

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» относится к базовой части учебного плана (индекс Б1.Б.08.04) направления подготовки 06.03.02 «Почвоведение» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Учебным планом лекции не предусмотрены, предусмотрены практические занятия (18 час., без использования МАО) и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе во четвертом семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса знаний относительно феномена социальных медиа и закономерностей их работы, формирование способностей эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности журналистов.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание базиса умений взаимодействия с социальными медиа и использования их в работе журналиста;
4. создание представлений о практических особенностях работы журналиста с различными социальными медиа;
5. формирование представлений у бакалавров об социально-психологических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные медиа» у бакалавров должны быть сформированы соответствующая предварительная компетенция:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4</p> <p>способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<p>Основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии.</p> <p>Основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений.</p>
	Умеет	<p>Применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач.</p>
	Владеет	<p>Навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач.</p>
<p>ОК-5</p> <p>способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности</p>	Знает	<p>Основные определения и классификацию событий, основные определения случайных величин, законы распределения.</p> <p>Основные определения и понятия математической статистики; методы обработки статистического материала; этапы математической обработки информации. Основные определения и операции теории множеств и исчисления высказываний, понятия моделей и методов принятия решений</p>
	Умеет	<p>Определять закон распределения случайной величины и соответствующие характеристики. Выполнять первичную обработку статистических данных; находить выборочные оценки.</p> <p>Выполнять действия над множествами, решать логические задачи в рамках</p>

		исчисления высказываний, построить дерево решений, решить задачу ЛП графическим методом
	Владеет	Вероятностными методами решения профессиональных задач; методами составления закона распределения, вычисления и анализа соответствующих характеристик. Техникой обработки статистических данных; методами анализа содержательной интерпретации полученных результатов. Методами формализации рассуждений средствами исчисления высказываний. Методами содержательного и формального анализа полученных результатов. Методами построения простейших математических моделей типовых профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные медиа» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, групповая дискуссия.