



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Л.О. Коршенко

28 июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы товаров

Л.А. Текутьева

28 июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товарный консалтинг и аудит качества

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль «Товарный менеджмент»

Форма подготовки заочная

курс 5 семестр

лекции 8 час.

практические занятия 8 час.

лабораторные работы час.

в том числе с использованием МАО лек. / пр. 2 / лаб. час.

всего часов аудиторной нагрузки 16 час.

в том числе с использованием МАО 2 час.

самостоятельная работа 56 час.

в том числе на подготовку к зачету 4 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект семестр

зачет 5 курс

экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 9 от 28 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: Текутьева Л.А.

Составитель: канд. техн. наук, профессор Павлова Ж.П.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Товарный консалтинг и аудит качества»

Учебный курс «Товарный консалтинг и аудит качества» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарный консалтинг и аудит качества» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (56 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Товарный консалтинг и аудит качества» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Экономика предприятия», «Коммерческая деятельность», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы регулирования консалтинговой и аудиторской деятельности, их применение в управлении экономических сфер деятельности с учетом потребности и проблем реальных предприятий и организаций.

Цель – изучение принципов и технологии в области консалтинга и аудита качества с учетом организационных и правовых мероприятий,

позволяющих эффективно воздействовать на деятельность предприятий, организаций, специализированных фирм в области производства и потребления потребительских товаров с учетом их потребительских свойств и сохранения в процессе жизненного цикла.

Задачи:

- приобретение знаний о средствах и методах контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг;
- усвоение навыков использования средств передачи информации при оказании консалтинговых услуг;
- применение нормативно-правовой основы в решении аудиторских и консалтинговых услуг;
- умение взаимодействовать со структурными объектами аудиторского контроля и консалтинговых услуг;
- умение анализировать спрос и разрабатывать предложения по стимулированию сбыта товара и оптимизированию торгового ассортимента.

Для успешного изучения дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- системное представление об основных организационных и

управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	средства и методы контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг
	Умеет	определять объекты аудита в сфере производства и потребления товаров
	Владеет	средствами и методами контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	нормативно-правовые основы, регулирующие консалтинговые услуги и аудит
	Умеет	применять нормативно-правовую основу в решении аудиторских и консалтинговых услуг
	Владеет	методами сбора и обработки информации о действующих нормативно-правовых документах

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	требования к проведению консалтинговых услуг и аудиту
	Умеет	анализировать спрос и разрабатывать предложения по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами анализа, методическим оформлением консультационной деятельности, методами сбора и обработки информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, анализ и обобщение конкретных контрольных материалов.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита (1 час.)

Определения в области консалтинга и аудита, в т.ч. в области товароведения. Термины, определяющие цели и задачи аудиторской деятельности и консалтинговых услуг. История возникновения и развития консалтинга и аудита в России, в том числе в области товароведения.

Опыт стран ЕС, международной практики в консалтинговых услугах и аудиторстве в сфере производства и обращения товаров. Практика стран ЕС в формировании структуры деятельности в консалтинге и аудите.

Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ (1 час.)

Объекты государственного аудита в области товароведения. Консалтинговые услуги в области товароведения, их классификация, предложения. Законодательная и нормативная база, регулирующая консалтинговые услуги и аудит.

Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита (2 час.)

Общая схема процесса аудита в области товароведения – ее характеристика. Организация и методы проведения аудита. Формирование

пакета консалтинговых услуг.

Подбор и формирование групп аудиторов и консультантов, подходы к обучению. Аудиторы, условия деятельности аудиторов, требования к профессиональной этике. Нормативная документация, оформляемая на проведение аудита и консалтинговых услуг в области товароведения.

Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров (2 час.)

Системы аудиторского контроля, применяемые в области товароведения. Основные этапы аудита в области товароведения. Системы аудиторского контроля в области товароведения.

Средства контроля при проведении аудита и информационная помощь как форма консалтинговых услуг. Методы контроля при проведении аудита в области товароведения. Структурные взаимодействия аудиторского контроля и консалтинговых услуг в системе «жизненного цикла» товаров.

Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит (2 час.)

Оформление документации по результатам аудита и консалтинговых услуг. Оценка результатов консалтинговых услуг. Оформление документации по результатам аудита, включающие предложения по улучшению деятельности предприятия. Аудиторские риски, их оценка.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(8 час., в том числе 2 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Формирование пакета консалтинговых услуг (2 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах (0,5 час.)

1. Создание рынка нового вида профессионального труда.
2. Установить соответствие условий хранения мучных изделий (мука

пшеничная, ржаная) на примере торговой деятельности «Супермаркета».

3. Охарактеризовать процесс оказания консалтинговых услуг.

Занятие 2. Консалтинговые услуги в системе «жизненного цикла продукции» (2 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах (0,5 час.)

1. Разработать рекомендации по взаимовыгодным отношениям с поставщиками с целью обеспечения безопасности и качества продуктов в процессе «жизненного цикла» на примере торговой деятельности оптовых предприятий.

2. Охарактеризовать процесс оказания консалтинговых услуг.

Занятие 3. Аудиторские услуги (2 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах (0,5 час.)

1. Провести аудиторскую проверку на соответствие качества однородных групп потребительских товаров к реализации на примере торговой деятельности «Супермаркета».

2. Охарактеризовать процесс аудита, оценку полноты, выбор условий проведения, результаты аудита.

Занятие 4. Образовательные консалтинговые услуги в области потребительских товаров (как объекта купли-продажи) (2 час.)

Метод активного обучения – работа в малых группах (0,5 час.)

1. Оказать образовательные услуги торговому предприятию по организации рекламной деятельности с целью продвижения товаров группы «Кисломолочные продукты», подгруппа товаров «Био-продукты кисломолочные».

2. Разработать рекламные проспекты.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	Промежуточная аттестация	
1.	Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита	ПК-3	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ				
	Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита				
	Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров		умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит		владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25

2.	Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита	ПК-5	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ		умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита		владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
3.	Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров	ПК-6	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит		умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита		владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
4.	Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ	ПК-7	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита		умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 4. Аудит и консалтинг				

на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров					
Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит		владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Аудит качества для постоянного улучшения: Учебное пособие / Ю.В. Сажин, Н.П. Плетнева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418185>

2. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123

3. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 405 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?16&id=urait.content.9E195DA6-8311-4072-BCD6-EB3783C4DE99&type=c_pub

4. Логанина В.И. Аудит систем менеджмента качества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Логанина В.И., Карпова О.В. - Саратов: Вузовское

образование, 2014. - 89 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19517.html>

5. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: В 2 частях. Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: В 2 частях. Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452675>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Кажаява О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.И. Кажаява, Л.А. Манихина. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 211 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347.html>

2. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ ред. В.И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>

3. Менеджмент качества жировых товаров [Электронный ресурс] / О.Б. Рудаков [и др.]. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 331 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55009.html>

4. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент строительных материалов: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460470>

5. Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М,

2013. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414518>

6. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=177302>

7. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / Под ред. В.И. Криштафович. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 592 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430222>

8. Товароведение непродовольственных товаров: кожгалантерейные, силикатные и ювелирные изделия [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко [и др.]. - Кемерово: КемГУ, 2013. - 177 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45643>

9. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л.Г. Елисеевой. - М.: Дашков и К, 2014. - 930 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35323.html>

10. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415319>

11. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361170>

12. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415561>

13. Юдина Г.А. Контроль качества аудита [Электронный ресурс]: монография / Г. А. Юдина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 142 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492199>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>
3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>
4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>
6. Товароведение и экспертиза товаров: Форум товароведов. Статьи по товароведению, экспертизе товаров, стандартизации, сертификации, торговле. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>
7. Codex Alimentarius. International Food Standards. Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/en/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и

промежуточную аттестацию.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» является зачет, который проводится в виде собеседования.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим работам, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является текущее тестирование и готовность к выполнению практических работ.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую

литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу практического занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества» служат активные / интерактивные методы обучения, такие как работа в малых группах и обобщение конкретных контрольных материалов (выполнение индивидуального задания), которые дают возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, выполнение индивидуального задания, подготовку к текущему тестированию, выполнению практических работ и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к текущему тестированию, выполнению и защите практических работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного / интерактивного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой

принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного / интерактивного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» используются такие методы активного / интерактивного обучения, как работа в малых группах и обобщение конкретных контрольных материалов (выполнение индивидуального задания).

Работа в малых группах – одна из возможностей реализации обучения в группах – использование на занятиях метода малых групп. Метод малых групп, это самостоятельное изучение учащимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе самостоятельного и аудиторного изучения дисциплины. Тогда подготовка к зачету по контрольным вопросам позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалами (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции

цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

г. Владивосток
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	До и в течение экзаменационной сессии	Подготовка к практическим занятиям	16 час.	Предоставление и защита отчетов по практическим работам
2.	До и в течение экзаменационной сессии	Подготовка к текущему тестированию	8 час.	Тестирование
3.	В течение экзаменационной сессии	Выполнение индивидуального задания	12 час.	Защита индивидуального задания
4.	До и в течение экзаменационной сессии	Выполнение реферата	16 час.	Защита реферата
5.	В течение экзаменационной сессии	Подготовка к зачету	4 час.	Собеседование
ИТОГО			56 час.	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, выполнение индивидуального задания, подготовку к текущему тестированию, выполнению практических работ и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к текущему тестированию, выполнению и защите практических работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем в области изучаемых вопросов;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических

конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты в виде презентации студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Необходимыми требованиями к презентации являются соблюдение временного регламента, содержательность, наглядное представление материала (раздаточный материал, презентация PowerPoint), стиль речи.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ

основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Аудит и его значение в повышении деятельности торговых операций.
2. Аудит и его значение в эффективности совершенствования безопасности и качества продовольственных товаров.
3. Понятие аудит – единство и разногласия в его определении.
4. Свойства и особенности товара – предмет консалтинговых услуг.
5. Теоретические аспекты понятия консалтинговые услуги в товароведении.
6. Консалтинговые услуги на товарном рынке – эффективность их влияния на развитие науки товароведение.
7. Нормативно-правовая база, регламентирующая аудиторскую деятельность.
8. Элементы инфраструктуры регулирования консалтинговых услуг.
9. Ключевые элементы, определяющие качество консалтинговых услуг.
10. Оценка качества консалтинговых услуг.
11. Инновационные процессы и управленческое консультирование.
12. Ценообразование на консалтинговые услуги.
13. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
14. Программы развития консалтинговой практики.
15. Международные организации по оказанию консалтинговых услуг.

Методические указания по выполнению индивидуального задания

Каждый студент выбирает свой вариант индивидуального задания (ИДЗ) в соответствии с порядковым номером в списке группы. ИДЗ должно быть выполнено в отдельной тетради аккуратным почерком от руки. Тетрадь должна иметь титульный лист, оформленный в соответствии с образцом. Каждое выполненное задание должно сопровождаться полным текстом его условия и подробным решением без опускания промежуточных вопросов.

Порядок сдачи индивидуального задания и его оценка

ИДЗ выполняются студентами в соответствии с планом выполнения самостоятельной работы по дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке ИДЗ учитываются полнота содержания выполненной работы, правильность выполнения заданий, грамотность оформления. Студент получает максимальный балл, если работа выполнена без ошибок, в срок и оформлена в соответствии с требованиями преподавателя.

Критерии оценки индивидуального задания

– 100-86 баллов выставляется студенту, если он знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при решении задачи. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием задачи, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих поставленной задачи; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы;

– 60-50 баллов – если решение задачи представлено без каких бы то ни

было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в решении задачи, в оформлении.

Варианты заданий для индивидуального выполнения

1. В торговом предприятии наблюдается возврат покупателями скоропортящейся пищевой продукции. Сумма стоимости возвращенной пищевой продукции составляет 30 тыс. 540 руб. Претензий к поставщику на момент приемки товара торговое предприятие не предъявляло. Торговое предприятие обратилось за оказанием консалтинговых услуг с целью выявления объективной оценки и разработки эффективных мер, предупреждающих снижения потребительских свойств товара.

2. В целях защиты прав потребителей необходимо оказать консалтинговые услуги по установлению подлинности сливок, приобретенных в «супермаркете», а также подтвердить принадлежность данного товара по классификации кода ТН ВЭД РФ 04.02.

3. При поступлении партии товара в розничную торговлю возникло подозрение у зав. магазина относительно качества, несмотря на то, что сопроводительные документы отражали нормы, предусмотренные физико-химическим и органолептическим показателям. Зав магазином обратилась в компанию с вопросом оказания консалтинговых услуг в области качества. Какие консалтинговые условия были оказаны в данной ситуации и повлияли ли они на реализацию товара?

4. С целью повышения квалификации товароведов Управление торговли обратилось в компанию с возможностью оказать консалтинговые услуги в области образовательной деятельности: составить программу по вопросам формирования качества и безопасности пищевых продуктов.

5. Частное лицо обратилось за оказанием консалтинговых услуг в подготовке пакета учредительных документов для открытия торгового предприятия. Какие из документов должны входить в этот пакет?

6. Декларант, сомневаясь в определении классификационного кода в

соответствии с ТН ВЭД ТС на сельдь тихоокеанскую спецпосола в жестяных банках по 5 кг, обратился за консалтинговыми услугами с целью его уточнения.

7. Необходимы консалтинговые услуги для установления необходимой достаточной информации о продовольственных товаров и правильности определения декларантом классификационного кода в следующих примерах декларирования:

а) 0204431000 – полуфабрикаты мясные замороженные: корейка молодого барашка на ребрышках (2229) «Taylor» - 15,2 кг;

б) 0406209000 – сыры Пармезан (Пармиджано Реджано), не плавленые, тертые, в полимерной упаковке по 100 г – 240 шт., 90 г – 200 шт., в фольговой упаковке по 165 г – 180 шт., для розничной продажи.

8. Необходима консультация для определения классификационного кода в соответствии с ТН ВЭД ТС маргариновой продукции разного состава, разных способов производства. Какие сведения (информация) необходимы для определения классификационного кода? При недостаточной информации для определения кода ТН ВЭД ТС на данную продукцию к кому необходимо обратиться для получения дополнительной информации?

9. Просят проконсультировать по следующему вопросу – по каким перечисленным позициям:

а) по компоненту смеси, придающему основной характер овощной смеси по правилу 3(б);

б) по правилу 2 (б);

в) согласно тексту подсубпозиции 0710900000:«овощные смеси».

Можно определить классификационный код овощной смеси, состоящей из замороженных моркови – 30%, гороха – 30%, цветной капусты – 40%, классифицируется в товарной позиции 0712 «Овощи мороженые».

10. Необходимо проконсультировать частное лицо как можно самостоятельно, пользуясь нормативной документацией, определить полный классификационный код товара в соответствии с ТН ВЭД ТС:

- мужская кожаная куртка с подкладкой из натурального (искусственного) меха;

- сумки дорожные, изготовленные из полимерных (полиэфирных) полос шириной 2,5 мм плотняным переплетением с лицевым покрытием тонким слоем полимерного материала, на котором нанесен красочный рисунок.

Какой нормативный документ рекомендуется использовать для определения кода ТН ВЭД ТС?

11. Продавцы отправили на производство заявку, которую невозможно удовлетворить. Технологи разработали новый продукт, но продвижение застопорилось из-за отсутствия поддержки маркетинга и внимания со стороны службы продаж. Требуется консалтинговые услуги.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к текущему тестированию, выполнению и защите практических работ и сдаче зачета.

1. Какими нормативно-правовыми документами регулируется аудиторская деятельность в РФ?

2. Дайте определение аудиторской деятельности?

3. Дайте определение аудиту?

4. Кто признается аудитором?

5. Является ли аудиторская организация коммерческой?

6. Имеют ли право аудиторские организации заниматься предпринимательской деятельностью, кроме аудиторской?

7. Являются ли аудиторские организации юридическими лицами?

8. В каком документе отражается независимое мнение аудиторской организации?

9. Что такое аудиторский риск?

10. Объекты аудита в области товароведения.

11. Перечислите характеристики объектов аудита в области

товароведения.

12. Перечислите сферу аудиторской деятельности в области товароведения?

13. Дайте определение консалтинга, в т.ч. в области товароведения?

14. Охарактеризуйте этапы развития консалтинга и аудита в России?

15. Какими правилами регулируются аудиторская деятельность и консалтинг?

16. Каково назначение в Международном аспекте стандартизации аудиторской деятельности?

17. Как классифицируются стандарты аудита?

18. Орган, регулирующий применение МСА (Международных стандартов аудита).

19. Перечислите некоторые МСА.

20. Роль «Кодекс Аулиментариус» в проведении аудиторской деятельности в области товароведения.

21. Роль использования формата информации в аудиторской деятельности.

22. Обоснование использования опыта зарубежной практики в организации аудита.

23. Понятие «услуга».

24. Понятие «консалтинговая услуга».

25. Виды классификации консалтинговой услуги.

26. Причины развития консалтинговых услуг.

27. Какие виды консалтинговых услуг можно выделить в области товароведения?

28. Методы получения информации консалтинговых услуг.

29. Являются ли консалтинговые услуги товаром? Объясните.

30. Приведите классификацию стандартов аудиторской деятельности в России.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товарный менеджмент»
Форма подготовки заочная

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	средства и методы контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг
	Умеет	определять объекты аудита в сфере производства и потребления товаров
	Владеет	средствами и методами контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	нормативно-правовые основы, регулирующие консалтинговые услуги и аудит
	Умеет	применять нормативно-правовую основу в решении аудиторских и консалтинговых услуг
	Владеет	методами сбора и обработки информации о действующих нормативно-правовых документах
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	требования к проведению консалтинговых услуг и аудиту
	Умеет	анализировать спрос и разрабатывать предложения по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами анализа, методическим оформлением консультационной деятельности, методами сбора и обработки информации

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита Тема 2. Нормативно-	ПК-3	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25

	<p>правовая база консалтинга и аудита в РФ</p> <p>Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита</p> <p>Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров</p> <p>Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит</p>		умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
			владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
2.	<p>Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита</p> <p>Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ</p> <p>Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита</p> <p>Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров</p> <p>Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит</p>	ПК-5	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
			умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
			владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
3.	<p>Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита</p> <p>Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ</p> <p>Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита</p> <p>Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров</p> <p>Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит</p>	ПК-6	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
			умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
			владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25

4.	Тема 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита	ПК-7	знает	Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 2. Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в РФ		умеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита		владеет	Практическая работа (ПР-6) Индивидуальное задание	Собеседование (УО-1), вопросы к зачету: 1-25
	Тема 4. Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения потребительских товаров				
	Тема 5. Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудит				

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	знает (пороговый уровень)	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения	знание принципов рекламации и условий предъявления претензий к качеству товаров, особенностей заключений по результатам их рассмотрения	– способность знать принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров; – способность знать особенности заключений по результатам рассмотрения претензий
	умеет (продвинутый)	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	– способность анализировать рекламации и претензии к качеству товаров; – способность готовить заключения по результатам рассмотрения рекламаций и претензий к качеству товаров
	владеет (высокий)	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по	владение системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить	– способность обобщать данные о рекламациях и претензиях к качеству товара; – способность разрабатывать системы, позволяющие снизить

		результатам их рассмотрения	заклучения по результатам их рассмотрения	количество рекламаций и претензий к качеству товара
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знает (пороговый уровень)	средства и методы контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг	знание принципов товарного менеджмента и маркетинга при проведении аудита и консалтинговых услуг	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить и охарактеризовать принципы системы менеджмента качества при проведении аудита и консалтинговых услуг; – способность назвать маркетинговые подходы процесса управления аудита и консалтинговых услуг; – способность дать характеристику методам управления, направленным на прогнозирование и удовлетворение запросов потребителей с получением прибыли
	умеет (продвинутый)	определять объекты аудита в сфере производства и потребления товаров	умение применять механизмы управления качеством сырья и товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность оценивать результативность процессов, происходящих в подсистемах СМК торговых организаций; – способность управлять процессами при закупке и продвижении товаров
	владеет (высокий)	средствами и методами контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг	владение методикой рациональной организации приемки, хранения и реализации товаров при проведении аудита и консалтинговых услуг	<ul style="list-style-type: none"> – способность владеть навыками организации и управления закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; – способность владеть навыками предупреждения рисков
ПК-6 навыки управления основными характеристикам и товаров (количественными, качественными, ассортиментными и	знает (пороговый уровень)	нормативно-правовые основы, регулирующие консалтинговые услуги и аудит	знание принципов управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их	<ul style="list-style-type: none"> – способность описать основные характеристики товаров; – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на

стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов			жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> – способность охарактеризовать ассортимент товаров; – способность дать товароведную характеристику однородных групп товаров
	умеет (продвинутый)	применять нормативно-правовую основу в решении аудиторских и консалтинговых услуг	умение управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> – способность проводить анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; – способность обрабатывать и интерпретировать результаты контроля качества товаров; – способность анализировать показатели ассортимента товаров; – способность определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента товаров
	владеет (высокий)	методами сбора и обработки информации о действующих нормативно-правовых документах	владение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла для оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<ul style="list-style-type: none"> – способность владеть современными методами и средствами определения качества товаров; – способность эффективно осуществлять контроль качества товаров; – способность владеть способами сохранения качества товаров; – способность владеть современными методами и средствами определения эффективной структуры ассортимента товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	знает (пороговый уровень)	требования к проведению консалтинговых услуг и аудиту	знание принципов проведения опросов и методологии мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<ul style="list-style-type: none"> – способность охарактеризовать методологию мероприятий по стимулированию сбыта товаров; – способность перечислить и охарактеризовать

				факторы, влияющие на оптимизацию торгового ассортимента
	умеет (продвинутый)	анализировать спрос и разрабатывать предложения по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	умение анализировать спрос и итоги мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	– способность определять основные направления формирования оптимальной структуры ассортимента товаров; – способность обрабатывать и интерпретировать результаты опросов
	владеет (высокий)	методами анализа, методическим оформлением консультационной деятельности, методами сбора и обработки информации	владение методологией анализа спроса и разработки комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	– способность владеть методологией анализа спроса; – способность владеть современными методами и средствами по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Аудит и его роль в деятельности организации.
2. Определение аудита, консалтинга.
3. Понятие услуги, признаки классификации услуг.
4. Виды консалтинговых услуг – их характеристика.
5. Свойства товара – предмет консалтинговых услуг.
6. Правовые документы, определяющие предпринимательскую деятельность в области аудита и консалтинга.
7. Термин и определения аудита и консалтинговых услуг в сфере производства и обращения товара и его «жизненного цикла».
8. Информация о товаре. Ее разновидности и основные требования – предмет оказания консалтинговых услуг.
9. Методы и технические средства, применяемые аудитором в области

товароведения.

10. Требования к формированию аудиторских фирм и организационно-правовая форма их деятельности.

11. Объекты и критерии экспертизы аудита в области товароведения.

12. Технические документы, используемые в области товароведения.

13. Нормативно-правовые документы, регулирующие аудиторскую деятельность в РФ.

14. Аудит и аудиторская деятельность.

15. Объекты аудита в области товароведения и экспертизы товаров.

16. Характеристика консалтинговых услуг в области товароведения и экспертизы товаров.

17. Правила, регулирующие аудиторскую деятельность и консалтинг.

18. Роль «Кодекс Алиментариус» в проведении аудиторской деятельности в области товароведения и экспертизы товаров.

19. Использование опыта зарубежной практики в организации аудита.

20. Роль использования формата информации в аудиторской деятельности.

21. Виды консалтинговых услуг на товарных рынках.

22. Методы получения информации консалтинговых услуг.

23. Структурные взаимодействия аудиторского контроля и консалтинговых услуг в системе «жизненного цикла» товаров.

24. Факторы, формирующие предложения консалтинговых услуг.

25. «Диагностика» в консалтинговой услуге.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тестовые задания по дисциплине

«Товарный консалтинг и аудит качества»

1. Консалтинг – это:

а) процедура банкротства;

б) деятельность, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по вопросам товароведения;

в) вид поставок товара.

2. Аудитор – это:

а) доверенный представитель, оказывающий услуги доверителю;

б) доверенное лицо, осуществляющее аудит;

в) лицо, участвующее в продаже.

3. Аудит – это:

а) заключение, отзыв о деловых качествах работника;

б) способ продажи отдельных видов товара;

в) анализ, контроль, ревизия разных форм деятельности предприятий, организаций, фирм, акционерных обществ.

4. Аудиторская служба – это:

а) независимая служба, участвующая в проведении аудита;

б) служба, выдающая сертификат о подтверждении качества продукции;

в) служба, осуществляющая продажу с публичного торга.

5. В качестве аудиторов могут выступать:

а) квалифицированные специалисты, не имеющие лицензии;

б) работники аудиторских служб, не имеющие лицензии;

в) квалифицированные специалисты, имеющие специальную лицензию или являющиеся работниками аудиторских служб, фирм.

6. Аудиторский риск – это:

а) предмет страхования;

б) не является предметом страхования;

в) предмет залога аудиторской фирмы.

7. Аудиторские услуги относятся к числу:

а) бесплатных;

б) добровольно оплачиваемых;

в) платных, на коммерческой основе.

8. Аудит проводится по:

- а) запросу клиента;
- б) спонтанно;
- в) по запросу клиента на основании договора.

9. Аудит товарных операций заключается:

- а) в проверке движения товара по счетам;
- б) в оценке системы бухгалтерского учета организации;
- в) в проверке расходов организации.

10. Аудитор (аудиторская организация) должны:

- а) нести в установленном порядке ответственность за обоснованность и верность своего мнения;
- б) нести, если предусмотрено договором, ответственность и верность своего мнения;
- в) нести ответственность, если достаточно собрано аудиторских доказательств.

11. Аудиторская деятельность представляет собой:

- а) предпринимательскую деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов;
- б) частную деятельность, не оформленную юридически;
- в) предпринимательскую деятельность открытых акционерных обществ.

12. Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы:

- а) не имеют право заниматься какой-либо другой предпринимательской деятельностью, кроме аудиторской;
- б) имеют право заниматься какой-либо другой предпринимательской деятельностью, кроме аудиторской;
- в) имеют право совмещать предпринимательскую и аудиторскую деятельность.

13. Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы являются:

- а) полностью независимыми, ведут только деятельность, связанную с аудитом;

б) зависимыми от государственных служб – Федеральной налоговой, Федеральным казначейством и др.;

в) помощниками государства в контроле за деятельностью экономических субъектов.

14. Доведение до производителей интересующих их знаний о товарах; снабжение их правовой и коммерческой информацией для осуществления разрешенной действующим законодательством деятельности и удовлетворения иных их прав и потребностей в информационных услугах является:

- а) информационным обеспечением;
- б) консультационным обслуживанием;
- в) консалтинговыми услугами;
- г) юридическими услугами.

15. Оказание содействия производителям в подготовке, принятии и реализации решений, в совершенствовании организации управления предпринимательской деятельностью, использовании современных высокоэффективных технологий и ресурсов, в формировании и проведении успешной маркетинговой политики, а также других консалтинговых услуг в аграрном бизнесе и природопользовании является:

- а) информационным обеспечением;
- б) консультационным обслуживанием;
- в) консалтинговыми услугами;
- г) юридическими услугами.

Критерии оценки:

Шкала оценки	Количество правильных ответов	Баллы
Зачтено	20 – 18	100-86
	17 – 15	85-76
	14 – 11	75-61
Не зачтено	10 и менее	60-50

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей области знаний. Знание основной литературы и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа;

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания теоретической части курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа;

– 75-61 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания теоретической части курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

– 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тематика практических занятий по дисциплине

«Товарный консалтинг и аудит качества»

Занятие 1. Формирование пакета консалтинговых услуг

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Создание рынка нового вида профессионального труда.
2. Установить соответствие условий хранения мучных изделий (мука

пшеничная, ржаная) на примере торговой деятельности «Супермаркета».

3. Охарактеризовать процесс оказания консалтинговых услуг.

Занятие 2. Консалтинговые услуги в системе «жизненного цикла продукции»

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Разработать рекомендации по взаимовыгодным отношениям с поставщиками с целью обеспечения безопасности и качества продуктов в процессе «жизненного цикла» на примере торговой деятельности оптовых предприятий.

2. Охарактеризовать процесс оказания консалтинговых услуг.

Занятие 3. Аудиторские услуги

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Провести аудиторскую проверку на соответствие качества однородных групп потребительских товаров к реализации на примере торговой деятельности «Супермаркета».

2. Охарактеризовать процесс аудита, оценку полноты, выбор условий проведения, результаты аудита.

Занятие 4. Образовательные консалтинговые услуги в области потребительских товаров (как объекта купли-продажи)

Метод активного обучения – работа в малых группах

1. Оказать образовательные услуги торговому предприятию по организации рекламной деятельности с целью продвижения товаров группы «Кисломолочные продукты», подгруппа товаров «Био-продукты кисломолочные».

2. Разработать рекламные проспекты.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Задания для индивидуального выполнения

по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества»

1. В торговом предприятии наблюдается возврат покупателями скоропортящейся пищевой продукции. Сумма стоимости возвращенной пищевой продукции составляет 30 тыс. 540 руб. Претензий к поставщику на момент приемки товара торговое предприятие не предъявляло. Торговое предприятие обратилось за оказанием консалтинговых услуг с целью выявления объективной оценки и разработки эффективных мер, предупреждающих снижения потребительских свойств товара.

2. В целях защиты прав потребителей необходимо оказать консалтинговые услуги по установлению подлинности сливок, приобретенных в «супермаркете», а также подтвердить принадлежность данного товара по классификации кода ТН ВЭД РФ 04.02.

3. При поступлении партии товара в розничную торговлю возникло подозрение у зав. магазина относительно качества, несмотря на то, что сопроводительные документы отражали нормы, предусмотренные физико-химическим и органолептическим показателям. Зав магазином обратилась в компанию с вопросом оказания консалтинговых услуг в области качества. Какие консалтинговые условия были оказаны в данной ситуации и повлияли ли они на реализацию товара?

4. С целью повышения квалификации товароведов Управление торговли обратилось в компанию с возможностью оказать консалтинговые услуги в области образовательной деятельности: составить программу по вопросам формирования качества и безопасности пищевых продуктов.

5. Частное лицо обратилось за оказанием консалтинговых услуг в подготовке пакета учредительных документов для открытия торгового предприятия. Какие из документов должны входить в этот пакет?

6. Декларант, сомневаясь в определении классификационного кода в соответствии с ТН ВЭД ТС на сельдь тихоокеанскую спецпосола в жестяных банках по 5 кг, обратился за консалтинговыми услугами с целью его

уточнения.

7. Необходимы консалтинговые услуги для установления необходимой достаточной информации о продовольственных товарах и правильности определения декларантом классификационного кода в следующих примерах декларирования:

а) 0204431000 – полуфабрикаты мясные замороженные: корейка молодого барашка на ребрышках (2229) «Taylor» - 15,2 кг;

б) 0406209000 – сыры Пармезан (Пармиджано Реджано), не плавленые, тертые, в полимерной упаковке по 100 г – 240 шт., 90 г – 200 шт., в фольговой упаковке по 165 г – 180 шт., для розничной продажи.

8. Необходима консультация для определения классификационного кода в соответствии с ТН ВЭД ТС маргариновой продукции разного состава, разных способов производства. Какие сведения (информация) необходимы для определения классификационного кода? При недостаточной информации для определения кода ТН ВЭД ТС на данную продукцию к кому необходимо обратиться для получения дополнительной информации?

9. Просят проконсультировать по следующему вопросу – по каким перечисленным позициям:

а) по компоненту смеси, придающему основной характер овощной смеси по правилу 3(б);

б) по правилу 2 (б);

в) согласно тексту подсубпозиции 0710900000:«овощные смеси».

Можно определить классификационный код овощной смеси, состоящей из замороженных моркови – 30%, гороха – 30%, цветной капусты – 40%, классифицируется в товарной позиции 0712 «Овощи мороженые».

10. Необходимо проконсультировать частное лицо как можно самостоятельно, пользуясь нормативной документацией, определить полный классификационный код товара в соответствии с ТН ВЭД ТС:

- мужская кожаная куртка с подкладкой из натурального (искусственного) меха;

- сумки дорожные, изготовленные из полимерных (полиэфирных) полос шириной 2,5 мм полотняным переплетением с лицевым покрытием тонким слоем полимерного материала, на котором нанесен красочный рисунок.

Какой нормативный документ рекомендуется использовать для определения кода ТН ВЭД ТС?

11. Продавцы отправили на производство заявку, которую невозможно удовлетворить. Технологи разработали новый продукт, но продвижение застопорилось из-за отсутствия поддержки маркетинга и внимания со стороны службы продаж. Требуются консалтинговые услуги.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если он знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при решении задачи. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием задачи, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих поставленной задачи; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы;

– 60-50 баллов – если решение задачи представлено без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в решении задачи, в оформлении.

**Тематика рефератов по дисциплине
«Товарный консалтинг и аудит качества»**

1. Аудит и его значение в повышении деятельности торговых операций.
2. Аудит и его значение в эффективности совершенствования безопасности и качества продовольственных товаров.
3. Понятие аудит – единство и разногласия в его определении.
4. Свойства и особенности товара – предмет консалтинговых услуг.
5. Теоретические аспекты понятия консалтинговые услуги в товароведении.
6. Консалтинговые услуги на товарном рынке – эффективность их влияния на развитие науки товароведение.
7. Нормативно-правовая база, регламентирующая аудиторскую деятельность.
8. Элементы инфраструктуры регулирования консалтинговых услуг.
9. Ключевые элементы, определяющие качество консалтинговых услуг.
10. Оценка качества консалтинговых услуг.
11. Инновационные процессы и управленческое консультирование.
12. Ценообразование на консалтинговые услуги.
13. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
14. Программы развития консалтинговой практики.
15. Международные организации по оказанию консалтинговых услуг.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами

и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование,

текущее тестирование, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, написание реферата) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (собеседование, текущее тестирование);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических работ и индивидуального задания);

– результаты самостоятельной работы (подготовка к текущему тестированию и выполнению практических работ, выполнение индивидуального задания, написание реферата).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Товарный консалтинг и аудит качества» предусмотрен зачет в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, выполнения и защиты практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает вопросы, предназначенные для подготовки к промежуточной аттестации (зачету). Оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации, а также критерии их оценки представлены в соответствующих структурных элементах Фонда оценочных средств.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине
«Товарный консалтинг и аудит качества»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.