на

автомобильном, железнодорожном, морском и воздушном видах транспорта; нормативные документы, регламентирующие правила перевозок грузов и пассажиров (туристов); виды транспортной документации; состав логистических издержек на транспорте, способы их минимизации при транспортировке грузов и пассажиров (туристов); эффективность применения логистики в туристической деятельности фирмы и т.д.

Цель изучения дисциплины «Транспорт и логистика в туризме» состоит в том, чтобы вооружить студентов знаниями и навыками управления процессами перевозки грузов и пассажиров (туристов) на различных видах транспорта на основе использования логистических подходов и методов.

Задачи:

- формирование у студентов понимания принципов системного подхода к логистическим процессам на предприятиях туристской индустрии, минимизации логистических издержек и ресурсов;
- овладение логистическими подходами и методами повышения эффективности работы транспорта и рационального использования транспортных средств при перевозке грузов и пассажиров (туристов);
- приобретение студентами навыков самостоятельного решения логистических задач в индустрии туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Транспорт и логистика в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к разработке туристского продукта;
 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	- основы организации процессов транспортного обслуживания потребителей; - принципы и методологию построения логистических систем транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов; - направления оптимизации логистических затрат, связанных с транспортным обслуживанием потребителей и (или) туристов.
	Умеет	- ставить и решать задачи организации процесса транспортного обслуживания туристов; - управлять логистическими функциями и операциями в структурных подразделениях предприятия туристской индустрии; - решать проблемы транспортного обслуживания туристов на предприятиях туристской индустрии.
	Владеет	- методами оптимизации процессов транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов; - способностью моделировать логистические бизнес-процессы транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов; - способами повышения уровня транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов.
ПК-3 - готовность к реализации проектов в	Знает	- основы реализации проектов при формировании логистических систем и цепей в туристской индустрии; - способы реализации проектов в рамках транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов; - основы организации и проектирования логистических систем в туризме.
	Умеет	- осуществлять реализацию проектов транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской индустрии;

туристской индустрии		- использовать логистический подход к оптимизации движения людских, материальных и финансовых потоков в туристской индустрии.
	Владеет	- способностью участвовать в реализации проектов транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской индустрии на основе имеющихся ресурсов; - владеет логистическим подходом к оптимизации движения туристского потока.
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	- методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - методы расчета стоимости туристского продукта и удовлетворения потребностей туристов; - подходы к обоснованию управленческих решений по сокращению логистических затрат деятельности предприятия туристской индустрии.
	Умеет	- производить расчет и анализ логистических затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - производить выбор и формирование логистических цепей и схем на транспорте для обеспечения нужд потребителей и (или) туриста; - осуществлять расчет стоимости туристского продукта; - выявлять непроизводительные логистические затраты и принимать меры к их устранению.
	Владеет	- методами расчета и анализа логистических затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - методами управления и принятия решений по сокращению логистических затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - методами расчета стоимости туристского продукта; - методами разработки и реализации обоснованных управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Транспорт и логистика в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейсы, деловые игры, тесты и разноуровневые логистические задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Транспортное обеспечение туристской деятельности»

Учебный курс «Транспортное обеспечение туристской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Транспортное обеспечение туристской деятельности» включена в состав вариативной части блока дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (92 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Транспортное обеспечение туристской деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономика», «Информатика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Технология и организация внутреннего туризма», «Управленческие решения в туризме», «Региональное развитие туризма».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие транспорта в инфраструктуре экономики; особенности транспортного обеспечения туристической деятельности на различных видах транспорта; преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, морского и воздушного вида транспорта; обоснование различных подходов к организации транспортных операций применительно к туристической деятельности предприятий; виды и содержание нормативной документации,

регламентирующей правила перевозок грузов и пассажиров (туристов); порядок заключения договоров на обеспечение туристической деятельности; состав транспортных операций при организации туристических путешествий; экскурсий, туристических походов, виды логистических издержек на транспорте, способы их минимизации при транспортировке грузов и пассажиров (туристов) и т.д.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний и навыков планирования и организации транспортного обеспечения туристской деятельности на различных видах транспорта.

Задачи:

- изучение теории управления транспортировкой грузов и пассажиров (туристов), современных способов и технологий их доставки по месту назначения;

- выработка навыков выявления возможностей сокращения и предупреждения непроизводительных логистических затрат, связанных с транспортным обслуживанием туристической деятельности;

- приобретение навыков оптимизации процессов, связанных с транспортным обеспечением туристической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Транспортное обеспечение туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способность к разработке туристского продукта;

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	- теоретические основы проектирования логистических систем и цепей в туризме; - методы проектирования процессов транспортного обеспечения туристической деятельности; - принципы реализации логистических проектов в области транспортного обеспечения туристической деятельности.
	Умеет	- применять методы проектирования процессов транспортного обеспечения туристической деятельности; - использовать логистические принципы в области транспортного обеспечения туристической деятельности; - осуществлять организацию транспортного обеспечения туристической деятельности на различных видах транспорта.
	Владеет	- методами проектирования процессов транспортного обеспечения туристической деятельности; - логистическими принципами в области транспортного обеспечения туристической деятельности; - способами организации транспортного обеспечения туристической деятельности на различных видах транспорта.
ПК-3 - готовность к реализации проектов в туристической индустрии	Знает	- основы реализации проектов при формировании логистических систем и цепей в туристской индустрии; - способы реализации проектов в рамках транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов; - основы организации и проектирования логистических систем в туризме.
	Умеет	- осуществлять реализацию проектов транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской индустрии; - использовать логистический подход к оптимизации движения людских, материальных и финансовых потоков в туристской индустрии.
	Владеет	- способностью участвовать в реализации проектов транспортного обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской индустрии на основе имеющихся ресурсов; - владеет логистическим подходом к оптимизации движения

		туристского потока.
--	--	---------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Транспортное обеспечение туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейсы, деловые игры, тесты и разноуровневые логистические задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Страхование в туризме»

Учебный курс «Страхование в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Страхование в туризме» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (58 часов, в том числе подготовка к зачёту - 4 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Изучение дисциплины «Страхование в туризме» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика туристского рынка», «Экономика и управление на предприятиях туристской индустрии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Безопасность сервисных услуг», «Концепция устойчивого развития туризма», «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Экономические основы страхования: сущность, содержание, принципы и функции страхования; участники страхового рынка; структура страхового рынка; классификация в страховании; государственное регулирование страховых отношений; страховой надзор.

2. Страхование как метод управления туристскими рисками: риски участников рынка туристских услуг: страховой риск; риски туроператоров; риски туристов; превенция риска; структура страхового тарифа.

3. Личное страхование: содержание и классификация личного страхования; структура рынка личного страхования; страхование туристов и

экскурсантов от несчастного случая; страхование медицинских расходов туристов; договор, налогообложение страховых операций; медицинский ассистанс; тарифы в личном страховании.

4. Имущественное страхование и перестрахование: содержание, виды, принципы, правила страхования имущества туристов и туроператоров; перестрахование имущественных рисков; страхование ответственности туроператоров; урегулирование убытков в имущественном страховании.

Цель – ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики страхования рисков в туристской деятельности.

Задачи:

1. Изучение экономической природы страхования и его роли в рыночной экономике.

2. Сравнение опыта развития страхования в России и за рубежом.

3. Понимание финансового механизма управления рисками в туристской деятельности.

4. Изучение риска как системообразующего понятия в страховании.

5. Изучение особенностей страхования рисков туристов, туроператоров.

6. Изучение основ страхования ответственности субъектов рынка туристских услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Страхование в туризме» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– ГОТОВНОСТЬЮ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОСНОВНЫМИ МЕТОДАМИ ЗАЩИТЫ производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	Методы защиты экономических интересов производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий с использованием механизма страхования рисков
	Умеет	Применять механизм страхования в целях обеспечения защиты экономических интересов производственного персонала предприятий туристской отрасли, туристов и других граждан от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, обеспечения социальной стабильности общества
	Владеет	Навыками страхования для защиты экономических интересов производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	Методы расчёта страхового тарифа по договору страхования туристского риска
	Умеет	Рассчитать страховую премию по договору страхования туристского риска
	Владеет	Навыками расчёта экономически обоснованного страхового тарифа и обоснования целесообразности передачи туристского риска страховщику

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Страхование в туризме» применяются следующие методы интерактивного обучения: технология кейс-стади; учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристские формальности»

Учебная дисциплина «Туристские формальности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туристские формальности» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 6 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 58 часов, в том числе контроль – 4 часа. Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как: «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «География туристских центров», «Культура и традиции народов мира», «Технология и организация международного туризма», «Технологии электронных систем бронирования» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Транспорт и логистика в туризме», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Проектирование и разработка экскурсионного маршрута».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность туристских формальностей, международные конференции по урегулированию туризма, паспортные формальности и иные удостоверения личности в туризме, визовые и таможенные формальности, валютное регулирование и валютный контроль, медицинские формальности, правила поведения в зарубежной поездке. Изучение дисциплины предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии туристской индустрии, ориентированной на потребителя.

Цель дисциплины – изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.

Задачи:

- обучение студентов правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки;
- изучение особенностей государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области;
- обретение теоретических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающей туристскую деятельность, а также организацию туров с учетом полученных знаний в области туристских формальностей.

Для успешного изучения дисциплины «Туристские формальности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	Знает	- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; - базовые основы государственного

<p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>		<p>регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, знать правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; - планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методикой организации безопасности туристов во время путешествия; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - технологией проверки правильности оформления выездных и въездных документов.
<p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; - понятие суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом; - организационную структуру туристской индустрии, туристской отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми

		функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; -планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу.
	Владеет	- методикой организации безопасности туристов во время путешествия; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; - навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский учет в туристской индустрии»

Учебный курс «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (58 часов). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Математика», «Экономика и управление на предприятии», «Отраслевая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Основы внешнеэкономической деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: раскрытие сущности и содержания бухгалтерского учета, его предмета и метода, понятия и назначения бухгалтерского баланса, видов бухгалтерских счетов и значение двойной записи, понятия документации и инвентаризации, форм бухгалтерского учета. Кроме того, дисциплина предполагает изучение организации учета денежных средств, текущих обязательств и расчетов, труда и заработной платы, материальных оборотных активов, основных средств и нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений и ценных бумаг, затрат на производство и реализации

готовой продукции, собственного и заемного капитала и резервов, долгосрочных обязательств (кредитов и займов), финансовых результатов и распределения прибыли, бухгалтерскую финансовую отчетность.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков и системного представления о принципах организации бухгалтерского учета и анализа на предприятиях различных форм собственности, его целях и задачах, методах и пути их достижения; формирование навыков практической деятельности по основным направлениям бухгалтерского учета и анализа.

Задачи:

- изучение базовых принципов бухгалтерского учёта, законодательных и нормативных актов, регулирующих порядок ведения бухгалтерского учета;

- изучение сущности и содержания категорий бухгалтерского учёта, основных методологических приёмов применительно к современным требованиям рыночной экономики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основы экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Умеет	использовать методы экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Владеет	современными методами анализа экономических процессов для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК – 2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты
	Умеет	применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-

		правовыми документами
--	--	-----------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), круглый стол, тестирование, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Особенности налоговой системы в туризме»

Учебный курс «Особенности налоговой системы в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Особенности налоговой системы в туризме» включена – состав вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом по данному профилю подготовки предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (4 часа, в т. ч. в МАО - 2 часа), самостоятельная работа (58 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Особенности налоговой системы в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономика», «Экономика туристского рынка», «Правовое регулирование в туризме», «Основы туризма» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Управленческие решения в туризме».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Нормативно-правовое регулирование налогообложения туристской деятельности в РФ: организационно-правовые формы организации туристской деятельности и взаимосвязь их с режимом налогообложения; основы теории налогообложения; определение налогов, сборов и иных обязательных платежей в нормативных документах, функции и принципы налогообложения; классификация налогов.

2. Порядок исчисления, уплаты налогов в предприятиях туристской индустрии, особенностей налогообложения применительно к туристской деятельности, состав, содержание, порядок формирования и представления

форм налоговой отчётности для организаций туристического бизнеса и индивидуальных предпринимателей, работающих в туристическом бизнесе.

3. Система налогового регулирования, налогового контроля для туристской отрасли в Российской Федерации, и её воздействие на основные экономические составляющие функционирования и развития субъектов туристского бизнеса.

Цель дисциплины – сформировать комплекс компетенций, позволяющий студентам оптимально организовать работу по налогообложению туристского предприятия с учётом требований налогового законодательства РФ и особенностей ведения туристского бизнеса.

Задачи:

- Изучение сущности налогообложения, его элементов, особенностей функционирования и роли в обеспечении поступлений налоговых доходов в централизованные фонды денежных средств;
- Изучение системы налогового регулирования, налогового контроля для туристской отрасли в Российской Федерации, и её воздействия на основные экономические составляющие функционирования и развития субъектов туристского бизнеса;
- Изучение налогов, сборов, обязательных страховых взносов, характерных для туристского бизнеса и порядка их расчёта с учётом особенностей туристского бизнеса;
- Изучение состава, содержания, порядка формирования и представления форм налоговой отчётности для организаций туристического бизнеса и индивидуальных предпринимателей, работающих в туристическом бизнесе;
- Изучение влияния налогообложения на финансовые результаты деятельности туристской организации;
- Изучение и получение навыков выбора оптимального режима налогообложения для организации туристского бизнеса или

индивидуального предпринимателя, ведущего свой бизнес в области туризма;

- Ознакомление и получение навыков расчёта показателей налогового риска применительно к организации туристского бизнеса;
- Изучение системы налоговых правонарушений в Российской Федерации, за которые предусмотрена ответственность налогоплательщика, налогового агента.

Для успешного освоения данной дисциплины, у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знает	.Основные экономические законы, их действие применительно к налогообложению туристской деятельности, их формы проявления в современной экономике.

	умеет	Применить теоретические знания налогообложения, знания особенностей налогообложения и налогового учёта для различных видов деятельности, относящихся к туристской деятельности в практике расчёта налоговых обязательств.
	владеет	Навыком оценивания применяемой субъектами туристского бизнеса системы налогообложения с точки зрения её оптимальности по показателю налоговой нагрузки с учётом факторов и критериев налогового риска.
ПК-5: Способность рассчитать, и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста и обосновать управленческие решения.	знает	Состав, содержание, формы отчётности, особенности формирования показателей затрат в предприятии туристской индустрии. Понимает роль и значение системы налогов, сборов и других обязательных платежей для формирования показателей затрат.
	умеет	Расчитать показатели затрат бизнеса и провести его анализ, с акцентом на налоговую составляющую применить данные компетенции на практике.
	владеет	Методиками расчёта показателей, характеризующих затраты и методиками их анализа, навыками выбора наиболее оптимальных из них для решения конкретной задачи в области изменения видов предлагаемых продуктов, направления деятельности с акцентом на налоговые и др. обязательные платежи.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины « Особенности налоговой системы в туризме» применяются следующие

методы интерактивного обучения: решение кейсов; деловые игры; учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы туризма»

Учебный курс «Основы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Основы туризма» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (98 часов, в том числе на подготовку к зачету 4 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Основы туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «История развития туризма», «Введение в профессию» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Основы туризма – дисциплина, изучающая основы туризма, основы туристской деятельности. Формирует представления о теоретических основах туризма и туристской деятельности, развитии туризма. Основные направления деятельности туризма, проблемы и перспективы развития туризма в России и за рубежом.

Цель – формирование у студентов представления о теоретических основах туризма и туристской деятельности.

Задачи:

- Сформировать понятийный аппарат и профессиональную лексику;
- Осуществить знакомство с нормативно-правовой базой туристской деятельности;

- Охарактеризовать факторы и условия развития туристской индустрии;

- Рассмотреть историю развития туристской деятельности, основные закономерности и тенденции развития туризма на современном этапе;

- Изучить классификацию туризма.

- Изучить структуру туристской индустрии;

- Определить основные проблемы в развитии туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Основы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия туризма;

- знать структуру современной туристской индустрии, функциях её основных составляющих;

- уметь применять основные подходы и методы оценки при планировании и организации туристской деятельности.

- владеть навыком использования различных источников информации в своей профессиональной деятельности;

- уметь применять методы исследования при планировании и организации туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	Знает	<p>Теоретические основы туристской деятельности; Структуру современной туристской индустрии, функции её основных составляющих; Актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания в туризме; Основные направления деятельности туризма; Категории и виды туризма;</p>
	Умеет	<p>Использовать информацию при составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.</p>
	Владеет	<p>Теорией и методикой по основным направлениям туристской деятельности.</p>
<p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p>	Знает	<p>Определения и понятия, виды туристского продукта.</p>
	Умеет	<p>Применять теоретические основы туризма в профессиональной деятельности.</p>
	Владеет	<p>Навыком применять различные источники информации при планировании туристской деятельности.</p>
<p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	Знает	<p>Основные закономерности и тенденции развития туризма, основных подходах и проблемах в организации путешествий.</p>
	Умеет	<p>Использовать разные источники информации для анализа рынка туристских слуг в развитии туристской деятельности.</p>
	Владеет	<p>Системой научных понятий по дисциплине. Навыком самостоятельно находить и использовать различные источники информации для формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.</p>
<p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том</p>	Знает	<p>Теоретические основы организации туристской деятельности.</p>
	Умеет	<p>Использовать теоретические основы организации туристской деятельности в профессиональной деятельности.</p>

числе с учетом социальной политики государства	Владеет	Навыком применять методы оценки и анализа туристской деятельности.
------------------------------------------------	---------	--------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в профессию»

Учебный курс «Введение в профессию» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Введение в профессию» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (98 часов, в том числе на подготовку к зачету 4 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Введение в профессию» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «История развития туризма», «Основы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

Цель – формирование у студентов представления о профессиональной деятельности в сфере туризма.

Задачи:

- Сформировать понятийный аппарат и профессиональную лексику;
- Осуществить знакомство с нормативно-правовой базой туристской деятельности;
- Охарактеризовать факторы и условия развития туристской индустрии;
- Рассмотреть историю развития туристской деятельности, основные закономерности и тенденции развития туризма на современном этапе;
- Изучить классификацию туризма.
- Изучить структуру туристской индустрии;

- Определить основные проблемы в развитии туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в профессию» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия туризма;
- знать структуру современной туристской индустрии, функциях её основных составляющих;
- уметь применять основные подходы и методы оценки при планировании и организации туристкой деятельности.
- владеть навыком использования различных источников информации с своей профессиональной деятельности;
- уметь применять методы исследования при планировании и организации туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК- 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Знает</p>	<p>Теоретические основы туристской деятельности; Структуру современной туристской индустрии, функции её основных составляющих; Актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания в туризме; Основные направления деятельности туризма; Категории и виды туризма;</p>

	Умеет	Использовать информацию при составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.
	Владеет	Теорией и методикой по основным направлениям туристской деятельности.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	Определения и понятия, виды туристского продукта.
	Умеет	Применять теоретические основы туризма в профессиональной деятельности.
	Владеет	Навыком применять различные источники информации при планировании туристской деятельности.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Основные закономерности и тенденции развития туризма, основных подходах и проблемах в организации путешествий.
	Умеет	Использовать разные источники информации для анализа рынка туристских слуг в развитии туристской деятельности.
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине. Навыком самостоятельно находить и использовать различные источники информации для формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	Теоретические основы организации туристской деятельности.
	Умеет	Использовать теоретические основы организации туристской деятельности в профессиональной деятельности.
	Владеет	Навыком применять методы оценки и анализа туристской деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в профессию» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (58 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История» (История России), «Основы туризма», «Краеведение», «Ресурсы познавательного туризма АТР», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «История и культура народов Дальнего Востока», «Поведение потребителей», «Анимация в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

Цель – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	Информационно-коммуникационные технологии
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта (частично)	Знает	Основные составляющие туристского продукта. Нормативно-правовые акты. Классификацию туристского продукта. Классификацию средств размещения
	Умеет	Учесть потребность клиента при формировании туристского продукта.
	Владеет	Методикой разработки туристского продукта

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Бизнес-процесс обслуживания туристов
	Умеет	Организовать процесс обслуживания туристов с учетом потребностей
	Владеет	Технологиями обслуживания туристов
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	Структуру туристского предприятия. Делопроизводство туристского предприятия. Социальную политику государства в сфере туризма
	Умеет	Организовать работу исполнителей по внутреннему туризму
	Владеет	Основами управленческого мышления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История развития туризма»

Учебный курс «История развития туризма» предназначена для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «История развития туризма» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «История развития туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «Основы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация туристкой деятельности», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: История развития туризма – дисциплина, изучающая историю развития туризма. Формирует представления об исторических этапах развития туризма и туристской деятельности.

Цель – формирование у студентов целостного представления о мировом культурно-историческом наследии, как основании для практической деятельности в сфере туризма.

Задачи:

- изучить сущность, специфику и основные этапы развития мировой культуры в контексте исторического процесса;
- осмыслить уникальный опыт «диалога культур»;
- рассмотреть национальные и глобальные проблемы охраны и использования мирового культурного наследия;

- способствовать дальнейшей инкультурации личности.

Для успешного изучения дисциплины «История развития туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать историю возникновения основных культурно-исторических и туристических центров, их культурное наследие;
- уметь использовать полученные знания в дальнейшей учебной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности.
- владеть навыком использования различных источников информации с своей профессиональной деятельности;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК- 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	Знает	Закономерности зарождения и развития путешествий и туризма как социального явления; · Мотивацию путешествий и туризма; Современные тенденции развития туризма; · Основные факты, даты, события, понятия курса.
	Умеет	Выявлять место туризма в экономическом процессе; Видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием туризма; Выявлять движущие силы и закономерности развития туризма.
	Владеет	Навыками: - оценки основных этапов развития путешествий и

		<p>туризма в России и мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа исторических фактов; - оценки инновационной деятельности российских предпринимателей; - критически анализировать складывающуюся ситуацию в рамках развития туризма.
<p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p>	Знает	<p>Факторы, оказывающие влияние на развитие туризма; · Влияние национальных особенностей на развитие туризма.</p>
	Умеет	<p>Анализировать процессы и явления, происходящие в развитии туризма; Работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами; Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.</p>
	Владеет	<p>Навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеть правильные решения, ведущие к стабильной, процветающей экономике, «культурному» рынку; - исторического анализа; - критического восприятия информации.
<p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	Знает	<p>Основные закономерности и тенденции развития туризма, основных подходах и проблемах в организации путешествий.</p>
	Умеет	<p>Организовать поиск информации в процессе изучения истории туризма и путешествий; Участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме.</p>
	Владеет	<p>Навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участия в дискуссии по актуальным проблемам развития туризма; - извлечения информации необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам развития туризма; - самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей; - самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра туризма.
<p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том</p>	Знает	<p>Основные этапы развития туризма как в России, так и в мире; Роль и место туризма в развитии экономики;</p>
	Умеет	<p>Выражать и обосновывать свою позицию; Использовать опыт развития туризма в профессиональной деятельности.</p>

<p>числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Владеет</p>	<p>Навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять и обосновывать свою точку зрения в малой группе; - работы с компьютером при подготовке к докладам, семинарским занятиям, написании эссе; - методами работы и кооперации в коллективе; - публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии, навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.
-------------------------------------------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История развития туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»

Учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 2 часов, практические занятия – 2 часа, самостоятельная работа – 36 часов, в том числе контроль – 4 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технологии продаж и обслуживания», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии электронных систем бронирования», «Информационные сети и базы данных», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Туристские формальности», «Транспорт и логистика в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оказание сервисных транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности оказания сервисных услуг перевозки туристов, транспортное средство как объект оказания сервисных услуг размещения во время путешествия на транспорте.

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью	Знает	– законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; – нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; – цены на туристские перевозки и отдельные услуги; – системы бронирования услуг;

организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		<ul style="list-style-type: none"> – технологию формирования туристских продуктов; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – правила бронирования, заказа и возврата билетов; – существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – разрабатывать логистические модели в туристской деятельности; – использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; – навыками анализа нормативной и правовой документации; – навыками грамотного общения с различными типами клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»

Учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» относится к разделу факультативная часть.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 2 часов, практическая работа – 2 часа, самостоятельная работа – 32 часов, в том числе контроль – 4 часа. Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии электронных систем бронирования», «Информационные сети и базы данных» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация услуг питания», «Транспортное обеспечение туристской деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Транспорт и логистика», «Технология организации питания на туристском маршруте»; подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования

безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

Цель дисциплины - создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – технологию формирования безопасных туристских продуктов; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; – использовать технологию компьютерной обработки заказов; – разрабатывать логистические модели в туристской деятельности с учетом оказания безопасных сервисных услуг; – организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; – методикой работы с заказами туристов; – навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; – навыками анализа нормативной и правовой документации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.