



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Рег. от 27.11.2019 № 12-50-68

УТВЕРЖДАЮ
Врио первого проректора
С.П. Крыжановский
«27» ноября 2019 г.

**Положение об условиях публичного исполнения, демонстрации
посредством зрелищного мероприятия информационной продукции,
запрещенной для детей в ДВФУ**

ПД-ДВФУ-902-2019

Процесс	П-8 «Управление организационно-распорядительной документацией»
Держатель документа	Первый проректор
Ответственность за использование действующей версии документа несёт его пользователь. Действующая версия документа находится в СЭД «DIRECTUM» / Общая папка / Реестр ВНД ДВФУ / Действующие	

Владивосток
2019

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об условиях публичного исполнения, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в ДВФУ (далее – Положение), определяет условия публичного исполнения, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей/обучающихся, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» (далее – ДВФУ/ Университет).

1.2. Настоящее Положение является локальным нормативным актом ДВФУ, обязательным для исполнения всеми сотрудниками и обучающимися ДВФУ.

1.3. При разработке настоящего Положения использованы следующие нормативные документы:

1.3.1 Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

1.3.2 Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

1.3.3 приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.4. В случае возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

2. Условия присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и/или проведения

2.1. Мероприятия, проводимые в зданиях и на территории Университета, не должны содержать информацию, отнесенную законодательством Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, к информации, запрещенной для детей, и (или) предполагать ее распространение.

2.2. Приказом ректора или проректора, координирующего соответствующее направление деятельности Университета, или директора школы может быть разрешено проведение в зданиях и на территории ДВФУ мероприятия, содержащего запрещенную для детей информацию, с назначением лица, обеспечивающего контроль соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при организации и проведении соответствующего мероприятия.

В случае проведения зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей, организаторами мероприятия должен быть подготовлен план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия, который предварительно согласовывается с директором Департамента внеучебной работы не позднее чем за 10 рабочих дней до даты проведения мероприятия.

2.3. До начала демонстрации информационной продукции посредством зрелищного мероприятия она классифицируется, и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с Положением о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в ДВФУ. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

2.4. Демонстрация информационной продукции посредством зрелищного мероприятия, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);
- презентационные материалы и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении мероприятия.

2.5. Лицо, назначенное в качестве обеспечивающего контроль соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в случае

присутствия детей на мероприятии, с целью исключения возможности восприятия детьми запрещенной информации, должно обеспечить их организованный вывод заблаговременно (не менее чем за 10 минут) до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территории места проведения зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.7. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

3. Управление Положением

3.1. Настоящее Положение, изменения и дополнения к нему утверждаются первым проректором или иным уполномоченным в установленном порядке лицом.

3.2. Ответственность за поддержание настоящего Положения в актуальном состоянии несет держатель документа.

3.3. Контроль за размещением на официальном сайте ДВФУ в сети Интернет актуальной версии Положения осуществляет держатель документа.

3.4. Подлинник настоящего Положения хранится в Отделе документационного обеспечения и контроля Организационно-административного департамента согласно утвержденной номенклатуре дел.

3.5. Порядок периодической проверки (либо внесения в документ изменений, прекращения его действия) определен Регламентом управления внутренними нормативными документами.

3.6. Настоящее Положение подлежит обязательной рассылке проректорам, директорам школ (филиалов), руководителям структурных подразделений.

3.7. Контроль за исполнением требований настоящего Положения в ДВФУ возлагается на держателя документа.