

## Аннотация дисциплины «Микроэкономика»

Дисциплина «Микроэкономика» разработана для студентов специальности 21.05.01 Прикладная геодезия, специализация «Инженерная геодезия» входит в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.Б.15).

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «Микроэкономика» является предшествующей для дисциплин «Организация топографо-геодезического производства».

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, сегментов и инфраструктуры различных рынков, действующих в экономике, исследование хозяйственной деятельности предприятий, направленной на более полное удовлетворение их потребностей в условиях ограниченности ресурсов, способствующих осуществлению самостоятельной организационно-управленческой деятельности, проектированию, планированию и организации топографо-геодезических работ, выработке продуманных, теоретически обоснованных управленческих решений и руководству их осуществлением.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых положений экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики;
- рассмотрение сути и механизма функционирования экономики на микроуровне;
- изучение технологией и методов анализа микроэкономики и построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области деятельности предприятия; анализ и интерпретация полученных результатов;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний.

Краткое содержание дисциплины (перечень основных разделов дисциплины):

- Микроэкономика - часть экономической теории, ее предмет и метод.
- Экономические потребности и ресурсы. Типы экономических систем.
- Рынки. Основы анализа спроса и предложения.
- Эластичность спроса и предложения.
- Поведение потребителя.
- Совершенная конкуренция.
- Монополия. Олигополия и монополистическая конкуренция.
- Рынки ресурсов.
- Внешние эффекты и общественные блага.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также элементы компетенций в результате освоения дисциплин «История» и «Философия»:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-4</b> - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	основные этапы и закономерности экономического и исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
	Умеет	анализировать основные этапы и закономерности экономического и исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
	Владеет	способностью анализировать главные этапы и закономерности экономического и исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
<b>ОК-5</b> - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	положения экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики
	Умеет	применять базовые положения экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда
	Владеет	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением, круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум.