

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Введение в технологическое предпринимательство в области информационных технологий»

Учебная дисциплина «Введение в технологическое предпринимательство в области информационных технологий» разработана для студентов направления магистратуры 01.04.02 «Прикладная математика и информатика», магистерской программы «Виртуальная/дополненная реальность и машинное обучение», в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Введение в технологическое предпринимательство в области информационных технологий» входит в базовую часть дисциплин по выбору профессионального цикла Б1.Б.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические работы (54 часа), самостоятельная работа (54 часов, в том числе 36 часов контролируемой самостоятельной работы). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Цель

Цель данного учебного курса в программе подготовки магистров заключается в получении предметных знаний и выработке навыков анализа рынка, формирования требований к продукту, определения назначения продукта, жизненного цикла продукта, ассортиментной политики, ценообразования, продвижения продукта.

Задачи:

- Изучить методы и их применение к решению практических задач;
- Изучить инструменты по продукту;
- Развить умение анализа и практической интерпретации полученных результатов;
- Выработать умения и навыки самостоятельного изучения специальной литературы, пользования справочными материалами и пособиями, необходимыми для решения практических задач.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в технологическое предпринимательство в области информационных технологий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- (ОК-3) - умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- (ОК-9) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Знает	особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами
	Умеет	строить межличностные отношения в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.;
	Владеет	навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом
(ПК-4) - способностью разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели решаемых задач проектной и производственно-технологической деятельности;	Знает	принципы выбора методов и средств анализа, концептуальные и теоретические модели, применяемые для решения задач проектной и производственно-технологической деятельности;
	Умеет	применять методы исследования информационных и имитационных моделей по тематике выполняемых прикладных работ
	Владеет	навыками исследования предметной области и составления модели на языке предметной области;
(ПК-9) – способностью разрабатывать и оптимизировать	Знает	основы культуры мышления, законы логики, основы планирования, принципы построения,

бизнес-планы научно-прикладных проектов		назначение, структуру, функции и основы бизнес-планов научно-прикладных проектов
	Умеет	грамотно составлять бизнес-планы научно-прикладных проектов, распределять необходимое для выполнения работы время и другие ресурсы, проводить анализ своей профессиональной деятельности
	Владеет	терминологией и методами создания и оптимизации бизнес-планов научно-прикладных проектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в технологическое предпринимательство в области информационных технологий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- презентации с использованием доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п., с последующим обсуждением материалов;
- обратная связь с формированием общего представления об уровне владения знаниями студентов, актуальными для занятия;
- разминка с вопросами, ориентированными на выстраивание логической цепочки из полученных знаний (конструирование нового знания);
- коллективные решения творческих задач, которые требуют от студентов не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов;
- работа в малых группах (дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения);
- участие и представление кейса на вебинарах;
- выполнение практических работ с использованием программного обеспечения.