

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы технологии нововведений»**

Направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология.  
Стандартизация и сертификация. Академический бакалавриат. (Б1.В.ОД.5)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, (144 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

**Целями освоения дисциплины являются:** получение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области организационно-экономической деятельности управления инновациями.

**Задачи** дисциплины направлены на систематизацию и закрепление теоретических и методологических знаний, приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы и, в конечном итоге, расширение и углубление профессиональных знаний а именно:

- ✓ подготовка информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии;
- ✓ организация производства и продвижение продукта проекта, его сопровождение и сервис;
- ✓ выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок;
- ✓ выполнение мероприятий по охране и защите интеллектуальной собственности;
- ✓ подготовка материалов к аттестации и сертификации новой продукции; разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями.
- ✓ оценка коммерческого потенциала технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции;
- ✓ выполнение логико-структурного анализа;
- ✓ сбор и анализ патентно-правовой и коммерческой информации при создании и выведении на рынок нового продукта.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);

- способностью и готовностью участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия (ОПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-22 способностью принимать участие в создании условий и инструментов для предприятий инновационной сферы, позволяющих обеспечить прохождение подтверждения соответствия, ориентированных на новые конкурентоспособные продукты(услуги) или процессы высокого качества и безопасности требованиям действующим на мировом рынке и стране	Знает	Экономические основы анализа проектной деятельности Стратегии управления развитием фирмы на основе нововведений.
	Умеет	Сформировать стратегию управления развитием организации (фирмы) на основе инноваций Рассчитать риски и неопределенности при оценке эффективности инновационных проектов.
	Владеет	Особенностями расчета показателей экономической целесообразности реализации инновационного проекта. Навыками анализа проекта (инновации) как объект управления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы технологии нововведений» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: изучение проблемных вопросов и тем с применением видео- и презентативного материала, Круглый стол; применение тренажеров новых информационных технологий; мастер-классы; деловая игра; презентация проектов, кейс-задачи.