




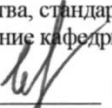
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


Шкарина Т.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«14 сентября» 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий (ая) кафедрой инноватики,
Качества, стандартизации и сертификации
(название кафедры)


Шкарина Т.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«14 сентября» 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии управления инновационными организациями

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика

магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции час.
практические занятия час.
лабораторные работы 36 час.
в том числе с использованием МАО лек. /пр. /лаб. 16 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 10 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.
контрольные работы (количество) час
курсовая работа / курсовой проект семестр
экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ФГАОУ ВПО ДВФУ, утвержденного 07.07.2015 №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры инноватики, качества, стандартизации и сертификации протокол № 1 от «14» 09.2017 г.

Заведующий (ая) кафедрой Шкарина Т.Ю.
Составитель (ли): профессор Савалей В.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « 19 » сентября 2018 г. № 1

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Шарина Т. В.
(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

(И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегии управления инновационными организациями»

Дисциплина «Стратегии управления инновационными организациями» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг» и входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.Б.4).

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (27 часа), контроль 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Цель дисциплины:

Формирование у студентов необходимых навыков и компетенций в области стратегического управления инновационными организациями, управления изменениями на предприятии, разработке инновационных методов проектирования систем управления, выявление приоритетов решения задач с учетом нравственных аспектов деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить применять в профессиональной деятельности современные подходы к стратегическому управлению инновационными организациями, управлению изменениями;
- приобрести практические навыки по оценке возможностей и угроз, на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред с целью проектирования систем управления ;
- получить знания в проектировании возможных стратегических альтернатив;
- освоить методы контроля и планирования реализации стратегий;
- получить навык работы в роудмаппинге.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции:

(ОК-8) способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

(ОК-10) готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

(ПК-7) способностью выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление

(ПК-10) способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовывать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем</p>	знает	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.
	умеет	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.
	владеет	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.
<p>(ОК-7) способность в научной и</p>	знает	терминологию в области стратегического планирования инновационных организаций

профессиональной коммуникации в иноязычной среде	умеет	применять терминологию в области стратегического планирования на русском и английском языках при представлении научных докладов
	владеет	навыками коммуникации в профессиональной среде по вопросам стратегического управления
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает	основы стратегического управления организациями инновационного типа.
	умеет	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
	владеет	способностью провести параметризацию процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
(ОПК-2) Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основы организации работы коллектива с учетом влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.
	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.
	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	знает	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.
	умеет	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.
	владеет	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, коллоквиум, кейс-задача.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия не предусмотрены, знания студентов формируются в процессе выполнения лабораторных и самостоятельных работ.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы (36 часов)

Раздел I. Инновационные организации как основные звенья «новой экономики» (8 часов).

Лабораторная работа 1. Раскрытие сущности и типологии инновационных организации, выявление российской специфики в формах создания инновационных организаций и их интеграционного взаимодействия **(8 часов).**

Лабораторная работа 2. Коллоквиум «Инновационная инфраструктура: понятие, формы и субъекты инновационной деятельности, уровень развития в мире, России, в Дальневосточном федеральном округе» **(4 часа).**

Раздел II. Основы стратегического управления организациями (18 часов).

Лабораторная работа 3. Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия **(6 часов).**

Лабораторная работа 4. Расчётно-графическая работа по применению методов стратегического анализа на этапе разработки корпоративной стратегии инновационного развития **(8 час.).**

Раздел III. Специфика стратегического управления инновационными организациями (10 часов).

Лабораторная работа 5. Дискуссия по практической применимости известных моделей стратегического развития инновационных организаций **(6 часов).**

Лабораторная работа 6. Организационное обеспечение стратегических программ инновационного развития **(4 часа).**

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Инновационные организации как основные звенья «новой экономики»	ОК-2 ОК-7	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Коллоквиум УО-2	
			владеет	Коллоквиум УО-2	
2	Основы стратегического управления организациями	ОК-2 ОК-9 ПК-4 ПК-5	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Расчетно-графическая работа ПР-6	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	
3	Специфика стратегического управления инновационными организациями	ОК-7 ОК-9 ПК-5	знает	Дискуссия УО-4	Экзамен
			умеет	Коллоквиум УО-2	
			владеет	Коллоквиум УО-2	

Темы коллоквиумов, типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для

оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2015. – 208 с. – Режим доступа: БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/512013>

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Алексеев. – М. : Юрайт, 2017. – 259 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878#page/1>.

3. Тумин, В. М. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Тумин, Г. Д. Антонов, О. П. Иванова. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 239 с. – Режим доступа: БД Znanium.com, <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>.

Дополнительная литература

1. Антонов, И. Ю. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс] : монография / И. Ю. Антонов. – М. : Дашков и К°, 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514157>.

2. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 396 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>.

3. Илышева, Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 215 с. – 1 экз.

4. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 106 с. – Режим доступа: БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/774157>.

5. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 48 с. – Режим доступа: БД IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>.

6. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В. А. Агафонов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 276 с. – (Научная мысль). – БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/780513>.

7. Маркова, В. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справ. пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 320 с. – Режим доступа: БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/884225>.

8. Тебекин, А. В. Управление организацией [Электронный ресурс] : монография / А. В. Тебекин, В. Б. Мантусов. – М. : Российская таможенная академия, 2016. – 312 с. – Режим доступа: БД IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru/69834.html>.

9. Трифонов, Ю. В. Управление стратегическим инновационным развитием организаций [Электронный ресурс] / Ю. В. Трифонов, Р. С. Танчук, А. С. Поляков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2 (87-2). – С. 774-777. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=32331610>

10. Переверзева, В. В. Проекты развития в системе стратегического управления [Электронный ресурс] / В. В. Переверзева, Т. В. Юрьева // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. – № 4. – С. 42-52. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=30043191>.

11. Сачук, С. Н. К вопросу об инновационном развитии предприятия на основе стратегического управления проектами [Электронный ресурс] // Вопросы экономики и права. – 2017. – № 104. – С. 74-78. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=300796120> .

12. Боровских, Н. В. Инновационные стратегии в системе стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] // Альманах современной науки и образования. – 2017. – № 3 (117). – С. 12-15. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=28989460> .

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55347 – 2012. Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций. М.: Стандартинформ, 2014.

2. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54871 – 2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой. М.: Стандартинформ, 2011.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. КонсультантПлюс – законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции. (www.consultant.ru/)

2. <http://www.elibrary.ru> – научные публикации в области экономики и инновационного менеджмента.

3. <http://www.journals.cambridge.org/action> - база данных зарубежных журналов.

4. Министерство экономического развития - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Перечень информационных технологий

1. Компьютеры класса Pentium; мультимедийная (презентационная) - система Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic, экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом, крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; подключение к общекорпоративной компьютерной сети ДВФУ и сети Интернет; лицензионное программное обеспечение (общесистемное и специальное).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение магистрантов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» предполагает проведение аудиторных занятий, а также самостоятельную работу студента. На аудиторных занятиях разбираются теоретические вопросы учебной дисциплины, проводятся коллоквиумы и дискуссии, решаются контрольные задачи, разбираются кейсы.

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта с первоисточниками. При этом, предполагается, что студент конспектирует систематизированный материал, излагая материал как в виде текста, так и в табличном варианте.

Конспекты результатов самостоятельной работы служат оценочным средством, позволяющим преподавателю в ходе собеседования определить объем выполненной работы, способность студента излагать материал, его систематизировать и представлять в форме, удобной для дальнейшей работы.

Аудиторные занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, способности применения математического аппарата, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Особое место в самостоятельной работе занимает подготовка к текущим аттестациям и промежуточной аттестации в форме устного экзамена.

Подготовка к экзамену может начинаться с самого начала изучения дисциплины.

При изучении материала по теме следует использовать основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Лаборатория инновационного проектирования, ауд. Е 636-б	Ноутбук Lenovo ThinkPad X121e Black 11.6" HD(1366x768) AMD E300.2GB DDR3.320GB
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Стратегии управления инновационными
организациями»**

**Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг»**

Форма подготовки очная

**Владивосток
2017**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	По календарному плану	подготовка к лабораторным работам №1 и №2	5	проверка преподавателем конспекта, оценка активности на коллоквиуме
2.	По календарному плану	подготовка к лабораторным работам №3 и №4	6	проверка преподавателем расчетно-графической работы, оценка активности при выполнении кейса
3.	По календарному плану	подготовка к лабораторным работам №5 и №6	6	проверка преподавателем конспекта, оценка активности в дискуссии
4.	По календарному плану	подготовка к промежуточной аттестации	45	устное собеседование
5.	Итого		72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта в библиотеке с использованием предлагаемой к изучению литературы и сети Интернет. При этом магистрант систематизирует материал и оформляет записи в виде конспектов.

Самостоятельная работа обучающихся организуется по следующим направлениям и формам:

подготовка к лабораторным занятиям, на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов; оформление конспектов;

выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, подготовка к коллоквиуму и дискуссиям;

выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, необходимых для выполнения кейс-задания, предусмотренного рабочей программой по дисциплине.

Методические указания к написанию конспекта

Конспект может быть выполнен в печатной или письменной форме.

Основные требования к конспекту:

1. Тема изучаемого материала.
2. Запись основных понятий, определений, закономерностей, формул, стандартов и т.д.
3. Заключение по пройденному материалу.
4. Список использованных источников.

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нём должны найти отражение основные положения текста. Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. Текст может быть как научный, так и научно-популярный.

Сделайте в вашем конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Соблюдайте основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделите информативные центры прочитанного текста.
3. Продумайте главные положения, сформулируйте их своими словами и запишите.
4. Подтвердите отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Используйте разные цвета маркеров, чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста.

Конспект – это сокращённая запись информации. В конспекте, как и в тезисах, должны быть отражены основные положения текста, которые при необходимости дополняются, аргументируются, иллюстрируются одним или двумя самыми яркими и, в то же время, краткими примерами.

Конспект может быть кратким или подробным. Он может содержать без изменения предложения конспектируемого текста или использовать другие, более сжатые формулировки.

Конспектирование является одним из наиболее эффективных способов сохранения основного содержания прочитанного текста, способствует формированию умений и навыков переработки любой информации. Конспект необходим, чтобы накопить информацию для написания более сложной работы (коллоквиум, проект).

Виды конспектов: плановый, тематический, текстуальный, свободный.

Плановый конспект составляется на основе плана статьи или плана книги. Каждому пункту плана соответствует определенная часть конспекта.

Тематический конспект составляется на основе ряда источников и представляет собой информацию по определенной проблеме.

Текстуальный конспект состоит в основном из цитат статьи или книги.

Свободный конспект включает в себя выписки, цитаты, тезисы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине **«Стратегии управления инновационными
организациями»**
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
магистерская программа **«Инвестиционный инжиниринг»**
Форма подготовки очная

Владивосток
2017

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Стратегии управления инновационными
организациями»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовывать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем</p>	знает	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.
	умеет	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.
	владеет	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.
<p>(ОК-7) способность в научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p>	знает	терминологию в области стратегического планирования инновационных организаций
	умеет	применять терминологию в области стратегического планирования на русском и английском языках при представлении научных докладов
	владеет	навыками коммуникации в профессиональной среде по вопросам стратегического управления
<p>(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	знает	основы стратегического управления организациями инновационного типа.
	умеет	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
	владеет	способностью сформулировать миссию и стратегические цели развития инновационной организации.
<p>(ОПК-2) Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональ-</p>	знает	основы организации работы коллектива с учетом влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.
	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.

ные и культурные различия	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	знает	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.
	умеет	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.
	владеет	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Инновационные организации как основные звенья «новой экономики»	ОК-2 ОК-7	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Коллоквиум УО-2	
			владеет	Коллоквиум УО-2	
2	Основы стратегического управления организациями	ОК-2 ОК-9 ПК-4 ПК-5	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Расчетно-графическая работа ПР-6	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	
3	Специфика стратегического управления инновационными организациями	ОК-7 ОК-9 ПК-5	знает	Дискуссия УО-1	Экзамен
			умеет	Коллоквиум УО-2	
			владеет	Коллоквиум УО-2	

**Шкала оценивания уровня сформированности компетенций
по дисциплине «Стратегии управления инновационными
организациями»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
(ОК -2) готовность	знает (пороговый уровень)	сущность и типологию инно-	знание классификационных признаков,	способность идентифицировать вид страте-

<p>проявлять качества лидера и организовывать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем</p>		<p>вационных организаций в части формирования стратегий развития.</p>	<p>применяемых для типологии стратегий управления организациями.</p>	<p>гии применительно к используемым классификационным признакам.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.</p>	<p>умение предложить критерии выбора вида корпоративной стратегии для конкретных условий окружения организации.</p>	<p>способность предложить не менее трех наиболее предпочтительных стратегий инновационного развития организации.</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.</p>	<p>владение методами оценки конкурентоспособности организации на различных сегментах рынка.</p>	<p>способность дать количественную оценку конкурентных преимуществ исследуемой организации.</p>
<p>(ОК -7) способность в научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>терминологию в области стратегического планирования инновационных организаций.</p>	<p>знание классификационных признаков, применяемых для типологии стратегий управления организациями.</p>	<p>способность идентифицировать вид стратегии применительно к используемым классификационным признакам.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>применять терминологию в области стратегического планирования на русском и английском языках при представлении научных докладов.</p>	<p>умение сформулировать цели, задачи и этапы разработки корпоративной стратегии с использованием современной терминологии.</p>	<p>способность подготовить доклад и презентацию основных этапов разработки корпоративной стратегии на английском языке.</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками коммуникации в профессиональной среде по вопросам стратегического управления.</p>	<p>владение современными методами оценки инновационной конкурентоспособности организации</p>	<p>способность выполнить оценку уровня инновационной конкурентоспособности организации на различных сегментах рынка.</p>

			на различных сегментах рынка.	
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает (пороговый уровень)	основы стратегического управления организациями инновационного типа.	знание типов инновационных организаций, объектного состава инновационной инфраструктуры.	способность сформулировать не менее трех факторов эффективности интеграционного взаимодействия инновационных организаций.
	умеет (продвинутый)	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.	умение структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.	способность предложить не менее трех наиболее предпочтительных стратегий инновационного развития организации.
	владеет (высокий)	способностью провести параметризацию процесса планирования и реализации инновационной стратегии.	владение приемами декомпозиции стратегической цели инновационного развития организации по функциональным и организационным уровням.	способность выполнить декомпозицию стратегической цели инновационного развития организации по функциональным и организационным уровням.
(ОПК-2) Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основы организации работы коллектива с учетом влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.	знание методы оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.	способность изложить алгоритм (перечень шагов) хотя бы одного метода стратегического анализа факторов макро- и микроокружения инновационной организации.
	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.	умение применять основные расчетные и аналитические процедуры при использовании методов анализа внешней и внутренней среды организации.	способность выполнить комплекс необходимых расчетов, достаточных для подготовки заключения о возможностях и угрозах внешней среды, сильных и слабых сторонах органи-

				зации с точки зрения стратегических перспектив ее инновационного развития.
	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	владение навыками структурного представления инновационной стратегии организации.	способность предложить не менее двух сценариев условий реализации инновационной стратегии организации.
(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	знает (пороговый уровень)	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.	знание аналитических методов и инструментов, необходимых для подготовки стратегических решений.	способность предложить не менее трех моделей анализа корпоративного профиля организации.
	умеет (продвинутый)	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.	умение применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.	способность выполнять интегральную экспертную оценку альтернативных стратегий.
	владеет (высокий)	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.	владение навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.	способность обосновать основные направления и мероприятия по разработке (корректировке) инновационной стратегии организации.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится по результатам участия студента в выполнении заданий по темам коллоквиума, в расчетно-графических работах и в кейс-задании. Суммарный результат (в диапазоне от 24 до 60 баллов) добавляется к баллам, полученным по итогам экзамена.

Вопросы для коллоквиумов

по дисциплине «Стратегия управления инновационными организациями»

1. Инновационная инфраструктура: понятие и объектное разнообразие. Уровень развития инновационной инфраструктуры в России и регионах. Сущностные характеристики инновационных кластеров, технопарков, бизнес-инкубаторов, наукоградов, инжиниринговых центров. Технологические платформы в России.

2. Функциональное и структурное взаимодействие инновационных организаций. Взаимодействие инновационных субъектов на региональном уровне и в стране. Интеграция инсорсингового, аутсорсингового и виртуального взаимодействия. Формы сетевого взаимодействия. Факторы эффективности гибких форм сетевого взаимодействия.

3. Понятие «новой экономики», условия ее формирования на основе национальной инновационной стратегии. Рoadмаппинг – принципы построения и формирования стратегической программы развития и управления инновационными организациями.

4. Модели стратегического развития инновационных организаций. Конкурентные модели стратегического развития инновационных организаций (по Юданову). Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «виоленты», «эксплеренты», «коммутанты», «пациенты».

При проведении коллоквиумов магистранты делятся на три-четыре группы и работают по выбранной тематике. От магистрантов требуется пред-

ставление систематизированного материала в форме презентации, выполненной в утвержденном формате ДВФУ. Предполагается обсуждение выступления каждой группы магистрантов с целью углубленного изучения материала и определения степени владения навыками публичных выступлений.

Критерии оценивания (максимальное число баллов – 20):

✓ 18 - 20 баллов – магистрант умеет работать в команде, демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

✓ 13 - 17 баллов – магистрант умеет работать в команде, демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

✓ 8 - 12 баллов – магистрант неуверенно работает в команде, демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

✓ менее 8 баллов – магистрант плохо работает в команде, демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Комплект заданий для выполнения расчётно-графических работ по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями»

Проведение расчетов по отбору и оценке влияния различных факторов макро- и микросреды предприятия, оценка конкурентных сил по модели Портера, построение матрицы стратегических позиций, формулировка стратегических направлений развития предприятия. Работа выполняется индивидуально-групповым способом с выработкой коллективных решений в подгруппе на основании индивидуальных задач.

Задание 1.

Составить корпоративный профиль выбранного предприятия путем композиции профиля возможностей (внутреннего потенциала) и конкурентного профиля. Выполнить графическую интерпретацию сравнительного сопоставления основных характеристик профиля предприятия с бенчмаркинговым (эталонным) профилем. Применить балльный метод обобщенной оценки корпоративного профиля.

Задание 2.

Применить метод PEST-анализа для исследования внешней среды макроуровня применительно к отрасли (виду экономической деятельности, сегменту рынка), в которой действует выбранное студентом предприятие.

Задание 3.

Применить модель 5 сил Портера для исследования конкурентной среды, в которой функционирует выбранное студентом предприятие.

Задание 4.

Составить сопоставительную матрицу сильных и слабых сторон выбранного студентом предприятия, дать интерпретацию стратегической позиции предприятия в текущих условиях с учетом прогноза изменения факторов внутренней и внешней среды.

Задание 5.

На основе SWOT-анализа составить бизнес-модель «товар/рынок» для выбранного действующего предприятия и предложить набор стратегических решений с целью улучшения стратегической позиции предприятия.

Критерии оценивания (максимальное число баллов – 20):

- ✓ 18 - 20 баллов – выполнены поставленные цели работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
- ✓ 13 - 17 баллов – выполнены все задания работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
- ✓ 8 - 12 баллов – выполнены все задания расчетно-графической работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями;
- ✓ менее 8 баллов – студент не выполнил или выполнил неправильно задания расчетно-графической работы; студент ответил на большинство контрольных вопросов с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия.

Решение кейс-задачи предполагает деление слушателей на подгруппы, выбор реально действующего российского предприятия, краткое описание его специализации (товарно-продуктовой) и рыночной ниши, выбор и обоснование наиболее приемлемой и реализуемой для него базовой стратегии до-

стижения конкурентного преимущества и стратегии жизненного цикла, обосуждение результатов в группе.

Цель: закрепление знаний, демонстрация умений и приобретение навыков выбора стратегии развития инновационной организации.

Задание выполняется по общей для всей группы теме: «**Выбор и обоснование стратегии развития организации, обеспечивающей приоритет инновационному вектору развития**». Индивидуализация осуществляется за счет выбора разных объектов стратегического анализа и проектирования (из числа действующих организаций региона).

Содержание и составные части кейс-задания:

I часть

1. Используя интернет-ресурсы, выбрать реально действующее предприятие, расположенное в Приморском крае, на Дальнем Востоке или в другом российском регионе. Кратко охарактеризовать предприятие: а) организационно-правовая форма собственности; б) масштабы деятельности (по объему продаж или /и численности работающих); в) сфера деятельности (отрасль): основная и вспомогательная; г) номенклатура выпускаемой продукции (оказываемых услуг); д) узнаваемость предприятия на местном рынке, репутация, сведения о финансово-экономическом положении.

II часть

2. Составить и содержательно описать для выбранного предприятия модель пяти сил конкуренции (по Портеру), раскрыв все пять сил конкуренции по стратегической зоне хозяйствования, т.е. по основной сфере деятельности и основному рынку сбыта.

3. Предложить и обосновать выбор вида базовой стратегии конкуренции, руководствуясь стратегической целью «Перевод предприятия на инновационный путь развития как рычаг удержания (завоевания, расширения) конкурентного преимущества»

III часть

4. Используя подход к выбору стратегии на основе модели жизненного цикла товара (организации), выбрать базовую стратегию роста и обосновать ее конкретный вид с учетом реальных возможностей предприятия и состояния рынка.

Критерии оценивания (максимальное число баллов – 20):

18-20 баллов выставляется магистранту, если задание выполнено полностью, в решении нет ошибок, сделаны правильные выводы;

13 – 17 баллов выставляется магистранту, если задание выполнено полностью, в решении присутствуют отдельные неточности, сделаны правильные выводы;

8 - 12 баллов выставляется магистранту, если задание выполнено с небольшими отклонениями, в решении присутствуют отдельные неточности, сделаны правильные выводы;

Менее 8 баллов выставляется студенту, если задание выполнено неполностью, в решении преобладают ошибки, логика решения не соблюдена.

По результатам текущей аттестации студент может набрать максимальное число баллов – 60. Минимальное число баллов, необходимое для допуска к экзамену и получения промежуточной аттестации – 8 баллов в каждом из трех этапов текущей аттестации.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточной аттестацией является экзамен в устной форме с использованием вопросов для проведения аттестации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме устного экзамена

по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями»

1. Понятие и сущность инновационных организаций.
2. Типы инновационных организаций, сформировавшиеся в мире
3. Исторически сформировавшиеся в российской экономике типы инновационных организаций.
4. Инновационная инфраструктура: понятие и объектное разнообразие.
5. Уровень развития инновационной инфраструктуры в России и регионах.
6. Актуальность интеграционного взаимодействия инновационных организаций.
7. Функциональное и структурное взаимодействие инновационных организаций.
8. Взаимодействие инновационных субъектов на региональном уровне и в стране.
9. Интеграция инсорсингового, аутсорсингового и виртуального взаимодействия.
10. Формы сетевого взаимодействия. Факторы эффективности гибких форм сетевого взаимодействия.
11. Понятие «новой экономики», условия ее формирования на основе инновационной стратегии.

12. Понятие стратегического управления организацией. Объекты и предмет стратегического управления.
13. Отличительные признаки оперативного и стратегического управления.
14. Преимущества и недостатки четко сформулированных стратегий.
15. Структурирование процесса выбора стратегии.
16. Классификация стратегий: по уровню принятия решений, по способам достижения конкурентного преимущества, по стадиям жизненного цикла, по степени агрессивности организации в конкурентной борьбе.
17. Стадии планирования и реализации стратегии.
18. Содержание контура «Выбор стратегии»: формирование стратегического видения, оценка и анализ внешней среды, установление целей, анализ стратегических альтернатив.
19. Содержание контура «Планирование стратегических решений»: выбор вида стратегии, разработка стратегических решений, сопровождение процесса реализации стратегии.
20. Сущность и этапы SWOT-анализа как метода стратегического анализа.
21. Модели описания и оценки корпоративного профиля: модель Мак Кинси, модель Ансоффа, цепочка ценностей Портера, многофакторные модели.
22. Построение матрицы стратегических позиций как итог стратегического анализа.
23. Конкурентные модели стратегического развития инновационных организаций (по Юданову).
24. Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «виоленты» и «эксплеренты»
25. Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «коммутанты» и «пациенты».
26. Организационное обеспечение стратегических программ инновационного развития.
27. Выбор подразделения в аппарате управления для разработки детализированного оргпроекта совершенствования системы стратегического управления.
28. Рoadмаппинг – принципы построения и формирования стратегической программы развития и управления инновационными организациями.

Критерии оценивания по результатам устного экзамена (максимальное число баллов – 40):

36 – 40 баллов - выставляется магистранту, если он исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагает материал, умеет тесно

увязывать теорию с практикой, использует в ответах материал монографической литературы.

30-35 баллов выставляется магистранту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.

22 – 29 баллов выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Менее 22 баллов выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в изложении.

Итоговая оценка студенту по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» выставляется по сумме баллов, набранных в ходе текущей аттестации в течение семестра и на устном экзамене (максимальное количество баллов – 100):

88 - 100 баллов – «отлично»;

70 – 87 баллов – «хорошо»;

60 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

45 - 59 баллов – «неудовлетворительно»;

менее 45 баллов – «не аттестован».

Составитель: Савалей Савалей В.В.

(подпись)

« 14 » сентября 2017г.