

Аннотация дисциплины «Основы бизнес-планирования в инновационных организациях»

Дисциплина предназначена для бакалавров направления подготовки по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством и входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.09.01).

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина реализуется на основе знаний, полученных в рамках реализации дисциплин «Инновационный менеджмент», «Всеобщее управление качеством» и «Основы технологии нововведений».

Цель дисциплины: анализ сущности планирования бизнеса предприятия (фирмы) и формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

Задачи: дисциплины

- формирование профессиональной компетенции в области бизнес-планирования;
- обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;
- изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;
- теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;
- формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

Для успешного изучения дисциплины «Основы бизнес-планирования в инновационных организациях», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОПК-1 - способностью применять знание подходов к управлению качеством
- ПК-2 способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги
- ПК-7 способностью руководить малым коллективом
- ПК-8 - способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2, способностью применять инструменты управления качеством	Знает	теоретические основы организации производства; основы системного подхода; принципы организации и структуры сложных систем
	Умеет	формировать инструменты ресурсного обеспечения при выполнении инновационного проекта
	Владеет	навыками управления ресурсами при реализации инновационного проекта
ПК-6, способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации	Знает	экономические основы производства
	Умеет	применять организационные законы и принципы на практике при рассмотрении проблем управления в условиях рынка
	Владеет	методологическими и методическими приемами изучения эффективности деятельности и проектирования организаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование в инновационных организациях» применяются следующие методы интерактивного обучения: проблемная лекция, презентация, семинар, доклад, реферат.