



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.07 Товароведение

Программа прикладного бакалавриата

Профиль: Товарный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *заочная*

Нормативный срок освоения программы

(заочная форма обучения) *5 лет*

Владивосток
2016

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по

масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Цель – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;

- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования

	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные положения и методы философии в различных видах профессиональной и социальной деятельности
	Умеет	анализировать социально-значимые проблемы и процессы
	Владеет	навыками использования знаний и понимания проблем человека в современном мире
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает	основные подходы к определению места человека в мире
	Умеет	самообучаться, самостоятельно определять направление личностного и профессионального роста
	Владеет	навыками профессионального и личностного самоопределения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (30 часов, в том числе МАО 14 часов), самостоятельная работа студентов (258 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету (1 курс) и 9 часов на подготовку к экзамену (2 курс)). Дисциплина реализуется на 1-2 курсах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Иностранный язык специальности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального

общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

Цель – формирование у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

Задачи:

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;
- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня среднего общего образования:

- способность общаться на иностранном языке в различных форматах по изученным темам;
- умение писать тексты на иностранном языке по изученным темам, в том числе с демонстрацией творческих способностей;

- наличие устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур и уважительного отношения к ним.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	грамматический строй английского языка; слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; стратегии речевой деятельности; особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; выразить свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно; употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников; навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения; навыком восприятия информации на слух; навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интервью, ролевые игры, дискуссии (guessing games, jigsaw tasks, questioning activities, ranking exercises, value clarification techniques, problem-solving activities).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика»

Учебный курс «Экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика предприятия», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Микроэкономика: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

2. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Стабилизационная политика государства и её виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы.

Цель – создание базы теоретических знаний и практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- изучение законов функционирования рынка, поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в ее социально-экономических аспектах для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро- и макроуровнях; основные результаты новейших исследований в области экономики; современные методы экономического анализа
	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, тренинг по решению задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности»

Учебный курс «Правовое регулирование коммерческой деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (168 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Правоведение», «Экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Методы принятия управленческих решений», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: место коммерческого права в системе права; объект и источники коммерческого права; основополагающие цели и задачи коммерческого права; субъекты; правовая природа юридических лиц; общие принципы юридического лица; виды реорганизации; коммерческие юридические лица; товарные знаки; правовая природа договора; виды коммерческих договоров.

Цель – формирование у студента систематических и глубоких знаний базового характера относительно правовой природы коммерческой

деятельности в РФ; формирования навыков, направленных на применение в практической деятельности согласно действующему законодательству.

Задачи:

- формирование базового представления о коммерческом праве, субъектах, источниках права, правовой природы юридических лиц;
- формирование представлений об особенностях содержания правоотношений, возникающих в процессе осуществления коммерческой деятельности, основных принципах их регулирования, а также источниках возникновения;
- формирование основ правовой культуры взаимоотношений хозяйствующих субъектов;
- формирование умений анализировать и активно применять законы в практической деятельности;
- закрепление у студентов навыков логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности правового регулирования частно-правовых отношений, формирование профессионального правосознания.

Для успешного изучения дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы

социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	основы правовых знаний в различных сферах коммерческой деятельности
	Умеет	применять правовые знания в различных сферах коммерческой деятельности
	Владеет	навыками работы с правовыми знаниями в различных сферах коммерческой деятельности
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы работы в различных коллективах
	Умеет	применять знания о социальных, этнических и иных отличиях
	Владеет	навыками применения знаний в различных коллективах
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативно-правовые акты в области коммерческой деятельности
	Умеет	применять нормативно-правовые акты в области коммерческой деятельности
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовыми актами в области коммерческой деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дебрифинг, мозговой штурм, работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (26 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (210 часов, в том числе 18 часов на подготовку к экзаменам). Дисциплина реализуется на 1-2 курсах.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Физика», «Экономика предприятия», «Статистика коммерческой деятельности», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

Цель – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

Задачами дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;
- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений
	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»

Учебный курс «Информатика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информатика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (196 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Информатика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где требуются умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информация, информационные системы и технологии; технические средства информационных технологий; прикладные программные средства реализации информационных процессов; сетевые технологии работы с информацией.

Цель – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

Задачи:

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Информатика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по использованию компьютера и методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	понятие информации и ее свойства; современные технические и программные средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития; роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий; теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Умеет	сравнивать современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбирать подходящие для работы с документами разных типов; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
	Владеет	современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информатика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Физика»

Учебный курс «Физика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), лабораторные работы (26 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (174 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету (1 курс) и 9 часов на подготовку к экзамену (2 курс)). Дисциплина реализуется на 1-2 курсах.

Дисциплина «Физика» основывается на знаниях, умениях и навыках по физике и математике среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Материаловедение», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров» и «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает изучение следующих разделов: основы механики, молекулярная физика и термодинамика, электростатика, электродинамика, колебания и волны, оптика, квантовая механика, элементы ядерной физики.

Цель – сформировать у студентов представление об основных понятиях и законах физики, современной научной картине мира; создать основы теоретической подготовки, позволяющей ориентироваться в потоке научно-технической информации и использовать полученные знания в профессиональной деятельности; привить навыки экспериментального исследования физических

явлений и процессов, научить работать с измерительными приборами и современным экспериментальным оборудованием.

Задачи:

- изучение основных физических явлений, овладение фундаментальными понятиями, законами и теориями классической и современной физики, а также методами физического исследования;
- овладение приёмами и методами решения конкретных задач из различных областей физики;
- формирование навыков проведения физического эксперимента, освоение различных типов измерительной техники.

Для успешного изучения дисциплины «Физика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ физики и математики в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные физические законы; основные методы и приемы проведения физического эксперимента, способы обработки экспериментальных данных; основы взаимосвязи физики с техникой, производством и другими науками; наиболее важные и фундаментальные достижения физической науки
	Умеет	применять законы физики для объяснения различных процессов; применять логические приемы мышления – анализ и синтез при решении задач; научно обосновывать принимаемые методы решения профессиональных задач
	Владеет	методами теоретических и экспериментальных исследований в физике; навыками решения задач профессиональной деятельности с привлечением соответствующего физико-математического аппарата

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Химия»

Учебный курс «Химия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Химия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), лабораторные работы (28 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (176 часов, в том числе 18 часов на подготовку к экзаменам). Дисциплина реализуется на 1-2 курсах.

Дисциплина «Химия» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Таможенная экспертиза», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Материаловедение», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров» и «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со строением и свойствами веществ, их реакционной способностью; основными законами в химии; понятием о классификации веществ, механизмов протекания химических реакций; использованием и практическим применением химических веществ.

Цель – ознакомление с наиболее значимыми основами химических, физико-химических методов для инструментальной оценки показателей

качества и безопасности потребительских товаров.

Задачи:

- ознакомить с основными физико-химическими методами определения качества и безопасности товаров;
- ориентироваться в основах химической термодинамики для оценки реакционной способности веществ;
- дать характеристику основных классов неорганических и органических соединений;
- установить взаимосвязь дисперсных систем со свойствами большинства потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Химия» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ химии в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	строение и свойства веществ, их классификацию, основные законы в химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Умеет	применять знания в области химии для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	физико-химическими методами определения качества и безопасности товаров для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Химия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы микробиологии»

Учебный курс «Основы микробиологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Основы микробиологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (8 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (166 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Основы микробиологии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Экология», логически и содержательно связана с дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров» и «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные положения общей микробиологии, санитарной микробиологии пищевых продуктов, промышленной микробиологии, биологической безопасности товаров; правовой, государственный контроль РФ, стран

ЕАЭС, международный контроль, в том числе таможенный, биологической безопасности товаров; нормативная документация, обеспечивающая микробиологический контроль качества товаров; особенности оценки микробиологических показателей безопасности различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; контроль микробиологических показателей гигиены и санитарии на предприятиях торговли.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний основ микробиологии, микробиологии основных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основ санитарии и гигиены на предприятиях торговли; овладение практическими навыками по дисциплине.

Задачи:

- изучение цели, задач, методов микробиологии как науки, значение ее для своей специальности; морфологии, физиологии, обмена веществ микроорганизмов; основных биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами, значение их для специальности; влияния условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов;
- изучение микробиологии сырья и основных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортированию и реализации товаров; знание основных принципов и показателей микробиологического контроля качества товаров;
- изучение нормативной и технической документации в области оценки безопасности товаров (законодательные и нормативные акты РФ, стандарты, сертификаты соответствия, санитарно-эпидемиологические заключения и др.);
- изучение мер контроля и профилактики микробной контаминации различного сырья и товаров, их эпидемиологической безопасности.

Для успешного изучения дисциплины «Основы микробиологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия в области микробиологии; требования, предъявляемые к микробиологической безопасности потребительских товаров и торгово-технологических процессов
	Умеет	применять основные понятия в области микробиологии; определять требования, предъявляемые к микробиологической безопасности потребительских товаров и торгово-технологических процессов
	Владеет	навыками получения сведений о микробиологической безопасности торгово-технологических процессов для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы микробиологии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физико-химические методы исследования»

Учебный курс «Физико-химические методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физико-химические методы исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (134 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физико-химические методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках по химии среднего общего образования, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Таможенная экспертиза», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Материаловедение», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров» и «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: физико-химические методы анализа, их классификация; оптические методы анализа, спектрофотометрия; рефрактометрия и поляриметрия; инфракрасная спектроскопия; электрохимические методы анализа, потенциометрия; кулонометрия; хроматография; радиационные методы анализа.

Цель – ознакомление с классическими химическими и физико-химическими методами качественного и количественного анализа; дать представление о современных лабораторных методах контроля качества и безопасности потребительских товаров.

Задачами дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- приготовления растворов определенной концентрации и pH;
- использования лабораторной посудой и приборами;
- проведения некоторых лабораторных методов анализа: химический качественный анализ растворов, гравиметрический анализ, кислотно-основное и окислительно-восстановительное титрование, фотоколориметрический анализ, рефрактометрия, полярографический анализ, прямая потенциометрия, потенциометрическое титрование, хроматографический анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Физико-химические методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по знанию основ химии в рамках среднего общего образования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные физико-химические методы исследования определения качества и безопасности потребительских товаров
	Умеет	проводить физико-химические исследования для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	навыками проведения физико-химических исследований для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физико-химические методы исследования» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Учебный курс «Теоретические основы товароведения и экспертизы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (18 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (226 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Безопасность товаров», «Экология», «Этика и психология в товароведной деятельности», «Прогнозирование товарных рынков», «Анатомия пищевого сырья», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия, цели, принципы, методы товароведения; объекты и субъекты товароведной деятельности; классификация и ассортимент потребительских товаров; формирование и управление ассортиментом; качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; градации качества; классификация дефектов; методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению.

Цель – усвоение теоретических знаний о товаре как объекте экспертной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечение сохранности качества товаров на всех этапах товародвижения; изучение основных характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, изменения их при транспортировании, хранении и реализации, что позволят специалистам, обеспечивающим товародвижение, рационально осуществлять свою профессиональную деятельность.

Задачи:

- формирование системных представлений о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп продовольственных товаров, возможных видах опасности для человека и критериях безопасности; гигиенических требованиях к качеству, в том числе к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки; причинах снижения пищевой ценности и уровня качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и товара, влияния химического состава и физических свойств продукта на количественные характеристики этих изменений; нормативных документах, определяющих качество, производство, маркирование, транспортирование и хранение товаров; методах контроля качества товаров, правилах отбора средних проб; процессах, происходящие при хранении товаров; основах консервирования пищевых продуктов;

основах экспертизы товаров и порядка ее проведения; методах оценки уровня качества продукции; факторах, формирующих и сохраняющих качество товаров; порядке организации контроля качества продукции;

- научить студентов анализировать стандартные и гигиенические показатели качества товаров; оценивать уровень качества и безопасность товаров; свободно ориентироваться в группах товаров, в их специфических особенностях и свойствах, проявляющихся в процессе транспортирования, хранения и реализации; определять номенклатуру потребительских свойств; применять методы оценки уровня качества продукции; применять методы оценки уровня качества продукции; определять факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; организовывать товарную экспертизу; применять экспертные методы; проводить социологические опросы по тематике товароведения и экспертизы;

- приобретение навыков владения методами и средствами определения показателей ассортимента и качества потребительских товаров основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров на всех этапах товародвижения; процедурами проведения таможенной экспертизы; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию, ассортимент и потребительские свойства потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	определять показатели ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	методами и средствами определения и анализа показателей ассортимента, потребительских свойств, качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции,
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах; устанавливать ассортиментную принадлежность; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов
	Владеет	современными методами и средствами экспертизы, идентификации и установления ассортиментной принадлежности потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
	Умеет	организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия и другие виды оценочной деятельности
	Владеет	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Учебный курс «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), лабораторные работы (20 часов), самостоятельная работа студентов (216 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Экология», «Этика и психология в товароведной деятельности», «Прогнозирование товарных рынков», «Анатомия пищевого сырья», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и ассортимент однородных групп продовольственных

товаров, их потребительские свойства; факторы, определяющие качество продовольственных товаров; требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки продовольственных товаров; оценка качества; дефекты; особенности упаковки, маркировки, транспортирования, реализации и хранения продовольственных товаров.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности продовольственных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям хранения и срокам годности, транспортированию и реализации продовольственных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки однородных групп продовольственных товаров по количеству и качеству;
- способствовать развитию навыков организации и проведения оценки качества продовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп продовольственных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством продовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством продовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации продовольственных товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества продовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества продовольственных товаров

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки продовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку продовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества продовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации продовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации продовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации продовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Учебный курс «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), лабораторные работы (20 часов), самостоятельная работа студентов (216 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Экология», «Этика и психология в товароведной деятельности», «Прогнозирование товарных рынков», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Материаловедение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и ассортимент однородных групп непродовольственных товаров, их потребительские свойства; факторы, определяющие качество непродовольственных товаров; требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки непродовольственных товаров; оценка качества: методы, показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; особенности упаковки, маркировки, транспортирования, реализации и хранения непродовольственных товаров.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности непродовольственных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям хранения и срокам годности, транспортированию и реализации непродовольственных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки однородных групп непродовольственных товаров по количеству и качеству;
- способствовать развитию навыков организации и проведения оценки качества непродовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности	Знает	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность товаров»

Учебный курс «Безопасность товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Безопасность товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Безопасность товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Экология», логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы микробиологии», «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными аспектами безопасности товаров, правовой и нормативной базой предмета исследования, характеристиками видов и показателей безопасности, особенностями безопасности основных групп продовольственных и

непродовольственных товаров и упаковки, требованиями безопасности при транспортировании, хранении и эксплуатации потребительских товаров, методами определения безопасности товаров.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области экспертизы, оценки и контроля безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление об основных понятиях, терминах, определениях в области безопасности потребительских товаров; нормативных и правовых документах, регламентирующих их безопасность; методах оценки безопасности и идентификации различных видов опасности;
- сформировать умение выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации потребительских товаров;
- сформировать умение использовать санитарные правила и нормы для производства и безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности для однородных групп потребительских товаров; пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека, а также нормативами допустимых уровней (ДУ) электромагнитных полей для некоторых распространенных видов электронных товаров и сложной бытовой техники;
- способствовать развитию практических навыков в решении конкретных задач безопасности потребительских товаров: определения видов опасности и природы их происхождения; организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах; устанавливать ассортиментную принадлежность; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов
	Владеет	современными методами и средствами экспертизы, идентификации и установления ассортиментной принадлежности потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат (в том числе в форме презентации).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика предприятия»

Учебный курс «Экономика предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экономика предприятия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (160 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Экономика предприятия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов: фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой, особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

Цель – научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма

функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении производственных процессов; обеспечению стабильности финансового положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Задачи:

- развивать способность к управлению персоналом фирмы с учетом стратегии ее развития;
- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знает	методы и приемы сбора и анализа экономических данных
	Умеет	найти, собрать и систематизировать отчетные экономические данные, проанализировать их
	Владеет	приемами и методами поиска, отбора и систематизации, анализа экономических данных
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу
	Умеет	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика предприятия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: ролевая игра, круглый стол, тематический семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Правоведение», «Экология», и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

Цель – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики, природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;
- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	основные понятия и термины в области безопасности жизнедеятельности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и

		использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии
	Умеет	использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности
	Владеет	традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности

По дисциплине «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсом «Правовое регулирование коммерческой деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Методы принятия управленческих решений», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

Цель – общее правовое образование будущего специалиста.

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;

- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;
- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	основы правовых знаний российского законодательства
	Умеет	использовать правовые знания в своей деятельности
	Владеет	практическими навыками применения норм российского законодательства в различных сферах деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

Учебный курс «Русский язык и культура речи» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Цель – формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения нормами

устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими основами культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);

- изучение системы норм русского литературного языка;

- анализ функционально-стилевой дифференциации русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

- развитие языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;

- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;

- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;

- углубление навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами.

Для успешного изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- знание общих норм орфографии, пунктуации, произношения, морфологической и синтаксической теории;

- навыки работы с текстами различных функциональных стилей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экология»

Учебный курс «Экология» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Экология» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (100 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экология» логически и содержательно связана с дисциплинами «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: экология; биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии; основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области окружающей среды.

Цель – формирование экологического мировоззрения, освоение и

понимание законов формирования окружающей природной среды и изменений в ней под воздействием человека.

Задачи:

- ознакомить студентов с предметом, вводными понятиями дисциплины, ее значение для жизнедеятельности человека, организации производства и рационального использования ресурсов природы;
- дать представления о формах взаимодействия общества и природы;
- изучение антропогенных изменений в среде обитания и обоснование методов сохранения и улучшения этой среды в интересах человечества;
- обучить оптимизации взаимоотношений между человеком, с одной стороны, отдельными видами и популяциями, экосистемами, с другой.

Для успешного изучения дисциплины «Экология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	нормы экологической и биологической безопасности сырья и готовой продукции
	Умеет	определять нормы экологической и биологической безопасности сырья и готовой продукции
	Владеет	навыками осуществления контроля по соблюдению экологической и биологической безопасности сырья и готовой продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экология» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык специальности»

Учебный курс «Иностранный язык специальности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Иностранный язык специальности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (24 часа), самостоятельная работа студентов (192 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Иностранный язык специальности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, определяющих направленность подготовки, а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Цель – формирование коммуникативной компетенции и овладение механизмами ее использования в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, формирование основ профессионально-ориентированной вторичной языковой личности, готовой к профессиональной межкультурной коммуникации.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком;
- получение студентами знаний теории и практики владения

иностранным языком;

- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;

- умение производить речевое взаимодействие и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы общения;

- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык специальности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность общаться на иностранном (английском) языке в различных форматах по изученным темам;

- умение писать тексты на иностранном языке по изученным темам, в том числе с демонстрацией творческих способностей;

- наличие устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур и уважительного отношения к ним.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	разнообразные языковые средства необходимые как для устного общения, так и для письменной коммуникации с носителями иноязычной культуры
	Умеет	адекватно использовать разнообразные языковые средства в общении с носителями иноязычной культуры
	Владеет	способностью осуществлять коммуникацию с носителями иноязычной культуры в различных регистрах и тональностях общения

ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	«2000+» наиболее употребительных слов и выражений в политической, социальной, экономической, академической, культурной и страноведческой областях знаний
	Умеет	активно использовать изученные стратегии и технологии, необходимые для различных форматов (межличностного, делового, академического)
	Владеет	навыком поиска информации языкового, культурного, профессионального и т.д. характера в различных достоверных источниках (словари, специализированные сайты), чтения и восприятия информации на слух на английском языке в целях самообразования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык специальности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интервью, ролевые игры, дискуссии (guessing games, jigsaw tasks, questioning activities, ranking exercises, value clarification techniques, problem-solving activities).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммерческая деятельность»

Учебный курс «Коммерческая деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Коммерческая деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (96 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Экономика предприятия», «Статистика коммерческой деятельности», «Маркетинг», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешнеэкономическая деятельность», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и сущность коммерческой деятельности, элементы коммерческой деятельности, состояние, структура и особенности развития потребительского рынка и торговли, организационно-правовые формы функционирования торговых предприятий; понятие и виды хозяйственных связей, организация хозяйственных связей, коммерческие операции и сделки, каналы распределения, их структура, состав и виды, понятие розничной торговли, виды розничных торговых предприятий и особенности их организаций,

форматы розничных торговых предприятий, значение оптовой торговли в распределении товарной массы.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей коммерческой деятельностью.

Задачи:

- выбор рационального типа предприятия для эффективной организации коммерческой деятельности;
- оценка и выбор коммерческих операций в зависимости от внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;
- формирование модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятия;
- планирование снабжения и сбыта на предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Коммерческая деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности организации коммерческой деятельности на предприятии любого типа; особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения и другими продуктами рынка с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	организовать коммерческие связи со структурами рынка; анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; выбирать поставщиков потребительских товаров
	Владеет	методами и инструментами анализа коммерческих предложений; выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; методы изучения потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; методы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
	Умеет	осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров; оценивать эффективность торгово-закупочной деятельности
	Владеет	правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации; практикой закупки и поставки товаров; методами анализа эффективности торгово-закупочной деятельности

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения
	Умеет	изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	оформлять первичную документацию по учету торговых операций; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству
	Владеет	навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей; правилами товарного соседства и мерчандайзинга; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммерческая деятельность» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-задача.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»

Учебный курс «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (98 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Информатика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Научные основы формирования ассортимента товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оборудование торговых предприятий», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров: предмет, цели и задачи дисциплины; виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации.

Средства товарной информации: классификация, назначение. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).

2. Маркировка товаров: маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка, торговая маркировка. Информационные знаки. Правовая база использования товарных знаков. Штриховое кодирование, классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar и др. Типы кода EAN, структура кодов EAN разных типов.

3. Маркировка однородных групп продовольственных товаров: особенности маркировки консервов, алкогольной продукции, зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров; особенности маркировки табачных изделий. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Маркировка однородных групп непродовольственных товаров: обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники. Маркировка товаров за рубежом.

4. Автоматизация информационного обеспечения товароведов: информационные процессы в торговле; вне машинное информационное обеспечение торгового предприятия, документация и технология её подготовки; информационно-поисковые системы в торговле; автоматизация документального оформления товарных операций.

Цель – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

Задачи:

- изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;

- изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- распознавание информационных документов;
- анализ информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать

выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения ЭВМ для документального оформления товарных операций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: блиц-опрос, работа в малых группах, мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика коммерческой деятельности»

Учебный курс «Статистика коммерческой деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (98 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Математика», «Информатика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Международная торговля», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные статистические методы анализа различных социально-экономических процессов и явлений, изучение динамических рядов, экономические индексы, статистические методы изучения взаимосвязи социально-экономических явлений.

Цель – формирование у студентов устойчивых навыков по сбору, обработке и анализу числовых и нечисловых данных для статистической

поддержки принятия оптимальных управленческих решений в экономике и бизнесе.

Задачи:

- формирование теоретических знаний экономико-статистического исследования различных социально-экономических процессов на макро- и микроуровне на основе познания конкретных статистических методов и методик расчета экономических показателей;
- выработка компетенций, необходимых для успешного применения широкого инструментария статистики при решении профессиональных задач анализа социально-экономических процессов и явлений, практической экономической деятельности, а также при принятии управленческих решений;
- формирование навыков проведения статистических расчетов с применением компьютерной техники и современных статистических пакетов прикладных программ.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные понятия и теоретические положения изучаемой дисциплины; методы анализа, систематизации и обобщения информации, цели и пути их достижения
	Умеет	анализировать социально-значимые проблемы и процессы
	Владеет	методами анализа, систематизации и обобщения данных, навыками формирования целей, задач и поиска их достижения
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	методы сбора, анализа и обработки данных; методы анализа и интерпретации социально-экономических показателей
	Умеет	применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать информацию; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, анализировать и интерпретировать статистические данные; собирать и анализировать исходные данные
	Владеет	навыками решения социально-значимых проблем и учета происходящих процессов; методами сбора, анализа и обработки данных; методами статистического анализа социально-экономических показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: case-study, метод проектов, игро-практические занятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Этика и психология в товароведной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Международная торговля», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия. Сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. основополагающие (ключевые) понятия маркетинга. Виды маркетинга. Функциональная структура маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия и её элементы. Потребительская ценность. Современные тенденции развития маркетинга.

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее

анализа. Маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы. Маркетинговая информационная система (МИС). Понятие и виды маркетинговой информации. Понятие и виды маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Модель потребительского поведения. Теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг. Сегментирование рынка: понятие, виды, этапы. Признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках. Понятие и стратегии позиционирования. Карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга. Понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге. Жизненный цикл товара. Понятие, структура и основные виды товарной политики. Комплекс решений в рамках товарной политики. Управление рыночными атрибутами товара. Разработка и выведение нового товара на рынок. Понятие, виды, структура цены. Базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ. Основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен. Понятие и структура сбыта. Понятие, виды и структура сбытовой политики. Каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения. Понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения. Продвижение в комплексе маркетинга. Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг. Коммуникации компании в digital-среде.

Цель – подготовка обучающихся к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений на основе применения маркетинга как концепции управления.

Задачи:

- овладеть современной терминологией в области маркетинга;
- сформировать представления об основных направлениях и тенденциях развития маркетинга;

- сформировать знания о сущности маркетинговой деятельности;
- усвоить теоретические основы и специфику проведения маркетинговых исследований;
- сформировать знания в области целевого маркетинга и деятельности в рамках основных элементов комплекса маркетинга;
- усвоить теоретические основы и специфику управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности студентов в области маркетинга и способствовать последующему успешному применению полученных знаний.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты социально-экономической сущности маркетинга; - особенности методов маркетинговых исследований; - основные аспекты целевого маркетинга; - совокупность принимаемых решений в рамках комплекса маркетинга; - основы управления маркетингом на предприятии
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в области маркетинга в условиях работы конкретного предприятия или конкретного рынка товаров и услуг
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа маркетинговой среды предприятия; - навыками планирования и осуществления маркетинговых исследований; - навыками сегментирования рынка и разработки стратегии позиционирования на целевых сегментах рынка; - навыками принятия решений в рамках комплекса маркетинга; - навыками принятия решений на различных уровнях управления маркетингом
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы потребительского поведения; - основы разработки и осуществления различных видов маркетинговых исследований
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных; - использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров; - использовать маркетинговые исследования для изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг; - использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей покупателей товаров и услуг в их качественном и количественном выражениях; - навыками активного использования тех или иных видов маркетинговых коммуникаций для решения поставленных задач; - навыками определения наиболее эффективных путей развития предприятия на различных рынках товаров и услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Логистика»

Учебный курс «Логистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Логистика» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Логистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Прогнозирование товарных рынков», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Управление торговлей», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики: понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики; различные трактовки сущности логистики; понятие логистики применительно к сфере торговли; особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами; три аспекта логистики как экономической категории; принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного); системный подход в логистике; логистические операции и функции в торговле, их классификация; понятие

торговой логистики; классификация логистических операций в торговле; логистический процесс в торговле.

2. Функциональный комплекс логистики и области ее применения: сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий; необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности; сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства; отличие логистической концепции организации производства от традиционной; способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем; сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт»; понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи.; виды распределения; логистические цепи и каналы, их отличие; характеристика каналов распределения, их функции; понятие, цель и задачи логистики транспорта; выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств; преимущества и недостатки основных видов транспорта; выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта; виды перевозок; устранение нерациональных перевозок; понятие складов, их классификация; роль и назначение складов в организации деятельности торговых предприятий; склады логистики снабжения, производства, и распределения; функции складов; логистический процесс на складе торгового предприятия; роль, понятие и функции запасов в логистической системе торговли; классификация запасов; логистические концепции управления запасами товаров.

3. Администрирование логистической деятельности в торговле: понятие администрирования логистической системы; функции администрирования логистических систем; этапы построения логистических систем; концепция интегрированной логистики; четыре измерения логистической интеграции; базовые концепции/технологии логистики; концепция управления цепями поставок; понятие логистического менеджмента и его основные направления; понятие логистической стратегии; этапы разработки логистической стратегии; виды логистических стратегий; понятие логистического аутсорсинга; понятие

логистического аудита; методическое обеспечение логистического аудита; последовательность проведения логистического аудита; формирование проектной команды для проведения логистического аудита; порядок проведения обследования; систематизация и обработка материалов обследования для последующего анализа; анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики; понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды; функции и содержание контроллинга; последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга; информационные потоки и информационные системы в логистике; принципы построения логистических информационных систем; виды логистических информационных систем; интеграция логистических информационных систем; место и роль информационных систем и технологий в логистике.

Цель – сформировать у студентов систему знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками на основе интеграции функциональных областей логистики, а именно, транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

Задачи:

- изучение принципов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятии;
- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности движения материальных и информационных потоков;
- выработка навыков выявления, анализа, предупреждения и сокращения логистических затрат, связанных с управлением материальными и информационными потоками в рамках деятельности предприятия;
- формирование у студентов понимания принципов логистического подхода к решению задач по минимизации всех видов ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока на предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	организационные и управленческие функции логистических систем и цепей поставок товаров
	Умеет	организовывать и управлять логистическими системами и поставкой товаров
	Владеет	логистическим подходом к организации и управлению движением товаров

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	логистические подходы к организации поставки товаров
	Умеет	контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров и оформлять документацию по учету логистических операций
	Владеет	навыками работы с товаросопроводительными документами, оформления документации по учету логистических операций, современными информационными технологиями в логистической деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейсы, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров»

Учебный курс «Научные основы формирования ассортимента товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Научные основы формирования ассортимента товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Научные основы формирования ассортимента товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Прогнозирование товарных рынков», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Международная торговля», «Категорийный менеджмент», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, основы управления ассортиментом на стадиях жизненного цикла товаров, научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области формирования и управления ассортиментом потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в условиях рыночной экономики компетентно решать вопросы, связанные с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;
- дать научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Для успешного изучения дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров
	Владеет	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Владеет	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Научные основы формирования ассортимента товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»

Учебный курс «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Экономика предприятия», «Статистика коммерческой деятельности», «Прогнозирование товарных рынков», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Проектирование торговых предприятий», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория бухгалтерского учета: история возникновения бухгалтерского учета; понятие бухгалтерского учета и его виды; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации; пользователи бухгалтерской информации; основополагающие принципы бухгалтерского учета; объект и предмет бухгалтерского учета; классификация имущества организации (объектов бухгалтерского наблюдения); методы

бухгалтерского учета; понятие баланса; роль и назначение бухгалтерских балансов; структура бухгалтерского баланса; типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций; понятие счетов бухгалтерского учета и их структура; сущность двойной записи на счетах; счета синтетические и аналитические, их взаимосвязь; оборотные ведомости и их назначение; документы как источник первичной информации и их классификация; понятие учетных регистров и их классификация; формы бухгалтерского учета; понятие и значение бухгалтерской отчетности; состав и порядок представления бухгалтерской отчетности; сущность и принципы учетной политики; основы организации бухгалтерского учета на предприятии.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учет денежных средств и денежных документов в кассе; учет операций по расчетным счетам; учет операций по специальным счетам; учет операций на валютных счетах; понятие, нормативное регулирование, классификация и первичные документы учета материально-производственных запасов; оценка и учет материалов при их заготовлении, приобретении и выбытии; инвентаризация материалов и учет ее результатов; понятие, классификация, оценка и первичная документация учета основных средств; синтетический и аналитический учет поступления основных средств; способы начисления и учет амортизации основных средств; учет продаж и прочего выбытия основных средств; организация учета затрат на производство; учет затрат на производство продукции; учет выпуска и продажи готовой продукции; понятие заработной платы и документальное оформление расчетов по оплате труда; виды, формы и системы оплаты труда; синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда; учет удержаний из оплаты труда работников; понятие финансового результата; учет доходов и расходов от обычных видов деятельности; учет прочих доходов и расходов; учет формирования и распределения прибыли; понятие, требования к составлению, состав, порядок и сроки предоставления бухгалтерской отчетности; отчет о финансовых результатах; отчеты об изменениях капитала, о движении денежных средств,

о целевом использовании полученных средств и приложение к бухгалтерскому балансу; пояснения к бухгалтерской отчетности.

3. Теория экономического анализа: понятие экономического анализа, его предмет, объекты и субъекты; содержание, задачи и принципы экономического анализа; классификация видов экономического анализа; взаимосвязь экономического анализа с другими науками; содержание метода экономического анализа, его характерные особенности; классификация показателей, используемых в экономическом анализе; классификация факторов в экономическом анализе; виды информации, используемой в анализе; требования, предъявляемые к информационному обеспечению анализа; характеристика методических приемов экономического анализа; виды зависимостей результативных и факторных показателей; характеристика традиционных способов факторного анализа; понятие и экономическая сущность резервов; принципы классификации резервов; организация аналитической работы на предприятии.

4. Анализ хозяйственной деятельности: значение и задачи анализа основных средств; анализ обеспеченности предприятия основными средствами; анализ движения и технического состояния основных средств; анализ эффективности использования основных средств; анализ использования машин и оборудования; значение и задачи анализа трудовых ресурсов; анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ движения трудовых ресурсов; анализ эффективности использования рабочего времени; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; значение и задачи анализа материальных ресурсов; анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами; анализ эффективности использования материальных ресурсов; значение и задачи анализа себестоимости продукции; анализ себестоимости продукции по элементам; анализ затрат на рубль произведенной продукции; анализ материальных затрат; анализ затрат на оплату труда; анализ комплексных статей себестоимости; значение и задачи анализа производства и продажи продукции; анализ объема производства продукции; анализ объема продаж продукции; значение и задачи анализа

финансовых результатов деятельности предприятия; анализ чистой прибыли; анализ прибыли от продажи продукции; анализ прочих доходов и расходов; анализ показателей рентабельности предприятия; общая оценка финансового состояния предприятия; анализ финансовой устойчивости организации; анализ ликвидности и платежеспособности организации; анализ деловой активности.

Цель – усвоение студентами мировой и отечественной практики в области бухгалтерского учета и экономического анализа, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков и умений в области бухгалтерского финансового учета, знакомство студентов с основными способами и приемами экономического анализа с целью дальнейшей оценки ресурсного, производственного и имущественного потенциала организации, а также комплексной оценки финансового состояния организации.

Задачи:

- изучить базовые принципы бухгалтерского учета, законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок ведения бухгалтерского учета;
- изучить сущность и содержания категорий бухгалтерского учета, основные методологические приёмы применительно к современным требованиям рыночной экономики;
- ознакомить с теоретическими основами экономического анализа;
- обучить основным традиционным способам и приемам экономического анализа для оценки имущественного, производственного и ресурсного потенциала организации;
- провести комплексную оценку финансового состояния организации.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	теоретические основы сбора, хранения, обработки и анализа данных; теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты; принципы, методы и технологии анализа бухгалтерской финансовой отчетности
	Умеет	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа данных для организации и управления хозяйственно-экономической деятельностью; применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных субъектов хозяйствования, использовать результаты анализа для принятия управленческих решений
	Владеет	навыками документационного и информационного обеспечения экономической деятельности организации; навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами; навыками анализа бухгалтерской финансовой отчетности и принятия управленческих решений

ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы эффективного управления торгово-закупочными процессами на предприятии, принципы установления торговых связей с поставщиками и покупателями, порядок выполнения договорных обязательств
	Умеет	осуществлять связи с поставщиками и покупателями, обеспечивать необходимый уровень качества товаров при осуществлении торгово-закупочных процессов на предприятии, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
	Владеет	навыками управления при осуществлении торгово-закупочной деятельности, навыками осуществления связи с поставщиками и покупателями, навыками контроля выполнения договорных обязательств и повышать эффективности торгово-закупочной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат, эссе, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки плодоовощных и вкусовых товаров; оценка качества: показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки плодоовощных и вкусовых товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности плодоовощных и вкусовых товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности плодоовощных и вкусовых товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности плодоовощных и вкусовых товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь плодоовощных и вкусовых товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации плодоовощных и вкусовых товаров;

- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки плодоовощных и вкусовых товаров по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков использования принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации плодоовощных и вкусовых товаров с учетом их потребительских свойств.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики плодоовощных и вкусовых товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками плодоовощных и вкусовых товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками плодоовощных и вкусовых на всех этапах их жизненного цикла
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства плодоовощных и вкусовых товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством плодоовощных и вкусовых товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством плодоовощных и вкусовых товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки плодоовощных и вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку плодоовощных и вкусовых товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и вкусовых товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации плодоовощных и вкусовых товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки зерномучных и кондитерских товаров; оценка качества: показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки зерномучных и кондитерских товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности зерномучных и кондитерских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности зерномучных и кондитерских изделий;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности зерномучных и кондитерских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь зерномучных и кондитерских товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации зерномучных и кондитерских товаров;

- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки зерномучных и кондитерских товаров по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков использования принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации зерномучных и кондитерских товаров с учетом их потребительских свойств.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации зерномучных и кондитерских товаров
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации зерномучных и кондитерских товаров
	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации зерномучных и кондитерских товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики зерномучных и кондитерских товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками зерномучных и кондитерских товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками зерномучных и кондитерских товаров на всех этапах их жизненного цикла
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства зерномучных и кондитерских товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством зерномучных и кондитерских товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством зерномучных и кондитерских товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки зерномучных и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку зерномучных и кондитерских товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных и кондитерских товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных и кондитерских товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации зерномучных и кондитерских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кроссворд.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студента (94 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Основы микробиологии», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Прогнозирование товарных рынков», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические аспекты товарного менеджмента: сущность, цели и задачи товарного менеджмента. Функции и механизм товарного менеджмента. Стратегия товарного менеджмента, ее содержание и последовательность разработки.

2. Менеджмент и экспертиза молока и молочных товаров: ассортимент,

классификация, химический состав и пищевая ценность молока и молочных товаров. Технология производства, факторы сохраняющие качество молока и молочных товаров. Требования, предъявляемые к качеству и маркировке молока и молочных товаров в соответствии с НД, ТР ЕАЭС и международными требованиями (Codex Alimentarius). Экспертиза молока и молочных товаров. Дефекты и причины их возникновения, условия и сроки хранения молока и молочных товаров.

3. Менеджмент и экспертиза пищевых жиров: ассортимент, классификация, химический состав и пищевая ценность пищевых жиров. Технология производства, факторы сохраняющие качество пищевых жиров. Требования, предъявляемые к качеству и маркировке пищевых жиров в соответствии с НД, ТР ЕАЭС и международными требованиями (Codex Alimentarius). Экспертиза пищевых жиров. Дефекты пищевых жиров и причины их возникновения, условия и сроки хранения масложировой продукции.

Цель – формирование у студентов системы знаний, опирающихся на принципы и методы экспертизы, приобретение практических навыков и умений в области товарного менеджмента, оценки и контроля качества молочных товаров и пищевых жиров, умение на практике применять эти знания при решении проблем профессиональной деятельности, возникающих в практике международной торговли продовольственными товарами.

Задачи:

- дать студентам начальные знания о основополагающих характеристиках, составляющих потребительную стоимость молочных товаров и пищевых жиров;
- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами на оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой

базой по вопросам качества и безопасности молочных товаров и пищевых жиров, их классификации, кодирования, маркировки, идентификации в таможенных целях;

- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей молочных товаров и пищевых жиров;
- оценивать качества молочных товаров и пищевых жиров, в том числе новых отечественных и импортных;
- научить студентов выявлять градации качества и дефекты молочных товаров и пищевых жиров, выявлять причины их возникновения и меры по предупреждению реализации некачественных товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- изучить способы идентификации и возможной фальсификации молочных товаров и пищевых жиров.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента и маркетинга
	Умеет	управлять процессами закупки, продвижения и реализации молочных товаров и пищевых жиров с учетом их потребительских свойств
	Владеет	навыками применения принципов товарного менеджмента молочных товаров и пищевых жиров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики молочных товаров и пищевых жиров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	оптимизировать ассортимент молочных товаров и пищевых жиров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы
	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов молочных товаров и пищевых жиров, сокращения товарных потерь
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров; факторы, формирующие и сохраняющие качество растительных масел, животных жиров и пищевых эмульсионных продуктов
	Умеет	определять потребительские свойства пищевых жиров
	Владеет	навыками определения потребительских свойств пищевых жиров; составления факторов формирующих и сохраняющих качество пищевых жиров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	нормативные документы, определяющие качество, производство, транспортирование и хранение пищевых жиров; гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, пищевых жиров и упаковки
	Умеет	анализировать и работать с нормативными документами, осуществлять оценку и экспертизу качества пищевых жиров; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

	Владеет	основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности масложировой продукции; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования к упаковке и маркировке пищевых жиров; правила выкладки в местах продажи
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации масложировых товаров, организации складского хранения, и сбыта продукции
	Владеет	навыками выполнения действий по контролю за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; выкладки масложировых товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза молочных товаров и пищевых жиров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проектирование, блиц-опрос, работа в малых группах, кейс-стади, мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки мясных и рыбных товаров; оценка качества: показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки мясных и рыбных товаров; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности мясных и рыбных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности мясных и рыбных товаров;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности мясных и рыбных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь мясных и рыбных товаров, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации мясных и рыбных товаров;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки

мясных и рыбных товаров по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков использования принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации мясных и рыбных товаров с учетом их потребительских свойств.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров
	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров

сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза мясных и рыбных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области ювелирных товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки ювелирных товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка ювелирных товаров.

Цель – формирование теоретических и практических знаний о ювелирных товарах, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

Задачи:

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента ювелирных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных товаров в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп ювелирных товаров;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке ювелирных товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности ювелирных товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом ювелирных товаров в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы ювелирных товаров; - потребительские свойства ювелирных товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства ювелирных товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации ювелирных товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств ювелирных товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента ювелирных товаров; - теоретическую основу жизненного цикла ювелирных товаров; - основные характеристики ювелирных товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками ювелирных товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту
	Владеет	- навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой

		документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза ювелирных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области культурно-бытовых товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки культурно-бытовых товаров.

Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка культурно-бытовых товаров.

Цель – формирование теоретических знаний в области товароведения (менеджмента) культурно-бытовых товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения экспертизы культурно-бытовых товаров.

Задачи:

- раскрыть основные понятия по товароведению; дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- формирование необходимых знаний о факторах, влияющих на развитие ассортимента непродовольственных товаров: сезонные колебания спроса, скорость изменения моды, разряд цен, сроки потребления и т.д.;
- приобретение навыков к формированию ассортимента товаров с новыми свойствами, получаемых в результате развития современных технологий;
- приобретение знаний об общих технологических принципах и нормативах производства непродовольственных товаров, влияющих на сохранение показателей качества, снижение энергетических затрат в процессе производства;
- формирование знаний о новых потребительских свойствах товаров, влияющих на их стоимость;
- приобретение знаний о направлениях формирования ассортимента, таких, как комплексное предложение товаров по потребительскому назначению в комплексы: для детей, для женщин, для спорта и отдыха, электробытовые товары и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы культурно-бытовых товаров; - потребительские свойства культурно-бытовых товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства культурно-бытовых товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации культурно-бытовых товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств культурно-бытовых товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента культурно-бытовых товаров; - теоретическую основу жизненного цикла культурно-бытовых товаров; - основные характеристики кожевенно- культурно-бытовых товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками культурно-бытовых товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- структуру ассортимента, способную удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя
	Умеет	- анализировать ассортиментную политику предприятия
	Владеет	- методами количественной и качественной оценки качества новой продукции

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	- навыками инвентаризации товарно- материальных ценностей
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров
	Владеет	- навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза культурно-бытовых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области кожевенно-обувных товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки кожевенно-обувных товаров.

Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка кожевенно-обувных товаров.

Цель – формирование теоретических знаний в области товароведения (менеджмента) кожевенно-обувных товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения экспертизы кожевенно-обувных товаров.

Задачи:

- изучение влияния сырья и материалов на строение и свойства кожевенно-обувных товаров;
- формирование свойств кожевенно-обувных товаров в процессе их производства;
- изучение потребительских свойств и ассортимента кожевенно-обувных товаров;
- изучение изменений потребительских свойств кожевенно-обувных товаров в процессах их хранения, транспортирования и эксплуатации;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы качества, сертификации и декларирования соответствия кожевенно-обувных товаров;
- изучение нормативной и технической документации, классификаторов продукции (товаров) и другой специальной литературы в области стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия кожевенно-обувных товаров;
- изучение современных методов исследования кожевенно-обувных товаров с целью проведения экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,

фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы кожевенно-обувных товаров; - потребительские свойства кожевенно-обувных товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства кожевенно-обувных товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации кожевенно-обувных товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств кожевенно-обувных товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента кожевенно-обувных товаров; - теоретическую основу жизненного цикла кожевенно-обувных товаров; - основные характеристики кожевенно-обувных товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками кожевенно-обувных товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - выделяет товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза кожевенно-обувных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза пушно-меховых товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза пушно-меховых товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза пушно-меховых товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза пушно-меховых товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области пушно-меховых товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки пушно-меховых товаров.

Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка пушно-меховых товаров.

Цель – формирование теоретических знаний в области товароведения (менеджмента) пушно-меховых товаров, изучение ассортимента, свойств, правил и порядка проведения экспертизы пушно-меховых товаров.

Задачи:

- изучение влияния сырья и материалов на строение и свойства пушно-меховых товаров;
- формирование свойств пушно-меховых товаров в процессе их производства;
- изучение потребительских свойств и ассортимента пушно-меховых товаров;
- изучение изменений потребительских свойств пушно-меховых товаров в процессах их хранения, транспортирования и эксплуатации;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы качества, сертификации и декларирования соответствия пушно-меховых товаров;
- изучение нормативной и технической документации, классификаторов продукции (товаров) и другой специальной литературы в области стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия пушно-меховых товаров;
- изучение современных методов исследования пушно-меховых товаров с целью проведения экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза пушно-меховых товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,

фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы пушно-меховых товаров; - потребительские свойства пушно-меховых товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства пушно-меховых товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации пушно-меховых товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств пушно-меховых товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента пушно-меховых товаров; - теоретическую основу жизненного цикла пушно-меховых товаров; - основные характеристики пушно-меховых товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками пушно-меховых товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - выделяет товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	- использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза пушно-меховых товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мерчандайзинг потребительских товаров»

Учебный курс «Мерчандайзинг потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Мерчандайзинг потребительских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (58 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Мерчандайзинг потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Маркетинг», «Товарный менеджмент», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Мерчандайзинг в современной торговле: подходы к пониманию понятия «Мерчандайзинг»; история возникновения и развития мерчандайзинга; основные цели, задачи и функции мерчандайзинга.

2. Технологии мерчандайзинга: базовые критерии и методы, используемые в технологиях мерчандайзинга, классификация мерчандайзинга; выкладка и представление товаров в торговых точках; инструменты мерчандайзинга; методы продажи товаров на основе

технологий мерчандайзинга; мерчандайзинговый подход к распределению площади торгового зала; мерчандайзинговые подходы к размещению торгового оборудования в торговом зале; формирование атмосферы торгового зала; мерчандайзинг освещения торгового зала; управление поведением покупателя как компонент технологий мерчандайзинга.

3. Перспективы развития мерчандайзинга: мерчандайзинг на современном этапе развития экономики; инструменты мерчандайзинга, новые приемы мерчандайзинга, управление товарными категориями.

Цель – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.

Задачи:

- сущность, содержание и инструментарий мерчандайзинга;
- значение мерчандайзинга в обеспечении устойчивости бизнеса в условиях глобализации рынков;
- формирование ассортиментной политики;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- создание благоприятной атмосферы магазина;
- содействие продажам товаров и их марок;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;
- психология покупателей и управление их поведением;
- правовые основы и морально-этические нормы применения технологий мерчандайзинга;
- разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

Для успешного изучения дисциплины «Мерчандайзинг потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	влияние мерчандайзинга на эффективность деятельности торговых предприятий
	Умеет	решать управленческие задачи, связанные с операциями в области продвижения и сбыта продукции
	Владеет	навыками формирования торгового пространства и распределения товаров в нем
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по	Знает	технологии выкладки товаров с учетом товарного соседства и повышения продаж каждой товарной группы

стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Умеет	создавать в торговом зале эффективную систему стимулирования импульсивных покупок
	Владеет	системным представлением об организационной и экономической составляющей мерчандайзинга
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	понятия, задачи и функции мерчандайзинга
	Умеет	привлечь потребителя в магазин и обратить его внимание на товар; оценивать эффективность расположения того или иного товара в торговом пространстве
	Владеет	эффективными схемами расположения товарных групп и выкладки в торговом зале с учетом психологии потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мерчандайзинг потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция, научно-практические конференции, анализ и обобщение конкретных контрольных материалов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оборудование торговых предприятий»

Учебный курс «Оборудование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (124 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

Цель – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности выпускника в области рациональной организации торгово-технологических процессов, умения управлять ими, а также в

области организации, технологии и проектирования предприятий оптовой и розничной торговли.

Задачи:

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения, способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;

- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;

- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;

- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;

- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;

- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учётом специфики их действия;

- освоение формами и методами определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений на предприятиях торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для

организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, устанавливающие требования к метрологическому контролю; – нормативную и техническую документацию о торгово-технологическом оборудовании; – требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – проводить метрологический контроль; – эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; – оценивать соответствие метрологического контроля требованиям нормативной документации; – осуществлять контроль за соблюдением правил эксплуатации торгово-технологического оборудования

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методологией проведения метрологического контроля торгово-технологического оборудования; – методологией правильной эксплуатации торгово-технологического оборудования; – методами классификации торгово-технологического оборудования
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оборудование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Учебный курс «Организация и управление коммерческой деятельностью» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Экономика предприятия», «Статистика коммерческой деятельности», «Маркетинг», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешнеэкономическая деятельность», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией коммерческой деятельности на предприятии любого типа: особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения, с ценными бумагами, лицензиями и другими продуктами рынка; порядок организации хозяйственных связей, условия формирования каналов распределения товаров и услуг; организация работы сбытового аппарата предприятия.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей организации и управления коммерческой деятельностью.

Задачи:

- выбор рационального типа предприятия для эффективной организации коммерческой деятельности;
- оценка и выбор коммерческих операций в зависимости от внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;
- формирование модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятия;
- планирование снабжения и сбыта на предприятиях промышленности, сельского хозяйства и в других сферах.

Для успешного изучения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности организации коммерческой деятельности на предприятии любого типа; особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения и другими продуктами рынка с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	организовать коммерческие связи со структурами рынка; анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; выбирать поставщиков потребительских товаров
	Владеет	методами и инструментами анализа коммерческих предложений; выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; методы изучения потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; методы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
	Умеет	осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров; оценивать эффективность торгово-закупочной деятельности
	Владеет	правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации; практикой закупки и поставки товаров; методами анализа эффективности торгово-закупочной деятельности

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения
	Умеет	изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	оформлять первичную документацию по учету торговых операций; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству
	Владеет	навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей; правилами товарного соседства и мерчандайзинга; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разноуровневые задачи и задания, реферат, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

Учебный курс «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Физика», «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: нормативно-правовая база стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия; техническое регулирование в РФ; основные средства измерений, виды погрешностей; государственный контроль и надзор за соблюдением

требований технических регламентов; основные принципы и методы стандартизации; особенности подтверждения соответствия продукции; порядок проведения аккредитации; сертификация систем качества и производств.

Цель – приобретение теоретических знаний в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия, получение практических навыков работы с различными видами правовой и нормативной документации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих требования к продукции, отработка методов проведения измерений, обработка данных, анализ результатов испытаний и подготовка проекта документов о качестве продукции.

Задачи:

- эффективное осуществление входного контроля качества исходных материалов, производственного контроля параметров технологических процессов, качества готовой продукции;
- проведение сертификационных испытаний исходных материалов и готовой продукции;
- использование методов технического контроля и испытания продукции, анализ причин брака;
- организация технического контроля и управления качеством производимой продукции;
- проведение теоретических и экспериментальных исследований объектов деятельности;
- разработка технической и нормативной документации;
- разработка мероприятий по внедрению новых технических решений;
- проектная деятельность;
- разработка проектных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	теоретические основы нормативно-правовых актов в области изучаемой дисциплины
	Умеет	применять знания в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия для оценки качества товаров и принятия решения о дальнейшем использовании
	Владеет	навыками получения информации о товаре и оценки его соответствия требованиям нормативной документации

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	основные понятия, термины и определения в области технического регулирования, метрологии, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия
	Умеет	применять знания в области технического регулирования, метрологии, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия для обеспечения и повышения качества продукции
	Владеет	навыками управления качеством продукции на основе процедур оценки соответствия
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	основные принципы проведения поверки технологического оборудования, виды погрешностей, основы государственного контроля и надзора
	Умеет	своевременно проводить метрологический контроль за технологическим оборудованием, составлять график поверки, получать свидетельства
	Владеет	навыками работы на торгово-технологическом оборудовании и организации метрологического контроля

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-обсуждение, «мозговой штурм»), реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенная экспертиза»

Учебный курс «Таможенная экспертиза» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Таможенная экспертиза» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (94 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Таможенная экспертиза» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Международная торговля», «Внешекономическая деятельность», а также блоками дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация и порядок государственного регулирования внешне-экономической деятельности: государственное регулирование внешне-

экономической деятельности, требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении, качество и сертификация товаров в международной торговле, требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии, организация таможенной службы России, организация экспертной деятельности в системе ФТС, цели и задачи таможенной экспертизы, основные виды таможенных экспертиз, Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешне-экономической деятельности СНГ, России; товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы, особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров; особенности оценочных таможенных экспертиз, контроль таможенной стоимости.

2. Таможенная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров: порядок проведения и оформления результатов экспертизы; таможенная стоимость, методы определения таможенной стоимости и порядок их применения.

Цель – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы товаров; обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния таможенной экспертизы при решении проблем и задач, стоящих перед таможенной службой России; формирование теоретических знаний в области правовых и организационно-методических основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ; в области требований, предъявляемых к различным группам товаров при таможенном оформлении.

Задачи:

- изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы потребительских товаров;
- изучение основных категорий товароведения и таможенной экспертизы товаров;
- установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы,

изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров;

- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области классификации, систематизации и кодирования потребительских товаров товаров;

- ознакомление с основными видами таможенных экспертиз потребительских товаров;

- изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;

- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;

- изучение порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.

- изучение принципов таможенной политики государства для создания благоприятных условий для экспорта(импорта) отдельных видов товаров;

- изучение сущности тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;

- приобретение знаний в области правил и порядка перемещения товаров через таможенную границу РФ;

- получение знаний по организации экспертной деятельности в системе ФТС;

- приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области различных видов таможенных экспертиз.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и

безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров; порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров; готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству товара
	Владеет	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров; навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной	Знает	показатели качества и безопасности товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; виды дефектов и товарных потерь; порядок списания количественных и качественных товарных потерь; меры по предупреждению и снижению потерь

продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Умеет	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; сокращать и предупреждать товарные потери
	Владеет	методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; методами сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	ценообразующие характеристики товаров; основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров
	Умеет	проводить анализ потребительских свойств; проводить оценку рыночной стоимости товаров
	Владеет	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости
ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
	Умеет	использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях
	Владеет	навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенная экспертиза» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, ситуационные задачи, метод составления интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный менеджмент»

Учебный курс «Товарный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарный менеджмент» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Экономика предприятия», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Методы принятия управленческих решений».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, функции и стратегия товарного менеджмента: терминология и этапы формирования товарного менеджмента; задачи товарного менеджмента, функции и механизм товарного менеджмента; стратегия товарного менеджмента, ее содержание и последовательность разработки; принципы менеджмента качества (стандарты ИСО 9001).

2. Организационные основы товарного менеджмента в сфере торговли: выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц; структура розничной сети, основные признаки классификации магазинов; управление качеством товаров на различных этапах жизненного цикла продукции; системы менеджмента качества торговых организаций; управление персоналом торгового предприятия; управление технологическими процессами; управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.

Цель – получение устойчивых знаний в области создания и управления эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработки ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла.

Задачи:

- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Товарный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных

сферах деятельности;

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить	Знает	национальную и международную нормативную базу в области управления качеством товаров; основные методы калиметрического анализа продукции при эксплуатации; методы управления документооборотом организации

заклучения по результатам их рассмотрения	Умеет	применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, основные методы квалиметрического анализа продукции
	Владеет	навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, основными методами квалиметрического анализа товаров при эксплуатации
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	основные принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров; потребительские свойства товаров
	Умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров
	Владеет	навыками закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	осуществлять анализ товарооборота предприятия и разрабатывать мероприятия по сокращению товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла, сокращения товарных потерь, изучения причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработки мер по их реализации
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров
	Умеет	осуществлять анализ ассортимента и факторов, влияющих на его формирование, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами управления ассортиментом торгового предприятия, методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарный менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, проектирование, блиц-опрос, работа в малых группах, кейс-стади, делиберация, мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов (328 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий

для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;

- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	особенности применения разнообразных видов физической активности для личностного и профессионального развития, формирования здорового образа и стиля жизни
	Умеет	творчески использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности, физического совершенствования
	Владеет	разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для личностного и профессионального самосовершенствования ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

По дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика и психология в товароведной деятельности»

Учебный курс «Этика и психология в товароведной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Этика и психология в товароведной деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Этика и психология в товароведной деятельности» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Экономика», «Правоведение», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, определяющих направленность подготовки, а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этика в профессиональной деятельности: основные понятия о культуре отношения, личностные и профессиональные требования к товароведам; основы профессиональной этики, профессиональные типы личности.

2. Психология общения: основы психологии потребителей и их поведение; интерактивное общение; типы и механизмы психологического воздействия; использование психологических законов при создании новых товаров; формирование имиджа фирмы; основы конфликтологии.

Цель – ознакомление студентов с правилами и нормами профессионального поведения и профессиональной этики специалистов торговли.

Задачи:

- ознакомление с правилами и нормами профессионального поведения;
- ознакомление с основами общей и профессиональной этики;
- приобретение навыков принятия решений во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение природы конфликтов и способов выхода из них.

Для успешного изучения дисциплины «Этика и психология в товароведной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	- психологические портреты потребителей; - природу конфликтов
	Умеет	- пользоваться нормативными документами; - учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности
	Владеет	- навыками выбора оптимальных методов предупреждения и преодоления конфликтных ситуаций; - культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	- закономерности формирования предметного мира человека
	Умеет	- учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности; - критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
	Владеет	- приемами вербального и невербального общения; - навыками самооценки и самоанализа собственного психического состояния
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает	новые тенденции развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
	Умеет	знакомить покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров
	Владеет	ассортиментом торгового предприятия
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент товаров
	Умеет	определять характеристики товаров
	Владеет	характеристиками товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика и психология в товароведной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология и педагогика»

Учебный курс «Психология и педагогика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Психология и педагогика» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Психология и педагогика» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, определяющих направленность подготовки, а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины носит практико-ориентированный характер и выполняет определенную роль в культурологической, социальной, психологической, интеллектуальной составляющих профессионально-личностной подготовки студентов и распределяется между практическими занятиями и самостоятельной работой, направленных на самоизучение и саморазвитие.

Цель – обращение внимания на особенности средств и приемов воздействия людей друг на друга в процессе общения; повышение коммуникативной компетентности обучающихся как одного из аспектов их общепрофессиональной компетентности.

Задачи:

- рассмотрение общения как социально-психологического взаимодействия

субъектов;

- овладение навыками активного слушания;
- обучение навыкам конструктивного общения при ведении беседы,

переговоров;

- изучение механизмов взаимопонимания в процессе общения;
- изучение уровней взаимоотношений между людьми;
- овладение навыками конструктивного общения.

Для успешного изучения дисциплины «Психология и педагогика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	психологические портреты контактантов и природу конфликтов
	Умеет	учитывать психологию людей, с которыми придется общаться по роду профессиональной деятельности
	Владеет	навыками выбора оптимальных методов предупреждения и преодоления конфликтных ситуаций

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	закономерности формирования предметного мира человека
	Умеет	критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков
	Владеет	навыками самооценки и самоанализа собственного психического состояния
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает	механизмы взаимопонимания
	Умеет	использовать средства вербального и невербального общения с целью повышения его эффективности
	Владеет	приемами вербального и невербального общения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	социально-психологические особенности обслуживаемого сегмента потребителей
	Умеет	находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях исходя из социально-психологических особенностей потребителей
	Владеет	культурой мышления и способностью к восприятию информации, ее обобщению и анализу

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология и педагогика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прогнозирование товарных рынков»

Учебный курс «Прогнозирование товарных рынков» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Прогнозирование товарных рынков» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (98 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Прогнозирование товарных рынков» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Этика и психология в товароведной деятельности», «Экономика», «Русский язык и культура речи», логически и содержательно связана с дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Категорийный менеджмент», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности; законодательство и нормативные документы, регулирующие рынок потребительских товаров в России; тенденции развития российского и мирового рынка потребительских товаров на современном этапе.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области исследования существующего и потенциального рынка продовольственных и непродовольственных товаров, которые помогут в будущем в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- ознакомить с целями, формами и методами формирования российского потребительского рынка, состоянием АПК, системы товародвижения, государственным регулированием и обеспечением продовольственной безопасности, разработкой маркетинговой стратегии компаниями торгового бизнеса;

- сформировать необходимые навыки в поиске информации, необходимой для комплексного изучения товарных рынков и анализа покупательских предпочтений потребителей;

- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых законодательством и нормативными документами, регулирующими рынок потребительских товаров в России.

Для успешного изучения дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анатомия пищевого сырья»

Учебный курс «Анатомия пищевого сырья» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Анатомия пищевого сырья» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (98 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Анатомия пищевого сырья» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Экология», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация, строение и функции растительных и животных клеток и тканей, их значение в формировании потребительских свойств продовольственных товаров.

Цель – дать студентам необходимые теоретические и практические знания в области анатомо-морфологическом строении пищевого сырья, т.е. тканей и органов высших растений и животных, имеющих пищевое значение, которые помогут в будущем в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи – ознакомить с классификацией, строением и функциями растительных и животных клеток и тканей, а также их значение в формировании потребительских свойств продуктов питания.

Для успешного изучения дисциплины «Анатомия пищевого сырья» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	анатомо-морфологическое строение пищевого сырья и его влияние на формирование ассортимента товаров, их потребительские свойства и качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень их качества и сохранения на основе знаний анатомо-морфологического строения пищевого сырья
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня их качества и сохранения на основе знаний анатомо-морфологического строения пищевого сырья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анатомия пищевого сырья» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Микробиология однородных групп продовольственных товаров,
санитария и гигиена»

Учебный курс «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (134 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы микробиологии», «Безопасность товаров», «Экология», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: качество и микробиологическая безопасность сырья, пищевых продуктов, международная и Российская нормативная база регламентирующая работу с микроорганизмами, организация производственных лабораторий и критерии их биобезопасности, роль микробиологических показателей в обеспечении системы менеджмента качества и безопасности в производстве пищевых продуктах. Управление рискам. Естественная и техническая микрофлора однородных групп

продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Изменение микрофлоры при хранении, транспортировке и реализации. Роль санитарии и гигиены производственной среды. Роль пищевых продуктов в эпидемиологии инфекционных заболеваний.

Цель – изучение микробиологии однородных групп продовольственных товаров, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериями и роли микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими эпидемиологическую безопасность и качество продовольственных товаров по микробиологическим критериям;
- изучение качества отдельных групп продовольственных товаров по основным микробиологическим показателям;
- изучение нормативной базы РФ в области санитарии и гигиены на предприятиях торговли, общественного питания;
- изучение микробиологических видов порчи отдельных групп продовольственных товаров;
- изучение влияния микроорганизмов на формирование безопасности и качества продовольственных товаров в процессе полного жизненного цикла;
- освоение методов определения качества продовольственных товаров по основным микробиологическим критериям и порядка оформления результатов микробиологических испытаний качества и безопасности, усвоение санитарно-гигиенических требований к роли микробиологических показателей в системах контроля качества и безопасности, производственном контроле.

Для успешного изучения дисциплины «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы оценки микробиологических показателей безопасности, температурные оптимумы для роста микроорганизмов разных групп, подбор оптимальных условий и режимов хранения, группы ингибиторов роста микроорганизмов, основы консервирования
	Умеет	оценивать и определять микробиологические риски на предприятиях торговли при хранении, реализации и доставке товаров
	Владеет	методами контроля микробиологических рисков в сфере торговли при хранении продовольственных товаров и сырья; методами контроля санитарно-гигиенического состояния производственной среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра, аквариум, интеллект-карта, круглый стол, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров»

Учебный курс «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (134 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Экология», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: перспективные задачи защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; идентификация и классификация биоповреждений непродовольственных товаров; социально-экономическая оценка и последствия биоповреждений; методы и способы защиты

непродовольственных товаров от биоповреждений; прогнозирование и профилактика биоповреждений непродовольственных товаров.

Цель – приобретение студентами знаний в области биоповреждений, защиты непродовольственных товаров и сырья при производстве, хранении и транспортировании, реализации и эксплуатации; а также в области защитных средств, препятствующих процессам порчи, повреждения и разрушения товаров.

Задачи:

- формирование знаний в области теоретических основ биоповреждений сырья и товаров микроорганизмами, гельминтами, насекомыми, грызунами;
- формирование знаний в области оценки и прогнозирования экономического ущерба от последствий биоповреждений товаров и сырья;
- приобретение навыков владения методами оценки биоповреждений, а также умение решать задачи, связанные с особенностями режимов хранения, транспортирования и эксплуатации товаров во избежание биоповреждений; использовать свойства микроорганизмов и условий их воздействия на сырье и товары с целью сохранения их качества;
- научить студентов проводить поисковое, описательное, каузальное исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента,

сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах, их свойствах с целью предупреждения товарных потерь оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери
	Владеет	современными методами и средствами идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи, мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров»

Учебный курс «Сенсорный анализ продовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: роль и значение органолептических методов исследования, психофизиологические основы сенсорного анализа, организация современного сенсорного анализа, методы сенсорного анализа пищевых продуктов и их применение в практике экспертизы продовольственных товаров.

Цель – подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих глубокие знания в теоретических аспектах организации и проведения

дегустационного анализа продовольственных товаров и владеющих основными методическими приемами и практическими навыками применения данных методов при экспертизе пищевых продуктов.

Задачи:

- усвоение теоретических знаний в области сенсорного анализа продовольственных товаров;
- овладение практическими навыками по основным вопросам сенсорного анализа и применение их в практике экспертизы продовольственных товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров	Знает	– значение органолептических показателей в качественных признаках пищевых продуктов; – организацию проведения современного сенсорного анализа пищевых продуктов;

для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь		<ul style="list-style-type: none"> – понятия, используемые в сенсорном анализе, требования к лаборатории сенсорного анализа; – перечень показателей качества, определяемых при помощи органов чувств
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – владеть методами испытания сенсорной чувствительности дегустаторов; – определять порог вкусовой чувствительности, вкусовой дальтонизм, порог разницы вкуса; – владеть методами определения консистенции пищевых продуктов; – владеть методами определения цвета пищевых продуктов; – владеть методами балльной оценки качества пищевых продуктов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методами сенсорного анализа для идентификации продовольственных товаров и выявления фальсифицированной, контрафактной и опасной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Материаловедение»

Учебный курс «Материаловедение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Материаловедение» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (132 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Материаловедение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», а также блока дисциплин «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: материаловедение как наука; задачи современного материаловедения; закономерности формирования структуры материалов: строение и свойства материалов, формирование структуры и свойств материалов; свойства материалов: физико-механические свойства материалов, физические свойства материалов, химические свойства; материалы, используемые для изготовления промышленных товаров.

Цель – изучение способов получения металлических и неметаллических

материалов, особенностей технологии изготовления из них изделий, методов оценки надежности их технологических и эксплуатационных свойств как основных составляющих экспертизы безопасности производственных объектов.

Задачи:

- усвоение теоретических знаний о современных способах получения черных и цветных материалов, методах получения из них заготовок; основных технологических операциях изготовления готовых цельных и сварных изделий; технологиях механической обработки изделий; методах обработки поверхностей; видах дефектов и способах их устранения;

- формирование умений и навыков самостоятельной оценки прочности материалов и конструкций, исходя из их функционального назначения; оценки производственных и технологических процессов изготовления изделий; выбора технологического оборудования, оснастки и инструмента; проведения комплексного технико-экономического анализа для обоснованного принятия решений и изыскания возможности сокращения цикла работ;

- овладение практическими навыками проведения экспертизы конструкций и материалов.

Для успешного изучения дисциплины «Материаловедение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	физико-механические характеристики материалов и методы их определения
	Умеет	оценивать свойства материалов, деталей и элементов конструкций
	Владеет	навыками экспертизы материалов по критериям прочности, долговечности, износостойкости

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Материаловедение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров»

Учебный курс «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), лабораторные работы (14 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (84 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Таможенная экспертиза», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Общие положения идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров, виды, структура идентификации потребительских товаров. Показатели идентификации потребительских товаров. Методы идентификации потребительских товаров. Виды и средства фальсификации

потребительских товаров. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению.

2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров и непродовольственных товаров.

Цель – подготовка и воспитание специалистов, владеющих принципами и методами идентификационной экспертизы и обнаружения фальсификации потребительских товаров, способных на практике применять эти знания при решении проблем профессиональной деятельности, возникающих в практике международной торговли.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний в области организации и проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;
- ознакомление с нормативными документами, определяющими качество, производство, маркирование, упаковку товаров и регламентирующими идентификационную экспертизу;
- умение осуществлять системный подход к организации идентификации потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации потребительских товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества потребительских товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент качества»

Учебный курс «Менеджмент качества» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент качества» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), лабораторные работы (14 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (84 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент качества» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Коммерческая деятельность», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», логически и содержательно связана с блоками дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность качества. Формирование и развитие научных школ управления качеством. Современный подход к управлению качеством и системы менеджмента качества. Построение системы менеджмента качества согласно требованиям международных стандартов ИСО серии 9000.

2. Инструментальные средства моделирования системы менеджмента качества. Реорганизация бизнес-процессов. Оценка системы менеджмента качества.

Цель – формирование у обучающихся современного взгляда на проблему качества и управления им, а также приобретение студентами знаний и навыков в области построения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000.

Задачи:

- формирование понимания системы менеджмента качества (СМК) как способа управления организацией, направленного на повышения качества – одного из важнейших факторов успеха в рыночной экономике;
- изучение основных положений и требований СМК;
- владение основами моделирования СМК, анализа, реорганизации процессов и используемым при этом инструментарием.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент качества» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - общий процесс принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - виды управленческих решений и методы их принятия; - принципы построения организационных структур и распределения функций управления
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие в стандартных и нестандартных ситуациях; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - воздействовать на персонал различными методами для достижения целей организации; - разрабатывать и принимать оптимальные решения, организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений; - управлять работой производственного коллектива и работать в команде
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; - профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; - основные правовые акты, профессиональной деятельности; - нормативные и технические документы на товары

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности при оценке, контроле качества идентификации товаров; - ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; - нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - предмет изучения, научные категории, основные теории и методы философии, истории, экономической теории и основ права; - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач с учетом последствий для общества, экономики
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; - использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при выявлении и исследовании социальных проблем; - применять навыки решения профессиональных задач
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования социально-экономических методов для анализа; - тенденцией развития современного общества; - навыками применения теорий и методов гуманитарных и социально-экономических наук для анализа социальных процессов
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования ассортимента товаров; - теоретическую основу жизненного цикла товаров; - основные характеристики товаров
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент качества» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

Учебный курс «Бренд-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Бренд-менеджмент» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (56 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Бренд-менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: знакомит с новейшими технологиями и инструментами бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в потребительском и промышленном секторах. Кейсы считаются ведущими международными и российскими брендами. Дисциплина направлена на развитие способностей ориентироваться в основных принципах, политике, внутренней логике, характеристиках и тенденциях современного коммуникативного процесса (визуальных, социальных и медийных коммуникациях), повышение коммуникативной компетентности и умения эффективно применять

технологии бренд-менеджмента на практике.

Цель – изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний. Дисциплина нацелена на то, чтобы дать обучающимся целостное представление о том, каким образом фирмы создают бренды, какие стратегии они используют для их развития, и как компании осуществляют управление своими брендами.

Задачи:

- приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов;
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере;
- показать, как сформировать сильную и обоснованную марочную позицию и обеспечить дифференцирование марки в насыщенной рыночной среде;
- ознакомить обучающихся с методами и средствами создания фирменного стиля предприятия, формирования благоприятного имиджа фирмы;
- показать значение имиджа специалиста для его успешной деятельности в сфере бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Бренд-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	технологии управления активами торговой марки
	Умеет	применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге; свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях современного бренд-менеджмента
	Владеет	навыками организовывать процесс разработки элементов бренда, упаковки, фирменного стиля
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные направления планирования на стратегическом уровне управления корпоративным брендом
	Умеет	использовать инструменты стратегического и тактического уровней управления брендом; разрабатывать коммуникационную стратегию продвижения брендов субъектов рекламного рынка
	Владеет	инструментами стратегического и тактического уровней управления корпоративным брендом
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	основные этапы планирования кампании по брендингу и ребрендингу; мировые и российские образцы бренд-менеджмента
	Умеет	определить целевые аудитории кампании по брендингу или ребрендингу
	Владеет	системным представлением об организационной и экономической составляющей бренд-менеджмента

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бренд-менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция, научно-практические конференции, анализ и обобщение конкретных контрольных материалов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества»

Учебный курс «Товарный консалтинг и аудит качества» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарный консалтинг и аудит качества» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (56 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Товарный консалтинг и аудит качества» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Экономика предприятия», «Коммерческая деятельность», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы регулирования консалтинговой и аудиторской деятельности, их применение в управлении экономических сфер деятельности с учетом потребности и проблем реальных предприятий и организаций.

Цель – изучение принципов и технологии в области консалтинга и аудита качества с учетом организационных и правовых мероприятий,

позволяющих эффективно воздействовать на деятельность предприятий, организаций, специализированных фирм в области производства и потребления потребительских товаров с учетом их потребительских свойств и сохранения в процессе жизненного цикла.

Задачи:

- приобретение знаний о средствах и методах контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг;
- усвоение навыков использования средств передачи информации при оказании консалтинговых услуг;
- применение нормативно-правовой основы в решении аудиторских и консалтинговых услуг;
- умение взаимодействовать со структурными объектами аудиторского контроля и консалтинговых услуг;
- умение анализировать спрос и разрабатывать предложения по стимулированию сбыта товара и оптимизированию торгового ассортимента.

Для успешного изучения дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- системное представление об основных организационных и

управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	средства и методы контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг
	Умеет	определять объекты аудита в сфере производства и потребления товаров
	Владеет	средствами и методами контроля при проведении аудита и консалтинговых услуг
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	нормативно-правовые основы, регулирующие консалтинговые услуги и аудит
	Умеет	применять нормативно-правовую основу в решении аудиторских и консалтинговых услуг
	Владеет	методами сбора и обработки информации о действующих нормативно-правовых документах

ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	требования к проведению консалтинговых услуг и аудиту
	Умеет	анализировать спрос и разрабатывать предложения по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методами анализа, методическим оформлением консультационной деятельности, методами сбора и обработки информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарный консалтинг и аудит качества» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, анализ и обобщение конкретных контрольных материалов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в пяти темах: основные понятия в области функциональных

продуктов питания, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество функциональных продуктов питания, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентификация и экспертиза качества функциональных продуктов питания; особенности упаковки и маркировки функциональных продуктов питания; хранение и транспортирование функциональных продуктов питания: условия, сроки и способы; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери функциональных продуктов питания.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности функциональных продуктов питания;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности функциональных продуктов питания для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации функциональных продуктов питания;
- способствовать развитию навыков использования принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации функциональных продуктов питания с учетом их потребительских свойств.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации функциональных продуктов питания
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации функциональных продуктов питания
	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации функциональных продуктов питания
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла	Знает	основные характеристики функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла

с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства функциональных продуктов питания, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством функциональных продуктов питания, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством функциональных продуктов питания, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки функциональных продуктов питания по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку функциональных продуктов питания по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации функциональных продуктов питания
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации функциональных продуктов питания
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации функциональных продуктов питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза функциональных продуктов питания» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций) и презентация.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Химия», «Основы микробиологии», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области субтропических и тропических плодов, их классификация

и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентификация и экспертиза качества; особенности упаковки и маркировки; хранение и транспортирование: условия, сроки и способы; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности субтропических и тропических плодов на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности субтропических и тропических плодов;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности субтропических и тропических плодов для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации субтропических и тропических плодов;
- способствовать развитию навыков использования принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации субтропических и тропических плодов с учетом их потребительских свойств.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров
	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла

ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к качеству товаров и безопасности
	Умеет	проводить приемку по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза субтропических и тропических плодов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технология хранения, транспортирования и упаковывания
потребительских товаров»

Учебный курс «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Экология», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров» и блоками дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров», а также позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Хранение потребительских товаров: научные основы хранения потребительских товаров, складское хранение промышленной продукции,

режимы хранения и их регулирование, условия и особенности хранения отдельных групп товаров, транспортная тара и маркировка: виды и назначение.

2. Транспортирование продукции: роль транспортных перевозок и перспективы их развития, перевозки товаров железнодорожным транспортом, перевозки товаров автомобильным транспортом, особенности перевозок товаров морским, речным и воздушным транспортом, процессы, происходящие при хранении и транспортировании продовольственных товаров, складское хранение.

3. Основные термины и определения упаковки и тары: рынок тары, основные термины и определения, упаковка как объект товароведения, стандартизация и унификация тары, полимерные упаковочные материалы и тара, стеклянная тара, металлическая тара, деревянная тара, текстильная тара, картонная и бумажная тара и упаковка, комбинированная упаковка, укупорочные и вспомогательные средства, методы испытаний упаковки.

Цель – овладение студентами теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области хранения, транспортирования и упаковывания товаров, формирование системы знаний в области упаковки, материалов, применяемых для изготовления тары и упаковки, современных технологий их изготовления, ассортимента и требований, предъявляемых к качеству тары и упаковки, хранения и транспортирования товаров, требований, предъявляемых к условиям перевозки товара различными видами транспорта, маркировки, регламентируемой государственными стандартами, условия хранения.

Задачи:

- изучение научных основ хранения потребительских товаров;
- изучение режимов хранения: понятие, составные элементы;
- изучение потерь товаров при хранении: нормируемые и актируемые.
- пути предупреждения и сокращения потерь товаров при хранении;
- изучение правил «товарного соседства»;
- анализ информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке при упаковывании, хранении и транспортировании товара;

- изучение нормативных документов, определяющих качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;

- изучение гигиенических требований к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;

- изучение методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации;

- изучение условий поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей;

- обеспечение соблюдения правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; организации складского хранения и сбыта продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию основных типовых упаковочных средств, основные требования к упаковочным материалам, а также к конструированию, изготовлению и испытаниям упаковки; тип упаковки по применяемым материалам; современное производство упаковки и тары и упаковочного оборудования; современные технологии упаковывания; переработку и утилизацию упаковочных материалов; экологию упаковки
	Умеет	идентифицировать тару и упаковку по материалу, способу производства, назначению и другим признакам; проводить экспертизу тары и упаковки; подбирать основные нормативно-правовые и нормативно-технические требования к объектам хранения и складскому оборудованию; определять порядок осуществления складских операций и их документальное оформление; определять оптимальный режим хранения для каждой группы потребительских товаров, а также соответствие фактических режимов хранения и транспортирования регламентам для каждой группы потребительских товаров; прогнозировать сроки хранения товаров; оформлять документы для транспортирования, документы на складское хранение; организовывать укладку товаров в транспортном средстве и на складе
	Владеет	навыками формирования современного ассортимента упаковки по типу, виду, функциональному назначению; навыками анализа и работы с нормативными документами и законодательными актами; навыками определения кодов ТН ВЭД по типу и виду упаковки; навыками определения фальсификации упаковочных материалов и контрафактных упаковок
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга,	Знает	основы права и правового регулирования коммерческой деятельности; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; классификационные признаки упаковки и упаковочных материалов
	Умеет	ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную

принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь		деятельность; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; определять показатели ассортимента и качества товаров; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; определять тип и вид упаковки и их коды в соответствии с ТН ВЭД
	Владеет	навыками определения кодов ТН ВЭД по типу и виду упаковки
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	функциональные возможности складского оборудования
	Умеет	эксплуатировать оборудование
	Владеет	способностью организовывать метрологический контроль складского оборудования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование торговых предприятий»

Учебный курс «Проектирование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену), Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Прогнозирование товарных рынков», логически и содержательно связана с такими дисциплинами как «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Оборудование торговых предприятий», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей», а также с блоками дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность

процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

Цель – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности обучающихся в области рациональной организации торгово-технологических процессов при проектировании предприятий торговли.

Задачи:

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения; способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;
- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;
- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;
- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;
- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учетом специфики их действия.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в

стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	основные требования, предъявляемые к проектированию торговых предприятий с учетом знаний классификации и ассортимента товаров, их потребительских свойств
	Умеет	формировать оптимальный ассортимент товаров при проектировании торговых предприятий
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения при проектировании торговых предприятий
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения,	Знает	требования, предъявляемые к осуществлению торгово-технологических процессов на предприятиях торговли

транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Умеет	соблюдать требования, предъявляемые к осуществлению торгово-технологических процессов, при проектировании торговых предприятий
	Владеет	навыками проектирования торговых предприятий с учетом специфики их действия
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	функциональные возможности торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий
	Умеет	подбирать торгово-технологическое оборудование при проектировании предприятий торговли с учетом специфики их действия
	Владеет	навыками оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международная торговля»

Учебный курс «Международная торговля» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Международная торговля» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Международная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Методы принятия управленческих решений», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Таможенная экспертиза», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в международную торговлю: становление и развитие международной торговли; принципы, динамика и структура современной международной торговли товарами и услугами; теории международной торговли.

2. Международная торговая политика: инструменты торговой политики; всемирная торговая организация; двусторонние и многосторонние соглашения о свободной торговле; современные проблемные вопросы международной торговой политики.

Цель – сформировать у студентов представление о современных теоретических и эмпирических исследованиях в области международной торговли для подготовки к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачи:

- формирование у студентов целостного, системного представления о международной торговле;
- формирование у студентов навыков теоретического и практического анализа проблем международной торговли;
- формирование у студентов обоснованно критической позиции к проводимой в различных странах государственной политике в области регулирования международной торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Международная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной

деятельности;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	содержание основных нормативно-правовых актов, в том числе международных, регулирующих международную торговлю; основные методы (тарифные и нетарифные) государственного регулирования международной торговли; механизмы разрешения торговых споров в рамках ВТО
	Умеет	оценивать влияние тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли на ведение бизнеса в стране; ориентироваться в особенностях внешне-торговой политики различных стран мира; различать функции международных экономических организаций, характеризовать их роль в развитии мировой торговли
	Владеет	навыками поиска необходимой информации в нормативно-правовых актах; навыками анализа внешнеторговой политики различных стран на основе изучения соответствующей нормативно-правовой базы
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	этапы становления, основные тенденции текущего развития современной системы международной торговли; основополагающие принципы международной торговли; формы и методы международной торговли товарами, услугами и правами на интеллектуальную собственность; основные теории международной торговли; основные подходы к экономико-теоретическому моделированию поведения стран в международной торговле
	Умеет	оценивать роль и место различных стран в международном разделении труда; применять в соответствующем анализе экономические модели международной торговли; определять и оценивать место отдельного государства в

		системе международной торговли; рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие участие страны в международной торговле на основе данных международной статистики
	Владеет	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в международной торговле с помощью изученных моделей международной торговли; навыками анализа на основе построения экономических моделей поведения стран в международной торговле; навыками комплексной оценки динамики, товарной структуры и географического распределения международной торговли; навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономические процессы, влияющие на условия осуществления внешнеторговой деятельности
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике; место, роль и значение ВТО в мировой экономике; наиболее значимые показатели международной экономической статистики для использования в последующем анализе
	Умеет	находить и систематизировать информацию о мировых ценах и мировых рынках; оценивать влияние тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли на ценообразование; прогнозировать поведение субъектов международной торговли на основе комплексного анализа международной статистики; выявлять по заданным критериям на основе анализа статистических данных тенденции развития международной торговли; дать заключение относительно политики государства в области международной торговли и рекомендации по ее улучшению
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой; навыками комплексной оценки воздействия текущих процессов на мировых рынках на ценообразование отдельных товаров; навыками оценки влияния ВТО на ценообразование отдельных товаров; навыками оценки текущего и будущего влияния торговой политики страны на ценообразование отдельных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная торговля» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Страховое дело в торговле»

Учебный курс «Страховое дело в торговле» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Страховое дело в торговле» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Страховое дело в торговле» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Экономика предприятия», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Методы принятия управленческих решений», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Внешнеэкономическая деятельность», «Финансы», «Управление торговлей».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организационно-правовые основы страхового дела: Необходимость, сущность, роль и классификация страхования: экономическая сущность страхования; классификация страхования. Юридические основы страховых отношений: организация страхового дела; договор страхования как основа реализации страховых отношений.

2. Отрасли страхования и финансовые основы страховой деятельности: Виды страхования: имущественное страхование; личное страхование; страхование ответственности; страхование предпринимательских рисков.

Финансовые основы страховой деятельности: тарифная политика и основы построения страховых тарифов; формирование страховых резервов; инвестиционная деятельность страховых организаций; финансовые результаты деятельности страховщиков.

3. Страховой рынок: страхование как финансовая услуга; понятие и сущность страхового рынка; страховое мошенничество и меры по его предупреждению; требования к созданию и функционированию страховых организаций. Страховой маркетинг: понятие, цель; маркетинговая стратегия; спрос на страховую защиту и ее предложение; основные потребительские группы на страховом рынке; страховой продукт: понятие, структура, свойства, качество.

Цель – формирование у студентов целостных представлений о теории и практике страховой деятельности в торговле.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области страхования;
- изучение законодательных основ страховой деятельности;
- раскрытие специфических особенностей отраслей страхования;
- ознакомление с экономикой страховой деятельности;
- изучение механизма налогообложения страховых организаций и страхователей;
- рассмотрение состояния страхового рынка и определение перспектив его развития;
- формирование у студентов практических навыков, необходимых для взаимодействия со страховыми организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Страховое дело в торговле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных

сферах деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативно-правовые акты в области страховой деятельности в торговле
	Умеет	использовать нормативно-правовые акты в области страховой деятельности в торговле в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками использования нормативно-правовых в области страховой деятельности в торговле в своей профессиональной деятельности

ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные положения и определения в области страхового дела в торговле
	Умеет	использовать основные положения в области страхового дела в торговле и ориентироваться в вопросах страхования при решении профессиональных задач
	Владеет	навыками предупреждения наступления страховых случаев и минимизации ущерба при осуществлении торгово-закупочной деятельности
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	теоретические аспекты применения системы управления страховыми рисками для оценки рыночной стоимости товаров
	Умеет	определять страховые риски при оценке рыночной стоимости товаров
	Владеет	навыками проведения анализа и расчета основных финансовых показателей в страховом деле в торговле

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Страховое дело в торговле» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-пресс-конференция), реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров»

Учебный курс «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Товарный менеджмент», «Этика и психология в товароведной деятельности», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров» и блоком дисциплин «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств. Техническая эстетика как наука о дизайне. Цель, сущность, методы дизайна. Эстетическая оценка показателей

потребительских свойств.

Цель – формирование комплекса знаний в области исторических стилей, современной моды, дизайна, основ композиции и экспертизы эстетических свойств потребительских товаров; практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

Задачи:

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество

свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Умеет	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современная офисная оргтехника»

Учебный курс «Современная офисная оргтехника» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Современная офисная оргтехника» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (60 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Современная офисная оргтехника» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Средства механизации и автоматизации управленческого труда. Понятие оргтехники. Классификация офисной оргтехники. Технические средства создания, обработки и хранения документов. Средства репрографии и оперативной полиграфии.

2. Средства коммуникации. Средства телефонной и радиотелефонной связи. Средства факсимильной связи и компьютерной телефонии. Прочие средства оргтехники. Концепция электронного офиса.

Цель – овладение студентами знаниями и практическими навыками эксплуатации технических средств механизации и автоматизации управленческого труда, позволяющими выпускнику успешно пользоваться современными информационно-техническими системами.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными составляющими современного офиса;
- формирование умений и навыков использования нормативно-методических основ и принципов внедрения и эксплуатации технических средств управления и офисного программного обеспечения.

Для успешного изучения дисциплины «Современная офисная оргтехника» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям

нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации непродовольственных товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества непродовольственных товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества непродовольственных товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам,	Знает	правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	Умеет	проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

стандартам и другим документам	Владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированных, контрафактных и ненадлежащего качества непродовольственных товаров, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к упаковке и маркировке, правилам хранения и срокам годности, транспортирования и реализации непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современная офисная оргтехника» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (56 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки парфюмерно-

косметических товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки.
Упаковка, маркировка парфюмерно-косметических товаров;

Цель – формирование теоретических и практических знаний о парфюмерно-косметических товарах, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

Задачи:

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества парфюмерно-косметических товаров в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товарных подгрупп парфюмерно-косметических товаров;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке парфюмерно-косметических товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом парфюмерно-косметических товаров в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы парфюмерно-косметических товаров; - потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- оценивать потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров; - применять полученные знания при закупке, реализации парфюмерно-косметических товаров
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента парфюмерно-косметических товаров; - теоретическую основу жизненного цикла парфюмерно-косметических товаров; - основные характеристики парфюмерно-косметических товаров
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками парфюмерно-косметических товаров
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров

	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать навыки по назначению и использованию результатов экспертиз в таможенных целях; - работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик; - формулировать вопросы эксперту
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров различных групп; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; - навыками разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта»

Учебный курс «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (56 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области товаров для отдыха и спорта, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки. Упаковка, маркировка товаров.

Цель – формирование теоретических и практических знаний о товарах для отдыха и спорта, как объектах товарного менеджмента, изучение классификации и ассортимента, потребительских свойств, условий формирования качества в процессе их производства, правил маркировки, упаковки, транспортирования и хранения, методов оценки качества и проведения экспертизы.

Задачи:

- изучение основных потребительских свойств, классификации, кодирования и ассортимента товаров для отдыха и спорта;
- ознакомление с основными этапами формирования качества товаров для отдыха и спорта в процессе их производства;
- изучение требований к качеству, показателей качества, особенностей оценки и контроля качества, правил экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия товаров для отдыха и спорта;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации на упаковке и маркировке товаров для отдыха и спорта;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров для отдыха и спорта, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- освоение методов управления ассортиментом товаров для отдыха и спорта в соответствии с принципами товарного менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	- основы применения принципов товарного менеджмента и экспертизы товаров для отдыха и спорта; - потребительские свойства товаров для отдыха и спорта
	Умеет	- оценивать потребительские свойства товаров для отдыха и спорта; - применять полученные знания при закупке, реализации товаров для отдыха и спорта
	Владеет	- методами оценки потребительских свойств товаров для отдыха и спорта
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основы формирования ассортимента товаров для отдыха и спорта; - теоретическую основу жизненного цикла товаров для отдыха и спорта; - основные характеристики товаров для отдыха и спорта
	Умеет	- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - организовывать контроль количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров для отдыха и спорта
	Владеет	- навыками оптимизации на жизненном цикле; - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основные принципы назначения и использования результатов экспертиз товаров; - классификацию товаров; - как выделять товароведческие характеристики товаров; - составлять характеристику свойств товаров; - определять товароведческие характеристики товаров
	Умеет	- работать с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров; - анализировать информацию о товарах различных групп с целью выявления их характеристик

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации товаров для отдыха и спорта; - методами определения качества товаров; - навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности товаров
ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
	Умеет	- оформлять первичную документацию по качеству и количеству на соответствие безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - навыками определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров
	Умеет	- использовать методы выявления фальсифицированных и контрафактных товаров
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; - навыками правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - навыками выявления фальсифицированных и контрафактных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и экспертиза товаров для отдыха и спорта» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»

Учебный курс «Внешнеэкономическая деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Экономика предприятия», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Таможенная экспертиза», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Финансы».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность внешнеэкономической деятельности: понятие и формы внешнеэкономических связей; понятие внешнеэкономической деятельности; виды ВЭД; принципы организации внешнеэкономической деятельности; внешнеэкономическая деятельность России; понятие и виды контрактов во внешнеэкономической деятельности; правовая база условий и порядка заключения контракта купли-продажи товаров (Венская конвенция, национальное законодательство); структура и содержание контракта купли-

продажи; оферта и ее виды; базисные условия поставки (INCOTERMS – 2010).

2. Инструменты таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности: инструменты таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; таможенная стоимость товара и методы ее определения; тарифные льготы и преференции; Евразийский экономический Союз; понятие нетарифных ограничений; классификация нетарифных ограничений; нормативно-правовая база в части нетарифного регулирования Евразийского экономического Союза.

3. Ценообразование на мировом товарном рынке: понятие мировой цены и виды цен; механизм формирования мировых цен; внешнеторговые цены; коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

Цель – усвоение студентами знаний о теории и практики осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с его профессиональной деятельностью.

Задачи:

- раскрыть теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия;
- получить практические навыки по составлению международных контрактов;
- дать практические навыки по расчету основных видов таможенных платежей;
- сформировать практические навыки по расчету лизинговых платежей.

Для успешного изучения дисциплины «Внеэкономическая деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	законодательные основы валютного, таможенного и налогового регулирования и контроля
	Умеет	рассчитывать контрактную, таможенную стоимость внешнеторговой сделки, таможенные платежи с учетом проводимой таможенной процедуры, затраты для экспортера, импортера
	Владеет	методикой расчета таможенной стоимости товара, таможенной пошлины, акцизов, налога на добавленную стоимость, методикой расчета лизинговых платежей
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий и организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность.
	Умеет	оценить финансовое состояние иностранного контрагента, применить формы и методы таможенного и налогового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия
	Владеет	навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, системой знаний о принципах финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации, приемами использования отчетной бухгалтерской информации участниками рыночных отношений в процессе принятия решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внешиэкономическая деятельность» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансы»

Учебный курс «Финансы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Финансы» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Экономика предприятия», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешне-экономическая деятельность».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Финансы как экономическая категория: Введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов. Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.

2. Финансовая система: Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные) финансы. Характеристика взаимоотношений между

элементами финансовой системы. Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

3. Финансы домашних хозяйств: Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств.

4. Финансы хозяйствующих субъектов: Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

5. Государственные и муниципальные финансы: Основные задачи, принципы формирования и использования государственных и муниципальных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы. Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета и принципы функционирования бюджетной системы РФ. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений.

6. Рынок ценных бумаг: Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные проекты НУП. Сервис РАММ-счетов.

7. Международные финансы: Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и

международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

Цель – рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи:

- изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;
- получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны;
- ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины «Финансы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	содержание, особенности финансовых отношений на уровне государства, хозяйствующих субъектов и населения
	Умеет	использовать знания в области финансов для принятия верных управленческих решений на предприятии и в личных интересах
	Владеет	основными положениями и методами финансовой науки и применяет их на практике
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики
	Умеет	осуществлять выбор необходимых средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	методами обработки, анализа, оценки статистической информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансы» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: мозговой штурм, открытая дискуссия, практическое задание (кейс).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Учебный курс «Методы принятия управленческих решений» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Экономика предприятия», «Правоведение», «Маркетинг», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Менеджмент качества», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Международная торговля», «Страховое дело в торговле», «Внешиэкономическая деятельность», «Финансы», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей», а также блоков дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», и «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров».

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов необходимого объема знаний, умений и навыков в области принятия управленческих решений, необходимых менеджерам различных уровней для эффективного управления организацией в современных условиях, и охватывает следующий круг вопросов: организация как система принятия

решений; анализ проблем и выбор методов решения управленческих задач; разработка решений и подходы к их принятию; принятие решений в условиях риска. Предметом дисциплины являются систематизированные процессы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на различные сферы управленческой деятельности.

Цель – выработка целостного взгляда о наиболее важных управленческих процессах, к числу которых относятся разработка и реализация управленческих решений.

Задачи:

- определение сущности и содержания управленческих решений и их роли в деятельности менеджера;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментальный процесс разработки и реализации управленческих решений;
- развитие практических навыков разработки управленческих решений с учётом особенностей окружающей среды.

Для успешного изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	цели и задачи управленческих решений
	Умеет	выбирать подход к принятию управленческих решений
	Владеет	навыками анализа условий и факторов, оказывающих влияние на принятие управленческих решений
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знает	основы и методы принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	находить решения в сложных организационно-управленческих условиях и нести ответственность за принятые решения
	Владеет	навыками формулирования и решения задач, возникающих в ходе принятия организационно-управленческих решений
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные понятия в области принятия управленческих решений
	Умеет	оперировать основными понятиями в области принятия управленческих решений, видеть их взаимосвязи
	Владеет	общепринятой специальной терминологией в области принятия управленческих решений, навыками применения терминологии в определенном контексте
ПК-5 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	методологию решения типовых задач в процедурах управления организациями различных сфер деятельности
	Умеет	использовать методы прогнозирования результатов и оценки эффективности принятия решений в наиболее часто встречающихся ситуациях управления организациями
	Владеет	навыками моделирования основных управленческих ситуаций в условиях неопределенности и риска

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы принятия управленческих решений» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная информация»

Учебный курс «Товарная информация» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Товарная информация» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (64 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Товарная информация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», «Менеджмент и экспертиза непродовольственных товаров», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Менеджмент качества», «Бренд-менеджмент», «Товарный консалтинг и аудит качества», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Международная торговля», «Категорийный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в шести темах: товарная информация: понятие, виды, формы, средства и источники; требования, предъявляемые к товарной информации;

правовая база в области товарной информации; маркировка: требования, функции, структура, носители производственной и торговой маркировки; информационные знаки; штриховое кодирование; особенности маркировки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Цель – приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, получение практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы торговых предприятий.

Задачи:

- дать представление о роли и месте информации о потребительских товарах в торговой деятельности;
- дать понятие о средствах, видах, формах товарной информации и сферах ее использования в организации торгово-технологических процессов на предприятии;
- сформировать умения поиска и использования нормативно-правовой и технической документации в области товарной информации в профессиональной деятельности;
- способствовать развитию навыков выявления и анализа полноты, достоверности и достаточности информации о потребительских характеристиках товаров на основании сведений, представленных на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.

Для успешного изучения дисциплины «Товарная информация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	основные понятия в области товарной информации и нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок ее нанесения
	Умеет	применять знания в области товарной информации для осуществления торгово-технологических процессов и оценивать ее соответствие требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками получения сведений о товарах для осуществления торгово-технологических процессов и использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия товарной информации требованиям действующей нормативной документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарная информация» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-пресс-конференция, «мозговой штурм»), кейс-задача (кейс-стади), реферат, кроссворд.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Категорийный менеджмент»

Учебный курс «Категорийный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Категорийный менеджмент» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Категорийный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические основы категорийного менеджмента: концепция управления категориями товаров; структура категорийного менеджмента; субъекты категорийного менеджмента; категорийная политика торговых организаций.

2. Оперативный категорийный менеджмент: этапы внедрения категорийного менеджмента в торговой организации; процесс управления товарными категориями; основные методы категорийного менеджмента и

умение определять товарные категории и оценивать их эффективность.

Цель – овладеть системой базовых понятий и определений в области категорийного менеджмента, применительно для сферы малого и среднего предпринимательства, с использованием инновационных технологий; усвоить теоретические знания в области категорийного менеджмента, приобрести умения их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и сформировать необходимые компетенции.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области категорийного менеджмента;
- рассмотрение целей, задач и принципов категорийного менеджмента;
- определение товарных категорий как объектов категорийного менеджмента;
- изучение концепций товарного менеджмента и выявление их отличий от классических концепций управления торговым ассортиментом;
- рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
- формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность.

Для успешного изучения дисциплины «Категорийный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров, виды товарных потерь, причины возникновения
	Умеет	формировать ассортимент; анализировать организацию сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
	Владеет	методами оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	содержание категории конкурентоспособности товаров и организаций
	Умеет	оценивать и прогнозировать спрос, формировать ассортимент товаров и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров
	Владеет	принципами обеспечения конкурентоспособности, методами ее оценки, навыками разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие
	Умеет	оценивать эффективность деятельности по управлению товарными категориями
	Владеет	методами анализа товарного ассортимента, подходами к выбору направлений его совершенствования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Категорийный менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция, научно-практические конференции, анализ и обобщение конкретных контрольных материалов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление торговлей»

Учебный курс «Управление торговлей» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Управление торговлей» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа студентов (62 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Управление торговлей» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы процесса продаж, виды продаж и их характеристика, личные продажи, их организация и проведение, управление продажами торговой организации.

Цель – теоретическая подготовка студентов в области практического применения современных эффективных продаж для предприятий розничной и оптовой торговли, а также обеспечение получения студентами навыков работы с клиентами и принятию правильных управленческих решений.

Задачи:

- изучить теоретические основы управления продажами;
- изучить содержание, структуры процесса управления продажами;
- сформировать навыки ведения переговоров и предложения товаров оптовым покупателям.

Для успешного изучения дисциплины «Управление торговлей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности организации торговой деятельности; особенности проведения торговых операций с потребительскими товарами, с товарами производственно-технического назначения и другими продуктами рынка с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	организовать торговые связи со структурами рынка; анализировать торговые предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; выбирать поставщиков потребительских товаров
	Владеет	методами и инструментами анализа торговых предложений; выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	методику планирования процесса продажи; виды и методы организации личных продаж
	Умеет	формулировать задачи, связанные с реализацией основных этапов управления продажами; разрабатывать программу продаж, делать презентацию предложения, работать с возражениями
	Владеет	методами предложения товаров, формирования «воронки продаж» и закрытия сделки; методами реализации управленческих функций и принятием решений в области управления продажами
ПК-4 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	субъекты, объекты, механизмы, принципы управления продажами, инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; подходы к управлению торгово-технологическими процессами на предприятии
	Умеет	управлять торговым ассортиментом, разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; разрабатывать и регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов
	Владеет	методами определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, инновационными методами и средствами управления продажами и торговым бизнесом

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	перечень и содержание товарно-сопроводительной документации, документации по учету торговых операций; методы контроля выполнения условий и сроков поставки товаров
	Умеет	работать с товаросопроводительными документами; оформлять первичную документацию по учету торговых операций
	Владеет	навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров, инвентаризации товарно-материальных ценностей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление торговлей» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: разноуровневые задачи, проект, реферат, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Smart Data (Умные данные)»

Учебный курс «Smart Data (Умные данные)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (32 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Экономика», «Статистика коммерческой деятельности», и позволяет расширить компетенции студентов в области анализа данных.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: характеристика понятий «данные», «информация», «знания»; проблема «больших данных»; обзор источников информации; основные определения, термины и задачи анализа больших данных; характеристика больших данных – *5V*; предпосылки формирования тренда; драйверы рынка больших данных; обзор технологий хранения и обработки больших данных; современные программные средства анализа больших данных; процесс аналитики (стандарт *CRISP-DM*); понятие машинного обучения и его компоненты; основные определения и термины машинного обучения; виды задач в машинном обучении и процесс их решения; обучение без учителя: кластерный анализ; обучение с учителем: логистическая регрессия, деревья решений, регрессионный анализ.

Цель – изучение и освоение ряда современных инструментов анализа данных, а также приобретение навыков, необходимых для эффективного использования этих инструментов для достижения целей профессиональной деятельности.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить задачи сбора и анализа данных и самостоятельно решать простейшие из них;
- познакомить студентов с базовыми принципами, методами и алгоритмами анализа большого объема информации и эмпирических данных;
- приобрести навыки практического решения профессиональных задач обработки и анализа данных.

Для успешного изучения дисциплины «Smart Data (Умные данные)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	методы и инструменты обработки и анализа данных
	Умеет	применять математические методы и инструменты для обработки и анализа информации и проведения экономических расчетов
	Владеет	навыками обработки и анализа информации, проведения экономических практических расчетов при помощи экономико-математического инструментария и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Smart Data (Умные данные)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: мозговой штурм, работа в малых группах, творческое задание, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса»

Учебный курс «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (30 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Маркетинг», «Логистика», «Научные основы формирования ассортимента товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Этика и психология в товароведной деятельности», «Прогнозирование товарных рынков», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Коммерческая деятельность», «Мерчандайзинг потребительских товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Бренд-менеджмент», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий», «Международная торговля», «Категорийный менеджмент», «Управление торговлей», блоком дисциплин «Менеджмент и экспертиза продовольственных товаров», а также позволяет

подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает вопросы обеспечения качественной пищевой продукцией, содействия и стимулирования роста спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и обеспечения соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия;
- сформировать умение проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка;
- способствовать развитию навыков взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции и субъектов торговой деятельности;
- сформировать умение управлять регулированием в сфере торговли продовольственными товарами;
- способствовать развитию навыков организации и проведения государственных закупочных и товарных интервенций сельскохозяйственной продукции с целью сглаживания сезонных колебаний цен и поддержания доходности сельхозтоваропроизводителей;
- способствовать развитию навыков поддержки сельхозпроизводителей, используя методы комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи.

Для успешного изучения дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и

предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия
	Умеет	проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка
	Владеет	методами исследования и комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи

По дисциплине «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.