

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы технологии нововведений»**

Направление подготовки 27.03.02 Управление качеством. Профиль «Управление качеством». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы (36 часов), самостоятельная работа студента (108 часов).

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ.06 и реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Экзамен - в 4 семестре 2 курса.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понятие «технология» в контексте внедрения нововведений в условиях современной экономики. Нововведения, новшества, инновации: сущность, общее и отличие. Типология нововведений: (нововведения в области продукта (продуктовые), нововведения в области производственных процессов развития продукта (процессные), нововведения в области бизнес-процедур (организационные), комплексные нововведения в области всего жизненного цикла продукта (маркетинговые).

Стратегия управления нововведениями и конкурентоспособность предприятия. Инновации технологических процессов и продуктов. Основные проблемы разработки товара (продукта, технологии, услуги) в условиях рыночной экономики на этапах естественного и социального маркетинга. Основные этапы процесса разработки нового товара. Появление, разработка и проверка идеи нового товара. Проектирование нового продукта и нового производственного процесса. Опробование нового товара рынком. Усовершенствование товара. Особенности управления разработкой нового товара на стадии готового к рынку прототипа. Анализ примеров разработок новых товаров. Особенности разработки продукта и выбора технологического процесса в производственной сфере.

Инновации организационных структур: сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций; причины сопротивления изменениям; уменьшение сопротивления изменениям; распознавание социальных и технологических факторов изменения; стадии изменений; мотивация и последовательность изменений; программы организационного развития.

**Целями освоения дисциплины являются:** получение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области организационно-экономической деятельности управления инновациями.

**Задачи** дисциплины направлены на систематизацию и закрепление теоретических и методологических знаний, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы и, в конечном итоге, расширение и углубление профессиональных, а именно:

- ✓ подготовка информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии;
- ✓ организация производства и продвижение продукта проекта, его сопровождение и сервис;
- ✓ выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью применять инструменты управления качеством (ОПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие **профессиональные компетенции (элементы компетенций)**.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - способностью применять знание подходов к управлению качеством	Знает	Стратегии управления развитием фирмы на основе нововведений. Практические аспекты внутрифирменного управления развитием фирмы и бизнеса
	Умеет	Сформировать стратегию управления развитием организации (фирмы) на основе инноваций.
	Владеет	Навыками анализа проекта (инновации) как объект управления
ПК-8 - способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения	Знает	Экономические основы анализа проектной деятельности

качества	Умеет	Рассчитать риски и неопределенности при оценке эффективности инновационных проектов
	Владеет	Особенностями расчета показателей экономической целесообразности реализации инновационного проекта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы технологии нововведений» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Круглый стол; применение тренажеров новых информационных технологий; Мастер-классы; Деловая Игра; Презентация проектов, Кейс-задачи.