



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА**

«СОГЛАСОВАНО»<sup>1</sup>  
Руководитель ОПОП

Угай С.М.

«29» марта 2017 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой  
Транспортных машин и транспортно-  
технологических процессов

Угай С.М.

«29» марта 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Правовое обеспечение инновационной деятельности

**Направление подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов**

Магистерская программа «Организация перевозок и управление на транспорте»

**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы 0 час.  
в том числе с использованием МАО лек.8 /пр8 /лаб.0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 16 час.  
самостоятельная работа 72 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы (количество) 0  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена  
зачет 3 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемый федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» принят решением Ученого совета ДВФУ, протокол от 10.03.2017 № 02-17, и введен в действие приказом ректора ДВФУ от 22.03.2017 № 12-13-485

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры транспортных машин и транспортно-технологических процессов, протокол № 7 от 29 марта 2017 г

Заведующий кафедрой Угай С.М.  
Составитель: Широкопад О.А.

---

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's/Specialist's/Master's degree in 23.04.01 Direction:**  
Transportation Process Technology

**Study profile/ Specialization/ Master's Program "Title"** Transportation  
Organization and Management

**Course title:** Legal support of innovation activity

**Basic part of Block 1, 3 credits.** The total complexity of mastering the discipline is 108 hours, 3 credits. The curriculum includes lecture classes (18 hours), practical lessons (18 hours), independent work of the student (72 hours).

**Instructor:** Tungusova E.V.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

–the ability to use the basics of philosophical knowledge to form a worldview position (GC);

–ability to understand the scientific fundamentals of technological processes in the field of technology, organization, planning and management of technical and commercial operation of transport systems (GPC -2);

–ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture using information and communication technologies and taking into account the basic information security requirements (GPC -5).

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to use the foundations of legal knowledge in various fields of activity (OC-4);

- ability to apply the legal, regulatory and organizational and organizational basis for organizing the transportation process and ensuring the safety of vehicles in different conditions (PC-12)

**Learning outcomes:**

willingness to demonstrate the qualities of a leader and organize the work of the team, to master efficient technologies for solving professional problems (OK-2);

willingness to act in unusual situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions made (OK-9)

**Course description:** The content of the course covers the following range of issues: introduction to innovation management and its scientific basis, conceptually model of innovation management and market orientation, system and sources of financing, intellectual property as a means of intensification of business, development and presentation of innovative projects.

The teaching materials on the course provide extensive use of active, creative and interactive lessons, combined with private study in order to create and develop the professional skills of the students.

The total number of the course's credits – 3 credits (108 hours).

These teaching materials on the course include the following materials:

1. Course syllabus;
2. Lectures notes;
3. Materials for practical training lessons;
4. Materials for students' private study;
5. Test and examination materials;
6. Reading list;
7. Glossary.

**Main course literature:**

1. Agarkov A.P. Upravlenie innovacionnoj deyatel'nost'yu [Agarkov A. P. Management of innovation]: uchebnik dlya bakalavrov/ Agarkov A.P., Golov R.S. – EHlektron. tekstovye dannye. – M.: Dashkov i K, 2015. – 208 c. – Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/24766>.

2. Golubev A.A. EHkonomika i upravlenie innovacionnoj deyatel'nost'yu [A. A. Economics and management of innovation] : uchebnoe posobie / A.A. Golubev. — EHlektron. tekstovye dannye. — SPb. : Universitet ITMO, 2012. — 120 c. — 2227-8397. — Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/65372.html>

3. Bogomolova A.V. Upravlenie innovacijami [Bogomolov A.V. innovation Management]: uchebnoe posobie/ Bogomolova A.V. – EHlektron. tekstovye dannye. – Tomsk: EHI' Kontent, Tomskij gosudarstvennyj universitet sistem upravleniya i radioehlektroniki, 2012. – 144 c. – Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/1402>

4. Arbatskaya YU.V. Zakonodatel'noe regulirovanie innovacionnoj deyatel'nosti v sub"ektah Rossijskoj Federacii [Arbat V. Legislative regulation of innovative activity in subjects of the Russian Federation]: monografiya/ Arbatskaya YU.V. – EHlektron. tekstovye dannye. – Irkutsk: Institut zakonodatel'stva i pravovoj informacii im. M.M. Speranskogo, 2011. – 56 c. – Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/6435>

5. Pravovoe obespechenie innovacionnoj deyatel'nosti: [Legal support of innovation activities] Monografiya / O.A. Gorodov. - M.: NIC INFRA-M, 2014. - 208 s. <http://znanium.com/go.php?id=446471>

**Form of final control:** pass-fail exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое обеспечение инновационной деятельности»**

Дисциплина разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 23.04.01 «Технология транспортных процессов», магистерская программа «Организация перевозок и управление на транспорте» и входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (индекс Б1.Б.3).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Дисциплина «Правовое обеспечение инновационной деятельности» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин программы бакалавриата по данному направлению, таких как: «Транспортное право», «Правоведение». Дисциплина изучает вопросы, связанные с общими принципами правового обеспечения инновационной деятельности, основные понятия и юридические категории правового обеспечения инновационной деятельности.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков по обеспечению необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками по правовому обеспечению инновационной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить с основными тенденциями развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- изучить классификационные признаки инновационных процессов, их особенности на различных этапах жизненного цикла инноваций;
- изучить формы организации инновационной деятельности и способы регулирования инновационной деятельности на различных уровнях

управления;

- изучить методики и основные этапы разработки программ и проектов нововведений;

- изучить методы формирования новшеств и поиска инновационных решений;

- изучить особенности формирования инновационной сферы и инновационной деятельности;

- изучить методы, критерии и показатели эффективности инновационных проектов;

- изучить методы прогнозирования, разработки стратегий и стратегического управления;

- изучить формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления; особенности адаптации и восприимчивости к новшествам человека, его сопротивление нововведениям.

Для успешного изучения дисциплины «Правовое обеспечение инновационной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования - компетенции из ФГОС ВО бакалавриата по данному направлению:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- способность применять правовые, нормативно-технические и организационные основы организации перевозочного процесса и обеспечения безопасности движения транспортных средств в различных условиях (ПК-12).

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
(ОК-2) готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	Специфику научного развития. Наличие научных проблем в своей профессиональной сфере
	Умеет	Объяснить необходимость научного развития по профилю своей научной специализации. Определить свою позицию по их решению
	Владеет	Навыками научного обоснования необходимости привнесения творческих изменений в своей научной отрасли. Навыками научной аргументации и обоснования использования эффективных технологий решения профессиональных проблем
(ОК-9) готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	проблемы организации инновационной деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем, в т.ч. юридических конфликтов, в области охраны результатов интеллектуальной деятельности
	Умеет	применять на практике приемы охраны интеллектуальной собственности; оценить стоимость объектов интеллектуальной собственности, их постановку на учет и амортизацию
	Владеет	умениями и навыками организации работы по обеспечении инновационной деятельности; навыками составления документов по охране интеллектуальной собственности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовое обеспечение инновационной деятельности» применяются методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол (дискуссия, дебаты), лекция-визуализация.

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **3 СЕМЕСТР (18 часов)**

### **РАЗДЕЛ I. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации (10 часов)**

#### **Тема 1. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в Российской Федерации (2 часа)**

Понятие и виды инноваций, цели и основные предпосылки их возникновения. Понятие и признаки инновационной деятельности, субъекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность как предмет правового регулирования. Характеристика нормативно-правового регулирования инновационной деятельности, место инновационного законодательства в системе законодательства Российской Федерации. Основные проблемы правового регулирования инновационной деятельности в России

#### **Тема 2. Государственная научно-техническая политика (2 часа)**

Государственное регулирование экономики и инновационных процессов. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Государственная научно-техническая программа. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.

#### **Тема 3. Государственная поддержка науки и инновационной деятельности (2 часа)**

Государственная поддержка развития инновационного предпринимательства. Государственные заказы и современные контрактные системы.

#### **Тема 4. Интеллектуальная собственность в инновационной сфере (2 часа)**

Понятие интеллектуальной собственности, категории и виды объектов интеллектуальной собственности. Исключительное право на объект интеллектуальной собственности и объем этого права. Способы защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере. Способы защиты авторских и смежных прав. Способы и порядок оформления прав на объекты промышленной собственности. Защита прав владельцев патентов.



## **Тема 5. Средства индивидуализации, информации и результатов научно-технической деятельности (2 часа)**

Понятие товарного знака, его виды. Субъекты права на товарный знак. Оформление прав на товарный знак. Срок действия. Исключительные права на знак. Защита прав на товарный знак. Прекращение права на товарный знак. Понятие и признаки фирменного наименования. Возникновение права на фирменное наименование. Защита права на фирменное наименование. Понятие наименования места происхождения товара. Регистрация и выдача свидетельств на право пользования наименованием места происхождения товара. Срок действия свидетельства. Использование наименований мест происхождения товаров.

Неопубликованная информация - коммерческая и служебная тайна. Понятие и признаки служебной и коммерческой тайны. Права владельцев коммерческой тайны. Способы обеспечения охраны прав.

Понятие научно-технической деятельности. Правовые средства охраны научно-технической продукции – техники, технологий, новых материалов, научно-технической информации, производственных секретов (ноу-хау).

## **РАЗДЕЛ II. Правовые основы инновационного процесса (8 часов)**

### **Тема 1. Формирование и развитие рынка нововведений. Государственное регулирование инновационного процесса (2 часа)**

Рынок нововведений. Факторы формирования и развития рынка нововведений. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции. Матричные модели рынка нововведений. Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Государственные научно-технические приоритеты. Опыт формирования инновационной политики в США. Формирование инновационной политики в странах Европы. Межгосударственные программы Западной Европы. Приоритеты научно-технического развития Японии. Приоритеты научно-технического развития России.

### **Тема 2. Управление инновациями на уровне компании.**

## **Венчурный инновационный бизнес (2 часа)**

Факторы генерации нововведений в компании. Факторы, определяющие возможность внедрения новшеств. Принципы экономической заинтересованности в новшествах. Организация инновационной деятельности в компаниях. Формирование инновационных стратегий компании. Понятие венчурного финансирования. Экономические функции венчурного капитала. Основные особенности рискованного финансирования. Схема венчурного финансирования. Источники венчурного капитала. Этапы венчурного финансирования. Перспективы венчурного финансирования в России.

## **Тема 3. Организационные структуры инновационного менеджмента Основы управления инновационными проектами (2час.)**

Классификация инновационных организаций. Особенности инновационных структур инновационных организаций. Структуры инновационных организаций. Реструктуризация как элемент повышения конкурентоспособности предприятия (организация систем управления холдинговых компаний, финансово-промышленных групп и венчурных фирм). Понятие и сущность инновационных проектов. Основные участники инновационного проекта. Содержание инновационных проектов. Виды инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами.

## **Тема 4. Порядок разработки инновационного проекта. Открытия и изобретения – исходный путь инноваций (2 час.)**

Разработка концепции проекта. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта. Селекция инновационных предложений. SWOT-анализ для структурной единицы организации. Маркетинговые исследования идеи проекта. Обобщенная схема маркетинга инноваций. Структуризация инновационного проекта. Дерево целей. Дерево работ. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности, как основа инновационного процесса. Классификация объектов интеллектуальной собственности и

особенности их правовой охраны. Объекты изобретений. Некоторые особенности оформления патентных прав. Патент как гарант инвестиций. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Формы пе

редачи объектов интеллектуальной собственности.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (18 часов)**

#### **Практическая работа 1. Занятие 1-2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в Российской Федерации (4 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Источники правового регулирования предпринимательства РФ.
2. Основные законодательные акты о предпринимательстве в РФ.
3. Подзаконные нормативные акты.
4. Федеральные, региональные целевые программы развития предпринимательства.

предпринимательства.

#### **Практическая работа 2. Занятие 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в России (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Классификация юридических лиц.
2. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.
3. Порядок создания, ликвидации, реструктуризации и банкротства юридических лиц.

юридических лиц.

4. Виды сделок, заключение и исполнение юридически грамотных договоров.

договоров.

#### **Практическая работа 3. Занятие 4. Авторское право (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие охраняемых результатов творческой деятельности.
2. Произведения науки, литературы и искусства – как объекты авторского права.
3. Виды произведений, охраняемых авторским правом.

#### **Практическая работа 4. Занятие 5. Субъекты авторского права (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения.

1. Субъекты авторского права
2. Исключительные права на произведения, охраняемые авторским правом.

### **Практическая работа 5. Занятие 6. Смежные права (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие смежных прав и соотношение их с авторскими правами. Субъекты смежных прав.
2. Права исполнителей.
3. Права производителей.
4. Свободное использование объектов смежных прав.

### **Практическая работа 6. Занятие 7. Патентное право (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Условие охраноспособности изобретений, промышленных образцов и полезных моделей. Новизна. Изобретательский уровень. Промышленная применимость.
2. Порядок получения патента.
3. Содержание прав авторов и патентообладателей. Лицензионные соглашения.

### **Практическая работа 7. Занятие 8. Правовая охрана средств идентификации товаров, работ и услуг (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие товарного знака и фирменного наименования, их экономическое значение, функции.
2. Виды товарных знаков. Обозначения, не признаваемые в качестве товарных знаков.
3. Порядок оформления прав на товарный знак. Исключительные права на товарный знак. Использование товарного знака.
4. Недобросовестная конкуренция в отношении средств индивидуализации товаров, работ и услуг.

### **Практическая работа 8. Занятие 9. Защита нарушенных прав авторов и правообладателей (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие нарушения авторских, смежных, патентных прав и прав на средства индивидуализации товаров, работ и услуг.
2. Понятие контрафактных экземпляров.

3. Гражданско-правовые способы защиты нарушения исключительных прав. Универсальные и специальные способы гражданско-правовой защиты.

4. Порядок защиты нарушенных исключительных прав. Особенности доказывания.

5. Уголовная и административная ответственность за нарушение исключительных прав

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Правовое обеспечение инновационной деятельности» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/ темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	<b>Раздел 1.</b> Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	ОК-2 ОК-9	Знает	УО-1	Вопросы к зачёту с 1 по 20
			Умеет	ПР-1	Тесты
			Владеет	ПР-7	Практические задания № 1, 2, 3, 4
2	<b>Раздел 2.</b> Правовые основы инновационного процесса	ОК-2	Знает	УО-1	Вопросы к зачёту с 21 по 40
			Умеет	УО-3 УО-4	Темы докладов
			Владеет	ПР-7	Практические задания № 5, 6, 7, 8

УО-1 – собеседование;

УО-3 – доклад, сообщение;

УО-4 Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты;

ПР-1 – Тесты;

ПР-7 – Конспект.

Темы докладов, вопросы к собеседованию, методические материалы, определяющие процедуры оценивая знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24766>.
2. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Голубев. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2012. — 120 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65372.html>
3. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1402>
4. Арбатская Ю.В. Законодательное регулирование инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/ Арбатская Ю.В. – Электрон. текстовые данные. – Иркутск: Институт законодательства и правовой информации им. М.М. Сперанского, 2011. – 56 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6435>
5. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография / О.А. Городов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: <http://znanium.com/go.php?id=446471>

### Дополнительная литература

*(печатные и электронные издания)*

1. Варламов М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Варламов, С.И. Галиева, А.В.

Аляев. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 440 с. — 978-5-7882-1598-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62241.html>

2. Шишкин, Сергей Николаевич. Государственное регулирование экономики : предпринимательско-правовой аспект / С. Н. Шишкин ; Российская академия наук, Институт государства и права. Москва : Волтерс Клувер, 2010. 246 с.

3. Остроумов, Николай Николаевич. Транспортное право : учебно-методический комплекс / Н. Н. Остроумов ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра международного частного и гражданского права. 2-е изд., испр. и доп. [Москва] : МГИМО-Университет, 2011. 155 с.

4. Практика применения КоАП РФ о правонарушениях в области дорожного движения: научно-практическое пособие / О. В. Панкова. Москва : Юрайт, 2013. 522 с.

5. Адерихин, И. В. Научное патентно-информационное и правовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пос. / И. В. Адерихин, В. А. Фукалов. - М.: МГАВТ, 2002. - 75 с. -

### **Нормативно-правовые материалы<sup>2</sup>**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к разделу III «Общая часть обязательственного права» [Электронный ресурс] / А.В. Барков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2016. — 624 с. — 978-5-8354-1231-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58245.html>—

2. Стрельникова А.Г. Правила оформления диссертаций [Электронный ресурс] / А.Г. Стрельникова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : СпецЛит, 2014. — 85 с. — 978-5-299-00582-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47830.html>

---

<sup>2</sup> Данный раздел включается при необходимости



## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

1. Правовая информационная система <http://www.consultant.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY проект РФФИ [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [www.sci-innov.ru](http://www.sci-innov.ru)
4. Электронная библиотека НИЯУ МИФИ [www.library.mephi.ru](http://www.library.mephi.ru)
5. Полнотекстовая база данных ГОСТов, действующих на территории РФ <http://www.vniiki.ru/catalog/gost.aspx>
6. Научная библиотека ДВФУ <http://www.dvfu.ru/web/library/nb1>
7. САД-системы\Компас3D v11\Моделирование трехмерных объектов <http://www.teachvideo.ru/course/56>
8. Библиотека автомобилиста <http://viamobile.ru>.
9. Госавтоинспекция <https://www.gibdd.ru>
10. Министерство транспорта РФ. <http://www.mintrans.ru>

## Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение, количество рабочих мест	Перечень программного обеспечения
Мультимедийная аудитория г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус Е, ауд. Е 426 площадь 88 м <sup>2</sup>	– Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); – 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных; – ABBYY FineReader 11 - программа для оптического распознавания символов; – Adobe Acrobat XI Pro – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF; – AutoCAD Electrical 2013 - трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения; – ESET Endpoint Security - комплексная защита рабочих станций на базе ОС Windows. Поддержка виртуализации + новые технологии;

	<ul style="list-style-type: none"><li>– WinDjView 2.0.2 - программа для распознавания и просмотра файлов с одноименным форматом DJV и DjVu;</li><li>– Auslogics Disk Defrag - программа для оптимизации ПК и тонкой настройки операционной системы;</li></ul>
--	---

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы преподавателю.

При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине.

##### **Рекомендуемая последовательность действий студента**

###### **Сценарий изучения дисциплины**

Сценарий изучения дисциплины «Правовое обеспечение инновационной деятельности» строится на основе учета нескольких важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;
- постоянное обновление данных о состоянии отрасли, постоянная и нелинейная динамика хозяйственных процессов;

- принципиальное отсутствие по многим вопросам экономической деятельности однозначных решений и методик.

В связи с названными особенностями обучение строится следующим образом. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель. Потом именно эти аспекты станут предметом самого пристального внимания и изучения на практических занятиях.

При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Обязательным является постоянное ознакомление с рекомендуемой преподавателем деловой литературой по специальности и по дисциплине (экономика). Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении контрольных работ.

### **Работа с литературой.**

Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента. Работа с литературой включает следующие

этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;
2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;
3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.
4. Составление тезисов.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
Мультимедийная аудитория г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус Е, ауд. Е 426 Площадь 88 м <sup>2</sup>	– Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов,

	сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками
--	---

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине **Правовое обеспечение инновационной деятельности**  
**Направление подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов**  
Магистерская программа «Организация перевозок и управление на  
транспорте»  
**Форма подготовки очная/ заочная**

**Владивосток**  
**2017**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
	1-18 недели обучения	Проработка лекционного материала по конспектам и учебной литературе	18 час	ПР -7, УО-1, УО-4
1	1-2 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 1.	4 часа	УО-1
2	3-4 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 2.	2 часа	УО-3
3	5-6 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 3.	2 часа	УО-1
4	7-8 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 4.	2 часа	УО-3
5	9-10 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 5.	2 часа	УО-4
6	11-12 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 6.	2 часа	УО-3
7	12-16 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 7.	2 часа	УО-3
8	16-18 неделя	Подготовка и выполнение практического занятия 8.	2 часа	УО-4
9	6,12,18 недели обучения	Подготовка к текущей аттестации	24	ПР -7, УО-1
10	18 неделя обучения	Подготовка к промежуточной аттестации	12	ПР-1 Зачет
11	Итого		72 часа	

УО-1 – собеседование;

УО-3 – доклад, сообщение;

УО-4 Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

ПР-1 – Тесты;

ПР-7 – Конспект.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

По мере освоения учебного материала по тематике дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы магистрами по сбору и обработке статистического материала, что позволяет углубить и закрепить конкретные знания, полученные на практических занятиях. Занятия проводится в специализированной аудитории, оснащенной современным оборудованием и необходимыми техническими средствами обучения. Для изучения и полного освоения программного материала по дисциплине

используется учебная, справочная и другая литература, рекомендуемая настоящей программой, а также профильные периодические издания.

В рамках реализации компетентностного подхода в учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся при проведении практических занятий широко используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Самостоятельная работа гистрама (СРС) складывается из таких видов работ как работа с конспектом лекций; изучение материала по учебникам, справочникам, видеоматериалам и презентациям, а также прочим достоверным источникам информации; подготовка к экзамену.

Для закрепления материала лекций достаточно, перелистывая конспект или читая его, мысленно восстановить прослушанный материал. При необходимости обратиться к рекомендуемой учебной и справочной литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

#### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическим занятиям. Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

- 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;
- 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);
- 3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

#### **Практическая работа 1. Занятие 1-2. Правовое обеспечение**



## **предпринимательской деятельности в Российской Федерации (4 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Источники правового регулирования предпринимательства РФ.
2. Основные законодательные акты о предпринимательстве в РФ.
3. Подзаконные нормативные акты.
4. Федеральные, региональные целевые программы развития

предпринимательства.

### **Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить вопросы правового обеспечения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводятся итоги, делаются выводы и даются рекомендации.

## **Практическая работа 2. Занятие 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в России (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Классификация юридических лиц.
2. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.
3. Порядок создания, ликвидации, реструктуризации и банкротства

юридических лиц.

4. Виды сделок, заключение и исполнение юридически грамотных договоров.

### **Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в России. Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводятся итоги, делаются выводы и даются рекомендации.

## **Практическая работа 3. Занятие 4. Авторское право (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие охраняемых результатов творческой деятельности.
2. Произведения науки, литературы и искусства – как объекты авторского права.
3. Виды произведений, охраняемых авторским правом.

**Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить законодательные акты авторского права в России. Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводятся итоги, делаются выводы и даются рекомендации.

**Практическая работа 4. Занятие 5. Субъекты авторского права (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения.

1. Субъекты авторского права
2. Исключительные права на произведения, охраняемые авторским правом.

**Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить законодательные акты субъектов авторского права в России. Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводятся итоги, делаются выводы и даются рекомендации.

**Практическая работа 5. Занятие 6. Смежные права (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие смежных прав и соотношение их с авторскими правами. Субъекты смежных прав.
2. Права исполнителей.
3. Права производителей.
4. Свободное использование объектов смежных прав.

**Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить законодательные акты смежных прав в России.

Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводится итог, делаются выводы и даются рекомендации.

### **Практическая работа 6. Занятие 7. Патентное право (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Условие охраноспособности изобретений, промышленных образцов и полезных моделей. Новизна. Изобретательский уровень. Промышленная применимость.

2. Порядок получения патента.

3. Содержание прав авторов и патентообладателей. Лицензионные соглашения.

### **Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить законодательные акты патентного права в России. Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводится итог, делаются выводы и даются рекомендации.

### **Практическая работа 7. Занятие 8. Правовая охрана средств идентификации товаров, работ и услуг (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

1. Понятие товарного знака и фирменного наименования, их экономическое значение, функции.

2. Виды товарных знаков. Обозначения, не признаваемые в качестве товарных знаков.

3. Порядок оформления прав на товарный знак. Исключительные права на товарный знак. Использование товарного знака.

4. Недобросовестная конкуренция в отношении средств индивидуализации товаров, работ и услуг.

### **Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить законодательные акты правовой охраны средств идентификации товаров, работ и услуг. Группы обмениваются мнениями,

обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводится итог, делаются выводы и даются рекомендации.

### **Практическая работа 8. Занятие 9. Защита нарушенных прав авторов и правообладателей (2 часа)**

Вопросы выносимые для обсуждения на круглый стол

6. Понятие нарушения авторских, смежных, патентных прав и прав на средства индивидуализации товаром, работ и услуг.

7. Понятие контрафактных экземпляров.

8. Гражданско-правовые способы защиты нарушения исключительных прав. Универсальные и специальные способы гражданско-правовой защиты.

9. Порядок защиты нарушенных исключительных прав. Особенности доказывания.

10. Уголовная и административная ответственность за нарушение исключительных прав

#### **Методические указания к выполнению практического задания.**

Студенты разбиваются на несколько групп по 4-6 человек. Группам даётся задание обсудить вопросы защиты нарушенных прав авторов и правообладателей. Группы обмениваются мнениями, обсуждают спорные вопросы, в конце дискуссии подводится итог, делаются выводы и даются рекомендации.

#### **Методические указания к выполнению доклада**

Доклад представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. Доклад направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания доклада являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем

современного законодательства;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания доклада являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет доклад;

- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой проблеме;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

### **Основные требования к содержанию доклада**

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание доклада должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Доклад должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей структуре доклад состоит из:

1. Титульного листа;
2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. При необходимости текст доклада может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.
5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке доклада, так и иные, которые были изучены им.

Объем доклада составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

#### **Порядок сдачи доклада и его оценка**

Доклад пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение семестра. При оценке доклада учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

## Задания для самостоятельного выполнения

### Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- **презентация не должна быть меньше 10 слайдов;**
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов.

### РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

#### 1. Характеристика сути проекта (название)

Название проекта должно отражать суть проекта («Разработка...»), название самого новшества и характеристику процесса его коммерциализации, и распространения, которую заявители считают необходимым выполнить для развития своего бизнеса. Желательно название проекта расположить в центральной части слайда в 3-4 строки заглавными буквами.

#### 2. Принципы формирования команды проекта

Необходимо привести описание команды проекта (руководители и ключевые специалисты, их образование, управленческий и специальный опыт, кого (и на какие позиции) планируется привлечь в ходе реализации проекта). Описание команды проекта должно показать, что люди, которые будут реализовывать проект, могут выполнить все необходимые работы, как по разработке, так и по организации производства, продвижения продукта на рынок и продаж, защите интеллектуальной собственности, равно как и по организации управления проектом в целом.

Макет слайда – сведения о команде проекта представлен на рисунке 2.

Должно быть дано объяснение того, что объединяет членов команды,

насколько она устойчива.

### 3. Обоснование инновационной привлекательности проекта

Дайте краткое описание научно-технической идеи и укажите перечень необходимых НИОКР по ее реализации. При этом рекомендуется обратить внимание на следующие позиции:

#### Описание проекта

- суть инновации (подробное описание предлагаемых к финансированию инноваций);
- технология проекта (подробное описание существующей технологии, включая ее преимущества и ключевые составляющие, а также описание разработок, которые в данный момент активно ведутся).

#### Продукция проекта

- отличительные особенности продукта (детальное описание продукта, предлагаемого конечным потребителям);
- подтверждение заявленных характеристик продукции проекта (в том числе независимой экспертизой, а также необходимые разрешения, сертификаты и их наличие);
- особенности прямого применения продукта (описание всех особенностей прямого применения предлагаемого продукта или услуги);
- возможности альтернативного применения продукта (описание всех особенностей альтернативного (если таковое имеется) применения предлагаемого продукта или услуги).

#### Интеллектуальная собственность проекта

- интеллектуальная собственность (описание интеллектуальной собственности, которая существует в проекте и подлежит патентной защите);
- существующая защита интеллектуальной собственности (в данном разделе необходимо перечислить все имеющиеся патенты, включая уже поданные заявки).

#### Бизнес-модель проекта

- краткое описание бизнес-идеи (предпринимательской схемы), как



будет устроен (как изменится) бизнес после реализации проекта;

- потенциальные потребители (необходимо дать характеристику потенциальных потребителей предлагаемого продукта или услуги, включая наличие контактов, предварительных договоренностей, а также планируемые целевые доли на рынке);

- поставщики, партнеры;

- модель получения дохода (как планируется зарабатывать деньги).

Укажите их основные преимущества, характерные особенности (технологические, коммерческие, потребительские), приведите описание продукции, конкретные сферы применения технологии или продукта.

4. Маркетинговые исследования потребителей и оценка структуры рынка. Представьте описание предполагаемого целевого рынка продукции, то есть рынка, на котором реально возможна продажа продукции. При характеристике рынка следует обратить внимание на следующие позиции:

- география рынка (российский рынок, зарубежный рынок);

- потребители и идентификация рынка («широкий рынок» – большое количество разнообразных потребителей, «нишевый рынок» – определенная ограниченная группа потребителей с определенным объемом ниши, корпоративный (единичный) потребитель со стабильными или растущими объемами);

- объем и темп роста рынка;

- степень насыщения рынка аналогичным продуктом.

Укажите, для какого рынка предназначен ваш продукт: промышленного или потребительского. Если это потребительский рынок, то необходимо указать географическое положение, пол, возраст, семейное положение, доход, численность человек и т.п. Если промышленный рынок, то опишите географическое положение, отрасль, размер предприятия, товары, которые они производят кол-во подобных предприятий и т.п. Если есть различные сегменты, определите наиболее значимые для вас сегменты

- какие потребности удовлетворяет предлагаемый продукт;

- какие проблемы решает для конечного потребителя, для промышленного предприятия, которое будет использовать ваш продукт (для промышленных рынков);

- мнение потенциальных потребителей о предполагаемом продукте;

- покажите ближайших конкурентов и обоснуйте свои конкурентные преимущества. Надо помнить, что потребителю необходим любой способ решения его проблемы, а не конкретный продукт.

#### 5. Экономическая оценка эффективности проекта.

Дайте оценку коммерческого результата в ближайшие три года (или может быть через более длительный срок). Покажите, что у Вас четкое представление о стратегии коммерциализации, есть четкая бизнес-модель, вы четко понимаете задачи и пути их решения в процессе коммерциализации с выделением ключевых этапов по существу и по срокам.

Опишите возможные риски при реализации первого этапа (первого года) и организацию управления рисками:

- анализ рисков, их важности (тяжести последствий), вероятности реализации;

- план действий, которые могут быть реализованы для уменьшения рисков с указанием работ и необходимых для их реализации трудовых и финансовых ресурсов.

Укажите стратегию маркетинга, пути вхождения в рынок, ценовую политику, структуру продаж, с учетом создания новых видов продукции или услуг. Представьте основных потребителей инновационных видов продукции или услуг. Покажите, как предполагается организовать управление проектом, как будут распределены роли между участниками проекта. Дайте схему создания и развития малого предприятия (когда будет создано, кто и на каком этапе перейдет на работу на малое предприятие).

#### 6. Прогноз продаж и прибыли. Потребность в финансировании и оценка эффективности инвестиций.

Распределение объемов продаж, затрат и чистой прибыли по годам

оформляется в виде таблицы и графической интерпретации прогноза продаж и прибыли, либо на одном, либо на отдельных слайдах.

Распределение инвестиционных средств для реализации проекта оформляется в виде таблицы и графической интерпретации прогноза потребностей в инвестициях, на одном, либо на отдельных слайдах.

Примеры направления использования запрашиваемых инвестиций: приобретение нового оборудования, создание дистрибьюторской сети, завершение разработки и испытаний продукта, патентование (включая зарубежное), оборотные средства, срок оборота денежных средств и т.д.

7. Основные требования к созданию эффективной презентации инновационного проекта

Главная цель презентации проекта или бизнес-плана - это короткое структурированное изложение основных разделов проекта, обоснование его жизнеспособности и конкурентоспособности, расчет эффективности и прибыльности бизнес-проекта. В центре внимания должна быть конкурентоспособность проекта, а его представление и презентация - логичное, последовательное и эффективное доказательство преимуществ представляемого проекта по сравнению с другими.

Эффективная презентация и представление инвестиционных проектов, как и проведение важных переговоров, считается одним из главных профессиональных навыков успешного менеджера. В инновационном проекте презентация — это основной документ для привлечения инвестиций. Тем не менее, в настоящее время не существует единого формата презентаций инновационных проектов как для студентов, изучающих дисциплину «Правовое обеспечение инновационной деятельности», так и для разработчиков инновационных проектов, презентующих свои идеи потенциальному инвестору. Основные принципы составления презентаций инновационных проектов изложены на информационном сервере «Инновации и предпринимательство», в методических пособиях. Рассмотрим общие правила оформления презентации инновационного проекта более

подробно.

Текстовый и графический материал презентации оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95 ЕСКД, с помощью компьютерной верстки в произвольной форме по усмотрению студента. Допускается применение шрифтов различной гарнитуры и интервалов.

Разрешается использовать различные компьютерные эффекты с целью акцентирования внимания на определенных особенностях проекта, расчетных данных и прочем.

Количество слайдов варьируется в зависимости уровня проработки идеи и вида презентации. Пример оформления презентации инновационного проекта представлен в приложении 4.

После полного оформления окончательного варианта презентации необходимо сделать распечатку на листах формата А4, сброшюровать и сдать как дополнение к курсовому проекту или конкурсной заявке.

Основные требования к презентации минимального уровня сложности:

1. Объём, необходимый для основных требований, как правило, от 8 до 18 слайдов.
2. Все слайды должны быть оформлены в одном стиле. Стиль выбирается из готовых тем оформления. При изменении темы оформления не должна нарушаться правильность расположения элементов на слайдах (текста, рисунков, заголовков и т.д.).
3. Обязательно наличие не менее одной таблицы, диаграммы, самостоятельно сделанных и вставленных векторных или растровых рисунков (схем, графиков). Таблицы, диаграммы, графики и рисунки должны быть пронумерованы и подписаны.
4. На каждом слайде в одном и том же месте должен быть расположен какой-либо логотип (например, изображение эмблемы компании или вуза) и сведения о команде проекта. Логотип и сведения об авторе вставляются через редактирование образца слайдов. При создании нового слайда логотип и сведения о студенте должны автоматически появляться.

5. Форматированные переходы должны быть сделаны для всех слайдов.

6. Рекомендуется использовать динамические способы привлечения внимания:

- анимация текста хотя бы для одного слайда;
- анимация хотя бы одного объекта (не текста).

7. Желательно использовать интерактивные элементы слайда - элементы управления:

- переход к следующему слайду;
- переход к предыдущему в презентации слайду;
- завершение презентации с выходом из программы презентации.

8. Презентация сохраняется в формате демонстрации (\*.ppt для Microsoft Power Point - «Сохранить как» - «Демонстрация Power Point»).

9. Презентация должна сопровождаться докладом, время выступления до 10 минут.

10. После выступления докладчик должен ответить на вопросы аудитории.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Правовое обеспечение инновационной деятельности»  
**Направление подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов**  
Магистерская программа «Организация перевозок и управление на  
транспорте»  
**Форма подготовки очная/ заочная**

Владивосток  
2017

## Паспорт

### фонда оценочных средств по дисциплине

#### Правовое обеспечение инновационной деятельности

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
	(ОК-2) готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает
Умеет		объяснить необходимость научного развития по профилю своей научной специализации. Определить свою позицию по их решению
Владеет		Навыками научного обоснования необходимости привнесения творческих изменений в своей научной отрасли. Навыками научной аргументации и обоснования использования эффективных технологий решения профессиональных проблем
(ОК-9) готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	проблемы организации инновационной деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем, в т.ч. юридических конфликтов, в области охраны результатов интеллектуальной деятельности
	Умеет	применять на практике приемы охраны интеллектуальной собственности; оценить стоимость объектов интеллектуальной собственности, их постановку на учет и амортизацию
	Владеет	умениями и навыками организации работы по обеспечению инновационной деятельности; навыками составления документов по охране интеллектуальной собственности

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы/ темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	<b>Раздел 1.</b> Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации	ОК-2 ОК-9	Знает	УО-1	Вопросы к зачёту с 1 по 20
			Умеет	ПР-1	Тесты
			Владеет	ПР-7	Практические задания № 1, 2, 3, 4
2	<b>Раздел 2.</b> Правовые основы инновационного процесса	ОК-2	Знает	УО-1	Вопросы к зачёту с 21 по 40
			Умеет	УО-3 УО-4	Темы докладов
			Владеет	ПР-7	Практические задания № 5, 6, 7, 8

УО-1 – собеседование;

УО-3 – доклад, сообщение;

УО-4 Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

ПР-1 – Тесты;

ПР-7 – Конспект.

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2)	знает (пороговый уровень)	современные подходы к организации деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	знание современных подходов к организации деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	способность сформулировать современные подходы к деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем
	умеет (продвинутый)	применять нормативно-технические и организационные основы деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем; проявлять качества лидера и организовать работу коллектива	умение использовать на практике нормативно-технические и организационные основы деятельности на предприятии; умение решать основные юридические проблемы; умение проявлять качества лидера и организовать работу коллектива	способность использовать на практике нормативно-технические и организационные основы деятельности на предприятии; способность определять методы решения основных юридических проблем; способность представить качества лидера и методы организации работы коллектив
	владеет (высокий)	современные подходы к организации деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	знание современных подходов к организации деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	способность сформулировать современные подходы к деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	знает (пороговый уровень)	инновационные подходы к организации деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	знание инновационных подходов к организации деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	способность сформулировать инновационные подходы к деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем
	умеет	применять нормативно-технические и	умение использовать на практике	способность использовать на



этическую ответственность за принятые решения (ОК-9)	(продвинутый)	организационные основы деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	нормативно-технические и организационные основы деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем	практике нормативно-технические и организационные основы деятельности на предприятии; решения основных юридических проблем
	владеет (высокий)	владеть рациональными приемами поиска и использования научно-технической информации; способностью применять правовые, нормативно-технические и организационные основы организации перевозочного процесса	владение: рациональными приемами поиска и использования научно-технической информации; способностью применять правовые, нормативно-технические и организационные основы организации перевозочного процесса	способность проектировать транспортные системы с применением инновационных подходов; рассчитать экономическую эффективность мероприятий решения основных юридических проблем

**Методические рекомендации, определяющие процедуры  
оценивания результатов освоения дисциплины «Правовое обеспечение  
инновационной деятельности»**

**Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов.**  
Текущая аттестация студентов по дисциплине «Правовое обеспечение инновационной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Правовое обеспечение инновационной деятельности» проводится в форме контрольных мероприятий: защиты контрольной работы, собеседования по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний; (опрос)
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы; (контрольная работа)
- результаты самостоятельной работы (контрольная работа)

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Правовое обеспечение инновационной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовое обеспечение инновационной деятельности» предусматривает устный опрос.

**Зачетно-экзаменационные материалы**

При оценке знаний студентов итоговым контролем учитывается объем знаний, качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, место каждой темы в курсе. Оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность аргументировано защищать

собственную точку зрения.

### **Список вопросов и заданий к зачёту**

1. Понятие и признаки инновационной деятельности, субъекты инновационной деятельности.
2. Характеристика нормативно-правового регулирования инновационной деятельности, место инновационного законодательства в системе законодательства Российской Федерации.
3. Государственная научно-техническая программа. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
4. Система внебюджетных и венчурных фондов.
5. Государственная поддержка развития инновационного предпринимательства.
6. Государственные заказы и современные контрактные системы.
7. Понятие интеллектуальной собственности, категории и виды объектов интеллектуальной собственности.
8. Исключительное право на объект интеллектуальной собственности и объем этого права.
9. Способы защиты интеллектуальной собственности.
10. Способы защиты авторских прав.
11. Способы защиты смежных прав.
12. Способы и порядок оформления прав на объекты промышленной собственности.
13. Защита прав владельцев патентов.
14. Понятие товарного знака, его виды. Субъекты права на товарный знак.
15. Оформление прав на товарный знак. Срок действия. Прекращение права на товарный знак.
16. Исключительные права на знак. Защита прав на товарный знак.
17. Понятие и признаки фирменного наименования.
18. Возникновение права на фирменное наименование. Защита права

на фирменное наименование.

19. Понятие наименования места происхождения товара. Регистрация и выдача свидетельств на право пользования наименованием места происхождения товара.

20. Неопубликованная информация - коммерческая и служебная тайна.

21. Права владельцев коммерческой тайны. Способы обеспечения охраны прав.

22. Понятие научно-технической деятельности. Правовые средства охраны научно-технической продукции – техники, технологий, новых материалов, научно-технической информации, производственных секретов (ноу-хау).

23. Договоры на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

24. Лицензионный договор.

25. Договор уступки патента

26. Особенности лицензионного договора о предоставлении права на использование охраняемых объектов промышленной собственности

27. Договор о предоставлении ноу-хау, договор коммерческой концессии о предоставлении пользователю комплекса исключительных прав, включающего фирменное наименование или коммерческое обозначение.

28. Понятие и виды юридической ответственности в РФ.

29. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ.

30. Граждане, как субъекты предпринимательской деятельности.

31. Юридические лица, как субъекты предпринимательской деятельности.

32. Классификация юридических лиц.

33. Хозяйственные товарищества и их виды.

34. Хозяйственные общества и их виды.

35. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и их

особенности.

36. Производственные кооперативы.
37. Понятие и виды некоммерческих юридических лиц.
38. Порядок создания и прекращения юридических лиц.
39. Понятие интеллектуальной собственности.

**Критерии выставления оценки студенту на зачёте по дисциплине  
«Правовое обеспечение инновационной деятельности»:**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-86	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по методологии научных исследований.
85-76	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
71-61	«зачтено»/ «удовлетвори тельно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	«не зачтено»/ «не удовлетворит ельно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

№	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Весовой коэффициент (%)	Максимальный балл	Минимальное требование для допуска к семестровой аттестации
1	Посещение занятий	Посещения	6	6	3
	Теоретический материал	Конспект	8	8	5
	Выполнение практических работ	РГЗ	6	6	3
	Самостоятельная работа	Опрос	12	12	9
	Посещение занятий	Посещения	6	6	3
2	Выполнение практических работ	РГЗ	6	6	3
	Теоретический материал	Конспект	8	8	5
	Самостоятельная работа	Опрос	12	12	9
	Посещение занятий	Посещения	6	6	3
	Выполнение практических работ	РГЗ	6	6	3
3	Теоретический материал	Конспект	8	8	5
	Самостоятельная работа	Опрос	16	16	10
4	экзамен	экзамен	0	-	-

### Оценочные средства для текущей аттестации

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины
2	УО-3	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы докладов

3	УО-4	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4	ПР-1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
5	ПР-7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Темы, разделы дисциплины

### **Проектные темы докладов**

1. Разработка модели инновационного развития предприятия (любая отрасль)
2. Совершенствование проекта новых методов управления (для предприятия в области гостиничного сервиса)
3. Внедрение проекта новых методов управления (для предприятия в области ресторанного бизнеса)
4. Автоматизация проекта системы управления (в сети филиалов торгово-промышленной компании)
5. Разработка проекта нового вида услуг (для предприятия в области сервисного обслуживания)
6. Внедрение проекта новых методов управления транспортно-складскими операциями (для предприятия в области транспорта)
7. Внедрение системы внешнего/внутреннего видеонаблюдения для обеспечения безопасности сотрудников и клиентов (на предприятии в области автосервиса)
8. Внедрение системы внешнего/внутреннего видеонаблюдения (для обеспечения безопасности сотрудников и клиентов коммерческого банка)
9. Разработка проекта эффективного обслуживания клиентов (для

предприятия в сфере печатных и издательских услуг)

10. Подготовка проекта новой технологии обслуживания клиентов на предприятии (любая отрасль)

11. Внедрение проекта новой технологии обслуживания клиентов (на предприятии в области информационных технологий/услуг)

12. Разработка стратегии развития малого инновационного предприятия (МИП) (в области деревообработки)

13. Разработка инновационной стратегии развития предприятия (любая отрасль)

14. Разработка мероприятий по повышению инновационной активности организации (любая отрасль)

15. Разработка рекламного проекта по реализации инновационной продукции предприятия (любая отрасль)

16. Разработка мероприятий по эффективной реализации инновационной продукции предприятия (любая отрасль)

17. Разработка эффективной технологии адаптации сотрудников на предприятии (любая отрасль)

18. Внедрение проекта эффективной системы оплаты труда на предприятии (любая отрасль)

19. Разработка проекта управления конфликтными ситуациями в коллективе организации

20. Разработка проекта по формированию фирменной корпоративной структуры на предприятии (любая отрасль)

21. Формирование проекта организации международного туристического маршрута (для предприятия в сфере туристической деятельности)

22. Разработка проекта «Интернет-магазин» (для предприятия в области торгово-экономической деятельности)

23. Организация проекта участия в международной венчурной выставке-ярмарке (любая отрасль)



24. Организация проекта участия в международной венчурной выставке-ярмарке (для предприятия в сфере туризма)

25. Разработка нововведений по организации менеджмента качества в организации (любая отрасль)

26. Разработка проекта по усилению конкурентных позиций организации (любая отрасль)

27. Разработка проекта создания научно-инновационного центра (НИЦ) (на базе предприятия или НИИ)

### **Тесты**

по дисциплине Правовое обеспечение инновационной деятельности

### **Тестовые задания**

**Задание 1. Вопросы управления инновациями предполагают рассмотрение данного процесса:**

- а) на макроуровне;
- б) на региональном уровне;
- в) на уровне групповых производственно-экономических систем;
- г) на уровне предприятия;
- д) на всех перечисленных выше уровнях.

**Задание 2. В отличие от традиционного менеджмента управление инновациями связано:**

- а) со стабильными внутренними условиями организации;
- б) со стабильными внешними условиями организации;
- в) с нестабильностью и высокой степенью неопределенности и рисков;
- г) с высокой степенью квалификации научно-технического персонала;
- д) с необходимостью иметь современное оборудование.

**Задание 3. Какая задача не свойственна инновационному менеджменту:**

- а) определять тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;
- б) организовывать управление развитием организаций, предприятий и

учреждений;

в) организовывать управление реформированием организаций и предприятий;

г) разрабатывать проекты внедрения нововведений;

д) создавать системы управления инновациями.

**Задание 4. Какой этап инновационного цикла не входит в научно-производственный цикл:**

а) фундаментальные исследования;

б) поисковые, прикладные и лабораторные работы;

в) опытно-конструкторские работы;

г) освоение промышленного производства;

д) использование нового товара.

**Задание 5. Какой вид деятельности не относится к функциям стратегического инновационного менеджмента:**

а) прогнозирование стратегии приоритетов развития и роста;

б) планирование повышение качества и конкурентоспособности товаров;

в) анализ конкурентных преимуществ фирмы;

г) стратегические решения по целям миссии и развитию фирмы;

д) обеспечение фирме динамического роста и конкурентоспособности.

**Задание 6. Верно/неверно данное выражение:**

**1. Инновационный менеджмент** - это планирование процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней.

**2. Инновационная деятельность** является не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств.

**3. Инновация** – конечный результат внедрения новшеств с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического, экологического или другого вида эффекта.

**4. Улучшение** - это сдвиг, имеющий место внутри системы и приводящий к существенному изменению ее функционирования.

**5. Новшества и изобретения** становятся инновациями после их коммерциализации.

**Задание 7. Что не является частью инноватики:**

- а) формирования новшеств и поиска инновационных решений;
- б) технологического прогнозирования;
- в) адаптации к новшествам человека и приспособления их к его потребностям;
- г) стратегии развития общества;
- д) конкурентных преимуществ и стадий развития.

**Задание 8. Кого считают родоначальником теории инновационных процессов:**

- а) Н. Кондратьева;
- б) Й. Шумпетера;
- в) Г. Менша;
- г) А. Смита;
- д) М. Портера.

**Задание 9. Что с современных позиций, не вошло в определение понятия "осуществление новых комбинаций", разработанное Й. Шумпетером:**

- а) производство новых товаров, применение новой технологии и материалов;
- б) открытие новых отраслей производства;
- в) открытие новых рынков сбыта;
- г) подрыв монополии конкурентов;
- д) совершенствование организации и управления.

**Задание 10. В иерархической системе инновационной стратегии выделяют:**

- а) два уровня;

- б) три уровня;
- в) четыре уровня;
- г) пять уровней;
- д) семь уровней.

**Задание 11. Какой фактор не влияет на инновационную стратегию:**

- а) социально-экономическая стратегия;
- б) горизонтальная структура;
- в) экономико-мотивационная структура;
- г) иерархическая структура;
- д) вертикальная структура.

**Задание 12. Верно/неверно данное выражение:**

**1. Инноватика** - область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов.

**2. Диффузия нововведений** - процесс их распространения в экономике.

**3. Инновационная сфера** - совокупность процессов инновационной деятельности в одной конкретной отрасли.

**4. Стратегия развития инновационной сферы** как часть общей социально-экономической стратегии может быть определена как стратегия инновационного развития.

**5. Инновационная стратегия на уровне предприятия или на микроуровне** не зависит от инновационных стратегий более высоких уровней.

**Задание 13. Как называется теория, описывающая современные тенденции мирового технологического развития.**

- а) «осуществления новых комбинаций»;
- б) «промышленного развития»;
- в) «технологического патта»;
- г) «смены технологических укладов»;
- д) «технологических систем».

**Задание 14. Какая схема взаимодействия экономики и сферы**

**НИОКР предполагает наличие сильного экономического детерминизма по отношению к науке:**

- а) наука в той или иной степени автономна от экономики;
- б) наука развивается независимо от экономики;
- в) наука одна из составных частей экономической системы;
- г) наука диктует пути развития экономической системы;
- д) наука эпизодически контактирует с экономикой.

**Задание 15. Какой фильтр при процедуре выбора из множества стратегий используют первым:**

- а) действующее законодательство;
- б) финансовые возможности компании;
- в) возможности сегментов рынка;
- г) уровень технологических возможностей компании;
- д) угрозы потенциальных конкурентов.

**Задание 16. Стратегия НИОКР, целью которой является завоевание чужой рыночной ниши, получила название:**

- а) наступательная;
- б) промежуточная;
- в) разбойничья;
- г) поглощающая;
- д) промышленного шпионажа.

**Задание 17. Какой элемент не характерен для модели организации НИОКР в 50-е - начале 60-х годов 20 века:**

- а) маркетинг;
- б) НИОКР;
- в) конструирование и инжиниринг;
- г) производство;
- д) сбыт.

**Задание 18. Верно/неверно данное выражение:**

1. Сегодня науку можно трактовать как одну из составных частей

(подсистем, функциональных элементов) экономической системы общества.

2. Протекционистская торговая политика способствует экономическому росту в том случае, если проводится страной с более высоким уровнем развития сферы НИОКР.

3. Мерилом современного экономического развития выступают изменения в информатизационном воздействии на весь потенциал общества.

4. Сегодня нет четкого понимания того, какой уровень финансирования сферы НИОКР можно считать оптимальным.

5. Международные технологические альянсы можно рассматривать как форму обучения российских специалистов инновационной деятельности в условиях рыночных отношений.

**Задание 19. Какой из факторов не относится к общим, формирующим рынок нововведений:**

- а) уровень развития рыночной инфраструктуры;
- б) уровень конкуренции на мировых рынках;
- в) степень интеграции науки и производства;
- г) уровень экономического развития страны;
- д) уровень изъятия первичных доходов государством.

**Задание 20. Проблема макроинновационной безопасности включает проблему:**

- а) государственных научно-технических приоритетов;
- б) государственных границ;
- в) службу в государственных учреждениях;
- г) охраны государственных учреждений от действий террористов
- д) государственных долгов.

**Задание 21. Какое действие не влияет на конкурентоспособность интеллектуального продукта на мировом рынке:**

- а) искусственное расширение государственного рынка НИОКР;
- б) расширение нерыночного сектора интеллектуального продукта;
- в) увеличение объема импорта передовых технологий;

- г) расширение импорта научно-технических идей;
- д) увеличение количества специалистов работающих за рубежом.

**Задание 22. Моносоническая модель характеризует ситуацию, когда разработчик научно-технической продукции работает:**

- а) на многих заказчиков;
- б) по многим направлениям
- в) на одного заказчика;
- г) по специализированному направлению
- д) диверсифицированного заказчика.

**Задание 23. Квазирыночная модель государственного сегмента рынка нововведений характеризуется:**

- а) высокой долей государственного сектора НИОКР в общих затратах на НИОКР;
- б) низкой долей государственного сектора НИОКР в общих затратах на НИОКР;
- в) ориентацией госсектора НИОКР на решение «негосударственных» задач;
- г) наличием достаточно серьезных государственных приоритетов без серьезного потенциала государственных научно-технических организаций;
- д) рынок госзаказов отсутствует, нет и государственного сектора НИОКР.

**Задание 24. Верно/неверно данное выражение:**

**1. Модель рынка нововведений** - это совокупность основных свойств и механизмов, регулирующих процессы разработки, внедрения и диффузии нововведений.

**2. Характер государственного вмешательства в управление инновационными процессами связан в основном с необходимостью обеспечения рекламы инноваций.**

**3. Дорогой кредит** - один из факторов процветания рынка научно-технической продукции.

**4. Развитие законодательной базы** не влияет на характер рынка научно-технической продукции.

**5. Приоритетно-ориентированная модель** государственного сегмента рынка научно-технической продукции предполагает финансирование со стороны государства НИОКР по широкой системе государственных приоритетов и программ

**Задание 25. Для поддержки НИОКР в промышленности государством обычно используются:**

- а) ссуда под залог;
- б) коммерческий кредит;
- в) государственные премии;
- г) государственная защита;
- д) государственные гранты и субсидии.

**Задание 26. Что не является приоритетным направлением НИОКР:**

- а) укрепление обороноспособности;
- б) максимальное использование природных ресурсов;
- в) обеспечение эффективного функционирования экономики;
- г) поддержание конкурентоспособности национальных производителей на мировом и внутреннем рынке;
- д) здравоохранение и охрана окружающей среды.

**Задание 27. Приоритет в государственном финансировании в США отдается:**

- а) фундаментальным исследованиям;
- б) исследования и разработки в антитеррористических целях;
- в) сетевые и информационные технологии;
- г) нанотехнологии;
- д) изучение климатических изменений.

**Задание 28. Что не относится к приоритетным областям финансирования в Японии:**

- а) науки о жизни;



- б) исследования окружающей среды;
- в) разработка новых материалов;
- г) нанотехнологии;
- д) разработка и модернизация вооружения, военной и специальной техники.

**Задание 29. Число приоритетных направлений государственного финансирования в Российской Федерации:**

- а) 10; б) 5; в) 7; г) 6; д) 9

**Задание 30. Верно/неверно данное выражение:**

1. В настоящее время проблема определения приоритетов научно-технической и инновационной политики волнует только самые крупные и индустриально развитые страны мира.

2. Современная политика индустриально развитых стран в отношении НИОКР сводится к точке зрения, что государство свои усилия должно сконцентрировать на наиболее важных для будущего всей национальной экономики стратегических отраслях промышленности.

3. Результирующий набор приоритетов должен отвечать важнейшим национальным целям, обеспечивать максимальную экономическую отдачу от развития сферы НИОКР и создавать необходимый задел новых фундаментальных знаний.

4. Общей тенденцией для стран Западной Европы является выборочное использование различных механизмов поддержки инновационной деятельности при росте значения косвенных мер.

5. Процесс принятия решений по определению приоритетов учитывает широкий круг общественных интересов и технологических возможностей, которые открываются в результате появления нового научного знания.

**Задание 31. Региональная инновационная стратегия является:**

- а) макроуровнем;
- б) квазиуровнем;
- в) мезоуровнем;

- г) миниуровнем;
- д) микроуровнем.

**Задание 32. Какой фактор не влияет на формирование региональной инновационной стратегии:**

- а) региональный аспект макроинновационной стратегии;
- б) государственная стратегия развития территорий;
- в) инновационная стратегия регионов;
- г) региональная инновационная стратегия предприятий;
- д) региональная стратегия глобализации.

**Задание 33. Какому названию соответствует определение - ориентируются преимущественно на образование в регионе новых наукоемких предприятий:**

- а) «научный парк»;
- б) «исследовательский парк»;
- в) «технополис»;
- г) «инновационный центр»;
- д) «технологический парк».

**Задание 34. Что не может способствовать интенсификации процесса регионального научно-технологического развития:**

- а) совершенствование информационной и финансовой инфраструктуры;
- б) прямые государственные субсидии;
- в) увеличение местных налогов;
- г) формирование научных парков;
- д) привлечение венчурного капитала.

**Задание 35. Основное назначение инкубаторов малого инновационного бизнеса:**

- а) помощь начинающим предпринимателям;
- б) помощь известным ученым-исследователям;
- в) помощь одаренным студентам-изобретателям;

- г) помощь талантливым детям с изобретательскими способностями;
- д) помощь разработчикам оригинальных научно-технических идей.

**Задание 36. Верно/неверно данное выражение:**

1. **Неравномерности экономического развития** отдельных территорий стали особенно ощутимы для населения в связи с повсеместным распространением современных информационных технологий, телекоммуникаций и средств транспорта.

2. **Важным фактором регионального развития** является политика самих регионов, формируемая ими самостоятельно исходя из собственных интересов и опираясь только на собственные средства.

3. Каждое государство и каждый регион подходит к решению задач регионального научно-технологического развития **с учетом своих особенностей, традиций, имеющихся ресурсов и потребностей.**

4. **В большинстве промышленно развитых стран государство и местные органы власти уделяют** проблеме научно-технического развития регионов самое серьезное внимание.

5. Инкубаторы малого наукоемкого бизнеса в промышленно развитых странах с рыночной экономикой менее универсальное явление, чем научные парки.

**Задание 37. Какой из факторов, определяющих возможность внедрения новшеств, относится к внешним:**

- а) отношение руководства к новшествам;
- б) экономическая заинтересованность подразделений и работников;
- в) производственно-технические возможности;
- г) степень самостоятельности подразделений и работников;
- д) отсутствие барьеров во взаимоотношениях между подразделениями.

**Задание 38. Интрапренерские структуры компании занимаются:**

- а) непосредственным внедрением инноваций;
- б) маркетингом инноваций;
- в) стратегическим планированием инноваций;

- г) организацией производства инноваций;
- д) фундаментальными исследованиями.

**Задание 39. ИФП – это:**

- а) информационная фирма посредник;
- б) инвестиционная фирма партнер;
- в) инвестиционная фирма потребитель;
- г) инновационная фирма поглощения;
- д) инновационная фирма посредник.

**Задание 40. РИФ – это:**

- а) регионально-интегрированная фирма;
- б) регионально-исполнительная фирма
- в) рыночно-интегрированная фирма;
- г) рыночно-исполнительная фирма;
- д) региональный инновационный фонд.

**Задание 41. Стратегия выжидания лидера принимается:**

- а) инкубаторами;
- б) инновационными центрами;
- в) малыми и средними компаниями;
- г) транснациональными корпорациями;
- д) крупными компаниями-лидерами.

**Задание 42. Верно/неверно данное выражение:**

1. **Централизованные инновации компании** - это инновации, решение о внедрении которых принято на научно-техническом совете компании.

2. Матричные структуры представляют такие организационные формирования, которые создаются временно - на срок разработки и внедрения новшеств.

3. В ряде случаев весьма эффективным организационным механизмом может быть поглощение крупной компанией небольших инновационных фирм.

4. Выделение - правовой механизм, разрешающий создание самостоятельных инновационных компаний, ранее бывших частями различных производственных образований.

5. Стратегия ретро нововведений применима к устаревшим, но еще пользующимся спросом и находящимся в эксплуатации изделиям.

**Задание 43. Обобщающим показателем различных форм инновационного риска выступает:**

- а) экологический риск;
- б) риск от изменения экономической ситуации;
- в) риск от изменения политической ситуации;
- г) финансовый риск инвестора и предпринимателя;
- д) риск ошибки на стадии обоснования проекта.

**Задание 44. Что выступает в качестве залога в случае венчурного финансирования:**

- а) залога нет;
- б) имущество предпринимателя;
- в) доля акций в создающейся фирме;
- г) личные сбережения предпринимателя;
- д) прочие активы предпринимателя.

**Задание 45. Кто в США является самым стабильным источником рискованного капитала:**

- а) государство;
- б) крупные промышленные компании;
- в) крупные банки;
- г) страховые компании;
- д) пенсионные фонды.

**Задание 46. Какая организационная форма рискованного капитала, используемая крупными промышленными корпорациями, является основной:**

- а) прямое финансирование венчурных фирм;

- б) создание квазисамостоятельного дочернего венчурного фонда;
- в) создание полностью самостоятельного дочернего венчурного фонда;
- г) вхождение в венчурные фонды в качестве партнера с ограниченной ответственностью;
- д) вхождение в венчурные фонды в качестве партнера с полной ответственностью.

**Задание 47. Какой из перечисленных ниже методов вмешательства государства в функционирование венчурного механизма относится к косвенным:**

- а) участие государства в венчурных фондах
- б) устранение двойного налогообложения инвесторам венчурных фондов;
- в) предоставление особых финансовых стимулов инвесторам венчурных фондов;
- г) государственное регулирование потенциальных инвесторов венчурного капитала;
- д) осуществление государственной адресной поддержки перспективным направлениям.

**Задание 48. Верно/неверно данное выражение:**

1. Благодаря базисным инновациям венчурный бизнес не только качественно изменил структуру производительных сил общества, но и заметно повлиял на сложившиеся производственные отношения.
2. Финансирование рискованных предпринимательских проектов смело можно назвать новым экономическим явлением.
3. Инвесторы венчурного капитала идут навстречу предпринимателю исходя из альтруистических убеждений.
4. Венчурные фонды готовы вкладывать средства в новые наукоемкие разработки, даже когда им сопутствует высокая степень неопределенности.
5. Проблема развития механизмов венчурного финансирования занимает российских исследователей и специалистов управления уже более

25 лет.

**Задание 49. Какая характеристика структуры субъектов инновационного предпринимательства относится к косвенным:**

- а) наукоемкие производство и услуги;
- б) наличие патентов, ноу-хау и др.;
- в) участие частного капитала;
- г) опыт проведения реинжиниринга бизнес-процессов;
- д) привязка к тонким технологиям.

**Задание 50. Основным фактором, определяющими тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия, являются:**

- а) развитие специализации и кооперирования производства;
- б) масштаб производства и объем продаж;
- в) автоматизацию управления;
- г) соблюдение принципов рациональной организации производства;
- д) перевод старой структуры управления в проблемно-целевую структуру.

**Задание 51. Какой из представленных элементов не характерен для структуры управления консорциумом:**

- а) материнская компания;
- б) коммерческий отдел;
- в) финансовый отдел;
- г) научно-технический совет;
- д) ревизионная комиссия.

**Задание 52. Минимальный объем управления осуществляется в:**

- а) тресте;
- б) синдикате;
- в) концерне;
- г) холдинге;
- д) картеле.

**Задание 53. Какой из представленных элементов не характерен для**

**организационной структура, ориентированной на продукт или программу:**

- а) проектно-технологический отдел;
- б) административно-хозяйственный отдел;
- в) научное обслуживание;
- г) менеджер;
- д) директор.

**Задание 54. Верно/неверно данное выражение:**

1. Конечным результатом логично задуманной организационной структуры является общее повышение эффективности работы инновационной организации.

2. Понятие «реструктуризация» как процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации давно вошло в деловой обиход.

3. Преимущества холдинговых компаний в том, что они борются с конкурентами своей объединенностью, консолидацией.

4. Холдинг как форма организации ФПГ предполагает наличие материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольным пакетом акций вторых.

5. Внедренческие фирмы представляют собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством.

**Задание 55. Кто является владельцем и пользователем результатов ИИ:**

- а) заказчик;
- б) инвестор;
- в) команда проекта;
- г) организация исполнитель;
- д) разработчик.

**Задание 56. Кто назначает руководителя проекта:**



- а) заказчик;
- б) инвестор;
- в) научно-технический совет;
- г) исполнитель;
- д) поддерживающие структуры проекта.

**Задание 57. По такому признаку не классифицируют инновационные проекты:**

- а) количество патентов;
- б) тип инноваций;
- в) характер целей проекта;
- г) период реализации проекта;
- д) уровень принимаемых решений.

**Задание 5. Какой квалификационный признак инноваций стоит не на своем иерархическом уровне:**

- а) государственные;
- б) корпоративные;
- в) региональные;
- г) отраслевые;
- д) фирменные.

**Задание 59. Обобщенно цикл управления ИП можно представить:**

- а) пятью стадиями;
- б) четырьмя стадиями;
- в) тремя стадиями;
- г) двумя стадиями;
- д) одной стадией.

**Задание 60. Верно/неверно данное выражение:**

1. Инновационный проект – комплекс НИОКР, обеспечивающих эффективное решение конкретной технологической задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

2. Исполнитель ИП – юридические лица, несущие ответственность за

выполнение работ по контракту.

**3.** Управление ИП - это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

**4.** Принцип селективного управления ИП - разбивка проекта по различным направлениям науки и техники.

**5.** Инновационные проекты могут формироваться в составе научно-технических программ, реализуя задачи отдельных направлений (заданий, разделов) программы, и самостоятельно, решая конкретную проблему на приоритетных направлениях развития науки и техники.

**Задание 61. Какой этап должен быть первым при разработке концепции ИП:**

- а) постановка цели проекта;
- б) формирование инновационной идеи;
- в) структуризация проекта;
- г) маркетинговые исследования;
- д) выбор варианта реализации проекта.

**Задание 62. Какой из представленных показателей при анализе конкурентов ИП относится к категории сбыт:**

- а) скидки;
- б) упаковка;
- в) управление торговой маркой;
- г) техническое обслуживание;
- д) цикл заказа.

**Задание 63. Одним из составляющих пассивного метода поиска инновационных идей является:**

- а) метод Дельфи;
- б) «дерево решений»;
- в) маркетинговые исследования;

- г) оценка публикаций;
- д) «метод мозговой атаки».

**Задание 64. В анализе потенциального потребителя при маркетинговых исследованиях исследуется:**

- а) новизна;
- б) торговая марка;
- в) фирменная культура;
- г) мотивация к покупке;
- д) цена.

**Задание 65. «Дерево целей» представляет собой:**

- а) пирамидальную структуру;
- б) иерархическую структуру;
- в) проблемную структуру;
- г) сетевую структуру;
- д) моноуровневую структуру.

**Задание 66. Верно/неверно данное выражение:**

1. Результаты маркетинговых исследований ИП выражаются в конкретных экспертных значениях целевых параметров проекта.
2. Цена на нововведение может рассчитываться на основе анализа безубыточности производства.
3. Стратегическое маркетинговое исследование имеет дело с конкретно определенным сегментом рынка, на котором группа покупателей ориентируется на конкретно определенную модификацию изделия.
4. Структуризация ИП представляет собой разбивку мероприятий на составные элементы.
5. «Дерево целей» определяет необходимые средства, пути и способы достижения этих целей.

**Задание 67. Какой вид плана ИП относится к классификационному признаку «по уровню»:**

- а) проект в целом;

- б) продуктивно-тематический;
- в) технико-экономический;
- г) маркетинговый;
- д) стратегический.

**Задание 68. Какой вид планирования ИП включает в себя технико-экономический план:**

- а) состав этапов работ;
- б) объем работ;
- в) ресурсное обеспечение;
- г) расчет экономической эффективности;
- д) цели, методы и результаты.

**Задание 69. Какой вид плана используется на этапе разработки концепции ИП.**

- а) бизнес-план;
- б) продуктивно-тематический;
- в) технико-экономический;
- г) маркетинговый;
- д) стратегический.

**Задание 70. Разделом какого плана является финансовый план ИП:**

- а) финансово-экономического;
- б) продуктивно-тематического;
- в) технико-экономического;
- г) бизнес-плана;
- д) социально-экономического.

**Задание 71. При прогнозе объемов реализации товаров/услуг не используют показатель:**

- а) количество рынков;
- б) всего доходов;
- в) цена/тариф;
- г) реализация товаров/услуг;

д) суммарные затраты.

**Задание 72. Верно/неверно данное выражение:**

1. Технико-экономический план при разработке ИП готовится одним из первых, поскольку его результаты используют во всех других разделах.

2. План реализации ИП оформляется в виде комплексной инновационной программы.

3. Эффективным методом разработки продуктивно-тематического плана являются программно-целевые методы.

4. Бюджет ИП - это план, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения поставленной цели.

5. Технико-экономический план представляет собой краткий программный документ, дающий представление о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах ИП.

**Задание 73. Основной правовой формой отношений между заказчиками и исполнителями НИОКР является:**

а) договор на создание, передачу или оказание иных услуг;

б) техническое задание;

в) расчет годового экономического эффекта;

г) калькуляция сметной стоимости;

д) всё перечисленное выше.

**Задание 74. К капитальным затратам инновационного проекта относят:**

а) амортизацию основных средств;

б) затраты на оплату труда;

в) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);

г) приобретение объектов интеллектуальной собственности;

д) отчисления на социальные нужды.

**Задание 75. Как называется показатель эффективности ИП, который учитывает финансовые последствия для участников проекта:**

а) народнохозяйственный;

- б) коммерческий;
- в) социальный;
- г) бюджетный;
- д) инвестиционный.

**Задание 76. По какому документу производится оплата работ по проекту НИОКР:**

- а) договору на создание, передачу или оказание иных услуг;
- б) калькуляции сметной стоимости;
- в) финансовому отчету;
- г) акту приема-сдачи научно-технической продукции;
- д) протоколу договорной цены.

**Задание 77. Какой из представленных показателей народнохозяйственной эффективности относится к дополнительному:**

- а) политическая обстановка;
- б) социальные и экономические результаты;
- в) прямые финансовые результаты;
- г) кредиты и займы иностранных государств;
- д) конечные производственные результаты.

**Задание 78. Верно/неверно данное выражение:**

1. Каждый проект НИОКР быть подвержен экономической экспертизе, на основании которой принимается решение об экономическом обосновании финансирования или наоборот.

2. Изменять техническое задание после представления опытного образца (опытной партии) не допускается.

3. Текущие затраты (себестоимость) инновационной продукции при управлении затратами делят на переменные и постоянные.

4. Цена инновационного продукта (научно-технической продукции) определяется в конкретном договоре купли-продажи и является жестко регламентированной законодательством.

5. Договор на выполнение НИОКР заключаются в письменной форме, и к

нему прилагаются необходимая техническая документация и расчеты.

**Задание 80. К какой категории относятся изобретения, направленные на практическое использование средних открытий:**

- а) базисные;
- б) крупнейшие;
- в) крупные;
- г) средние;
- д) мелкие.

**Задание 81. Патент на промышленный образец действует в течение:**

- а) 15 лет;
- б) 10 лет;
- в) 7 лет;
- г) 5 лет;
- д) 3 лет.

**Задание 82. К техническим объектам авторского права относится:**

- а) программный продукт;
- б) полезная модель;
- в) научная идея;
- г) селекционные достижения;
- д) технология.

**Задание 83. Какой документ не входит в состав заявки на полезную модель:**

- а) заявление о выдаче свидетельства;
- б) описание полезной модели;
- в) формулу полезной модели;
- г) чертежи и реферат;
- д) резюме автора.

**Задание 84. Лицензия, которая дает возможность использования ноу-хау в различных областях деятельности называется:**

- а) простая;
- б) сложная;
- в) полная;
- г) бесплатная;
- д) комбинированная.

**Задание 85. Верно/неверно данное выражение:**

1. Точкой отсчета каждой научной и технической революции можно считать несколько базисных открытий
2. Интеллектуальная собственность представляет собой ограниченные законодательством права на результаты интеллектуальной деятельности.
3. Ноу-хау российским законодательством регулируется слабо и не требует государственной регистрации.
4. Патент - это документ, выдаваемый изобретателю и удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения в течение определенного срока.
5. Лицензионный договор подлежит регистрации в Правительстве РФ и без нее считается недействительным.

При работе с тестами студенту предлагается выбрать один вариант ответа из предложенных. Тесты рассчитаны на индивидуальное решение. Они могут быть использованы в процессе аудиторных занятий, и самостоятельной работы. При 61-100% верных ответов тестирование оценивается положительно (зачтено)

*Типовые тесты*

**1. Источниками норм права интеллектуальной собственности являются:**

- А) Гражданский кодекс РФ.
- Б) Арбитражный процессуальный кодекс, Гражданский процессуальный кодекс.
- В) Подзаконные акты.

**2. Законодательство об интеллектуальной собственности**



**относится к предмету ведения:**

- А) Российской Федерации.
- Б) Субъектов РФ.
- В) Российской Федерации и субъектов РФ.

**3. Автором литературного произведения по законодательству РФ**

**является:**

- А) Физическое лицо
- Б) Юридическое лицо
- В) Юридические и физические лица

**4. К объектам авторского права относятся:**

- А) Литературные произведения
- Б) Художественные произведения
- В) Компьютерные программы

**5. Географические и геологические и другие карты являются**

**объектами:**

- А) Авторского права
- Б) Патентного права
- В) Не охраняются правом интеллектуальной собственности

**6. Государственный флаг и герб:**

- А) Охраняются правом интеллектуальной собственности
- Б) Охраняются авторским правом
- В) Являются не охраняемыми объектами

**7. Произведение может использоваться другими лицами свободно:**

- А) с разрешения автора
- Б) в случаях, указанных в законе
- В) на основании договора

**8. Смежное право действует:**

- А) в течение всей жизни автора
- Б) 50 лет после его смерти
- В) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти

**9. Для возникновения и осуществления прав организации эфирного и кабельного вещания на созданную ею передачу:**

- А) не требуется соблюдения формальностей
- Б) необходимо их зарегистрировать
- В) проставить знак охраны смежных прав

**10. Без разрешения автора компьютерной программы можно осуществлять следующие действия:**

- А) модификацию
- Б) адаптацию
- В) распространение по сети

**Критерии оценки (устный ответ)**

100-85- баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и

приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 - баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Темы докладов**

по дисциплине Правовое обеспечение инновационной деятельности

1. Понятие инновационной деятельности.
2. Значение инноваций для развития экономики страны.
3. Субъекты инновационной деятельности, их взаимодействие в процессе создания и реализации инновационной продукции.
4. Различные уровни инновационной деятельности: международный, федеральный, субъекта РФ, муниципальный, частный.
- 5.
6. Коллизии правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации.
7. Инновационная деятельность в экономически развитых странах: сравнительный анализ правового регулирования.
8. Роль государственного управления в активизации инновационной деятельности.
9. Государственная поддержка развития инновационного предпринимательства.
10. Правовой режим интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

11. Способы защиты авторских и смежных прав в Российской Федерации.
12. Договорные формы инновационной деятельности в Российской Федерации.
13. Правовые средства передачи и приобретения интеллектуальных ресурсов в Российской Федерации.
14. Правовое регулирование монопольных отношений.