




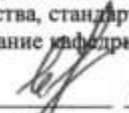
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


Шкарина Т.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«19» сентября 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий (ая) кафедрой инноватики,
Качества, стандартизации и сертификации
(название кафедры)


Шкарина Т.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«19» сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегии управления инновационными организациями
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
магистерская программа «Системы менеджмента качества»
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы час.
в том числе с использованием МАО лек. 8 /пр. 18 /лаб. час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену час.
контрольные работы (количество) час
курсовая работа / курсовой проект семестр
зачет 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры инноватики, качества, стандартизации и сертификации протокол № 1 от «19» 09, 2018 г.

Заведующий (ая) кафедрой к.э.н., доцент Т.Ю. Шкарина
Составитель (ли): д.э.н., профессор В.В. Савалей



Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 27.04.05 Innovation

Master's Program "Quality Management Systems"

Course title: Strategy of management of the innovative organizations

Basic part of Block 1, 3 credits

Instructor: Savaley V.V.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-organization and self-education;
- ability to work in a team; organization of work of small teams (teams) of performers

Learning outcomes:

GC-3, ability to work in project interdisciplinary teams, including as a leader;

GC-4, the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;

SPC -6, ability to apply theories and methods of theoretical and applied innovation, systems and strategies of management, quality management of innovative projects;

SPC -11, ability to analyze the state of the organization in terms of readiness to implement innovations.

Course description:

Innovative organizations: essence, typology. Integration interaction of the innovative organizations. Essence of strategic management. Stages of planning and realization of strategy. Methods of the strategic analysis. Specifics of strategic management of the innovative organizations.

Main course literature:

1. Agarkov, A. P. Upravlenie innovatsionnoi deyatel'nostyu [Elektronnyi resurs]: Uchebnik dlya bakalavrov / A. P. Agarkov, R. S. Golov. — M.: Publishing and trading Corporation "Dashkov and Ko, 2015. — 208 p. (rus) - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>

2. Alekseev A. A.V. Innovatsionnyi menegment: Uchebnik.: - M.: Research center URAIT, 2017. - 259 p. (rus): Access: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878#page/1>.

3. Tumin V.M., Antonov G.D., Ivanova O.P. Тумин В. М. Strategicheskoe upravlenie organizatsiy: Uchebnoe posobie: - M.: Research center INFRA-M, 2013. - 239 p. (rus): Access: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>

Form of final control: credit

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями»

Дисциплина «Стратегии управления инновационными организациями» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Системы менеджмента качества» и входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.Б.4).

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Цель дисциплины:

Формирование у студентов необходимых навыков и компетенций в области стратегического управления инновационными организациями, разработке инновационных методов проектирования систем управления, выявление приоритетов решения задач с учетом нравственных аспектов деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить применять в профессиональной деятельности современные подходы к стратегическому управлению инновационными организациями;
- приобрести практические навыки по оценке уровня технико-технологической и организационно-технической готовности организации к реализации инновационных проектов и программ, исследование производственных процессов с целью выявления производительных потерь и действий;
- получить знания в проектировании возможных стратегических альтернатив;
- освоить методы контроля и планирования реализации стратегий;
- получить навык работы в роудмаппинге.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» у обучающихся формируются компетенции:

(ОК-1) - способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

(ОК-5) - способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	знает	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.
	умеет	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.
	владеет	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.
(ОК-4) умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	основы стратегического управления организациями инновационного типа.
	умеет	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
	владеет	способностью сформулировать миссию и стратегические цели развития инновационной организации.
(ПК-6) способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	знает	методы оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.
	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.
	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа
(ПК-11) способностью анализа состояния организации в части готовности к реализации инноваций	знает	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.
	умеет	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.

	владеет	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» применяются следующие методы активного обучения: лекция-дискуссия, кейс-задача, презентация индивидуально-коллективного проекта.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18 час.)

Тема 1. Базовые положения теории организации (2час.)лекция-дискуссия

Принципы, законы и закономерности возникновения организации. Связь теории организации с экономической наукой и менеджментом. Управление организационными изменениями. Естественные барьеры сопротивления организационным изменениям. Восемь шагов управления изменениями по Дж.Коттеру.

Тема 2. Классификация стратегий управления организациями (6 час.)

Сущность стратегического управления. Характерные отличия стратегического управления от оперативного (тактического). Виды стратегий в зависимости от уровня принятия решений. Виды стратегий достижения конкурентного преимущества. Модель пяти сил конкуренции по М.Портеру. Виды стратегий на разных стадиях жизненного цикла. Виды стратегий в зависимости от степени агрессивности организации в конкурентной борьбе.

Тема 3. Стадии планирования и реализации стратегических решений (6 час) лекция-дискуссия

Контур планирования стратегических решений: формирование стратегического видения, стратегический анализ (аудит) внешней и внутренней среды, установление стратегических целей, формирование стратегических альтернатив, выбор и параметризация стратегии управления организацией. Методы стратегического анализа: SWOT-анализ, модель МакКинси 7S, модель корпоративного профиля по Ансоффу, Контур реализации стратегических решений.

Тема 4. Специфика стратегического управления инновационными организациями (4 час)

Общая типология инновационных организаций. Взаимодействие инновационных организаций в регионе. Основные виды инновационных конкурентных стратегий: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. Внутренняя структура стратегии инновационной организации: соотношение формализованной и адаптивной частей. Инновационная стратегия в стратегической пирамиде организации.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов)

Практическое занятие 1. Вводное занятие. Постановка задач и формулировка заданий по разработке индивидуально-коллективных проектов (стратегических программ) инновационного развития предприятия реального сектора экономики (2 часа).

Практическое занятие 2. Расчётно-графическая работа по применению методов стратегического анализа на этапе разработки корпоративной стратегии инновационного развития (6 час.).

Практическое занятие 3. Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия (6 час.).

Практическое занятие 4. Презентация разработанных проектов (стратегических программ) инновационного развития предприятия (4 часа).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Базовые положения теории организации	ОК-4 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Тест	
			владеет	Контрольное задание	
2	Классификация стратегий управления организациями	ОК-3 ОК -4 ПК-6 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Контрольное задание	
			владеет	Кейс-задача	
3	Стадии планирования и реализации стратегических решений	ОК-3 ОК -4 ПК-6 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Контрольное задание	
			владеет	Кейс-задача	
4	Специфика стратегического управления инновационными организациями	ОК-3 ОК -4 ПК-6 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Контрольное задание	
			владеет	Кейс-задача	

Типовые контрольные задания, тесты, содержание кейс-задачи, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>

2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /А.А.Алексеев – М.:Изд-во Юрайт. 2017.–259 с.

<https://www.biblio-online.ru/viewer/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878#page/1>.

3. Тумин В. М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>

Дополнительная литература

1. Антонов, И.Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс] : Монография / И. Ю. Антонов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 159 с. - ISBN 978-5-394-02403-0 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514157>

2. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>

3. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д.Антонов, О.П.Иванова. М: НИЦ ИНФРА-М, 2012.– 153 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-367725&theme=FEFU>

4. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 215с. Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/1000726606-uchet-analiz-i-strategicheskoe-upravlenie-innovatsionnoj-deyatelnostyu-n-n-ilysheva-s-i-krylov>

5. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для вузов по экономическим специальностям : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. Режим доступа:<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:25125&theme=FEFU>

6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ — 576 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:25125&theme=FEFU>

7. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д.Антонов, О.П.Иванова. М: НИЦ ИНФРА-М, 2012.– 153 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-367725&theme=FEFU>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55347 – 2012. Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций. М.: Стандартинформ, 2014.

2. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54871 – 2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой. М.: Стандартинформ, 2011.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. КонсультантПлюс – законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции. (www.consultant.ru/)

2. <http://www.elibrary.ru> – научные публикации в области экономики и инновационного менеджмента.

3. <http://www.journals.cambridge.org/action> - база данных зарубежных журналов.

4. Министерство экономического развития - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Компьютеры класса Pentium;

2. мультимедийная (презентационная) - система Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic, экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом, крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta;

3. Подключение к общекорпоративной компьютерной сети ДВФУ и сети Интернет; лицензионное программное обеспечение (общесистемное и специальное).

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение магистрантов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» предполагает проведение аудиторных занятий, а также самостоятельную работу студента. На аудиторных занятиях разбираются теоретические вопросы учебной дисциплины, выполняются расчетно-графические работы, разбираются кейсы и проектные задания.

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта с первоисточниками. При этом, предполагается, что студент конспектирует систематизированный материал, излагая материал как в виде текста, так и в табличном варианте.

Конспекты результатов самостоятельной работы служат оценочным средством, позволяющим преподавателю в ходе собеседования определить объем выполненной работы, способность студента излагать материал, его систематизировать и представлять в форме, удобной для дальнейшей работы.

Аудиторные занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, способности применения математического аппарата, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Особое место в самостоятельной работе занимает подготовка к текущим аттестациям.

При изучении материала по теме следует использовать основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техническое и лабораторное обеспечение – Мультимедийная аудитория:

Проектор Sanyo PLC –XU75/

Плазменный телевизор LG 42PG-200R.

Ноутбук Lenovo idea Pad S 205 Bra/

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Стратегии управления инновационными
организациями»
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
магистерская программа «Системы менеджмента качества»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1 - 2 неделя	Закрепление лекционного материала, конспектирование дополнительного материала	4	Проверка преподавателем конспекта
2.	3 - 4 неделя	Закрепление лекционного материала, конспектирование дополнительного материала Подбор предприятия для выполнения проекта	10	Проверка преподавателем конспекта Проверка преподавателем обоснования выбранного предприятия для выполнения проекта (кейс-задачи)
3.	5 - 6 неделя	Закрепление лекционного материала, конспектирование дополнительного материала Подготовка к практическому занятию №1	10	Проверка преподавателем конспекта Проверка преподавателем расчетно-графической работы
4.	7 – 8 неделя	Закрепление лекционного материала, конспектирование дополнительного материала Подготовка к практическому занятию №2	12	Проверка преподавателем конспекта Устное собеседование
5	9 – 10 неделя	Закрепление лекционного материала, конспектирование дополнительного материала Подготовка к практическому занятию №2	10	Проверка преподавателем конспекта Проверка преподавателем выполненных результатов стратегического анализа
6	11 – 13 неделя	Подготовка к практическому занятию №3 Выполнение индивидуально-коллективного	8	Устное собеседование Проверка хода выполнения индивидуально-

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
		проекта (кейс-задачи)		группового проекта (кейс-задачи)
7	14– 16 неделя	Подготовка к практическому занятию №4	8	Устное собеседование Проверка хода выполнения индивидуально-группового проекта (кейс-задачи)
8	17 – 18 неделя	Подготовка презентации Подготовка к итоговому тестированию	10	Доклад-презентация Тестирование
9	Итого		72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта в библиотеке и в сети Интернет, изучая предложенную литературу и контент сайтов. При этом магистрант систематизирует материал и оформляет записи в виде конспектов.

Самостоятельная работа обучающихся организуется по следующим направлениям и формам:

- подготовка к устному собеседованию и практическим занятиям, на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов;
- оформление конспектов;
- сбор информации и разработка индивидуально-группового проекта.

Методические указания к написанию конспекта

Конспект может быть выполнен в печатной или письменной форме.

Основные требования к конспекту:

1. Тема изучаемого материала.
2. Запись основных понятий, определений, закономерностей, формул, стандартов и т.д.
3. Заключение по пройденному материалу.

4. Список использованных источников.

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нём должны найти отражение основные положения текста. Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. Текст может быть как научный, так и научно-популярный.

Следует сделать в конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Рекомендуется соблюдать основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.

2. Выделите информативные центры прочитанного текста.

3. Продумайте главные положения, сформулируйте их своими словами и запишите.

4. Подтвердите отдельные положения цитатами или примерами из текста.

5. Используйте разные цвета маркеров, чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста.

Конспект – это сокращённая запись информации. В конспекте, как и в тезисах, должны быть отражены основные положения текста, которые при необходимости дополняются, аргументируются, иллюстрируются одним или двумя самыми яркими и, в то же время, краткими примерами.

Конспект может быть кратким или подробным. Он может содержать без изменения предложения конспектируемого текста или использовать другие, более сжатые формулировки.

Конспектирование является одним из наиболее эффективных способов сохранения основного содержания прочитанного текста, способствует формированию умений и навыков переработки любой информации. Конспект необходим, чтобы накопить информацию для написания более сложной работы (коллоквиум, проект).

Виды конспектов: плановый, тематический, текстуальный, свободный.

Плановый конспект составляется на основе плана статьи или плана книги. Каждому пункту плана соответствует определенная часть конспекта.

Тематический конспект составляется на основе ряда источников и представляет собой информацию по определенной проблеме.

Текстуальный конспект состоит в основном из цитат статьи или книги.

Свободный конспект включает в себя выписки, цитаты, тезисы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Стратегии управления инновационными
организациями»
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
магистерская программа «Системы менеджмента качества»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Стратегии управления инновационными
организациями»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>(ОК-3) умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя</p>	знает	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.
	умеет	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.
	владеет	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.
<p>(ОК-4) умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения</p>	знает	основы стратегического управления организациями инновационного типа.
	умеет	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
	владеет	способностью сформулировать миссию и стратегические цели развития инновационной организации.
<p>(ПК-6) способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов</p>	знает	методы оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.
	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.
	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа
<p>(ПК-11) способностью анализа состояния организации в части готовности к реализации инноваций</p>	знает	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.
	умеет	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.
	владеет	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Базовые положения теории организации	ОК-4 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Тест	
			владеет	Контрольное задание	
2	Классификация стратегий управления организациями	ОК-3 ОК -4 ПК-6 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Контрольное задание	
			владеет	Кейс-задача	
3	Стадии планирования и реализации стратегических решений	ОК-3 ОК -4 ПК-6 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Контрольное задание	
			владеет	Кейс-задача	
4	Специфика стратегического управления инновационными организациями	ОК-3 ОК -4 ПК-6 ПК-11	знает	Конспект, тест	Зачет
			умеет	Контрольное задание	
			владеет	Кейс-задача	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
(ОК-3) умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	знает (пороговый уровень)	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.	Знание классификационных признаков, применяемых для типологии стратегий управления организациями	Способность идентифицировать вид стратегии применительно к используемым классификационным признакам
	умеет (продвинутый)	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при	Умение предложить критерии выбора вида корпоративной стратегии для конкретных условий окружения организации	Способность предложить не менее трех наиболее предпочтительных стратегий инновационного развития организации

		анализе внешней и внутренних сред.		
	владеет (высокий)	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.	Владение методами оценки конкурентоспособности организации на различных сегментах рынка	Способность дать количественную оценку конкурентных преимуществ исследуемой организации
(ОК-4) умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает (пороговый уровень)	основы стратегического управления инновационными организациями	Знание типов инновационных организаций, объектного состава инновационной инфраструктуры	Способность сформулировать не менее трех факторов эффективности интеграционного взаимодействия инновационных организаций
	умеет (продвинутый)	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии	Умение структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии	Способность предложить не менее трех наиболее предпочтительных стратегий инновационного развития организации
	владеет (высокий)	способностью сформулировать миссию и стратегические цели развития инновационной организации	Владение современными методами декомпозиции стратегических целей по уровням иерархии и функциональным зонам	Способность выполнить оценку соответствия стратегической пирамиды целей выбранной стратегии развития
(ПК-6) способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики,	знает (пороговый уровень)	методы оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации	Знание методов оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии органи-	Способность изложить алгоритм (перечень шагов) хотя бы одного метода стратегического анализа факторов макро- и микроокружения инновационной

систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	умеет (продвинутый)	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке	зации Умение применять основные расчетные и аналитические процедуры при использовании методов анализа внешней и внутренней среды организации	организации Способность выполнить комплекс необходимых расчетов, достаточных для подготовки заключения о возможностях и угрозах внешней среды, сильных и слабых сторонах организации с точки зрения стратегических перспектив ее инновационного развития
	владеет (высокий)	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа	Владение навыками структурного представления инновационной стратегии организации	Способность предложить не менее двух сценариев условий реализации инновационной стратегии организации
(ПК-11) способностью анализа состояния организации в части готовности к реализации инноваций	знает (пороговый уровень)	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений	Знание основных классификационных признаков, применяемых для типологии стратегий управления организациями	Способность идентифицировать вид стратегии применительно к используемым классификационным признакам
	умеет (продвинутый)	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии	Умение применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии	Способность оценить стратегическую позицию организации с учетом внешних возможностей и угроз и предложить вектор стратегических решений
	владеет (высокий)	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием ролдмаппинга	Владение приемами работы с матричными и графическими инструментами подготовки стратегических решений, проектированием	Способность подготовить доклад и презентацию стратегического плана развития инновационной организации, проекта «дорожной карты».

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится на трех этапах: по результатам тестирования, по результатам выполнения заданий по расчетно-графической работе, по выполнению кейс-задачи с презентацией.

Типовой тест на проверку теоретических знаний по дисциплине

1. Главным признаком организации является:

А) наличие общих материальных, правовых, экономических и других условий;

Б) наличие цели, к достижению которой стремятся ее члены;

В) ориентация на упорядочение и регулирование действий отдельных индивидов и социальных групп.

2. Какой закон теории организации можно представить условным выражением « $2 + 2 > 4$ »:

А) закон композиции;

Б) закон синергии;

В) закон самосохранения.

3. Для снижения сопротивления организационным изменениям необходимо выявлять и устранять:

А) рассогласованность между стратегическими целями и оперативными задачами;

Б) административные и иные барьеры, препятствующие выходу на рынок;

В) естественные барьеры внутри организации.

4. В стратегическом управлении конечной целью (ориентиром) является:

А) выживание организации в долгосрочной перспективе;

Б) обеспечение высокого уровня прибыльности финансово-хозяйственной деятельности;

В) поиск новых возможностей в конкурентной борьбе.

5. В зависимости от уровня принятия решений можно выделить несколько видов стратегий организации:

- А) стратегии корпоративного уровня;
- Б) бизнес-стратегии;
- В) стратегии линейных подразделений;
- Г) _____.

Впишите пропущенный вид стратегии.

6. Стратегии, которые содержат направления развития и способы деятельности организации в конкретной зоне (сфере) хозяйствования, именуется как:

- А) функциональные стратегии;
- Б) стратегии достижения конкурентного преимущества;
- В) бизнес-стратегии.

7. Первой стадией в процессе разработки стратегии управления является:

- А) стратегический анализ;
- Б) формирование стратегического видения;
- В) установление стратегических целей.

8. Итоговая оценка состояния внешней и внутренней среды организации выполняется с помощью:

- А) PEST-анализа;
- Б) модели пяти сил конкуренции;
- В) SWOT-анализа.

9. Выбор способа реализации стратегических решений зависит от:

- А) уровня изменчивости среды;
- Б) типа системы планирования и контроля;
- В) позиции предприятия в матрице сочетания сильных и слабых сторон

с возможностями и угрозами.

10. Основное внимание в системе контроля выполнения плана стратегических решений должно уделяться:

- А) нормативам расходования ресурсов и затрат;
- Б) окупаемости ресурсов и затрат;
- В) максимальной экономии ресурсов и затрат.

11. В модели Ансоффа корпоративный профиль фирмы формируется:

А) ресурсными возможностями фирмы и емкостью рынка;

Б) ресурсными возможностями фирмы и степенью монополизации рынка;

В) ресурсными возможностями фирмы и ее конкурентным профилем.

12. Основными направлениями взаимодействия инновационных организаций в регионе являются:

- А) структурное и функциональное взаимодействие;

- Б) структурное и финансовое взаимодействие;
В) организационное и иерархическое взаимодействие.
13. Виолентная (силовая) стратегия характерна для фирм:
А) в сфере узкоспециализированного производства;
Б) в сфере крупного единичного (нестандартного) производства;
В) в сфере крупного стандартного производства.
14. Пациентная (нишевая) стратегия характерна для фирм:
А) в сфере узкоспециализированного производства;
Б) в сфере крупного единичного (нестандартного) производства;
В) в сфере крупного стандартного производства.
15. Коммутантная стратегия свойственна фирмам:
А) имитирующим нововведения или адаптирующимся к ним;
Б) создающим собственные эксклюзивные новинки;
В) предпочитающим использовать любые нестандартные пути проникновения на рынок.
16. Эксплерентная стратегия свойственна фирмам:
А) имитирующим нововведения или адаптирующимся к ним;
Б) создающим собственные эксклюзивные новинки;
В) предпочитающим использовать любые нестандартные пути проникновения на рынок.

Критерии оценивания (максимальное число баллов – 30):

- √ **30 баллов** – все ответы правильные;
√ **29 баллов** – один неправильный ответ;
√ **27 баллов** – два неправильных ответа;
√ **25 балла** – три неправильных ответа;
√ **23 балла** – четыре неправильных ответа;
√ **20 баллов** – пять неправильных ответов;
√ **17 баллов** – шесть неправильных ответов;
√ **15 баллов** – семь неправильных ответов;
√ **13 баллов** – восемь неправильных ответов;
√ **10 баллов** – девять неправильных ответов;
√ **Менее 10 баллов** – десять и более неправильных ответов.

Комплект заданий для выполнения расчётно-графических работ по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями»

Проведение расчетов по отбору и оценке влияния различных факторов макро- и микросреды предприятия, оценка конкурентных сил по модели Портера, построение матрицы стратегических позиций, формулировка стратегических направлений развития предприятия. Работа выполняется индивидуально-групповым способом с выработкой коллективных решений в подгруппе на основании индивидуальных задач.

Задание 1.

Составить корпоративный профиль выбранного предприятия путем композиции профиля возможностей (внутреннего потенциала) и конкурентного профиля. Выполнить графическую интерпретацию сравнительного сопоставления основных характеристик профиля предприятия с бенчмаркинговым (эталонным) профилем. Применить балльный метод обобщенной оценки корпоративного профиля.

Задание 2.

Применить метод PEST-анализа для исследования внешней среды макроуровня применительно к отрасли (виду экономической деятельности, сегменту рынка), в которой действует выбранное студентом предприятие.

Задание 3.

Применить модель 5 сил Портера для исследования конкурентной среды, в которой функционирует выбранное студентом предприятие.

Задание 4.

Составить сопоставительную матрицу сильных и слабых сторон выбранного студентом предприятия, дать интерпретацию стратегической позиции предприятия в текущих условиях с учетом прогноза изменения факторов внутренней и внешней среды.

Задание 5.

На основе SWOT-анализа составить бизнес-модель «товар/рынок» для выбранного действующего предприятия и предложить набор стратегических решений с целью улучшения стратегической позиции предприятия.

Критерии оценивания (максимальное число баллов – 30):

✓ **28 - 30 баллов** – выполнены поставленные цели работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

✓ **23 - 27 баллов** – выполнены все задания работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

✓ **15 - 22 баллов** – выполнены все задания расчетно-графической работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями;

✓ **менее 15 баллов** – студент не выполнил или выполнил неправильно задания расчетно-графической работы; студент ответил на большинство контрольных вопросов с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия

Решение кейс-задачи предполагает деление слушателей на подгруппы (по 2-3 человека), выбор реально действующего российского предприятия, краткое описание его специализации (товарно-продуктовой) и рыночной ниши, выбор и обоснование наиболее приемлемой и реализуемой для него базовой стратегии достижения конкурентного преимущества и стратегии жизненного цикла, обсуждение результатов в группе.

Цель: закрепление знаний, демонстрация умений и приобретение навыков выбора стратегии развития инновационной организации.

Задание выполняется по общей для всей группы теме: **«Выбор и обоснование стратегии развития организации, обеспечивающей приоритет инновационному вектору развития»**. Индивидуализация осуществляется за счет выбора разных объектов стратегического анализа и проектирования (из числа действующих организаций региона).

Содержание и составные части кейс-задания:

I часть

Используя интернет-ресурсы, выбрать реально действующее предприятие, расположенное в Приморском крае, на Дальнем Востоке или в другом российском регионе. Кратко охарактеризовать предприятие: а) организационно-правовая форма собственности; б) масштабы деятельности (по объему продаж или /и численности работающих); в) сфера деятельности (отрасль): основная и вспомогательная; г) номенклатура выпускаемой продукции (оказываемых услуг); д) узнаваемость предприятия на местном рынке, репутация, сведения о финансово-экономическом положении.

II часть

Составить и содержательно описать для выбранного предприятия модель пяти сил конкуренции (по Портеру), раскрыв все пять сил конкуренции по стратегической зоне хозяйствования, т.е. по основной сфере деятельности и основному рынку сбыта.

Предложить и обосновать выбор вида базовой стратегии конкуренции, руководствуясь стратегической целью «Перевод предприятия на инновационный путь развития как рычаг удержания (завоевания, расширения) конкурентного преимущества»

III часть

Используя подход к выбору стратегии на основе модели жизненного цикла товара (организации), выбрать базовую стратегию роста и обосновать ее конкретный вид с учетом реальных возможностей предприятия и состояния рынка.

IV часть.

Подготовить презентацию разработанной стратегии и проекта дорожной карты по ее реализации.

Критерии оценивания (максимальное число баллов – 40):

У **36 - 40 баллов** выставляется магистранту, если задание выполнено полностью, в решении нет ошибок, сделаны правильные выводы; представлена и уверенно защищена качественно подготовленная презентация.

У **31 – 35 баллов** выставляется магистранту, если задание выполнено полностью, в решении присутствуют отдельные неточности, сделаны правильные выводы; представлена и защищена качественно подготовленная презентация.

У **20 - 30 баллов** выставляется магистранту, если задание выполнено с небольшими отклонениями, в решении присутствуют отдельные неточности, сделаны правильные выводы; представлена и защищена презентация

У **Менее 20 баллов** выставляется студенту, если задание выполнено неполностью, в решении преобладают ошибки, логика решения не соблюдена.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Форма промежуточной аттестацией - зачет.

Зачет студенту по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» выставляется по сумме баллов, набранных в ходе текущей аттестации в течение семестра.

Для получения зачета необходимо получить не менее 50% баллов по каждому из трех этапов текущей аттестации и набрать в сумме **не менее 60 баллов из 100 возможных.**

Составитель Сав Савалей В.В.

(подпись)

«19» сентября 2018г.