

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Дисциплина предназначена для студентов по направлению 27.03.02 Управление качеством, профиль «Управление качеством». Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Дисциплина реализуется в структуре Вариативной части в Блоке Факультативы.

Цель: формирование компетенций, в том числе личностных, в области коммерциализации результатов научной деятельности или перспективных разработок при реализации проектной деятельности для мероприятий по продвижению обслуживанию и реализации нового продукта на рынок, сбор и анализ патентно-правовой и коммерческой информации при создании и выведении на рынок нового продукта, включая источники интернет.

Задачи:

- Изучить методологические основы предпринимательства в инновационной сфере;
- Сформировать навыки по созданию новых бизнесов на основе инноваций;
- Получить навыки организации и управления коллективом проекта при коммерциализации результатов научных разработок;
- Получить навыки саморазвития в части формирования бизнес-компетенций.

Для успешного изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение нормами родного языка;
- навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с	знает	Литературные и информационные, технические источники в области технического регулирования (стандартизация, сертификация, метрология) и управления качеством.

использованием необходимых методов и средств анализа	умеет	Находить документы с требованиями
	владеет	Навыками подбора требований качества и безопасности
ПК-8 способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества	знает	основы анализа состояния организации в части готовности к реализации инноваций, в том числе в рамках реализации конкретных проектов
	умеет	Организовать коммерциализацию научного исследования в виде проекта
	владеет	навыками проектной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологическое предпринимательство» применяются следующие методы активного, интерактивного обучения: доклады в виде презентаций, мозговые штурмы, интеллект-карты.