

Аннотация дисциплины «Стратегия управления в инновационных организациях»

Дисциплина предназначена для бакалавров направления 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление инновациями».

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана, является обязательной дисциплиной. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часов), практические занятия (54 часов) и самостоятельная работа студента (81 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7,8 семестрах.

Дисциплина реализуется на основе знаний, полученных в рамках реализации дисциплин «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности», «Инфраструктура нововведений», «Технологии нововведений», «Управление инновационными проектами».

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования конкурентных преимуществ и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об исторических аспектах развития стратегического управления, моделях стратегического управления и особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные стратегические альтернативы, методы разработки стратегий и выбора конкретной стратегии для предприятия или организации;

- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- ознакомиться со стратегическими проблемами развития производства и структуры промышленности;
- получить представления о проектировании систем управления в целом

Для успешного изучения дисциплины «Стратегия управления в инновационных организациях» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность применять конвергентные и мультидисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники и соответствующих программных комплексов (ПК-8);

– способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования (ПК-9);

– способность спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее (ПК-10);

– способность готовить презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов (ПК-11).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знает	сущность и содержание понятия стратегия; стратегические проблемы развития производства и структуры промышленности; стратегии предприятия, закономерности и принципы стратегического управления; основы, приемы и методы стратегического маркетинга; ситуационный анализ рыночной среды;
	Умеет	применять полученные знания на практике; решать стратегические проблемы развития производства и структуры промышленности; осознанно накапливать личный опыт управленческой деятельности; проводить оценку факторов, определяющих состояния внешней и внутренней среды организации;

	Владеет	способами управления инновационными проектами на различных стадиях их реализации
ПК-8 способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда	Знает	подходы к формированию стратегических целей и стратегии предприятия; стратегии и техническую политику предприятия; функциональные стратегии; стратегию и организационные структуры; стратегический потенциал организации; методики и закономерности проектирования систем управления.
	Умеет	осуществлять оценку стратегический потенциал организации, разработку и выбор стратегий предприятия; грамотно применять методики и закономерности проектирования систем управления; владеть приемами стратегии внешнеэкономической деятельности.
	Владеет	способами стимулирования трудового коллектива инновационного проекта при его реализации на различных стадиях жизненного цикла

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегия управления в инновационных организациях» применяются следующие методы интерактивного обучения: презентация, беседа, проблемная лекция, доклад.