



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО


Руководитель ОП

 Л.О. Коршенко

«28» июня 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой
товароведения и экспертиза товаров

 Л.А. Текутьева
«28» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Научные основы формирования ассортимента товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки: заочная

курс 3

лекции - 4 час.

практические занятия - 4 час.

лабораторные работы - 0 час.

в том числе с использованием МАО практические занятия-2 час.

всего часов аудиторной нагрузки – 8 час.

в том числе с использованием МАО 2 час.

самостоятельная работа – 64 час.

в том числе на подготовку к экзамену 4 час.

контрольные работы - 0

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет: 3 курс

экзамен -

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от 28 июня 2016 г.

Заведующая кафедрой Л. А. Текутьева

Составители: канд. техн. наук, профессор Чижикова О.Г.;

канд. техн. наук, доцент Смертина Е.С.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Научные основы формирования ассортимента товаров»**

Учебный курс «Научные основы формирования ассортимента товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Научные основы формирования ассортимента товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Научные основы формирования ассортимента товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Прогнозирование товарных рынков», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Международная торговля», «Категорийный менеджмент», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, основы управления ассортиментом на стадиях жизненного цикла товаров, научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области формирования и управления ассортиментом потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в условиях рыночной экономики компетентно решать вопросы, связанные с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;
- дать научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Для успешного изучения дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров
	Владеет	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Владеет	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

РАЗДЕЛ I. Формирование ассортимента продовольственных товаров (2 час.)

Тема 1. Классификация и ассортимент товаров (1,0 час.)

Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.

Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов.

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т. п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.

Тема 2. Физиологические потребности человека в пищевых веществах и энергии как основа формирования ассортимента продовольственных товаров (0,25 час.)

Формула сбалансированного питания. Нормы потребления основных продуктов. Физиологическая норма и физиологический минимум. Адекватное питание.

Пищевая ценность продукта и ее влияние на формирование ассортимента.

Тема 3. Формирование промышленного ассортимента продовольственных товаров (0,25 час.)

Стадии формирования промышленного ассортимента: маркетинговые исследования, изучение рынка с целью определения ассортимента товаров; подготовка нормативной документации для каждого вида продукции.

Тема 4. Научные принципы формирования торгового ассортимента в оптовой и розничной торговле (0,5 час.)

Научные принципы формирования торгового ассортимента продовольственных товаров: ориентация на конкурентного покупателя и его потребности; учет рациональных норм потребления продовольственных товаров различными группами населения; изучение и прогнозирование спроса; оптимизация соотношения между натуральными и переработанными продуктами; обеспеченность площадями для хранения, гарантирующими уровень качества; унификация ассортимента.

РАЗДЕЛ II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров (2,0 час.)

Тема 1. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров (1 час.)

Товароведная классификация (общая классификация) непродовольственных товаров. Требования к классификации товаров и основные признаки классификации. Системы классификации. Ассортимент непродовольственных товаров, его свойства и показатели; факторы, влияющие на формирование ассортимента непродовольственных товаров; товарный и видовой ассортимент, структура ассортимента; жизненные циклы товаров;

Тема 2. Свойства ассортимента непродовольственных товаров (0,25 час.)

Понятие «свойства ассортимента» и «показатели ассортимента» непродовольственных товаров, номенклатура свойств и показателей ассортимента, взаимосвязь структуры ассортимента и структуры товарооборота. Управление ассортиментом непродовольственных товаров.

Тема 3. Методы сбора информации о структуре ассортимента товаров (0,25 час.)

Понятие о спросе и внутригрупповой структуре товарного ассортимента. Методы сбора информации о структуре ассортимента непродовольственных товаров; методы учета нереализованного спроса; этапы проведения анкетных опросов, применяемых в целях рационального формирования ассортимента непродовольственных товаров. Методы учета нереализованного спроса. Характеристика матричных методов формирования товарного ассортимента непродовольственных товаров.

Тема 4. Маркетинговые исследования в изучении и формировании ассортимента непродовольственных товаров (0,5 час.)

Порядок отбора объектов исследования при проведении покупательского спроса. Виды маркетинговых исследований в изучении покупательского спроса. Структура анкеты и ее содержание; вопросы анкеты, их типы, виды и требования к ним; табличный метод в анализе анкетных данных. Место и роль маркетинговых исследований в формировании ассортиментной политики предприятия. Теория ценообразования и формирования продуктовой номенклатуры. Методические основы проведения маркетинговых исследований.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(4 часа, в том числе 2 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров (4,0 час., в том числе в форме активного обучения – 2,0 час.)

Метод активного обучения – ситуационные задачи -2 час

Расчет показателей ассортимента продовольственных товаров (широта, полнота, устойчивость, новизна и рациональность для торгового предприятия).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров	ПК-6	Знает	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II конспект (ПР-7)	Раздел I вопросы к зачету: 1,2, 3 Раздел II вопросы к зачету: 1,2,3,4,5,
			Умеет	Раздел I вопросы для собеседования (УО-1) Раздел II Реферат (ПР-4)	Раздел I вопросы к зачету: 1,2,3,4 Раздел II вопросы к зачету: 6,7,9,12,20
			Владеет	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II практическая работа (ПР-6)	Раздел I вопросы к зачету: 5, 14, 15,16,17,18; Раздел II вопросы к зачету: 5,8,10,11,16,21
2	Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров		Знает	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II реферат (ПР-4) собеседование (УО-1)	Раздел I вопросы к зачету: 27, 28, 29, 30, 31 Раздел II вопросы к зачету: 7,9,12,13,16,19

	Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров	ПК-7	Умеет	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II практическая работа (ПР-6) решение ситуационных задач	Раздел I вопросы к зачету: 9, 10 Раздел II вопросы к зачету: 4,8,10,15,23
			Владет	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II собеседование (УО-1)	Раздел I вопросы к зачету: 14,15,16,17 Раздел II вопросы к зачету: 2,8,4,7
3	Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров	ПК-8	Знает	Раздел I собеседования (УО-1) реферат Раздел II конспект (ПР-7)	Раздел I вопросы к зачету: 1, 2, 13,14,15,16 Раздел II вопросы к зачету: 1,12,13,18
			Умеет	Раздел I практическая работа (ПР-6) решение ситуационных задач Раздел II практическая работа (ПР-6) решение ситуационных задач	Раздел I вопросы к зачету: 3-5, Раздел II вопросы к зачету: 6,8,11,22
			Владет	Раздел I (ПР-6) практическая работа решение ситуационных задач Раздел II собеседования (УО-1)	Раздел I вопросы к зачету:4, 5; Раздел II вопросы к зачету: 18,19,20,21,22, 23

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Евдохова Л.Н. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. - Мн.:Вышэйшая

школа, 2016. - 263 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/1011075>

2. Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.И. Кременевская. - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2015. - 97 с. - Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/book/91528>

3. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515759>

4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/502706>

5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 508 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287084>

6. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 412 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287083>

7. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Под общ. ред. д.т.н., проф. С.А. Вилковой. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

8. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л.Г. Елисеевой. - М.: Дашков и К, 2014. - 930 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/35323.html>

9. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко [и др.]. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254.html>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Блинникова О.М. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебное пособие / О.М. Блинникова. - Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2007. - 243 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47301

2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415404>

3. Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 576 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=291714>

4. Григорян Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354879>

5. Данильчук Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: учебное пособие / Ю.В. Данильчук. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 174 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=211234>

6. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под общ. ред. проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 346 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415271>

7. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс]: учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430491>

8. Колобов С.В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей

[Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Колобов, О.В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415542>

9. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ ред. В.И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>

10. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: учебник / Л.П. Нилова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424214>

11. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215083>

12. Першина Е.И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты): учебное пособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. - 2-е изд., испр. и доп. - Кемерово: Изд-во Кемеровского технологического института пищевой промышленности, 2010. - 131 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=4628

13. Смирнов А.В. Товароведение мяса: учебное пособие / А.В. Смирнов, Г.В. Куляков. - М.: ГИОРД, 2012. - 232 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58743

14. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты / С.А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430591>

15. Сыцко В.Е. Товароведение. Одежно-обувные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 318 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011109>

16. Сыцко В.Е. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е., Цыбранкова Т.И., Марцинкевич Т.Ф. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011105>

17. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=177302>

18. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 393 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

19. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415318>

20. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н. И. Волошко, А.П. Снитко. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415319>

21. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361170>

22. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415561>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>

2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>

3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>

4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>

6. Codex Alimentarius. International Food Standards. Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/en/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов. текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением практических работ и всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» является зачет, который проводится в виде письменной контрольной работы.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом и закрепление полученных знаний при подготовке к практическим занятиям и заданиям, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного практического занятия.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы. По каждому вопросу студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовку к выполнению и защите индивидуального задания и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала подготовки к выполнению и защите индивидуального задания и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» используются такие методы активного обучения как ситуационные задачи.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области классификации и ассортимента товаров
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и выполнения практического задания;
- самостоятельно принимать решения.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- доступ к сети Internet;

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

г. Владивосток
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	До начала экзаменационной сессии	Проработка рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Составление подробного конспекта	30	Собеседование
2.	До начала экзаменационной сессии	Выполнение реферата	14	Защита реферата
3.	В течение экзаменационной сессии	Подготовка к практическим занятиям	16	Отчет по практическому заданию
4.	В течение экзаменационной сессии	Подготовка к зачету	4	Письменная контрольная работа
ИТОГО			64	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,

Для самопроверки усвоения теоретического материала подготовки к выполнению и защите практических занятий и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать

не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем в области товарной информации;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании

курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В. В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е. П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– пять баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– четыре балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– три балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– два балла – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было

комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Современные направления формирования ассортимента продовольственных товаров.
2. Формирование ассортимента и оценка качества пряностей и приправ на российском рынке.
3. Сравнительная характеристика ассортимента и качества растительных масел.
4. Сравнительная характеристика ассортимента и качества сыров отечественного и зарубежного производства
5. Основные направления совершенствования ассортимента и качества мясных продуктов.
6. Анализ состояния рынка мясных продуктов на российском рынке.
7. Анализ отечественного рынка молока и молочных продуктов.
8. Классификация и характеристика ассортимента сычужных сыров.
9. Товароведная характеристика и ассортимент спредов.
10. Отечественный рынок растительных масел.
11. Классификация и ассортимент нерыбных объектов водного промысла.
12. Новые тенденции ассортимента круп, реализуемых в торговой сети.
13. Новые тенденции и ассортимент макаронных изделий.
14. Новые тенденции в производстве и в расширении ассортимента хлебобулочных изделий.
15. Основные тенденции развития рынка кондитерских изделий в России и за рубежом.
16. Товароведная характеристика, ассортимент меда.
17. Новые тенденции в ассортименте мучных кондитерских изделий и

их товароведная характеристика.

18. Ассортимент и оценка качества жевательных резинок.

19. Анализ тенденций в развитии рынка натуральных вин.

20. Международная система классификации и маркировки алкогольных напитков.

21. Международная классификация и маркировка чая.

22. Товароведная характеристика ботанических и товарных сортов кофе.

23. Международная классификация и маркировка кофе.

24. Основные тенденции развития ассортимента и резервы повышения качества тканей.

25. Характеристика ассортимента современных видов шерстяных волокон.

26. Характеристика ассортимента современных видов искусственных волокон.

27. Характеристика ассортимента современных видов синтетических волокон.

28. Характеристика ассортимента нетканых материалов.

29. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды пальтовой подгруппы.

30. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды костюмной подгруппы.

31. Классификация и характеристика ассортимента легкой швейной одежды.

32. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, относящихся к одежде.

33. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, не относящихся к одежде.

34. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.

35. Классификация и характеристика ассортимента верхних

трикотажных изделий.

36. Классификация и характеристика ассортимента трикотажного белья.

37. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных головных уборов и платочно-шарфовых изделий.

38. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных перчаточных изделий.

39. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных чулочно-носочных изделий.

40. Характеристика современного ассортимента кожаной обуви.

41. Преимущества и недостатки обуви различных методов крепления.

42. Характеристика ассортимента кожаной обуви для детей ясельного возраста.

43. Характеристика ассортимента модельной кожаной обуви.

44. Современный ассортимент резиновой и резинотекстильной клееной обуви.

45. Современный ассортимент специальной резиновой обуви.

46. Современный ассортимент специальной обуви из пластмассы.

47. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды.

48. Характеристика ассортимента меховых головных уборов.

49. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.

50. Характеристика ассортимента женских меховых уборов.

51. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов зимних видов.

52. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов весенних видов.

53. Ассортимент и свойства современных моющих средств.

54. История развития производства мыла в России в прошлом и настоящем.

55. Торговая марка «Гжель», история развития.

56. Современный ассортимент стеклянной посуды для приготовления

пищи.

57. Пути расширения ассортимента и повышение качества изделий из пластмасс.

58. Ассортимент плетеной мебели, применение, развитие.

59. Товароведная характеристика ассортимента мягкой мебели различных производителей (по материалам специализированных магазинов).

60. Трансформируемая мебель, перспективы использования.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите индивидуальных заданий и сдаче зачета. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам теоретической части курса дисциплины.

Раздел I. Основы формирования ассортимента продовольственных товаров

1. Дайте определение терминам «товар» и «товар народного потребления».

2. Товар как объект коммерческой деятельности.

3. Почему классификации товаров придается большое значение?

4. Значение классификации товаров в учебной производственной и торговой практике.

5. Как осуществляется классификация товаров?

6. Назовите признаки классификации товаров.

7. Какие существуют системы классификации товаров?

8. Сущность и особенность иерархического метода классификации.

Преимущества и недостатки.

9. Применение фасетного метода классификации, его преимущества и недостатки.

10. Практическое использование иерархического и фасетного методов

классификации.

11. Классификаторы, их структура и категории.

12. Структура классификатора ОКП.

13. Для чего предназначены ОКП и ТН ВЭД?

14. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?

15. Определите понятия «ассортимент» и «товарная номенклатура», укажите различия между ними.

16. Рассмотрите классификацию ассортимента товаров.

17. Перечислите и охарактеризуйте основные виды ассортимента.

18. В чем заключается различие между сложным и укрупненным ассортиментом?

19. Что означает широта ассортимента?

20. Что характеризует полнота ассортимента?

21. Поясните понятия устойчивость, новизна и структура ассортимента.

22. Что такое ассортиментный минимум?

23. От каких показателей зависит рациональность ассортимента?

24. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности.

25. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.

26. Пути совершенствования ассортимента товаров.

Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров

1. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров. Требования к классификации товаров. Основные признаки классификации. Системы классификации.

2. Понятие ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента: широта, глубина, полнота и степень обновления ассортимента.

3. Видовой и марочный ассортимент. Структура ассортимента. Простой и сложный ассортимент.

4. Промышленный и торговый ассортимент. Типы торговых предприятий.

5. Понятие «концепция ассортимента». Ассортиментная политика субъектов рынка в формировании ассортимента товаров.

6. Принципы формирования ассортимента непродовольственных товаров.

7. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров - экономические, социальные, демографические и природно-естественные. Общие и специфические факторы.

8. Понятия «товарное обращение» и «товарные запасы». Влияние этих факторов на формирование ассортимента непродовольственных товаров.

9. Жизненные циклы товаров. Их виды и влияние на формирование ассортимента товаров.

10. Методы сбора информации о структуре ассортимента товарного ассортимента.

11. Методы учета нереализованного спроса при формировании ассортимента товаров: учет продажи товаров по данным инвентаризации, учет продажи товаров по оперативным данным о запасах и поступлении товаров, учет продажи товаров по товарным чекам и с помощью ежедневной регистрации.

12. Учет неудовлетворенного спроса в процессе формирования ассортимента товаров.

13. Виды выставок и их организация с целью формирования ассортимента товаров.

14. Формирование ассортимента непродовольственных товаров по результатам изучения покупательского спроса. Порядок отбора объектов исследования при проведении покупательского спроса.

15. Маркетинговые исследования в изучении покупательского спроса. Опрос и его виды.

16. Наблюдение как аналитический метод изучения покупательского

спроса. Экспериментальные исследования и имитация, применяемые для изучения покупательского спроса.

17. Семантический дифференциал и многомерное шкалирование, применяемые в изучении покупательского спроса.

18. Цели и задачи изучения покупательского спроса. Этапы проведения опроса покупателей.

19. Структура анкеты и ее содержание.

20. Требования, предъявляемые к анкетным вопросам.

21. Виды анкетных вопросов.

22. Содержание и требования к сведениям о дифференциации опрашиваемого контингента.

23. Табличный метод, применяемый в анализе анкетных данных. Виды и назначение аналитических таблиц.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров»
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров
	Владеет	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Владеет	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров	Знает	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II конспект (ПР-7)	Раздел I вопросы к зачету: 1,2, 3 Раздел II вопросы к зачету: 1,2,3,4,5,

	Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров	ПК-6	Умеет	Раздел I вопросы для собеседования (УО-1) Раздел II Реферат (ПР-4)	Раздел I вопросы к зачету: 1,2,3,4 Раздел II вопросы к зачету: 6,7,9,12,20
			Владеет	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II практическая работа (ПР-6)	Раздел I вопросы к зачету: 5, 14, 15,16,17,18; Раздел II вопросы к зачету: 5,8,10,11,16,21
2	Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров	ПК-7	Знает	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II реферат (ПР-4) собеседование (УО-1)	Раздел I вопросы к зачету: 27, 28, 29, 30, 31 Раздел II вопросы к зачету: 7,9,12,13,16,19
	Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров		Умеет	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II практическая работа (ПР-6) решение ситуационных задач	Раздел I вопросы к зачету: 9, 10 Раздел II вопросы к зачету: 4,8,10,15,23
			Владеет	Раздел I собеседования (УО-1) Раздел II собеседование (УО-1)	Раздел I вопросы к зачету: 14,15,16,17 Раздел II вопросы к зачету: 2,8,4,7
3	Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров	ПК-8	Знает	Раздел I собеседования (УО-1) реферат Раздел II конспект (ПР-7)	Раздел I вопросы к зачету: 1, 2, 13,14,15,16 Раздел II вопросы к зачету: 1,12,13,18
	Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров		Умеет	Раздел I практическая работа (ПР-6) решение ситуационных задач Раздел II практическая работа (ПР-6) решение ситуационных задач	Раздел I вопросы к зачету: 3-5, Раздел II вопросы к зачету: 6,8,11,22
			Владеет	Раздел I (ПР-6) практическая работа решение ситуационных задач Раздел II собеседования (УО-1)	Раздел I вопросы к зачету:4, 5; Раздел II вопросы к зачету: 18,19,20,21,22, 23

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-6 – навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	знает (пороговый уровень)	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	знание основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	- способность охарактеризовать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	умеет (продвинутый)	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации	умение осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации	-способность осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	владеет (высокий)	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения	владение навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения	-способность владеть навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-7– умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	знает (пороговый уровень)	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	знание факторов, влияющих на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	- способность анализировать факторы, стимулирующие сбыт товаров
	умеет (продвинутый)	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров	умение анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров	- способность анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров

	владеет (высокий)	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения	владеет навыками подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения	- способность владеть навыками подбора групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения
ПК-8 – знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает (пороговый уровень)	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров	знание классификации и ассортимента однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров	- способность дать классификацию продовольственных и непродовольственных товаров, охарактеризовать их ассортимент
	умеет (продвинутый)	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	умеет анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	- способность анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	владеет (высокий)	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	владеет методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров	- способность определять показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров

1. Классификация продовольственных товаров. Виды классификации.

Примеры.

2. Государственная классификация продовольственных товаров по ОКП Особенности кодирования.

3. Понятие «товарный ассортимент».

4. Документ «Ассортиментный перечень товаров». Роль в организации работы магазина.

5. Понятия: широта, глубина ассортимента. Ассортимент групповой, видовой. Особенности, примеры использования в коммерческой работе.

6. Жизненный цикл товара. Характеристика 5 стадий. Зависимость размера прибыли от стадии жизненного цикла. Влияние стадии на ассортимент. Примеры.

7. Роль пищевых продуктов в рационе человека. Функции пищи в организме человека. Потребность человека в пищевых веществах и энергии.

8. Основы теории сбалансированного (рационального) и адекватного питания. Энергетическая ценность продукта, пример расчета. Потребность человека в энергии в зависимости от факторов.

9. Физиологические нормы потребления основных пищевых продуктов. Физиологическая и биологическая ценность пищевых продуктов, влияние этих понятий на ассортимент.

10. Основные стадии формирования промышленного ассортимента.

11. Свойства продукции, формирующиеся в процессе производства (пищевая ценность, безопасность, экологичность, эргономичность, эстетичность).

12. Ассортимент продовольственных товаров при первичной переработке зерна, плодов и овощей. Развернутый, видовой и внутривидовой ассортимент. Примеры.

13. Ассортимент продовольственных товаров при первичной переработке молока и масличного сырья. Развернутый, видовой и внутривидовой ассортимент. Примеры.

14. Ассортимент вкусовых и кондитерских товаров: развернутый, видовой и внутривидовой ассортимент. Примеры.

15. Ассортимент продовольственных товаров при первичной переработке мясного и рыбного сырья. Развернутый, видовой и внутривидовой ассортимент. Примеры.

16. Консервирование пищевых продуктов как способ расширения ассортимента. Физические и физико-химические методы консервирования, сущность, использование. Примеры видового и внутривидового ассортимента.

17. Комбинированные продукты, их состав, преимущества и перспективы их производства. Влияние на расширение ассортимента.

18. Классификация пищевых добавок. Понятие «пищевая добавка», медико-биологические требования к ним. (Только классификация добавок).

19. Пищевые добавки. Роль в расширении ассортимента. Примеры.

20. Научные принципы формирования торгового ассортимента продовольственных товаров.

21. Специфика формирования товарных запасов продовольственных товаров, их местонахождение.

22. Особенности ассортимента продовольственных товаров в оптовой и розничной торговле.

23. Особенности формирования ассортимента продовольственных товаров в зависимости от вида розничной сети и специализации магазинов

24. Порядок формирования ассортимента продовольственного магазина. Специфика обеспечения ассортимента скоропортящихся продуктов.

Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров

1. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров. Требования к классификации товаров. Основные признаки классификации. Системы классификации.

2. Понятие ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента: широта, глубина, полнота и степень обновления ассортимента.

3. Видовой и марочный ассортимент. Структура ассортимента. Простой и сложный ассортимент.

4. Промышленный и торговый ассортимент. Типы торговых предприятий.

5. Понятие «концепция ассортимента». Ассортиментная политика субъектов рынка в формировании ассортимента товаров.

6. Принципы формирования ассортимента непродовольственных товаров.

7. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров - экономические, социальные, демографические и природно-естественные. Общие и специфические факторы.

8. Понятия «товарное обращение» и «товарные запасы». Влияние этих факторов на формирование ассортимента непродовольственных товаров.

9. Жизненные циклы товаров. Их виды и влияние на формирование ассортимента товаров.

10. Методы сбора информации о структуре ассортимента товарного ассортимента.

11. Методы учета нереализованного спроса при формировании ассортимента товаров: учет продажи товаров по данным инвентаризации, учет продажи товаров по оперативным данным о запасах и поступлении товаров, учет продажи товаров по товарным чекам и с помощью ежедневной регистрации.

12. Учет неудовлетворенного спроса в процессе формирования ассортимента товаров.

13. Виды выставок и их организация с целью формирования ассортимента товаров.

14. Формирование ассортимента непродовольственных товаров по результатам изучения покупательского спроса. Порядок отбора объектов исследования при проведении покупательского спроса.

15. Маркетинговые исследования в изучении покупательского спроса. Опрос и его виды.

16. Наблюдение как аналитический метод изучения покупательского спроса. Экспериментальные исследования и имитация, применяемые для изучения покупательского спроса.

17. Семантический дифференциал и многомерное шкалирование, применяемые в изучении покупательского спроса.

18. Цели и задачи изучения покупательского спроса. Этапы проведения опроса покупателей.

19. Структура анкеты и ее содержание.

20. Требования, предъявляемые к анкетным вопросам.

21. Виды анкетных вопросов.

22. Содержание и требования к сведениям о дифференциации опрашиваемого контингента.

23. Табличный метод, применяемый в анализе анкетных данных. Виды и назначение аналитических таблиц.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Научные основы формирование ассортимента товаров»

Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров

1. Что такое товароведение?
2. Что является предметом изучения товароведения?
3. Дайте определение следующим терминам: товар; товары народного потребления; товары производственного назначения; класс товаров; группа

товаров; вид товара; разновидность товаров; ассортимент товаров; показатель ассортимента; ассортиментный перечень товаров; промышленный ассортимент товаров; торговый ассортимент товаров; простой ассортимент товаров; сложный ассортимент товаров; продавец; покупатель; субъект торговли.

4. Что понимается под коммерческим товароведением?

5. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?

6. Что означает широта ассортимента?

7. Что характеризует полнота ассортимента?

8. Поясните понятия устойчивость, новизна и структура ассортимента.

9. Что такое рациональность ассортимента?

10. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.

11. Общие и отличительные особенности ассортимента и товарной номенклатуры.

12. Направления в области формирования ассортимента.

13. Что такое иерархический метод классификации товаров

14. Что такое фасетный метод классификации товаров?

15. Назовите основные показатели ассортимента.

16. Как определить широту ассортимента?

17. Как рассчитать полноту ассортимента?

18. Что такое коэффициент устойчивости ассортимента?

19. Пути совершенствования ассортимента товаров.

20. Какие вещества обладают наибольшей энергетической ценностью?

21. Какие продукты обладают физиологической ценностью?

22. Какие вещества пищевых продуктов обуславливают их биологическую ценность?

Раздел II. Формирование ассортимента непродовольственных товаров

1. Основные понятия термины и определения, используемые, в товароведении.
2. Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров.
3. Понятие сущность и цели классификации непродовольственных товаров.
4. Особенности потребительских свойств, показатели качества: надёжности, эргономические, эстетических, безопасности.
5. Факторы, формирующие ассортимент товаров.
6. Понятие о промышленном и торговом ассортименте. Принципы и факторы формирования промышленного ассортимента.
7. Показатели промышленного ассортимента: широта, полнота, глубина.
8. Понятие «качество». Факторы, влияющие на качество товаров.
9. Потребительские свойства товаров и их показатели.
10. Факторы, сохраняющие качество: условия и сроки хранения и/или эксплуатации товаров.
11. Покупательский спрос, его понятие и классификация.
12. Методы изучения покупательского спроса.
13. Опрос, как один из методов сбора первичной информации.
14. Организация и проведение маркетинговых исследований в виде опроса.
15. Методы изучения потребителей: семантический дифференциал и многомерное шкалирование.
16. Нестандартные подходы к изучению потребительского выбора.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных

процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, умение приводить примеры;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, владение терминологическим аппаратом; умение давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Практическое задание по дисциплине
«Научные основы формирования ассортимента товаров»**

Раздел I. Формирование ассортимента продовольственных товаров

Практическое занятие

Метод активного обучения, ситуационные задачи

Сбор информации по ассортименту продовольственных товаров однородной группы или подгруппы отечественного и импортного производства в торговом предприятии. Расчет показателей ассортимента продовольственных товаров (широта, полнота, устойчивость, новизна и рациональность для торгового предприятия). Защита индивидуального задания.

Критерии оценки:

– пять баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– четыре балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– три балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ

основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– два балла – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Ситуационные задачи

по дисциплине «Формирование ассортимента товаров»

Раздел I. «Формирование ассортимента продовольственных товаров»

1. В ассортименте магазина в наличии имеется 40 наименований товаров, в т.ч. 6 видов печенья однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $Ш_B = 100$; $П_B = 20$; $K_{ВШ} = 0,3$; $K_{ВП} = 0,2$; $K_{ВУ} = 0,2$; $K_{ВН} = 0,3$.

2. В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с $K_P = 16\%$. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 500 наименований продуктов. $K_U = 60\%$; $K_H = 15\%$ (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ($K_{ВШ} = 0,4$; $K_{ВП} = 0,2$; $K_{ВУ} = 0,3$; $K_{ВН} = 0,1$).

3. В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 80 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 40 рублей; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить

структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

4. В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

5. Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

Раздел II. «Формирование ассортимента непродовольственных товаров»

1. В магазинах реализовывались стационарные телевизоры цветного и черно белого изображения с размером экрана 61, 51, 40 см. Классификация выпускаемых в стране телевизоров по характеру изображения, конструкции, размеру экрана приведена ниже:

Вид товара	Признаки	Группировки
телевизоры	характер изображения	черно-белый, цветной
телевизоры	конструкция	стационарный, переносной
телевизоры	размер экрана	67, 61, 50/51, 40/42, 31/32, 23/26, 16

Каков показатель широты по каждому из признаков. Результаты представьте по следующей форме:

Фактическая широта по признакам (число вариантов)			Базовая широта по признакам			Коэффициент широты по признакам		
характер изображения (признак № 1)	конструкция (признак № 2)	размер экрана (признак № 3)	№ 1	№ 2	№ 3	№ 1	№ 2	№ 3

6. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты ($K_{Ш}$). Базовая широта ($Ш_{Б}$) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта ($Ш_{Ф}$) представлена в таблице:

Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
		Базовая	Магазин № 1		Магазин № 2		Магазин № 3	
		$Ш_{Б}$	$Ш_{Ф}$	$K_{Ш}$	$Ш_{Ф}$	$K_{Ш}$	$Ш_{Ф}$	$K_{Ш}$
Костюмы мужские	модель (фасон)	15	14		9		6	
	размер	17	6		6		5	
Брюки мужские	волокнистый состав	3	3		3		3	
	модель	15	8		8		7	
	размер	7	4		4		4	

7. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

– в магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) – 20;

– в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как 100 тысяч наименований;

– в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме:

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
Телевизоры			
Игрушки			
Обувь			

8. На основе информации о фактической широте ассортимента велосипедов ($Ш_{Ф}$) в магазинах «Спорт А» и «Спорт Б» рассчитайте коэффициент широты ($K_{Ш}$) ассортимента, полноту.

Результаты представьте по следующей форме:

Признаки	Фактическая широта (Ш _ф)			Коэффициент широты (К _ш)	
	Производится отраслью	Магазин А	Магазин. Б	Магазин А	Магазин. Б
Половозрастное назначение велосипеда					
Взрослый мужской	10	7	9		
Взрослый женский	10	5	7		
Подростковый для мальчиков	5	3	4		
Подростковый для девочек	5	3	4		
Детский для мальчиков	4	2	3		
Детский для девочек	4	1	1		

9. Выполните оценку ассортимента интернет-магазина «Экстрим» на основе данных таблицы. По результатам расчетов дайте заключение о широте, структуре, соответствии потребительским предпочтениям торгового ассортимента интернет-магазина.

Виды товаров	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента (ФС, %)	Предпочтительная структура ассортимента (ПС, %)	Степень соответствия фактической структуры предпочтительной
Самокаты	5		3	$K_C =$
Мокики	15		12	$K_C =$
Велосипеды	30		56	$K_C =$
Мопеды (велосипеды с мотором)	2		25	$K_C =$
Мотоциклы	16		4	$K_C =$
	Ш _ф =	100	100	$K_{ср} =$

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических

документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов по дисциплине

«Научные основы формирования ассортимента товаров»

1. Современные направления формирования ассортимента продовольственных товаров.
2. Формирование ассортимента и оценка качества пряностей и приправ на российском рынке.
3. Сравнительная характеристика ассортимента и качества растительных масел.

4. Сравнительная характеристика ассортимента и качества сыров отечественного и зарубежного производства
5. Основные направления совершенствования ассортимента и качества мясных продуктов.
6. Анализ состояния рынка мясных продуктов на российском рынке.
7. Анализ отечественного рынка молока и молочных продуктов.
8. Классификация и характеристика ассортимента сычужных сыров.
9. Товароведная характеристика и ассортимент спредов.
10. Отечественный рынок растительных масел.
11. Классификация и ассортимент нерыбных объектов водного промысла.
12. Новые тенденции ассортимента круп, реализуемых в торговой сети.
13. Новые тенденции и ассортимент макаронных изделий.
14. Новые тенденции в производстве и в расширении ассортимента хлебобулочных изделий.
15. Основные тенденции развития рынка кондитерских изделий в России и за рубежом.
16. Новые тенденции в ассортименте мучных кондитерских изделий и их товароведная характеристика.
17. Технология производства, ассортимент и оценка качества жевательных резинок.
18. Анализ тенденций в развитии рынка натуральных вин.
19. Международная система классификации и маркировки алкогольных напитков.
20. Международная классификация и маркировка чая.
21. Международная классификация и маркировка кофе.
22. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды пальтовой подгруппы.
23. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды костюмной подгруппы.

24. Классификация и характеристика ассортимента легкой швейной одежды.
25. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, относящихся к одежде.
26. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, не относящихся к одежде.
27. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.
28. Классификация и характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.
29. Классификация и характеристика ассортимента трикотажного белья.
30. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных чулочно-носочных изделий.
31. Характеристика современного ассортимента кожаной обуви.
32. Характеристика ассортимента кожаной обуви для детей ясельного возраста.
33. Характеристика ассортимента модельной кожаной обуви.
34. Современный ассортимент резиновой и резиноклееной обуви.
35. Современный ассортимент специальной резиновой обуви.
36. Современный ассортимент специальной обуви из пластмассы.
37. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
38. Характеристика ассортимента меховых головных уборов.
39. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
40. Характеристика ассортимента женских меховых уборов.
41. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов зимних видов.
42. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов весенних видов.
43. Ассортимент и свойства современных моющих средств.

44. Современный ассортимент стеклянной посуды для приготовления пищи.

45. Пути расширения ассортимента и повышение качества изделий из пластмасс.

Критерии оценки:

– пять баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– четыре балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– три балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– два балла – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение практического задания, решение ситуационных задач, написание реферата,) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (дискуссия);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практического задания, решение ситуационных задач);

- результаты самостоятельной работы (написание реферата)

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров» предусмотрен зачет в виде письменной контрольной работы

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, выполнения и защиты практических занятий и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы, студент последовательно осваивает материалы

дисциплины и изучает вопросы, предназначенные для подготовки к промежуточной аттестации (зачету). Оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации, а также критерии их оценки представлены в соответствующих структурных элементах Фонда оценочных средств.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

по дисциплине «Научные основы формирования ассортимента товаров»

Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»	Студент усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства

для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ПК-6 – навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.	Рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента - K_u . В супермаркете количество разновидностей товаров, которое предусмотрено товарным ассортиментным перечнем составляет - 50 000 ед., количество ассортиментных единиц на момент первой проверки составило 40 000 видов относящихся к различным группам однородных товаров; на момент второй проверки - 38 000, на момент третьей проверки количество ассортиментных единиц составило - 35 000.

<p>ПК-7– умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента</p>	<p>Какие методы используются для изучения покупательского спроса, в том числе нестандартные подходы к изучению потребительского выбора</p>
<p>ПК-8 – знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Как влияет относительная влажность воздуха на сохраняемость продовольственных товаров. При какой относительной влажности воздуха необходимо хранить свежие овощи. Как может повлиять нарушение данного климатического параметра на качество.</p>