

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные сети»

Дисциплина «Социальные сети» предназначена для студентов направления подготовки 01.04.04 «Прикладная математика», магистерская программа «Аналитические, социальные и экономические сети».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре. Дисциплина входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)». Дисциплина основана на знаниях, полученных студентом в курсах системного анализа и моделирования в экономике.

Особенности построения курса: лабораторные работы (36 часов), самостоятельная работа (72 часа), время на подготовку к экзамену (36 часов).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегии формирования сетей и модели в социальных сетях.

Цель - развитие способности и готовности использовать стратегии формирования сетей и модели в социальных сетях, обнаруживать соответствующие явления в реальных социальных сетях, обосновывать адекватность используемых моделей.

Задачи:

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- демонстрировать и использовать фундаментальные и прикладные знания передового рубежа науки;
- способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации труда;
- готовностью к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способен принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации;
- способностью и готовностью проводить научные эксперименты, оценивать результаты исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные сети» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к самостоятельной работе.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 - готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	стратегии организации работы коллектива
	Умеет	использовать современные методы исследований в области стратегии организации работы коллектива
	Владеет	владеет эффективными технологиями решения профессиональных проблем
ОК-3 - умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	методы работы в проектных междисциплинарных командах
	Умеет	умеет решать проектные вопросы в командах на профессиональном уровне
	Владеет	знаниями о профессиональной этике, в объеме, позволяющем вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком современном уровне
ОПК-4 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы организации работы над проектами
	Умеет	применять знания об организации рабочего времени в своей профессиональной деятельности
	Владеет	современными информационными средствами планирования и сопровождения проектов, основами практической работы коллектива
ПК-5 - способностью организовывать	Знает	стратегии организации работы коллектива при работе в социальных сетях

работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации труда	Умеет	использовать современные методы исследований в области стратегии организации работы коллектива при работе в социальных сетях
	Владеет	владеет эффективными технологиями решения профессиональных проблем при работе в социальных сетях
ПК-6 - готовностью к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Знает	критерии оценки эффективности управления в социальных сетях, стратегии управлениями в социальных сетях с точки зрения целей предприятия
	Умеет	применять модели управления в экономических сетях согласно целям предприятия
	Владеет	навыками учета различных требования при проектировании эффективной системы управления в социальных сетях