



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Коршенко Л.О.

(подпись)

« 10 » июля 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой

Товароведения и экспертизы товаров

Текутьева Л.А.

(подпись)

« 10 » июля 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

Профиль А: Товарный менеджмент

**Форма подготовки: заочная**

курс 4, семестр -

лекции - 4 час.

практические занятия - час.

лабораторные работы - 6 час.

в том числе с использованием МАО лек. – /пр. - / лаб. 2 час.

всего часов аудиторной нагрузки – 10 час.

в том числе с использованием МАО 4 час.

самостоятельная работа – 98 час.

в том числе на подготовку к зачету – 4 час.

контрольные работы - 0

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет: 4 курс

экзамен: нет

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от 10 июля 2017 г.

Заведующая кафедрой канд. техн. наук, доцент Л. А. Текутьева

Составитель канд. техн. наук, доцент Е. С. Смертина

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

Учебный курс «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (98 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Информатика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Научные основы формирования ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров: предмет, цели и задачи дисциплины; виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации.

Средства товарной информации: классификация, назначение. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).

2. Маркировка товаров: маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка, торговая маркировка. Информационные знаки. Правовая база использования товарных знаков. Штриховое кодирование, классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar и др. Типы кода EAN, структура кодов EAN разных типов.

3. Маркировка однородных групп продовольственных товаров: особенности маркировки консервов, алкогольной продукции, зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров; особенности маркировки табачных изделий. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Маркировка однородных групп непродовольственных товаров: обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники. Маркировка товаров за рубежом.

4. Автоматизация информационного обеспечения товароведов: информационные процессы в торговле; вне машинное информационное обеспечение торгового предприятия, документация и технология её подготовки; информационно-поисковые системы в торговле; автоматизация документального оформления товарных операций.

**Цель** – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а

также требований, предъявляемых к ней;

- изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- распознавание информационных документов;
- анализ информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять

связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения ЭВМ для документального оформления товарных операций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: блиц-опрос, работа в малых группах, мозговой штурм.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**РАЗДЕЛ I. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров (1,5 час., в том числе в форме активного обучения – 1 час.).**

**Тема 1.1 Предмет, цели и задачи дисциплины (0,5 час).**

Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины. Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалистов товароведов. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами: товароведением, маркетингом, логистикой и др. Структура учебной дисциплины. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. Состояние вопроса в России и за рубежом.

**Тема 1.2 Виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения – лекция-визуализация (0,5 час).**

Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Сектора информации. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Интернет как средство товарной информации, его возможности при информационном обеспечении товароведения и экспертизы

Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации.

Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Права юридических лиц на информацию при осуществлении торговых операций (ГК ч.11., 1,4), контрольных мероприятий. Роль органов Федерального управления и органов местного самоуправления в информационном обеспечении граждан, в том числе и товарной информацией.

Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.

**Тема 1.3 Требования к товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации – лекция-визуализация (0,5 час).**

Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, умышленная неполнота (умалчивание), введение потребителя в заблуждение. Показатели достаточности информации о товарах. Стандарты их регламентирующие.

Средства товарной информации: классификация, назначение.

Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Применение информационных ресурсов товароведом и экспертами.

**Тема 1.4 Товарно-сопроводительные документы (ТСД) (0 час).**

Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.



**РАЗДЕЛ II. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (2 час., в том числе в форме активного обучения – 1,5 час.).**

**Тема 2.1 Маркировка товаров (0,5 час).**

Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров.

Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки, ценники: понятие, назначение, виды, обязательная и добровольная информация для создания потребительских предпочтений.

**Тема 2.2 Информационные знаки. Правовая база использования товарных знаков – лекция-визуализация (1 час).**

Понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.

Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков.

Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках».

**Тема 2.3 Штриховое кодирование – лекция-визуализация (0,5 час).**

Понятие, назначение. История создания штрихового кодирования.

Преимущества использования штрих-кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar и др. Типы кода EAN. Структура кодов EAN разных типов. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам. Критерии правильности считывания штрих-кодов: воспроизводство символов, уведомление партнеров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода.

Типовые ошибки при нанесении и расшифровывании кодов. Технология нанесения и считывания штрих-кодов. Внутри магазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.

Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Штрих-код как критерий предпочтительного выбора товаров продавцами, применяющими технологию товародвижения с использованием штрих-кодов. Контроль качества штрих-кодов при приемке товаров.

Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора штрихового кода.

## **РАЗДЕЛ III. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП**

### **Тема 3.1 Маркировка продовольственных товаров (0,5 час).**

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий.

Особенности маркировки консервов: расшифровка условных обозначений на штампах банок. Новое в маркировке консервов.

Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса.

Специфика маркировки алкогольных напитков: носители (этикетка, контрэтикетка, кольеретка) и их назначение, требования к информации. Применение акцизных марок, их назначение, порядок маркировки, документы, их регистрирующие. Идентификационные номера: назначение,

порядок получения и нанесения. Защитные знаки: назначение, виды.

Особенности маркировки безалкогольных напитков: носители, назначение, требования к информации.

Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.

Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.

### **Тема 3.2 Маркировка непродовольственных товаров (0 час).**

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения.

### **Тема 3.3. Маркировка товаров за рубежом (0 час).**

Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров. Правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС. Обоснование необходимости информации о требованиях к маркировке экспортных и импортных товаров.

Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Общность и отличия от маркировки российских товаров. Информация о наименовании товара и сроках годности на маркировке импортных товаров. Идентификация товарных партий.

Ознакомление с товарными знаками крупнейших корпораций по производству импортных товаров.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Лабораторные работы (6 час, в том числе в форме активного обучения – 4 час.)**

### **Лабораторная работа № 1**

**Тема: Виды и формы товарной информации (1 час)**

#### ***Задание 1***

1. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
2. Какие вы знаете формы товарной информации в зависимости от средств передачи? Объясните их достоинства и недостатки.

#### ***Задание 2***

1. На упаковке товара предложенного преподавателем найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
2. Используя информационно-справочные системы типа «Консультант плюс» или «Гарант» изучите и законспектируйте материалы базовых федеральных законов.

***Задание 3.*** Используя Internet, найдите следующую информацию согласно заданному варианту:

01. Понятие «информация». Этикетка (примеры).
02. Виды информации. Буклет (примеры).
03. Свойства информации. Кольеретка (примеры).
04. Требования, предъявляемые к информации. Счет (счет-фактура, примеры).
05. Единицы измерения информации. Контрэтикета (примеры).
06. Информационные революции. Товарно-транспортная накладная (примеры).
07. Информационные процессы. Сертификаты соответствия (примеры).
08. Предмет, задачи и содержание дисциплины «Информационное обеспечение ТиЭТ». Рекламная листовка (примеры).

09. Виды компьютерной информации. Ярлык. Бирка (примеры).
10. Информационные методы. Ценник. Товарный чек (примеры).
11. Компьютер. Клейма и штампы (примеры).
12. Основные характеристики товаров. Меню. Контрольные ленты (примеры).
13. Классификация товаров. Методы классификации товаров. Проспекты. Листовки (примеры).
14. Кодирование и методы кодирования информации. Буклеты. Каталоги (примеры).
15. Общероссийский классификатор продукции (ОКП). Рекламный щит (примеры).

### **Лабораторная работа № 2**

**Тема: Правовая и нормативная база информационного обеспечения**

**(2 час)**

**Задание 1.** В соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ознакомиться с основной терминологией (ст. 2).

- В соответствии со ст. 8 указать права юридических и физических лиц на доступ к информации.

- В соответствии со ст. 16 указать основные меры направленные на обеспечение защиты информации.

- В соответствии со ст. 17 указать ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

Результаты работы оформить в тетради письменно в произвольной форме.

**Задание 2.** Ознакомиться с основными статьями ФЗ «О защите прав потребителей»:

- ст. 10 – указать: какую информацию о товаре изготовитель (продавец) обязан своевременно представить потребителю;

- ст. 12 – определить ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию о товаре.

Результаты работы оформить в тетради письменно в произвольной форме.

**Задание 3.** Ознакомиться с Постановлением от 19 января 1998 г. N 55. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров (от 19.01.1998 г. №55 с последующими изменениями и дополнениями). (2 объекта на индивидуальную группу).

- изучить особенности продажи продовольственных товаров;
- изучить особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
- изучить особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
- изучить особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;
- изучить особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
- изучить особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней;
- изучить особенности продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- изучить особенности продажи животных и растений;
- изучить особенности продажи товаров бытовой химии;
- изучить особенности продажи оружия и патронов к нему;
- изучить особенности продажи строительных материалов и изделий;
- изучить особенности продажи мебели;
- изучить особенности продажи неперiodических изданий;
- изучить особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.
- изучить особенности продажи пестицидов и агрохимикатов.
- изучить особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.

### Лабораторная работа № 3

**Тема: Изучение маркировки непродовольственных товаров (2 час,)**

*Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах (2 час.)*

**Задание 1.** Изучить требования к маркировке непродовольственных товаров (4 образца разных групп непродовольственных товаров). Проверить информацию, которая содержится на потребительской упаковке и сравнить ее с действующими ГОСТ, ТР ТС. Сделайте заключение о наличии или отсутствии информационной фальсификации.

Результаты изучения маркировки занесите в таблицу 1.

Таблица 1 - Результаты изучения маркировки на соответствие требованиям НД «Наименование образца»

№ пп	Нормы по ГОСТ 00000-0000	Нормы по ТР ТС 000/000	Результаты информационной фальсификации

### Лабораторная работа № 4

**Тема: Расчет структуры маркировки (1 час, работа в малых группах)**

1. Изучение оптимальной структуры маркировки

Оптимальная структура маркировки включает в себя практически все формы товарной информации.

Оптимальная структура маркировки включает в себя:

1.1. Словесную информацию (текст), который может занимать от 50% до 100% площади маркировки. Цифровая информация, которая применяется в сочетании с текстовой информацией также входит в эти проценты.

1.2. Изобразительная информация, которая в виде рисунков, фотографии и репродукций может занимать от 0% до 50% площади маркировки.

1.3. Символическая информация в виде информационных знаков и штриховой товарной информации (вместе с цифрами, которые также входят в состав штрих-кодов) может занимать от 0% до 30% площади маркировки.

2. Исследования маркировки товаров различных групп товаров (2 образца на группу: прод + непрод).

По предложенной маркировке определить наличие известных форм товарной информации.

В тетради сделать следующую таблицу:

Таблица

№ пп	Вид товара Словесная (% от общей площади маркировк и)	Цифровая (% от общей площади маркировк и)	Изобразительн ая (% от общей площади маркировки)	Символическ ая (% от общей площади маркировки)	Штриховая (% от общей площади маркировк и)

3. Определение процентного соотношения площадей различных форм товарной информации на предложенной маркировке.

С помощью линейки и треугольника промерить высоту и ширину маркировки, а также прямоугольных форм товарной информации на маркировке и рассчитать их площадь по формуле:

$$S=A \times B,$$

где

S- площадь в см<sup>2</sup>

A-высота, в см

B-ширина, в см.

С помощью циркуля измерить радиус округлых элементов маркировки и определить их площадь по формуле:



$$S= 3,14 \times R^2,$$

где

S- площадь в см<sup>2</sup>

R-радиус округлых элементов маркировки.

Площадь различных форм товарной информации обозначить через S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, S<sub>3</sub> и так далее, общую площадь маркировки через S. Найти процентное соотношение площадей различных форм товарной информации по формуле:

$$X=S_1/S \times 100$$

Расчетные данные занести в таблицу.

Сделать вывод о соответствии полученных результатах оптимальной структуре маркировки.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I Раздел II Раздел III	ПК - 11	Знает	Конспект (ПР-7) Реферат (ПР-4)	Зачет, вопросы к зачету: 1-20, 30-37
			Умеет	Конспект (ПР-7) Лабораторная работа (ПР-6)	
			Владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	
2	Раздел I Раздел II Раздел III	ПК - 15	Знает	Конспект (ПР-7) Контрольная работа (ПР-2)	Зачет, вопросы к зачету: 21-29, 38-57
			Умеет	Презентация (УО-3)	
			Владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Тест (ПР-1)	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

#### V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 477 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-386314>

2. Международное торговое дело: Учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова, О.Б. Ломакина; Под ред. О.И. Дегтяревой. - М.:

Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474523>

3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502706>

4. Николаева М.А. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515222>

5. Николаева М.А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>

6. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

7. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Андреева Е.И. Идентификация товаров при проведении таможенной экспертизы / Е.И. Андреева. - М.: Российская таможенная академия, 2013. - 166 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69714.html>

2. Григорян Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354879>

3. Губарев А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества: Монография / А.В. Губарев. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 132 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/439275>

4. Демакова Е.А. Система мониторинга и управления безопасностью продукции [Электронный ресурс]: Монография / Е.А. Демакова. - Красноярск, 2011. - 158 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/422536>

5. Елисеева Л.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др.; Под ред. Л.Г. Елисеевой. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 524 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=233727>

6. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415020>

7. Карпухина С.И. Разработка и защита товарного знака по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение»: методические указания к домашнему заданию / С.И. Карпухина. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. - 24 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=52099](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=52099)

8. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ ред. В.И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>

9. Музыкант В.Л. Брендинг: Управление брендом: учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/416049>

10. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368315>

11. Попов Г.В. Идентификация и фальсификация товаров. Лабораторный практикум: учебное пособие / Г.В. Попов, Н.Л. Клейменова. - Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2012. -

52 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=9908](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=9908)

12. Старов С.А. Управление брендами [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - 2-е изд., испр. - СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. - 500 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493519>

13. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=177302>

14. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л.Г. Елисеевой. - М.: Дашков и К, 2014. - 930 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35323.html>

1. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н. И. Волошко, А.П. Снитко. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415319>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560>

2. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». - Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/Технический\\_регламент\\_Таможенного\\_союза\\_022/2011](http://standartgost.ru/g/Технический_регламент_Таможенного_союза_022/2011)

3. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9023205714>.

4. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического

- питания». - Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/Технический\\_регламент\\_Таможенного\\_союза\\_027/2012](http://standartgost.ru/g/Технический_регламент_Таможенного_союза_027/2012)
5. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9023594016>
6. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499050562>
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499050564>
8. Международные стандарты ИСО. - Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>
9. Международные стандарты на пищевые продукты. Кодекс Алиментариус. - Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/standards/ru/>
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
11. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 октября 2017 года) <http://docs.cntd.ru/document/901990051>
12. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования (с Изменениями N 1, 2).
13. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
14. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

15. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

16. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

[http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс].

<http://www.foodprom.ru> - [Foodprom.ru](http://Foodprom.ru) - Издательство «Пищевая промышленность» [Электронный ресурс].

<http://www.gost.ru/wps/portal/> - Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс].

<http://www.znaytovar.ru> Товароведение и экспертиза товаров (на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров) [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: базы данных таможенно-тарифного регулирования, нетарифного регулирования, Технических регламентов таможенного союза и др [Электронный ресурс].

<http://www.codexalimentarius.org/> Codex Alimentarius. International Food Standards: Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» [Электронный ресурс].

<http://www.fao.org/> Официальный сайт ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс].

<http://ria-stk.ru/> Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

[www.gostrf.com](http://www.gostrf.com) - Нормативные документы РФ [Электронный ресурс].

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» используют следующее программное обеспечение: Word, Excel, MS Office Power point и информационно справочные системы:

– Гарант – информационно-правовой портал. Режим доступа:  
<http://www.garant.ru>

– Консультант плюс - информационно-правовой портал. Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

– Кодекс - информационно-правовая система. Режим доступа:  
<http://www.kodeks.ru>

Использование видеоматериалов сайта <http://www.youtube.com>



## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» является зачет, который проводится в письменном виде.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Товароведение потребительских товаров» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Товароведение потребительских товаров» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Реализация дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущую

аттестацию (контрольная работа) и итоговую (зачет).

Освоение курса дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» является зачет, который проводится в письменной форме (тестирование).

#### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо акцентировать внимание на значении нормативно технической документации, Федеральных законах и международных стандартах.

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска лекционного занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия; пропуск практической работы – отрабатывается студентом самостоятельно, предварительно согласовав дату и время с ведущим преподавателем.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Требования к результатам освоения дисциплины являются компетентностно-ориентированными и определяются требованиями к подготовке бакалавров «Товароведение» в соответствии с ФГОС ВО.

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим занятиям, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению индивидуального задания.

Приступая к выполнению индивидуального задания, прежде всего, необходимо изучить соответствующую литературу. По каждому вопросу студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Документом, определяющим содержание, объем и порядок изучения курса «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» является рабочая программа дисциплины. Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» служат активные формы и методы обучения, такие как лекция-визуализация, работа в малых группах, которые дают возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Занятия проводятся в составе учебных групп.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения студентов. На лекции

должна быть раскрыта сущность изучаемой темы дисциплины, что будет способствовать формированию у студентов системы знаний и развития творческого мышления.

По дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» используются различные формы лекций, в том числе интерактивные: *лекция-визуализация*, которая предполагает принцип наглядности в изобразительной (слайды) и символической (схемы, таблицы, формулы) формах; *работа в малых группах* – практикует навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Целью практических занятий по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» является закрепление знаний полученных, на лекциях, в процессе самостоятельного изучения рекомендуемой литературы; формирование у обучающихся определенных умений и навыков при выполнении практических работ. Освоение курса данной учебной дисциплины предусматривает подготовку и выполнение всех практических работ с обязательным предоставлением и защитой отчета о работе.

Самостоятельная работа студента (СРС) – это планируемая работа обучающегося, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель СРС – формирование у обучающихся осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи СРС – овладение способами и приемами самообразования, формирования умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная работа студентов по представляемой дисциплине

предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, конспектов, подготовку к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета. Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Самостоятельная работа проводится в течение всего времени обучения.

Консультации преподавателя проводятся регулярно в часы, установленные графиком консультаций, и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность требует умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент познакомился с основными представлениями и понятиями в аудиторном процессе изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать материал и глубже его усвоить.

- Работу лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса.

- Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспект лекций, учебники, монографии).

- При чтении материала следует выделять основные понятия и определения, можно их законспектировать. Выделение опорных понятий дает возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

- Успешный ответ на зачетный вопрос по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу, запоминание нормативных документов, знание основных ФЗ по дисциплине, использованию практических навыков.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- компьютерные классы с доступом в Internet;
- образцы потребительской упаковки продовольственных и непродовольственных товаров.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров**

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

**Профиль: Товарный менеджмент**

**Форма подготовки: заочная**

Владивосток

2017



**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

(заочная форма обучения)

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение, час.</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	В течение учебного года	Написание конспекта по разделу I, тема 1.4	20 ч.	Фронтальный просмотр конспекта
2.	В течение учебного года	Написание конспекта по разделу III, темы 3.2-3.3	20 ч.	Фронтальный просмотр конспекта
3.	В течение сессии, в день изучаемой темы	Теоретическая подготовка к лабораторным занятиям	14 ч.	Экспресс-опрос на практическом занятии
4.	В течение сессии	Выполнение контрольной работы	20 ч.	Письменная контрольная работа
5.	В течение сессии	Реферат (индивидуальная работа с источниками)	20 ч.	Защита реферата
6.		Подготовка к зачету	4 ч	Зачет в письменной форме
<b>ИТОГО</b>			<b>98 часов</b>	

**Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, подготовки презентаций.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

## **Методические рекомендации по написанию рефератов**

Реферирование учебной и научной литературы предполагает углубленное изучение отдельных научных трудов, что должно обеспечить выработку необходимых навыков работы над книгой. Всё это будет способствовать расширению научного кругозора, повышению их теоретической подготовки, формированию научной компетентности.

Для реферирования предлагаются учебные пособия, отдельные монографические исследования и статьи по вопросам, предусмотренным программой учебной дисциплины. При подборе литературы по выбранному вопросу необходимо охватить важнейшие направления развития данной науки на современном этапе. Особое внимание уделять тем литературным источникам, которые (прямо или косвенно) могут оказать помощь обучающемуся в его практической деятельности.

Наряду с литературой по общим вопросам для обучающихся предполагается литература с учётом профиля их профессиональной деятельности, добытая самостоятельно. Не вся предлагаемая литература равнозначна по содержанию и объёму, поэтому возможен различный подход к её изучению. В одном случае это может быть общее реферирование нескольких литературных источников различных авторов, посвященных рассмотрению одного и того же вопроса, в другом случае – детальное изучение и реферирование одной из рекомендованных работ или даже отдельных её разделов в зависимости от степени сложности вопроса (проблематики). Для того чтобы решить, как поступить в каждом конкретном случае, следует проконсультироваться с преподавателем.

Выбору конкретной работы для реферирования должно предшествовать детальное ознакомление с перечнем всей литературы, приведенной в учебной программе дисциплины. С выбранной работой рекомендуется вначале ознакомиться путем просмотра подзаголовков, выделенных текстов, схем, таблиц, общих выводов. Затем её необходимо внимательно и вдумчиво (вникая в идеи и методы автора) прочитать, делая попутно заметки на

отдельном листе бумаги об основных положениях, узловых вопросах. После прочтения следует продумать содержание статьи или отдельной главы, параграфа (если речь идёт о монографии) и кратко записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, формулировки законов. Иногда полезно включить в запись один-два примера для иллюстрации. В том случае, если встретятся непонятные места, рекомендуется прочитать последующее изложение, так как оно может помочь понять предыдущий материал, и затем вернуться вновь к осмыслению предыдущего изложения.

При подготовке реферата необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их самостоятельно, обращая внимание не только на результат, но и на методику, применяемую при изучении проблемы. Чтение научной литературы должно быть критическим. Поэтому надо стремиться не только усвоить основное содержание, но и способ доказательства, раскрыть особенности различных точек зрения по одному и тому же вопросу, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемой работы. Весьма желательным элементом реферата является выражение слушателем собственного отношения к идеям и выводам автора, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.). Предлагаемая литература для реферирования постоянно обновляется.

Написание реферата предполагает детальную проработку выбранной темы. Необходимо выделить основные вопросы, рассматриваемой проблемы и подробно раскрыть их. Отчет должен содержать следующие пункты: титульный лист, содержание, введение, основную часть, раскрывающую сущность темы, заключение, список используемой литературы. Оформление реферата осуществляется в соответствии с Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Не позднее, чем за 4 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю. Оценка выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в отдельной папке.

### ***Примерная тематика рефератов***

1. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Товарно-сопроводительные документы как средства коммерческой информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфичные требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование средства коммерческой информации.
13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.
17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов

(алкогольных напитков, мясных товаров и др.).

18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных металлов (электробытовых товаров, мебели и др.).

19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

20. Современные требования, предъявляемые к маркировке пушно-меховых товаров.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций**

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

1. Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

2. Обучающийся в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

3. Обучающийся в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

### **Тематика презентаций**

1. Понятие и сущность электронной коммерции.
2. Базовые технологии электронной коммерции (техничко-экономические и правовые основы).
3. Бизнес-модели систем электронной коммерции.
4. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Классификация систем сектора B2C.

5. Организация розничной торговли товарно- материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

6. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.

7. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.

8. Системы оплаты товаров и услуг в Интернете. Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.

9. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы.

10. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.

11. Безопасность и эффективность электронной коммерции. Применение криптосистем для создания ЭЦП и защиты сообщений.

12. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.

13. Оценка эффективности вложений в информационные технологии. Средства защиты электронных сообщений. Технология применения криптосистем.

14. Ведение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий.

15. Швейно-трикотажные изделия: особенности кодирования (штриховые коды).

16. Знаки обращения товаров на рынке ЕАС. Престижные знаки (РФ, международные).

17. Виды кож (фото, как прописывают название на английском языке. Идентификационные материалы).

18. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства.

19. Маркировка товаров за рубежом.

20.Косметические товары: маркировка цветом сверху тубы (разные полосы цветовой).

#### **Критерии оценки презентаций:**

<b>Критерии</b>	<b>Балл</b>
Самостоятельный поиск информации, использование научных источников, комплексность и глубина анализа рассматриваемой проблемы, свободная ориентация в материале, информативность презентации. Умеет логично и грамотно излагать материал, приводит факты и практические примеры	100-86
Самостоятельный поиск информации, использование научных источников, информативность презентации. Умеет грамотно излагать материал, испытывает затруднения при анализе конкретных ситуаций.	85-76
Неглубокий анализ рассматриваемой проблемы, поверхностное изложение фактов, не информативная презентация. Излагает материал неубедительно, слабо определяет значение выбранной темы доклада для практической деятельности.	75-61
Не имеет своей точки зрения по рассматриваемой проблеме, не может связать материал с практической деятельностью. Если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа.	60-50

#### **Методические рекомендации по подготовке к лабораторной работе**

Целью лабораторных занятий, предусмотренных по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» является приобретение обучающимися навыков компетентного выбора достаточной и достоверной информации о наименовании выпускаемых в продажу товаров, использования информационных технологий.

Материал излагается так, чтобы в процессе его исследования была проведена комплексная оценка информации о товаре, достоверности информации. При описании работы приводятся краткие сведения о товарных знаках.

В начале каждого занятия преподаватель проверяет теоретическую подготовку обучающегося путем опроса и наличие рабочей тетради.

В рабочей тетради должны быть изложены цель и план работы, перечислены основные ФЗ и другие нормативно-правовые акты по теме практического занятия.



Без правильно оформленной рабочей тетради, а также неподготовленные студенты к выполнению практической работы не допускаются.

Перед началом работы обучающиеся делятся на подгруппы, каждая из которых получает определенное количество образцов исследуемого товара и соответствующее задание от преподавателя.

Маркировку изучают на упаковке (проводится только для фасованного и упакованного продукта) и устанавливают ее соответствие требованиям действующей НТД (ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», ТР ТС, ТР ЕАЭС). На основании изучения маркировки исследуемых образцов необходимо в рабочей тетради заполнить таблицу 1:

Таблица 1 – Анализ маркировки исследуемых образцов

Наименование показателя по ГОСТ или ТР ТС (указать номер)	Фактический результат исследуемого образца	Соответствует/не соответствует (указать несоответствие)
1.....		
2.....		
п.....		

По окончании практического занятия следует выключить компьютер и монитор, привести в порядок рабочее место.

#### **Критерии оценки практической работы:**

Критерии	Балл
Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.	100-86
Студент выполнил требования к оценке «5», но допущены 2-3 недочета.	85-76
Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.	75-61
Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.	60-50

## **Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретических вопросов**

Программой курса предусмотрены вопросы для самостоятельного изучения. Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с рекомендованной литературой и нормативно-технической документацией.

При изучении тем, заданных на самостоятельное изучение, обучающийся пишет конспект, отмечая труднодоступные моменты и отвечает на контрольные вопросы для самостоятельной оценки.

Обучающийся в конце лекции по изучаемой теме предоставляет преподавателю в рабочей тетради конспект по изучению дополнительного теоретического вопроса.

### ***Вопросы для самостоятельного изучения***

1. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
2. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
3. Какие Вы знаете формы товарной информации в зависимости от средств передачи? Объясните их достоинства и недостатки.
4. В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах? Какая предусматривается ответственность за ненадлежащую информацию?
5. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат?
6. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации?
7. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их классификацию.
8. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и

экспертизы товаров играют технические документы?

9. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) Вы знаете? Какие из них являются обязательными?

10. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?

11. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия?

Что между ними общего?

12. Какие функции выполняет маркировка товара? Какова ее структура?

13. В каких нормативных документах регламентируются требования к производственной и торговой маркировке? В чем их сущность?

14. Как различаются носители маркировки в зависимости от вида товара?

15. Что такое информационные знаки? Какие они выполняют функции?

16. На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте его по всем существующим классификационным признакам. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров?

17. В чем отличие знаков соответствия от знаков качества? Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?

18. На какие группы подразделяются экологические знаки? Приведите примеры национальных и региональных экологических знаков.

19. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?

20. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?

21. На упаковку каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?

22. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?

23. Какую информацию содержит штриховой код (ШК)? Какие виды ШК Вы знаете?

24. Какие Вам известны способы нанесения и способы считывания ШК?

Как проводят оценку качества ШК?

25. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.

26. В каких нормативных документах установлены общие и специфичные требования к маркировке пищевых продуктов?

27. Расшифруйте условные обозначения на крышке и (или) доньшке консервной банки мясных, рыбных, плодоовощных и молочных консервов. Какие Вы можете отметить особенности маркировки в зависимости от вида консервов?

28. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? В чем отличие акцизных марок от специальных?

29. Какие функции выполняет идентификационный номер? На какие товары он наносится? Каков порядок получения и нанесения идентификационных номеров?

30. Какие предъявляются требования к информации для потребителей табачных изделий?

31. Каковы особенности маркировки обувных и швейно-трикотажных товаров в России и за рубежом?

32. Какие требования предъявляются к маркировке импортных товаров?

33. Объективная необходимость автоматизации информационных процессов в торговле.

34. Структурная и функциональная организация автоматизированных информационных систем.

35. Документальное оформление товарных операций и отчетность о наличии и движении товаров.

36. Сущность процедуры сбора и регистрации данных.

37. Технические средства сбора и регистрации данных.

38. Технические средства обработки информации. Технические

средства передачи данных.

39. Технические средства отображения и выдачи информации.

40. Общегосударственные классификаторы и их применение в торговле.

41. Технология использования штрихового кодирования магазинами.

42. Модуль электронного документооборота в корпоративных системах.

43. Современные системы управления базами данных (СУБД).

44. Технология создания базы данных пользователем на примере конкретной СУБД.

45. Документальное оформление товарных операций в корпоративных системах.

46. Технология разработки дополнительных первичных и отчетных форм средствами торговых программ.

47. Технология разработки состава классификаторов и справочников товаров, поставщиков, покупателей применительно к специфике предприятия (фирмы) средствами торговых программ.

48. Серверы коммерческой информации в Интернете.

49. Законодательная поддержка развития информационного обеспечения и электронного бизнеса в России.

50. Состояние и тенденции развития информационного рынка в России.

**Критерии оценки конспекта:**

<b>Критерии</b>	<b>Оценка</b>
Полностью раскрыта тема, использование научных источников, комплексность и глубина анализа рассматриваемой темы. Умеет логично и грамотно излагать материал.	5 баллов
Тема раскрыта не полностью, использование научных источников. Умеет грамотно излагать материал.	4 балла
Неглубокий анализ рассматриваемой темы, поверхностное изложение материала. Владеет материалом частично.	3 балла
Тема раскрыта не полностью, не владеет материалом.	0 баллов



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине** Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

**Профиль: Товарный менеджмент**

**Форма подготовки: очная / заочная**

Владивосток

2017

**Паспорт фонда оценочных средств  
по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и  
экспертизы товаров»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения ЭВМ для документального оформления товарных операций

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I Раздел II Раздел III	ПК - 11	Знает	Конспект (ПР-7) Реферат (ПР-4)	Зачет, вопросы к зачету: 1-20, 30-37
			Умеет	Конспект (ПР-7) Лабораторная работа (ПР-6)	
			Владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	
2	Раздел I Раздел II Раздел III	ПК - 15	Знает	Конспект (ПР-7) Контрольная работа (ПР-2)	Зачет, вопросы к зачету: 21-29, 38-57
			Умеет	Презентация (УО-3)	
			Владеет	Лабораторная работа (ПР-6) Тест (ПР-1)	

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	знает (пороговый уровень)	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению	знание требований к информационному обеспечению; средств товарной информации	- способность классифицировать виды, функции, формы информационного обеспечения; - способность классифицировать информационные знаки
	умеет (продвинутый)	оценивать и подтверждать соответствие информации маркировке требованиям действующих стандартов	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять соответствие товарной информации требованиям НД	- способность применять правовую базу использования товарных знаков, идентифицировать производственную и торговую маркировку,
	владеет (высокий)	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности	владение навыками оценивать соответствие товарной информации требованиям НД	- способность владеть навыками считывания маркировки однородных групп товаров, - способность правильно считывать штриховые коды, - способность использовать в работе законы РФ при разрешении спорных ситуаций
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в	знает (пороговый уровень)	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения	знание понятий, классификации, назначений, основных реквизитов, правил заполнения ТСД, унифицированных систем ТСД, знание сущности электронной коммерции	- способность проверять информацию в ТСД, - способность перечислить современные технологии работы с ТСД,
	умеет (продвинутый)	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а	умение использовать правовую базу при регистрации товарных знаков,	- способность оформлять эксплуатационные документы при реализации



торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей		также оформлять товарно-сопроводительные документы	идентифицировать маркировку отечественных и зарубежных производителей,	технически сложных товаров, - выявлять признаки недостоверной информации,
	владеет (высокий)	навыками применения ЭВМ для документального оформления товарных операций	владение современными информационными и технологиями в торговой деятельности	- способность выявлять признаки недостоверной информации, - способность выбора использования базовых технологий электронной коммерции, - владеть навыками выбора электронной платежной системы

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Проводится в форме письменного зачета (тестирование).

Обучающиеся, показавшие в процессе изучения учебной дисциплины в текущем семестре положительные результаты, освобождаются от зачета при набранных 61 и более баллов в рейтинговой системе контроля успеваемости Tandem ДВФУ.

#### **Вопросы к зачету**

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Товарная информация: понятие и функции.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.

7. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
9. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
10. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12. Маркировка товаров: понятие, основные функции, виды, структура.
13. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
15. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
16. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
17. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
19. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок. Нормативная база их применения.
20. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
21. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных

веществ и материалов.

22. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.

23. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам.

24. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.

25. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.

26. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

27. Особенности маркировки консервов. Расшифровка условных обозначений.

28. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса.

29. Особенности маркировки алкогольных и безалкогольных напитков: носители и их назначение, требования к информации. Акцизная маркировка и идентификационные номера. Защитные знаки: назначение, виды.

30. Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.

31. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.

32. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

33. Особенности маркировки кожевенно-обувных, текстильных и швейно-трикотажных товаров. Требования к информации.

34. Маркировка парфюмерно-косметических и галантерейных товаров:

носители и их назначение, требования к информации.

35. Маркировка изделий из пластических масс и товаров бытовой химии. Требования к информации. Предупредительные надписи.

36. Особенности маркировки ювелирных изделий.

37. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.

38. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.

39. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров. Правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС.

40. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Идентификация товарных партий.

41. Понятие и классификация АИС.

42. Понятие АРМ. Информационное обеспечение АРМ товароведа.

43. Современные системы классификации и кодирования информации.

44. Классификаторы информации, их виды и технология применения в торговле.

45. Понятие документа, классификация документов. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях.

46. Понятие документооборота. Документооборот в торговле.

47. Программные средства автоматизации управления электронными документами и документооборотом и их функциональные характеристики.

48. Внутримашинное информационное обеспечение и его структура.

49. Специализированные базы и банки данных в торговле.

50. Информационно-поисковые системы и их классификация. Примеры применения информационно-поисковых систем в торговле.

51. Российский рынок справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.

52. Учет закупок, продажи и запасов товаров.

53. Технология автоматизации документального оформления товарных операций.

54. Российский рынок торгово-складских программ и их функциональные характеристики.

55. Автоматизация документального оформления внешнеторговых товарных операций.

56. Российские и международные системы и сети коммерческой информации.

57. Базы данных деловой информации в Интернете.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и  
экспертизы товаров»**

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-86	«зачтено»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачтено»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 60	«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило,

		оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Текущая аттестация студентов.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» проводится в форме контрольных мероприятий: реферата, защиты практической работы, конспекта, контрольной работы, презентации, по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий);
- степень усвоения теоретических знаний (опрос);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (лабораторные работы);
- результаты самостоятельной работы (конспект, реферат, презентация).

#### ***Формирование балльной оценки по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»***

Распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Посещаемость	10
Конспект лекций	10
Отчет и защита практической работы	45
Контрольная работа	10
Презентация	10
Промежуточная аттестация (зачет)	15
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### **Посещаемость занятий**

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль подготовки: Товарный менеджмент заочная форма обучения, предусмотрено: 4 ч. лекций, 6 ч. лабораторных работ. Студент пропустивший по уважительной причине (с предоставлением подтверждающего документа) более 25 % лекционных занятий, обязан предоставить преподавателю конспект по пропущенной теме. Посещаемость лабораторных работ составляет 100%, если студент пропустил лабораторную работу по уважительной причине, то он обязан отработать ее самостоятельно (вне группового занятия), согласовав время отработки с ведущим преподавателем.

### **Тест к зачету**

#### **по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

1. Основополагающая товарная информация включает:
  - а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;
  - в) штриховой код;
  - г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;
2. Понятность информации о товаре включает:
  - а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;
  - б) информация, требующая пояснения продавца;
  - в) аннотация;
3. Назначение средств товарной информации:
  - а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;
  - б) информирование потребителей и продавцов;
  - в) идентификация товаров;
4. Требования, предъявляемые к товарной информации:
  - а) достоверность, доступность, достаточность;

б) красота исполнения;

в) лаконичность.

5. Информационные ресурсы включают:

а) нормативные документы;

б) технические документы;

в) стандарты

г) технические условия

д) ценники

6. К количественным товаро - сопроводительным документам относят:

а) счета;

б) акты списания;

в) отвесы, заборные листы, спецификации;

7. К комплексным товаро - сопроводительным документам относят:

а) накладные;

б) упаковочные листы;

в) заявления декларации.

8. Функции маркировки:

а) информационная;

б) идентифицирующая;

в) мотивационная;

г) эмоциональная;

д) производственная.

9. Кольеретка это -

а) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре;

б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;

в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;

10. Клеймение и штампование применяют:

а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;

б) для всех продовольственных товаров;



в) для всех продовольственных и промышленных товаров.

11. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:

- а) четкость оттисков;
- б) сохраняемость к внешним воздействиям;
- в) безопасность;
- г) правдивость;
- д) доступность.

12. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:

- а) буквенная;
- б) цифровая;
- в) словесная;
- г) изобразительная.

13. Информационные знаки представляют собой:

- а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров;
- б) художественное оформление товара;
- в) цифровая информация.

14. Штриховой код –

- а) знак для автоматизированной идентификации товара;
- б) цифровая и буквенная информация;
- в) информация о товаре.

15. Штриховые коды делят на:

- а) европейский EAN;
- б) американский UPC
- в) индийский OHL

16. Эксплуатационные знаки наносят на:

- а) этикетки,
- б) ярлыки,
- в) бирки,
- г) упаковку.

17. Манипуляционные знаки предназначены для:
- а) информации о способах обращения с товарами;
  - б) обеспечение безопасности потребителя;
  - в) экологической чистоте товара.
18. Предупредительные знаки предназначены:
- а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;
  - б) для обеспечения безопасности природных факторов;
  - в) для обеспечения государственной безопасности
19. Круглое клеймо на туше мяса указывает на:
- а) на первую категорию мяса телятины, говядины, баранины, свинины;
  - б) тощее мясо говядины;
20. Условные обозначения характерны:
- а) для производственной маркировки;
  - б) для торговой маркировки;
  - в) для условных обозначений.
21. Носители информационных знаков:
- а) ярлыки;
  - б) бирки;
  - в) эксплуатационные документы.
22. Штриховой код EAN – 8, используют для маркировки:
- а) транспортной тары;
  - б) крупногабаритных товаров;
  - в) товаров небольшого размера.
23. Эксплуатационные знаки предназначены для:
- а) информирования покупателей о потребительских свойствах товаров;
  - б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;
  - в) обеспечения безопасности потребителя.
24. Экологические знаки включают:
- а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;

- б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;
- в) знаки опасности для окружающей среды

25. В соответствии с законом «О защите прав потребителей» потребитель вправе

- а) потребовать достоверную информацию об изготовителе, исполнителе, продавце товара;
- б) указать правила хранения, транспортировки и утилизации товара;
- в) принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении установленного им гарантийного срока;
- г) установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем.

**Критерии оценки:**

<b>Шкала оценки</b>	<b>Баллы (количество правильных ответов)</b>
Отлично	25 – 23
Хорошо	22 – 19
Удовлетворительно	18 – 15
Неудовлетворительно	14 и менее

**Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине  
«Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

**Вариант 1**

1. Стандарты: технические условия (характеристика, содержание).
2. Характеристика классификатора общероссийской промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП): определение, содержание, примеры.
3. Особенности маркировки консервов. Расшифровка условных обозначений.

**Вариант 2**

1. Руководство по эксплуатации: определение, назначение, содержание, виды информации.
2. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
3. Серверы коммерческой информации в Интернете.

### Вариант 3

1. Стандарты на упаковку, маркировку, транспортирование и хранение: характеристика, содержание.

2. Акты для установления расхождения в количестве товаров: характеристика, содержание информации.

3. Маркировка изделий из пластических масс и товаров бытовой химии. Требования к информации. Предупредительные надписи.

### Вариант 4

1. Характеристика информационных ресурсов. Примеры.

2. Виды носителей эксплуатационных документов. Обязательные и необязательные эксплуатационные документы.

3. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса.

### Вариант 5

1. Сертификаты качества: гигиенические, фитосанитарные, ветеринарные.

2. Проектно-конструкторская документация: характеристика, виды носителей и информации.

3. Особенности маркировки зерномучных товаров.

#### Критерии оценки:

100-86 баллов	– студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике, при решении ситуационных задач; работу выполняет правильно, без ошибок;
85-76 баллов	– студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; работу выполняет без ошибок;
75-61 баллов	– студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; работу выполняет с ошибками;
60 и менее	– студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; работу не выполнил или выполнил с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.

## **Темы рефератов**

### **по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

1. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Товарно-сопроводительные документы как средства коммерческой информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфичные требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование средства коммерческой информации.
13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.
17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов (алкогольных напитков, мясных товаров и др.).
18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных

металлов (электробытовых товаров, мебели и др.).

19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

20. Современные требования, предъявляемые к маркировке пушно-меховых товаров.

По согласованию с преподавателем тема реферата может быть откорректирована с учетом целесообразности и возможности студента и конкретной организации.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Лабораторные работы (6 час, в том числе в форме активного обучения – 6 час.)**

**Лабораторная работа № 1**

**Тема: Виды и формы товарной информации**

**(1 час, работа в малых группах)**

***Задание 1***

1. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
2. Какие вы знаете формы товарной информации в зависимости от средств передачи? Объясните их достоинства и недостатки.

***Задание 2***

1. На упаковке товара предложенного преподавателем найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
2. Используя информационно-справочные системы типа «Консультант плюс» или «Гарант» изучите и законспектируйте материалы базовых федеральных законов.

***Задание 3.*** Используя Internet, найдите следующую информацию согласно заданному варианту:

01. Понятие «информация». Этикетка (примеры).
02. Виды информации. Буклет (примеры).
03. Свойства информации. Кольеретка (примеры).
04. Требования, предъявляемые к информации. Счет (счет-фактура, примеры).
05. Единицы измерения информации. Контрэтикета (примеры).
06. Информационные революции. Товарно-транспортная накладная (примеры).
07. Информационные процессы. Сертификаты соответствия (примеры).
08. Предмет, задачи и содержание дисциплины «Информационное обеспечение ТиЭТ». Рекламная листовка (примеры).
09. Виды компьютерной информации. Ярлык. Бирка (примеры).

10. Информационные методы. Ценник. Товарный чек (примеры).
11. Компьютер. Клейма и штампы (примеры).
12. Основные характеристики товаров. Меню. Контрольные ленты (примеры).
13. Классификация товаров. Методы классификации товаров. Проспекты. Листовки (примеры).
14. Кодирование и методы кодирования информации. Буклеты. Каталоги (примеры).
15. Общероссийский классификатор продукции (ОКП). Рекламный щит (примеры).

### **Лабораторная работа № 2**

**Тема: Правовая и нормативная база информационного обеспечения**

**(2 час, работа в малых группах)**

**Задание 1.** В соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ознакомиться с основной терминологией (ст. 2).

- В соответствии со ст. 8 указать права юридических и физических лиц на доступ к информации.

- В соответствии со ст. 16 указать основные меры направленные на обеспечение защиты информации.

- В соответствии со ст. 17 указать ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

Результаты работы оформить в тетради письменно в произвольной форме.

**Задание 2.** Ознакомиться с основными статьями ФЗ «О защите прав потребителей»:

- ст. 10 – указать: какую информацию о товаре изготовитель (продавец) обязан своевременно представить потребителю;

- ст. 12 – определить ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию о товаре.

Результаты работы оформить в тетради письменно в произвольной форме.



**Задание 3.** Ознакомиться с Постановлением от 19 января 1998 г. N 55. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров (от 19.01.1998 г. №55 с последующими изменениями и дополнениями). (2 объекта на индивидуальную группу).

- изучить особенности продажи продовольственных товаров;
- изучить особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
- изучить особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
- изучить особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;
- изучить особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
- изучить особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней;
- изучить особенности продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- изучить особенности продажи животных и растений;
- изучить особенности продажи товаров бытовой химии;
- изучить особенности продажи оружия и патронов к нему;
- изучить особенности продажи строительных материалов и изделий;
- изучить особенности продажи мебели;
- изучить особенности продажи неперiodических изданий;
- изучить особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.
- изучить особенности продажи пестицидов и агрохимикатов.
- изучить особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.

### Лабораторная работа № 3

**Тема: Изучение маркировки непродовольственных товаров**

**(2 час, работа в малых группах)**

**Задание 1.** Изучить требования к маркировке непродовольственных товаров (4 образца разных групп непродовольственных товаров). Проверить информацию, которая содержится на потребительской упаковке и сравнить ее с действующими ГОСТ, ТР ТС. Сделайте заключение о наличии или отсутствии информационной фальсификации.

Результаты изучения маркировки занесите в таблицу 1.

Таблица 1 - Результаты изучения маркировки на соответствие требованиям НД «Наименование образца»

№ пп	Нормы по ГОСТ 00000-0000	Нормы по ТР ТС 000/000	Результаты информационной фальсификации

### Лабораторная работа № 4

**Тема: Расчет структуры маркировки (1 час, работа в малых группах)**

1. Изучение оптимальной структуры маркировки

Оптимальная структура маркировки включает в себя практически все формы товарной информации.

Оптимальная структура маркировки включает в себя:

1.1. Словесную информацию (текст), который может занимать от 50% до 100% площади маркировки. Цифровая информация, которая применяется в сочетании с текстовой информацией также входит в эти проценты.

1.2. Изобразительная информация, которая в виде рисунков, фотографии и репродукций может занимать от 0% до 50% площади маркировки.

1.3. Символическая информация в виде информационных знаков и штриховой товарной информации (вместе с цифрами, которые также входят в состав штрих-кодов) может занимать от 0% до 30% площади маркировки.

2. Исследования маркировки товаров различных групп товаров (2 образца на группу: прод + непрод).

По предложенной маркировке определить наличие известных форм товарной информации.

В тетради сделать следующую таблицу:

Таблица

№ пп	Вид товара Словесная (% от общей площади маркировк и)	Цифровая (% от общей площади маркировк и)	Изобразительная (% от общей площади маркировки)	Символическая (% от общей площади маркировки)	Штриховая (% от общей площади маркировк и)

3. Определение процентного соотношения площадей различных форм товарной информации на предложенной маркировке.

С помощью линейки и треугольника промерить высоту и ширину маркировки, а также прямоугольных форм товарной информации на маркировке и рассчитать их площадь по формуле:

$$S=A \times B,$$

где

S- площадь в см<sup>2</sup>

A-высота, в см

B-ширина, в см.

С помощью циркуля измерить радиус округлых элементов маркировки и определить их площадь по формуле:

$$S= 3,14 \times R^2,$$

где

S- площадь в см<sup>2</sup>

R-радиус округлых элементов маркировки.

Площадь различных форм товарной информации обозначить через  $S_1$ ,  $S_2$ ,  $S_3$  и так далее, общую площадь маркировки через  $S$ . Найти процентное соотношение площадей различных форм товарной информации по формуле:

$$X = S_1/S \times 100$$

Расчетные данные занести в таблицу.

Сделать вывод о соответствии полученных результатах оптимальной структуре маркировки.

### Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Задание</b>
ПК 11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Используя информационно-поисковую базу «Консультант +» (либо другую доступную информационно-поисковую систему), установить соответствие маркировки на соответствие требованиям НД по представленному образцу этикетки (продовольственный/непродовольственный товар)
ПК 15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Проанализировать основные виды товарно – сопроводительных документов (ТСД) (количественные, качественные, расчетные и комплексные), используя сеть Интернет. Определить назначение каждого вида ТСД. Рассчитать структуру маркировки по представленному образцу этикетки (продовольственный/непродовольственный товар). Охарактеризовать современные информационные технологии в торговой деятельности.